ВТБ

Годовой отчет 2025

Практика устойчивости

Об отчете

Годовой отчет Банка ВТБ (ПАО) за 2025 год утвержден Общим собранием акционеров Банка ВТБ (ПАО) (протокол № 69 от 30.06.2026).

Годовой отчет Банка ВТБ (ПАО) за 2025 год подготовлен в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе с учетом:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2019 года № 1173 «Об особенностях раскрытия кредитными организациями информации, подлежащей раскрытию в соответствии с требованиями Федерального закона «О банках и банковской деятельности»;
- Постановления Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 года № 1490 «Об особенностях раскрытия консолидированной финансовой отчетности»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Письма Банка России от 27 декабря 2021 года № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»;
- решений Совета директоров Банка России:
  - от 19 декабря 2025 года «Об определении перечня информации кредитных организаций, иностранных банков, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации через свой филиал, некредитных финансовых организаций, лиц, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, субъектов национальной платежной системы, подлежащей раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации или нормативными актами Банка России, которую кредитные организации, иностранные банки, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации через свой филиал, некредитные финансовые организации, лица, оказывающие профессиональные услуги на финансовом рынке, субъекты национальной платежной системы вправе не раскрывать с 1 января 2026 года до 31 декабря 2026 года включительно, и перечня информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации или нормативными актами Банка России, которую Банк России не раскрывает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с 1 января 2026 года до 31 декабря 2026 года включительно»;
  - от 19 декабря 2025 года «О требованиях к раскрытию кредитными организациями (головными кредитными организациями банковских групп) отчетности и информации в 2026 году»;
- иных нормативных подзаконных актов, рекомендаций Банка России и органов исполнительной власти.

Содержание

Об отчете 2
Обращение Президента – Председателя Правления 4
Группа ВТБ на рынке финансовых услуг 6
Ключевые финансовые показатели 12

01. Отчет менеджмента

Экономика и банковский сектор 15
Ключевые события 2025 года 18
Стратегия развития Группы ВТБ 22
Управление качеством 26
Обзор результатов 30
Управление рисками 64

02. Корпоративное управление

Система корпоративного управления 74
Общее собрание акционеров 78
Наблюдательный совет 82
Контроль и аудит 94
Взаимодействие с акционерами и инвесторами 102
Информационная политика и раскрытие информации 110

03. Устойчивое развитие

Отчет о реализации стратегии устойчивого развития в 2025 году 113
Социальные проекты 118
Персонал 128
Ответственное управление ресурсами 133

04. Финансовая отчетность

Финансовая отчетность по МСФО 136
Финансовая отчетность по РСБУ 142

05. Приложения

Акционерный капитал 178
Дивиденды 181
Информация о закупочной деятельности 184
Сведения о сделках Банка ВТБ (ПАО) 186
Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления 188
Реквизиты и контактная информация 203

Обращение Президента – Председателя Правления

Уважаемые клиенты, акционеры, партнеры
и сотрудники группы ВТБ!

2025 год стал для нас особенным — банку ВТБ исполнилось 35 лет. За это время мы прошли путь от специализированного финансового института до системообразующего банка, играющего значимую роль в развитии экономики России. Сегодня ВТБ — это динамично развивающаяся технологичная финансовая группа с амбициозной стратегией и устойчивой бизнес-моделью, способная эффективно работать в быстро меняющейся операционной среде.

Прошедший год был более сложным для банковского сектора, чем два предыдущих. По итогам 2025 года прибыль российского банковского сектора составила 3,5 трлн рублей. Это достойный результат, хотя и на 8% ниже рекордных значений 2024 года. Длительный период рекордно высоких процентных ставок, ужесточение регулирования и введение антициклической надбавки создали дополнительное давление на капитал и прибыльность. Тем не менее группа ВТБ продемонстрировала высокую адаптивность и устойчивость к ключевым вызовам.

По итогам 2025 года чистая прибыль Группы составила 502,1 млрд рублей, что превысило наши первоначальные прогнозы и позволило перевыполнить план по совокупной чистой прибыли за первые два года текущей трехлетней стратегии. Этот результат стал подтверждением верности стратегии и способности нашей команды достигать поставленных целей в непростых условиях.

Ключевым инструментом управления эффективностью стал «кредитный маневр». В ситуации высокой ключевой ставки и ужесточения регуляторных требований мы сместили фокус на корпоративное кредитование, результатом чего стала оптимизация использования капитала. По итогам года кредиты юридическим лицам выросли на 7,9% и достигли 17,2 трлн рублей, тогда как розничный кредитный портфель сократился на 6,8%, до 7,3 трлн рублей. При этом кредитование малого и среднего бизнеса увеличилось на 9%, до 4,1 трлн рублей, а количество клиентов составило 1,8 млн предприятий и предпринимателей.

Стабильную основу для развития в отчетном периоде обеспечили средства клиентов, общий объем которых достиг 27,9 трлн рублей, увеличившись за год на 3,6%. При этом мы наблюдали постепенное замещение корпоративного фондирования розничным: средства физических лиц выросли на 7,7%, до 14 трлн рублей, а их доля в общем объеме достигла 50%.

В 2025 году уделяли особое внимание укреплению капитальной базы. Помимо оптимизации структуры активов, в сентябре ВТБ успешно провел вторичное публичное размещение акций, которое стало крупнейшей сделкой на российском рынке акционерного капитала с 2023 года. Это позволило нам привлечь 84 млрд рублей, увеличить долю акций в свободном обращении, повысив их ликвидность, и существенно расширить круг миноритарных акционеров. Высокий спрос и значительная доля розничных инвесторов — около 41% — подтвердили доверие рынка к ВТБ и интерес к акционерной истории Банка.

С целью развития этого направления работы уже в 2026 году была успешно проведена конвертация привилегированных акций ВТБ, принадлежащих государству, в обыкновенные. Такая мера стала важным шагом к упрощению структуры капитала, повышению прозрачности и инвестиционной привлекательности ВТБ и, что особенно важно, повышению роли наших миноритарных акционеров в корпоративном управлении: число наших акционеров — физических лиц превысило 1,4 млн, увеличившись за год на 34%. После конвертации доля государства в капитале ВТБ составляет 74,45%.

Важным событием отчетного года стало возобновление дивидендных выплат. В 2025 году были выплачены рекордные за всю нашу историю дивиденды — более 275 млрд рублей, что составило 50% чистой прибыли по МСФО за 2024 год при дивидендной доходности, превышающей 27%.

В условиях ужесточения регуляторных требований к капиталу мы приняли решение сохранить привлекательный уровень дивидендной доходности и предложить акционерам направить на выплату дивидендов 125,5 млрд рублей. Это обеспечит дивидендную доходность на уровне лидеров российского рынка и станет важным фактором роста доверия инвесторов и инвестиционной привлекательности акций ВТБ. Планируем поддерживать практику регулярных дивидендных выплат и в будущем.

Корпоративно-инвестиционный бизнес ВТБ сохраняет позиции одного из лидеров российского рынка. Сегодня ВТБ обслуживает 29,2 тыс. крупнейших клиентов — юридических лиц и 2 тыс. групп компаний, охватывая 89% этого сегмента. Банк сохраняет долю рынка по кредитам, активно участвуя в реализации масштабных инфраструктурных проектов.

В 2026 год ВТБ привлек субординированные средства Фонда национального благосостояния (ФНБ) на общую сумму около 300 млрд рублей для финансирования стратегически важных инфраструктурных проектов национального значения. Одним из ключевых проектов стало стартовавшее в 2025 году строительство высокоскоростной магистрали Москва — Санкт-Петербург, где ВТБ выступает одним из крупнейших кредиторов с объемом финансирования свыше 400 млрд рублей. Мы также продолжаем развивать проекты государственно-частного партнерства, в том числе в аэропортовой инфраструктуре, и внедряем инновационные финансовые решения, такие как использование цифрового рубля.

ВТБ исторически занимал лидирующие позиции в обслуживании внешнеторгового оборота. Продолжаем наращивать экспертизу и активно развивать инструменты и сервисы для международных расчетов, постоянно работаем над расширением списка валют, доступных для расчетов, и снижением стоимости платежей. Международное направление ВТБ демонстрирует устойчивый рост. Каждый второй платеж, который идет по традиционным каналам через дружественные страны, производится через инфраструктуру ВТБ. Быстрыми темпами растет наша доля в альтернативных каналах. Расширяется список стран, в которых клиенты ВТБ могут совершать покупки с оплатой по QR-коду.

ВТБ остается российским банком с самым широким международным присутствием. В свое время мы приняли верное решение сохранить все дочерние банки в странах СНГ, активно развиваем филиалы и совместные банки в дружественных странах. В частности, Филиал ВТБ в Шанхае (Китай) – единственный российский банк, работающий сегодня на китайском рынке. За последний год Филиал обслужил более 1 млн платежей и увеличил клиентскую базу в 2,5 раза — до 50 тысяч.

В 2025 годы мы отметили 20-летие работы ВТБ на рынке Индии. В декабре открыли новый флагманский офис в Нью-Дели, что позволило усилить наше присутствие на этом ключевом рынке.

Розничный бизнес, несмотря на давление процентного риска и возросших расходов на технологическую трансформацию, продолжает активно развиваться. Число активных клиентов выросло на рекордные 5,8 млн и достигло 30,3 млн. Мы укрепили позиции в ключевых продуктах и сохранили лидерство в премиальном сегменте, где число состоятельных клиентов превысило 1,2 млн, а объем средств под управлением ВТБ в рамках Private Banking и «Привилегии» — 10 трлн рублей.

ВТБ традиционно занимает лидерские позиции в работе с состоятельными клиентами в зарплатных проектах, обслуживании пенсионеров и в ряде других сегментов.

Наш новый фокус в розничном бизнесе — это обслуживание повседневной жизни массовых клиентов: когда человек активно взаимодействует с ВТБ, доверяет свои средства, осуществляет транзакционную активность, мы можем давать ему больше финансовых и нефинансовых преференций. Мы называем этот принцип «Расти с ВТБ». Другие важные направления — развитие открытых партнерств в рознице, что дает клиентам больше сервисов и возможностей, — концепция «Живи с ВТБ», блок «Семья» — интегрированные продукты и услуги для сообщества близких людей.

Итоги 2025 года позволили подвести черту под периодом реализации процентного риска и негативного влияния «старого» кредитного портфеля на чистый процентный доход в розничном сегменте нашего бизнеса.

С 2026 года вследствие обновления стратегии, изменений продуктового ряда, бизнес-логики и механики работы с клиентами розничный бизнес уверенно возвращается к прибыльности.

Банк значительно расширил физическое присутствие — за год в регионах России появилось более 22 тыс. новых точек обслуживания, в том числе за счет интеграции Почта Банка в периметр ВТБ. Одновременно активно развивались цифровые каналы: ежемесячная аудитория ВТБ-Онлайн выросла на 21% и достигла 27 млн пользователей, а число входов в приложение за год превысило 8 млрд раз. Мы также запустили цифровой банк в отечественном мессенджере МАКС.

Одним из наших приоритетов остается технологическая трансформация. В 2025 году мы утвердили новую Стратегию цифровой трансформации на горизонт 2025–2027 годов и достигли значительных результатов в этой сфере, выполнив все плановые показатели. Уровень импортозамещения программного обеспечения общего назначения превысил 97,5%, а доступность информационных систем Банка составила 99,99%. ВТБ стал одним из лидеров развития технологий искусственного интеллекта в стране — более 300 наших процессов уже используют технологии ИИ, включая генеративные решения.

Все эти результаты стали возможны благодаря слаженной работе команды ВТБ и доверию наших клиентов и партнеров. Как и в прошлом году, мы продолжаем уверенно двигаться по пути реализации стратегии и сегодня можем с уверенностью сказать, что Группа готова к успешному завершению в 2026 году текущего трехлетнего стратегического цикла и выполнению поставленных целей по прибыли и рентабельности капитала.

В завершение хочу поблагодарить всех, кто выбирает ВТБ: клиентов — за доверие, партнеров — за сотрудничество, акционеров — за поддержку. Особые слова благодарности нашей команде – за профессионализм, ответственность и стремление к развитию. Вместе мы создаем устойчивую основу для будущего роста нашего бизнеса как неотъемлемой части экономики страны.

С уважением и признательностью,
Андрей Костин
Президент – Председатель Правления

Группа ВТБ сегодня

Миссия

Мы помогаем людям воплощать их планы, создавая лучшие финансовые решения. Мы – команда профессионалов, работающих для наших клиентов и всей страны.

Идентичность

Группа ВТБ – ведущая международная финансовая группа российского происхождения.

Видение

Динамично и устойчиво растущая универсальная финансовая группа, которая призвана быть для своих клиентов финансовым партнером первого выбора, обеспечивая их потребности наиболее удобными и современными способами.

Ценности

Дорожим клиентом

Мы ставим потребности клиента во главу угла. Мы доверяем клиенту и стремимся заслужить его доверие. Мы слушаем и слышим клиента.

Работаем в команде

Мы уважаем и доверяем друг другу. Мы поддерживаем друг друга и помогаем коллегам расти. Мы добиваемся общих целей.

Отвечаем за результат

Мы нацелены на результат, а не на процесс. Каждый из нас отвечает за свой вклад в достижение общих целей. Мы открыто говорим об успехах и неудачах.

Проявляем инициативу

Мы относимся к делу неравнодушно. Мы занимаем проактивную позицию при решении общих задач. Мы делаем больше, чем формально обязаны.

Совершенствуемся постоянно

Мы открыты к изменениям. Мы начинаем изменения с себя. Мы не боимся экспериментировать.

Группа ВТБ (далее – группа ВТБ или Группа) **– один из лидеров рынка финансовых услуг в России и вторая по величине финансовая группа страны.**

Группа ВТБ на рынке финансовых услуг по состоянию на 31 декабря 2025 года

>1,4 МЛН
АКЦИОНЕРЫ БАНКА ВТБ

30,3 МЛН
РОЗНИЧНЫЕ КЛИЕНТЫ БАНКА ВТБ В РОССИИ

106 ТЫС.
СОТРУДНИКИ ГРУППЫ ВТБ

37 ТРЛН РУБЛЕЙ
СОВОКУПНЫЕ АКТИВЫ ГРУППЫ ВТБ

24 ТРЛН РУБЛЕЙ
КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ГРУППЫ ВТБ
ДОЛЯ РОЗНИЦЫ 30%

28 ТРЛН РУБЛЕЙ
СРЕДСТВА КЛИЕНТОВ ГРУППЫ ВТБ
ДОЛЯ РОЗНИЦЫ 50%

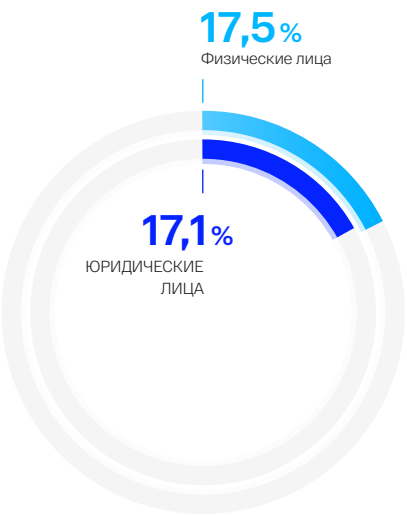
Головной банк Группы – Банк ВТБ (ПАО) (далее – банк ВТБ, Банк, ВТБ). По состоянию на конец 2025 года крупнейшими держателями обыкновенных акций Банка являлись Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество), которому принадлежало 32,4% обыкновенных акций Банка, и Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России), которое владело 17,7% обыкновенных акций Банка. Держатели привилегированных акций Банка[1] – Минфин России (100% привилегированных акций первого типа) и Росимущество (100% привилегированных акций второго типа).

Совокупная доля Российской Федерации (в лице Росимущества и Минфина России) составляла на конец 2025 года 80,6% от уставного капитала Банка.

1 29 апреля 2026 года завершена конвертация всех привилегированных акций Банка ВТБ (ПАО) первого и второго типа в обыкновенные акции Банка ВТБ (ПАО).

Доля рынка группы ВТБ в России по состоянию на 31 декабря 2025 года

Кредиты



Средства клиентов

19 ТЫС.
БАНКОМАТОВ

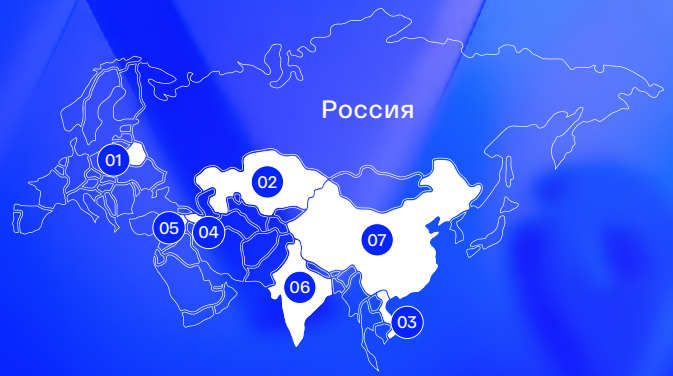
1,9 ТЫС.
ОТДЕЛЕНИЙ

Кредитные рейтинги Банка ВТБ

RAEX RATING REVIEW	ruAAA
АКРА	AAA (RU)
НКР	AAA.ru

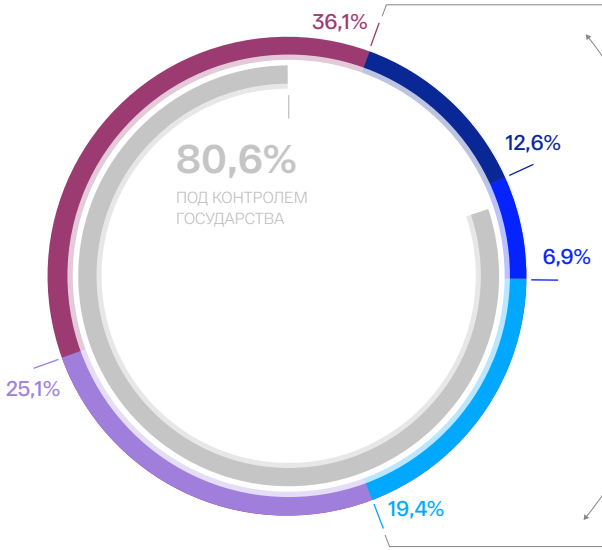
7 отдельных стран международного присутствия

Беларусь	01
Казахстан	02
Вьетнам	03
Армения	04
Азербайджан	05
Индия	06
Китай	07



Структура акционерного капитала банка ВТБ в 2025 году

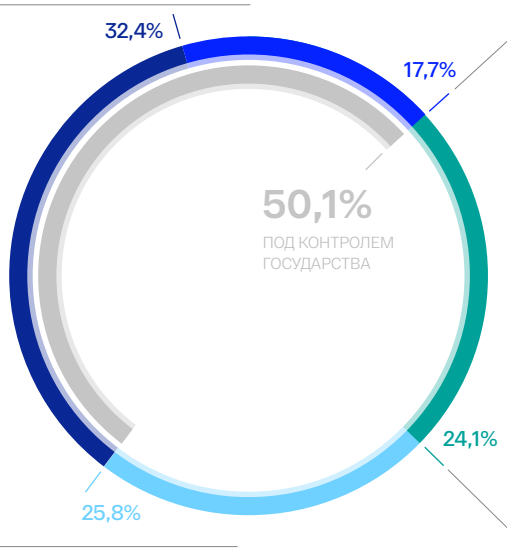
Все типы акций



- Росимущество
- Минфин России
- В свободном обращении
- Привилегированные акции первого типа (МинФин)
- Привилегированные акции второго типа (Росимущество)

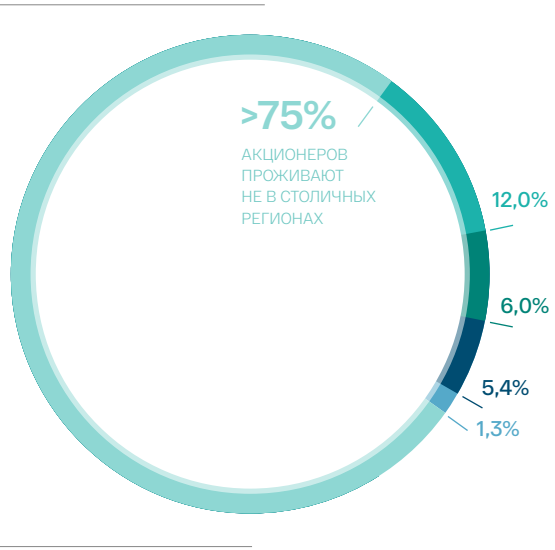
38,8%
ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ

Обыкновенные акции



- Росимущество
- Минфин России
- Акционеры – физические лица
- Институциональные инвесторы

Региональное распределение акционеров - физических лиц



- Москва
- Московская область
- Санкт-Петербург
- Ленинградская область

Розничный бизнес

АКТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

30,3 МЛН

ЗА 2025 ГОД
+5,8 млн

ВТБ-ОНЛАЙН, MAU

27 МЛН

ЗА 2025 ГОД
+21%

ИПОТЕКА

4,7 ТРЛН РУБЛЕЙ

ДОЛЯ РЫНКА
20,1%

АВТОКРЕДИТЫ

561 МЛРД РУБЛЕЙ

ДОЛЯ РЫНКА
16,0%

КРЕДИТЫ НАЛИЧНЫМИ

1,7 ТРЛН РУБЛЕЙ

ДОЛЯ РЫНКА
17,8%

Средний и малый бизнес

ДЕЙСТВУЮЩАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

1,8 МЛН

ДОСТУПНЫ ОНЛАЙН

100% СТАНДАРТНЫХ ПРОДУКТОВ

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ

4,1 ТРЛН РУБЛЕЙ

СРЕДСТВА КЛИЕНТОВ

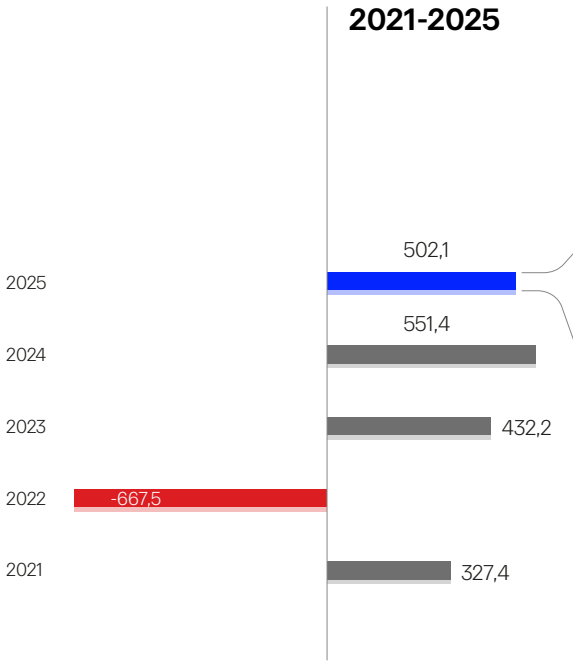
5,2 ТРЛН РУБЛЕЙ

ПРЕМИЙ И НАГРАД ЗА 2025 ГОД

Более 45

Ключевые финансовые показатели

Чистая прибыль,
млрд рублей



Компоненты чистой прибыли,
млрд рублей

2 С учетом убытка после налогообложения, полученного от дочерних компаний, приобретенных исключительно для перепродажи в сумме -2,0 млрд. рублей.

Финансовые результаты

502,1

МЛРД РУБЛЕЙ
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
В 2025 ГОДУ

14,0 ТРЛН ₽

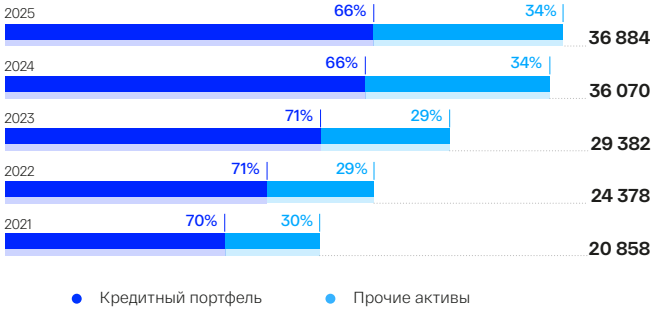
СОСТАВИЛ ОБЪЕМ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

+7%

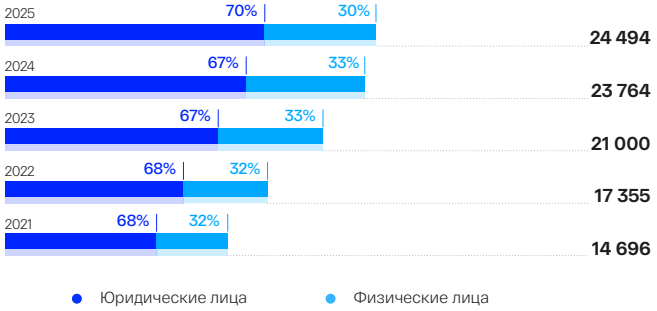
В 2025 ГОДУ

В течение года в структуре клиентских привлечений происходило постепенное замещение корпоративного фондирования розничным

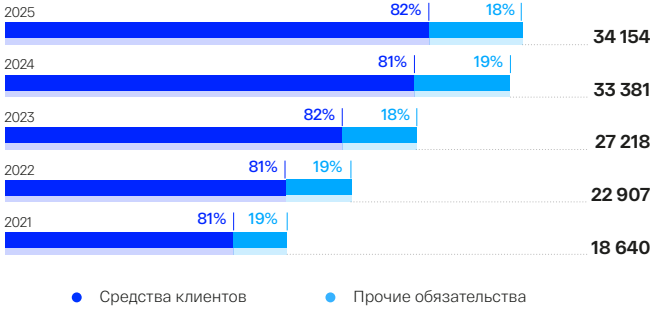
Активы,
млрд рублей



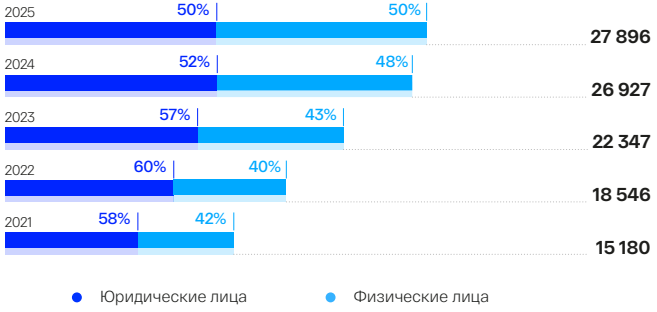
Кредитный портфель,
млрд рублей



Обязательства,
млрд рублей



Средства клиентов,
млрд рублей



28

ТРЛН ₽

Средства клиентов
группы ВТБ

Архитектура взаимодействий

01. ОТЧЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

Экономика и банковский сектор

Экономика

В 2025 году российская экономика вступила в стадию охлаждения. После роста более чем на 4% в год в 2023–2024 годах, темпы увеличения ВВП существенно замедлились и составили 1,0%. Снижение перегрева экономики проявляется как в динамике производства, так и в начавшемся постепенном охлаждении рынка труда.

Динамика макроэкономических показателей, % к предыдущему году

В 2025 году рост ВВП поддерживало внутреннее потребление (как домохозяйств, так и государства). При этом валовое накопление капитала (сумма основного капитала и запасов) впервые за долгое время оказало отрицательное влияние на динамику ВВП. Инвестиции в основной капитал в прошедшем году снизились после роста в предыдущие несколько лет – сразу на 2,3% год к году. Для сравнения: в пандемийном 2020 году снижение составило всего 0,1%, а более заметное падение в последний раз наблюдалось в кризисном 2015 году.

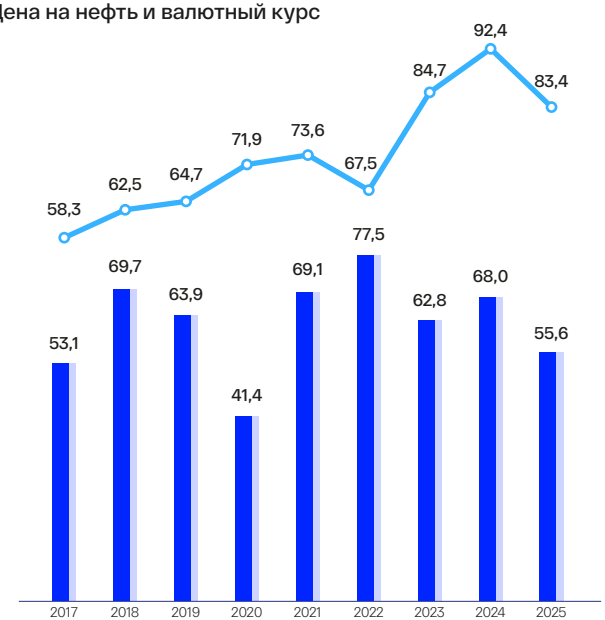
2025 год стал периодом крепкого рубля. Средний курс доллара составил 83,4 рубля против 92,4 рубля годом ранее, а юаня – 11,5 рубля против 12,7 рубля. Поддержку рублю оказали масштабные продажи валюты со стороны Минфина и Банка России – как операции по бюджетному правилу, так и «нерегулярные» операции по зеркалированию использования Фонда национального благосостояния России (ФНБ) вне бюджетного правила. Ближе к концу года росли цены на золото и прочие металлы, что также поддержало как рубль, так и экспорт.

В результате экспорт товаров сократился всего на 2,7% год к году, до 422 млрд долларов США, несмотря на снижение цен на российскую нефть (в среднем до 55,6 долларов США за баррель против 68 долларов США за баррель в 2024 году). Импорт при этом остался примерно на уровне предыдущих лет – 305 млрд долларов США. Его сдерживали процессы импортозамещения, а также завершение инвестиционного цикла, связанного со структурной перестройкой экономики.

Федеральный бюджет по итогам 2025 года был исполнен с дефицитом в 5,6 трлн рублей (2,6% ВВП). В средне- и долгосрочной перспективе бюджетная политика будет становиться более сдержанной. Этому будут способствовать прошедшие налоговые реформы, предусматривающие рост прогрессии НДФЛ и ставки налога на прибыль с 2025 года, а также увеличение основной ставки НДФЛ с 2026 года. Кроме того, на бюджетную политику повлияет анонсированное снижение цены отсечения в бюджетном правиле с 2027 года.

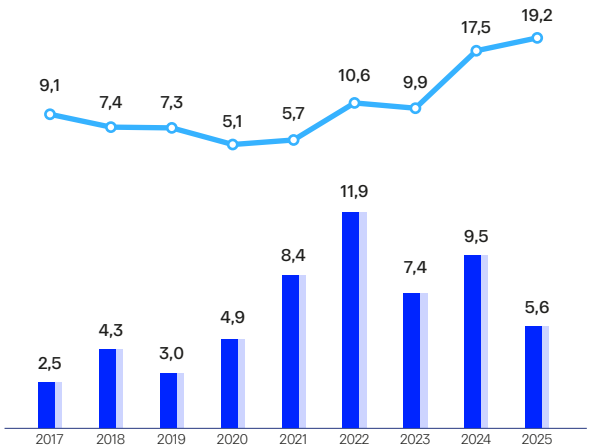
Инфляционное давление начало уменьшаться. На конец 2025 года инфляция составила 5,6% относительно декабря 2024 года, что стало минимумом с 2020 года. Это позволило Банку России начать снижение ключевой ставки: если в начале 2025 года она составляла 21,00%, то к концу отчетного периода снизилась до 16,00%. В 2026 году процесс снижения ключевой ставки продолжается.

Цена на нефть и валютный курс



- Российская нефть, доллар США за баррель (среднее значение)
- Доллар США / рубль (Банк России, среднее значение)

Инфляция и ключевая ставка Банка России, %

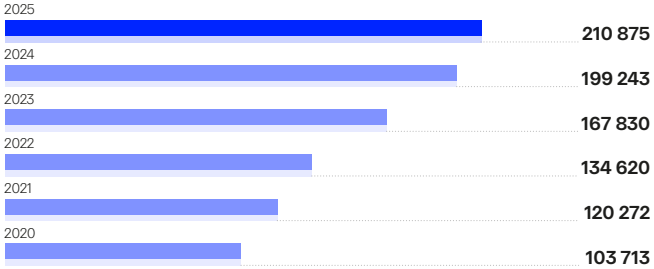


- Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю)
- Ключевая ставка Банка России (среднее значение)

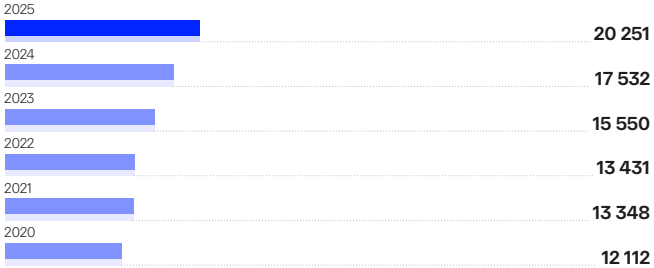
Банковский сектор

В 2025 году активы банковского сектора росли заметно медленнее, чем годом ранее: рост составил всего 6,0%[3] год к году против 19% в 2024 году. Главной причиной этого стали высокие процентные ставки. Хотя Банк России начал снижать ключевую ставку еще в июне (за год она упала на 5,5 п.п.), этого оказалось недостаточно, чтобы поддержать спрос на кредиты.

Активы нетто, млрд рублей



Капитал, млрд рублей



3 По данным информационно-аналитических материалов Банка России «Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации», «О развитии банковского сектора Российской Федерации в декабре 2025 года» и «О развитии банковского сектора Российской Федерации в январе 2026 года».

Дополнительным сдерживающим фактором стало ужесточение регулирования. Меры Банка России, направленные на снижение кредитных рисков, также сдерживали рост кредитования. Банки были вынуждены ограничить выдачи кредитов закредитованным заемщикам – в первую очередь в розничном сегменте (из-за лимитов и надбавок к коэффициентам риска). В корпоративном сегменте сложилась схожая ситуация: компаниям с высокой долговой нагрузкой также стало сложнее привлекать новое финансирование.

При этом Банк России снова повысил требования по нормативам достаточности капитала на 75 базисных пунктов (далее б. п.). Это важный показатель для определения возможности роста активов и выплаты дивидендов, поэтому дополнительные требования могли усилить давление на менеджмент банков при принятии решений.

В результате темпы роста кредитного портфеля в розничном сегменте снизились до 3% с 10% год к году. При этом отдельные сегменты показали устойчивую положительную динамику: автокредиты выросли на 17%, а ипотечные кредиты – на 8%. Спрос на ипотеку поддерживали льготные программы, в первую очередь семейная ипотека. Ожидание ужесточения условий этой программы привело к заметному ускорению выдач кредитов в четвертом квартале 2025 года. Всего за год банки выдали ипотечных кредитов на 4,5 трлн рублей – на 10% меньше, чем годом ранее.

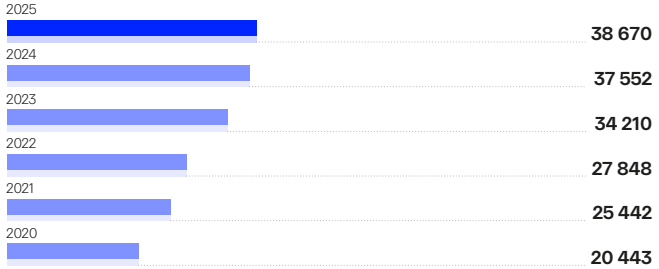
Корпоративное кредитование, несмотря на высокие ставки, продолжало расти, но более умеренными темпами – на 8% против 21% в 2024 году. Во второй половине года спрос частично восстановился на фоне снижения ставок. На темпы роста кредитного портфеля также повлияло укрепление рубля.

Средства клиентов показали рост благодаря высоким ставкам: у юридических лиц – на 1%, у физических лиц – на 14% год к году. Однако этот рост был заметно ниже, чем годом ранее (на 14% и 29% соответственно), что связано с замедлением экономики, укреплением рубля и эффектом высокой базы. В то же время счета эскроу увеличились на 17% благодаря росту ипотечных кредитов.

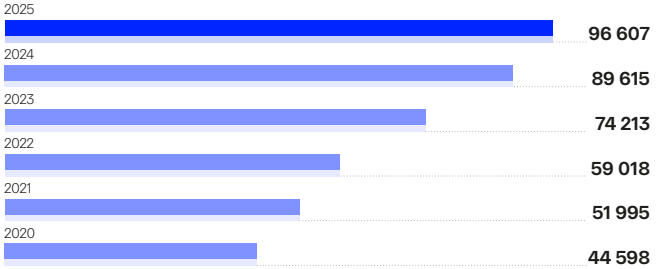
Активный рост кредитного портфеля в 2023–2024 годах в сочетании с высокими ставками привел к ухудшению качества кредитов в 2025 году. Так, доля проблемных кредитов в сегменте необеспеченных ссуд за год увеличилась на 3,9 п. п., до 13,0%, в сегменте ипотечных кредитов – на 0,7 процентных пунктов (далее п. п.), до 1,7%, а в корпоративном сегменте – на 1,1 п. п., до 11,2%.

Необходимость создания дополнительных резервов и разовые негативные события не позволили банковскому сектору повторить рекордный финансовый результат 2024 года. Чистая прибыль в 2025 году снизилась на 9% год к году, до 3,7 трлн рублей, а рентабельность капитала сократилась с 24% в 2024 году до 20%.

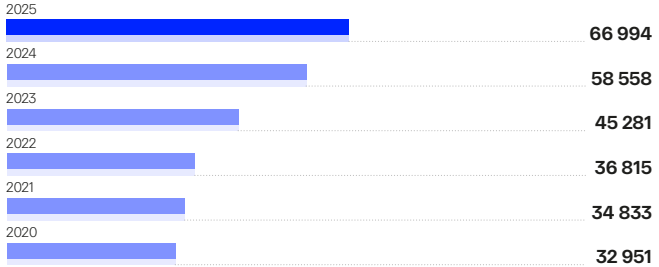
Кредиты физическим лицам, млрд рублей



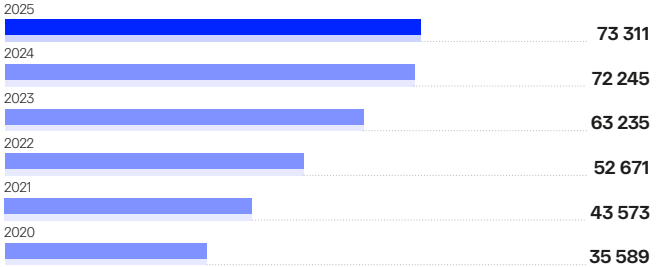
Кредиты юридическим лицам, млрд рублей



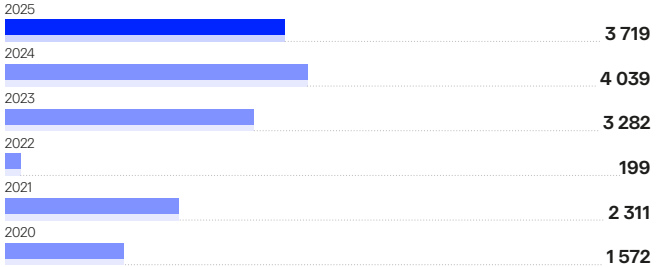
Средства клиентов – физических лиц (без эскроу), млрд рублей



Средства клиентов – юридических лиц (без эскроу), млрд рублей



Чистая прибыль, млрд рублей



Ключевые события 2025 года

Первый квартал

Финансовый результат

ВТБ отчитался о рекордной чистой прибыли Группы по итогам 2024 года. Группа ВТБ завершила 2024 год с рекордными результатами, получив чистую прибыль в размере 551,4 млрд рублей, что на 27,6% превышает показатель предыдущего года. Рентабельность капитала составила 22,9%. Высокий уровень прибыльности сопровождался активным ростом бизнеса: кредитный портфель за год увеличился на 13,2%, объем средств клиентов – на 20,5%. Год 2024 стал первым годом реализации трехлетней стратегии, и группа ВТБ перевыполнила ее целевые показатели не только по прибыли, но и по количеству активных розничных клиентов, число которых выросло на рекордные 5,2 млн, превысив 24,5 млн человек.

Бизнес

В конце января ВТБ заявил о запуске дистанционного открытия расчетного счета при регистрации бизнеса. После завершения регистрации ИП или ООО на сайте reg.vtb.ru банк автоматически резервирует расчетный счет. Клиент может открыть его полностью онлайн и получить доступ к Бизнес Платформе ВТБ через специальный личный кабинет потенциального клиента – персональная ссылка для входа направляется по СМС или электронной почте. Сервис доступен для ИП и ООО с одним участником.

Награды

ВТБ вошел в число лидеров рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter. ВТБ занял одно из лидирующих мест среди крупнейших компаний России в рейтинге работодателей HeadHunter, поднявшись на одну позицию. Высокая оценка подтверждает устойчивый рост привлекательности бренда работодателя ВТБ как среди профессионалов и руководителей, так и среди линейного персонала.

Второй квартал

ИТ-достижения

ВТБ внедрил одну из крупнейших в России платформ данных на основе отечественных технологий. Банк завершил основной этап внедрения платформы данных на базе российских решений Arenadata. Она объединила информацию из ключевых информационных систем ВТБ в единое пространство и обеспечила централизованное хранение, обработку и аналитику данных по всем направлениям бизнеса. Платформа также поддерживает взаимодействие с государственными органами и регуляторами.

Бизнес

Цифровой банк ВТБ запущен в отечественном мессенджере МАКС. Теперь клиенты Банка могут оплачивать покупки или переводить средства со своих счетов и совершать другие операции непосредственно в мессенджере. Функционал доступен в том числе пользователям устройств на базе iOS. ВТБ стал одним из первых финансовых институтов, запустивших сначала чат-бот, а затем цифровой банк на новой российской платформе MAX.

ВТБ предложил российскому бизнесу альтернативу Apple Pay. Банк поддержал прием оплаты за товары и услуги через Систему быстрых платежей при помощи нового платежного инструмента «Волна». В рамках проекта в эквайринговой сети ВТБ используются новые виды платежных терминалов с поддержкой технологии Bluetooth. Решение «Волна», разработанное Национальной системой платежных карт (НСПК), позволяет бесконтактно оплачивать покупки смартфонами на базе Android и iOS.

В мае ВТБ отменил на все лето комиссии за эквайринг для клиентов Среднего и малого бизнеса. По условиям акции, до 31 августа 2025 года предприниматели и компании из сфер торговли и услуг могли не платить за торговый эквайринг: до конца месяца подключения, а также в течение трех последующих календарных месяцев Банк предоставлял скидку в размере 100% от комиссии за прием оплаты банковскими картами.

Бизнес

В июне ВТБ также снизил размер комиссии за все переводы в Филиале Банка ВТБ (ПАО) в г. Шанхай (Китай) (далее – филиал ВТБ в Шанхае, ВТБ Шанхай) для клиентов Среднего и малого бизнеса (СМБ) на 20%, до 1,99%. Специальные условия действовали все лето и стали уже вторым за последние полгода снижением комиссии, что позволило предпринимателям нарастить объемы торговли с Китаем, расширить внешнеэкономические связи и оптимизировать затраты на расчеты в рамках группы ВТБ. Учитывая высокий интерес бизнеса к этому предложению, в октябре Банк сделал акционный тариф доступным для всех клиентов СМБ и перевел его на постоянную основу.

Корпоративное управление

Акционеры Банка избрали новый состав Консультационного совета. Розничные акционеры ВТБ сформировали пятый состав Консультационного совета акционеров (КСА) – независимого экспертно-консультативного органа, представляющего интересы миноритариев. Итоги голосования были подведены в ходе онлайн-мероприятия в прямом эфире на сайте выборов КСА. Всего в голосовании участвовали 1 350 акционеров Банка. В пятый состав Совета вошли представители из Москвы, Санкт-Петербурга, Ставрополя и Пятигорска. Сохранилась и преемственность – семь членов КСА сезона 2021–2025 годов подтвердили уровень доверия акционеров и были избраны на следующие четыре года.

Мероприятия

В апреле состоялась пятая конференция ВТБ Data Fusion. Это ведущая кросс-индустриальная площадка для экспертного диалога бизнеса, науки и государства в области данных и развития технологий искусственного интеллекта. В 2025 году мероприятие, проходившее на площадке кластера «Ломоносов», посетили свыше 2,7 тыс. человек – ведущие представители отрасли, профессионально связанные с темой больших данных и ИИ. На конференции выступили более 300 спикеров, в числе которых были Председатель Правительства России Михаил Мишустин, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Григоренко, председатель Центрального Банка Российской Федерации Эльвира Набуиллина, министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России Максут Шадаев, а также представители крупнейших технологических компаний и ведущие ученые страны.

Третий квартал

Бизнес

В сентябре ВТБ объявил о запуске специального акционного предложения для международной торговли «Индийский тест-драйв». В рамках акции компании малого и среднего бизнеса могли бесплатно открывать и обслуживать счета в рупиях, проводить расчеты с Индией по минимальной стоимости – 0,1% от суммы перевода, а также покупать валюту по специальным курсам и на закрытых распродажах по ценам экспортеров.

Корпоративное управление

ВТБ подвел итоги годового Общего собрания акционеров. На собрании были приняты решения об утверждении Годового отчета за 2024 год, избран Наблюдательный совет Банка в количестве 11 человек и Ревизионная комиссия в количестве пяти человек, аудитором банка на 2025 год назначено ООО «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги». Кроме того, акционеры утвердили Устав банка ВТБ в новой редакции, Положения об Общем собрании акционеров, Наблюдательном совете, Правлении и Ревизионной комиссии Банка в новой редакции. Общее собрание акционеров утвердило рекордную за всю историю ВТБ выплату дивидендов за 2024 год в размере 50% от чистой прибыли Группы за 2024 год.

Капитал

Банк завершил размещение дополнительного выпуска обыкновенных акций. ВТБ провел размещение обыкновенных акций дополнительного выпуска, в результате которого привлек почти 83,8 млрд рублей. SPO стало крупнейшей сделкой на российском рынке акционерного капитала с 2023 года и крупнейшим в европейском банковском секторе за 12 месяцев. В результате структура акционеров Банка стала более диверсифицированной: 50,1% обыкновенных акций принадлежит государству, остальные находятся в свободном обращении. Почти половина акций в свободном обращении сосредоточена у розничных акционеров.

Награды

ВТБ пятый год подряд признан лидером рынка Private Banking в России. ВТБ в пятый раз возглавил рейтинг журнала Forbes среди банков для крупного частного капитала.

Четвертый квартал

Банку ВТБ исполнилось 35 лет. За прошедшие годы ВТБ стал системообразующим финансовым институтом, который играет значимую роль в развитии нашей страны. Банк ВТБ сегодня – динамично развивающаяся организация, которая ставит перед собой масштабные цели во всех направлениях деятельности.

Награды

Портал для предпринимателей «Ближе к делу» признан лучшим социальным проектом России. На портале Банка регулярно обновляется информация о федеральных и региональных мерах поддержки. Действует собственный бизнес-клуб и проводятся трекинг-сессии от ведущих экспертов отрасли. Победа в премии «Лучшие социальные проекты России» подтвердила лидерство ВТБ в развитии социально значимых инициатив и поддержке малого и среднего бизнеса.

ВТБ «Привилегия» вошла в число лидеров рынка премиального банковского обслуживания по версии Frank RG. По итогам исследования Premium Banking 2025, проведенного аналитической компанией Frank RG, Банк снова оказался на лидерских позициях в сегменте для состоятельных клиентов. Программа ВТБ «Привилегия» третий год подряд вошла в топ-3 лучших премиальных программ России, что подтвердило приверженность Банка высочайшим стандартам обслуживания.

Награды

ВТБ стал лидером рейтингов работодателей Forbes и РБК. В рейтинге Forbes Банк получил наивысший, «платиновый» статус пятый год подряд. Кроме того, ВТБ во второй раз был признан лидером в рейтинге работодателей РБК, войдя в группу компаний с максимальными результатами по всем критериям оценки.

Программа лояльности ВТБ выиграла в трех номинациях рейтинга Frank RG. Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG представила основные результаты исследования «Банковские программы лояльности 2025» и объявила победителей Frank Banking Reward Award 2025. Из десяти номинаций ВТБ одержал победу в трех: «Высокая лояльность клиентов высокодоходного сегмента», «Лучшая программа лояльности для высокодоходного сегмента», «Самая выгодная и удобная программа лояльности для детей».

Бизнес

Выездной сервис ВТБ доступен в 19,7 тыс. населенных пунктах. Выездной сервис работает во всех регионах России и потенциально охватывает 130,5 млн человек. В 2025 году клиенты банка оформили через этот канал 2,5 млн дебетовых карт (+49% к 2024 году) и 288 тыс. накопительных счетов (рост в 1,9 раза). В целом доля выездного сервиса в общем объеме продаж банка за прошлый год выросла почти на треть и достигла 11%. Учитывая возрастающий спрос на уделенное обслуживание, ВТБ нарастил команду выездных специалистов на 40% – до 2,7 тыс. сотрудников.

Мероприятия

16-й инвестиционный форум ВТБ «Россия зовет!»: пять городов, 5 тыс. участников и поиск смелых решений для новой экономики. В 2025 году форум обновил формат: он стартовал в Санкт-Петербурге, затем прошел в Екатеринбурге, Казани и Краснодаре, а завершился традиционной встречей международного уровня в столице России. За это время в работе форума приняли участие 5 тыс. частных инвесторов, бизнесменов, представителей органов власти. 2–3 декабря в Центре международной торговли в Москве собралось почти 2 тыс. гостей из 30 стран мира, включая Китай, Иран, Индию, страны Аравийского полуострова, Центральной Азии, Европы, Африки. Главным событием первого дня форума ВТБ «Россия зовет!» стало выступление Президента России Владимира Путина и ответы представителей власти на вопросы бизнеса.

Бизнес

ВТБ открыл новый флагманский офис в Индии. Открытие нового офиса было приурочено к двадцатой годовщине присутствия Банка в Индии. Представительство ВТБ в центре Нью-Дели было открыто в 2005 году, а спустя три года оно получило полноценную банковскую лицензию. ВТБ стал первым российским банком, вышедшим на индийский рынок. В открытии нового офиса приняли участие Президент – Председатель Правления Банка Андрей Костин, министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов, министр экономического развития Российской Федерации Максим Решетников, а также высокопоставленные индийские гости.

Слияния и поглощения

ВТБ полностью завершил интеграцию РОССИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (публичное акционерное общество) (далее – РНКБ Банк (ПАО), РНКБ). Присоединение РНКБ к ВТБ стартовало в июне 2024 года. С осени того же года розничные клиенты получили доступ ко всем продуктам ВТБ в офисах РНКБ, а в июне 2025 года завершена реорганизация в форме присоединения РНКБ к ВТБ. В декабре 2025 года был завершен ключевой этап интеграции – миграция клиентов и продуктов в единый технологический контур ВТБ, а также полный перевод офисной сети РНКБ под бренд ВТБ. Повышенное внимание в ходе интеграции уделялось сохранению экспертизы и действующей команды РНКБ: в результате к ВТБ присоединились 3,4 тыс. сотрудников. Проект интеграции стал беспрецедентным для российского финансового рынка – команда ВТБ разработала гибридную технологическую схему присоединения, при которой значительная часть информации была сразу переведена в системы ВТБ, а для другой части был создан отдельный филиал с сохранением ИТ-инфраструктуры РНКБ. Отделения РНКБ на территории Крымского полуострова были сохранены и продолжили работу уже под брендом ВТБ.

Корпоративное управление

Рейтинг корпоративного управления ВТБ вновь подтвержден на высоком уровне «8+». Российский институт директоров (РИД) по результатам ежегодного независимого мониторинга в очередной раз подтвердил банку ВТБ Национальный рейтинг корпоративного управления (НРКУ) на высоком уровне «8+» (передовая практика корпоративного управления). В ходе мониторинга эксперты РИД оценивали такие компоненты системы корпоративного управления, как права акционеров, деятельность органов управления и контроля, раскрытие информации и устойчивое развитие.

Бизнес

В контур ВТБ переведена Пушкинская карта. В настоящее время Пушкинской картой, которая позволяет повысить доступность культурных мероприятий (театры, музеи, концерты, кино) для молодежи, пользуются свыше 6 млн человек. С 1 января 2026 года ВТБ стал банком – оператором федеральной программы «Пушкинская карта». Теперь молодые люди от 14 до 22 лет могут оформить ее в ВТБ.

В приложениях для бизнеса ВТБ стала доступна информация по счетам в других банках. Мультибанк ВТБ – это сервис в рамках Бизнес Платформы, который позволяет юридическим лицам и ИП управлять счетами разных банков через единое окно. Принцип его работы основан на концепции открытого банкинга, предполагающей безопасный обмен данными и создание финансовыми организациями новых продуктов через открытые программные интерфейсы (API). Подключить сервис можно в несколько кликов в системе «ВТБ Бизнес-онлайн» с соблюдением всех необходимых требований по защите информации.

ИТ-достижения

В октябре Наблюдательный совет Банка утвердил новую Стратегию цифровой трансформации на 2025–2027 годы. Документ разработан в соответствии с Указом Президента России № 309 от 7 мая 2024 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», директивами Правительства Российской Федерации № 3438п-П13 от 14 апреля 2021 года, а также Методическими рекомендациями по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, утвержденными Правительственной комиссией по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Новая Стратегия цифровой трансформации согласована с Министерством финансов Российской Федерации и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Награды

ВТБ признан лучшим брокерским онлайн-сервисом по версии НАУФОР (конкурс «Элита фондового рынка») и лучшим сервисом инвестиционного консультирования по версии Frank RG (премия Frank Investment Awards 2025). Кроме того, Банк был отмечен на премии Wealth Navigator Awards 2025, где победил в номинациях «Лучшее приложение для частных инвесторов» и «Компания – лидер по приросту активов», а также получил три ключевые награды премии Investment Leaders Award («Лучший брокер для розничного инвестора», «Лучшая инвестиционная промомеханика», «ИИ-решение года»). Такое признание стало результатом стремления ВТБ обеспечивать надежность и удобство для своих клиентов, развития персональных инвестиционных сервисов, запуска выгодных акций и создания целого комплекса интеллектуальных продуктов. Приложение ВТБ «Мои Инвестиции» сегодня представляет собой полноценную инвестиционную платформу для частных инвесторов с широким выбором инструментов, продуктами для разных стратегий и ИИ-сервисами, позволяющими быстро оценивать ситуацию и своевременно принимать решения.

Платформа ВТБ о финансовой и инвестиционной грамотности «Финкод» стала образовательной платформой № 1. Проект занял первое место и получил приз зрительских симпатий в номинации «Онлайн-курс» на Digital Learning 2025. Эта премия отмечает лучшие цифровые образовательные решения и показывает, кто умеет создавать яркие и полезные проекты. Кроме того, «Финкод» завоевал титулы лучшего образовательного проекта 2025 года по версии «МедиаКульт», лучшей образовательной платформы года от премии «Эффективное образование», а также занял первые места в номинациях «Интернет-бизнес / цифровые сервисы» и «Лучшая технология / платформа» (Tagline Awards). Курсы «Финкода» разработаны командой ВТБ «Мои Инвестиции» и доступны в группах мессенджеров.

Бизнес

Банк ВТБ запустил новый сервис инвестиционного консультирования «Интеллект» на базе автоследования. Сервис объединяет решения, основанные как на ИИ-моделях, так и на стратегиях от аналитиков рынка. «Интеллект» адаптируется под инвестиционный профиль клиента, учитывает его склонность к риску, горизонт инвестирования и желаемую доходность. Он проводит все сделки в автоматическом режиме, подробно поясняя каждое свое решение.

Банк выпустил новое приложение ВТБ «Мои Инвестиции» с полностью обновленным интерфейсом и улучшенной персонализацией. Среднемесячная аудитория приложения за год выросла на 30%, что подтверждает высокий уровень доверия клиентов. В частности, доля ВТБ в приросте активов физических лиц на брокерском обслуживании достигла 40%, а почти каждый второй индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), открытый в России, пришелся на клиентов ВТБ.

Стратегия развития группы ВТБ

Стратегия развития ВТБ на 2024–2026 годы

Сегодня ВТБ – один из крупнейших финансовых институтов страны, существенно опережающий конкурентов. Как универсальный и системообразующий банк, ВТБ охватывает весь спектр финансовых продуктов, каналов обслуживания и клиентских сегментов. Это дает недоступное для многих других банков преимущество – использовать синергию различных бизнес-линий, в первую очередь для привлечения новых клиентов.

ВТБ обладает лучшей на рынке экспертизой в инвестиционно-банковском бизнесе, развивает одну из наиболее продвинутых среди подсанкционных банков инфраструктуру расчетов в мягких валютах с дружественными странами и имеет значительный опыт интеграции других финансовых организаций.

Банк реализовал масштабную и самую быструю на рынке программу цифровой трансформации. По ее итогам фактически создан новый в технологическом отношении банк, обладающий высокой надежностью, производительностью и скоростью внедрения новых сервисов.

Ключевые приоритеты развития группы ВТБ на 2024–2026 годы:

- финансовое сопровождение структурных преобразований и нового инвестиционного цикла в экономике;
- всесторонняя поддержка развития малого и среднего бизнеса;
- развитие расчетов с дружественными странами в национальных валютах;
- трансформация и масштабирование розничного бизнеса.
- лучший на рынке стандарт качества и передовые решения;
- развитие технологической платформы.

Тренды стратегического цикла 2024–2026 годов

01

КРУПНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Создание и локализация новых производств

Развитие новых цепочек поставок и логистических коридоров

Поддержка и сопровождение новых инфраструктурных проектов

Развитие расчетов с дружественными странами в национальных валютах

Цифровая трансформация экономики и усиление технологического суверенитета

02

УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Конкуренция между лидерами банковской отрасли за статус основного банка для клиента

Конкуренция за финансовые продукты для физических лиц и предпринимателей со стороны нефинансовых игроков

Развитие новых моделей партнерства банков и крупнейших розничных компаний

03

НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ И НОВЫЕ КЛИЕНТСКИЕ ПУТИ

Дальнейшее ускорение и упрощение предоставления клиентам финансовых продуктов

Высокая персонализация и точность предложений на основании продвинутой клиентской аналитики

Цифровые помощники на основе технологий искусственного интеллекта

04

УСКОРЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Технологический суверенитет и развитие технологий с открытым кодом для адаптивности бизнеса

Существенное расширение сфер применения решений на основе искусственного интеллекта

05

ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ И ЦФА

Развитие новых моделей расчетов между экономическими субъектами, в том числе на основе смарт-контрактов

Активное развитие рынка цифровых финансовых активов

Конкуренция между банками за создание самого удобного и функционального приложения по работе с цифровым рублем

Итоги реализации стратегии развития в 2025 году

Основные направления развития блока Корпоративно-инвестиционного бизнеса

Для блока Корпоративно-инвестиционного бизнеса (далее КИБ) в 2025 году в соответствии с утвержденной стратегией приоритетными являлись следующие направления:

- транзакционный бизнес – удержание лидирующих позиций на рынке продуктового предложения и дистанционных каналов, рост доли ВТБ во внешнеэкономической деятельности (ВЭД) с дружественными странами, достижение позиции топ-3 в банковском сопровождении, предоставление лучшего клиентского сервиса на рынке;
- кредитный бизнес – удержание доли рынка в кредитовании, девалютизация портфеля в части валют недружественных стран, развитие инструментов кросс-продаж, сохранение возвратности на капитал в условиях снижения маржинальности;
- инвестиционный бизнес – достижение лидирующих позиций на рынках конверсионных операций, структурных продуктов, привлечения долгового капитала и товарно-сырьевых рынках;
- клиенты и аналитика – дальнейшее развитие индустриальной экспертизы и клиентской аналитики для повышения охвата, общего дохода на клиента и включения КИБ в работу ключевых «мегапроектов» в рамках концессионных соглашений и проектов технологического суверенитета России.

По итогам 2025 года реализован ряд важных стратегических проектов и мероприятий:

- совершенствование кредитного процесса;
- доработан цифровой кредитный конвейер, в том числе завершена оцифровка процесса принятия решения по офертам; основной фокус сделан на поддержку экономики России и заемщиков из системно значимых отраслей;
- поддержка крупных инфраструктурных проектов;
- в рамках наращивания отраслевой экспертизы и участия в крупнейших проектах, направленных на развитие технологического суверенитета России, ВТБ участвует в реализации более 70% проектов таксономии технологического суверенитета[4] с общим бюджетом 3,5 трлн рублей;
- развитие транзакционного бизнеса.

В 2025 году ВТБ укрепил позиции как банк первого выбора для корпоративных клиентов за счет улучшения функционала системы дистанционно-банковского обслуживания, развития цифрового онбординга[5], повышения эффективности расчетных процессов и обслуживания клиентов за рубежом. Увеличено количество клиентов, использующих инфраструктуру ВТБ для расчетов по внешнеэкономической деятельности. Доля блока Корпоративно-инвестиционного бизнеса ВТБ в ВЭД выросла с 6,3 до 15%.

- Развитие инвестиционного бизнеса.

Приоритетом ВТБ стало развитие бизнеса в мягких валютах и расширение продуктовой линейки. Розничным клиентам обеспечен доступ к конверсии в индийских рупиях на льготных условиях. Банк нарастил экспорт серебра: его объем в 2025 году составил более 108 т (+150% к 2024 году). Также активно расширялась продуктовая линейка ЦФА: по состоянию на декабрь 2025 года запущено три новых продукта.

- Охват клиентской базы увеличен до 88%.

Основные направления развития блока Среднего и малого бизнеса

Ключевые достижения Банка в блоке Среднего и малого бизнеса в 2025 году включали следующее:

- Качественное изменение восприятия ВТБ как банка для предпринимателей.
- Новый уровень отношений с клиентами: персональное обслуживание и забота о каждом клиенте во всех каналах.
- Запуск перспективных дополнительных каналов привлечения клиентов.
- Усиление позиций в ключевых направлениях транзакционного бизнеса и привлечении пассивов.
- Стабильный качественный рост в кредитах и гарантиях.

По итогам 2025 года реализован ряд важных стратегических проектов и мероприятий:

- На конец года количество действующих клиентов блока Среднего и малого бизнеса выросло до 1,8 млн предпринимателей и предприятий.
- В рамках инициативы по позиционированию ВТБ как банка для предпринимателей обновлен образовательный портал «Ближе к делу», расширен круг приглашенных экспертов и увеличено разнообразие курсов и мероприятий. Наблюдался существенный рост популярности канала в социальных сетях «ВТБ для бизнеса», число подписчиков за 2025 год увеличилось в 4,5 раза.

---

4 Таксономия технологического суверенитета и структурной адаптации – один из механизмов поддержки инвестиций в проекты национальной цели «Технологическое лидерство», утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации № 603 от 15 апреля 2023 года.

5 Цифровой онбординг – сервис, который позволяет в онлайн-формате пройти процедуру идентификации клиента и получения банковского продукта, в том числе открытия или резервирования расчетного счета.

- Проведена модернизация модели продаж, включающая внедрение новых ролей и функций TPM[6] с акцентом на персонализацию услуг и развитие взаимоотношений с клиентами.
- В рамках персонализации коммуникаций и таргетирования предложений для клиентов были внедрены алгоритмы расчета приоритизации маркетинговых предложений в зависимости от ожидаемой конверсии. На основе транзакционного и продуктового поведения сформирован перечень регламентированных триггерных кампаний[7]. Реализовано более 150 триггерных событий, на основании которых формируются предложения индивидуально для каждого клиента в различных каналах продаж.
- Автоматизирован весь цикл продаж для сотрудников региональной сети и контакт-центра, а также собраны все необходимые инструменты для продаж в одном месте.
- Для реализации синергии между блоками Среднего и малого бизнеса и Розничного бизнеса по привлечению потенциальных клиентов из малого и среднего бизнеса создан и автоматизирован процесс кросс-лидогенерации[8] и осуществлен запуск комплексного предложения «Бизнес-премиум», объединяющий услуги для розничных и корпоративных клиентов. В канале ВТБ-Онлайн ряд сервисов для малого и среднего бизнеса стал доступен для всех клиентов – физических лиц. На регулярной основе запускаются рекламные акции по привлечению потенциальных клиентов блока Среднего и малого бизнеса, представители которых обслуживаются в ВТБ как физические лица.
- Повышены охват и эффективность канала интернет-продаж: с использованием внешних курьерских компаний расширена на всю страну география выездного сервиса, в том числе, за счет регионов Новороссии.

6 Типовое рабочее место.

7 Действия, инициируемые автоматически на основании заранее определенных событий в поведении клиента (открытие письма, посещение приложения, пополнение баланса, достижение лимита, изменение статуса клиента и так далее) или его данных с целью формирования персонализированных предложений.

8 Способ привлечения новых потенциальных клиентов (лидов) не только внутри собственной продуктовой экосистемы, но и за счет взаимодействия с другими компаниями или каналами вовлечения.

- Банк стал активным участником тестирования системы цифрового рубля. Сегодня клиенты блока Среднего и малого бизнеса, входящие в фокус-группу, имеют возможность через мобильное приложение на базе Android открыть счет в цифровых рублях, вносить на него средства, совершать переводы между компаниями и оплачивать покупки по QR-кодам.
- Улучшена функциональность продукта для электронной коммерции, включая запуск сервиса аналитики.
- В рамках инициативы по трансформации сервисов ВЭД следующие услуги выведены в цифровые каналы: сервис по консалтингу ВЭД, таможенные сервисы, покупка/продажа валюты, продвинутый валютный контроль. Дополнительно ВТБ представил первую в отрасли автоматизированную систему для агентских клиринговых расчетов, которая доступна пользователям из малого и среднего бизнеса прямо в интернет-банке.
- В процессе расширения линейки специализированных кредитных продуктов Банк заключил первые договоры финансирования под уступку денежных требований с поставщиком автомобилей и дилерами в рамках продукта «Финансирование склада». Также ВТБ участвовал в программах льготного кредитования жилищного строительства в соответствии с Федеральным законом № 214-ФЗ от 30 декабря 2004 года, запустив в четвертом квартале 2025 года собственный кредитный продукт «Финансирование подрядчиков на строительство индивидуальных жилых домов».

Основные направления развития блока Розничного бизнеса

Основным приоритетом развития розничного бизнеса ВТБ является развитие качества предоставляемого сервиса и восприятия бренда как надежного партнера, который объединяет технологии, инновации, персональный подход и доступность для всех граждан России. В 2025 году для достижения стратегических целей по росту масштаба бизнеса и углубления отношений с клиентами глобальная бизнес-линия «Розничный бизнес» была сфокусирована на реализации шести стратегических направлений:

- создание исключительного клиентского сервиса;
- высокая технологичность;
- масштаб – двукратный рост охвата клиентов;
- фондирование – увеличение доли рынка пассивов и оптимизация их стоимости;
- лучшая программа лояльности на рынке;
- повышение финансовой эффективности – рост основных показателей финансовой эффективности.

По итогам 2025 года реализован ряд важных стратегических проектов и мероприятий.

- Для формирования исключительного клиентского сервиса ВТБ фокусировался на внедрении технологий искусственного интеллекта (ИИ) во всех каналах взаимодействия с клиентами и на всех этапах обработки обратной связи. Реализованы процессы автоматического анализа и классификации клиентских обращений, а точность автоматической разметки достигла 80%.
- В рамках инициатив, направленных на повышение технологичности, банк ВТБ реализовывал проекты развития умных цифровых помощников и создал ведущий цифровой хаб для целей CPA-маркетинга[9] и работы с внешними партнерами по привлечению. Развитие цифровых помощников позволило повысить качество работы сотрудников контактного центра, а также создать сервис рекомендаций по формированию портфеля сбережений и инвестиций для сегмента состоятельных клиентов.

9 CPA (Cost Per Action) – модель оплаты, при которой рекламодатель платит за определенные действия, выполненные пользователем, а не за показы или клики. Эта модель является идеальной для компаний, которые хотят инвестировать средства только в результат, будь то регистрация, покупка товара или установка мобильного приложения.

- ВТБ удалось значительно расширить присутствие в регионах России, в том числе за счет интеграции АО «Почта Банк», позволившей увеличить охват клиентов на 31,5%. Таким образом, охват сети и выездного сервиса достиг 130,5 млн человек.
- В привлечении пассивов физических лиц фокус был сделан на наращивании остатков на текущих счетах и снижении стоимости платных пассивов. Модель продаж была адаптирована с учетом фокуса на пассивные продукты, а для клиентов запущены акции на специальных условиях. Также стали доступны рекомендательные сервисы, позволяющие клиентам подбирать сберегательные и инвестиционные портфели с помощью чат-бота и IVR[10].
- В обновленную программу лояльности включены два основных элемента – увеличен перечень вознаграждений для клиентов с регулярными зачислениями и запущен сервис бонусных категорий кешбэка, позволяющий получать дополнительные вознаграждения при выполнении условий по размещению средств на счетах.
- Активно развивались партнерские проекты с ведущими участниками российского рынка. Одним из ключевых партнеров стал «Яндекс», в рамках сотрудничества с которым клиентам ВТБ предоставлялись дополнительные преимущества в сервисах партнера.
- В ходе мероприятий по повышению эффективности запущены рекламные кампании на основе прогнозного LTV[11]. Это позволило сконцентрировать ресурсы на клиентах с наибольшим потенциалом доходности для Банка.

10 IVR (Interactive Voice Response, интерактивное голосовое меню) – автоматизированная система предварительно записанных голосовых сообщений, которая обрабатывает входящие звонки. Она функционирует как робот-секретарь, предлагая звонящему выбрать отдел или услугу через тональный набор (нажатие цифр) или голосовые команды, тем самым маршрутизируя вызов и разгружая операторов.

11 LTV (Lifetime Value) – пожизненная ценность клиента, показывающая общую прибыль, которую можно получить от одного потребителя за все время взаимодействия. Метрика помогает определить окупаемость затрат на привлечение и ценность клиентов для бизнеса.

Стратегия цифровой трансформации

Ключевое условие успешной реализации стратегии развития ВТБ – это создание передовой операционно-технологической платформы. Она включает эффективные процессы операционной поддержки и сопровождения бизнеса, а также информационные системы, обеспечивающие высокий уровень автоматизации и устойчивости.

Ключевыми задачами по реализации стратегии цифровой трансформации в 2025 году стали:

- обеспечение технологического суверенитета;
- управление на основе данных;
- оптимизация процессов создания технологий;
- достижение операционного превосходства;
- цифровизация и развитие платежной инфраструктуры;
- эффективное управление рисками;
- развитие продвинутой технологической платформы;
- достижение статуса опорного партнера государства в цифровизации;
- технологизация внутренних сервисов для сотрудников.

По итогам 2025 года:

- все целевые показатели Стратегии цифровой трансформации выполнены в полном объеме;
- по результатам 2025 года вложения в отечественные ИТ-решения увеличились до 95%;
- количество целевых систем, реализованных в целевой архитектуре, превысило 95%;
- доля ИТ-систем, свободных от санкционных рисков, составила 95%;
- реализованы и выведены в розничные каналы продаж: чат-бот ВТБ-Онлайн и IVR Клиентский центр – сервисы для персонализированного взаимодействия с клиентом для помощи в принятии финансовых решений;
- трудозатраты на сопровождение одной транзакции сократились на 25%;
- участники пилотного проекта по тестированию цифрового рубля получили доступ к 100% сервисов Платформы цифрового рубля в соответствии с дорожной картой и альбомами электронных сообщений Банка России;
- реализованы базовые бизнес-сервисы для клиентов из всех сегментов на основе смарт-контрактов[12] с потенциалом монетизации: среди таких услуг контроль целевого использования средств и автоматическая оплата в зависимости от наступления события;
- завершены создание, импортозамещение и увеличение мощностей трех удостоверяющих центров Банка;
- организованы мероприятия по аттестации коммерческой биометрической системы;
- для интеграции с национальным мессенджером МАКС согласован клиентский путь передачи сведений о подписанных документах через мобильное приложение «Госключ»;
- обеспечено участие Банка в подготовке программы и типового сценария удаленной идентификации в рамках экспериментального правового режима в сфере цифровых инноваций.

12 Смарт-контракт – цифровой договор, условия которого записаны в виде программного кода и автоматически выполняются при наступлении заранее определенных условий.

Управление качеством

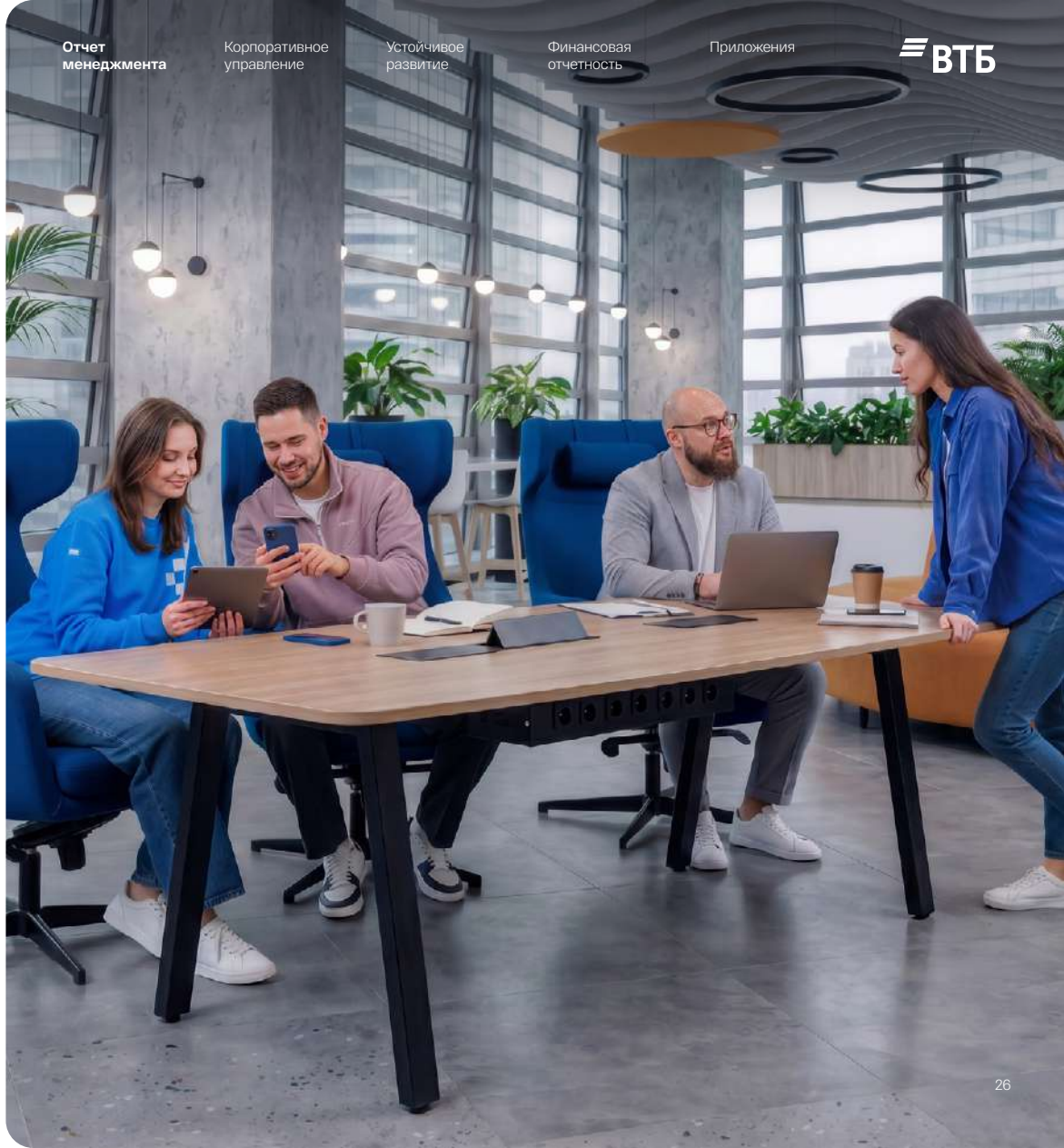
Цель системы управления качеством – обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество ВТБ за счет безупречного клиентского опыта во всех сегментах, с которыми работает Банк.

Ключевые принципы системы управления качеством

- Ориентация на клиента
- Постоянное улучшение продуктов и услуг
- Вовлеченность сотрудников
- Лидерство
- Непрерывное обучение и развитие

Управление качеством клиентского опыта – одно из стратегических направлений развития ВТБ. Банк управляет клиентским опытом с помощью системы взаимосвязанных инструментов и процессов. Они позволяют своевременно получать и анализировать обратную связь от клиентов, выявлять их проблемные точки, определять приоритеты для улучшений, внедрять изменения и отслеживать их эффективность.

В 2025 году Банк обновил систему ключевых показателей эффективности (КПЭ) по качеству клиентского опыта. В нее были добавлены новые показатели, основанные на опросах клиентов и отражающие их удовлетворенность качеством продуктов и услуг Банка. Эта система помогает Банку эффективно распределять усилия и достигать стратегически важных целей в области качества обслуживания клиентов.



Система мониторинга и анализа качества клиентского опыта

- Проводится регулярная комплексная оценка позиций Банка в конкурентной среде с точки зрения удовлетворенности и лояльности клиентов. Замеры соответствующих показателей проводятся среди клиентов сегментов Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса, Корпоративно-инвестиционного бизнеса. Это позволяет выявить лучшие практики рынка, определить стратегические приоритеты в части улучшения клиентского опыта, найти зоны, требующие улучшений – как в области восприятия Банка, так и в сфере качества продуктов и процессов.

- На постоянной основе проводятся опросы клиентов после их взаимодействия с Банком по отдельным продуктам, каналам, сервисам и точкам клиентского пути. Оценивается удовлетворенность клиентов удобством процессов и общим качеством полученного опыта. Полученная обратная связь помогает выявлять слабые места, оценивать риски, разрабатывать и внедрять улучшения, а также анализировать их результат. В 2025 году было запущено более 50 новых регулярных опросов по продуктам, каналам и сервисам Банка. Среди них – опросы по инвестиционным продуктам, пакетам уведомлений, реферальным программам, подписке «ВТБ Плюс», семейному банкингу, опросы на разных этапах взаимодействия клиента с Банком по различным продуктам, исследование лояльности клиентов сегмента «Прайм» и другие.

- Действует система измерений для выявления причин ухода клиентов и факторов, влияющих на их удержание. Ее результаты помогают своевременно принимать меры для предотвращения оттока клиентов и укрепления их долгосрочной лояльности.

- Осуществляется регулярный мониторинг и анализ причин жалоб и обращений клиентов. В отчетном периоде были установлены основные причины по 90% жалоб и претензий, разработаны меры по их устранению. Это позволило снизить количество обращений на 27% к концу 2025 года.

Система управления качеством внутреннего клиентского опыта

Один из принципов системы управления качеством в Банке – вовлечение в нее сотрудников всех уровней. Благодаря этому качество внутреннего клиентского опыта становится основой для обеспечения постоянного роста лояльности внешних клиентов.

- ВТБ регулярно оценивает качество внутренних услуг и удобство внутренних процессов. В 2025 году в рамках общебанковского опроса было оценено свыше 130 внутренних процессов. В замерах участвовали более 34 тыс. сотрудников, которые оценивали внутренние услуги и предлагали идеи по их улучшению.

- В Банке выстроена система непрерывного улучшения внутренних сервисов на основе обратной связи от пользователей, полученной в ходе замеров. По итогам каждого замера подразделения владельцы сервисов разрабатывают и реализуют планы по их улучшению.

Развитие клиентской аналитики

Библиотека знаний о клиентах

- В Банке действует Библиотека знаний для продуктовых и сервисных команд. В ней собраны исследования о клиентских предпочтениях, трендах на рынках и в отдельных продуктах и др. Это помогает командам лучше понимать клиентов и создавать продукты и сервисы с учетом их реальных потребностей. На конец 2025 года в Библиотеке размещено уже около 1,2 тыс. исследований.

Анализ и оптимизация клиентских путей

- Регулярно проводятся углубленные исследования по выявленным проблемным зонам в качестве клиентского опыта. Это позволяет получить более четкое представление о трудностях, с которыми сталкиваются клиенты, протестировать гипотезы и найти наиболее эффективные решения для улучшения продуктов и сервисов.

- Углубленные исследования проводятся как профильными подразделениями, так и продуктовыми командами с использованием действующих в Банке вспомогательных сервисов. Это помогает масштабировать практику принятия решений с учетом мнения клиентов. В 2025 году реализовано более 150 исследовательских проектов, в рамках которых интервью с клиентами проводили сами продуктовые менеджеры.

- В 2025 году продолжена практика регулярного проведения интервью с нелояльными клиентами. Такие исследования позволяют детально изучить проблемные зоны в клиентских путях по ключевым продуктам и сервисам Банка.

- Проведена глубокая диагностика цифровых клиентских путей в мобильном банке для физических лиц и их сравнение с решениями конкурентов. По ее итогам выявлены зоны для улучшений, анализ которых лег в основу идей для обновления интерфейса ВТБ-Онлайн.

В 2025 году:

>150

ИССЛЕДОВАНИЙ, В КОТОРЫХ ИНТЕРВЬЮ С КЛИЕНТАМИ ПРОВОДИЛИ САМИ ПРОДУКТОВЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

~1,2 тыс.

ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗМЕЩЕНО В БИБЛИОТЕКЕ ЗНАНИЙ О КЛИЕНТАХ

>34 тыс.

СОТРУДНИКОВ УЧАСТВОВАЛИ В ЗАМЕРАХ КАЧЕСТВА ВНУТРЕННИХ СЕРВИСОВ

Проект «Голос клиента 2.0»: Автоматизация системы мониторинга и анализа качества клиентского опыта

Чтобы повысить эффективность управления качеством клиентского опыта, в Банке реализуется проект «Голос клиента 2.0». Он направлен на создание единой системы работы с обратной связью клиентов и сотрудников для повышения качества сервиса во всех ключевых каналах взаимодействия. В проекте участвуют более 100 ИТ-команд ВТБ и специалисты из 15 департаментов и компаний-партнеров.

В рамках проекта впервые консолидирован «Голос клиента» по основным каналам обслуживания: ВТБ Онлайн, сайту Банка, контактному центру и отделениям. В цифровых каналах внедрены новые нативные технологии опросов, которые сделали их удобнее для клиентов и повысили вовлеченность. Среднее время прохождения опроса сократилось более чем в 3 раза, а общее число ответов в 2025 году достигло 4 млн. На сайте ВТБ также реализована возможность оценки удобства и полезности отдельных страниц, что позволяет регулярно получать обратную связь от пользователей.

Особое внимание уделено регулярному сбору обратной связи от сотрудников отделений. В Банке внедряется система «Голос сотрудника», позволяющая работникам оценивать операции обслуживания клиентов и сообщать о возникающих сложностях. Это помогает быстрее выявлять проблемные зоны в процессах и повышать качество сервиса непосредственно в точках взаимодействия с клиентами. Обратная связь сотрудников дополняет мнение клиентов и делает управление качеством обслуживания более эффективным.

Также автоматизирована технология Customer Feedback Loop (CFL), позволяющая «замкнуть» цикл обратной связи от клиента. Если клиент ставит низкую оценку качеству продукта или обслуживания, Банк оперативно связывается с ним, чтобы разобраться в ситуации и предложить оптимальное решение. Это помогает снизить отток клиентов и сохранить их активность.

Основные результаты проекта «Голос клиента 2.0» в 2025 году

- **более 80 сценариев CX-опросов**[13]
  реализовано в ВТБ-Онлайн
- **с 106 до 28 секунд**
  сокращение среднего времени прохождения опроса
- **в 2,6 раза – с 1,5 млн до 4,0 млн**
  выросло число ответов клиентов на опросы
- **>30 тыс. сотрудников**
  в отделениях и контактном центре получили возможность оставить обратную связь по **>300 операциям**, выполняемым при обслуживании клиентов
- **>1 тыс. тематик**
  в едином классификаторе «Голоса клиента»
- **40+ аналитических дашбордов**
  разработаны на целевой BI-платформе[14]. Количество потенциальных пользователей BI-отчетности[15] увеличилось в 4 раза

13 Инструмент для оценки общего впечатления клиента от взаимодействия с Банком на всех этапах (от англ. Customer Experience – клиентский опыт).

14 Программное обеспечение для сбора, обработки, анализа и визуализации больших объемов данных.

15 Современный метод представления бизнес-данных в виде интерактивных дашбордов, графиков и таблиц.

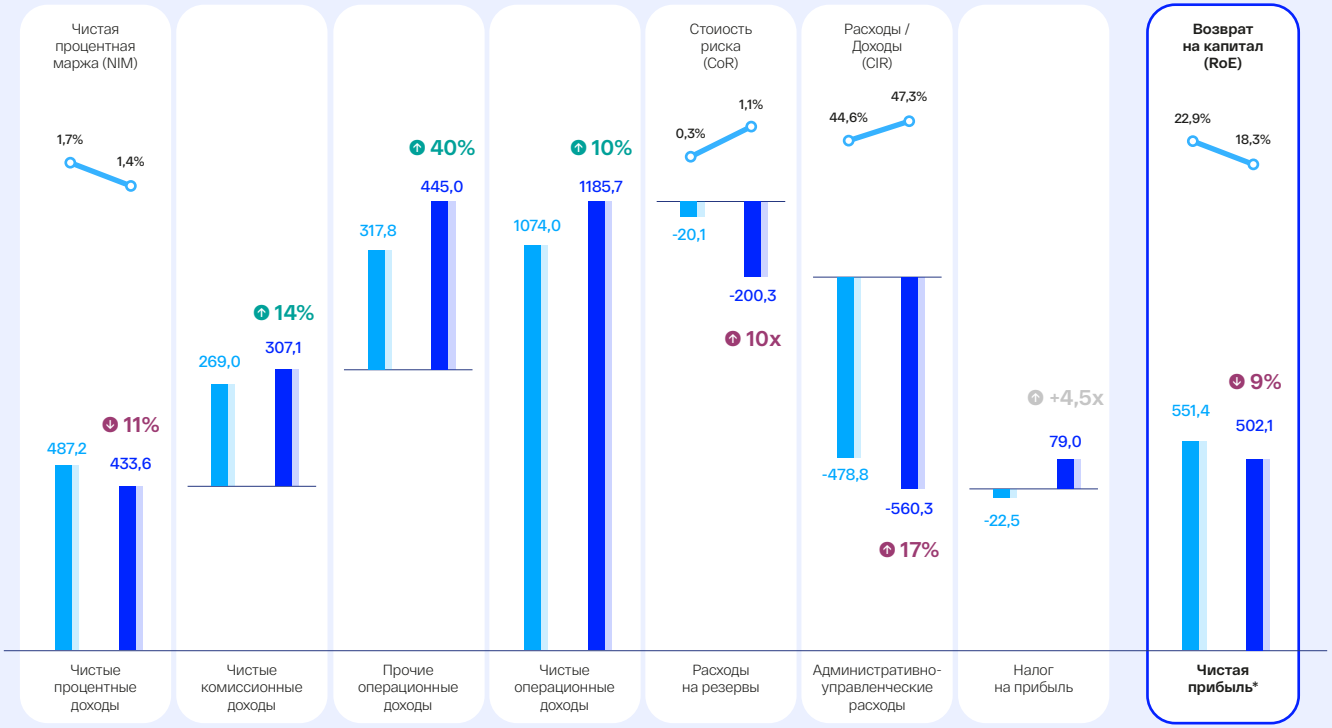
Обзор результатов

Обзор финансовых результатов

Анализ отчета о прибылях и убытках группы ВТБ по МСФО

По итогам 2025 года группа ВТБ заработала 502,1 млрд рублей чистой прибыли – на 8,9% меньше, чем годом ранее. Таким образом, Группа перевыполнила стратегический план по совокупной чистой прибыли за первые два года текущей трехлетней стратегии, продемонстрировав возврат на капитал Группы по итогам года на уровне 18,3% (по сравнению с 22,9% в 2024 году). Чистые операционные доходы до резервов составили 1 185,7 млрд рублей, увеличившись на 10,4%.

Основные показатели отчета о прибылях и убытках, млрд рублей



2024 | 2025 | Изменение к 2024 году

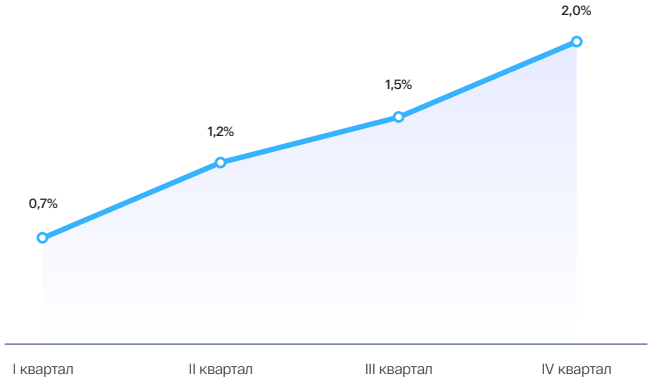
* С учетом убытка после налогообложения, полученного от дочерних компаний, приобретенных исключительно для перепродажи, в сумме –2,0 млрд рублей за 2025 год и –1,2 млрд рублей за 2024 год.

Чистые процентные доходы и чистая процентная маржа

Чистые процентные доходы Группы составили 433,6 млрд рублей, сократившись на 11,0% по сравнению с 2024 годом ввиду осуществления Банком России жесткой денежно-кредитной политики и реализации процентного риска.

Чистая процентная маржа по итогам года снизилась до 1,4% с 1,7% в 2024 году, при этом начиная со второго квартала 2025 года чистая процентная маржа демонстрировала тенденцию к восстановлению.

Динамика чистой процентной маржи в 2025 году



Чистые комиссионные доходы

Чистые комиссионные доходы Группы составили 307,1 млрд рублей, увеличившись на 14,2% по сравнению с 2024 годом, в том числе благодаря позитивному эффекту от форексных транзакций[16] и транзакционных комиссий, связанных с обслуживанием трансграничных платежей.

Прочие операционные доходы

В 2025 году прочие операционные доходы составили 445,0 млрд рублей, увеличившись по сравнению с 2024 годом на 40,0%. Ключевыми факторами, оказавшими положительное влияние на прочие операционные доходы, стали результаты от операций с финансовыми инструментами (468,8 млрд рублей) и от операций с валютой (42,1 млрд рублей).

Создание резервов

Расходы на создание резервов составили 200,3 млрд рублей за 2025 год. Стоимость риска Группы по итогам 2025 года составила 1,1%, увеличившись на 80 б. п. по сравнению с показателем предыдущего года, что обусловлено роспуском резервов в 2024 году благодаря урегулированию ряда займов в недружественных валютах заемщиков из дружественных юрисдикций.

Расходы на содержание персонала и административные расходы

Расходы на персонал и административные расходы по итогам 2025 года составили 560,3 млрд рублей, увеличившись на 17,0% по сравнению с 2024 годом на фоне планового роста инвестиций в технологии и трансформацию, масштабирования розничного бизнеса в соответствии с новой стратегией развития Группы. Значительное влияние на рост расходов Группы оказала консолидация Почта Банка. Без учета Почта Банка органический рост административно-управленческих расходов составил 12,5%.

Соотношение расходов и чистых операционных доходов до создания резервов по итогам 2025 года составило 47,3% по сравнению с 44,6% в 2024 году, при этом отношение расходов к активам за 2025 год сохраняется на стабильно низком уровне – 1,6% (годом ранее – 1,5%).

16 Форексные транзакции – операции на валютном рынке, при которых одна валюта обменивается на другую по согласованному курсу в определенную дату.

433,6 ↓ 11,0% МЛРД РУБЛЕЙ
ЧИСТЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ ДОХОДЫ

1,4% ↓ 30 б.п. чистая процентная маржа

307,1 ↑ 14,2% МЛРД РУБЛЕЙ
ЧИСТЫЕ КОМИССИОННЫЕ ДОХОДЫ

0,9% ↑ 10 б.п. чистая комиссионная маржа

200,3 ↑ x10 МЛРД РУБЛЕЙ
РЕЗЕРВЫ ПОД КРЕДИТНЫЕ УБЫТКИ

1,1% ↑ 80 б.п. стоимость риска

560,3 ↑ 17,0% МЛРД РУБЛЕЙ
РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

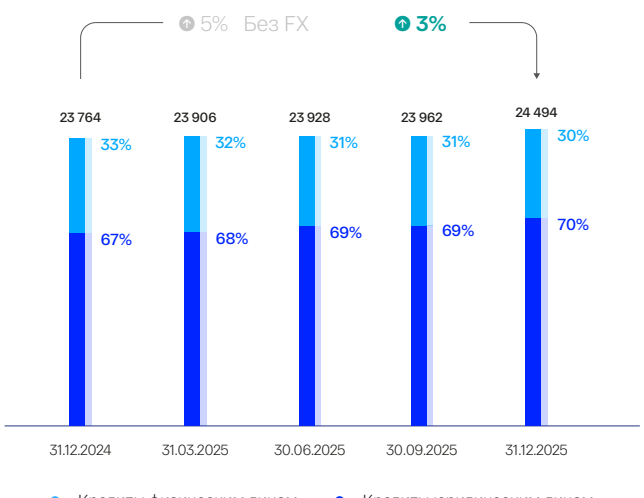
47,3% ↑ 270 б.п. расходы/доходы

Анализ отчета о финансовом положении группы ВТБ по МСФО

Активы

Активы группы ВТБ по итогам 2025 года увеличились на 2,3%, до 36,9 трлн рублей. Объем совокупного кредитного портфеля до вычета резервов составил 24,5 трлн рублей, увеличившись за 2025 год на 3,1%. С учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 5,0%.

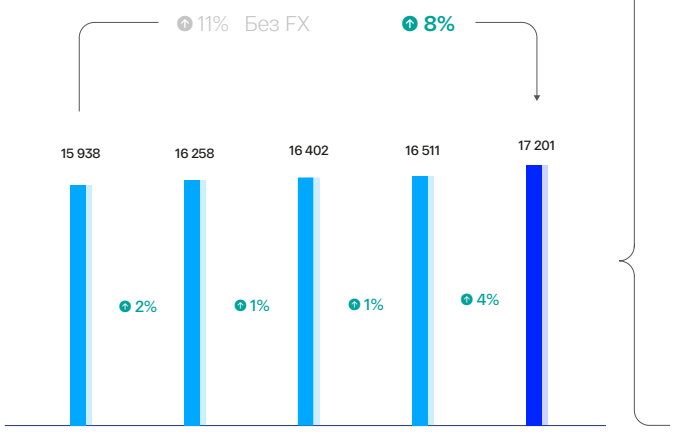
Кредитный портфель до вычета резервов, млрд рублей



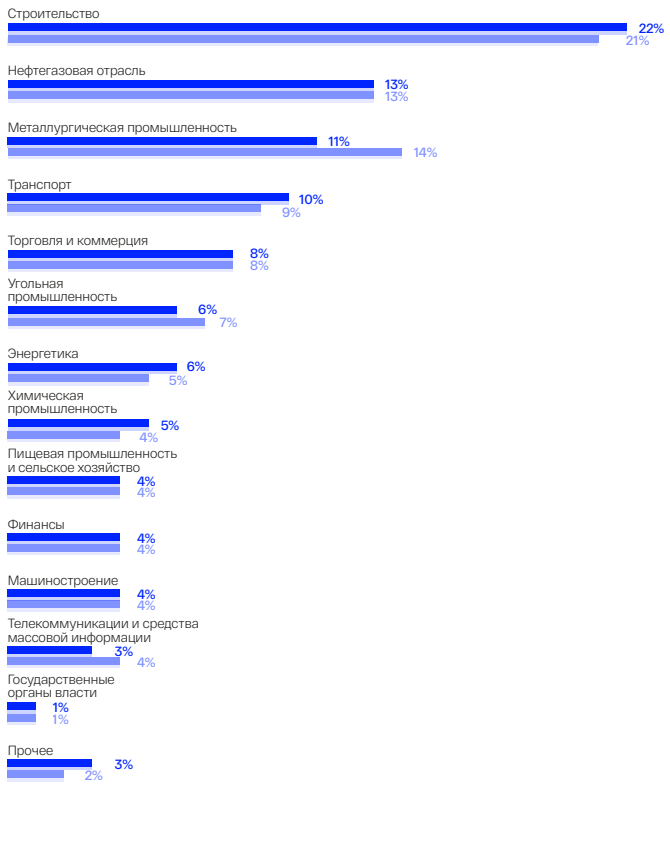
В течение года в условиях высокой ключевой ставки и ужесточения регулирования Группа проводила стратегическую оптимизацию совокупного кредитного портфеля, направленную на рост корпоративного кредитования при замедлении розничного, что позволило повысить эффективность использования капитала Группы.

Объем кредитов юридическим лицам за 2025 год увеличился на 7,9%, до 17,2 трлн рублей (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки – на 10,6%).

Корпоративный кредитный портфель до вычета резервов, млрд рублей



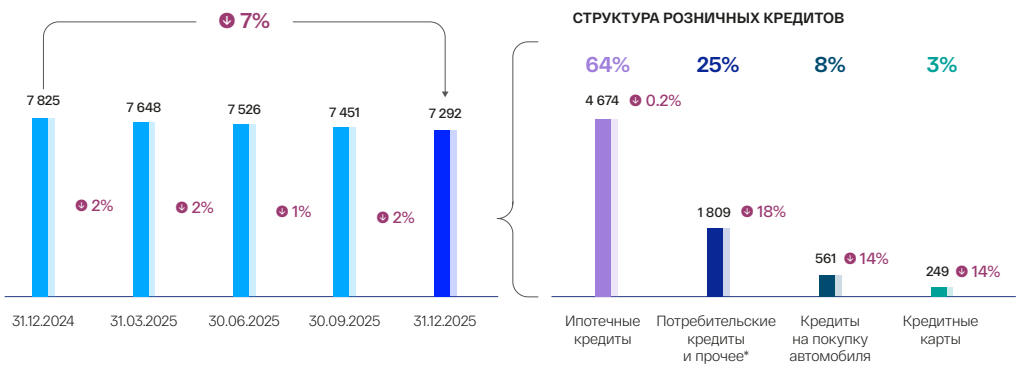
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА



Основное влияние на рост корпоративного кредитования с точки зрения отраслевой структуры оказали отрасли химической промышленности, финансов и транспорта.

Кредиты физическим лицам за 2025 год уменьшились на 6,8%, до 7,3 трлн рублей. Доля розницы в совокупном кредитном портфеле Группы по состоянию на 31 декабря 2025 года составила 30% (на 31 декабря 2024 года – 33%).

Розничный кредитный портфель до вычета резервов, млрд рублей

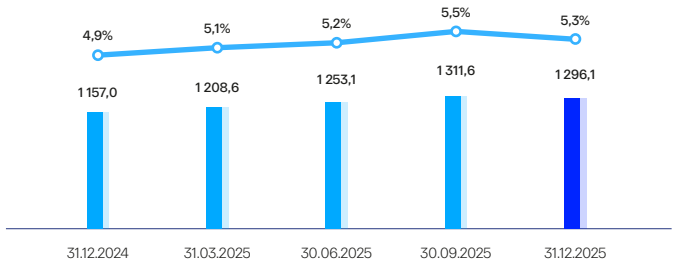


* Включая договоры обратного репо.

Качество активов

Доля неработающих кредитов (NPL) в совокупном кредитном портфеле в 2025 году осталась без изменений и составила 3,5%. Покрытие совокупного кредитного портфеля резервами под обесценение улучшилось до 5,3% (на 31 декабря 2024 года – 4,9%), покрытие неработающих кредитов резервами – 149,1% (на 31 декабря 2024 года – 138,7%).

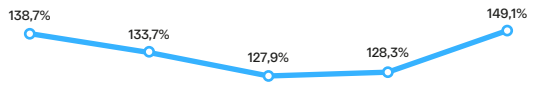
Резервы и NPL, млрд рублей



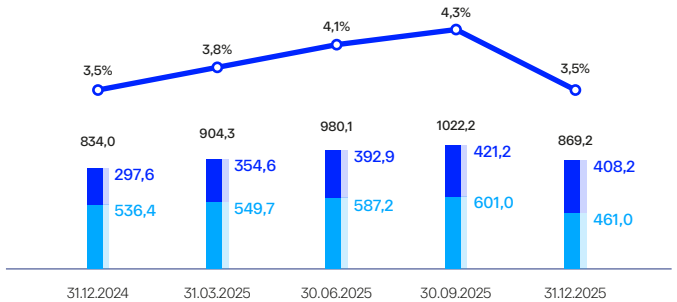
С НАЧАЛА ГОДА
12%

Резервы, млрд руб | Покрытие совокупного кредитного портфеля резервами под обесценение

Коэффициент покрытия



Неработающие кредиты (90+)



С НАЧАЛА ГОДА
4%
37%
14%

Физические лица | Юридические лица | Доля неработающих кредитов в совокупном кредитном портфеле

Обязательства

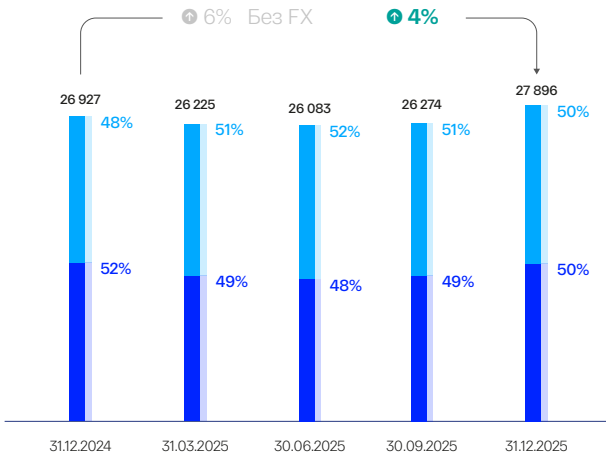
По состоянию на 31 декабря 2025 года совокупные средства клиентов Группы выросли на 3,6%, до 27,9 трлн рублей, относительно 2024 года (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 6,0%).

Средства клиентов – юридических лиц уменьшились на 0,2% (с учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 3,2%). Портфель средств клиентов – юридических лиц составил 13,9 трлн рублей.

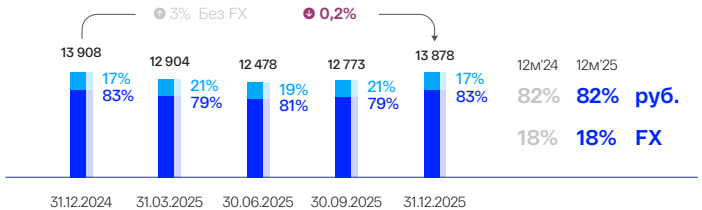
Объем средств клиентов – физических лиц увеличился по итогам 2025 года на 7,7%, до 14,0 трлн рублей. С учетом корректировки на эффект валютной переоценки рост составил 8,9%.

Соотношение кредитов и средств клиентов (LDR) по состоянию на 31 декабря 2025 года составило 83,2% по сравнению с 84,0% на 31 декабря 2024 года. Доля средств клиентов в совокупных обязательствах Группы по итогам 2025 года выросла до 81,7% с 80,7%.

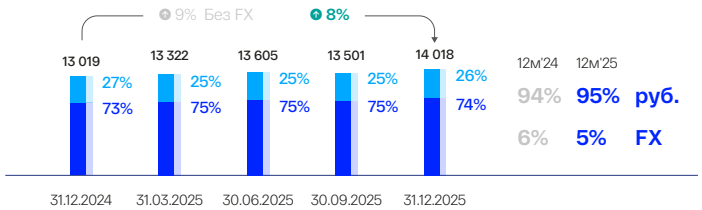
Средства клиентов, млрд рублей



Корпоративный бизнес, млрд рублей



Розничный бизнес, млрд рублей



Капитал и показатели достаточности капитала банка ВТБ

Соблюдение достаточности капитала является критически важным для Группы. Цель Группы – наличие устойчивой капитальной базы для сохранения доверия инвесторов, кредиторов и участников рынка, а также для обеспечения будущего развития своей деятельности.

Группа управляет собственным капиталом в соответствии с требованиями Банка России. Группа обязана соблюдать требования к достаточности капитала, установленные Банком России.

Банк России утвердил банк ВТБ в качестве системно значимой кредитной организации. Таким образом, требования к достаточности капитала, рассчитываемые в соответствии с требованиями Банка России, включают надбавки к взвешенным с учетом риска нормативам достаточности капитала банковской Группы, а также надбавку за системную значимость.

По состоянию на 31 декабря 2025 года минимальное значение надбавок к взвешенным с учетом риска нормативам достаточности капитала, установленное для Группы, составляло 0,3% (на 31 декабря 2024 года – 0,3%).

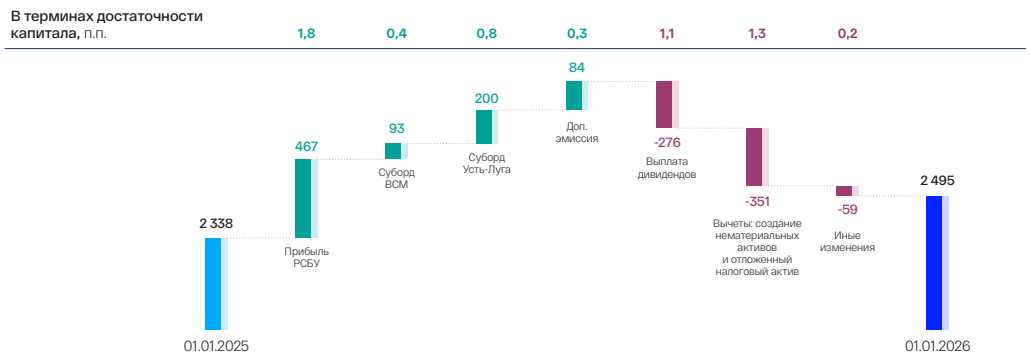
Значения надбавок к взвешенным с учетом риска нормативам достаточности капитала, а также надбавок за системную значимость могут изменяться в будущем в соответствии с указаниями Банка России.

Группа контролирует соблюдение нормативов достаточности капитала, определенных в процентах от суммы активов, взвешенных с учетом риска, рассчитанных в соответствии с требованиями Банка России: норматив достаточности базового капитала банковской группы (Н20.1), норматив достаточности основного капитала банковской группы (Н20.2), норматив достаточности собственных средств (капитала) банковской группы (Н20.0).

Капитал и нормативы достаточности капитала Группы, млрд рублей

	2025	2024
Основной капитал	1 944,5	2 081,4
Дополнительный капитал	550,9	256,3
Собственные средства	**2 495,4**	**2 337,7**
Активы после консолидационных корректировок, взвешенные с учетом риска для норматива Н20.1	25 035,3	25 511,9
Активы после консолидационных корректировок, взвешенные с учетом риска для норматива Н20.2	25 249,9	25 715,0
Активы после консолидационных корректировок, взвешенные с учетом риска для норматива Н20.0	**25 357,4**	**25 770,2**
Норматив достаточности базового капитала банковской Группы (Н20.1)	6,3%	6,2%
Норматив достаточности основного капитала банковской Группы (Н20.2)	7,7%	8,1%
Норматив достаточности собственных средств банковской Группы (Н20.0)	**9,8%**	**9,1%**

Регуляторный капитал (Группа), млрд рублей



В первом полугодии 2025 года банк ВТБ привлек субординированные депозиты из Фонда национального благосостояния (ФНБ):

- в размере 93 млрд рублей – в рамках финансирования проекта строительства высокоскоростной железнодорожной магистрали (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург;
- в размере 200 млрд рублей – в рамках проекта по строительству комплекса переработки этансодержащего газа в Усть-Луге (Ленинградская область).

Завершившаяся в сентябре 2025 года дополнительная эмиссия обыкновенных акций Банка была также направлена на укрепление капитала ВТБ. Банк разместил 1,25 млрд акций по цене 67 рублей за каждую – таким образом он привлек 83,8 млрд рублей, что повысило нормативы достаточности (Н20.0, Н20.1) и укрепило капитал после рекордных за всю историю ВТБ дивидендных выплат в размере 276 млрд рублей.

По состоянию на 31 декабря 2025 года ВТБ соблюдал требования Банка России о поддержании минимальных требований по нормативам достаточности капитала Банка, определенным в процентах от суммы активов, взвешенных с учетом риска: норматив достаточности базового капитала (Н1.1); норматив достаточности основного капитала (Н1.2) и общий норматив достаточности капитала (Н1.0). В целях расчета нормативов достаточности капитала для расчета величины кредитного риска Банк применяет подход на основе внутренних рейтингов (ПВР), разрешенный Банком России.

Нормативы достаточности капитала банка ВТБ

	2025	2024
Норматив достаточности базового капитала Банка (Н1.1)	5,8%	5,4%
Норматив достаточности основного капитала Банка (Н1.2)	7,3%	7,5%
Норматив достаточности собственных средств Банка (Н1.0)	**9,2%**	**9,0%**

Другие участники Группы, в том числе расположенные в других странах, соблюдают применимые требования относительно уровня достаточности капитала, установленные Банком России, национальными центральными банками или иными надзорными органами.

В частности, страховые компании и негосударственные пенсионные фонды (НПФ), входящие в состав Группы, обязаны соблюдать требования по уровню капитала и финансовой устойчивости, установленные Банком России. Действующее законодательство устанавливает лимиты концентрации для инвестирования средств страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов. По состоянию на 31 декабря 2025 года НПФ и страховые компании, входящие в состав Группы, соблюдали требования, установленные Банком России к уровню капитала и концентрации активов.

Корпоративно-инвестиционный бизнес

Для эффективного обслуживания клиентов в сегменте Корпоративно-инвестиционного бизнеса группы ВТБ сформированы клиентские и продуктовые подразделения. Модель работы в этом сегменте предусматривает индивидуальный подход к каждому клиенту, использование отраслевой экспертизы и подбор банковских продуктов с учетом отраслевой специфики и конкретных потребностей бизнеса.

Структура продуктовых подразделений выстроена таким образом, чтобы обеспечивать оптимальный уровень обслуживания клиентов по следующим направлениям:

- **Кредитование, лизинг, факторинг**
- **Транзакционный бизнес**
- **Инвестиционный бизнес**

Кредитование клиентов корпоративно-инвестиционного бизнеса

Своевременное реагирование Банка на внешние изменения, затронувшие кредитный бизнес, позволило успешно преодолевать ключевые последствия санкционного давления и демонстрировать значительные результаты. По итогам 2025 года кредитный портфель ВТБ вырос до 12,9 трлн рублей.

Начиная с 2021 года в сегменте Корпоративно-инвестиционного бизнеса была существенно пересмотрена структура портфеля с целью улучшения его основных характеристик:

- изменена структура процентных ставок – основная часть портфеля переведена на плавающие ставки, что позволило значительно снизить процентный риск;
- пересмотрена валютная структура портфеля.

Проводилась системная работа по оптимизации управления капиталом Банка и повышению качества кредитного портфеля:

- реализованы проекты в области технологического суверенитета и структурной адаптации экономики (таксономия);
- продолжено внедрение ПВР-подхода[17], основанного на внутренних рейтингах, для различных линий бизнеса;
- организована совместная работа с клиентами по получению рейтингов, реализован ряд других инициатив.

В результате достигнуты следующие показатели по сегменту Корпоративно-инвестиционного бизнеса:

- стоимость риска (CoR) – ~0,6%;
- доля просроченной задолженности (NPL) – 1%.

17 ПВР-подход – подход на основе внутренних рейтингов, когда банк сам оценивает риски по своим клиентам, а не полагается только на внешние правила или рейтинги.

Лизинг

АО ВТБ Лизинг (далее – ВТБ Лизинг) – одна из ведущих лизинговых компаний России, входящая в число крупнейших участников рынка. Компания представлена в 64 регионах восьми федеральных округов Российской Федерации, а также в Республике Беларусь.

По итогам 2025 года ВТБ Лизинг сохранил:

- четвертое место на рынке по объему портфеля лизинговых платежей (917 млрд рублей);
- второе место по объему полученных платежей (315 млрд рублей).

105,6 МЛРД РУБЛЕЙ

СОСТАВИЛ ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА БАНКА В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ

Согласно ренкингу «Эксперт РА» по объему нового бизнеса в разрезе оборудования в 2025 году ВТБ Лизинг занял:

- первое место в сегменте оборудования для нефте- и газодобычи и переработки;
- второе место в сегменте подвижного состава;
- второе место в сегменте судов (морские и речные).

В розничном сегменте объем нового бизнеса превысил 30 млрд рублей. Среди компаний с выручкой более 2 млрд рублей ВТБ Лизинг вошел в топ-3 ренкинга, подтвердив уровень своей экспертизы в работе со сложными проектами, требующими значительных инвестиций и длительного горизонта планирования.

Факторинг

Группа ВТБ – лидер по внедрению инноваций на российском рынке факторинга. Она предлагает самый широкий в стране продуктовый ряд для финансирования дебиторской и кредиторской задолженностей, управления запасами и складом готовой продукции.

Факторинговые услуги предоставляются предприятиям всех клиентских сегментов на всей территории России, включая Республику Крым, через дистанционные каналы обслуживания и сеть собственных представительств.

Стратегическим приоритетом группы ВТБ в сегменте факторинга является обеспечение высокой эффективности бизнеса при сбалансированном росте портфеля с акцентом на развитие новых рынков и продуктов, а также расширение предложения для малого и среднего бизнеса.

По итогам 2025 года объем выплаченного факторингового финансирования превысил 596,8 млрд рублей, а число активных клиентов составило 627. При этом факторинговый бизнес Группы продемонстрировал рекордную доходность операций, достиг максимальных значений по доходу и чистой прибыли, которая выросла более чем на 12% по сравнению с 2024 годом.

В отчетном периоде в ВТБ Факторинг начата масштабная трансформация, включающая оптимизацию процессов, автоматизацию бизнеса и изменение организационной структуры. Реализация ключевых инициатив запланирована на 2026–2027 годы.

Транзакционная деятельность в корпоративно-инвестиционном бизнесе

Транзакционный бизнес включает:

- широкую линейку расчетных продуктов, обеспечивающих гибкость финансовых потоков при одновременном снижении операционных расходов, включая платформенные сервисы, решения по управлению ликвидностью, кассовые услуги, эквайринг, СБП и выплаты, карточные решения и инструменты привлечения средств;
- банковское сопровождение контрактов (управление инфраструктурой расчетов участников реализации проектов строительства, реконструкции или поставки);
- документарный бизнес (решения по структурированию контрактных условий, покрытию рисков и оптимизации рабочего капитала для клиентов ВТБ: предоставление различных видов банковских гарантий и открытие аккредитивов, включая аккредитивы с досрочным платежом, аккредитивы с денежным покрытием и др.);
- современные платежные сервисы для общественного городского транспорта;
- клиентскую поддержку и онбординг[18] клиентов (включая персональный клиентский сервис, работу с запросами, предоставление операционной информации, консультационную поддержку и поддержку при онбординге).

По итогам 2025 года группа ВТБ продемонстрировала устойчивый рост и качественную трансформацию транзакционного бизнеса. Банк последовательно развивает цифровую инфраструктуру расчетов, усиливает интеграционные решения и формирует комплексную экосистему управления ликвидностью и платежами для корпоративных клиентов. В течение года также продолжалось активное развитие инструментов поддержки внешнеэкономической деятельности клиентов – как в регионах присутствия Группы, так и на других рынках.

Транзакционный бизнес стал ключевым элементом адаптации клиентов к изменившейся архитектуре международной торговли. Обеспечивая устойчивость расчетов, диверсификацию валют и гибкость платежных маршрутов, ВТБ выступает надежным партнером для компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность.

В условиях сохраняющихся ограничений на трансграничные расчеты и повышенной волатильности валютных рынков Банк сосредоточился на развитии альтернативных платежных механизмов, расширении продуктовой линейки с учетом потребностей клиентов и повышении надежности международных операций.

Развитие дистанционного банковского обслуживания и интеграционных решений

Система «ВТБ Бизнес-Онлайн» укрепила позиции одного из ключевых цифровых решений для крупного бизнеса. По результатам независимых исследований Банк занимает лидирующие позиции в большинстве продуктовых категорий, включая интеграционные решения и расчетные сервисы.

18 Онбординг – помощь клиенту на этапе подключения и запуска работы с Банком.

В 2025 году ВТБ обеспечил полный спектр интеграций с корпоративными системами клиентов, включая API[19], решения на базе 1С и собственные протоколы обмена данных. Это позволило компаниям с высокой транзакционной активностью обрабатывать десятки тысяч платежей в день напрямую из ERP-систем[20].

Дополнительно реализован ряд улучшений пользовательского опыта: внедрен архив уведомлений с интеллектуальным поиском, расширены возможности дистанционного подписания документов и существенно упрощены процессы выпуска электронной подписи.

Мультибанковские решения и Open Banking

Одним из ключевых запусков года стал сервис «Мультибанк», реализованный на базе Open Banking[21]. Он позволяет корпоративным клиентам управлять счетами в разных банках через единый интерфейс ВТБ, консолидировать ликвидность и анализировать финансовые потоки в едином окне. Сервис полноценно запущен в апреле 2026 года.

Цифровое управление ликвидностью

В 2025 году ВТБ завершил внедрение цифровых инструментов управления ликвидностью на уровне групп компаний. Клиенты получили возможность централизованного управления денежными потоками через дистанционные каналы обслуживания, включая настройку параметров пулинга[22], распределение лимитов, управление внутригрупповым финансированием и контроль операций в режиме реального времени.

Запуск сервиса управления платежами в разных валютах позволил корпоративным клиентам оптимизировать расчеты в рамках проектной деятельности без необходимости конвертации средств, что особенно актуально для компаний с международной структурой бизнеса.

Эквайринг: ускорение расчетов и расширение клиентских сценариев

В 2025 году ВТБ существенно расширил функциональность эквайринговых решений, сфокусировавшись на скорости расчетов, удобстве клиентских операций и развитии современных платежных сценариев.

Значительно упрощен процесс возвратов в торговом эквайринге: в системе «ВТБ Бизнес-Онлайн» запущен функционал самообслуживания, позволяющий проводить возвраты операций в несколько кликов без обращения в офис или использования терминального оборудования.

В рамках развития платежной инфраструктуры в СБП ВТБ внедрены настраиваемые механизмы зачисления средств с учетом индивидуальных требований клиентов. Это решение обеспечивает дополнительную гибкость для бизнеса и оптимизацию операционных процессов.

Также реализована поддержка Uni QR[23] для оплаты в рублях во всех ключевых каналах: API, POS-терминалах[24], NFC-метках[25] и статических QR-кодах. Проведенные пилотные запуски подтвердили востребованность решения и его потенциал для масштабирования.

ВТБ продолжает участвовать в передовых проектах по внедрению цифрового рубля, реализуемых Банком России. В 2025 году Банк обеспечил пилотный прием оплаты жилищно-коммунальных услуг через интернет с использованием цифровой национальной валюты. Полученный опыт станет основой для дальнейшего масштабирования расчетов в цифровых рублях.

Развитие расчетных и карточных решений

ВТБ расширил функциональность корпоративных карт и кассовых сервисов. Клиентам стали доступны новые типы счетов для операций самоинкассации, также расширены возможности мобильного управления картами.

Дополнительно внедрены новые платежные инструменты, включая запуск сервиса Mir Pass[26] и платежных стикеров для корпоративных карт, что расширяет сценарии использования безналичных расчетов.

Кроме того, запущены корпоративные карты для бюджетных организаций без открытия расчетного счета. Такое решение позволяет упростить проведение операций в рамках казначейского сопровождения.

Банковское сопровождение и прозрачность расчетов

Для крупных компаний, реализующих инфраструктурные проекты в транспорте, нефтегазовой отрасли, энергетике, а также в жилищном строительстве, высокий уровень банковского сопровождения стал производственной необходимостью. По статистике, его использование позволяет снизить избыточное авансирование подрядчиков примерно на 30%, высвобождая ликвидность под новые задачи, и сократить общий бюджет инвестиционных проектов на 7–8%.

19 Application Programming Interface – программный интерфейс, обеспечивающий взаимодействие и обмен данными между различными информационными системами и сервисами.

20 Enterprise Resource Planning – корпоративная информационная система для планирования и управления ресурсами предприятия, включая финансы, закупки, производство, логистику и другие бизнес-процессы.

21 Открытый банкинг – предоставление доступа к банковским данным и сервисам через API для интеграции с внешними системами (с согласия клиента).

22 Пулинг (cash pooling) – объединение остатков денежных средств на счетах группы компаний для централизованного управления ликвидностью.

23 Универсальный QR-код для приема платежей через разные банки и сервисы.

24 Устройства для приема безналичных платежей в торговых точках, позволяющие оплачивать покупки банковскими картами, смартфонами и другими платежными средствами.

25 Носители с технологией бесконтактной связи для передачи данных или оплаты при поднесении устройства.

26 Сервис на базе платежной системы «Мир», позволяющий осуществлять бесконтактную оплату с использованием мобильных и других носимых устройств без предъявления физической карты.

Кратный рост портфеля сервисов банковского сопровождения ВТБ свидетельствует о высокой востребованности этого инструмента у бизнеса. Все больше клиентов с их помощью решают задачи контроля соблюдения сроков работ подрядчиками, оптимизации затрат, отказа от привлечения контрагентов с низкой финансовой дисциплиной и сокращения избыточного авансирования контрагентов.

Документарный бизнес

В 2025 году ВТБ продолжил системное развитие продуктовой линейки документарного бизнеса, ориентируясь на потребности крупных корпоративных клиентов.

Ключевым результатом работы стала разработка универсального рамочного соглашения, объединяющего условия предоставления банковских гарантий и аккредитивов. Его внедрение позволило существенно упростить процессы для клиентов и ускорить проведение документарных сделок.

Еще одним важным этапом в развитии документарного бизнеса Банка стало внедрение зонтичного генерального соглашения о выдаче банковских гарантий с инструктирующей стороной. Этот инструмент заметно расширяет продуктовое предложение по гарантиям для групп компаний и позволяет головным компаниям централизованно управлять гарантийным портфелем, а также оперативно выпускать гарантии для компаний, входящих в группу.

Международное направление транзакционного бизнеса продолжило развиваться за счет активного финансирования торговых контрактов клиентов в национальных валютах дружественных стран. В частности, в 2025 году Банк реализовал первую сделку по финансированию по цепочке до конечного продавца, используя сочетание аккредитива и эскроу-счетов.

Внедрение уникальных для рынка решений по торговому финансированию способствовало значительному росту интереса со стороны клиентов и увеличению объемов портфеля по ряду продуктов.

Современные платежные сервисы для общественного городского транспорта

С 2025 года гости и жители столицы могут совершать безлимитные поездки в метро, на МЦК, МЦД и речных регулярных маршрутах с помощью распознавания лица. Оплата доступна в сервисе «МультиТранспорт», который запустили Банк ВТБ и Московский метрополитен.

С помощью сервиса можно оплачивать проезд по биометрии и комбинировать разные виды поездок при помощи персонального конструктора с выгодой до 30%. Например, можно выбрать билет «Единый» на 30 дней, а также дополнить сервис поездками на велосипедах, самокатах или такси.

Благодаря интеграции биометрии в «МультиТранспорт» проход в городском транспорте стал удобнее. Пассажирам больше не нужно носить с собой банковскую карту, к которой привязан абонемент «МультиТранспорт»: для оплаты проезда достаточно подойти к турникету и посмотреть в камеру.

Бесшовный клиентский путь и поддержка клиентов на всех этапах взаимодействия

В 2025 году ВТБ обновил модель обслуживания Корпоративно-инвестиционного бизнеса, сделав персональный сервис доступным всем клиентам этого сегмента. Теперь за каждым клиентом закреплены персональный менеджер и команда поддержки, что позволило повысить качество взаимодействия и ускорить решение задач.

В процессы клиентской поддержки интегрированы технологии искусственного интеллекта, которые автоматически распределяют обращения по категориям, формируют историю взаимодействий и обеспечивают интеллектуальную обработку запросов.

Банк продолжил масштабную цифровизацию клиентского пути. По итогам четвертого квартала 2025 года время подключения новых клиентов сократилось более чем в два раза.

Процесс открытия счетов стал более удобным благодаря комплексному подходу: документы формируются автоматически, заявки обрабатываются в цифровом виде, ведется единый мониторинг статусов. Также запущен сервис выездного обслуживания, доступный на всей территории России.

В части внешнеэкономической деятельности значительно повышена цифровая зрелость процесса открытия счетов в филиале ВТБ в Шанхае: теперь процесс занимает у клиентов до одного рабочего дня. Также облегчен процесс открытия счетов компаниям-нерезидентам в головном офисе, что позволило сократить сроки и улучшить клиентский путь.

Инвестиционный бизнес

Группа ВТБ активно развивает как классические направления инвестиционного бизнеса, так и новые перспективные продукты и решения. По итогам 2025 года Группа сохраняет лидирующие рыночные позиции по ряду направлений:

- конверсионные операции;
- операции с драгоценными металлами;
- выпуск структурных продуктов;
- выпуски по сделкам секьюритизации;
- производные финансовые инструменты для корпоративных клиентов.

Кроме того, ВТБ Капитал Трейдинг занял первое место в ренкинге организаторов размещений облигаций России за 2025 год по версии Cbonds.

В конце сентября 2025 года банк ВТБ провел дополнительное размещение обыкновенных акций (SPO) и привлек почти 83,8 млрд рублей. Это SPO стало крупнейшей сделкой на российском рынке акционерного капитала с 2023 года и крупнейшей в европейском банковском секторе за последние 12 месяцев.

Государственно-частное партнерство (ГЧП)

ВТБ – один из первых и ключевых игроков рынка ГЧП в России. При участии Банка реализованы проекты, бюджет которых составляет более трети всех проектов ГЧП, введенных в эксплуатацию с 2007 года.

Сегодня ВТБ – единственный участник рынка ГЧП, который способен реализовать инфраструктурные проекты под ключ: от инициации, структурирования и разработки документации до строительства, эксплуатации, разработки и внедрения ИТ-решений для цифровизации и эффективного управления. Это позволяет Банку гибко управлять проектными рисками и брать на себя ответственность за результат.

Текущий портфель проектов ГЧП Корпоративно-инвестиционного бизнеса охватывает 11 регионов. Выступая не просто кредитором, а стратегическим партнером государства, этот сегмент ВТБ фактически формирует финансовую основу для реализации национальных проектов «Инфраструктура для жизни», «Эффективная транспортная система», «Промышленное обеспечение транспортной мобильности», «Экономика данных и цифровая трансформация государства» и национальной цели развития Российской Федерации «Комфортная и безопасная среда для жизни».

В ближайшие годы одним из приоритетов Банка является расширение географии проектов ГЧП. В 2025 году ВТБ заключил первое концессионное соглашение с правительством Москвы о финансировании, проектировании, строительстве и эксплуатации на платной основе автомобильной дороги. Она соединит обновленный район ЗИЛ с Варшавским шоссе и Севастопольским проспектом, обеспечив альтернативный маршрут для жителей семи районов столицы. Группа ВТБ участвует в проекте в качестве финансового партнера: акционера с долей владения 50% и старшего кредитора. Особенность проекта – структура финансирования: более 99% внебюджетных средств предоставляются в форме старшего долга.

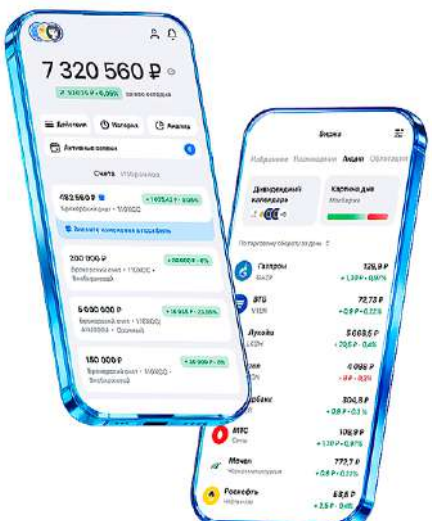
Брокерское обслуживание

За 2025 год активы клиентов физических лиц на брокерском обслуживании достигли 2,3 трлн рублей, увеличившись на 674 млрд рублей по сравнению с годом ранее (+42%), а число клиентов превысило 4,2 млн, в том числе фондированных – достигло 1,7 млн (+42%).

Активы физических лиц на брокерском обслуживании в целом по России за год выросли на 1 692 млрд рублей, до 12,3 трлн рублей. Таким образом, доля ВТБ в приросте рынка составила 40% – почти каждый второй индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), открываемый в стране, был открыт клиентами Банка.

В отчетном периоде ВТБ продолжил развивать продажи инвестиционных продуктов в розничных отделениях и запустил новые продукты для массового инвестора. Среди них – сервис автоследования «Интеллект» и розничное Доверительное управление (ДУ) с полной защитой капитала. Также расширена линейка структурных продуктов – в ней появилось предложение для неквалифицированных инвесторов. Клиенты Банка могут приобрести инвестиционные продукты как онлайн (в интернет-банке и приложении ВТБ «Мои Инвестиции»), так и в офисах.

В 2025 году было выпущено новое приложение ВТБ «Мои Инвестиции» с абсолютно новым интерфейсом и улучшенной персонализацией. Клиентам ВТБ был предоставлен продукт Единый Брокерский Счет (ЕБС), который позволяет объединить площадки Фондового, Валютного и Срочного рынков в одном портфеле в рамках одного брокерского счета или субсчета. В частности, такой счет позволяет использовать ликвидные активы с одной площадки в качестве обеспечения на другой.



Также был представлен ряд других продуктов для клиентов: витрина и торговля собственными ВПФИ[27], решения ДУ с защитой капитала в ВТБ Онлайн, доступ к размещениям на СПБ Бирже, новые способы пополнения Инвесткопилки, обновленная витрина инвестиций в ВТБ Онлайн и другие.

Кроме того, ВТБ усилил продвижение инвестиционных продуктов. Количество запущенных CRM-кампаний в 2025 году увеличилось в три раза, а охват клиентской базы инвестиционными предложениями вырос в полтора раза – с 55% до 81%.

За год было проведено восемь маркетинговых акций: «Золото в подарок», «Инвестиции на выгодных условиях», «Тариф 0 по ОФЗ», «Золотая коллекция» и др. Они стимулировали клиентов открывать и пополнять брокерские счета, в том числе для получения первичного опыта инвестирования.

Обучающая платформа для инвесторов «ФинКод», запущенная ВТБ «Мои Инвестиции» в 2024 году, успешно реализует задачу Президента России по повышению финансовой грамотности населения, делая инвестиции доступными и понятными для всех. На платформе уже более 30 тыс. активных пользователей, доступно свыше 90 уроков, а количество просмотров постов в мессенджере превысило 6,5 млн. Проект был отмечен профессиональными наградами и получил четыре золотые премии.

В 2025 году ВТБ провел ежегодный инвестиционный форум «Россия Зовет!» в пяти городах: Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре и Москве. В мероприятии приняли участие более 5 тыс. частных инвесторов, бизнесменов и представителей органов власти. На форуме обсуждались актуальные вопросы глобальной экономики, инвестиций, финансов и деловых отраслей. Участники также посетили ряд мероприятий по презентации инвестиционных стратегий и летние семейные мероприятия.

27 Внебиржевой производный финансовый инструмент.

ВТБ «Мои Инвестиции»

Платформа размещений ВТБ «Мои Инвестиции» предоставляет розничным клиентам доступ к самой широкой линейке инструментов: облигациям, IPO/SPO и другим продуктам фондового рынка. Она продолжает развиваться, укрепляя роль розничных инвесторов как значимого источника капитала для экономики.

Результаты отчетного года показали высокую активность клиентов и устойчивый интерес частных инвесторов к платформе, что означает потенциальный рост реальных инвестиций в российский бизнес. Платформа размещений стала удобным каналом для привлечения финансирования, который позволяет инвесторам легко подобрать нужные инструменты и отслеживать старт размещений через пуш-уведомления.

Всего в 2025 году более 250 эмитентов привлекли финансирование напрямую от розничных инвесторов через размещение облигаций, акций и паев на платформе ВТБ «Мои Инвестиции». Клиенты брокера совершили здесь свыше 570 тыс. сделок на общую сумму более 290 млрд рублей (без учета сделок с облигациями ВТБ). Инвестиции розничных инвесторов в приобретение акций на pre-IPO, IPO, SPO, а также паев инвестиционных фондов составили около 60 млрд рублей. В частности, в ходе SPO ВТБ в сентябре 2025 года спрос со стороны розничных клиентов ВТБ «Мои Инвестиции» достиг почти 50 млрд рублей – это более четверти от общего объема спроса.

Также в 2025 году на базе ВТБ консолидировался брокерский бизнес для клиентов – юридических лиц из банка «ФК Открытие» и БМ-Банка. К концу года объем активов юридических лиц на брокерском обслуживании ВТБ достиг 815 млрд рублей (+593 млрд рублей, или +267%), а количество таких клиентов выросло до 850 компаний (+566 ед., или +199%).

В отчетном году ВТБ стал первым российским банком-брокером, перешедшим на полностью импортозамещенную инфраструктуру как для брокерских, так и для депозитарных операций.

Награды, полученные в 2025 году

- Лучший брокер для розничного инвестора, лучшая инвестиционная промомеханика, ИИ-решение года (Investment Leaders Awards)
- Лучшее приложение для частных инвесторов и компания – лидер по приросту активов (Wealth Navigator Awards)
- Лучший брокерский онлайн-сервис (Элита фондового рынка)
- Лучшие возможности инвестиционного консультирования (Frank Investment Award)
- «ФинКод» – обучающая платформа № 1 и победитель ряда отраслевых премий: первое место в номинации «Онлайн-курсы» (Digital learning), образовательный проект года (МедиаКульт), образовательная платформа года (Эффективное образование), первое место в номинациях «Интернет-бизнес / цифровые сервисы» и «Лучшая технология / платформа» (Tagline Awards)

Инвестиционное консультирование ВТБ

Клиенты ВТБ могут воспользоваться самой широкой сетью инвестиционных консультантов по всей стране – от Калининграда до Владивостока.

Флагманским продуктом для клиентов состоятельного сегмента является услуга Advisory Pro (Советник ПРО). В рамках сервиса клиенты на постоянной основе взаимодействуют с профессиональными консультантами для достижения своих финансовых целей. Стратегия «Advisory Pro. Активная торговля» в 2025 году опередила индекс акций Московской биржи полной доходности (MCFTR) на 10,58%.

В 2025 году ВТБ запустил сервис «Интеллект», который автоматически управляет инвестиционным портфелем на основе ИИ. Новые клиенты могут подключить всю линейку продуктов инвестиционного консультирования через ВТБ Онлайн.

В 2025 году банк ВТБ был признан лучшим сервисом инвестиционного консультирования по версии **Frank Investment Award.**

2024 ГОД
22 ГОРОДА

2025 ГОД
32 ГОРОДА ↑10

815 МЛРД РУБЛЕЙ
достиг объем активов юридических лиц на брокерском обслуживании

По итогам года совокупный объем активов под управлением инвестиционного консультирования в Банке вырос на 57%, а число консультантов увеличилось до 78 человек (+15 за год). Расширилась география присутствия: инвестиционные консультанты теперь работают в 32 городах (22 в начале года), а в будущем планируется дальнейшее увеличение охвата.

Депозитарные услуги

В Депозитарии ВТБ на конец 2025 года открыто 5,36 млн счетов депо клиентов (+19% к 2024 году). Среди клиентов – банки, корпорации, управляющие компании, брокеры и физические лица. Стоимость активов на хранении, включая собственный портфель Банка, достигла 10 трлн рублей (+38%). Всего на обслуживании в Депозитарии находится 14,7 тыс. выпусков ценных бумаг.

В 2025 году был завершен переход на импортозамещенное целевое программное обеспечение, что повысило устойчивость и технологическую независимость операций.

Депозитарий продолжил развитие клиентских сервисов:

- появилась возможность голосования за «рублификацию» субординированных облигаций Банка;
- совместно с Департаментом брокерского обслуживания реализовано участие клиентов в распределении акций по преимущественному праву для банка ВТБ и «Озон Фармацевтики» в один клик через ВТБ «Мои Инвестиции»;
- внедрено электронное подписание залоговых поручений на платформе «Квадратный метр».

Также продолжалось развитие решений для сложных и структурированных сделок, включая услугу гарантированных расчетов с ценными бумагами в рамках долгосрочной мотивационной программы для ключевых сотрудников корпоративных клиентов.

В 2025 году Депозитарий предложил клиентам эксклюзивную на финансовом рынке услугу – оформление обременения ценных бумаг залогом в пользу владельцев облигаций при их размещении как обеспечение исполнения обязательств эмитента по выпуску.

В конце года Депозитарий провел внебиржевое IPO акций на 1,9 млрд рублей и организовал внебиржевое размещение пяти выпусков корпоративных облигаций одного из клиентов общим объемом 40,8 млрд рублей.

За отчетный период были подготовлены и проведены залоговые операции по сделкам с ценными бумагами на 1 071 трлн рублей и 75,6 трлн юаней. Такие операции являются частью крупных структурных сделок ВТБ с крупными клиентами, контрагентами или государством, а также важным звеном в операциях дочерних компаний Банка.

Ведение реестра владельцев ценных бумаг

АО ВТБ Регистратор оказывает услуги по ведению реестра владельцев ценных бумаг, включая реестры акционеров, паевых инвестиционных фондов, ипотечных сертификатов участия. Это единственный регистратор, который одновременно выступает оператором как финансовой, так и инвестиционной платформы.

На конец 2025 года региональная сеть ВТБ Регистратора насчитывала 62 подразделения и присутствовала в 59 субъектах Российской Федерации (с учетом трансфер-агентских пунктов).

За год клиентами регистратора стали 990 эмитентов – на 12% больше, чем годом ранее (887 эмитентов). Каждое третье новое акционерное общество в России в 2025 году было создано с помощью ВТБ Регистратора. Общее число обслуживаемых компанией реестров достигло 9 027, а доля рынка – 18%, увеличившись на 2 п. п. по сравнению с предыдущим годом.

По итогам 2025 года:

- проведено 5 906 заседаний Общих собраний акционеров (за 2024 год – 5 801 заседание). При этом более 600 эмитентов использовали электронное голосование, а общее число акционеров, воспользовавшихся данной услугой, превысило 27 тыс. человек;
- перечислены денежные средства по поручениям клиентов на сумму 185,3 млрд рублей (+20% к 2024 году);
- зарегистрировано 75 дополнительных выпусков акций (+25% к 2024 году), размещаемых с использованием инвестиционных платформ, из них на Инвестиционной платформе размещалось 36 дополнительных выпусков акций;
- размещено 53 инвестиционных предложения на Инвестиционной платформе (против 47 годом ранее), а количество зарегистрированных на ней инвесторов возросло на 18%, до 624, по сравнению с показателями 2024 года.

За активное участие в развитии взаимодействия с Росимуществом, в том числе безбумажного, ВТБ Регистратор награжден ведомственной медалью агентства. Также он был признан лучшей pre-IPO площадкой в рамках премии Russia IPO Awards, организованной информационно-аналитическим агентством Preqveca и компанией Cbonds-Congress.

Средний и малый бизнес

Блок «Средний и малый бизнес» специализируется на обслуживании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с годовой выручкой до 25 млрд рублей. Банковский бизнес группы ВТБ в Российской Федерации обслуживает около 1,8 млн предприятий и индивидуальных предпринимателей.

В 2025 году ВТБ показал рост по всем основным показателям. Кредитный портфель Банка в сегменте Среднего и малого бизнеса превысил 4 трлн рублей, увеличившись на 5%.

ВТБ сохраняет лидирующие позиции в сфере срочного привлечения средств. Портфель пассивов глобальной бизнес-линии «Средний и малый бизнес» по итогам года превысил 5 трлн рублей, а объем срочных ресурсов вырос до 3,3 трлн рублей с 2,8 трлн рублей.

Главная цель ВТБ – быть не просто банком, обслуживающим бизнес, а полноценным партнером для компаний и предпринимателей. Банк уделяет большое внимание работе с малым бизнесом, демонстрируя заинтересованность в активном росте этого сегмента. В 2025 году он продолжил обновлять продуктовую линейку для малого и среднего предпринимательства, улучшил условия обслуживания почти по всем направлениям, регулярно запуская акции и специальные мероприятия.

>4 ТРЛН РУБЛЕЙ

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ БАНКА В СЕГМЕНТЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Развитие новой модели обслуживания и синергия привилегий для бизнеса и физических лиц

В отчетном периоде сегмент Среднего и малого бизнеса продолжил развитие новой модели обслуживания. По этой модели ВТБ предоставляет персонального менеджера всем клиентам, независимо от оборотов их бизнеса и срока обслуживания в Банке.

Чтобы повысить уровень сервиса и расширить возможности менеджеров по обслуживанию клиентов в любом удобном месте и формате, Банк внедрил технологии мобильной и выездной работы, обеспечив сотрудников корпоративными планшетами и смартфонами. При этом информация и прямые контакты закрепленного менеджера всегда доступны клиентам в специальном разделе в интернет- и мобильном банке.

В 2025 году новая модель продаж блока Среднего и малого бизнеса получила сразу несколько отраслевых наград:

- Digital Leaders Awards (категория «Банковские услуги для бизнеса», номинация «Трансформация года»);
- Fintech Awards (номинация «За банковские инновации»);
- Loyalty&CX Awards (номинация «Персонификация года – за обеспечение максимальной персонификации предложения клиенту»).

Для усиления синергетического эффекта продуктов и сервисов для розничных и корпоративных клиентов Банк запустил комплексный продукт «Бизнес-премиум», объединяющий премиальное обслуживание для клиентов – физлиц, которые представляют юридические лица или работают как индивидуальные предприниматели. Пакетное предложение включает специальные условия при открытии расчетного счета для бизнеса и набор привилегий для руководителей. Это первый такого рода комплексный продукт на рынке, объединяющий услуги для розничных и корпоративных клиентов. Бизнес-клиенты получают премиальное обслуживание как физлица без дополнительных требований.

Поддержка СМБ через специальные и акционные предложения в формате 365

ВТБ последовательно развивает сервисы и продукты для предпринимателей, делая упор не только на широкие возможности банковских услуг, но и на реальную поддержку бизнеса. Сезонные акции и предложения позволяют предпринимателям пользоваться банковскими продуктами на выгодных условиях и получать дополнительную экономию.

Так, в начале сентября 2025 года Банк провел масштабную рекламную кампанию и запустил беспрецедентную акцию – розыгрыш реальных 100 млн рублей среди десяти предпринимателей по всей России. Условия участия были максимально простыми – открыть счет в ВТБ и провести по нему пять платежей. В начале 2026 года десять победителей из восьми регионов России получили по 10 млн рублей, которые они могут направить на развитие своего бизнеса.

Каждый год в честь Дня российского предпринимателя ВТБ запускает специальную акцию «Суперсилы для бизнеса». Это целая подборка спецпредложений: скидки до 50% на обслуживание и бизнес-сервисы, повышенные ставки по депозитам, кешбэк по бизнес-картам и многое другое.

Еще одна акция, ставшая уже традиционной, приурочена к «черной пятнице». В это время Банк устраивает распродажу пакетов услуг и дополнительных опций, улучшает условия по депозитам и накопительным продуктам, дарит дополнительные бонусы участникам программы лояльности «Бизнес-лига ВТБ».

Особое внимание ВТБ уделяет разработке отраслевых акций и специальных предложений. Сегмент торговли и розничного ретейла – это важная часть экономики, и именно малый и средний бизнес формирует его основу. Поэтому поддержка предпринимателей из этой сферы – один из приоритетов ВТБ.

Например, уже второй год подряд в высокий летний сезон Банк отменяет комиссию по торговому эквайрингу. А в ноябре, перед новогодним пиком продаж, были отменены комиссии за прием оплаты по QR-кодам СБП. Такие акции особенно помогают небольшим компаниям и предпринимателям с сезонным бизнесом. Для онлайн-магазинов было запущено специальное пакетное предложение – бесплатное подключение интернет-эквайринга «под ключ» и скидка 10% на облачную кассу.

Работа с самозанятыми

В 2025 году ВТБ продолжил развивать дистанционные сервисы для самозанятых. Проведены работы по улучшению пользовательского пути при регистрации самозанятости и сопровождении текущей деятельности – при учете доходов, получении справок и анализе движения денежных средств. Появилась возможность автоматической уплаты налога на профессиональный доход сразу после начисления суммы к уплате Федеральной налоговой службой (ФНС) России.

Банк также продолжил выстраивать партнерство с государственными структурами, которые работают с самозанятыми, – ГБУ «Малый бизнес Москвы» и «Центром занятости населения». Совместно с госсектором в течение 2025 года были организованы:

- 40 очных и онлайн-мероприятий (обучения, вебинары, акселераторы), в которых участвовали более 2 тыс. человек – самозанятые и начинающие предприниматели;
- партнерское участие в конкурсе для самозанятых «Ты можешь»;
- выступление на форуме «Территория будущего. Москва 2030»;
- регулярное проведение «Дня ВТБ» во флагманском центре «Моя работа» Центра занятости населения.

Охват аудитории в социальных сетях партнеров по результатам совместных мероприятий превысил 1 млн человек.

Банк развивает и партнерские сервисы. Регулярно обновляется подборка сервисов для самозанятых от партнеров на специальных условиях: ВТБ Мобайл, YCLIENTS, «Ярмарка Мастеров» и других. На конец 2025 года на обслуживании в ВТБ находилось более 1 млн самозанятых.

Кредитование среднего и малого бизнеса

Предприниматели обращаются в Банк за средствами на масштабирование бизнеса, импортозамещение, инфраструктурные проекты. Объем кредитного портфеля Среднего и малого бизнеса Банка ВТБ в 2025 году превысил 4 трлн рублей, причем в нем увеличилась доля оборотного кредитования.

Документарный портфель ВТБ в сегменте Среднего и малого бизнеса составил 919 млрд рублей. Получить банковские гарантии можно полностью дистанционно в удобном для клиента канале – через интернет-банк и мобильное приложение с возможностью подписать документ простой электронной подписью (ПЭП), в Кабинете потенциального клиента (для тех предпринимателей, которые еще не являются клиентами ВТБ) или через партнеров. В 2025 году к партнерской сети добавились два крупных маркетплейса: «Гособлако» и Сравни.ру.

Всего за год Банк выдал предпринимателям и компаниям более 11,5 тыс. гарантий по скоринговой[28] технологии на общую сумму 50 млрд рублей. Благодаря высокой автоматизации бизнес-процессов срок выдачи экспресс-гарантий сократился до двух рабочих часов, а решение по заявке клиента принимается за четыре минуты.

Льготное кредитование в рамках госпрограмм поддержки

Поддержка малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач Банка. ВТБ обладает уникальными компетенциями, опытом работы с государственными программами поддержки. На конец декабря 2025 года число государственных программ, реализуемых Блоком среднего и малого бизнеса ВТБ, составило 25. Число действующих кредитных соглашений с клиентами Среднего и малого бизнеса по программам господдержки достигло почти 11 тыс., а объем кредитного портфеля сегмента в рамках льготных программ превысил 632 млрд рублей.

Наибольший объем кредитных соглашений по состоянию на 1 января 2026 года заключен в рамках льготных программ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации:

- по Программе, утвержденной в рамках Постановления Правительства Российской Федерации № 1528 от 29 декабря 2016 года, кредитный портфель составил более 277 млрд рублей;
- по Программе, утвержденной в рамках Постановления Правительства Российской Федерации № 512 от 26 апреля 2019 года, – свыше 22,6 млрд рублей.

Значительный объем кредитных соглашений пришелся на Программу льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства № 1764 Министерства экономического развития Российской Федерации. На 1 января 2026 года по данной программе кредитный портфель составляет 102,4 млрд рублей.

Отдельно действует Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства[29], которую реализует АО «Корпорация МСП». Кредитный портфель в рамках этой программы составил 8,9 млрд рублей. В настоящее время доступны новые сделки на специальных условиях для приграничных регионов России (Белгородской, Курской и Брянской областей).

28 Автоматизированная система оценки заемщика, при которой решение о выдаче гарантии принимается на основе анализа данных с помощью специальных алгоритмов.

29 Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденная решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП» от 15.03.2022 г., протокол № 131.

Также Банк является крупнейшим участником совмещения Программы № 1764 Минэкономразвития[30] и Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Объем кредитного портфеля по этой программе составил 66,8 млрд рублей.

ВТБ также продолжает развивать собственные программы для заемщиков и при необходимости индивидуально рассматривает запросы клиентов Среднего и малого бизнеса на предоставление отсрочки платежей по действующим кредитным договорам.

В 2025 году Банк подключился к реализации двух новых программ. В августе стартовала льготная Программа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации[31], нацеленная на реализацию завершающихся инвестиционных проектов по производству приоритетной продукции, которые находятся в высокой степени готовности. Кредитный портфель по этой программе составил 7,1 млрд рублей.

В октябре начала действовать льготная Программа Министерства культуры Российской Федерации[32], в рамках которой предоставляются льготные кредиты на работы по сохранению объектов культурного наследия. В рамках этой программы заключено два кредитных соглашения на общую сумму 350 млн рублей.

Кроме того, ВТБ активно участвует в следующих государственных программах, направленных на развитие отдельных регионов России, торговли и туристической инфраструктуры:

- в Программе предоставления льготных кредитов участникам свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и г. Севастополя на реализацию инвестиционных проектов с пониженной ставкой в рамках Постановления Правительства Российской Федерации №1780 от 25 октября 2023 года. Объем кредитного портфеля на начало 2026 года – около 15,2 млрд рублей;

- в Программе промышленной ипотеки в рамках Постановления Правительства Российской Федерации №1780 от 25 октября 2023 года. По данной программе предоставляются льготные кредиты промышленным предприятиям на приобретение, строительство, реконструкцию, модернизацию объектов нежилой недвижимости для последующей организации промышленного производства по разрешенному перечню ОКВЭД. Льготная ставка по сделкам, заключенным до 22 апреля 2024 года, – не более 5% годовых, а по сделкам, заключенным с 22 апреля 2024 года, – плавающая (на 1 января 2026 года – не более 11% годовых), срок субсидирования – до семи лет, приобретаемая недвижимость является залогом по льготному кредиту. Объем кредитного портфеля – 36,4 млрд рублей;

- в Программе поддержки инвестиционных проектов резидентов территорий опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа (ДФО) и свободного порта Владивосток (Постановление Правительства Российской Федерации № 1818 от 25 сентября 2019 года) и программе поддержки резидентов Арктической зоны для реализации инвестиционных проектов на территории Арктической зоны Российской Федерации (Постановление Правительства Российской Федерации № 2186 от 21 декабря 2020 года). Субъекты данных территорий финансируются по льготной ставке до 5%. Кредитный портфель превысил 1,4 млрд рублей;

- в Программе № 141 Министерства экономического развития Российской Федерации[33], направленной на поддержку туристической инфраструктуры страны. Программа работает в ВТБ с 2021 года, объем кредитного портфеля достиг 57,1 млрд рублей.

Помимо этого, с 2023 года в Банке действует Программа № 295 Министерства промышленности и торговли Российской Федерации[34]. По этой программе предоставляются льготные инвестиционные кредиты, направленные на производство приоритетной продукции, перечень которой размещен на сайте Фонда развития промышленности (ФРП). Срок субсидирования устанавливается с даты заклю-

30 Программа Министерства экономического развития Российской Федерации, предусмотрена Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1764.

31 Постановление Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года №1780 «Об утверждении Правил предоставления из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам», Решение о порядке предоставления субсидии № 25-64136-02141-Р.
Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
Федеральный проект «Содействие в реализации инвестиционных проектов и поддержка производителей высокотехнологической продукции в гражданских отраслях промышленности».

32 Постановление Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года №1780 «Об утверждении Правил предоставления из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам», Решение о порядке предоставления субсидии № 24-67441-01986-Р.
Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры».
Федеральный проект «Сохранение культурного и исторического наследия».

33 Постановление Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года №1780 «Об утверждении Правил предоставления из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам», Решение о порядке предоставления субсидии № 25-61781-02070-Р.

34 Постановление Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года №1780 «Об утверждении Правил предоставления из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам», Решение о порядке предоставления субсидии № 24-64132-01596-Р.

чения кредитного соглашения и до завершения инвестиционной фазы + два года, льготная процентная ставка – 30% ключевой ставки Банка России + 3%. Объем кредитного портфеля по этой программе на начало 2026 года составил 16 млрд рублей.

Также ВТБ участвует в Программе Республики Беларусь[35]. Она направлена на компенсацию процентных ставок по кредитам, выданным на приобретение товаров белорусского производства. Объем кредитного портфеля – порядка 1 млрд рублей.

Финансирование жилищного строительства

В отчетном периоде Банк продолжил финансировать жилищное строительство в рамках Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» № 214-ФЗ от 30 декабря 2004 года с применением механизма эскроу-счетов. ВТБ начал активно работать по этой модели одним из первых, еще в 2019 году в рамках произошедших изменений в законодательстве, что позволило ему занять одну из лидирующих позиций на рынке жилищного строительства.

Достигнутые результаты на 1 января 2026 года:

- объем привлеченных средств на открытых в Банке эскроу-счетах в рамках заключенных договоров доверительного управления по сегменту Среднего и малого бизнеса составил более 617 млрд рублей, в том числе по финансируемым ВТБ договорам – 596 млрд рублей;
- задолженность по договорам проектного финансирования с использованием эскроу-счетов составила 862 млрд рублей;
- количество работающих сделок с застройщиками превысило 1 130.

Развитие депозитных продуктов

На фоне высокой ключевой ставки возрос интерес бизнеса к размещению свободных средств для получения дополнительного дохода. В этих условиях Банк продолжил активно развивать депозитные и накопительные продукты, уделяя особое внимание созданию наиболее выгодных условий размещения.

В частности, в 2025 году:

- запущена акция для новых клиентов по продукту «Копилка для бизнеса» с повышенной процентной ставкой, привязанной к ключевой (ключевая ставка Банка России минус 1%);
- в преддверии «черной пятницы» запущена акция «Скидка на РКО[36]» за поддержание остатков, по которой новые клиенты могли получить до года бесплатного обслуживания за поддержание средних остатков на расчетном счете в размере от 100 тыс. рублей;
- реализована возможность применения дополнительного дисконта в предвыходные / предпраздничные дни.

Для небольших компаний и начинающих предпринимателей продолжает действовать линейка «Лайт» из двух продуктов: «Овернайт Лайт» и «НСО (неснижаемый остаток) Лайт», которые дают возможность размещать всего от 50 тыс. рублей вместо стандартной суммы в 1 млн рублей. Также большим спросом пользуется услуга «Автоовернайт» для автоматического размещения средств в конце дня.

Внешнеэкономическая деятельность

В 2025 году ВТБ продолжил поддерживать клиентов Среднего и малого бизнеса, работающих с зарубежными партнерами, развивая сопровождение внешнеэкономической деятельности (ВЭД). По итогам года Банк заметно нарастил долю рынка, расширил цифровую Экосистему ВЭД, активно развивал инфраструктуру международных платежей и расширил перечень валют, доступных для расчетов.

Благодаря самой широкой на рынке сети зарубежных подразделений ВТБ предлагает предпринимателям эксклюзивные возможности для работы в странах своего присутствия. Например, как единственный российский банк с крупнейшим филиалом в Шанхае, ВТБ занимает лидерские позиции на китайском направлении в сегменте Среднего и малого бизнеса, регулярно улучшая условия для предпринимателей, торгующих с Китаем.

Так, комиссия на прямые безопасные платежи в КНР за 2025 год была снижена на 20%, до 1,99%. Кроме того, осенью ВТБ запустил уникальную промоакцию «Индийский тест-драйв» для предпринимателей, работающих с Индией. Акция позволяет бизнесу бесплатно открывать и обслуживать счета в индийских рупиях и проводить расчеты с Индией с минимальной комиссией – всего 0,1%.

В Экосистему ВЭД в 2025 году интегрированы новые консалтинговые и таможенные сервисы:

- «Поддержка на переговорах» – помощь с переводом с китайского языка на русский и с русского на китайский переговоров с потенциальным контрагентом клиента, а также поддержка в части валютного законодательства, документооборота и расчетов;
- «База поставщиков КНР» – уникальная платформа с базой клиентов ВТБ Шанхай, которые размещают данные о компаниях на платформе ВТБ Российской Федерации для поиска партнеров и заключения международного договора с клиентом – резидентом Российской Федерации (аналогичных решений на рынке сейчас нет);

35 Договор между Правительством Республики Беларусь и Банком ВТБ (публичное акционерное общество) об условиях выдачи кредитов для приобретения в Российской Федерации товаров, произведенных в Республике Беларусь от 2 декабря 2019 года.

36 Расчетно-кассовое обслуживание.

- расширенный перечень услуг для комплексного сервиса «ВЭД-ассистент Премиум», который позволяет клиентам поручать Банку заполнение документов валютного контроля, платежных поручений, учет сведений.

В 2025 году ВТБ укрепил имидж ключевого банка для компаний малого и среднего бизнеса, работающих с зарубежными партнерами, благодаря комплексному продвижению как среди действующих, так и среди потенциальных клиентов ВЭД.

Так, за год Банк вдвое нарастил присутствие на международных мероприятиях, посвященных развитию бизнеса на внешних рынках, и представил стенд со своими решениями на многих крупных площадках:

- TransRussia;
- Харбинской Международной торгово-экономической ярмарке;
- Иннопроме и Российско-Китайском ЭКСПО в Екатеринбурге;
- Международном муниципальном форуме БРИКС в Санкт-Петербурге;
- China Business Forum и других.

Кроме того, ВТБ вновь стал эксклюзивным партнером российской экспозиции на Кантонской ярмарке – крупнейшей выставке в Китае.

Банк проводит и собственные мероприятия по тематике ВЭД. В отчетном периоде совместно с ключевыми деловыми СМИ («Ведомости», «Коммерсантъ») были проведены конференции:

- «Международный бизнес: итоги, тренды и возможности»;
- «ВЭД-диалог: от итогов к трендам» в Москве и Санкт-Петербурге;
- профильное мероприятие для действующих клиентов Банка «ВЭД с Китаем: адаптация к переменам» в Москве;
- бизнес-завтраки в регионах – Ростове-на-Дону, Хабаровске, Улан-Удэ, Самаре, Новокузнецке, Рязани, Саратове, Владимире, Липецке и других городах.

В 2025 году продукты ВТБ для ВЭД были номинированы на множество профильных и тематических премий и получили высшие награды в рамках Loyalty & CX Awards Russia, Fintech Russia Awards, Retail Week Awards, премии им. П. А. Столыпина, «Выбор потребителей», Digital Leaders и Retail Services, Finance Innovation Awards и других мероприятий.

Новые возможности расчетно-кассового обслуживания

За отчетный период число клиентов Среднего и малого бизнеса ВТБ увеличилось до 1,8 млн компаний и предпринимателей. Каждому клиенту предлагаются индивидуальное обслуживание и персональный набор каналов взаимодействия с Банком: через мобильное приложение и интернет-банк, в широкой сети офисов или с помощью персонального менеджера.

При этом ВТБ не только поддерживает действующий бизнес, но и помогает запускать новые проекты, обеспечивая максимально удобные условия для старта. Например, для клиентов Банка – физических лиц в интернет-банке и мобильном приложении ВТБ-Онлайн доступны сервисы для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц:

- сервис регистрации бизнеса;
- сервис для самозанятых;
- сервис дистанционного открытия расчетного счета для индивидуальных предпринимателей (ИП) / юридических лиц с последующим переходом в Кабинет потенциального клиента Среднего и малого бизнеса.

Интеграция с сервисами ФНС

ВТБ участвует в пилотном проекте-эксперименте ФНС России, который предоставляет возможность физическому лицу уже на этапе регистрации бизнеса выбрать банк, где в дальнейшем будет открыт счет и подключено дистанционное банковское обслуживание (ДБО). Сразу после регистрации Банк открывает счет и подключает ДБО автоматически, без участия клиента. За счет этого упрощается клиентский путь, сокращается время оказания услуги и необходимое количество точек контакта с клиентом.

В 2025 году ВТБ реализовал функционал второго этапа эксперимента ФНС, в рамках которого клиент подает заявку непосредственно из сервиса Банка. Для этого было выполнено новое требование регулятора: внедрена проверка подтвержденной биометрии через Единую биометрическую систему (ЕБС) на этапе регистрации бизнеса. Выполнение этого требования в сочетании с переходом на новый формат обмена регистрационными документами с ФНС позволило сократить срок регистрации ИП до одного рабочего дня.

ВТБ стал единственным банком – участником эксперимента ФНС, который реализовал проверку биометрии через ЕБС, ускорив процесс регистрации и открытия счета.

В декабре 2025 года Банк по предложению ФНС расширил набор услуг, которые можно подключить дистанционно. Теперь клиент, регистрирующий бизнес через ФНС, может одновременно с открытием счета в ВТБ выбрать подключение ВТБ-кассы и услуги ЭДО (через партнера ВТБ). Это позволяет начинающему предпринимателю сразу получить полный набор сервисов без визита в отделение и в максимально короткий срок.

Участие в развитии государственных сервисов

В 2025 году масштабирована возможность подписания документов на регистрацию бизнеса через приложение «Госключ», что расширило выбор сценариев подписания и повысило удобство сервиса регистрации бизнеса для клиентов ВТБ.

Это решение соответствует общероссийскому тренду развития и масштабирования государственных сервисов, таких как «Госуслуги» и «Госключ». Использование привычного для клиентов государственного инструмента подписания упрощает клиентский путь, снижает количество ошибок и повышает скорость подготовки документов и регистрации бизнеса.

Транзакционные и операционные процессы

В 2025 году ВТБ расширил продуктовую линейку и функционал бизнес-карт. В начале года клиенты получили возможность оформить премиальные бизнес-карты с дополнительными привилегиями – например, с правом бесплатного посещения бизнес-залов в аэропортах и на железнодорожных вокзалах в России и за рубежом.

В мае Банк начал выпуск кредитных бизнес-карт для клиентов Среднего и малого бизнеса с лимитом до 3 млн рублей и беспроцентным периодом на все покупки. Владельцы карты могут сами выбрать удобный вариант процентной ставки: единую для всех операций или дифференцированную – более низкую для оплаты покупок.

В октябре ВТБ запустил акцию по бизнес-карте с повышенным кешбэком – 20% рублями на все покупки по всем категориям. Также клиентам доступны моментальный выпуск к расчетному счету карты на цифровом носителе и возможность заказать пластиковую карту-компаньон.

Карточные продукты ВТБ в 2025 году получили несколько наград. Бизнес-карты удостоены звания «Продукт года» в банковской сфере по версии премии «Выбор потребителей», а также статуса «SMART-решение года» от премии Digital Leaders Retail & Service. Кроме того, в рейтинге лучших бизнес-карт для малого бизнеса Frank Business Cards Award 2025 ВТБ занял первое место в номинации «Самый функциональный мобильный банк для управления бизнес-картой».

Банк также развивает возможности сервисов самоинкассации наличной выручки. Эти сервисы позволяют вносить средства на расчетный или специальный счет в любое время – через банкоматы по всей России или прямо в офисе компании с помощью автоматизированной депозитной машины (АДМ), без привязки к графику работы отделений и банковскому дню.

В настоящее время уникальная на рынке линейка сервисов самоинкассации от ВТБ включает несколько сценариев:

- по логину и паролю в банкомате;
- с использованием бизнес-карты в банкомате;
- с использованием QR-кода в банкомате;
- по логину и паролю в АДМ (с возможностью подключения услуги онлайн).

В 2025 году продолжилось развитие направления «Специальные счета». Для повышения удобства работы с ними в интернет-банке «Бизнес Платформа ВТБ» создан раздел «Специальные счета». Здесь можно открывать специальные счета, получать информацию о разных типах продукта, пользоваться «Калькулятором торгов для счетов 44-ФЗ» и «Калькулятором процентов для публичных депозитных счетов нотариуса», а также создавать заявки на автопополнение по специальным счетам участников закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ и управлять этими заявками.

Развитие линейки бизнес-сервисов

В отчетном периоде Банк продолжил развивать и масштабировать небанковские сервисы ВТБ для клиентов Среднего и малого бизнеса. По итогам года объем продаж в этом направлении удвоился как по количеству, так и по сумме. Это подтверждает эффективность выбранной стратегии и устойчивый рост спроса со стороны клиентов. Сейчас направление небанковских сервисов ВТБ занимает одну из лидирующих позиций на российском рынке, предлагая клиентам более 35 сервисов, которые закрывают ключевые потребности малого и среднего бизнеса.

Банк сохранил фокус на развитии страховых продуктов. За прошедший год было добавлено более 20 новых видов страхования – например, ответственности туроператоров, перевозки опасных грузов, контейнеров и другие. В том числе появилось решение по наполнению социальных пакетов для сотрудников клиентов Среднего и малого бизнеса, которое помогает компаниям повышать привлекательность условий труда.

Продолжили развиваться сервисы для защиты бизнеса от рисков и обеспечения надежности проверки контрагентов: «Проверка контрагентов», «Досье», «Проверки надзорных органов», «Управляйте рисками».

Особое внимание было уделено поддержке предпринимателей, выбравших специальный налоговый режим автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН). Этот сервис позволяет клиентам не тратить время на сдачу отчетности, а сосредоточиться на развитии бизнеса. По итогам 2025 года клиентская база сервиса «Онлайн-налог для АУСН» выросла в 30 раз.

Портал «Ближе к делу»

В рамках развития бренд-медиа «Ближе к делу» ВТБ провел полный ребрендинг образовательного портала на базе креативной концепции, разработанной в 2024 году.

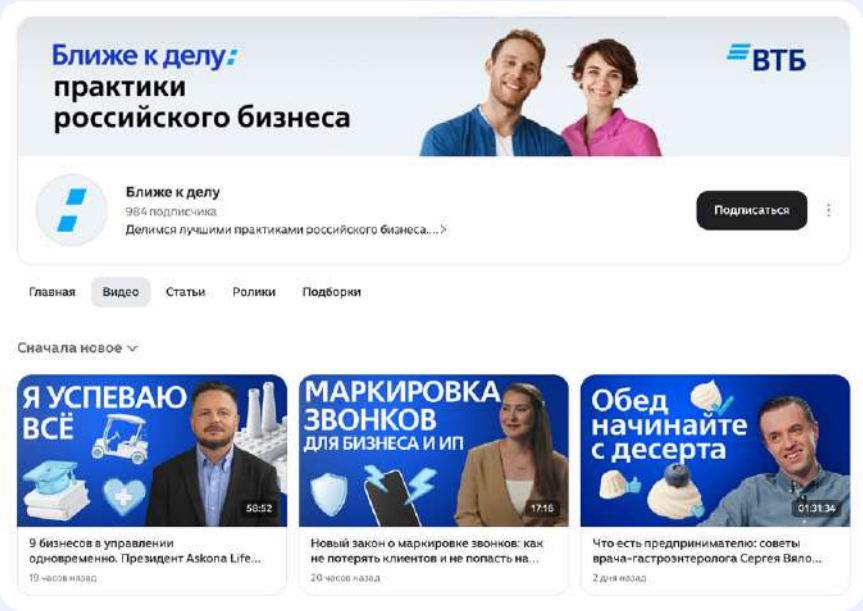
В 2025 году на портале продолжилось развитие Бизнес-клуба: в нем появился раздел «База знаний», в личном кабинете резидентам клуба стали доступны персонализированные материалы, а также анкета для запроса бизнес-разбора компании. Проведено более 60 бесплатных бизнес-разборов для предпринимателей.

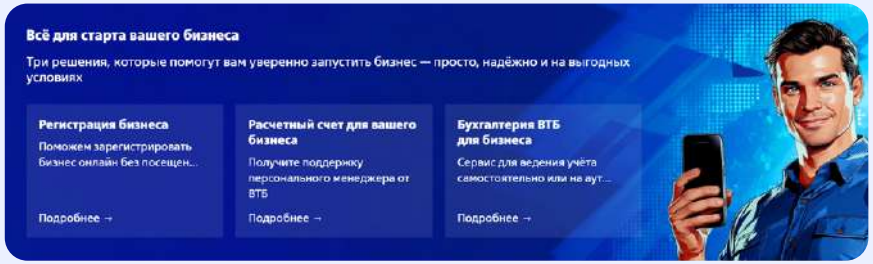
В рамках развития видеоформатов успешно запущены две новые пилотные рубрики – «Советы директоров» и «Сила бренда». Проведены и опубликованы десять прямых эфиров с ведущими экспертами основных отраслей экономики страны.

Еще одним шагом масштабирования бренд-медиа стал запуск его социальных сетей на площадках «ВКонтакте» и «Дзен». В социальных сетях опубликованы 12 выпусков «Советов директоров» и более 200 коротких видеороликов.

Благодаря оптимизации процессов и запуску новых форматов удалось значительно увеличить охват аудитории: органический трафик портала вырос до 1 млн уникальных пользователей, а просмотры в социальных сетях бренд-медиа превысили 580 тыс.

В 2025 году бренд-медиа «Ближе к делу» получил признание в российском профессиональном бизнес-сообществе и стал лауреатом трех премий в области образования и поддержки малого и среднего бизнеса: «Лучшее для России. Развитие регионов», «Лучшие социальные проекты России» и «Эффективное образование».





Розничный бизнес

Сегмент Розничного бизнеса специализируется на обслуживании физических лиц, предоставляя им широкий спектр финансовых и нефинансовых продуктов и сервисов, которые полностью покрывают основные потребности клиентов.

Кредитные продукты розничного бизнеса

На 31 декабря 2025 года портфель кредитов физическим лицам Группы составил 7,3 трлн рублей, сократившись на 7% за 2025 год. В течение года Банк взвешенно оценивал долговую нагрузку заемщиков, чтобы поддерживать высокое качество портфеля, и одновременно оптимизировал нагрузку на капитал.

В структуре портфеля на конец 2025 года 64% от общего объема занимали ипотечные кредиты (в основном кредиты с господдержкой, не подверженные процентному риску), 25% – кредиты наличными и прочее, 8% – автокредиты, 3% – кредитные карты.

7,3 ↓ 7% **ТРЛН РУБЛЕЙ**

ПОРТФЕЛЬ КРЕДИТОВ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ГРУППЫ НА 31 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА

64% ипотечные кредиты

25% кредиты наличными и прочее

8% автокредиты

3% кредитные карты

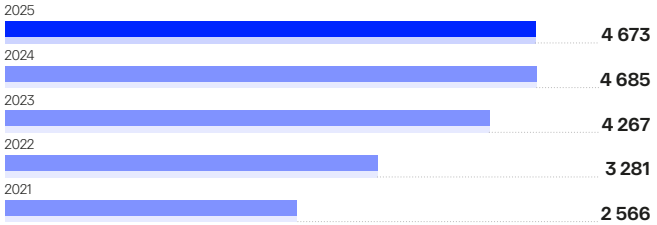
Ипотека

Для ВТБ ипотека является одним из основных продуктов, обеспечивающих долгосрочную лояльность клиентов.

На 31 декабря 2025 года портфель ипотечных кредитов группы ВТБ составлял 4,7 трлн рублей с учетом присоединенных портфелей РНКБ и Почта Банка. За год было выдано 76 555 ипотечных кредитов на сумму 433 млрд рублей. При этом доля ипотечных кредитов в общем объеме розничных кредитов группы ВТБ увеличилась до 64% по сравнению с 60% на конец 2024 года.

Объем портфеля ипотечных кредитов не показал значимого прироста ввиду ограничений по капиталу.

Ипотечный портфель группы ВТБ, млрд рублей



Ключевые программы кредитования в рамках ипотечного портфеля в 2025 году:

- программы государственной поддержки – по льготным программам Банк выдал основную массу ипотечных кредитов (93% на сумму 403 млрд рублей), тогда как в 2024 году их доля составляла 75%. Самой популярной льготной программой стала «Семейная ипотека»;
- банк ВТБ остается надежным партнером государства в реализации программ поддержки населения. В 2025 году по льготным программам выдано:
  - 58,2 тыс. ипотечных кредитов на сумму 349,2 млрд рублей по программе государственной поддержки для семей с детьми по ставке 6%;
  - 5,0 тыс. ипотечных кредитов на сумму 25,5 млрд рублей по программе государственной поддержки в Дальневосточном федеральном округе и Арктической зоне Российской Федерации по ставке 2%;
  - 2,4 тыс. ипотечных кредитов на сумму 16,5 млрд рублей по программе государственной поддержки ИТ-специалистов по ставке 6%;
  - 2,1 тыс. ипотечных кредитов на сумму 10,9 млрд рублей по программе ипотеки на новых (воссоединенных) территориях Российской Федерации по ставке 2%.

В 2025 году 8,4 тыс. ипотечных заемщиков воспользовались программами ипотечных кредитных каникул для участников СВО и членов их семей в соответствии с Федеральным законом № 377-ФЗ от 7 октября 2022 года. Также ипотечные заемщики могли оформить кредитные каникулы по собственной программе ВТБ для клиентов, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, контртеррористической операции, террористического акта.

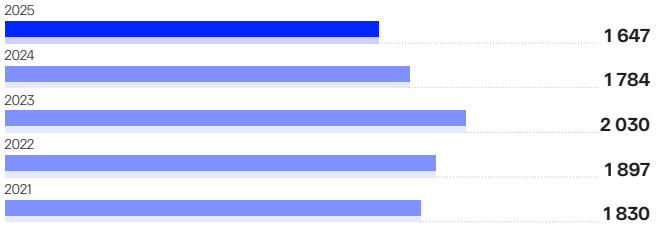
В соответствии с Решением Министерства финансов Российской Федерации № 22-67374-00473-Р от 10 сентября 2025 года Банк реализовал возможность возврата льготной ставки по программе «Ипотека с господдержкой 2020» для заемщиков ипотечных кредитов на цели индивидуального жилищного строительства без привлечения строительного подрядчика (ИЖС хозспособом). Ранее для сохранения льготной ставки нужно было зарегистрировать залог в пользу Банка в течение 12 месяцев. Заемщикам, которые не уложились в установленный срок, ставка повышалась до размера штрафной. После вступления в силу изменений этот срок продлен до 24 месяцев. Заемщику обеспечен возврат льготной ставки, если он зарегистрировал залог в новый срок.

В 2025 году для расширения возможностей ипотечного кредитования запущены новые продукты и услуги:

- льготная программа «Ипотека на новых территориях» расширена на цели кредитования индивидуального жилищного строительства по договору подряда с эскроу (ВТБ первым и единственным среди кредиторов запустил такое расширение);
- программа «Семейная ипотека» расширена на цели кредитования готового жилья в городах с низким уровнем строительства, а также объектов Московского фонда реновации жилой застройки (Фонда реновации), где фонд не является застройщиком;
- программы Дальневосточной и Арктической ипотеки расширены на цели кредитования готового жилья в городах с низким уровнем строительства, а также на новую категорию – «многодетные семьи»;
- возобновлено предоставление дисконта к ставке клиента по программе «Эскроу-дисконт» при приобретении объектов, находящихся на проектном финансировании глобальной бизнес-линии «Средний и малый бизнес»;
- ипотечное кредитование стало доступным для новых категорий заемщиков: «моряк, работающий на иностранную компанию», и «иностранный гражданин» (для граждан Беларуси, Казахстана, Китая, Молдовы, Армении, Азербайджана);
- возможности получения решения по ипотеке в Банке расширены: теперь доход можно подтвердить справкой по форме стороннего банка; заменить созаемщика при отказе по участнику сделки; предоставить налоговую декларацию от индивидуального предпринимателя с электронной цифровой подписью;
- возможность проведения ипотечных сделок по доверенности от заемщика;
- процесс одобрения заявки на ипотеку обновлен путем системного редизайна, что позволило в два раза сократить время принятия Банком решения по заявке клиента;
- реализована возможность полностью дистанционного и самостоятельного открытия аккредитива клиентом в ВТБ-Онлайн (без участия сотрудника Банка).

Потребительское кредитование

Портфель потребительских кредитов группы ВТБ, млрд рублей



Объем портфеля потребительских кредитов банка ВТБ на 31 декабря 2025 года составил 1,7 трлн рублей с учетом присоединенных портфелей РНКБ и Почта Банка. За 2025 год выдано 720 тыс. кредитов на общую сумму свыше 321 млрд рублей. Доля потребительского кредитования в общем объеме розничного кредитного портфеля группы ВТБ сократилась до 23% по сравнению с 28% на конец 2024 года.

В 2025 году Банк активно повышал ценность кредитов наличными для клиентов, одновременно сохраняя доходность продуктовой линейки. Были запущены новые продукты и услуги:

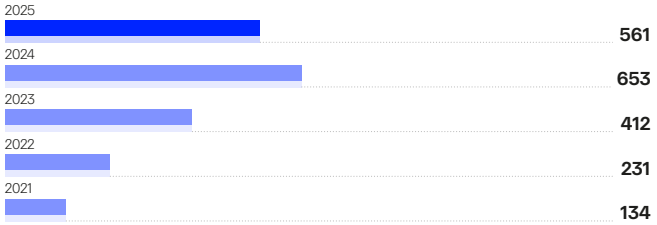
- услуга «Комфортный платеж», которая позволяет дополнительно снизить платежную нагрузку в первые 15 месяцев;
- кредит наличными в рамках государственной программы по поддержке граждан для газификации домовладений и квартир в Республике Крым.

Банк регулярно совершенствует клиентский путь во всех каналах обслуживания. В частности, в 2025 году:

- возобновлено кредитование в цифровых каналах продаж с введением дополнительных мер по борьбе с мошенничеством и защите клиентов;
- открыта возможность оформления кредитов наличными в отделениях Почты России;
- процессы адаптированы к регуляторным изменениям – введены «период охлаждения» после выдачи кредита наличными и возможность установить «самозапрет» на получение кредитов:
  - «период охлаждения» – это время между оформлением кредита и получением денежных средств на счет. По кредитам на сумму от 50 до 200 тыс. рублей деньги поступают в течение четырех часов, свыше 200 тыс. рублей – в течение 48 часов. В этот период клиент может отказаться от получения кредита;
  - «самозапрет» – возможность для клиента установить ограничение на оформление кредитов на свое имя. Сделать это можно через Госуслуги – ограничение не позволит оформить кредит ни самому клиенту, ни мошенникам, если они получат доступ к его данным.

Автокредитование

Портфель автокредитов группы ВТБ, млрд рублей



Объем портфеля автокредитов группы ВТБ по итогам 2025 года составил 561 млрд рублей с учетом присоединенных портфелей РНКБ и Почта Банка. Всего за год в Группе выдано 107 тыс. автокредитов на сумму более 106 млрд рублей. Объем выдач снизился в 4,5 раза по сравнению с 2024 годом, а количество выданных кредитов – в 3,4 раза. Доля автокредитования в общем объеме розничного кредитного портфеля за отчетный период не изменилась и составила 8%.

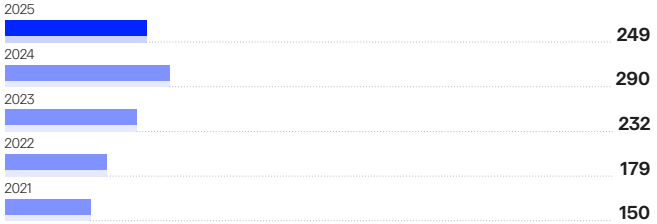
За 2025 год выдано 13 144 автокредитов с господдержкой на сумму более 9,7 млрд рублей по следующим категориям:

- работники сферы образования – 2 470 автокредита на 1,8 млрд рублей;
- медицинские работники – 7 373 автокредитов на 5,2 млрд рублей;
- военные и члены их семей – 2 484 автокредита на 2 млрд рублей;
- жители Дальневосточного федерального округа – 473 автокредита на 466 млн рублей по программе «Семейный автомобиль»;
- электромобили – 344 автокредита на 379 млн рублей (на модели АМБЕРАВТО A5, EVOLUTE, VOYAH).

В отчетном периоде ВТБ продолжил успешно участвовать в реализации государственных программ автокредитования. Были запущены федеральные программы автокредитования для брендов HAVAL, Volkswagen Jetta, FAW Bestune, Hyundai Solaris, SOUEAST.

Кредитные карты

Портфель кредитных карт и овердрафтов группы ВТБ, млрд рублей



По итогам 2025 года выдано 718 тыс. кредитных карт, объем оборотов по ним составил 750 млрд рублей. Портфель кредитных карт за отчетный период сократился на 14%, до 249 млрд рублей, на декабрь 2025 года (с учетом присоединенных портфелей РНКБ и Почта Банка).

В 2025 году Банк принял ряд мер, направленных на повышение доходности кредитных карт:

- внедрил возможность дифференцированного ценообразования и предоставления беспроцентного периода в зависимости от типа клиента (risk based pricing);
- обновил продуктовое предложение – запущен новый продукт с льготным периодом до 110 дней на покупки и одновременной отменой комиссии на снятие и переводы до 50 тыс. рублей в первые 30 дней;
- улучшил клиентский путь и повысил безопасность оформления цифровых кредитных карт в ВТБ-Онлайн, добавил возможность управления параметрами курьерской доставки;
- адаптировал процессы к регуляторным изменениям: внедрил «период охлаждения» и возможность «самозапрета» в процессе оформления и выдачи кредитной карты.

Привлечение средств клиентов

По итогам 2025 года объем средств клиентов – физических лиц группы ВТБ превысил 14 трлн рублей с учетом присоединенных портфелей РНКБ и Почта Банка, увеличившись за отчетный период на 7,7%. За год на вклады и накопительные счета было привлечено более 1 млн новых клиентов.

>14 ТРЛН РУБЛЕЙ

ОБЪЕМ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В 2025 ГОДУ

+7,7%

К 2024 ГОДУ

В 2025 году ВТБ сфокусировался на персонализации и развитии комплексных решений, запустив ряд новых продуктов:

- расширена линейка депозитов в связи с возросшим клиентским интересом к краткосрочным финансовым инструментам. Теперь клиентам доступны для размещения вклады на два и четыре месяца, которые можно открыть во всех каналах продаж;
- внедрена альтернатива существующим надбавкам за получение заработной платы и пенсии на счет в Банке – надбавка за подписку, доступная клиентам массового сегмента. Ключевое условие действия надбавки – поддержание активности подписки;
- реализована возможность открытия двух накопительных ВТБ-Счетов с разными условиями начисления процентов. Это дает клиентам больше гибкости: например, теперь они могут открыть счет с начислением процентов на минимальный остаток для накопления или

накопительный счет с выплатой процентов на ежедневный остаток для управления повседневными расходами;

- добавлена возможность открытия накопительного ВТБ-Счета в китайских юанях (CNY) – для клиентов, которые хотят диверсифицировать свои сбережения;
- в рамках объединения с Почта Банком запущен вклад «Вместе», доступный в отделениях Почты России. Его условия максимально простые и понятные, сопоставимые с базовыми предложениями ВТБ. Аналогичное решение реализовано и для накопительных счетов;
- запущена важная социальная инициатива ВТБ – Социальный вклад, оформить который можно через Госуслуги. Клиенты, получающие социальную поддержку от государства, могут воспользоваться наиболее выгодной процентной ставкой в линейке вкладов Банка.

Помимо линейки классических сберегательных инструментов, ВТБ продолжает развивать направление альтернативных инвестиций, включая операции со счетами в драгоценных металлах, золотыми слитками, монетами из драгоценных металлов и банковскими ячейками. Расширяется число точек и каналов, повышается доступность этих продуктов.

В 2025 году ВТБ предложил клиентам, занимающимся альтернативными инвестициями, новые возможности и сервисы:

- появилась возможность арендовать ячейку через ВТБ-Онлайн. Теперь клиент может заранее узнать условия, выбрать удобное отделение и нужный размер ячейки, рассчитать стоимость, а также заключить и оплатить договор аренды;
- расширена география – операции с золотыми слитками стали доступны клиентам в Севастополе и Симферополе. Им предлагается полный набор услуг, связанных с операциями с золотыми слитками: приобретение слитков разного веса и пробы, а также их хранение в хранилищах Банка;
- масштабирован сервис обратного выкупа золотых слитков – теперь он доступен во всех точках продаж, где ведутся прием, выдача и хранение. Клиенты могут продать слитки Банку, даже если они были куплены в других организациях. Это повысило доступность продукта и позволило региональным клиентам со всей России совершать полный спектр операций с золотыми слитками без поездок в Москву.

ВТБ также реализовал ряд мер по совершенствованию клиентского пути:

- в веб-версии ВТБ-Онлайн обновлена витрина сберегательных продуктов – путь к ней стал на один шаг короче. Раздел «Сбережения» переименован в «Накопления», что сделало интерфейс более интуитивно понятным, а все продукты сгруппированы в структурированные блоки и находятся в одном разделе. Это позволяет клиентам легко сравнивать различные предложения и принимать взвешенные решения;
- в ВТБ-Онлайн появились новые возможности, которые сделали использование накопительного счета более удобным. В раздел «История операций» добавлена отметка, которая показывает клиенту, какие операции были учтены при начислении надбавок по накопительному ВТБ-Счету за покупки по карте или через СБП, и подсказки при пополнении и снятии средств для счетов с процентами на минимальный остаток.

Эти обновления сделали продукты более понятными и удобными, упростили повседневные операции и дали возможность клиентам лучше контролировать свои финансы.

Платежные сервисы и общие условия обслуживания

Платежные сервисы ВТБ обеспечивают безналичные расчеты, оплату услуг и переводы через ВТБ-Онлайн (приложение и сайт), СБП, QR-коды и фирменный сервис ВТБ Pay.

На транзакционном рынке POS[37] + СБП[38] C2B[39]-оборота доля группы ВТБ в 2025 году увеличилась до 9% – прирост составил 2,5 п. п. по сравнению с 2024 годом. Объемы POS + C2B-оборота выросли в 1,3 раза, до 6,4 трлн рублей.

37 POS-кредит – вид потребительского кредита, который оформляется непосредственно в точке продаж.

38 Совокупный оборот всех платежей клиентов в пользу бизнеса через банковские карты и переводы по Системе быстрых платежей (СБП).

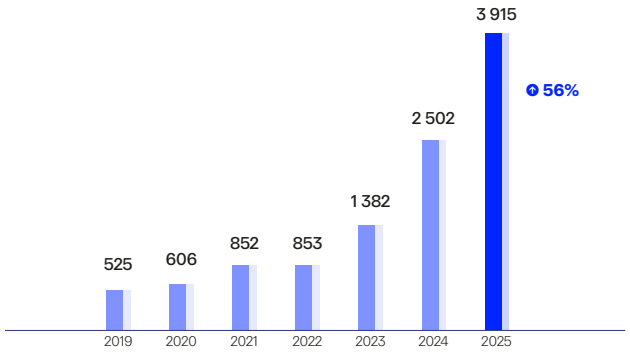
39 Consumer-to-Business – платежи от физических лиц в адрес бизнеса.

Дебетовые карты

Дебетовая карта – основной продукт привлечения активной клиентской базы: на нее приходится **до 73% всего притока новых клиентов (NTB)**.

В 2025 году на продукт Дебетовая карта и текущие счета, включая зарплатное направление, Банк привлек рекордное число новых клиентов – 6,3 млн, что на 30% больше, чем в 2024 году.

Новые клиенты – Дебетовые карты и текущие счета,
тыс. шт.



В отчетном периоде ВТБ продолжил наращивать продажи дебетовых карт в интернет-канале и курьерской доставке. Всего через интернет-канал, включая реферальную программу, привлечено 4 млн дебетовых карт. В курьерской доставке выдано 2,7 млн дебетовых карт и платежных стикеров.

По направлению дебетовых карт в 2025 году был реализован ряд инициатив:

- добавлен трекер и виджет управления доставкой дебетовой карты в ВТБ-Онлайн;
- реализована возможность оформления неименной молодежной дебетовой карты;
- выпущены новые дизайны дебетовых карт (к 9 Мая – в честь юбилея Победы в Великой Отечественной войне, «Русские сказки», «Синий леопард»);
- запущена федеральная рекламная кампания по продвижению сервисов «Яндекса».

ВТБ Pay

ВТБ Pay – это бесплатный сервис бесконтактной оплаты от банка ВТБ, который позволяет расплачиваться смартфоном в магазинах, а также производить оплату в интернете без физической карты.

В 2025 году доля платежей по картам ВТБ через сервис ВТБ Pay составила 4%. Были внедрены функции доплаты и полной оплаты со счетов клиента в других банках, что позволяло увеличить обороты на 15–20%. За год пользователи ВТБ Pay совершили 264 млн транзакций на сумму 196 млрд рублей.

Также в отчетном периоде ВТБ Pay был интегрирован в каналы партнеров. На конец года платежное решение работало у 112 партнеров – юридических лиц («Авиасейлс», Seller Hub, «Аэропорт Пулково», Диван.ру, «Ама» и т. д.).

Семейный банк

Развитие сервисов для семьи и близких стало еще одним приоритетным направлением транзакционного бизнеса в 2025 году. «Семейный банк» в ВТБ – это набор цифровых сервисов и группа «Близкие», включающая до пяти участников. Он позволяет объединить счета и бюджет нескольких человек для получения совместных бонусов и управления финансами. За счет активного продвижения пакета «Семейный» за отчетный год было привлечено порядка 1 млн новых клиентов.

По направлению «Семейный банк» в 2025 году был реализован ряд инициатив:

- редизайн раздела «Близкие» в ВТБ-Онлайн;
- добавлен семейный «Живой баланс» в ВТБ-Онлайн с отображением баланса;
- появилась мобильная связь для участников группы «Близкие»;
- внедрен новый продукт «Семейный счет» для совместного накопления и трат;
- запущен новый раздел «Детальная информация о Семейном счете» в ВТБ-Онлайн;
- усилено привлечение в «Семейный банк» клиентов, активно рекомендующих продукты Банка и участвующих в реферальных программах (по данным Департамента анализа данных и моделирования).

Подписка «ВТБ Плюс»

Масштабирование сервиса подписки «ВТБ Плюс» началось в октябре 2024 года. Подписка «ВТБ Плюс» – это платный сервис, повышающий выгоду от использования продуктов Банка. В подписку входят следующие преференции:

- до 10% кешбэка в сервисах «Яндекса»;
- +2 дополнительные категории кешбэка каждый месяц;
- +1 дополнительная категория кешбэка каждые выходные;
- надбавка по ВТБ-Счету;
- надбавка по ВТБ-Вкладу;
- бесплатный доступ к онлайн-кинотеатру Wink;
- скидка до 15% на страховые продукты ВТБ;
- улучшенный курс обмена валют;
- бесплатные СМС-уведомления;
- бесплатные переводы за границу в 100+ стран дальнего и ближнего зарубежья.

В декабре 2025 года число клиентов с платной подпиской превысило 1 млн человек.

Для продвижения сервиса в 2025 году:

- добавлена возможность оформления подписки «ВТБ Плюс» при заказе дебетовой карты;
- реализованы пакетные тарифы на 6 и 12 месяцев;
- детализировано отображение в ВТБ-Онлайн выгоды от подписки, включая персональную выгоду за каждый месяц;
- добавлена опция «Подари подписку другу»;
- введена дополнительная надбавка по ВТБ-Вкладу для клиентов с подпиской.

Также клиентам стали доступны онлайн-кинотеатр Wink и возможность покупать валюту на более выгодных условиях.

Платежи

В 2025 году продолжился рост оборота в платежных сервисах. Общий объем платежей за год составил 4,2 трлн рублей, в том числе:

- ЖКУ – 314 млрд рублей (+61%);
- сотовая связь – 98 млрд рублей (+60%);
- штрафы ГИБДД – 8,9 млрд рублей (+152%);
- налоги – 133 млрд рублей (+81%);
- оплата через СБП C2B – 701 млрд рублей (+64%).

Без учета жилищной экосистемы и погашения займов прирост платежей по счетовым операциям в пользу юридических лиц и платежей по СБП C2B вырос в полтора раза по сравнению с 2024 годом. Ежемесячно совершали платежи в ВТБ более 13,7 млн клиентов, что на 43% выше, чем годом ранее.

В 2025 году в платежных сервисах ВТБ появились следующие улучшения:

- запущена оплата топлива в сетях АЗС («Газпромнефть», «Татнефть», «Роснефть» и других) через ВТБ-Онлайн;
- расширен сервис «Живые балансы» в ВТБ-Онлайн на операторов сотовой связи Yota и T2;
- расширен список поставщиков услуг платежей по регионам Крым и Новороссия в рамках присоединения банка РНКБ (более 2,5 тыс. поставщиков услуг);
- реализован вывод счетов на оплату в раздел «Мой Дом»;
- внедрен поиск начислений Федеральной службы судебных приставов по документу;
- добавлена возможность ручной привязки подписки к адресу.

В рамках противодействия мошенничеству самые частотные сценарии платежей и переводов подключены:

- к сервису «Защитник» (подтверждение операций с помощью сервиса «Вторая рука»);
- сервису самоограничения.

Переводы

Объем переводов внутри ВТБ в 2025 году вырос на 4% по отношению к 2024 году и составил 3,5 трлн рублей.

Также в 2025 году продолжился рост трансграничных переводов: их количество увеличилось в шесть раз по сравнению с 2024 годом, а объем – в 5,8 раза, достигнув 295 млрд рублей. Со 117 странами были осуществлены переводы, в 106 странах направлялись исходящие переводы.

Наибольший рост по количеству и комиссионному доходу показали переводы в Китай, Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан, Казахстан, Азербайджан и Абхазию.

Для клиентов ВТБ в 2025 году были улучшены сервисы трансграничных переводов:

- в рамках развития направлений трансграничных партнерств запущен сервис оплаты товаров с использованием QR-кода за рубежом в трех странах: Таджикистане, Кыргызстане, Вьетнаме;
- подключено 18 партнеров к сервису трансграничных переводов по прямым интеграциям. Реализован сервис пополнений счетов ВТБ с иностранных карт Visa и Mastercard;
- реализован сервис Interpay – оплата по QR-коду для пользователей, не являющихся клиентами ВТБ;
- запущены входящие трансграничные переводы по номеру телефона клиентам ВТБ с подключением шести иностранных банков-партнеров;
- добавлена оплата игровых цифровых сервисов и сотовой связи за рубежом с использованием трансграничных протоколов;
- запущен сервис пополнения кошелька Alipay в Китае.

Программа лояльности

Программа лояльности ВТБ – это система вознаграждения, которая позволяет клиентам получать вознаграждение за использование банковских продуктов и оплату покупок картами банка. Еще в 2024 году Банк перешел на начисление кешбэка рублями вместо бонусных баллов, что упростило использование вознаграждения.

В 2025 году программа оставалась конкурентной во всех сегментах. Для состоятельного сегмента улучшены условия по кешбэку – в частности, для фондированных клиентов. Держатели карт ВТБ могли получать до шести дополнительных категорий кешбэка за хранение остатков на текущих счетах.

В декабре 2025 года количество клиентов, ежемесячно выбирающих категории кешбэка, увеличилось на 17% по сравнению с декабрем 2024 года. Общий объем начисленного кешбэка клиентам всех сегментов вырос на 65% год к году.

Также активно развивалась партнерская программа – клиенты получили в 3,2 раза больше кешбэка от партнеров, чем в 2024 году.

ВТБ-онлайн

По итогам 2025 года ВТБ подтвердил статус одного из лидеров рынка в области онлайн-сервисов, заняв второе место в рейтинге мобильных банков Markswebb как по iOS (веб-версия PWA[40]), так и по Android. В настоящее время приложением пользуются 27,2 млн клиентов.

ВТБ-Онлайн – ключевой канал обслуживания розничных клиентов для банка ВТБ, на него приходится 55% продуктовых и 84% сервисных операций, совершаемых розничными клиентами. Количество активных пользователей ВТБ-Онлайн на конец 2025 года составило 26,6 млн человек.

40 Progressive Web App – прогрессивное веб-приложение: формат, при котором сайт работает почти как мобильное приложение.

Основной фокус в отчетном периоде по-прежнему был на клиентоориентированности и технологичности ВТБ-Онлайн, а также на создании конкурентных преимуществ.

Для пользователей ВТБ-Онлайн в 2025 году был расширен перечень продуктов и сервисов:

- запущен Детский банк. Для детей и подростков предусмотрено два формата участия в зависимости от возраста: для детей от 6 до 13 лет – это дополнительная карта, привязанная к счету родителя, ребенок может установить приложение ВТБ-Онлайн на свой телефон и видеть баланс своей карты и историю своих операций, а также имеет возможность настроить под свои интересы главный экран и заморозить карту в случае потери; подростки от 14 до 17 лет могут оформить карту на свой паспорт и открыть собственный счет уже с полноценным доступом в ВТБ-Онлайн;
- добавлено автопополнение карты при недостатке средств на оплату;
- реализован гибкий механизм разделения покупок с настройкой сумм и участников;
- появилась возможность автоматического переноса регулярных платежей из других банков;
- запущен новый раздел «Инвестиции»: подборка «С чего начать» с избранными предложениями по инвестициям, а также обновленный блок ценных бумаг с акцентом на доходность и с индикацией уровня риска;
- добавлен единый раздел статусов заявок на продукты на главной странице;
- восстановлен вход в приложение по NFC[41].

41 Технология беспроводной связи, рассчитанная на обмен данными между устройствами на малом расстоянии.

Развитие специальных сегментов

Зарплатные клиенты

В 2025 году ВТБ не только укрепил лидерство на рынке зарплатных проектов, но и установил новые рекорды по ключевым показателям.

Портфель зарплатных клиентов продемонстрировал уверенный рост: за год число получателей заработной платы в Банке увеличилось более чем на 1,5 млн человек и достигло 11,1 млн человек. Это стало историческим рекордом по годовому приросту. Доля рынка по количеству активных зарплатных клиентов выросла на 3,1 п. п., до 20,4%. Общий фонд оплаты труда клиентов увеличился на 28%, превысив 9,3 трлн рублей.

11,1 млн ЗАРПЛАТНЫХ КЛИЕНТОВ

1,5 млн ЗА ГОД

Ключевым фактором роста стало развитие сегмента корпоративных клиентов: количество активных зарплатных договоров с юридическими лицами возросло на 50%, до 365 тыс. Высокая эффективность программ удержания позволила добиться рекордного снижения оттока зарплатных клиентов – на 1,1 п. п. по сравнению с 2024 годом.

Высокий уровень сервиса и клиентского опыта получил признание профессионального сообщества: продукт ВТБ одержал победу в номинации «Лучшая программа лояльности для зарплатных клиентов» премии Loyalty & CX Awards Russia.

Пенсионеры

Банк активно развивает сегмент пенсионных клиентов, предлагая специальные дебетовые карты с бесплатным обслуживанием, повышенные ставки по вкладам и накопительным счетам.

На конец 2025 года сумма пенсионных зачислений превысила 1 трлн рублей. Число клиентов, получающих пенсию в ВТБ, увеличилось на 2 млн по сравнению с 2024 годом и достигло 4,6 млн человек.

4,6 млн КЛИЕНТОВ
ПОЛУЧАЮТ ПЕНСИЮ В БАНКЕ ВТБ

>1 ТРЛН РУБЛЕЙ
СУММА ПЕНСИОННЫХ ЗАЧИСЛЕНИЙ

Сеть отделений и устройств самообслуживания

Банк продолжает расширять региональное присутствие и сеть банкоматов в местах с высоким клиентским трафиком.

В 2025 году отделения ВТБ появились в 135 новых населенных пунктах, общее количество офисов Банка превысило 1,8 тыс. Более трети офисов уже работают в обновленном дизайне, более комфортном для клиентов и сотрудников. Ежедневно в отделениях ВТБ обслуживаются свыше 150 тыс. человек.

Также продолжилось активное развитие выездного канала продаж. ВТБ предлагает выездной сервис клиентам в 19,7 тыс. населенных пунктах, доставка банковских продуктов доступна для 130,5 млн человек.

Классическая сеть ВТБ

1,6 тыс.
КЛАССИЧЕСКИЕ ОТДЕЛЕНИЯ ВТБ

236 шт.
«ЛЕГКИЕ» ОТДЕЛЕНИЯ ВТБ В НЕБОЛЬШИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

Сеть ВТБ в отделениях Почты России

2,2 тыс.
ТОЧКИ Б (ФОРМАТ, ГДЕ РАБОТАЕТ ШТАТНЫЙ СОТРУДНИК БАНКА)

20+ тыс.
ТОЧКИ П (АГЕНТЫ – СОТРУДНИКИ, РАБОТАЮЩИЕ В ОТДЕЛЕНИЯХ ПОЧТЫ РОССИИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОФОРМЛЯТЬ ПРОДУКТЫ БАНКА)

Для повышения удобства использования банкоматов ВТБ в 2025 году реализованы следующие шаги:

- продолжена установка банкоматов в торговых центрах, на вокзалах и других локациях с высокой проходимостью клиентов. Для большей узнаваемости среди конкурентов Банк стал применять новые подходы в дизайне;
- представлен уникальный российский игровой банкомат ВТБ на имиджевых мероприятиях, таких как «Финополис», Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), Интервидение-2025[42], ПЛАС-Форум[43]. Первый в мире игровой банкомат ВТБ – интерактивный терминал самообслуживания, стилизованный под игровые автоматы, который был создан для продвижения киберспортивной культуры. В отличие от обычных банкоматов он оснащен большим сенсорным экраном, сенсорной панелью и позволяет пользователям не только проводить финансовые операции, но и играть во встроенные игры;
- завершена миграция сети банкоматов РНКБ: жителям Крыма стали доступны новые сервисы в банкоматах, а клиентам ВТБ на этой территории – проведение привычных операций;
- завершен переход на новый интерфейс банкоматов с возможностью индивидуальной настройки. Это повысило скорость проведения операций, упростило навигацию и позволило клиентам управлять своими персонализированными предложениями.

Количество клиентов, воспользовавшихся банкоматами, в 2025 году увеличилось на 34% и достигло 19,6 млн. Использование уникальных карт сторонних клиентов в банкоматной сети ВТБ за год выросло на 34%, до 13 млн.

Общепродуктовые сервисы (клиентский сервис)

В 2025 ВТБ продолжил развивать комплексную систему управления качеством клиентского сервиса.

Масштабирование CX[44]-, UX[45]-экспертизы и повышение значимости голоса клиента при выпуске продуктов и услуг

Большое внимание в отчетном периоде уделялось редизайну клиентских и пользовательских путей. Банк провел оценку и анализ клиентских путей и реализовал обновленный план развития, который был сформирован на основе выявленных проблем (гэпов[46]). Также изменился подход к выводу новых клиентских изменений – теперь все ключевые изменения проходят обязательный этап исследований и тестирования гипотез до вывода на клиентов.

Развитие работы с обращениями розничных клиентов

ВТБ автоматизировал процесс выявления и анализа основных причин обращений, что позволяет лучше понимать проблемы клиентов и их масштаб. Реализована сценарная автоматизация разметки основных причин: на конец 2025 года более 50% входящего потока обрабатывается с корректностью более 80%.

Благодаря системной работе с обращениями клиентов, как оптимизации текущего процесса работы с обращениями, так и работе с клиентскими запросами в рамках непрерывного цикла улучшений, за год объем входящего потока жалоб и претензий сократился на 25%.

42 Международный музыкальный фестиваль, генеральным спонсором которого выступал банк ВТБ.

43 Отраслевой форум по платежным технологиям и финтеху.

44 CX (от англ. Customer Experience – клиентский опыт) – совокупность впечатлений клиента от взаимодействия с Банком на всех этапах: от первого знаомства с брендом до послепродажного обслуживания.

45 UX (от англ. «User Experience – пользовательский опыт) – впечатления от взаимодействия с конкретным продуктом или интерфейсом (сайта, приложения, терминала и т.д.).

46 Gap – выявленное несоответствие между ожиданиями клиентов и текущим уровнем сервиса или продукта.

Автоматизация процессов

Для повышения лояльности клиентов ВТБ запустил автоматизированную обработку низких оценок качества обслуживания в Банке (текущий уровень покрытия опросов – 90%). Если клиент ставит низкую оценку, сотрудник Банка связывается с ним в течение получаса, уточняет причины и предлагает решение. Сотрудники предпринимают все возможные меры для того, чтобы оперативно решить проблему клиента.

Полученная от клиентов обратная связь передается в продуктовые команды и используется для разработки мер по дальнейшему улучшению сервисов и процессов обслуживания.

Интеграция банков

РНКБ

В 2025 году группа ВТБ завершила масштабный проект по интеграции РНКБ, обеспечив перевод клиентов, продуктов и инфраструктуры на целевые системы Банка. Проект стал одним из самых сложных интеграционных кейсов в российской банковской отрасли по количеству задействованных участников и использованию технологических решений.

Ключевыми приоритетами на всех этапах реализации проекта были обеспечение непрерывности клиентского обслуживания, сохранение привычного клиентского опыта и удержание позиций объединенного Банка в регионе.

Масштаб и комплексность проекта

Интеграция охватила значительный объем клиентской базы и операционной инфраструктуры, включая:

- более 3,4 млн клиентов – физических лиц и 84,5 тыс. клиентов – юридических лиц;
- около 5,9 млн счетов, переведенных на обслуживание в системы ВТБ;
- 2 тыс. объектов инфраструктуры, включая устройства самообслуживания и точки обслуживания клиентов.

Миграция клиентов и продуктовой линейки

Перевод клиентской базы проводился поэтапно, с соблюдением принципов бесшовности и минимизации влияния на клиентов.

В рамках интеграции реализован переход клиентов на единую продуктовую линейку ВТБ, охватывающую 53 категории продуктов, включая кредитные, карточные и сберегательные решения. При этом использовались механизмы, обеспечивающие непрерывность клиентского пути: доставка банковских карт, переиспользование клиентских данных и сохранение доступа к сервисам в переходный период.

Почта Банк

Параллельно с завершением интеграции РНКБ ВТБ начал следующий стратегический этап – интеграцию розничного бизнеса Почта Банка. Накопленный опыт миграции, выстроенные процессы и технологические решения позволили ускорить запуск проекта и минимизировать риски при переходе.

Интеграция Почта Банка реализуется как комплексный проект, охватывающий клиентскую базу, продуктовую линейку, инфраструктуру и цифровые сервисы.

В отличие от интеграции РНКБ этот проект реализуется с учетом особенностей масштабной и распределенной сети: в контур включено более 22 тыс. точек присутствия, свыше 2,9 тыс. устройств самообслуживания и порядка 6,7 тыс. сотрудников розничного бизнеса. Такой масштаб задает повышенные требования к управлению проектом и роли цифровых каналов.

Работа с клиентами

Отдельным приоритетом проекта стала работа с социально значимыми сегментами, включая получателей социальных выплат и пенсий. В рамках интеграции в ВТБ переведено:

- 85 тыс. клиентов – получателей социальных выплат;
- 127 тыс. клиентов – получателей пенсионных зачислений.

Эти результаты подтверждают высокую чувствительность клиентов к стимулирующим предложениям и эффективность выбранной модели взаимодействия.

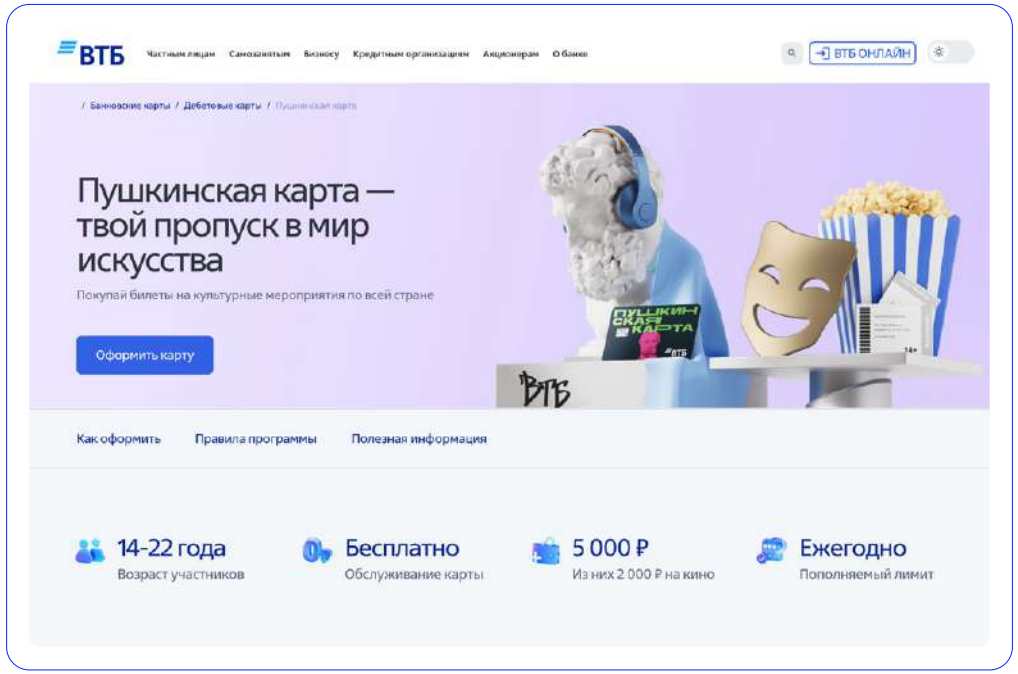
Дополнительно обеспечена стабильная работа сервисов в периоды повышенной нагрузки, что критически важно для сохранения доверия клиентов.

Также обеспечен масштабный перевод зарплатных клиентов Почты России в контур ВТБ – на март 2026 года в ВТБ переведено около 143,8 тыс. клиентов (порядка 86–87% портфеля). Перевод прошел по комбинированной модели (договорная и цифровая миграция), включая закрытие зарплатных договоров и запуск зачислений через инфраструктуру ВТБ.

Зарплатный сегмент формирует устойчивую транзакционную базу и является ключевым драйвером закрепления клиентской базы в рамках интеграции.

Пушкинская карта

Отдельным ключевым направлением в рамках интеграции стал переход роли банка-оператора по программе «Пушкинская карта» в контур ВТБ. Проект имеет федеральное значение и охватывает широкую аудиторию пользователей, поэтому потребовалось повышенное внимание к надежности, срокам реализации и качеству клиентского опыта.



В 2025 году ВТБ успешно реализовал миграцию программы «Пушкинская карта»

«Пушкинская карта» – это социальная программа поддержки молодежи, которая реализуется Министерством культуры совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и группой ВТБ с 2021 года. С момента запуска программы в 2021 году ВТБ в лице Почта Банка выступал надежным финансовым партнером государства в реализации этого уникального социального проекта. С 1 января 2026 года «Пушкинская карта» перешла в ВТБ в рамках присоединения Почта Банка.

Банк ВТБ обеспечил заблаговременный прием заявлений на выпуск карт: в 2025 году владельцы подали свыше 4 млн заявлений на выпуск «Пушкинской карты» в ВТБ. Карты стали активны 1 января 2026 года.

6 млн

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ КАРТ

В рамках проекта Банк завершил миграцию всей необходимой инфраструктуры. Помимо переноса функционала карты, был обеспечен бесшовный переход на сервисы ВТБ 12 тыс. организаций культуры и билетных операторов. Это позволило сохранить непрерывность обслуживания, обеспечив молодым людям доступ к культурным мероприятиям в период новогодних праздников.

После перехода в контур ВТБ программа демонстрирует устойчивую положительную динамику. Общее количество выпущенных карт достигло 6 млн.

Страховые продукты

В 2025 году главным фокусом развития направления страховых продуктов стало не только повышение рентабельности, но и улучшение клиентского опыта при использовании банковских продуктов.

Коробочное страхование

В отчетном периоде ВТБ расширил портфель страховых программ, запустив три новых продукта и расширив сотрудничество со страховыми компаниями по уже существующим программам.

Разработаны и выведены на рынок новые коробочные страховые продукты:

- «Защита дохода» – компенсация неполученного дохода при вынужденном досрочном закрытии вклада по причинам, связанным с клиентом или его близкими: продано 328 тыс. полисов;
- «Код безопасности» – возмещение ущерба при краже денег со счетов или карт мошенниками: продано более 25 тыс. полисов;
- «Дело случая» – страхование от несчастного случая для детей и взрослых. Выплата осуществляется при наступлении несчастного случая: при травме – до 50% от общей суммы; при установлении инвалидности (I или II группы) или уходе из жизни – 100%. За два месяца продано более 27 тыс. полисов;

Банк также предлагал продукты от страховых компаний «СОГАЗ» и «Росгосстрах»:

- «Мое здоровье» – программа комплексного обследования (чек-ап) и последующего лечения в сети клиник ГК «Мать и дитя» и клиниках-партнерах: продано более 32 тыс. полисов;
- «Защити жилье» – комплексное страхование имущества: продано более 96 тыс. полисов.

Прочие страховые продукты

- ОСАГО: за 2025 год было оформлено более 660 тыс. полисов. Для улучшения клиентского опыта внедрена технология «ОСАГО в 1 клик», позволившая сократить путь оформления полиса;
- ипотечное страхование:
  - за счет страхования недвижимости на 2025–2026 годы и высвобождения порядка 148 млрд рублей в расчете рисковых активов улучшена финансовая устойчивость Банка;
  - создан личный кабинет для страховых компаний-партнеров, что снизило количество обращений клиентов;
- защита от мошенничества. В рамках стратегии ВТБ по борьбе с мошенничеством обновлена программа «Страхование от мошенников»: теперь она покрывает наиболее распространенные мошеннические схемы, которые появились в 2025 году. Также у клиентов появилась возможность застраховать третьих лиц и выбрать сумму компенсации до 1,5 млн рублей;
- страхование кредитных карт. Для поддержания актуальности и привлекательности страховых программ в сервис «Страхование кредитной карты+» был добавлен риск потери работы;
- инвестиционное страхование жизни. За 2025 год было запущено четыре новых продукта от дочерней компании «Росгосстрах Жизнь»: «Надежное решение», «Оптимальный выбор», «Базис Актив с инвестированием в Индекс МосБиржи IMOEX», «Поток возможностей»;
- в линейке продуктов Программы долгосрочных сбережений также появилась новая рентная программа – «Уровень жизни».

Дочерние компании

Пенсионный бизнес

НПФ ВТБ Пенсионный фонд – крупнейший негосударственный пенсионный фонд страны, работающий на пенсионном рынке более 30 лет.

1-е МЕСТО

ПО ОБЪЕМУ АКТИВОВ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА
ПО ДАННЫМ БАНКА РОССИИ

>1,3 ТРЛН РУБЛЕЙ ↑ 19,6%

АКТИВЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ
НА 31 ДЕКАБРЯ 2025 ГОДА

>11 МЛН КЛИЕНТОВ

КОПЯТ НА БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ
С НПФ ВТБ

Фонд ведет деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению (НПО), формированию долгосрочных сбережений и обязательному пенсионному страхованию (ОПС) на основании бессрочной лицензии № 269/2 от 18 октября 2007 года на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию, выданной ФСФР[47] России.

2025 год стал для фонда годом устойчивого развития, основанного на системной работе по всем ключевым направлениям: инвестиции, продукты, сервисы, клиентский опыт.

В настоящее время НПФ ВТБ сохраняет позиции самого крупного негосударственного пенсионного фонда страны по объему активов. По итогам года количество клиентов фонда превысило 11 млн человек, а объем активов достиг 1,3 трлн рублей. В общем объеме активов более 1 трлн рублей составили пенсионные накопления клиентов по договорам обязательного пенсионного страхования (ОПС), свыше 250 млрд рублей – пенсионные средства по договорам негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) и программам долгосрочных сбережений (ПДС).

Устойчивость и лидерские позиции НПФ ВТБ в 2025 году получили очередное внешнее подтверждение: ему были присвоены максимальные рейтинги надежности – ruAAA от «Эксперт РА» и AAA|ru.pf| от Национального рейтингового агентства.

Для клиентов НПФ ВТБ прошедший год стал периодом значительного роста доходности. В феврале фонд начислил участникам программы долгосрочных сбережений инвестиционный доход по ставке 20,95% годовых – рекордно высокой среди крупнейших российских НПФ. Этот показатель в три раза превышает годовую инфляцию и опережает средние ставки по вкладам. Более 1,2 млн клиентов фонда получили свыше 12,5 млрд рублей инвестиционного дохода по ПДС (в 12 раз больше, чем за 2024 год).

Высокие показатели были обеспечены и для участников ОПС – на счета 9,5 млн застрахованных лиц была начислена доходность 13,56% годовых, что также стало одним из лучших результатов на рынке. Клиентам, участвующим в корпоративных пенсионных программах (НПО), начислен доход по ставке 20,16% годовых по консервативному портфелю и 14,63% годовых – по сбалансированному портфелю. На долю этих двух портфелей приходятся средства 95% вкладчиков НПФ ВТБ.

Спрос на программу долгосрочных сбережений в 2025 году продолжил планомерно расти. На конец 2025 года средства на счетах участников ПДС в НПФ ВТБ достигли 122 млрд рублей, а количество клиентов превысило 1,2 млн человек. За год клиенты фонда внесли на счета долгосрочных сбережений 64 млрд рублей – вдвое больше, чем в 2024 году.

В феврале 2026 года на счета участников программы поступило еще 17 млрд рублей средств ОПС, которые они заявили к переводу в ПДС в 2025 году. Это в полтора раза больше, чем годом ранее. Таким образом, общий объем долгосрочных сбережений в НПФ ВТБ достиг 140 млрд рублей.

В 2026 году программа долгосрочных сбережений продолжит активное развитие. Ключевыми каналами реализации продуктов НПФ ВТБ по-прежнему остаются отделения ВТБ и приложение ВТБ-Онлайн.

47 Федеральная служба по финансовым рынкам.

>1,2 млн

УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ДОЛГОСРОЧНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ

140
МЛРД РУБЛЕЙ
ИНВЕСТИРУЕТСЯ НА СЧЕТАХ ПДС

15,5
МЛРД РУБЛЕЙ
СРЕДСТВ ГОСПОДДЕРЖКИ ЗА 2024 ГОД ПОСТУПИЛО НА СЧЕТА КЛИЕНТОВ

62%
КЛИЕНТОВ НПФ ВТБ ПОЛУЧИЛИ МАКСИМАЛЬНЫЕ 36 ТЫС. РУБЛЕЙ ОТ ГОСУДАРСТВА

17
МЛРД РУБЛЕЙ
ПЕРЕВЕДЕНО НАКОПЛЕНИЙ ИЗ ОПС В ПДС В 2025 ГОДУ

ВТБ Медицина

ВТБ Медицина – проект группы ВТБ по развитию экспорта медицинских услуг при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации, реализуемый в продолжение федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг».

Миссия проекта – обеспечить пациентам из любой точки мира комфортный и безопасный путь к здоровью, открывая доступ к лучшим российским медицинским решениям, современной, высокотехнологичной медицине.

Цели ВТБ Медицины:

- развитие экспорта медицинских услуг;
- повышение доступности российского здравоохранения для иностранных пациентов;
- укрепление имиджа России как страны с доступной и качественной медицинской помощью мирового уровня.

В 2025 году ВТБ Медицина подписала соглашения о сотрудничестве с коммерческими и государственными клиниками, страховыми компаниями. Она стала эксклюзивным партнером Сеченовского Университета по продвижению российских медицинских технологий за рубежом и совместно с РЭУ им. Г. В. Плеханова определила приоритетные направления для сотрудничества в области медицинского туризма. К платформе подключены уже 80 партнеров.

Эксперты ВТБ Медицины активно участвовали в мероприятиях по продвижению российских технологий и медицинского туризма среди иностранных граждан. Компания участвовала в 15 выставках и форумах, включая ПМЭФ, Восточный экономический форум, II Международный конгресс женщин в промышленности и технологиях в Казахстане, ARFA Bahrain и Manama Health Conference & Expo в королевстве Бахрейн, форум-диалог «Партнерство для устойчивого развития экономики» в Кыргызстане, бизнес-диалог между российскими и вьетнамскими медицинскими компаниями в Российском центре науки и культуры в Ханое. Также состоялся блог-тур Saudi Arabia & Kuwait WellnessBloggerExperience с посещением российских клиник и оздоровительных программ.

Совместно с Минздравом России и МИД России в декабре 2025 года был организован круглый стол «Диалог Россия – Арабский мир: передовые технологии в интересах здоровья человека» с участием глав дипломатических представительств арабских государств.

Страхование. ПАО СК «Росгосстрах»

ПАО СК «Росгосстрах» – дочерняя компания ВТБ, одна из крупнейших страховых компаний России. Она работает в том числе с самыми массовыми видами страхования – жилья и имущества (ИФЛ), а также с моторным страхованием (ОСАГО и каско). Благодаря уникальной развитой сети продаж, которая включает около 1,5 тыс. представительств и 30 тыс. страховых агентов, Росгосстрах присутствует в каждом уголке страны. Параллельно он развивает также партнерский, корпоративный и цифровой каналы.

Число клиентов Росгосстраха увеличивается каждый год: в отчетном периоде компания обеспечивала страховую защиту уже 7,1 млн физических лиц и организаций по всей России.

Выручка страховщика по итогам 2025 года[48] увеличилась на 7,7% по сравнению с годом ранее, до 100,1 млрд рублей. Наибольший вклад в результаты по сборам внесли ипотечное страхование (+89%), ДМС (+19%), сельскохозяйственное страхование (+12%), имущественное страхование домов и квартир физических лиц (+6%) и автокаско (+6%). В сегменте личного страхования Росгосстрах заметно усилил позиции в страховании от критических заболеваний: продажи страховок от онкологических заболеваний выросли на 35%. Всего за год было оформлено почти 150 тыс. новых полисов.

Компания долгое время сохраняет высокие рейтинги. В 2025 году рейтинговые агентства «Эксперт РА» и НКР подтвердили рейтинг финансовой надежности и кредитный рейтинг СК «Росгосстрах» на уровне «ruAA» и «AA+.ru» соответственно, прогноз по обоим рейтингам – «стабильный».

Прошедший год стал для Росгосстраха временем масштабной трансформации ИТ-архитектуры: компания завершила стабилизацию ключевых объектов критической информационной инфраструктуры, продолжая поэтапное импортозамещение и развитие новых фронт- и бэк-офисных[49] решений.

При этом Росгосстрах сохраняет баланс между автоматизацией и индивидуальным подходом, повышая скорость и удобство обслуживания клиентов, партнеров, агентов и оставаясь не только надежным, технологичным, современным, но и по-настоящему человекоцентричным страховым партнером.

48 Согласно опубликованной отчетности по отраслевым стандартам бухгалтерского учета за 2025 год.

49 Фронт-офис – все, с чем напрямую взаимодействует клиент (сайты, приложения, интерфейсы, сервисы). Бэк-офис – внутренние системы и процессы, которые обеспечивают работу сервиса.

Управление рисками

Политика, организация и структура управления рисками

Наиболее значимые виды рисков, которым подвержена деятельность Банка / группы ВТБ

- Кредитный риск
- Рыночный риск
- Операционный риск
- Риск ликвидности
- Страновой (политический) риск
- Риск концентрации (отдельные подвиды)

Основные элементы процесса управления рисками

01
ИДЕНТИФИКАЦИЯ, ОЦЕНКА И **МОНИТОРИНГ** РИСКОВ

02
КОНТРОЛЬ ОБЪЕМА, СТРУКТУРЫ И КОНЦЕНТРАЦИИ РИСКОВ

03
ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ И СНИЖЕНИЮ

04
СОСТАВЛЕНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Одним из ключевых принципов риск-менеджмента в группе ВТБ является управление деятельностью с учетом допустимого уровня аппетита к риску. Риск-аппетит определяется в соответствии с требованиями заинтересованных лиц, регуляторными требованиями, целями, поставленными Стратегией развития, бизнес-планами на предстоящий период и лучшими практиками. Этот подход подразумевает также интеграцию риск-аппетита в процедуры бизнес-планирования и принятия управленческих решений.

Риск-аппетит представляет собой совокупность (систему) количественных и качественных показателей, определяющую агрегированный уровень (профиль) рисков, которые Банк (Группа) с учетом требований заинтересованных лиц способен и (или) желает принять для достижения целей, поставленных Стратегией развития и бизнес-планами на предстоящий период. Основные положения о риск-аппетите описаны в Стратегии управления рисками и капиталом, которая утверждается решением Наблюдательного совета.

Высокоуровневый риск-аппетит составляют следующие базовые положения (ориентиры) качественного характера, определяющие приемлемый уровень рисков в целях обеспечения устойчивого развития:

- **Эффективная система управления рисками**
  Банк (Группа) поддерживает эффективную систему управления рисками, основанную на принципах трех линий защиты, проведении регулярной идентификации, оценки, мониторинга и контроля рисков, а также стресс-тестирования;
- **Непрерывность деятельности**
  Банк (Группа) принимает такие уровни рисков, при которых даже в условиях реализации стресс-сценариев сохраняется его способность к непрерывной операционной деятельности, включая поддержание достаточности капитала, доступности ликвидности и приемлемого уровня убытков;
- **Баланс риска и доходности**
  Банк (Группа) стремится к сбалансированному соотношению риска и доходности, чтобы возврат на используемый капитал соответствовал целевым ориентирам бизнес-плана;
- **Стратегическое развитие**
  Банк (Группа) принимает стратегические и бизнес-решения с учетом оценки рисков, обеспечивая соответствие бизнес-модели рыночной среде;
- **Регуляторное соответствие**
  Банк (Группа) соблюдает обязательные требования регулятора, стандарты международных организаций и локальные требования во всех юрисдикциях присутствия Группы;
- **Риск-культура**
  Банк (Группа) формирует культуру управления рисками, при которой работники понимают ключевые риски и учитывают их в своей деятельности;

- **Репутация и устойчивое развитие**
  Банк (Группа) избегает действий, которые могут навредить деловой репутации, и ограничивает финансирование проектов и контрагентов, которые не придерживаются принципов устойчивого развития.

Количественные показатели дополняют эти положения и устанавливают конкретные метрики, охватывающие значимые направления деятельности Банка (Группы). Количественные показатели риск-аппетита установлены для основных видов рисков: кредитного, рыночного, операционного и регуляторного (комплаенс) рисков, риска ликвидности и концентрации, а также по таким агрегированным категориям, как структура активов и пассивов, достаточность капитала.

В группе ВТБ установлена процедура мониторинга риск-аппетита и определен порядок действий при нарушении его контрольных значений.

Показатели риск-аппетита делятся на оперативные, которые могут каскадироваться до системы операционных лимитов, устанавливаемых по бизнес-линиям и др., и структурные – с централизованным управлением на уровне Банка.

Ключевые параметры количественных показателей риск-аппетита на предстоящий или текущий период рассматриваются (одобряются) Правлением и утверждаются решениями Наблюдательного совета Банка.

Система управления рисками в Группе имеет многоуровневую структуру, которая включает уровни консолидированного (группового) и локального управления рисками. Она выстроена на основе регуляторных требований. Ключевыми направлениями бизнеса (отчетными сегментами) Группы являются «Корпоративно-инвестиционный бизнес», «Средний и малый бизнес», «Розничный бизнес», «Прочий бизнес», «Казначейство», «Корпоративный центр», «Нераспределенные приобретения». Сегменты Корпоративно-инвестиционного бизнеса, Среднего и малого бизнеса и Розничного бизнеса представляют собой бизнес-блоки, специализирующиеся на обслуживании различных клиентских сегментов. «Казначейство», «Прочий бизнес», «Корпоративный центр» и «Нераспределенные приобретения» не являются самостоятельными бизнес-блоками.

Система учитывает также иные требования к эффективной организации внутренних процессов. Координируют ее работу профильные центры компетенции риск-функции Группы. Типовой организационной структурой банков и финансовых компаний Группы предусмотрено подразделение оценки и контроля рисков, независимое от подразделений, принимающих риски. Оно должно соответствовать профилю рисков, специфике и масштабам бизнеса. За комплексное управление рисками в каждой компании или банке Группы отвечает представитель руководящего звена (Chief Risk Officer).

Организационная структура управления рисками в группе ВТБ включает:

- систему коллегиальных органов на уровне Группы;
- центральный аппарат;
- органы управления, специальные рабочие коллегиальные органы, структурные подразделения, уполномоченные должностные лица компаний Группы.

Контроль за организацией и политикой управления рисками в компаниях Группы осуществляется на системной основе, прежде всего по линии корпоративного управления (в том числе через представительство банка ВТБ в наблюдательных советах и советах директоров дочерних компаний), а также по линии центров компетенции риск-функции Группы. Базовые внутренние нормативные документы дочерних компаний в области управления рисками утверждаются органами управления с учетом результатов их согласования с центрами риск-компетенции.

Для развития внутренних процедур оценки достаточности капитала предусмотрены следующие меры:

- дальнейшее совершенствование методологии и организации управления рисками и капиталом в соответствии с современными стандартами и лучшими практиками;
- регулярная адаптация системы управления рисками к изменениям в объеме, профиле и географии деятельности компаний Группы, а также новым факторам риска;
- установление и поддержание оптимального профиля рисков с учетом стратегии развития Банка (Группы) и риск-аппетита;
- формирование и развитие единых стандартов управления рисками и капиталом для всех компаний Группы;
- повышение эффективности управления капиталом, включая методы оценки и инструменты поддержания необходимого уровня его достаточности капитала;
- интеграция процедур управления рисками и капиталом в процессы стратегического и бизнес-планирования;
- проведение регулярного стресс-тестирования и сценарного анализа для оценки устойчивости Группы к неблагоприятным изменениям внешних и внутренних факторов;
- совершенствование культуры управления рисками и повышение вовлеченности органов управления и работников;
- обеспечение прозрачности деятельности Группы в области управления рисками и капиталом для акционеров, инвесторов, регулирующих органов.

Основные внутренние документы, определяющие ключевые принципы и подходы к организации и развитию системы управления рисками Банка, включая дочерние компании, входящие в периметр консолидированного риск-менеджмента Группы:

- Положение о системе управления рисками в Банке ВТБ (ПАО)[50];
- Стратегия управления рисками и капиталом Банка ВТБ (ПАО) и Порядок управления наиболее значимыми рисками Банка ВТБ (ПАО)[51].

В 2025 году Наблюдательный совет утвердил[52] новые редакции Стратегии управления рисками и капиталом Банка ВТБ (ПАО) и Порядка управления наиболее значимыми рисками Банка ВТБ (ПАО).

---

50 Разработано согласно Методическим указаниям, одобренным поручением Правительства Российской Федерации, и утверждено решением Наблюдательного совета (протокол № 14 от 5 ноября 2020 года).

51 Разрабатываются в соответствии с регуляторными требованиями Банка России и подлежат пересмотру не реже одного раза в год.

52 Протокол № 16 от 23 декабря 2025 года.

Ключевые стратегические задачи управления рисками и капиталом

Управление рисками:

- выявление рисков, присущих деятельности Банка (Группы);
- применение эффективных методов оценки, контроля и мониторинга значимых рисков;
- анализ потенциальных рисков при разработке и внедрении новых продуктов, услуг или при выходе на новые рынки;
- обновление процедур управления рисками Банка (Группы) при выявлении их несоответствия внешним или внутренним условиям деятельности;
- учет факторов устойчивого развития в системе управления рисками.

Управление капиталом и устойчивость:

- контроль достаточности капитала для покрытия рисков Банка (Группы);
- проведение стресс-тестирования и сценарного анализа для оценки устойчивости Банка (Группы) к неблагоприятным изменениям внешних и внутренних факторов;
- установление и каскадирование риск-аппетита и лимитов по рискам в рамках бизнес-направлений;
- интеграция ПВФУ[53] в процедуры управления рисками и капиталом;
- применение инструментов оценки эффективности использования капитала для принятия управленческих решений и оптимизации распределения ресурсов;
- интеграция управления рисками и капиталом в корпоративное управление, процессы стратегического и бизнес-планирования, а также бизнес-процессы Банка (Группы);
- поддержание оптимального соотношения риска и финансового результата по всем направлениям деятельности Банка (Группы).

53 Планы восстановления финансовой устойчивости.

Нормативное соответствие:

- выполнение положений Стратегии управления рисками и капиталом и решений уполномоченных органов Банка (Группы) по вопросам управления рисками и капиталом;
- обеспечение выполнения требований регулирующих и надзорных органов к организации системы управления рисками и капиталом.

Поддержка исполнения стратегических целей, отраженных в документе, содержащем Стратегию развития Банка (Группы):

- обеспечение выполнения стратегических целей, отраженных в документе, который определяет стратегию развития Банка (Группы). Эти цели и связанные с ними риски описаны в Стратегии управления рисками и капиталом.

Организационное развитие и культура:

- развитие риск-культуры, повышение ответственности органов управления и работников при принятии решений, связанных с рисками;
- обеспечение вовлеченности Наблюдательного совета, Правления и профильных Комитетов в управление рисками и капиталом;
- развитие компетенций работников и обмен практиками в области риск-менеджмента внутри Группы.

Координация и управление рисками на консолидированном уровне:

- развитие единой системы и установление единых стандартов управления рисками и капиталом на уровне Группы;
- каскадирование риск-аппетита и установление лимитов;
- развитие единой системы отчетности, качества данных и интеграции ИТ-решений;
- организация процедур консолидации и передачи информации на уровне Группы.

Отчетность:

- формирование и поддержание надлежащей системы отчетности по рискам и капиталу для органов управления, регулирующих органов и заинтересованных лиц;
- развитие информационных систем и повышение качества данных, используемых для управления рисками и капиталом;
- обеспечение прозрачности деятельности Группы в области управления рисками и капиталом для заинтересованных лиц.

Стратегия банка ВТБ направлена на формирование целостной системы управления рисками, которая соответствует характеру и масштабам деятельности Банка, профилю принимаемых им рисков и отвечает экономическим условиям и потребностям развития бизнеса.

Система риск-менеджмента в банке ВТБ выстраивается и развивается в соответствии с нормативными требованиями и рекомендациями Банка России, а также с учетом лучших практик.

Структура организационной системы управления рисками в банке ВТБ:

- Общее собрание акционеров;
- Наблюдательный совет и исполнительные органы;
- система кредитных Комитетов (разных уровней и клиентских сегментов);
- Комитет по розничным рискам;
- Финансовый комитет;
- Комитет по управлению кредитными и рыночными рисками;
- Комитет по управлению операционными и регуляторными (комплаенс) рисками;
- Комитет Наблюдательного совета по аудиту;
- иные специализированные Комитеты и структурные подразделения, вовлеченные в процессы управления рисками.

Кредитный риск

Под кредитным риском понимается риск возникновения убытков в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом своих обязательств перед Банком / компаниями Группы.

Управление кредитным риском в группе ВТБ осуществляется одновременно на двух уровнях: локальном (уровне отдельных компаний) и групповом (консолидированном уровне).

На локальном уровне компании группы ВТБ самостоятельно принимают кредитные риски и управляют ими (в том числе путем страхования и хеджирования) в пределах установленных полномочий и лимитов (индикаторов риска) в соответствии с национальным законодательством. Компании Группы несут ответственность за результаты деятельности по кредитованию, качество своих кредитных портфелей, а также за мониторинг и контроль кредитного риска применительно к их портфелям.

Консолидированное управление кредитными рисками Группы включает:

- разработку и утверждение единых стандартов, касающихся процедур, порядка принятия решений, моделей, методов управления кредитным риском и предназначенных для применения в масштабах Группы (в том числе методологии оценки контрагентов, ценообразования по кредитным операциям, стандартов мониторинга, резервирования, стресс-тестирования);
- установление лимитов и иных ограничений в рамках Группы (в том числе консолидированных лимитов на общих контрагентов, группы связанных контрагентов или лимитов на крупные сделки), страны, отрасли;
- оценку размера экономического капитала, необходимого для покрытия кредитных рисков Группы;
- подготовку и вынесение на рассмотрение руководящих органов регулярной консолидированной отчетности по кредитным рискам Группы.

Управление кредитным риском охватывает основные типы активов и внебалансовых операций компаний Группы, несущих кредитный риск и требующих контроля с точки зрения их концентрации по группе ВТБ в целом. Объем и спектр таких операций для ведения консолидированного контроля и формирования отчетности определяются координирующими органами Группы.

Вопросами выявления, мониторинга и урегулирования проблемной задолженности на уровне Группы в 2025 году занимались профильные структурные подразделения банка ВТБ, в том числе Департамент непрофильных активов и Департамент финансового урегулирования.

Управление корпоративными кредитными рисками дочерних банков в 2025 году осуществлял Департамент корпоративных кредитных рисков. Он также вел мониторинг кредитной процедуры в экспертной зоне принятия решений и контролировал лимиты по нестандартным сделкам корпоративных клиентов совместно с Департаментом андеррайтинга и Управлением экспертизы и фрод-мониторинга.

Департамент корпоративных кредитных рисков как центр риск-компетенции Группы в части корпоративных кредитных рисков отвечает за разработку общих подходов и методов управления корпоративными кредитными рисками, их оценку на централизованной и систематической основе, формирование оптимальной структуры корпоративных кредитных рисков, принимаемых Группой, в том числе их соответствие риск-аппетиту Группы.

Централизованным управлением розничными рисками дочерних банков в отчетном периоде в банке ВТБ занимался Департамент розничных кредитных рисков. Он вел мониторинг кредитной процедуры в экспертной зоне принятия решений и контролировал лимиты по нестандартным сделкам совместно с Управлением экспертизы и фрод-мониторинга и Департаментом андеррайтинга.

Департамент розничных кредитных рисков как центр риск-компетенции Группы в части розничных кредитных рисков отвечает за разработку общих подходов и методов управления розничными рисками, их оценку на централизованной и систематической основе, формирование оптимальной структуры розничных рисков, принимаемых Группой, в том числе за их соответствие риск-аппетиту Группы.

В Банке применяются следующие основные методы оценки кредитного риска:

- определение уровня кредитоспособности клиентов по результатам анализа финансовых и нефинансовых показателей деятельности и экспертной оценки (согласно внутренним методикам ранжирования клиентов Банка);
- применение рейтинговых моделей и автоматизированных процедур принятия кредитных решений, верификация данных с использованием автоматизированных систем предотвращения мошенничества в рамках оценки розничных кредитных рисков;
- оценка возможных потерь вследствие реализации кредитного риска в рамках процесса расчета и формирования резервов на возможные потери (согласно требованиям Банка России и МСФО);
- оценка достаточности капитала и величины кредитного риска в рамках расчета обязательных нормативов, установленных Банком России;
- определение внутренней потребности в капитале (расчет экономического капитала) по кредитному риску с учетом фактического качества кредитного портфеля (согласно требованиям Банка России);
- проведение стресс-тестирования убытков по кредитному портфелю с учетом различных макроэкономических сценариев;
- оценка риск-факторов устойчивого развития, влияющих на кредитный риск, может выполняться в рамках сегментации кредитного портфеля по степени их влияния, а также с учетом анализа информации о риск-факторах устойчивого развития контрагентов.

Главный инструмент ограничения кредитных рисков и контроля их уровня – система кредитных ограничений (лимитов). В Банке установлены следующие основные ограничения кредитного риска:

- по контрагенту (группе связанных контрагентов) – например, на проведение операций с контрагентом (группой связанных контрагентов), включая сублимиты по различным видам операций с кредитным риском либо целевому назначению;
- по концентрации кредитных рисков (по отраслям, странам, крупным контрагентам, кредитным продуктам и пр.);
- по уровню ожидаемых потерь по операциям, подверженным кредитному риску;
- иные ограничения в соответствии с требованиями (обязательными нормативами) Банка России (например, на величину крупных кредитных рисков, на заемщика / группу связанных заемщиков).

Для снижения принимаемого кредитного риска Банк использует обеспечение.

Риск ликвидности

Под риском ликвидности понимается риск возникновения убытков, выражающийся в неспособности Банка (Группы) финансировать свою деятельность, то есть обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения без принятия убытков в недопустимых для финансовой устойчивости размерах.

Этапы управления риском ликвидности:

- выявление риска;
- оценка и контроль риска;
- минимизация риска ликвидности.

В управлении риском ликвидности в Банке (Группе) участвуют Финансовый комитет и Казначейство Банка, а также Управление рыночных рисков Департамента интегрированного управления рисками.

Финансовый комитет рассматривает и одобряет проекты нормативных актов в области управления риском ликвидности, утверждает методологию его оценки, устанавливает внутренние нормативы, лимиты и коэффициенты ликвидности, определяет меры по реализации этих показателей и контролирует их выполнение. На регулярной основе Финансовый комитет одобряет ресурсный план на предстоящий период и контролирует его исполнение.

Основные методы контроля уровня ликвидности:

- установление и мониторинг соблюдения внутренних коэффициентов / нормативов ликвидности, в том числе для контроля за выполнением установленных Банком России обязательных нормативов ликвидности или соответствующих внутренних метрик риск-аппетита;
- мониторинг рассчитанных с учетом сценарного анализа разрывов ликвидности по временным периодам для выявления диспропорций между объемами поступлений и платежей в базовом сценарии, а также в условиях умеренного и жесткого стресс-сценариев;
- принятие и реализация решений по управлению активами и (или) пассивами Банка (Группы), направленных на поддержание риска ликвидности на уровне, позволяющем соблюдать внутренние и регуляторные нормативы ликвидности;
- мониторинг ключевых внутренних и внешних факторов, способных оказать серьезное влияние на ликвидность Банка;
- мониторинг ограничений по риску избыточной ликвидности и риску концентрации;
- регулярная подготовка и рассмотрение ресурсного плана на Финансовом комитете;
- установление и мониторинг контрольных значений на величину экономического капитала на покрытие риска ликвидности;
- установление и мониторинг метрик риск-аппетита на разрывы ликвидности в базовом сценарии (лимит) и в условиях жесткого стресса (триггер);
- контроль за выполнением установленных Банком России обязательных нормативов ликвидности, а также установление и мониторинг внутренних метрик риск-аппетита на регуляторные нормативы, разработка и внедрение внутренних моделей для оценки риска ликвидности.

Методы снижения риска ликвидности:

- разработка детального плана действий по мобилизации ликвидных активов на случай недостатка ликвидности;
- принятие и реализация решений по управлению активами и (или) пассивами Банка (Группы), направленных на поддержание риска ликвидности на уровне, позволяющем соблюдать внутренние и регуляторные нормативы ликвидности;
- активизация привлечения средств клиентов физических лиц – например, через повышение трансфертных ставок;
- формирование поручений бизнес-подразделениям по дополнительному привлечению и сокращению размещения денежных средств (управлению структурой баланса);
- приостановление предоставления межбанковских кредитов;
- дополнительный выпуск ценных бумаг (векселей, облигаций) в рамках действующих программ выпуска;
- проведение валидации моделей оценки риска ликвидности и оценка эффективности этой валидации.

Рыночные риски

Под рыночными рисками понимаются риски ухудшения финансового результата вследствие неблагоприятного изменения стоимости активов или пассивов Банка (Группы) под влиянием рыночных показателей – риск-факторов. Риск-факторами могут быть валютные курсы, процентные ставки, кредитные спреды, котировки акций и фондовых индексов и прочее.

Исходя из характера принимаемых рыночных рисков и подходов к управлению ими, операции Банка и профильных дочерних компаний разделяются на операции торговой книги или банковской книги.

Положение о порядке управления рыночными рисками в Банке[54] устанавливает классификацию операций, исходя из характера принимаемых рыночных рисков и подходов к управлению ими, процедуры контроля за соблюдением лимитов и ограничений, реагирования на их превышение, а также определяет порядок подготовки отчетности по рыночному риску Банка (Группы).

Оценка рыночных рисков включает оценку:

- рисков торговой книги и валютного риска банковской книги;
- процентного риска банковской книги;
- волатильности финансового результата по инструментам переоцениваемого портфеля инструментов банковской книги.

Процентный риск банковской книги

Процентный риск банковской книги – это риск, который связан с изменением котировки ставок денежного и долгового рынков по позициям банковской книги, чувствительным к изменению процентной ставки.

54 Введено в действие приказом Банка ВТБ (ПАО) № 1536 от 14 июня 2024 года.

Управление процентным риском банковской книги включает:

- установление риск-аппетита на метрики процентного риска (экономический капитал, чувствительность чистого процентного дохода) как по Группе, так и в разрезе отдельных участников;
- определение порядка установления процентных ставок кредитования и установление базовых процентных ставок по розничным кредитным продуктам;
- установление ставок комиссий по активным операциям и компенсирующих спредов по активным и пассивным операциям для снижения / покрытия процентного риска;
- инициирование операций с производными финансовыми инструментами на процентную ставку, снижающих разрывы в сроках и режимах процентных ставок по активам и пассивам в разрезе валют.

Основные количественные показатели, по которым оценивается процентный риск банковской книги:

- чувствительность чистой приведенной стоимости процентной позиции к заданному изменению ставок;
- чувствительность чистого процентного дохода на заданном горизонте к заданному изменению ставок;
- стресс-тест изменения чистой приведенной стоимости процентной позиции и (или) чистого процентного дохода на заданном горизонте в исторических и (или) гипотетических сценариях стрессового изменения ставок;
- другие показатели, в том числе структурные.

Риски торговой книги и валютного риска банковской книги

Риски по открытой валютной позиции

Банк проводит расчет экономического капитала на покрытие рыночных рисков. Этот показатель может каскадироваться в разрезе видов риска и подразделений и использоваться для определения эффективности направлений бизнеса. Экономический капитал рассчитывается по всем направлениям рисков торговой книги и валютному риску банковской книги. Стресс-сценарии утверждаются коллегиальными органами Банка. Также регулярно оценивается уровень валютного риска.

Для оценки валютного риска Банк использует методику VaR (Value at Risk), которая позволяет определить максимальное возможное негативное влияние на размер прибыли до налогообложения вследствие изменений стоимости структурных позиций, номинированных в иностранной валюте, в течение заданного периода владения соответствующим инструментом при заданном доверительном интервале. Методика расчета VaR представляет собой статистически определенный вероятностный подход, учитывающий рыночные колебания, а также диверсификацию риска посредством признания взаимозачитываемых позиций и корреляций между продуктами и рынками. Оценка рисков может проводиться одним способом для всех рынков и продуктов, при этом разные показатели уровня риска могут быть объединены для получения общего показателя.

Базой для модели VaR, применяемой Банком, служит подход на основе исторических данных, который также учитывает взаимозависимость обменных курсов. В качестве базовой (безрисковой) валюты баланса выступает российский рубль.

Рыночный риск по торговым операциям

Группа ВТБ подвержена рыночному риску по торговой книге. К торговой книге относятся операции, проводимые в целях извлечения прибыли от их переоценки или хеджирования других торговых операций, а также финансовый результат от них. Основные показатели, по которым оценивается рыночный риск:

- для оценки риска потерь – стресс-тестирование позиций торговой книги при реализации умеренного или кризисного сценариев на основе стресс-коэффициентов, утверждаемых уполномоченными органами Банка (Группы, дочерней компа-

нии). Эти сценарии разрабатываются также с учетом возможных дополнительных убытков, вызванных факторами концентрации позиции Группы по типам финансовых инструментов;

- для оценки волатильности финансового результата по торговой книге – показатель VaR, который рассчитывается методом исторического моделирования с установленными допущениями/параметрами по соответствующим инструментам;
- для оценки накопленных фактических потерь с начала календарного года по торговым операциям – накопленный с начала года убыток по торговой книге (стоп-лосс).

Мониторинг уровня принятых рыночных рисков по торговым операциям ведется на основе внутренней системы лимитов, установленной во внутренних нормативных документах Банка (Группы).

Департамент интегрированного управления рисками осуществляет постоянный мониторинг соответствия значений лимитов рыночного риска утвержденным параметрам аппетита к рыночному риску. В случае изменения рыночной ситуации (роста волатильности риск-факторов, изменения корреляции между ними, снижения ликвидности в отдельных инструментах и т. п.) Департамент представляет Финансовому комитету Банка предложения о корректировке лимитов, чтобы привести их в соответствие с параметрами аппетита к рыночному риску.

Дочерние компании также ведут мониторинг и контроль уровня рыночных рисков на основе стандартов Группы с учетом требований национального регулятора и особенностей риск-профиля своей деятельности.

Параметры для расчета VaR

Value at Risk – это статистический показатель, отражающий величину убытка, который с заданной вероятностью не должен быть превышен в течение определенного временного периода. VaR-лимиты устанавливаются на все операции торговой книги Банка. Лимиты могут быть детализированы на сублимиты в разрезе инициирующих подразделений и портфелей.

Показатель VaR рассчитывается на основании следующих параметров:

- исторический период – два года;
- горизонт прогнозирования – один торговый день;
- доверительный интервал – 95%;
- метод расчета – метод исторического моделирования.

Операционный риск

Операционный риск представляет собой риск возникновения прямых и непрямых потерь в результате несовершенства или ошибочных внутренних процессов, действий персонала и иных лиц, сбоев и недостатков информационных, технологических и иных систем, а также в результате реализации внешних событий.

Правовой риск, риск информационной безопасности, включая киберриск, и риск информационных систем являются частью операционного риска.

В рамках системы управления операционным риском выделяются отдельные виды этого риска, управлением которыми занимаются специализированные подразделения.

Для контроля за уровнем операционного риска в целом по Банку устанавливаются контрольные показатели уровня операционного риска и их целевые значения на плановый годовой период. Они детализируются по направлениям деятельности, блокам и подразделениям поддержки и контроля Банка, в том числе в разрезе входящих в их состав самостоятельных структурных подразделений, осуществляющих операции, сделки и обеспечение процессов, находящихся в их компетенции.

Чтобы поддерживать операционную надежность, в Банке устанавливаются соответствующие показатели на плановый годовой период, пороговые значения которых каскадированы в разрезе технологических процессов.

Для управления операционным риском в Банке внедрены соответствующие инструменты – унифицированные механизмы идентификации, оценки и контроля уровня этого риска:

- сбор сведений о событиях операционного риска и потерях от его реализации;
- мониторинг ключевых индикаторов операционного риска, контрольных показателей его уровня и показателей операционной надежности;
- самооценка операционного риска;
- сценарный анализ.

Новые продукты и услуги, процессы, системы, включая их модификацию, перед внедрением обязательно подлежат анализу для своевременного выявления и оценки операционных рисков. С использованием инструментов управления операционным риском проводится количественная и качественная оценка его уровня. По результатам оценки разрабатываются и реализуются митигирующие меры, формируется управленческая отчетность.

Способы реагирования на выявленные операционные риски:

- минимизация риска – разработка и реализация необходимых корректирующих мер, направленных на уменьшение негативного влияния операционного риска на качество процессов, величину валовых потерь (совокупных потерь от его реализации до учета возмещения);

- принятие риска – готовность принять возможные потери в рамках установленного лимита потерь с процедурой контроля соблюдения лимита[55];
- уклонение от риска – отказ от оказания соответствующего вида услуг и операций в связи с высоким уровнем операционного риска (используется, если реализация мер по минимизации экономически не обоснована);
- передача риска – страхование операционного риска, передача риска другой стороне – контрагенту и (или) клиенту (используется при невозможности самостоятельного управления операционным риском со стороны Банка или компании Группы).

Основные меры ограничения потерь от реализации событий операционного риска:

- установление пороговых значений в отношении полномочий принятия решений и определения лимитов, контроля за соблюдением полномочий;
- разработка планов по обеспечению непрерывности и (или) восстановления критически важных процессов и функционирования информационных систем, а также планов по обеспечению безопасности и целостности информационных систем и информации;
- страхование операционных рисков и иные меры.

55 Вопросы принятия риска подлежат рассмотрению уполномоченным органом в соответствии с установленной процедурой при выполнении обязательного условия: до внедрения или изменения процесса, продукта или услуги, реализации событий операционного риска, а также одного из дополнительных критериев (например, если стоимость мер по минимизации операционного риска, включая стоимость процедур его контроля, превышает величину возможных потерь Банка от реализации операционного риска и является экономически нецелесообразной).

56 Ключевые индикаторы риска.

В 2025 году Банк осуществлял следующие программы страхования рисков:

- страхование от преступлений;
- страхование убытков при внедрении или обновлении программного обеспечения;
- страхование наличности на хранении и при перевозке/переноске ценностей;
- страхование ответственности удостоверяющих центров Банка;
- страхование ответственности руководителей Банка;
- страхование рисков хозяйственной деятельности (в том числе зданий, оборудования и автотранспорта).

Количественная оценка определяет уровень операционного риска, который рассчитывается с использованием данных о чистых потерях от реализации соответствующих событий. Она включает в себя:

- размер операционного риска;
- текущий уровень риск-аппетита;
- капитал, необходимый на покрытие потерь от событий операционного риска, размер которого определяется в рамках реализации внутренних процедур оценки достаточности капитала (экономический капитал);
- стресс-тестирование операционного риска;
- прогнозирование потерь от реализации операционного риска, осуществляемое по заданным сценариям с учетом имеющейся статистики событий операционного риска предиктивных КИР[56].

Для расчета экономического капитала на покрытие операционного риска применяется продвинутый подход (Advanced Measurement Approach), соответствующий международным практикам.

Оценка эффективности функционирования системы управления операционным риском и ее элементов, включая оценку эффективности выполнения принятых в Банке процедур управления операционным риском на предмет их полноты и корректности, проводится ежегодно.

Страновой (политический) риск

Страновой (политический) риск представляет собой риск возникновения у Банка (Группы) убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими или физическими лицами) обязательств, ограничения деятельности Банка (Группы или участника Группы) на территории иностранных государств из-за экономических, политических, социальных изменений, а также вследствие того, что валюта для исполнения денежного обязательства может быть недоступна контрагенту из-за особенностей национального законодательства, независимо от финансового положения самого контрагента.

Оценка странового (политического) риска осуществляется на основании следующих процедур:

- расчета величины экономического капитала, необходимого на покрытие данного вида риска;
- проведения стресс-тестирования странового риска;
- расчета показателя «Ожидаемые убытки по операциям с иностранным риском».

Мониторинг страновых лимитов на портфельном уровне ведется путем включения информации о выполнении этих лимитов в отчеты о реализации Стратегии управления рисками и капиталом и результатах выполнения внутренних процедур оценки достаточности капитала Банка и Группы.

Основные мероприятия по урегулированию возникающих нарушений страновых лимитов (в зависимости от ситуации):

- установление более частой периодичности подготовки соответствующей аналитической отчетности, включая формирование дополнительных отчетов;
- разработка и реализация мер по снижению уровня риска по вновь инициируемым операциям с иностранным риском;
- установление дополнительных условий и ограничений для проведения конкретных сделок или видов операций;
- перераспределение страновых лимитов на релевантных уровнях каскадирования (при сохранении адекватного уровня принимаемого риска).

Модельный риск

Под модельным риском понимается риск ошибок процессов разработки, проверки, адаптации, приемки, применения методик количественных и качественных моделей оценки активов, рисков и иных показателей, используемых в принятии управленческих решений. Модельный риск – это один из видов операционного риска.

Для эффективного управления модельным риском в Банке создано отдельное независимое подразделение – Управление модельных рисков и валидации. Оно проводит регулярную валидацию и анализ эффективности работы моделей, а также совместно с Департаментом интегрированного управления рисками определяет уровень модельного риска, который учитывается при определении достаточности капитала Банка в рамках внутренних процедур оценки достаточности капитала.

При управлении модельным риском Банк руководствуется принципами регулярности, полноты, конфиденциальности, распределения ролей и обеспечения функционирования трех линий защиты, а также принципом консервативности анализа. Среди этапов жизненного цикла моделей выделяется этап оценки эффективности (валидации). В Банке проводится регулярная (не реже одного раза в год) валидация значимых моделей.

Для идентификации модельного риска сформирован и постоянно обновляется сводный реестр моделей. При этом уполномоченный орган Банка регулярно рассматривает вопросы признания моделей значимыми на основе данных реестра, а также иной доступной информации. Количественная оценка модельного риска проводится как в рамках процедур управления операционным риском, так и Управлением модельных рисков и валидации в разрезе каждой значимой модели, в том числе в ходе регулярных процедур валидации моделей. Коэффициенты риска модели и процесса агрегируются для расчета экономического капитала на покрытие модельного риска Банка. Такой расчет проводится в соответствии с Методическими указаниями о расчете величины модельного и остаточного риска.

Стандартные способы реагирования на модельный риск дополняются регламентированной процедурой формирования рекомендаций и поручений владельцам и разработчикам моделей по итогам проведенной оценки эффективности. Как правило, рекомендации и поручения направлены:

- на внесение изменений в модель для повышения ее качества;
- совершенствование процессов, связанных с внедрением и применением модели;
- совершенствование ИТ-систем;
- улучшение качества, доступности и полноты данных;
- добавление консервативности в модель (результаты ее работы) для покрытия модельного риска.

Эффективность управления модельным риском контролирует независимое структурное подразделение – Департамент внутреннего аудита. Департамент проводит регулярные проверки деятельности Банка в соответствии с требованиями Банка России и процедурами, установленными внутренними нормативными актами и распорядительными документами ВТБ.

Риски устойчивого развития

Для учета комплексных взаимосвязей между рисками Банк уделяет внимание рискам устойчивого развития, связанным с воздействием на окружающую среду, социальными и управленческими аспектами, которые могут оказывать положительное или отрицательное влияние на финансовые показатели.

Управление рисками устойчивого развития интегрировано в общую систему управления рисками Банка. Интеграция начинается с оценки влияния риск-факторов устойчивого развития на значимость банковских рисков. Это позволяет связать влияние риск-факторов устойчивого развития на финансовое положение Банка с применяемыми подходами к управлению рисками и капиталом.

ВТБ установил качественный риск-аппетит на ограничение финансирования проектов и контрагентов, которые не соответствуют принципам устойчивого развития, и проводит сегментацию корпоративного кредитного портфеля с учетом этого фактора. При оценке значимости рисков Банк оценивает уровень подверженности корпоративного кредитного портфеля риск-факторам устойчивого развития, связанным с окружающей средой, обществом и социальным развитием, а также корпоративным управлением.

Оценка кредитного портфеля проводится в несколько этапов:

- рассчитывается подверженность кредитного портфеля риск-факторам устойчивого развития;
- определяются значимые риск-факторы устойчивого развития;
- рассчитывается подверженность кредитного портфеля значимым риск-факторам устойчивого развития;
- результаты подверженности кредитного портфеля значимым риск-факторам устойчивого развития учитываются при определении категории значимости риска отраслевой кредитной концентрации.

>1,4

МЛН АКЦИОНЕРОВ

физических лиц доверяют Группе ВТБ, формируя устойчивую структуру капитала и систему общественного контроля.

Вектор оперативности

Система корпоративного управления

Корпоративное управление в Группе ВТБ

Группа ВТБ работает по модели стратегического холдинга. Эта модель управления предусматривает единую стратегию развития компаний, входящих в Группу, единый бренд, централизованное управление финансами и рисками, унифицированные системы контроля.

Управление Группой строится по двум направлениям:

- административное – управление участниками Группы в рамках реализации прав головного банка как основного акционера (через участие его представителей в органах управления дочерних юридических лиц);
- функциональное – координация работы по бизнес-направлениям, а также по направлениям поддержки и контроля в рамках Группы. Это дополнительный механизм управления, который обеспечивает более глубокую экспертную проработку принимаемых решений.

В соответствии с ключевыми стратегическими целями в Группе сформированы три основных бизнес-блока: «Корпоративно-инвестиционный бизнес», «Средний и малый бизнес», «Розничный бизнес».

Подробнее о глобальных бизнес-блоках и результатах их деятельности читайте в разделе «Обзор результатов»

Каждое из бизнес-направлений использует соответствующие инструменты для работы на рынке. Например, для корпоративных клиентов это могут быть сложные инвестиционные консультации, а для частных клиентов – удобные мобильные платежные решения. У каждого направления есть собственный набор продуктов и услуг.

Корпоративный центр Группы задает общее стратегическое направление и содействует распространению лучших практик. Он руководит деятельностью Группы во всех регионах присутствия и координирует работу с другими функциональными подразделениями, чтобы бизнес-блоки могли эффективно реализовывать свои стратегии на различных рынках и во всех странах, где работает ВТБ.

Такая модель управления позволяет выстроить единую систему обслуживания клиентов, четко координировать работу каждого бизнес-блока во всех регионах присутствия и повышать доходы за счет синергии и распространения лучших практик. Кроме того, компании Группы могут оптимизировать расходы благодаря использованию общих ресурсов и инфраструктуры. Эта модель управления также помогает эффективно интегрировать активы, приобретенные группой ВТБ.

Банк уделяет большое внимание совершенствованию системы управления и обеспечивает ее полное соответствие требованиям корпоративного и антимонопольного законодательства всех стран присутствия.

Корпоративное управление в Банке ВТБ

Корпоративное управление в банке ВТБ – это система взаимоотношений между исполнительными органами, Наблюдательным советом, акционерами и иными заинтересованными лицами. Его основная цель – обеспечить долгосрочное устойчивое развитие Банка. Это включает реализацию прав акционеров и инвесторов, повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности, создание действенных механизмов оценки рисков, которые могут повлиять на стоимость Банка, и эффективное использование средств, предоставленных акционерами и инвесторами.

Система корпоративного управления в Банке строится на безусловном соблюдении требований законодательства Российской Федерации и организаторов торговли. При этом она также ориентируется на рекомендации Кодекса корпоративного управления Банка России[57].

Основные принципы и процедуры корпоративного управления банка ВТБ закреплены во внутренних документах, главный из которых – Кодекс корпоративного управления Банка[58].

57 Одобрен Советом директоров Банка России, см. информационное письмо от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

58 Утвержден Наблюдательным советом Банка, протокол от 17 января 2022 года № 1.

Принципы системы корпоративного управления Банка:

- равное и справедливое отношение ко всем акционерам, предоставление им возможностей для реализации своих прав и законных интересов;
- профессионализм и ответственность Наблюдательного совета, активное участие в управлении Банком независимых директоров, а также членов Наблюдательного совета, выдвинутых миноритарными акционерами;
- стратегическое управление Банком и эффективный контроль за деятельностью исполнительных органов и функционированием системы управления рисками и внутреннего контроля со стороны Наблюдательного совета;
- разумное, добросовестное и эффективное руководство текущей деятельностью Банка со стороны исполнительных органов и ключевых руководящих сотрудников;
- соблюдение законодательства Российской Федерации и национального законодательства стран присутствия компаний Группы;
- следование стандартам в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности;
- высокий уровень деловой этики, нетерпимость к коррупции;
- эффективность системы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита;
- сотрудничество с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами, направленное на увеличение активов и капитализации Банка;
- непрерывное совершенствование практики корпоративного управления.

Высший орган управления банка ВТБ – **Общее собрание акционеров**. Любой акционер, владеющий обыкновенными акциями, может реализовать свое право на участие в управлении Банком путем голосования по вопросам повестки дня Общего собрания.

Наблюдательный совет, избираемый акционерами и подотчетный им, обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов. Он утверждает Стратегию развития Банка, политику по вознаграждению и возмещению расходов исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Банка. Кроме того, Наблюдательный совет играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях и определяет основные принципы и подходы к организации управления рисками и внутреннего контроля.

При Наблюдательном совете действуют три Комитета:

- **Комитет по кадрам и вознаграждениям** – готовит рекомендации по ключевым вопросам назначений и мотивации членов Наблюдательного совета, исполнительных органов и органов контроля;
- **Комитет по аудиту** – отвечает за анализ и поддержание эффективной и адекватной системы внутреннего контроля;
- **Комитет по стратегии и устойчивому развитию** – готовит рекомендации по вопросам стратегии, устойчивого развития, управления собственным капиталом Банка, совершенствования системы корпоративного управления.

Кроме того, в ВТБ действует специальное структурное подразделение – аппарат Наблюдательного совета. Его возглавляет корпоративный секретарь, кандидатура которого утверждается Наблюдательным советом Банка.

Исполнительные органы Банка представлены коллегиальным органом – **Правлением** – и единоличным органом – **Президентом – Председателем Правления**. Они руководят текущей деятельностью ВТБ и реализуют задачи, поставленные акционерами и Наблюдательным советом. Исполнительные органы подотчетны Общему собранию акционеров и Наблюдательному совету.

Количественный и персональный состав Правления определяет Наблюдательный совет. Он также принимает решения по вопросам избрания и досрочного прекращения полномочий членов Правления. Правление возглавляет Президент – Председатель Правления. Срок полномочий членов Правления определяется решением Наблюдательного совета, но не может превышать пять лет. Срок полномочий членов Правления, назначенных при замещении вакансий досрочно выбывших или при увеличении количественного состава Правления, не может превышать срока полномочий Президента – Председателя Правления.

Подробнее о компетенциях и ответственности членов Правления читайте в Положении о Правлении Банка ВТБ (ПАО)

Для снижения управленческих рисков предусмотрено страхование ответственности Банка, членов Наблюдательного совета и исполнительных органов.

Финансово-хозяйственную деятельность Банка контролируют Ревизионная комиссия и Департамент внутреннего аудита – самостоятельное структурное подразделение, подотчетное Наблюдательному совету.

Департамент внутреннего аудита проверяет и оценивает эффективность системы внутреннего контроля и управления банковскими рисками, а также достоверность, полноту, объективность и своевременность бухгалтерской и управленческой отчетности. Кроме того, он следит за единством подходов к организации систем внутреннего контроля в подконтрольных Банку компаниях, собирает информацию о состоянии этих систем и дает рекомендации по их совершенствованию. Планы работы Департамента внутреннего аудита утверждает Наблюдательный совет, который также контролирует их исполнение.

Для взаимодействия с миноритарными акционерами в Банке создан **Консультационный совет акционеров** – независимый экспертно-консультативный и совещательный орган. В него входят представители миноритарных акционеров, а в заседаниях участвуют члены Наблюдательного совета и исполнительные органы Банка. На встречах Консультационного совета обсуждаются ключевые вопросы, затрагивающие интересы акционеров, в том числе разработка и реализация Стратегии развития Банка, совершенствование практики корпоративного управления.

Развитие системы корпоративного управления в 2025 году

Совершенствование системы корпоративного управления –

важная часть работы по повышению эффективности Банка. Этому вопросу постоянно уделяют внимание Наблюдательный совет и исполнительные органы.

Банк ВТБ следит за развитием корпоративного законодательства, современными практиками управления и последовательно совершенствует систему корпоративного управления, в том числе в компаниях Группы.

В 2025 году была проведена ежегодная самооценка системы корпоративного управления Банка на основании Методики проведения оценки корпоративного управления Банка ВТБ (ПАО).

Система корпоративного управления Банка оценивалась по следующим компонентам:

- распределение полномочий между органами управления и стратегическое управление;
- формирование исполнительных органов и контроль за их деятельностью;
- определение принципов и подходов к организации системы управления рисками;
- мониторинг системы внутреннего контроля;
- предотвращение конфликтов интересов акционеров, членов Наблюдательного совета, исполнительных органов;
- деятельность Наблюдательного совета;
- состав, структура и общий уровень компетенции Наблюдательного совета;
- информационная политика и раскрытие информации.

Оценка проводилась на основании анкетирования членов Наблюдательного совета Банка. Ее результаты показали, что члены Наблюдательного совета высоко оценивают уровень развития системы корпоративного управления Банка. Все восемь оцениваемых элементов получили максимальную оценку – 4,00 балла, включая деятельность Наблюдательного совета и эффективность работы корпоративного секретаря.

Согласно рекомендациям Кодекса корпоративного управления Банка ВТБ (ПАО), не реже одного раза в три года должна проводиться внешняя оценка работы Наблюдательного совета с привлечением независимого консультанта. Такая оценка запланирована на 2026 год.

В 2025 году раскрытие информации о Банке акционерам, инвесторам и всем заинтересованным лицам осуществлялось с использованием широкого набора каналов раскрытия информации с соблюдением баланса между минимизацией рисков и обязательствами Банка как публичной компании раскрывать информацию акционерам, инвесторам и всем заинтересованным лицам.

По итогам 2025 года Банк занял первое место в рейтинге «Лидеры раскрытия за год» агентства «Интерфакс» по количеству опубликованных существенных фактов.

30 июня 2025 года состоялось годовое Общее собрание акционеров банка ВТБ[59], на котором были избраны новые составы Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии.

В Наблюдательный совет Банка вошли 11 директоров: один исполнительный и десять неисполнительных. Председателем Наблюдательного совета избран неисполнительный директор. При этом пять неисполнительных директоров признаны[60] независимыми, и из их числа назначен Старший независимый директор.

После избрания Наблюдательного совета были также сформированы новые составы его Комитетов.

В Комитет по аудиту вошли четыре независимых директора, а в Комитет по кадрам и вознаграждениям – три независимых директора. Это полностью соответствует правилам листинга ПАО Московская Биржа и рекомендациям российского Кодекса корпоративного управления.

В июле 2025 года розничные акционеры ВТБ избрали пятый состав Консультационного совета акционеров – независимого экспертно-консультативного органа, который представляет интересы миноритарных акционеров.

Также в отчетном году членам Наблюдательного совета была предоставлена возможность пройти курс по искусственному интеллекту в рамках цифрового интенсива Банка. Кроме того, они имеют постоянный доступ к образовательному порталу банка ВТБ.

Банк ежегодно привлекает внешнего консультанта – Российский институт директоров – для независимой оценки качества корпоративного управления. Это помогает последовательно внедрять наилучшие применимые практики. Методика Российского института директоров насчитывает 160 критериев, объединенных в четыре блока: права акционеров, деятельность органов управления и контроля, раскрытие информации, устойчивое развитие.

По итогам отчетного периода Банк сохранил высокий результат – уровень «8+» в Национальном рейтинге корпоративного управления, который ежегодно формируется Российским институтом директоров. Уровень «8+» присваивается компаниям, которые, по мнению экспертов, соблюдают требования российского законодательства в области корпоративного управления, следуют существенной части положений Кодекса корпоративного управления и характеризуются незначительными рисками потерь собственников, связанными с качеством корпоративного управления.

59 Протокол от 1 июля 2025 года № 65.

60 Протокол заседания Наблюдательного совета от 30 июля 2025 года № 7.

Соблюдение рекомендаций Кодекса корпоративного управления

ВТБ выполняет значительную часть положений Кодекса корпоративного управления Банка России.

По результатам анализа Отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, который ежегодно проводит Банк России, ВТБ получил высокую оценку уровня внедрения рекомендаций Кодекса в свою деятельность.

Подробная информация об уровне фактического исполнения рекомендаций Кодекса корпоративного управления отражается в Отчете о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления. Этот документ рассматривается и утверждается Наблюдательным советом Банка и включается в состав его Годового отчета.

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров — высший орган управления банка ВТБ. Любой акционер, владеющий обыкновенными акциями Банка, может участвовать в голосовании для принятия решений Общим собранием акционеров. Владельцы привилегированных акций участвуют в голосовании только в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Решение о проведении заседания или заочного голосования для принятия решений Общим собранием акционеров принимает Наблюдательный совет. Информация о проведении заседания или заочного голосования, а также о дате, на которую составляется список лиц, имеющих право участвовать в голосовании, публикуется на официальном сайте Банка в соответствии с действующим законодательством и Уставом Банка, а также размещается в мобильном приложении «Акционер ВТБ».

Банк уделяет особое внимание информированию каждого акционера о проведении заседания или заочного голосования и порядке участия в нем, используя для этого все доступные каналы коммуникаций. В соответствии с лучшими практиками устойчивого развития Банк уже несколько лет не направляет акционерам бумажные информационные письма по почте. Вместо этого используются дистанционные каналы: сайты Банка и регистратора, мобильное приложение «Акционер ВТБ», Информационный бюллетень акционера, письма по электронной почте и социальные сети.

Для акционеров был разработан уникальный ресурс — портал Общего собрания акционеров ВТБ. Он позволяет выполнять все основные действия, которые доступны при очном собрании: регистрироваться для участия, знакомиться с материалами, голосовать по вопросам повестки дня. На портале также можно смотреть трансляцию собрания в прямом эфире, участвовать в прениях и получать обратную связь. Появление такого ресурса повысило интерес акционеров к корпоративным мероприятиям и увеличило число участников собраний.

В 2025 году банк ВТБ провел три заочных голосования для принятия решений Общим собранием акционеров.

В период голосования держатели акций могли лично посетить Центры по работе с акционерами в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Там можно было ознакомиться с материалами к собраниям и проголосовать с помощью специальных терминалов. Сотрудники Центров консультировали акционеров по вопросам повестки дня и проектам решений собраний.

Материалы к собранию также были доступны на сайте ВТБ, портале Общего собрания акционеров и в мобильном приложении «Акционер ВТБ». Кроме того, с ними можно было ознакомиться по месту нахождения единоличного исполнительного органа Банка (г. Санкт-Петербург, Дегтярный пер., д. 11, лит. А). Материалы также направлялись номинальным держателям для информирования клиентов депозитариев — акционеров Банка.

Акционеры могли принять участие в собрании с помощью системы электронного голосования, разработанной реестродержателем Банка — АО ВТБ Регистратор. Голосование было доступно на сайте Регистратора и в его филиалах, на портале Общего собрания акционеров, через мобильные приложения «Акционер ВТБ», «Кворум», «ВТБ Мои инвестиции», а также в Центрах по работе с акционерами.

Помимо использования электронных сервисов, акционеры могли заполнить бумажные бюллетени в подразделениях АО ВТБ Регистратор, передать инструкции через номинального держателя или самостоятельно направить заполненные бюллетени.

Голосование проводится по принципу «одна голосующая акция Общества — один голос», за исключением случаев проведения кумулятивного голосования при избрании членов Наблюдательного совета.

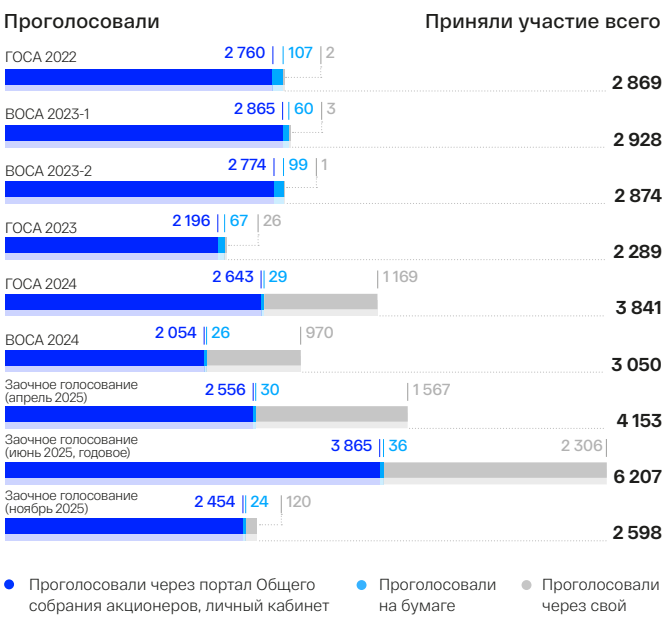
Заочные голосования для принятия решений Общим собранием акционеров в 2025 году

15 АПРЕЛЯ
Внеочередное Общее собрание акционеров

30 ИЮНЯ
Годовое Общее собрание акционеров

13 НОЯБРЯ
Внеочередное Общее собрание акционеров

Число лиц, принявших участие в Общих собраниях акционеров



Заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров (внеочередное) 15 апреля 2025 года

15 апреля 2025 года завершилось заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров. Повестка дня состояла из двух вопросов:

1. О реорганизации банка ВТБ в форме присоединения к нему Российского национального коммерческого банка (публичное акционерное общество).
2. Об утверждении Изменений № 1, вносимых в Устав банка ВТБ.

В соответствии с принятым решением по первому вопросу повестки дня в 2025 году состоялась реорганизация Банка путем присоединения к нему Российского национального коммерческого банка.

Реорганизация осуществлялась с учетом особенностей, установленных пунктом 4 статьи 75 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»: у акционеров не возникло право требовать выкупа Банком принадлежащих им акций в связи с принятием Общим собранием акционеров решения о реорганизации Банка.

Заочное голосование по вопросам повестки дня проходило с 22 марта по 15 апреля 2025 года. В нем приняли участие 4 153 акционера, владевших 99,99% голосов (с учетом владельцев привилегированных акций, которые в соответствии со статьей 32 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» обладали правом голоса по первому вопросу повестки дня). По итогам голосования были приняты решения по всем вопросам повестки: «за» — более 99,9% от общего числа голосов, принадлежавших акционерам, которые участвовали в голосовании.

99,3%
электронный способ голосования

0,7%
голосование бумажными бюллетенями

15.04.2025
дата окончания приема бюллетеней

21.03.2025
дата фиксации реестра

99,99%
кворум по первому вопросу (имели право голоса владельцы обыкновенных и привилегированных акций)

75,79%
кворум по второму вопросу (имели право голоса владельцы обыкновенных акций)

Заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров (годовое) 30 июня 2025 года

Заочное голосование проходило с 6 июня по 30 июня 2025 года по 12 вопросам повестки дня.

1. Утверждение годового отчета Банка ВТБ (ПАО).
2. Распределение прибыли Банка ВТБ (ПАО), в том числе выплата (объявление) дивидендов по акциям Банка ВТБ (ПАО) по результатам 2024 года.
3. О размере вознаграждения за работу в составе Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО).
4. Об определении количественного состава Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО).
5. Избрание членов Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО).
6. Избрание членов Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО).
7. Назначение аудиторской организации (индивидуального аудитора) Банка ВТБ (ПАО).
8. Об утверждении новой редакции Устава Банка ВТБ (публичное акционерное общество).
9. Об утверждении новой редакции Положения об Общем собрании акционеров Банка ВТБ (публичное акционерное общество).
10. Об утверждении новой редакции Положения о Наблюдательном совете Банка ВТБ (публичное акционерное общество).
11. Об утверждении новой редакции Положения о Правлении Банка ВТБ (публичное акционерное общество).
12. Об утверждении новой редакции Положения о Ревизионной комиссии Банка ВТБ (публичное акционерное общество).

99,4%
электронный способ голосования

0,6%
голосование бумажными бюллетенями

30.06.2025
дата окончания приема бюллетеней

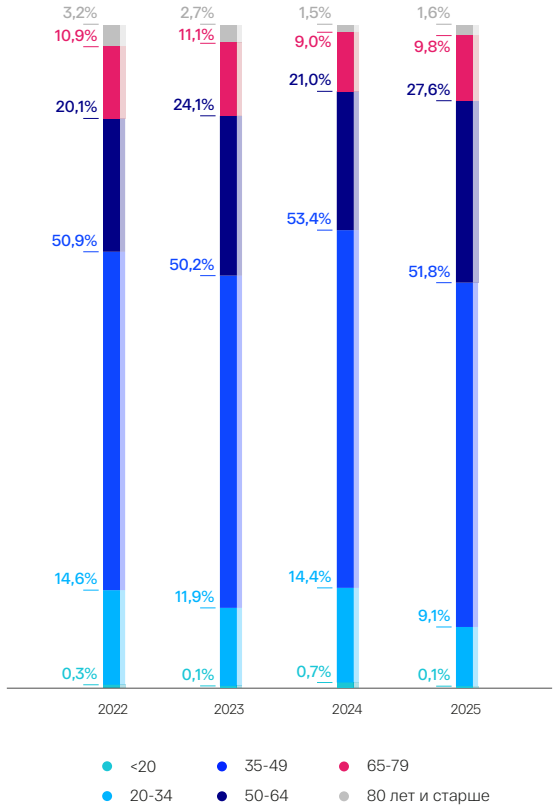
05.06.2025
дата фиксации реестра

74,7%
кворум

В голосовании приняли участие 6 207 акционеров, владевших 74,7% голосов. По итогам голосования решения были приняты по всем вопросам повестки дня: за – более 99% от общего числа голосов, принадлежавших принявшим участие в голосовании акционерам.

Акционеры избрали новые составы Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии. В органы управления и контроля по традиции вошли представители Консультационного совета акционеров. Также было принято решение о выплате дивидендов по итогам работы за 2024 год.

Распределение участников годовых Общих собраний акционеров по возрасту



Заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров (внеочередное) 13 ноября 2025 года

99,1%
электронный способ голосования

0,9%
голосование бумажными бюллетенями

13.11.2025
дата окончания приема бюллетеней

13.10.2025
дата фиксации реестра

99,99%
кворум по первому вопросу (имели право голоса владельцы обыкновенных и привилегированных акций)

54,82%
кворум по второму вопросу (имели право голоса владельцы обыкновенных акций)

13 ноября 2025 года завершилось заочное голосование для принятия решений Общим собранием акционеров. Повестка дня состояла из двух вопросов:

1. О реорганизации Банка ВТБ (ПАО).
2. Об утверждении Изменений № 2, вносимых в Устав Банка ВТБ (ПАО).

В соответствии с принятым решением по первому вопросу повестки дня в 2025 году состоялась реорганизация Банка в форме выделения из него юридического лица для передачи ему имущества, в отношении которого у Банка отсутствует фактическая возможность распоряжения в силу примененных ограничительных мер и обязательств перед иностранными лицами, связанными с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических и физических лиц недружественные действия.

Реорганизация осуществлялась с учетом особенностей, установленных статьей 8 Федерального закона от 14 июля 2022 года № 292-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, признании утратившим силу абзаца шестого части первой статьи 7 Закона Российской Федерации «О государственной тайне», приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей регулирования корпоративных отношений в 2022 и 2023 годах». В частности, у акционеров не возникло право требовать выкупа Банком принадлежащих им акций в связи с принятием Общим собранием акционеров решения о реорганизации Банка.

Заочное голосование по вопросам повестки дня проходило с 14 октября по 13 ноября 2025 года. В нем участвовали 2 598 акционеров, владевших 99,99% голосов (с учетом владельцев привилегированных акций, которые в соответствии со статьей 32 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» обладали правом голоса по первому вопросу повестки дня). По итогам голосования все решения были приняты: за – более 99,9% от общего числа голосов, принадлежавших акционерам, которые приняли участие в голосовании.

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет – один из важнейших элементов системы корпоративного управления банка ВТБ. Он руководствуется интересами акционеров и Банка и действует на основании законодательства Российской Федерации, Устава, Положения о Наблюдательном совете Банка и Кодекса корпоративного управления Банка.

Основные задачи Наблюдательного совета:

- участие в выработке и принятии стратегии развития, стратегии цифровой трансформации и стратегии устойчивого развития Банка;
- формирование исполнительных органов Банка и контроль их деятельности;
- организация оценки эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками;
- определение кадровой политики Банка, в том числе в области вознаграждения исполнительных органов и менеджмента;
- участие в выработке решений по вопросам управления Банком.

Наблюдательный совет определяет правила функционирования системы корпоративного управления в Банке. Для этого он утверждает внутренние документы, регулирующие деятельность отдельных ее элементов, и контролирует эффективность системы корпоративного управления в целом. В соответствии с Уставом к компетенции Наблюдательного совета относятся вопросы формирования исполнительных органов, прекращения их полномочий, а также одобрение существенных условий договоров, заключаемых с членами исполнительных органов.

Контроль работы исполнительных органов со стороны Наблюдательного совета включает в себя контроль следующих направлений:

- реализация выбранной стратегии Банка;
- достижение принятых целевых показателей;
- управление рисками;
- эффективность системы внутреннего контроля;
- соответствие деятельности Банка российскому законодательству и требованиям регулирующих органов.

Компетенция Наблюдательного совета

Наблюдательный совет играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях Банка. В числе вопросов, которые он рассматривает:

- определение приоритетных направлений деятельности Банка, в том числе в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности;
- проведение годового и внеочередного заседаний Общего собрания акционеров либо заочного голосования;
- предварительное утверждение Годового отчета;
- утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- избрание и переизбрание Председателя Наблюдательного совета;
- формирование исполнительных органов и досрочное прекращение их полномочий;
- вынесение на рассмотрение Общего собрания акционеров предложений о реорганизации Банка;
- увеличение уставного капитала Банка путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Уставом Банка;
- утверждение регистратора и условий договора с ним, а также расторжение договора;
- вопросы, связанные с поступлением в Банк обязательного или добровольного предложения о приобретении более 30% его акций;
- финансовые результаты за отчетный период (квартал, год);
- результаты оценки эффективности работы Наблюдательного совета, исполнительных органов и менеджмента;
- утверждение положения о структурном подразделении, осуществляющем внутренний аудит;
- утверждение политики управления рисками;
- утверждение Положения о дивидендной политике.

Состав Наблюдательного совета

Члены Наблюдательного совета избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового заседания Общего собрания акционеров. Правом выдвинуть кандидата в члены Наблюдательного совета наделены акционеры, которые владеют не менее чем 2% голосующих акций Банка, а также действующий Наблюдательный совет по своему усмотрению. Члены Наблюдательного совета избираются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

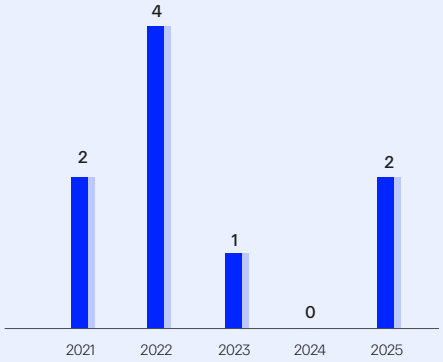
30 июня 2025 года на годовом заседании Общего собрания акционеров[61] был избран новый состав Наблюдательного совета в количестве 11 человек.

На 31 декабря 2025 года десять директоров были неисполнительными, а пять – независимыми. Такое соотношение исполнительных и неисполнительных (в том числе независимых) директоров полностью соответствует мировой практике и обеспечивает представление интересов всех групп акционеров.

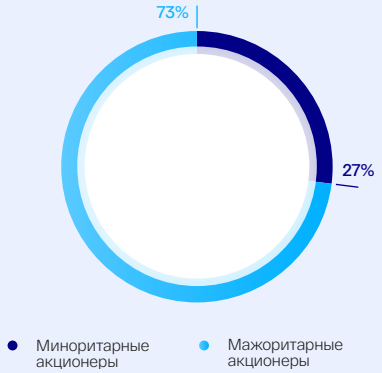
Численный и качественный состав Наблюдательного совета ежегодно анализируется на предмет профессионализма, опыта, эффективности, а также соответствия стратегическим целям, стоящим перед Банком и группой ВТБ.

61 В соответствии с законодательно предоставленным правом решения по вопросам, подлежащим включению в повестку дня годового Общего собрания акционеров банка ВТБ по итогам 2024 года, были приняты акционерами Банка путем проведения заочного голосования.

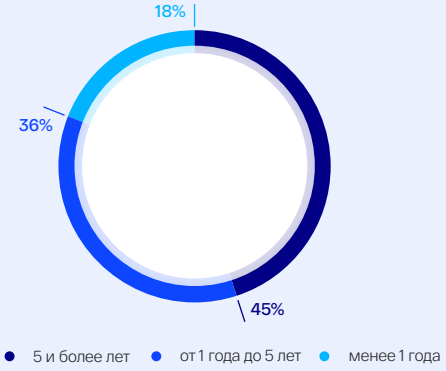
Динамика изменения состава Наблюдательного совета, человек



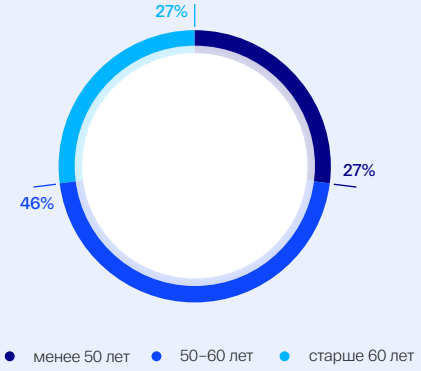
Представители акционеров в составе Наблюдательного совета



Продолжительность пребывания членов Наблюдательного совета в должности



Состав Наблюдательного совета по возрасту



Независимые директора

ВТБ придает большое значение институту независимых директоров. Их участие в работе Наблюдательного совета способствует укреплению доверия со стороны акционеров и инвесторов Банка, повышению прозрачности системы управления и объективности при принятии решений.

Независимые директора участвуют в обсуждении и принятии решений, мониторинге результатов деятельности Банка и его конкурентного положения, анализе эффективности работы менеджмента, оценке систем внутреннего контроля и управления рисками, а также в урегулировании корпоративных конфликтов.

Независимые члены Наблюдательного совета не могут состоять с Банком в каких-либо отношениях, которые способны повлиять на их независимость и объективность при принятии решений, касающихся стратегии развития и текущей деятельности ВТБ. При определении критериев их независимости Банк руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, Правилами листинга организатора торговли, в котировальный список которого включены ценные бумаги Банка, и внутренними документами Банка.

Баланс независимости директоров в 2025 году

Независимый директор должен воздерживаться от действий, которые могут привести к утрате им статуса независимого. При возникновении обстоятельств, способных повлиять на его независимость, он обязан незамедлительно уведомить об этом Наблюдательный совет Банка.

По решению Наблюдательного совета из числа независимых директоров избирается старший независимый директор. Он является Советником Председателя Наблюдательного совета, содействует эффективной работе Наблюдательного совета и координирует взаимодействие между независимыми директорами. В частности, по мере необходимости он созывает их встречи, председательствует на них, а также взаимодействует с акционерами Банка.

Председатель Наблюдательного совета

Председатель Наблюдательного совета Банка организует работу Совета и обеспечивает его функционирование. Председатель принимает решение о проведении заседаний или заочных голосований для принятия решений Наблюдательным советом Банка, председательствует на его заседаниях, организует составление протокола об итогах проведения заседания или заочного голосования, а также председательствует на заседаниях Общего собрания акционеров Банка.

Председатель избирается большинством голосов из числа членов Наблюдательного совета и может быть переизбран в любое время на тех же условиях. В случае его отсутствия функции Председателя исполняет один из членов Наблюдательного совета Банка по решению Наблюдательного совета.

Председатель Наблюдательного совета не может совмещать свою должность с работой в качестве Президента – Председателя Правления Банка. Также он не должен входить в состав Правления или состоять с Банком в трудовых отношениях.

В 2025 году Председатель Наблюдательного совета был избран на заседании Наблюдательного совета 30 июля[62].

Введение в должность членов Наблюдательного совета

В банке ВТБ действует программа введения в должность членов Наблюдательного совета, избранных впервые.

Программа направлена на обеспечение эффективной работы Наблюдательного совета и дальнейшее совершенствование практики корпоративного управления Банка в соответствии с лучшими практиками и стандартами, в том числе предусмотренными Кодексом корпоративного управления. Программа разработана с учетом требований Положения о Комитете Наблюдательного совета Банка по кадрам и вознаграждениям и Кодекса корпоративного управления Банка. Она утверждена решением Комитета Наблюдательного совета по кадрам и вознаграждениям (протокол от 9 августа 2019 года № 77).

Порядок введения в должность впервые избранных членов Наблюдательного совета

Ознакомление с документами Банка, регламентирующими деятельность органов управления → Проведение консультаций с корпоративным секретарем по вопросам организации работы Наблюдательного совета → Проведение встреч с руководителями ключевых структурных подразделений, а также с членами исполнительных органов Банка

Страхование ответственности членов наблюдательного совета

Ответственность членов Наблюдательного совета застрахована по программе страхования ответственности директоров.

Страховое покрытие распространяется на убытки (включая расходы на судебную защиту), возникшие вследствие непреднамеренных неверных действий члена Наблюдательного совета – недобросовестности и упущений в ходе финансовой деятельности Банка, которые подлежат возмещению в связи с возможными обвинениями, выдвинутыми в течение срока действия страхового договора со стороны инвесторов, акционеров или государственных органов.

Основанием для подачи таких исков может стать персональная ответственность членов Наблюдательного совета за ошибки при принятии решений, недостатки в финансовом контроле и управлении рисками, которые привели к убыткам, снижению стоимости акций, активов Банка, а также к причинению ущерба третьим лицам.

В 2025 году заключен договор страхования ответственности директоров на новый страховой период. Целесообразность его продления была одобрена Комитетом по управлению операционными и регуляторными (комплаенс) рисками Банка (КУОРР).

Основные условия договора страхования ответственности членов Наблюдательного совета

Страховщик	Акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности»
Период страхования	25 августа 2025 года – 24 октября 2026 года[63]
Страховая сумма[64]	5 000 000 000,00 (Пять миллиардов и 00/100) рублей
Дополнительная страховая сумма для независимого директора	75 000 000,00 (Семьдесят пять миллионов и 00/100) рублей

62 Протокол от 30 июля 2025 года № 7.

63 В 2025 году дополнительно принималось решение на КУОРР о продлении на 60 дней (период действия – с 24 августа 2025 года по 24 октября 2025 года) договора страхования, заключенного в 2024 году.

64 В совокупности по всем страховым покрытиям и расширениям за исключением расширения для Независимых директоров.

Предотвращение конфликта интересов

Согласно разделу 4 Кодекса корпоративного управления Банка на Наблюдательный совет возложена функция управления конфликтами интересов между органами управления, акционерами и сотрудниками Банка.

В Банке действует система, обеспечивающая выявление конфликтов интересов и контроль за совершением сделок, в которых есть конфликт. Эта система регламентируется Положением о Наблюдательном совете Банка ВТБ (ПАО), Положением о порядке информирования о сделках Банка ВТБ (ПАО), в совершении которых имеется заинтересованность, Положением о предотвращении и урегулировании конфликтов интересов.

В отношении членов Наблюдательного совета действуют ограничения, направленные на урегулирование и предотвращение конфликта интересов:

- запрет на использование своего положения и полученной информации о деятельности Банка в личных интересах;
- запрет на разглашение конфиденциальной и инсайдерской информации о деятельности Банка, составляющей служебную, коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну;
- обязанность действовать в интересах Банка и избегать принятия решений в интересах отдельных акционеров и сотрудников, а также при принятии решений учитывать возможные риски и неблагоприятные последствия для Банка;
- обязанность своевременно сообщать Председателю Наблюдательного совета о наличии заинтересованности или конфликта интересов при принятии решений и воздерживаться от голосования по соответствующим вопросам;
- невыплата вознаграждений и компенсаций членам Наблюдательного совета, которые являются государственными служащими.

Если конфликт на каком-либо этапе затрагивает или может затронуть исполнительные органы Банка, его урегулирование передается Наблюдательному совету (Комитету Наблюдательного совета по стратегии и устойчивому развитию). Член Наблюдательного совета, интересы которого затрагивает или может затронуть такой конфликт, не должен участвовать в работе по его рассмотрению и разрешению.

Отчет о деятельности наблюдательного совета

Решения Наблюдательного совета Банка могут приниматься на заседаниях или путем заочного голосования. При принятии решений допускается совмещение очного и заочного голосования.

Участвовать в заседаниях Наблюдательного совета Банка можно в дистанционном формате с использованием электронных либо иных технических средств при условии, что обеспечивается достоверная идентификация участника, а также его возможность участвовать в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать по вопросам, поставленным на голосование.

Заседание Наблюдательного совета Банка с дистанционным участием может проводиться как с возможностью присутствия в месте его проведения, так и без определения места его проведения.

Решение о проведении заседания или заочного голосования принимается Председателем Наблюдательного совета по его собственной инициативе либо по требованию члена Наблюдательного совета, Ревизионной комиссии Банка, аудиторской организации Банка, Правления, Президента – Председателя Правления Банка, а также руководителя структурного подразделения Банка, осуществляющего внутренний аудит.

Кворум для принятия решений Наблюдательным советом Банка составляет не менее половины от числа избранных членов Наблюдательного совета Банка.

Решения принимаются большинством голосов членов Наблюдательного совета, участвующих в заседании или заочном голосовании, если иное не предусмотрено Федеральным законом «Об акционерных обществах» или Уставом Банка. При этом каждый член Наблюдательного совета обладает одним голосом. Передача права голоса другим лицам, включая членов Наблюдательного совета Банка, не допускается.

При рассмотрении вопросов повестки дня члены Наблюдательного совета оценивают возможность возникновения конфликта между своими интересами и интересами Банка и при наличии такой возможности не участвуют в голосовании по этому вопросу (а при необходимости – и в его обсуждении).

План работы Наблюдательного совета составляется на период между годовыми заседаниями Общего собрания акционеров и утверждается Наблюдательным советом.

Заседания планируются заранее, исходя из циклов деятельности Банка, и проводятся на регулярной основе. При необходимости возможны внеплановые заседания. Способ проведения определяется в соответствии с Уставом Банка, а также с учетом важности вопросов повестки дня. Самые важные вопросы решаются на заседаниях.

Проведение заседания Наблюдательного совета Банка и результаты голосования на заседании, в том числе голосование, на котором совмещается с заочным голосованием, а также результаты заочного голосования подтверждаются протоколом Наблюдательного совета Банка.

В 2025 году Наблюдательный совет взаимодействовал с миноритарными акционерами. Представители миноритарных акционеров в составе Наблюдательного совета участвовали во встречах с миноритарными акционерами и заседаниях Консультационного совета акционеров. Также Наблюдательным советом был рассмотрен отчет о взаимодействии с акционерами Банка и план работы с акционерами на соответствующий календарный год.

Всего в отчетном периоде Наблюдательный совет Банка рассмотрел 138 вопросов, по 33 из них были подготовлены рекомендации Комитетов. В числе других вопросов рассмотрены результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Общества.

Год	Количество заседаний и заочных голосований	Заседания	Заочные голосования	Рассмотрено вопросов
2025	16	6	10	138
2024	16	5	11	115
2023	19	5	14	125
2022	18	4	14	144
2021	20	7	13	150

Вопросы, рассмотренные Наблюдательным советом в 2025 году

Информационные технологии в работе Наблюдательного совета

С 2018 года в Банке функционирует мобильный электронный рабочий кабинет члена Наблюдательного совета. Он обеспечивает доступ в режиме одного окна к материалам текущих и прошедших заседаний Совета и его Комитетов, принятым решениям, информации о составе участников, а также иным данным, необходимым для эффективной работы, включая финансовую отчетность, пресс-обзоры, внутренние документы Банка и т. д.

Членам Наблюдательного совета также предоставлена возможность голосовать с использованием электронной подписи.

В 2025 году члены Наблюдательного совета имели возможность пройти курс цифрового интенсива Банка по искусственному интеллекту.

Оценка работы Наблюдательного совета

В Банке ежегодно проводится оценка состояния системы корпоративного управления, в ходе которой члены Наблюдательного совета также оценивают собственную работу. Оценка осуществляется путем анкетирования на основании Методики проведения оценки корпоративного управления Банка, утвержденной Наблюдательным советом Банка 22 февраля 2022 года (протокол от 24 февраля 2022 года №2).

Более подробная информация об оценке состояния системы корпоративного управления Банка содержится в разделе «Система корпоративного управления»

Комитеты Наблюдательного совета

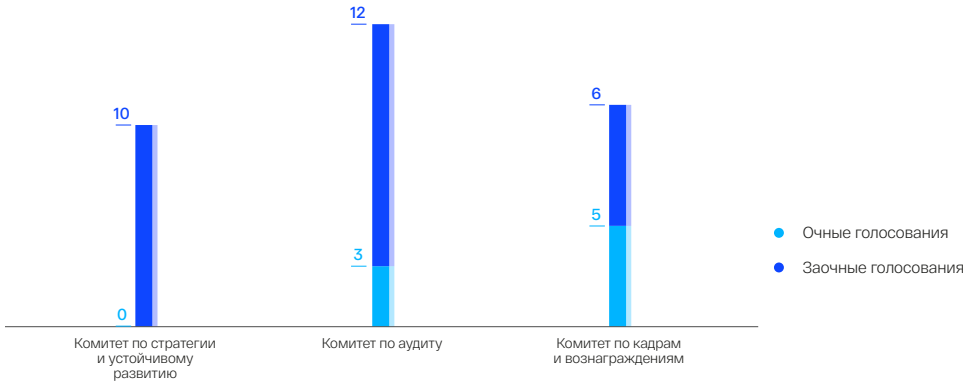
Для реализации своих функций, повышения эффективности управления и надзора, а также предварительной детальной проработки отдельных вопросов Наблюдательный совет Банка вправе создавать Комитеты Наблюдательного совета по различным направлениям деятельности. Комитеты формируются по решению Наблюдательного совета из числа его членов и действуют на основании положений, утверждаемых Наблюдательным советом.

В банке ВТБ действуют три Комитета Наблюдательного совета. Они готовят рекомендации по самым важным вопросам, входящим в компетенцию Наблюдательного совета.

Численный состав Комитетов

	Всего, человек	Независимые директора	Неисполнительные директора	Исполнительные директора
Комитет по стратегии и устойчивому развитию	7	4	6	1
Комитет по аудиту	4	4	4	0
Комитет по кадрам и вознаграждениям	3	3	3	0

Количество проведенных заседаний / заочных голосований Комитетов в 2025 году



Комитет по стратегии и устойчивому развитию

«В отчетном году Комитетом по стратегии и устойчивому развитию представлялись рекомендации Наблюдательному совету по ключевым вопросам стратегического и бизнес-планирования, устойчивого развития и приоритетных направлений деятельности. В числе прочих Комитет рассмотрел и рекомендовал к утверждению бизнес-план и бюджет на 2026 год, Стратегию цифровой трансформации на 2025–2027 годы. Были даны рекомендации по распределению прибыли за 2024 год, по вопросу реорганизации Банка ВТБ (ПАО) в форме присоединения к нему АО «Почта Банк».

Также Комитетом был рассмотрен отчет о выполнении Долгосрочной программы развития Банка (ДПР) по итогам 2024 года и Отчет об устойчивом развитии за 2024 год. В части вопросов корпоративного управления Комитет в том числе рассмотрел результаты оценки системы корпоративного управления Банка за 2024 год».

| Председатель Комитета

14 ВОПРОСОВ

РАССМОТРЕЛ КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИИ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ В 2025 ГОДУ

Задачи Комитета по стратегии и устойчивому развитию

Комитет содействует Наблюдательному совету при решении вопросов в области стратегии, устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а также корпоративного управления. Согласно Положению о Комитете, к его основным задачам относятся:

- определение стратегических целей деятельности и приоритетов в развитии Банка на кратко-, средне- и долгосрочную перспективы, в том числе в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, а также мониторинг их достижения;
- поддержка и совершенствование системы корпоративного управления;
- совершенствование деятельности по стратегическому управлению собственным капиталом Банка.

Вопросы, рассмотренные Комитетом по стратегии и устойчивому развитию в 2025 году

Ключевые направления работы Комитета по стратегии и устойчивому развитию в 2025 году

Стратегические цели и приоритеты:

- Стратегия цифровой трансформации Банка на 2025–2027 годы;
- актуализация бизнес-плана и бюджета Банка на 2025 год;
- бизнес-план и бюджет Банка на 2026 год;
- присоединение АО «Почта Банк» к банку ВТБ;
- отчет о выполнении ДПР Банка за 2024 год;
- Отчет об устойчивом развитии за 2024 год.

Управление капиталом:

- распределение прибыли за 2024 год и решение о выплате дивидендов;
- план восстановления финансовой устойчивости Банка.

Корпоративное управление:

- оценка системы корпоративного управления Банка за 2024 год.

Комитет по аудиту

«В 2025 году Комитет по аудиту в лице независимых членов Наблюдательного совета Банка продолжал осуществлять всесторонний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Банка, держать в фокусе постоянного внимания систему управления рисками и процедуры оценки достаточности капитала. Наряду с базовыми направлениями работы по ежеквартальному мониторингу структуры и динамики консолидированных финансовых результатов деятельности, получению подтверждения качества подготовки и достоверности финансовой отчетности от внешнего аудита, контролю за работой внутреннего аудита на Комитете обсуждались меры повышения качества обслуживания розничных клиентов, результаты реализации масштабных внутригрупповых интеграционных проектов для поддержания стабильности качества контрольной среды и ряд других актуальных тем».

| Председатель Комитета

35 ВОПРОСОВ

РАССМОТРЕЛ КОМИТЕТ
ПО АУДИТУ В 2025 ГОДУ

Задачи Комитета по аудиту

Создание Комитета по аудиту при Совете директоров / Наблюдательном совете – стандартная практика корпоративного управления, которая применяется во многих странах. Его деятельность направлена на формирование, регулярный всесторонний анализ и поддержание системы внутреннего контроля на уровне, соответствующем масштабам и характеру проводимых операций, а также на обеспечение эффективного взаимодействия с подразделением внутреннего аудита.

В банке ВТБ для решения этих задач существует Комитет по аудиту, который:

- анализирует и поддерживает эффективность системы внутреннего контроля и управления рисками в Банке;
- осуществляет общий надзор за подготовкой финансовой отчетности и функционированием системы внутреннего контроля;
- контролирует и анализирует деятельность Департамента внутреннего аудита;
- взаимодействует с внешним аудитором.

К компетенции Комитета относятся оценка кандидатов во внешние аудиторы Банка, оценка аудиторского заключения, эффективности процедур внутреннего контроля, а также разработка предложений по их совершенствованию.

Ключевые направления работы Комитета по аудиту в 2025 году

В 2025 году деятельность Комитета по аудиту велась в соответствии с его функциями, рекомендациями Регулятора и Росимущества, лучшими практиками корпоративного управления и вызовами отчетного периода. Ключевые направления работы включали:

1) **контроль за составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности:**

- обеспечение полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Банка;
- регулярное рассмотрение консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ и ежеквартальный мониторинг финансовых результатов деятельности;

2) **анализ системы управления рисками и поддержание эффективной и адекватной системы внутреннего контроля:**

- контроль за реализацией процедур по выявлению, оценке, управлению и мониторингу рисков, связанных с подготовкой бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- обсуждение стратегических вопросов развития и управления рисками Банка и группы ВТБ, в том числе предварительное рассмотрение обновленной Стратегии управления рисками и капиталом, а также подходов к управлению наиболее значимыми рисками;
- рассмотрение рекомендаций Департамента внутреннего аудита и внешнего аудитора с целью определения областей риска в операциях Банка, требующих приоритетного внимания в рамках реализации процедур внутреннего и (или) внешнего аудита;
- обсуждение вопросов качества кредитного портфеля и мер по управлению кредитным риском в корпоративном и розничном сегментах;
- анализ реализуемых инструментов, направленных на поддержание эффективности системы внутреннего контроля в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;
- предварительное рассмотрение изменений в ключевые нормативные документы Банка, определяющие стратегию и порядок управления рисками и капиталом, а также мониторинг внедрения продвинутых методов управления рисками и капиталом в Банке (в том числе при участии Департамента внутреннего аудита);

3) **взаимодействие Наблюдательного совета с внешним аудитором:**

- анализ и предоставление Наблюдательному совету рекомендаций по кандидатуре внешнего аудитора, размеру оплаты услуг аудитора Банка;
- подробное обсуждение с внешним аудитором подходов к реализации аудиторских процедур на этапе планирования аудита финансовой отчетности;
- анализ результатов работы внешнего аудитора, оценка заключения внешнего аудитора и его рекомендаций в рамках проведенных процедур аудита / обзора промежуточной и годовой отчетности Банка и группы ВТБ;

4) **выполнение отдельных поручений Наблюдательного совета:**

- мониторинг величины списаний Банком безнадежной задолженности по ссудам (юридических и физических лиц) за счет резерва на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности;

5) **контроль деятельности Департамента внутреннего аудита:**

- предварительное рассмотрение общего плана работы Департамента внутреннего аудита на очередной календарный год и приоритетных направлений его работы;
- обсуждение отчетов Департамента об основных выявленных нарушениях, ошибках и недостатках в деятельности Банка и его дочерних организаций, включая информацию о принятых мерах по выполнению рекомендаций и устранению выявленных нарушений;
- анализ результатов проведения самооценки деятельности Департамента на соответствие Международным профессиональным стандартам внутреннего аудита и Кодексу этики.

Вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту в 2025 году

Комитет по кадрам и вознаграждениям

«В течение 2025 года Комитет по кадрам и вознаграждениям, сформированный исключительно из независимых членов Наблюдательного совета Банка, представлял рекомендации Наблюдательному совету по ключевым вопросам в области назначений и вознаграждений членов органов управления и Ревизионной комиссии Банка. В числе рассмотренных Комитетом вопросов – изменение персонального состава Правления Банка, определение ключевых показателей эффективности для оценки деятельности членов Правления Банка и другие вопросы компетенции Комитета.

При непосредственном участии Комитета по кадрам и вознаграждениям сформированы предложения по кандидатурам для выдвижения в Наблюдательный совет и Ревизионную комиссию Банка, а также по изменению размера базовой части вознаграждения за работу в составе Наблюдательного совета».

| Председатель Комитета

21 ВОПРОС

РАССМОТРЕЛ КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ В 2025 ГОДУ

Вопросы, рассмотренные Комитетом по кадрам и вознаграждениям в 2025 году

Задачи Комитета по кадрам и вознаграждениям

Комитет по кадрам и вознаграждениям содействует Наблюдательному совету в решении вопросов, отнесенных к его компетенции в соответствии с Положением о Комитете. Он формируется из членов Наблюдательного совета, обладающих необходимыми профессиональными знаниями и опытом.

Основные задачи Комитета:

- обеспечение преемственности в деятельности органов управления и Ревизионной комиссии Банка;
- организация оценки деятельности органов управления и Ревизионной комиссии;
- рассмотрение кадровой политики Банка, в том числе в области оплаты труда, и контроль ее реализации;
- содействие в обеспечении соблюдения требований законодательства Российской Федерации, регулирующих деятельность членов органов управления и Ревизионной комиссии.

Ключевые направления работы Комитета в 2025 году

В 2025 году Комитет рассмотрел широкий круг вопросов, в том числе:

- формирование состава Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии;
- изменение размера базовой части вознаграждения за работу в составе Наблюдательного совета;
- предложения о фактическом размере вознаграждения членов Ревизионной комиссии;
- формирование состава Правления Банка и установление вознаграждения членам Правления;
- предложения по ключевым показателям эффективности для оценки деятельности Президента – Председателя Правления и членов Правления Банка;
- вопросы мониторинга и контроля системы оплаты труда.

Также рассматривались вопросы об оценке соответствия членов Наблюдательного совета критериям независимости членов Совета директоров (Наблюдательного совета) эмитента, предусмотренным Правилами листинга ПАО «Московская Биржа», и другие вопросы в рамках компетенции Комитета.

Вознаграждение и компенсация расходов членов Наблюдательного совета

Размер и порядок выплаты вознаграждений и компенсаций членам Наблюдательного совета определяется в соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Наблюдательного совета Банка.

Члены Наблюдательного совета в период исполнения ими своих обязанностей могут получать вознаграждение, а также компенсацию расходов, связанных с исполнением ими своих обязанностей, в зависимости от фактического участия в работе Наблюдательного совета / Комитета Наблюдательного совета.

Вознаграждения выплачиваются по итогам работы за период с момента избрания члена Наблюдательного совета Общим собранием акционеров Банка до избрания нового состава Наблюдательного совета (расчетный период).

В случае досрочного прекращения полномочий или переизбрания членов Наблюдательного совета на внеочередном Общем собрании акционеров размер вознаграждения определяется пропорционально отработанному времени в качестве члена Наблюдательного совета, Председателя Наблюдательного совета, старшего независимого директора, члена Комитета Наблюдательного совета в расчетном периоде, исчисляемом в календарных днях.

Условие для выплаты вознаграждения – участие не менее чем в половине проведенных заседаний Наблюдательного совета и его Комитетов, а также по меньшей мере в половине заочных голосований, включая участие с использованием средств видео-конференц-связи.

Членам Наблюдательного совета, имеющим статус государственного служащего, в соответствии с законодательством Российской Федерации вознаграждение не выплачивается. Членам Наблюдательного совета, не являющимся государственными служащими, в период исполнения ими обязанностей компенсируются расходы, связанные с исполнением ими своих функций.

Вознаграждение выплачивается Банком путем перечисления денежных средств, иных форм вознаграждений не предусмотрено.

Итоговый размер вознаграждения включает:

- базовую часть – за исполнение функций члена Наблюдательного совета Банка;
- надбавку – за выполнение дополнительных обязанностей в рамках работы Наблюдательного совета Банка и (или) комитетов при Наблюдательном совете.

Базовая часть (установлена решением Общего собрания акционеров 30 июня 2025 года)

9 000 000 РУБЛЕЙ

НАДБАВКА

50%	от базовой части вознаграждения	Надбавка за исполнение обязанностей Председателя Наблюдательного совета
30%	от базовой части вознаграждения	Надбавка за исполнение обязанностей Председателя Комитета Наблюдательного совета
30%	от базовой части вознаграждения	Надбавка за исполнение обязанностей старшего независимого директора
20%	от базовой части вознаграждения	Надбавка за исполнение обязанностей члена Комитета Наблюдательного совета

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь – должностное лицо Банка. В его обязанности входят:

- обеспечение соблюдения органами управления и сотрудниками Банка требований действующего законодательства Российской Федерации, Устава Банка и внутренних документов, гарантирующих реализацию законных прав и интересов акционеров;
- организация взаимодействия между Банком и его акционерами;
- содействие развитию практики корпоративного управления;
- поддержка эффективной работы Наблюдательного совета.

Корпоративный секретарь функционально подчиняется Наблюдательному совету, а административно – Президенту – Председателю Правления. Он подотчетен Наблюдательному совету, избирается и освобождается от занимаемой должности его решением.

Наблюдательный совет ежегодно рассматривает и утверждает Отчет о работе корпоративного секретаря. Отчет о работе за 2024 год утвержден Наблюдательным советом 24 февраля 2025 года.

Корпоративный секретарь является секретарем Наблюдательного совета и Общего собрания акционеров. Под его руководством функционирует аппарат Наблюдательного совета.

Корпоративный секретарь действует на основании Положения о корпоративном секретаре банка ВТБ[65], которое учитывает в том числе требования Правил листинга ПАО Московская Биржа, рекомендации Кодекса корпоративного управления Банка России и методические рекомендации Росимущества.

Основные функции корпоративного секретаря:

- обеспечение подготовки и проведения Общего собрания акционеров;
- обеспечение работы Наблюдательного совета и его Комитетов;
- сопровождение деятельности Ревизионной комиссии;
- обеспечение раскрытия информации и хранения корпоративных документов;
- координация и контроль взаимодействия между Банком и его акционерами, участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Банка;
- обеспечение взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, Банком России, регистратором, организаторами торговли на рынке ценных бумаг, в том числе взаимодействие с ПАО Московская Биржа по вопросам поддержания акций Банка в котировальном списке Первого уровня.

65 Утверждено Наблюдательным советом (протокол от 7 сентября 2015 года № 22).

Контроль и аудит

Внутренний контроль и аудит

Система внутреннего контроля – один из важнейших элементов деятельности Банка. Она позволяет наиболее эффективно достигать стратегических целей и включает процедуры финансового и прочего контроля, которые обеспечивают стабильную работу Банка, соблюдение сотрудниками установленных правил, сохранность активов, полноту и точность формируемых документов, а также корректность и своевременность проведения операций, включая клиентские.

Организация системы внутреннего контроля охватывает все сферы деятельности Банка без исключения. Она предусматривает внедрение контрольных механизмов по всем рискованным операциям, использование системы делегирования полномочий, применение сложных современных технологий оценки и управления рисками с участием различных подразделений.

Система внутреннего контроля и аудита группы ВТБ обеспечивает:

- **Эффективность деятельности** Банка и группы ВТБ
- **Эффективность управления активами и пассивами** (включая сохранность активов) и управления рисками
- **Достоверность, полноту и своевременность** представления финансовой и управленческой информации и отчетности
- **Информационную безопасность**
- **Соблюдение требований законодательства,** нормативных актов, правил и международных стандартов внутреннего аудита
- **Исключение вовлечения Группы ВТБ и ее сотрудников** в противоправную деятельность

Внутренний контроль и аудит группы ВТБ выстроены на основе лучших практик и в соответствии с требованиями законодательства стран присутствия Группы. Порядок взаимодействия и подчиненности элементов системы внутреннего контроля обеспечивает необходимый уровень их независимости.

СИСТЕМА ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ БАНКА

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ
(Общее собрание акционеров, Наблюдательный совет, Правление, Президент – Председатель Правления)

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР
(его заместители)

РУКОВОДИТЕЛИ ФИЛИАЛОВ
(их заместители)
И ГЛАВНЫЕ БУХГАЛТЕРЫ ФИЛИАЛОВ
(их заместители)

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
(ответственные сотрудники) Банка, осуществляющие внутренний контроль в соответствии с полномочиями, определяемыми нормативными актами Банка

Основные задачи внутреннего контроля и аудита в группе ВТБ

- Независимая оценка эффективности систем внутреннего контроля и управления рисками, бухгалтерского учета и отчетности, бизнес-процессов, деятельности подразделений и сотрудников, а также оценка экономической целесообразности и эффективности совершаемых операций и сделок.
- Проверка надежности внутреннего контроля за использованием автоматизированных информационных систем, а также проверка принимаемых мер по обеспечению сохранности имущества.
- Мониторинг основных областей рисков и контрольных механизмов для выявления слабых мест в системе внутреннего контроля, обнаружения новых рисков и создания механизмов превентивного контроля для предупреждения рисковых событий.
- Подготовка рекомендаций по совершенствованию и повышению эффективности систем, процессов, процедур, сделок, а также деятельности подразделений и сотрудников Группы.
- Взаимодействие с внешними контролирующими органами и внешними независимыми аудиторами.

Мониторинг системы внутреннего контроля ведется на постоянной основе руководством и работниками структурных подразделений Банка, а также Департаментом внутреннего аудита.

Комитет по аудиту

Для содействия эффективному выполнению функций Наблюдательного совета Банка по контролю за финансово-хозяйственной деятельностью при нем создан Комитет по аудиту[66].

Подробнее о Комитете по аудиту читайте в разделе «Комитеты Наблюдательного совета»

Департамент внутреннего аудита

В Банке действует Департамент внутреннего аудита[67], который помогает органам управления обеспечивать эффективную работу группы ВТБ. Он осуществляет мониторинг системы внутреннего контроля, проводит аудиторские проверки, а также представляет независимые рекомендации по совершенствованию банковской деятельности и контрольных процедур.

Департамент внутреннего аудита – самостоятельное структурное подразделение банка ВТБ. Он напрямую подотчетен Наблюдательному совету, который утверждает планы его работы, контролирует их исполнение, рассматривает отчеты о результатах аудиторских проверок и мониторинга системы внутреннего контроля, а также о выполнении рекомендаций Департамента внутреннего аудита по устранению выявленных недостатков.

В структуру Департамента входят подразделения, ответственные за аудит бизнес-блоков Корпоративно-инвестиционного бизнеса, Среднего и малого бизнеса, Розничного бизнеса, а также подразделений поддержки и контроля, информационных технологий, региональных подразделений. Чтобы повысить эффективность мониторинга системы внутреннего контроля в региональной сети Банка, часть сотрудников Департамента постоянно работают в территориальных подразделениях ВТБ.

Департамент внутреннего аудита активно использует дистанционные (цифровые) методы аудита. Это позволяет существенно увеличить количество проверяемых транзакций, сделок и процедур, глубину выборки, а также автоматизировать работу аудиторов и при этом сохранить и повысить качество внутреннего аудита.

66 Деятельность Комитета регламентируется Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО) по аудиту, утверждено решением Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО), протокол от 22 июня 2021 года № 9.

67 Деятельность Департамента регламентируется Положением о Департаменте внутреннего аудита Банка ВТБ (ПАО), утверждено решением Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО), протокол от 16 ноября 2015 года № 26.

В 2025 году Департамент в полном объеме и в срок реализовал стратегические цели и задачи по развитию методологии внутреннего аудита и цифровизации своей деятельности. При внедрении передовых технологий были протестированы элементы искусственного интеллекта для проведения аудиторских процедур.

В ходе проверок в 2025 году особое внимание уделялось качеству обслуживания клиентов в офисах и дистанционных каналах, цифровизации и защите от мошенничества, вопросам лояльности и фондирования, эффективности использования капитала, управлению недвижимостью и сохранности ценностей.

За отчетный период проведено:

- 35 плановых проверок различных направлений деятельности и контрольных мероприятий, в том числе 15 проверок – в головной организации[68] и 20 – в филиалах Банка;
- 526 тематических проверок в рамках текущего мониторинга в территориальных подразделениях;
- около 90 экспресс-проверок для оперативного контроля за внедрением новых цифровых инструментов, технологий и продуктов.

Наряду с аудиторскими проверками и мониторингом системы внутреннего контроля Банка Департамент внутреннего аудита контролирует деятельность, координирует и поддерживает единый уровень практики и компетенций внутреннего аудита дочерних организаций, включая методологическое обеспечение функции внутреннего аудита в группе ВТБ. В 2025 году Департамент проводил различные контрольные мероприятия в дочерних компаниях и банках Группы на централизованной и сквозной основе.

Департамент внутреннего аудита взаимодействует с Комитетом по аудиту и внешними аудиторами Банка, предоставляя им информацию о системе внутреннего контроля и основных недостатках, выявленных Департаментом в течение проверяемого аудиторами периода.

В Департаменте действует Программа обеспечения и повышения качества деятельности. Она определяет основные методы и подходы к повышению результативности, непрерывному развитию и совершенствованию внутреннего аудита.

В группе ВТБ также создана Координационная комиссия по внутреннему аудиту при Управляющем комитете Группы[69].

Основными задачами Координационной комиссии являются:

- внедрение лучших практик, разработка единых принципов, стандартов и систем лимитов в области внутреннего аудита;
- рассмотрение вопросов и подготовка решений для последующего вынесения на рассмотрение в Управляющем комитете группы ВТБ в рамках обеспечения эффективного функционирования системы внутреннего контроля / аудита в группе ВТБ;
- разработка и координация внедрения мер по оптимизации и унификации внутренних процессов и процедур в области внутреннего аудита;
- оптимизация информационного взаимодействия между компаниями группы ВТБ по вопросам внутреннего аудита;
- повышение общего профессионального уровня специалистов по внутреннему аудиту в Группе.

По итогам внешней независимой оценки внутренний аудит Банка в полной мере соответствует требованиям международных стандартов и кодекса этики внутреннего аудита.

Комплаенс-контроль

В Банке функционирует система комплаенс, которая обеспечивает соответствие работы Банка и его сотрудников требованиям законодательства Российской Федерации и внутренних документов ВТБ, а также стандартам саморегулируемых организаций.

Принципы системы комплаенс Банка:

- независимость – наличие самостоятельного структурного подразделения, ответственного за организацию управления комплаенс-рисками[70];
- адекватность ресурсов – обеспечение системы комплаенс достаточными ресурсами для ее эффективной работы.

В Банке сформировано специализированное структурное подразделение – Департамент комплаенс-контроля и финансового мониторинга. Его ключевые задачи:

- управление регуляторным (комплаенс) риском;
- обеспечение работы системы внутреннего контроля для противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ), экстремистской деятельности (ЭД) и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ФРОМУ) в соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиями Банка России и других регулирующих органов;
- минимизация рисков проведения клиентами подозрительных операций;
- направление ежедневной отчетности в Росфинмониторинг;
- предотвращение и противодействие коррупции;
- функциональная координация участников группы ВТБ по линии комплаенс.

68 Совокупность органов управления, а также структурных подразделений Банка, предусмотренных в нормативных и организационно-распорядительных документах, определяющих организационную структуру Банка.

69 Деятельность Комиссии регламентируется Положением о Координационной комиссии по внутреннему аудиту при Управляющем комитете группы ВТБ, утверждено решением Управляющего комитета группы ВТБ, протокол от 29 декабря 2021 года № 17.

70 Риск возникновения у Банка убытков из-за несоблюдения законодательства, внутренних документов Банка, стандартов саморегулируемых организаций (если такие стандарты или правила являются обязательными для Банка), а также в результате применения штрафов и (или) иных мер воздействия со стороны внешних надзорных органов.

Департамент комплаенс-контроля и финансового мониторинга выступает партнером для бизнес-подразделений. Он не только оказывает им консультационную и методологическую поддержку, но и совместно с командами Операционной поддержки и Технологического блока совершенствует бизнес-процессы – от создания нового удобного цифрового клиентского пути, соответствующего законодательным нормам, до запуска новых инновационных продуктов для клиентов.

Неизменной основой системы комплаенс Банка остается соблюдение требований законодательства. Это позволяет ВТБ расти, не подвергая Банк недопустимым регуляторным рискам.

Управление комплаенс-рисками

В Банке действует система управления регуляторными (комплаенс) рисками. В рамках системы осуществляются:

- сбор информации о рисковых событиях в разработанной для этой цели ИТ-системе;
- мониторинг эффективности управления регуляторным риском через оценку его ключевых индикаторов;
- разработка мер по снижению уровня регуляторных рисков;
- ежегодная оценка работниками структурных подразделений Банка своих процессов и видов деятельности с точки зрения подверженности регуляторным рискам.

AAA+

По результатам анализа процедур и процессов банк ВТБ шестой год подряд получает наивысший рейтинг от РСПП – «AAA+» (компания с максимальным уровнем противодействия коррупции).

Департамент комплаенс-контроля и финансового мониторинга ежедневно проводит мониторинг, учет и анализ событий, связанных с регуляторными рисками, выявляет причины их возникновения, направляет подразделениям рекомендации Банка и контролирует их выполнение.

Кроме того, Департамент следит за соблюдением деловой этики и антикоррупционных требований. В 2025 году Банк принял участие в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса, который составляет Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП).

Также Банк был удостоен награды «Национальный лидер антикоррупционного комплаенса» за устойчиво высокие результаты в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса.

В ВТБ работает горячая линия по нарушениям и злоупотреблениям. Ее деятельность регламентирована «Правилами направления и рассмотрения сообщений работниками Банка о совершенных или потенциальных нарушениях на горячую линию по нарушениям и злоупотреблениям в Банке ВТБ (ПАО)»[71].

Департамент комплаенс контроля и финансового мониторинга получает и анализирует обращения сотрудников на горячую линию об известных им фактах или подозрениях в нарушении законодательства или внутренних документов Банка. По каждому обращению проводится независимое расследование, готовится заключение и формируются рекомендации по устранению выявленных проблем.

Банк гарантирует конфиденциальность и защиту сотрудников, направивших сообщения о нарушениях и злоупотреблениях. Сведения об обращениях на горячую линию доводятся до руководства Банка в квартальных отчетах.

71 Введены в действие Приказом от 17 февраля 2025 года № 411.

Управление рисками ОД / ФТ / ЭД и ФРОМУ

Система внутреннего контроля в целях ПОД / ФТ / ЭД и ФРОМУ – важный элемент устойчивости ВТБ. Она позволяет Банку не только соблюдать требования законодательства в сфере ПОД/ФТ, но и защищать бизнес от возможных финансовых потерь, минимизируя риски штрафных санкций.

Выполнение этих задач обеспечивается за счет скоординированной деятельности специализированных подразделений Департамента комплаенс-контроля и финансового мониторинга. В подразделениях Департамента работают высококвалифицированные специалисты, которые ежедневно выполняют задачи, предусмотренные законодательством о ПОД / ФТ, ведут мониторинг клиентских операций, контролируют соответствие продуктов и услуг Банка противолегализационным требованиям, а также непрерывно взаимодействуют с регулирующими и надзорными органами.

Противодействие вовлечению Банка в сомнительные схемы

Одно из ключевых направлений работы Департамента комплаенс-контроля и финансового мониторинга – оценка клиентских операций на предмет их соответствия критериям высокорисковых, которые устанавливаются Банком России и Росфинмониторингом. Для этого используются современные методы и модели изучения клиентов и их операций, основанные на технологиях машинного обучения и обработки больших данных. Применяются автоматизированные комплексы выявления незаконных операций для их пресечения – как в режиме реального времени, так и по итогам анализа ретроспективных транзакций. Это позволяет Банку принимать объективные и взвешенные решения, не перегружая клиентов избыточными запросами документов.

Поддерживая инициативы, направленные на уменьшение теневого сегмента экономики, включая финансовый сектор, Банк присоединился к платформе Банка России «Знай своего клиента» с самого начала ее существования. Участие в платформе позволяет Департаменту использовать аналитические результаты Банка России по уровню риска клиентов, чтобы иметь больше информации для составления профилей клиентов и последующего мониторинга их операций.

Актуальным направлением противодействия незаконным операциям, связанным с ОД/ФТ/ЭД и ФРОМУ, является мониторинг интернет-пространства и социальных платформ. В 2025 году Департамент ежедневно отслеживал возможные случаи использования продуктов Банка на теневых интернет-площадках, используемых для нелегальной деятельности.

Взаимодействие с Росфинмониторингом

ВТБ на ежедневной основе в установленные законодательством сроки формирует и направляет в Росфинмониторинг необходимую отчетность. Периметр этого взаимодействия постоянно расширяется – в 2025 году Банк перешел на новый формат отработки запросов финансовой разведки. Несмотря на рост объема отчетности, автоматизация процедур позволяет своевременно выполнять установленные регламенты.

Работа ВТБ по выявлению и пресечению подозрительных операций, связанных с ОД/ФТ, регулярно получает высокие оценки со стороны Росфинмониторинга.

Поддержка подразделений и обучение персонала

Для исключения рисков ОД/ФТ/ЭД и ФРОМУ Департамент комплаенс контроля и финансового мониторинга проводит экспертизу разрабатываемых и модифицируемых продуктов и сервисов Банка. Это позволяет выстраивать оптимальные для бизнеса процессы с фокусом на простоту в реализации, максимально возможную автоматизацию, удобство для клиентов и минимизацию возможных регуляторных рисков.

Внедрение новых методов работы по управлению рисками ОД/ФТ/ЭД и ФРОМУ невозможно без постоянного участия всего персонала Банка. Поэтому Департамент регулярно проводит компьютерные тренинги и очные семинары, направленные на повышение квалификации работников.

Участие в социальных проектах

ВТБ стремится содействовать масштабным проектам государственных структур по повышению финансовой грамотности граждан, особенно детей и подростков. С этой целью в 2025 году Департамент участвовал в V Международной олимпиаде по финансовой безопасности, организованной Росфинмониторингом совместно с Министерством науки и высшего образования и Министерством просвещения по поручению Президента Российской Федерации.

Выступление Департамента было посвящено социально важной проблеме – вовлечению молодежи в незаконные схемы и финансовые мошеннические операции по выводу и обналичиванию похищенных средств с помощью подставных лиц. Олимпиада показала высокий интерес студентов и школьников к вопросам финансовой безопасности, осознанного финансового поведения и профессионального развития в сфере финансового мониторинга.

Координация дочерних компаний группы ВТБ

При Управляющем комитете группы ВТБ действует Координационная комиссия по комплаенс и внутреннему контролю для противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (далее – Комиссия).

Цель Комиссии – обеспечение эффективного развития и согласованной работы систем внутреннего (комплаенс) контроля в компаниях группы ВТБ, а также повышение эффективности взаимодействия по вопросам ПОД/ФТ и ФРОМУ. Работа Комиссии строится на сотрудничестве соответствующих профильных подразделений и специалистов всех компаний Группы.

В 2025 году ключевыми направлениями работы Комиссии стали:

- обмен опытом реализации лучших практик по выявлению и пресечению подозрительных операций;
- повышение уровня автоматизации процессов противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, экстремистской деятельности и финансированию распространения оружия массового уничтожения;
- обсуждение актуальных вопросов соблюдения режима специальных экономических мер Российской Федерации;
- развитие практик управления регуляторным (комплаенс) риском;
- формирование подходов к урегулированию конфликта интересов;
- совершенствование практик проведения самооценки регуляторных (комплаенс) рисков.

Ревизионная комиссия

Контроль финансово-хозяйственной деятельности Банка осуществляет Ревизионная комиссия. Она следит, чтобы деятельность ВТБ строилась в соответствии с интересами акционеров и соответствовала действующему законодательству Российской Федерации.

Ревизионная комиссия – это ключевой инструмент акционеров для контроля над работой менеджмента Банка, действующий наряду с внешними аудиторами и внутренними подразделениями контроля.

Ревизионная комиссия проверяет:

- соблюдение Банком установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетности;
- достоверность данных, содержащихся в отчетах и иных финансовых документах;
- порядок организации системы внутреннего контроля;
- выполнение поручений Президента и Правительства Российской Федерации.

Ревизионная комиссия действует на основании Устава Банка и Положения о Ревизионной комиссии[72]. Она избирается на годовом Общем собрании акционеров, которое определяет ее персональный состав на период до следующего годового Общего собрания акционеров.

На состоявшемся 30 июня 2025 года годовом Общем собрании акционеров Банка был избран новый состав Ревизионной комиссии из пяти человек, включая Председателя.

Согласно утвержденному плану работы Ревизионной комиссии на 2024–2025 годы[73], в 2025 году она проверила данные, включаемые в годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2024 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). В том числе проверены отчет о финансовых результатах и иные документы, предназначенные для представления годовому Общему собранию акционеров. Также проведена проверка соблюдения в 2024 году Банком действующего законодательства Российской Федерации.

По результатам проверки Ревизионная комиссия подготовила и утвердила заключение, в котором выразила мнение о достоверности отчетности в целом и отсутствии существенных оснований для неподтверждения данных, содержащихся в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах Банка по состоянию на 1 января 2025 года.

В своем заключении Ревизионная комиссия подтвердила, что:

- не выявлено существенных нарушений, установленных правовыми актами Российской Федерации, порядка ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетности, а также нарушений правовых актов Российской Федерации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, которые могли бы существенно повлиять на финансовые результаты деятельности Банка ВТБ (ПАО) за 2024 год;
- данные, содержащиеся в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2024 год, а также иных финансовых документах, достоверны и объективно отражают финансовое положение Банка на 1 января 2025 года;
- Годовой отчет за 2024 год подготовлен в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в отчете о заключенных в 2024 году сделках, в совершении которых имелась заинтересованность, достоверны;
- Банк ВТБ выполняет обязательные нормативы, установленные Банком России;
- действующие в Банке ВТБ системы корпоративного управления, управления рисками и состояние внутреннего контроля соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и нормативными актами Банка России, а также характеру и масштабам проводимых Банком операций.

Заключение Ревизионной комиссии по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Банка за 2024 год представлено годовому Общему собранию акционеров 30 июня 2025 года.

72 Утверждено Общим собранием акционеров Банка (протокол от 1 июля 2025 года № 65).

73 Протокол заседания от 5 сентября 2024 года № 1.

В соответствии с планом работы Ревизионной комиссии на 2024–2025 годы проведено два очных заседания, на которых в числе прочих рассмотрены следующие вопросы:

- проверка данных, содержащихся в отчетах, подтверждение их достоверности;
- исполнение бюджета административно-управленческих расходов Банка в соответствии с РСБУ за 2024 год;
- исполнение Банком бизнес-плана по чистому операционному доходу с учетом резервов (РСБУ) за 2024 год;
- итоги реализации Долгосрочной программы развития Банка в 2024 году;
- внедрение положений Кодекса корпоративного управления в программные документы Банка;
- оценка организации и мониторинга системы внутреннего контроля в Банке;
- исполнение Банком в 2023 году программы реализации непрофильных активов;
- исполнение Банком Инвестиционной программы в 2024 году;
- исполнение Банком в 2024 году закупочных процедур;
- исполнение директив Правительства Российской Федерации;
- проверка данных, содержащихся в Отчете о заключенных Банком в 2024 году сделках, в совершении которых имелась заинтересованность;
- проведение анализа внутренних нормативных документов Банка, регулирующих деятельность Ревизионной комиссии;
- избрание Председателя Ревизионной комиссии;
- утверждение плана работы Ревизионной комиссии на период 2025–2026 годов (корпоративный год) и программы проверки финансово-хозяйственной деятельности Банка за 2025 год;
- утверждение программы проведения проверки Ревизионной комиссией анализа внутренних нормативных документов Банка.

В 2025 году банк ВТБ предоставлял членам Ревизионной комиссии информацию, необходимую для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе годовые и промежуточные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной по РСБУ, консолидированной финансовой отчетности, составленной по МСФО, а также информацию по исполнению поручений и директив Правительства Российской Федерации, Долгосрочной программы развития и Программы реализации непрофильных активов Банка.

Согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Ревизионной комиссии Банка ВТБ (ПАО)[74], вознаграждение члену Ревизионной комиссии выплачивается по итогам работы за период с момента его избрания на Общем собрании акционеров и до момента избрания нового состава Ревизионной комиссии на следующем Общем собрании акционеров (далее – расчетный период).

Вознаграждение члена Ревизионной комиссии за исполнение своих обязанностей в расчетном периоде состоит из двух частей:

- базовой части – за исполнение функций члена Ревизионной комиссии;
- надбавки – за исполнение обязанностей Председателя Ревизионной комиссии.

Базовая часть вознаграждения составляет 20% от среднего вознаграждения члена Наблюдательного совета, который не является государственным служащим. Она выплачивается при условии, если член Ревизионной комиссии в расчетном периоде участвовал как минимум в половине проведенных заседаний (очно, в режиме конференции или видео-конференц-связи) и не менее чем в половине заочных голосований.

74 Утверждено Общим собранием акционеров Банка (протокол от 3 июня 2022 года № 58).

Председателю Ревизионной комиссии дополнительно выплачивается надбавка в размере 30% от базовой части вознаграждения члена Ревизионной комиссии. Она также выплачивается при условии участия Председателя в расчетном периоде не менее чем в половине проведенных заседаний и не менее чем в половине заочных голосований Ревизионной комиссии.

Фактический размер вознаграждения для каждого члена Ревизионной комиссии рассчитывает Председатель Ревизионной комиссии. Затем его рассматривает Комитет по кадрам и вознаграждениям Наблюдательного совета.

Помимо этого, в соответствии с Положением членам Ревизионной комиссии компенсируются все расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

Внешний аудитор

Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Банка ВТБ (ПАО), а также годовой консолидированной финансовой отчетности Банка и его дочерних организаций привлекается независимая аудиторская организация – внешний аудитор.

В 2024 году по результатам открытого конкурса Банком был заключен договор с ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» (ИНН 7709383532), предусматривающий проведение ежегодной обязательной аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности Банка, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ), и аудиторской проверки консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за 2024, 2025, 2026 годы. Порядок проведения конкурса регламентируется Федеральным законом Российской Федерации от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В апреле 2024 года Банк заключил рамочный договор с ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» на проведение обзорных проверок промежуточной финансовой информации в отно-

шении промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ, составленной в соответствии с МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность», введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28 декабря 2015 года № 217н, по состоянию на три, шесть и девять месяцев и соответствующей обобщенной промежуточной консолидированной финансовой информации, подготовленной на основании квартальной финансовой отчетности группы ВТБ, в соответствии с принципами учета, описанными в примечании к обобщенной промежуточной консолидированной финансовой информации до 31 декабря 2026 года.

В 2025 году по итогам проведения закупок с ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» заключен договор оказания аудиторских услуг для целей подтверждения Отчета о прибыли Банка за три месяца 2025 года, рассчитанной в соответствии с подпунктом 2.1.7 Положения Банка России от 4 июля 2018 года № 646-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)» (далее — Положение № 646-П).

В июле 2025 года Банк заключил с ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» рамочный договор возмездного оказания аудиторских услуг для целей подтверждения Отчета о прибыли Банка ВТБ (ПАО), рассчитанной в соответствии с подпунктом 2.1.7 Положения № 646-П, публикуемой годовой отчетности Банка, подготовленной в соответствии с требованиями к составлению публикуемой отчетности, установленными в действующих законодательных актах, для публикации всоответствии с российским законодательством (далее – Публикуемая годовая отчетность) и обобщенной консолидированной финансовой отчетностью группы ВТБ, составленной в соответствии с принципами учета, описанными в примечании к данной обобщенной консолидированной финансовой отчетности, и на основании проаудированной консолидированной финансовой отчетности группы ВТБ, подготовленной в соответствии с МСФО (далее – Обобщенная консолидированная финансовая отчетность).

14 января 2026 года зарегистрировано изменение наименования ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» на ООО «Б1–Аудит» (Общество с ограниченной ответственностью «Б1-Аудит»).

Информация о вознаграждении аудитора ООО «Б1- Аудит» (до 14 января 2026 г. ООО «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги») за аудиторские услуги

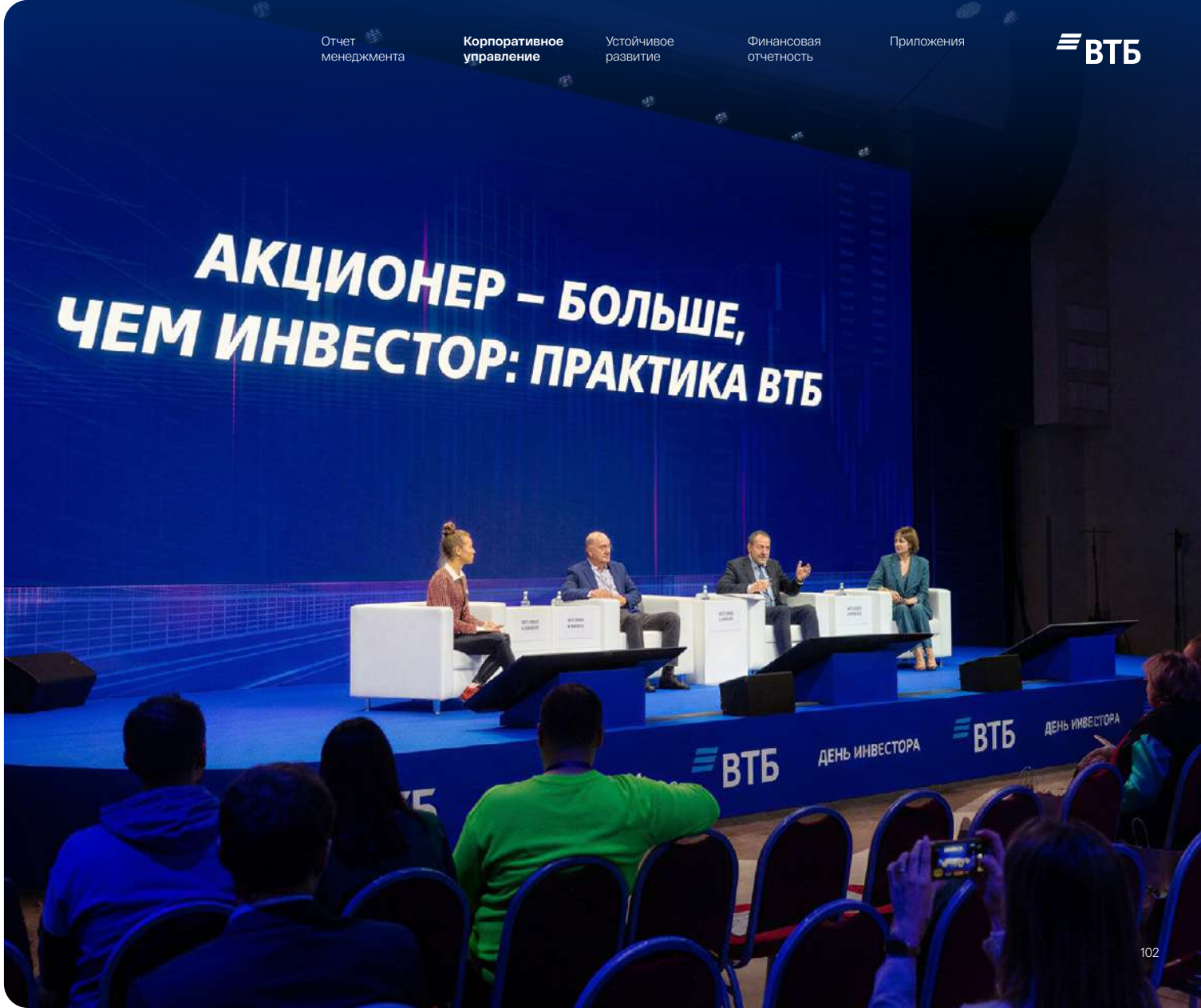
Отчетный период, за который осуществлялась проверка	Порядок определения размера вознаграждения аудитора	Фактический размер вознаграждения, тыс. рублей (включая НДС)
Услуги по проведению ежегодной обязательной аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ и консолидированной финансовой отчетности по МСФО, в том числе публикуемой отчетности по РСБУ и обобщенной консолидированной отчетности по МСФО		
За 2024 год	По итогам открытого конкурса по отбору аудиторских организаций (одобрен Наблюдательным советом), а также по итогам проведения закупок у единственного контрагента	59 135,3
За 2025 год	По итогам открытого конкурса по отбору аудиторских организаций, одобрен Наблюдательным советом	32 276,9
Услуги по проведению аудиторских проверок в целях подтверждения Отчета о прибыли Банка ВТБ (ПАО)		
За 3, 6, 9 и 11 месяцев 2025 года	По итогам проведения закупок у единственного контрагента	67 422,3
Услуги по проведению аудиторских проверок МСФО отчетности Группы ВТБ (обзорные проверки)		
За 3, 6 и 9 месяцев 2025 года	По итогам проведения закупок у единственного контрагента	123 314,4
Услуги по проведению заданий, обеспечивающих уверенность		
За 2024 год	По итогам открытого конкурса по отбору аудиторских организаций	5 520
За 2024 год	По итогам проведения закупок у единственного контрагента	2 990
За 2025 год	По итогам проведения закупок у единственного контрагента	12 100

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

Банк ВТБ – один из крупнейших российских эмитентов по количеству акционеров и один из самых популярных банков среди частных инвесторов. У Банка большая база акционеров – более 1,4 млн человек. Во взаимодействии с ними ВТБ придерживается лучших современных практик и использует широкий набор инструментов, включая очные и цифровые каналы коммуникаций.

С акционерами и инвесторами регулярно общаются топ-менеджеры Группы и уполномоченные подразделения ВТБ: корпоративный секретарь, Управление по работе с инвесторами и входящая в его состав Служба по работе с акционерами, которая отвечает за коммуникацию с розничными акционерами. Взаимодействие строится на принципах открытости, учета интересов миноритариев, соблюдения их прав, а также повышения компетентности и вовлеченности акционеров в управление Банком.

Комплексное взаимодействие с розничными акционерами и инвесторами уже много лет остается важной частью системы корпоративных отношений ВТБ. Подход банка ВТБ полностью соответствует Рекомендациям по организации работы с розничными акционерами публичных акционерных обществ с государственным участием, разработанным Министерством финансов Российской Федерации и Банком России в 2025 году.



Взаимодействие с розничными акционерами

Ключевые факты и события 2025 года

- Число розничных акционеров ВТБ достигло **1,4 млн человек**
- Общее собрание акционеров ВТБ приняло решение о **выплате рекордных за всю историю дивидендов**
- ВТБ привлек **84 млрд рублей в крупнейшей сделке** на российском рынке акционерного капитала с 2023 года
- Доля акций ВТБ в индексе Московской биржи IMOEX увеличилась **до 3,5%**
- Акции ВТБ включены в **индекс голубых фишек MOEXBC**
- Состоялись выборы в Консультационный совет акционеров ВТБ V созыва

Настроения розничных инвесторов

- **ВТБ стал рассматриваться как привлекательная «дивидендная история» в ожидании выплат в 2026 году.**
- Общий тренд обсуждений сместился в сторону анализа потенциальной доходности и поиска точек для входа. При этом сохраняются опасения относительно размытия капитала в ходе планируемой конвертации привилегированных акций.

Динамика стоимости акций ВТБ на Мосбирже

ЯНВАРЬ
ВТБ - один из главных лидеров роста чистой прибыли за 2024 год среди банков

МАРТ
Влияние геополитики, сохранение ключевой ставки на высоком уровне

АПРЕЛЬ
Сообщение ВТБ о намерении выплатить дивиденды

81,8₽ средняя цена 2025

-9% динамика с начала года

ИЮНЬ
Ожидание дивидендных выплат ВТБ за 2024 год

ИЮЛЬ
Отсечка по дивидендам ВТБ за 2024 год 11 июля 2025 года

СЕНТЯБРЬ
SPO

Встречи и мероприятия для акционеров

3 дня инвестора

Санкт-Петербург	**773 участника**
Екатеринбург	**625 участников**
Казань	**534 участника**

4 семинара

Кемерово	**63 участника**
Уфа	**91 участник**
Пермь	**129 участников**
Красноярск	**112 участников**

3 дня открытых дверей

Тамбов
Петропавловск-Камчатский
Ставрополь

1 форум при поддержке ВТБ

500 участников

Форум розничных инвесторов 2025 «Стратегии долгосрочного партнерства»

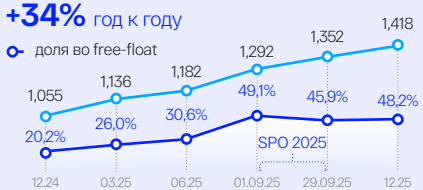
>2,5 тыс. УЧАСТНИКОВ

>300 ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ

4,8 из 5 СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ

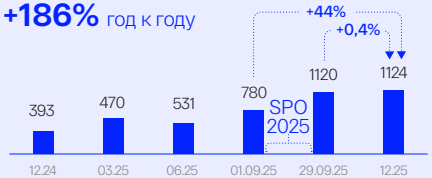
Динамика численности акционеров, млн чел.

+34% год к году

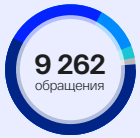


Динамика среднего пакета, акций

+186% год к году



Обращения акционеров **+78%** год к году



51% - через МБ «Акционер» и соцсети
32% - по телефону
10% - по email
6% - письменно
1% - лично

Динамика каналов онлайн-коммуникаций

>100 тыс. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МП «АКЦИОНЕР ВТБ» (С УЧЕТОМ ВЕБ-ВЕРСИИ)

>65 тыс. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ ВК, ПУЛЬС И ТЕЛЕГРАМ

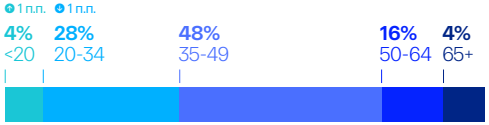
50 тыс. УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИНТЕРАКТИВНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

95 ПУБЛИКАЦИЯ В МП «АКЦИОНЕР ВТБ»

>500 ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦСЕТЯХ ВК, ПУЛЬС И ТЕЛЕГРАМ

>200 тыс. ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ДАЙДЖЕСТА ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Возрастная структура акционеров, лет



ТОП-5 тем

- Права акционеров (дивиденды, участие в SPO, учет акций)
- Тренды финансового рынка
- Встречи с акционерами (регистрация, информирование)
- Деятельность группы ВТБ (финансовые результаты, стратегия, дивидендная политика)
- Общие собрания акционеров (повестка дня, голосование)

Новый рекорд

1 417 603

АКЦИОНЕРА – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦА

48,2%

доля акций в свободном обращении (free-float), принадлежащих розничным акционерам, от общего числа акций в свободном обращении

Факторы роста количества акционеров:

- возврат к выплате дивидендов, высокая дивидендная доходность акций Банка;
- эмиссия дополнительных обыкновенных акций Банка;
- улучшение финансовых результатов Банка;
- увеличение веса акций ВТБ в индексе iMOEX и включение в индекс голубых фишек Московской биржи MOEXBC;
- активные коммуникации с акционерами и инвестиционным сообществом.

Встречи и мероприятия для акционеров

Банк регулярно проводит встречи с розничными акционерами и институциональными инвесторами, чтобы информировать их о своей деятельности. Встречи проходят в разных форматах — от крупных мероприятий до онлайн-эфиров.

В 2025 году ВТБ организовал семь масштабных встреч в разных регионах России, в них приняли участие более 2,3 тыс. человек. Прошли три Дня инвестора, ставшие традиционными и востребованными, и четыре Семинара для акционеров. Возобновлены Дни открытых дверей: проведено три встречи в формате индивидуальных консультаций в городах с небольшим числом акционеров ВТБ.

27 июня в онлайн-формате были подведены итоги выборов в Консультационный совет акционеров ВТБ. Прямая трансляция выборов шла в телеграм-канале «Контрольный пакет», на канале «ВКонтакте» (VK Видео), а также на сайте выборов Консультационного совета акционеров.

17 сентября для розничных акционеров была организована прямая линия с первым заместителем Президента — Председателя Правления ВТБ Дмитрием Пьяновым. Во время эфира акционеры и инвесторы получили ответы на вопросы о ключевых операционных и финансовых результатах деятельности Группы, стратегических приоритетах развития, дополнительной эмиссии (SPO) 2025 года. Всего поступило свыше 500 вопросов, трансляция набрала более 23 тыс. просмотров.

Программа региональных мероприятий формируется с учетом актуальных корпоративных событий, запросов акционеров и анализа обратной связи от участников.

3 дня инвестора

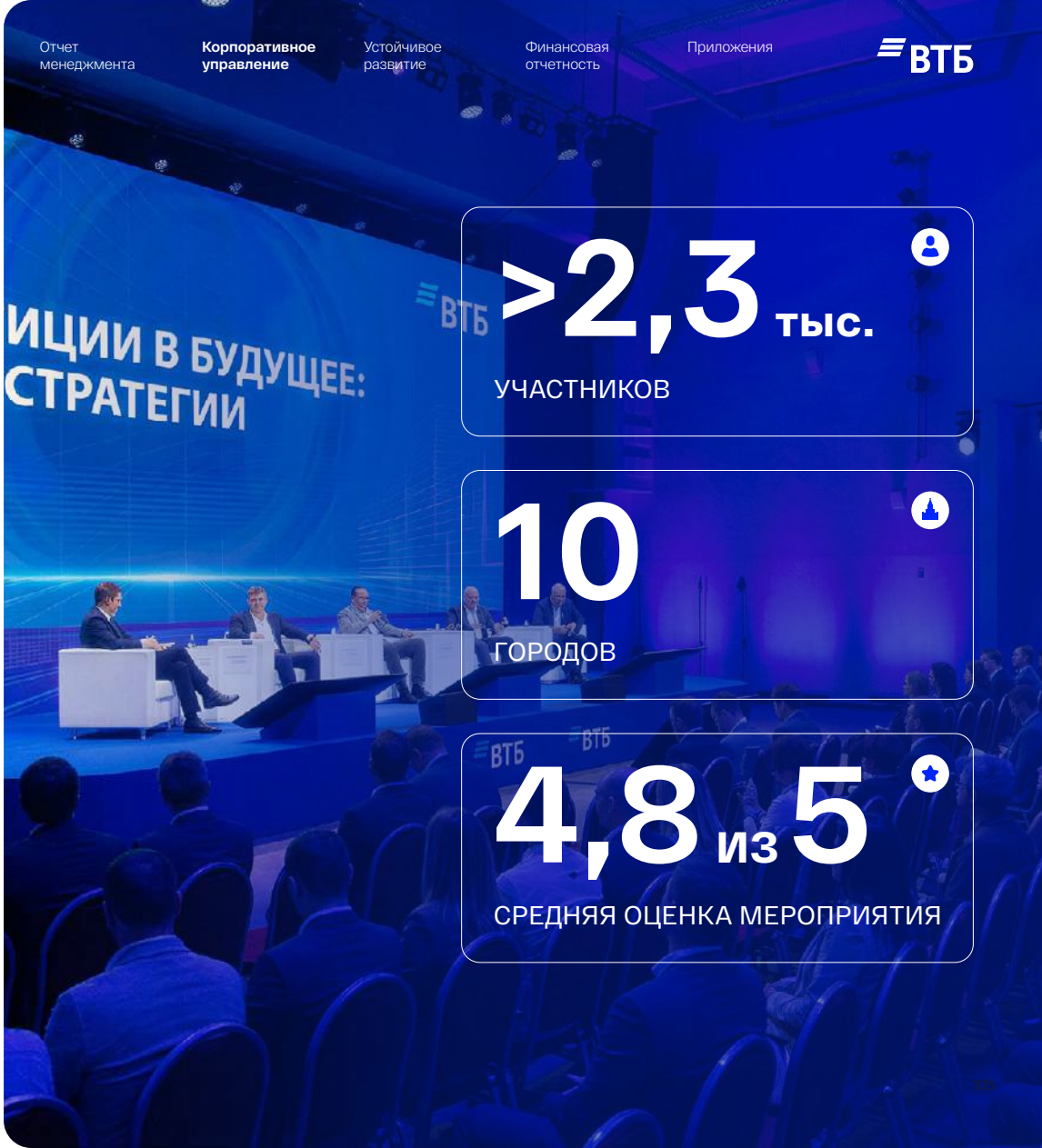
Санкт-Петербург	**773 участника**	25.01
Екатеринбург	**625 участника**	22.03
Казань	**534 участника**	11.10

4 семинара

Кемерово	**63 участника**	01.03
Пермь	**129 участников**	29.05
Уфа	**91 участник**	22.04
Красноярск	**112 участников**	05.12

3 дня открытых дверей

Тамбов	**10 участников**	17.10
Петропавловск-Камчатский	**12 участников**	21.11
Ставрополь	**5 участников**	17.12



>2,3 тыс.
УЧАСТНИКОВ

10
ГОРОДОВ

4,8 из 5
СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА МЕРОПРИЯТИЯ

Мобильное приложение «Акционер ВТБ»

>13 тыс. ↑ 91,2%

ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НОВОЙ ВЕРСИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

>89 тыс.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАРОЙ ВЕРСИИ

95

ПУБЛИКАЦИЙ ЗА ГОД

>3,5 тыс.

ЧЕЛОВЕК ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ВЕБ-ВЕРСИЕЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

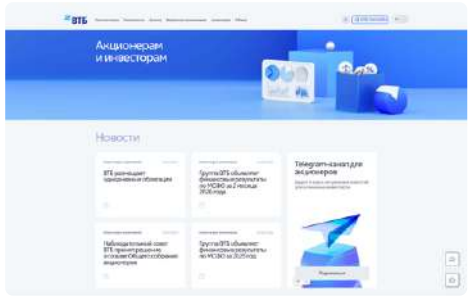
3 732

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ («КЛУБ АКЦИОНЕРОВ»)

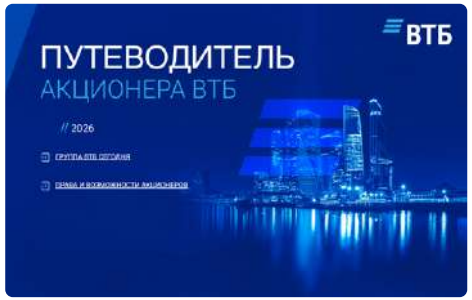
Мобильное приложение «Акционер ВТБ» позволяет миноритарным акционерам решать большинство вопросов дистанционно. В нем можно ознакомиться с новостями Банка и материалами по вопросам повестки Общих собраний акционеров, проголосовать, зарегистрироваться на мероприятия и задать вопросы спикерам. Также пользователям доступна аналитика по фондовому рынку и специальные льготные предложения в рамках программы привилегий для акционеров.

В 2025 году интернет-приемная в мобильном приложении стала основной онлайн-площадкой, где кандидаты в Консультационный совет акционеров общались со своими избирателями. Кроме того, в приложении появилась возможность голосовать на выборах в Консультационный совет акционеров.

Раздел сайта «Акционерам и инвесторам» и «Путеводитель акционера»



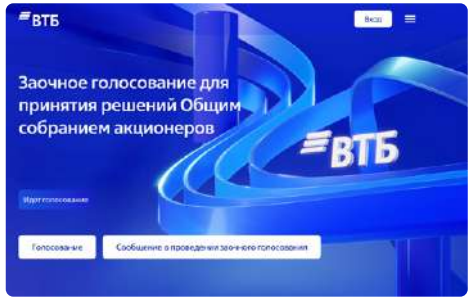
>1,6 МЛН ПРОСМОТРОВ



49,7 ТЫС. ПРОСМОТРОВ

Портал общего собрания акционеров

Портал позволяет акционерам в цифровом виде реализовать все возможности очного собрания. На ресурсе они могут смотреть прямую трансляцию собрания, участвовать в прениях и получить обратную связь. Запуск онлайн-платформы помог повысить вовлеченность акционеров в корпоративные события и увеличить число участников Общих собраний акционеров.



2,6 ТЫС. АКЦИОНЕРОВ

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ГОЛОСОВАНИЯХ С ПОМОЩЬЮ ПОРТАЛА

Информационный дайджест для акционеров

6 ВЫПУСКОВ

208 ТЫС. ПОЛУЧАТЕЛЕЙ

Социальные сети

О ключевых событиях для акционеров ВТБ ежедневно рассказывает в своих социальных сетях: телеграм-канале «Контрольный пакет», сообществе «ВКонтакте» «Акционер ВТБ» и на канале Банка на платформе для розничных инвесторов Т-Инвестиций «Пульс».

В 2025 году на этих площадках было опубликовано более 500 новостных сообщений, к которым пользователи оставили свыше 8,5 тыс. комментариев и реакций. Канал для акционеров ВТБ вошел в топ-10 среди эмитентов в социальной сети «Пульс».

Использование сразу нескольких платформ позволяет охватывать разные аудитории: действующих акционеров, потенциальных инвесторов и сотрудников Банка.

>65 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ПОДПИСАНЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ ВТБ

Развитие компетенций розничных акционеров и повышение их вовлеченности

Служба по работе с акционерами реализует программы, направленные на повышение финансовой и инвестиционной грамотности акционеров Банка, а также на просвещение в области корпоративного управления. В 2025 году прошло 15 обучающих мероприятий, в которых приняли участие более 2 тыс. человек.

Одно из важных направлений — просвещение студентов в области корпоративного права. В 2025 году эксперты Службы по работе с акционерами провели серию встреч в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации (г. Москва), Камчатском государственном университете имени Витуса Беринга (г. Петропавловск-Камчатский) и Тамбовском государственном техническом университете (г. Тамбов).

Также совместно с Консультационным советом акционеров реализуется инклюзивный образовательный проект по финансовой и правовой грамотности для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Курс по корпоративному управлению «Акционер: больше, чем инвестор»

При поддержке ВТБ Образования в 2025 году Служба по работе с акционерами продолжила проведение онлайн-марафона по корпоративному управлению «Акционер: больше, чем инвестор». Завершающим этапом марафона стали мастер-классы «Быть инвестором», где студенты региональных вузов познакомились с основами корпоративного управления и приняли участие в деловой игре.

Охват:

>500 УЧАСТНИКОВ

Мастер-классы по финансовой безопасности и противодействию мошенничеству

Программа мастер-классов была построена на сочетании теории и практики. На реальных примерах, в том числе из опыта акционеров Банка, участники разбирали распространенные схемы мошенничества, методы их распознания и противодействия. Участники мастер-классов получили действенные рекомендации, позволяющие усилить личную финансовую безопасность.

Охват:

>1,5 ТЫС. УЧАСТНИКОВ

3 РЕГИОНА

Работа с обращениями акционеров

Служба по работе с акционерами взаимодействует с акционерами Банка по всем основным вопросам: участия в корпоративных мероприятиях, включая заочные голосования на Общих собраниях акционеров, выплаты дивидендов, учета акций, реализации прав по ним и другим.

Для удобства акционеров в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге действуют Центры по работе с акционерами, проводящие в том числе личный прием миноритарных акционеров.

Ознакомление акционеров с материалами заочных голосований и электронное голосование

В течение 2025 года Центры обеспечивали акционерам полный и своевременный доступ к материалам заочных голосований для принятия решений Общим собранием акционеров. Было организовано консультирование по вопросам повестки дня, процедурам голосования и организационным моментам. Акционеры могли заполнить электронные бюллетени с помощью специальных терминалов для голосования.

Поддержание офлайн- и онлайн-коммуникаций

Центры стали координационными площадками для регулярного общения с акционерами – как в традиционных форматах (личный прием, телефон, письменные запросы), так и через онлайн-каналы: электронную почту и мобильное приложение «Акционер ВТБ».

Обработка электронных обращений

Сотрудники Центров по работе с акционерами оперативно рассматривали обращения, поступившие по электронным каналам. Все акционеры получили ответы по существу своих обращений в максимально короткие сроки. Всего за год поступило и было обработано более 9 тыс. обращений.

Аналитическая и информационная поддержка

Центры информировали акционеров о корпоративных событиях, мероприятиях Банка для акционеров, готовили и распространяли тематические рассылки и методические материалы, а также вели мониторинг обратной связи и предложений, чтобы учитывать их в дальнейшей работе.

Проведенный анализ обращений позволил выделить ряд ключевых вопросов, вызвавших наибольший интерес акционеров в 2025 году.

SPO 2025 (2 212 обращений / 24%)

Абсолютным лидером стала тема проведенной в 2025 году дополнительной эмиссии акций. Миноритарных акционеров интересовали вопросы реализации преимущественного права:

- способы и сроки подачи заявок;
- методика расчета доступного количества акций;
- реквизиты для оплаты и идентификация платежа;
- сроки зачисления бумаг на счет.

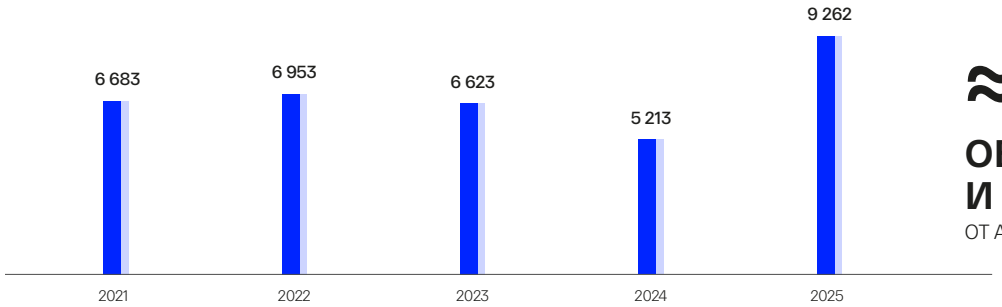
Дивиденды (602 обращения / 7%)

На втором месте по актуальности была тема выплаты дивидендов. Основной поток вопросов касался порядка получения дивидендов по итогам 2024 года, а также суммы дивидендов на акцию. По-прежнему много обращений касалось повторного получения невыплаченных дивидендов за прошлые годы: акционеров интересовали процедура оформления выплат и точные сроки зачисления средств.

Владение и управление ценными бумагами (337 обращений / 4%)

Третий по значимости блок составили вопросы владения и управления ценными бумагами. Акционеры уточняли информацию о месте учета своих акций, их количестве и контактах реестродержателя. Также оставались востребованными консультации по юридическим вопросам – например, по оформлению наследства или дарению акций. Кроме того, регулярно поступали стандартные запросы об обновлении персональных данных, текущей стоимости ценных бумаг и возможностях их продажи.

Обращения акционеров



≈770
ОБРАЩЕНИЙ И ЗАПРОСОВ
ОТ АКЦИОНЕРОВ В МЕСЯЦ

78% г-к-г

Социальная ответственность

Уже больше десяти лет ВТБ поддерживает своих акционеров старшего поколения – ветеранов Великой Отечественной войны и жителей блокадного Ленинграда. Эта инициатива стала доброй традицией, которую встречают с теплом и благодарностью.

В 2025 году, накануне празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, прошла очередная поздравительная кампания. 239 акционеров-ветеранов и блокадников получили памятные подарки и материальную помощь ко Дню Победы. Для них также издали тематический календарь. Денежные выплаты были сделаны из личных средств Президента – Председателя Правления банка ВТБ А. Л. Костина.

Не остались без внимания и ветераны, проживающие в отдаленных регионах страны. Поздравления и памятные подарки получили жители Архангельска, Благовещенска, Владивостока, Дивногорска (Красноярский край), Калининграда, Каменск-Шахтинского (Ростовская обл.), Кирова, Костромы, Краснотурьинска (Свердловская обл.), Нижнего Новгорода, Петрозаводска, Ростова-на-Дону, Сочи, Ставрополя, Тюмени.

В 2025 году двое акционеров ВТБ отметили столетний юбилей. Сотрудники Службы по работе с акционерами лично поздравили юбиляров, вручили им памятные подарки и поздравительные письма, подписанные Президентом – Председателем Правления банка ВТБ.

Льготные продукты для акционеров

Программа специальных предложений для акционеров ВТБ действует уже восьмой год. В зависимости от размера своего пакета акционеры могут воспользоваться набором льготных продуктов и услуг от блоков Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса и других участников программы.

По инициативе Консультационного совета акционеров в программу были добавлены специальные предложения для акционеров – владельцев малого и среднего бизнеса, актуализированы продуктовые предложения от АО НПФ ВТБ Пенсионный Фонд и СК СОГАЗ.

Сегодня каждый третий акционер является клиентом группы ВТБ.

Консультационный совет акционеров

С начала своего функционирования в качестве публичного общества ВТБ предоставляет своим акционерам возможность участвовать в обсуждении стратегически важных вопросов, касающихся развития бизнеса Банка и повышения его акционерной стоимости. В 2009 году был создан Консультационный совет акционеров – независимый экспертно-консультативный орган, в состав которого входят розничные акционеры ВТБ. С 2014 года представители Консультационного совета акционеров входят в Наблюдательный совет и Ревизионную комиссию Банка.

С 24 марта по 27 июня 2025 года проходили выборы пятого состава Консультационного совета акционеров. Выдвинуть свою кандидатуру в Совет мог любой розничный акционер Банка. За ходом голосования следило экспертное жюри из четырех представителей экспертного сообщества и двух представителей ВТБ.

Каждый акционер Банка, независимо от размера пакета акций, получил 12 голосов и мог распределить их между 12 разными кандидатами. Промежуточные результаты голосования ежедневно размещались в открытом доступе. Итоги выборов были подведены 27 июня в прямом эфире на сайте выборов Консультационного совета акционеров.

В результате в новый состав Совета вошли 14 экспертов, обладающих различными компетенциями: предприниматели, финансисты, представители ИТ-сферы.

Новый состав Консультационного совета акционеров определил четыре приоритетных направления работы: взаимодействие Банка с розничными акционерами, развитие коммуникационной стратегии, повышение стандартов корпоративного управления и совершенствование работы самого Совета. По каждому направлению прошли рабочие обсуждения, составлены планы и намечены дальнейшие шаги.

Информационная политика и раскрытие информации

Раскрытие информации – один из важнейших инструментов взаимодействия ВТБ с акционерами, инвесторами, клиентами и другими заинтересованными сторонами. Оно помогает выстраивать с ними долгосрочные, прозрачные и доверительные отношения, а также повышает инвестиционную привлекательность Банка.

Информация, распространяемая о деятельности Банка, подразделяется на группы

Информация, подлежащая предоставлению в обязательном и установленном порядке и раскрываемая средствами, определенными нормативными документами и регламентирующими органами

1-Е МЕСТО

В РЕЙТИНГЕ «ИНТЕРФАКСА» «ЛИДЕРЫ РАСКРЫТИЯ ЗА ГОД»

Информация, раскрываемая Банком на добровольной основе любыми средствами по выбору Банка

≈136 МЛН

ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТЕ БАНКА
+10,6% К 2024 ГОДУ

Открытая информация, свободно предоставляемая по запросу заинтересованных лиц в режиме информирования

892

ОПУБЛИКОВАННЫХ ПРЕСС-РЕЛИЗА

Система раскрытия информации Банка обеспечивает передачу всех доступных сведений заинтересованным сторонам.

Наблюдательный совет контролирует процесс раскрытия информации и соблюдение информационной политики в соответствии с Положением об информационной политике Банка ВТБ (ПАО)[75].

При раскрытии информации в 2025 году Банк руководствовался актуальным законодательством Российской Федерации, требованиями ПАО Московская Биржа и разъяснениями Банка России в области раскрытия информации, Положением об информационной политике, Кодексом корпоративного управления Банка, иными требованиями и нормативными правовыми актами.

Важной частью информационной политики Банка в отчетном периоде было эффективное информационное взаимодействие с акционерами, инвесторами и всеми заинтересованными лицами с использованием широкого количества каналов раскрытия информации. При этом ВТБ соблюдал баланс между минимизацией санкционных рисков и необходимостью Банка как публичной компании раскрывать информацию.

Все аспекты информационной политики Банка поддерживаются в актуальном состоянии.

75 Утверждено Наблюдательным советом (протокол от 1 декабря 2017 года № 18).

Принципы раскрытия информации

- **Регулярность, последовательность и оперативность** предоставления информации
- **Достоверность полнота и сравнимость** раскрываемой информации
- **Разумный баланс** между открытостью Банка и соблюдением его коммерческих интересов
- **Доступность** раскрываемой информации
- **Соблюдение режима защиты информации,** содержащей государственную, коммерческую, банковскую и (или) служебную тайну Банка и иную охраняемую законом информацию, в том числе инсайдерскую, а также защита персональных данных

ВКонтакте
810 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Одноклассники
144 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Телеграм
416 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Rutube
1,7 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Макс
22 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

Основные каналы раскрытия информации	Итоги 2025 года[76]
Лента новостей и личный кабинет Банка на сайте уполномоченного информационного агентства «Интерфакс» http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1210	• 8 515 сообщений – первое место в рейтинге «Лидеры раскрытия за год» «Интерфакса»; • Устав и изменения в Устав; • Годовой отчет за 2024 год; • Годовая бухгалтерская отчетность за 2024 год; • Промежуточная бухгалтерская отчетность за 3, 6 и 9 месяцев 2025 года; • Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 2024 год; • Промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 6 месяцев 2025 года; • Отчет эмитента за 2024 год; • Отчет эмитента за 6 месяцев 2025 года; • проспект ценных бумаг; • новые редакции Положений о собрании акционеров, Наблюдательном совете, Правлении, Ревизионной комиссии; • иные документы в соответствии с требованиями законодательства
Официальный сайт Банка www.vtb.ru и www.vtb.com, где публикуется наиболее полная информация о его деятельности, регулярно обновляемая в соответствии с требованиями законодательства и внутренних документов	Помимо информации, публикуемой в соответствии с требованиями законодательства, Банк раскрыл: • 892 пресс-релиза • Около 136 млн посетителей сайта в 2025 году
Личный кабинет в едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности https://fedresurs.ru/company/8365852f-517a-4f4f-a4ff- c779c25035bd	392 сообщения
Информационные семинары, конференции форумы и иные встречи с акционерами – физическими лицами и прочими заинтересованными лицами	• 10 телефонных конференций и 1 очный брифинг по МСФО; • 4 семинара для акционеров и инвесторов; • 3 дня инвестора; • 3 дня открытых дверей для акционеров; • 2 прямых эфира для акционеров и инвесторов; • 1 интернет-конференция для акционеров; • 6 встреч с представителями институциональных инвесторов и инвестиционными блогерами; • 6 встреч с представителями региональных СМИ; • 1 форум розничных инвесторов (при поддержке ВТБ); • 9 презентаций инвестиционной стратегии; • 4 региональных форума «Россия зовет!» (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Краснодар); • Инвестиционный форум «Россия зовет!» в Москве (2 дня)

76 Часть документов раскрыта в ограниченном составе и (или) объеме с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

7,3 млн

Клиентов пользуются программой «Семейный банк» ВТБ

Система возможностей

Отчет о реализации стратегии устойчивого развития в 2025 году

В 2025 году Банк продолжал работать над достижением целей Стратегии устойчивого развития до 2025 года[77], последовательно укрепляя свою роль в формировании устойчивой экономики, расширяя доступ людей к финансовым возможностям и поддерживая социальное развитие регионов присутствия.

Вклад в устойчивое развитие экономики

Инвестиции в инфраструктуру

В 2025 году ВТБ активно участвовал в финансировании глобальных инфраструктурных проектов, направленных на улучшение качества жизни населения.

Основные итоги 2025 года

- ВТБ выиграл конкурс на заключение концессионного соглашения о строительстве автодороги в Москве – от улицы Трофимова до Севастопольского проспекта. Подписано первое концессионное соглашение с городом Москва на реализацию проекта финансирования, строительства и эксплуатации платной автомобильной дороги протяженностью 12 км. Она соединит обновленный район ЗИЛ с Севастопольским проспектом в районе ул. Дмитрия Ульянова. Срок концессии – 49 лет.
- При поддержке Банка правительство Санкт-Петербурга получило решение Правительственной комиссии о софинансировании проекта по строительству Широтной магистрали скоростного движения (ШМСД 2-4) из федерального бюджета в размере 90 млрд рублей. В ноябре 2024 года было заключено концессионное соглашение сроком на 49 лет, а в 2025 году началась реализация этого крупнейшего в Санкт-Петербурге инфраструктурного проекта. Перспективная дорога соединит ЗСД и КАД, позволит снизить нагрузку на уличную дорожную сеть Санкт-Петербурга и обеспечит удобную связь центра города с новыми жилыми районами на востоке.
- ВТБ также участвует в финансировании других крупнейших проектов – строительство высокоскоростной магистрали (ВСМ) Москва – Санкт-Петербург, строительство Баимского ГОКа, газохимического комплекса в Усть-Луге, Балтийского химического комплекса (БХК), Находкинского завода минеральных удобрений (НЗМУ).
- Эксперты Банка системно работают с профильными игроками рынка и федеральными органами власти над укреплением технологического суверенитета и достижением целей экономической и энергетической безопасности страны.
- ВТБ участвует в реализации проектов таксономии технологического суверенитета с общим бюджетом более 4 трлн рублей.

77 Утверждена Наблюдательным советом ВТБ 19 ноября 2021 года (протокол № 17).

Поддержка малого и среднего бизнеса

ВТБ остается одним из ведущих игроков на рынке кредитования и активным участником всех основных программ государственной поддержки бизнеса.

На конец 2025 года сегмент Среднего и малого бизнеса ВТБ участвовал в реализации 25 государственных программ. Число действующих кредитных соглашений Банка с клиентами этого сегмента по программам господдержки достигло почти 11 тыс., а объем кредитного портфеля в рамках льготных программ превысил 632 млрд рублей.

Количество самозанятых, находящихся на обслуживании в ВТБ, превысило 1 млн человек.

Повышение доступности нефинансовых сервисов

Развитие канала портала «Ближе к делу» в мессенджерах

В 2025 году продолжалось развитие портала «Ближе к делу» как канала коммуникаций с целевой аудиторией и клиентами Банка. За год количество подписчиков канала «ВТБ для бизнеса» увеличилось в 4,5 раза, до 76,7 тыс. против 16,7 тыс. годом ранее.

Ежемесячно в канале публикуется более 15 постов, в том числе новости о продуктах и сервисах Банка, изменениях в законодательстве, связанных с бизнесом, пояснения бизнес-терминов и другие материалы для малого и среднего бизнеса.

Кроме того, регулярно публикуются кейсы клиентов, советы от приглашенных экспертов, опросы. Проводятся совместные промо-инициативы с партнерами, среди которых «Малый бизнес Москвы», Центр занятости населения Москвы, холдинг «Т1», Акселератор ВТБ, «Мой Офис», «Онлайн Патент», Издательство деловой литературы «МИФ», МТС Маркетолог и другие.

Сервис «Виртуальный помощник»

В 2025 году «Виртуальный помощник» («Советник») стал доступен клиентам не только в интернет-банке, но и в мобильном приложении. Это сервис для клиентов сегмента Среднего и малого бизнеса на Бизнес Платформе ВТБ, который включает:

- сервис «лента контрагентов», позволяющий получить актуальную для клиентов информацию о событиях, связанных с их платежными контрагентами;
- раздел «Советы» – новости о бизнесе и продуктах Банка, информация о закрепленном менеджере клиента;
- предложения рекомендованных Банком продуктов, список которых формируется на основе анализа статистики использования продуктов клиентами со схожим профилем.

Развитие платформы по консалтингу ВЭД и таможенных сервисов

ВТБ является системообразующим игроком на рынке внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в России. Благодаря глубокой экспертизе и полной интеграции в финансовую систему дружественных стран Банк дает возможность своим клиентам работать в безопасном и надежном контуре.

В рамках развития сквозных технологий международных расчетов в 2025 году реализованы новые сервисы:

- счетчик лимитов платежей в Китай в юанях и рублях с контролем лимитов и автоблокировкой операций при их превышении;
- гибкая тарификация трансграничных переводов и удобная консоль для ее настройки. Решение позволяет Банку быстро менять условия по платежам в валюте без доработки ИТ-систем: оперативно добавлять новые направления, банки-получатели, банки-корреспонденты, валюты и параметры операций. Благодаря этому время вывода изменений на рынок сократилось с нескольких недель до нескольких минут;
- единая форма валютного платежа в сегменте Среднего и малого бизнеса, объединяющая платеж и сведения о валютной операции в единый процесс;
- развитие сквозного процесса обслуживания клиентов ВЭД внутри группы ВТБ;
- сервис «Зеленый коридор ВК» для расчетов с нерезидентами по договорам гражданско-правового характера. Позволяет массово загружать документы и автоматизировать валютный контроль по платежам;
- автоакцепт валютного контроля в рамках лимитов по контрактам ВЭД, который позволяет снизить количество ошибок клиента, предотвратить нарушения валютного законодательства и повысить скорость обработки документов;
- новый продукт «Поддержка на переговорах» – помощь при общении с китайскими партнерами, включая перевод с китайского на русский и с русского на китайский, а также консультации по валютному законодательству, документообороту и расчетам;
- новая платформа «База поставщиков КНР» – уникальная база клиентов ВТБ Шанхай, которые размещают данные о компаниях на платформе ВТБ Российской Федерации для поиска российских партнеров и заключения международных контрактов.

Поддержка самозанятых

В 2025 году ВТБ продолжил развивать дистанционные сервисы для самозанятых. Проведены работы по улучшению пользовательского пути при регистрации самозанятости и сопровождении текущей деятельности (регистрация доходов, получение справок, статистика доходов) на основе опросов, проведенных Банком среди самозанятых.

В четвертом квартале появилась возможность автоматически оплачивать налог на профессиональный доход сразу после начисления суммы к уплате ФНС России.

ВТБ также развивал партнерство с государственными структурами, работающими с самозанятыми, – ГБУ «Малый бизнес Москвы» и «Центром занятости населения».

Совместно с государственными организациями в течение года было организовано:

- 40 очных и онлайн-обучений, вебинаров и акселераторов, в которых поучаствовали более 2 тыс. самозанятых и начинающих предпринимателей;
- партнерское участие в конкурсе для самозанятых «Ты можешь»;
- выступление на форуме «Территория будущего. Москва 2030»;
- регулярное проведение Дня ВТБ во флагманском центре «Моя работа» Центра занятости населения.

Охват аудитории в социальных сетях партнеров по результатам совместных мероприятий превысил 1 млн человек.

Для развития партнерского канала привлечения самозанятых Банк сформировал и регулярно обновляет витрину релевантных сервисов от партнеров на специальных условиях (в том числе ВТБ Мобайл, YCLIENTS, «Ярмарка Мастеров» и другие).

В 2025 году по итогам анализа предложений партнеров для самозанятых клиентов были сохранены наиболее востребованные сервисы (ООО «ВТБ Мобайл» и САО «ВСК»). ВТБ Мобайл предлагает клиентам, оформившим самозанятость в ВТБ, услуги мобильной связи на специальных условиях. Партнер ВСК разработал уникальную страховую программу по покрытию профессиональных рисков самозанятых.

Создание финансовых возможностей для повышения качества жизни

Повышение доступности жилья

ВТБ продолжает развивать инициативы, нацеленные на повышение доступности жилья. В 2025 году в этом направлении достигнуты следующие результаты:

- установлены новые лимиты на финансирование застройщиков на сумму более 680 млрд рублей. Объем проектного финансирования в портфеле жилой недвижимости достиг 620 млрд рублей;
- в условиях ограниченного капитала определена стратегия развития ипотечного бизнеса с фокусом на рост доходности этого продукта и снижение объемов продаж. Несмотря на это, ВТБ остался вторым по объему выдачи ипотечных кредитов по результатам года: выдано 77 598 кредитов на общую сумму 433 млрд рублей.

Экологичный банк

Бережное отношение к окружающей среде остается важной частью корпоративной философии ВТБ. Задачу по снижению воздействия на окружающую среду Банк решает в первую очередь за счет ответственного управления ресурсами.

В 2025 году ВТБ продолжил повышать энергоэффективность, модернизировать используемые объекты, активно внедрять ресурсосберегающие технологии и снижать экологическую нагрузку от своей хозяйственной деятельности. Особое внимание уделялось формированию у сотрудников культуры разумного потребления ресурсов.

Инициативы, реализованные для повышения энергоэффективности офисов:

- при строительстве и модернизации офисов применяются энергосберегающее светодиодное освещение и инверторные системы кондиционирования;
- 100% точек продаж Банка и 80% административных зданий оснащены энергосберегающим светодиодным освещением;
- около 92% объектов оборудованы энергоэффективными инверторными кондиционерами;
- в 2025 году продолжилось внедрение системы мониторинга инженерных систем Smart Office, позволяющей удаленно управлять потреблением энергоресурсов, – она уже работает в 605 офисах Банка;
- разработана методика оценки энергоэффективности офисов.

Участие в социальных и экологических инициативах

В 2025 году ВТБ реализовал 249 федеральных социальных проектов и более 4,3 тыс. региональных благотворительных проектов в 86 регионах. Общие расходы Банка на социальные цели составили 26,4 млрд рублей, включая региональные проекты корпоративного Благотворительного Фонда «ВТБ-Страна» на сумму около 3 млрд рублей.

- ВТБ не только финансирует проекты жилищного строительства, которые формируют комфортную городскую среду и повышают качество жизни населения, но и уделяет особое внимание поддержке экологичных решений в этой сфере.
- В 2025 году на Восточном экономическом форуме было подписано соглашение о сотрудничестве с Приморским заводом строительных материалов. Эта компания реализует проект стро-

ительства завода по производству автоклавных газобетонных блоков в промышленном парке «Большой Камень» в Приморском крае с общим объемом инвестиций 2 млрд рублей. Мощность нового завода позволит удовлетворить треть потребности рынка Дальнего Востока в автоклавном газобетоне, который востребован при строительстве многоквартирных и частных домов, коммерческих и социальных объектов.

- В рамках развития здравоохранения ВТБ в 2025 году поддержал модернизацию системы хранения данных и обеспечил реализацию системы резервного копирования критичных медицинских данных и данных пациентов в ГБУЗ «Санкт-Петербургский клинический научно-практический центр специализированных видов медицинской помощи (онкологический) им. Н. П. Напалкова».
- В рамках развития инклюзивных программ Банк и фонд «ВТБ-Страна» в отчетном периоде провели собственные исследования потребностей клиентов с инвалидностью и благополучателей фонда. Департамент развития клиентского сервиса Розничного бизнеса провел 15 глубинных интервью с представителями целевой аудитории, а центр «Языки без границ» (оператор инклюзивных культурных проектов ВТБ) опросил 100 глухих и слабослышащих школьников выпускных классов региональных школ-интернатов, что помогло изучить внутреннюю мотивацию старших школьников, видение ими рынка труда и перспектив трудоустройства.
- В июне 2025 года в Алупке (Крым) открылся приют для реабилитации и ресоциализации людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, в том числе бывших заключенных, бездомных и людей с зависимостями.

В рамках спонсорской и благотворительной деятельности ВТБ поддерживает ряд социально значимых инициатив, способствующих устойчивому развитию:

- соревнования по подледному лову «Байкальская рыбалка», которые проводятся с 2005 года в Республике Бурятия, направленные на бережное и рациональное использование биоресурсов озера Байкал;

- международный фестиваль «Балет на Байкале. Бурятия» – на берегу озера прошли выступления артистов, которые помогают развивать событийный и культурный туризм в республике, одновременно привлекая внимание к экологическим проблемам крупнейшего пресноводного водоема в мире;
- всероссийский конкурс «Мой добрый бизнес» (региональный этап в Орловской области), нацеленный на развитие социального предпринимательства, в том числе для решения проблем в сфере инклюзивности, образования и экологии. Одним из участников конкурса в 2025 году стал проект «Новые горизонты», направленный на создание комфортной и экологичной среды для жизни в сельской местности (прежде всего для привлечения и удержания молодежи).

Содействие социальному развитию регионов присутствия

Обеспечение равного доступа к медицине, спорту и культурному наследию

ВТБ ведет масштабную системную работу, направленную на достижение национальных целей развития Российской Федерации. Социально ориентированные проекты Банка объединены в шесть целевых программ: «Спортивная страна», «Патриотизм и традиции страны», «Культурная страна», «Образованная страна», «Здоровая страна», «Деловая страна».

Экологические проекты

Сохранение экосистем и биоразнообразия Банк рассматривает как вклад в здоровье и благополучие будущих поколений России, поэтому природоохранные проекты в формате спонсорства и благотворительности сосредоточены в программе «Здоровая страна».

Помимо повышения энергоэффективности, среди приоритетов Банка в экологической сфере – развитие заповедных территорий, сохранение биоразнообразия экосистемы России, экопросветительские проекты для молодежи и клиентов.

Деятельность ВТБ по достижению целей в области экологии традиционно включает как поддержку природоохранных инициатив, так и просветительские и образовательные проекты, участие в тематических мероприятиях бизнес-сообщества для привлечения внимания общества к климатической повестке и решения актуальных задач, а также вовлечение в экологические инициативы клиентов и сотрудников.

Банк сотрудничает с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации в рамках национального проекта «Экологическое благополучие» (восстановление лесов, развитие экологического туризма и сохранение редких видов животных), содействуя реализации программ сохранения биоразнообразия.

В отчетном периоде природоохранная и экопросветительская деятельность ВТБ получила дополнительное развитие: за год Банк поддержал 18 проектов, направленных на сохранение биоразнообразия и охрану окружающей среды, на общую сумму более 390 млн рублей.

Сохранение и развитие заповедных территорий – важное направление экологической повестки ВТБ. Уже более 10 лет Банк сотрудничает с крупнейшими заповедниками Приморья и Камчатки, поддерживая их работу по сохранению биоразнообразия и лесовосстановлению, борьбе с браконьерами, а также проведение научных исследований, образовательных и просветительских мероприятий.

Создание возможностей для самореализации и развития талантов

Группа ВТБ уделяет особое внимание вопросам обеспечения страны высококвалифицированными управленческими кадрами. Как потенциальный работодатель, Банк заинтересован в том, чтобы студенты были как можно лучше подготовлены к реальным бизнес-задачам и могли применять свои знания на практике.

Одно из ключевых направлений этой работы – стратегическое сотрудничество с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ).

По итогам 2025 года:

- Завершилась реализация пятилетней Стратегии развития ВШМ СПбГУ, которая подтвердила ее статус ведущей бизнес-школы страны. За эти годы школа не только укрепила свои лидирующие позиции, но и выстроила эффективную экосистему, объединяющую образование, науку и практику. Уверенный прогресс был достигнут по всем ключевым направлениям. Научный потенциал показали флагманские конференции «Теория игр и менеджмент», «Экономика и менеджмент», а также 272 научные публикации, из которых 75 вышли в журналах высшего квартиля Q1 Scopus.

- Основные образовательные программы ВШМ СПбГУ продемонстрировали рекордный рост: в 2025 году количество абитуриентов удвоилось, а средний суммарный балл ЕГЭ у поступивших составил 239,6, став самым высоким за последние четыре года. Такая динамика говорит о растущем интересе со стороны сильнейших выпускников школ.

- Значительно усилилось региональное влияние школы. Она развернула системную работу с субъектами Российской Федерации, направленную на развитие управленческого потенциала и поддержку социально-экономического развития территорий. Яркий пример – комплексное партнерство с Красноярским краем, где реализуются программы развития команд муниципалитетов, прикладные исследования, сетевая магистратура «Профессиональные финансы» (совместно с Сибирским федеральным университетом) и флагманская программа «Лидеры здравоохранения».

- Международное сотрудничество вышло на новый уровень благодаря партнерствам с ведущими вузами Китая. Запущена программа двойных дипломов с Университетом Фудань и заключено стратегическое соглашение с Харбинским политехническим университетом (HIT).

- Инфраструктура кампусов ВШМ СПбГУ заметно расширилась благодаря поддержке попечителей и выпускников. Здесь появились восемь гибридных аудиторий и две VR-лаборатории, введено в эксплуатацию новое общежитие для бакалавров, оборудованы пространства для совместной работы и отдыха в Студенческом клубе, на территории кампуса «Михайловская дача» построены современные спортивные площадки. Также внедрены биометрическая система контроля доступа и интеллектуальная система безопасности. Бизнес-школа активно развивает собственные цифровые инструменты, включая платформу Open WebUI с российскими большими языковыми моделями (YandexGPT, GigaChat) и ИИ-ассистента технической поддержки.

- Доля курсов с использованием цифровых решений достигла 100%, вдвое превысив запланированные 50%.

- Количество выпускников ВШМ СПбГУ за год возросло до 15,5 тыс. человек.

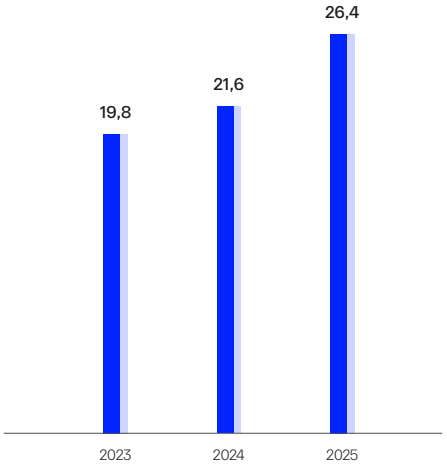
Социальные проекты[78]

ВТБ действует в соответствии с принятой Стратегией устойчивого развития и Политикой в области корпоративной социальной ответственности. Он реализует проекты, которые помогают повышать качество жизни в регионах присутствия, развивать здравоохранение, науку, образование и культуру, оберегать окружающую среду. Эти инициативы также направлены на достижение национальных целей Российской Федерации и Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН.

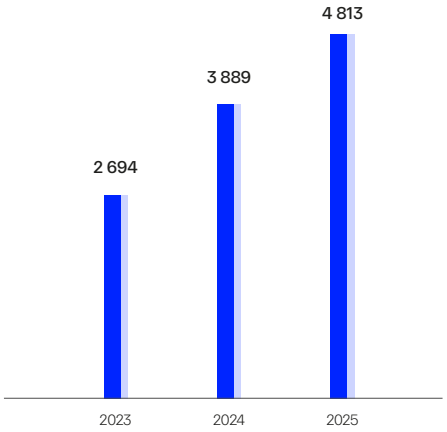
Решения по расходованию средств на спонсорство и благотворительность принимает постоянно действующий коллегиальный орган Банка – Комитет по спонсорской и благотворительной деятельности, подотчетный Правлению и Президенту – Председателю Правления.

Всего в 2025 году Банк реализовал 249 федеральных социальных проектов и 4 564 региональных благотворительных проекта в 86 регионах. Общая сумма расходов на эти инициативы составила 26,4 млрд рублей.

Расходы на спонсорство и благотворительность, млрд руб.



Количество проектов, шт.



26,4

МЛРД РУБЛЕЙ
РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

249

ФЕДЕРАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

4 564

РЕГИОНАЛЬНЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТА

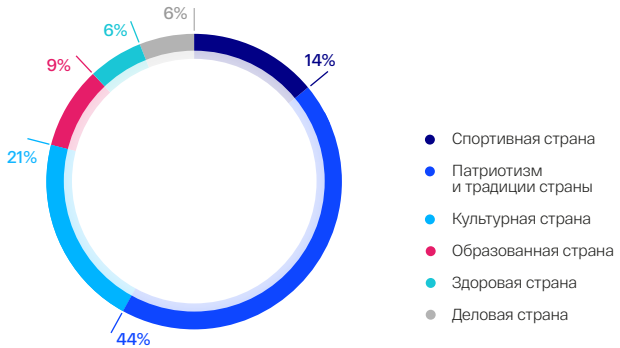
78 Более подробно о социальной деятельности Банка вы можете прочитать в Отчете об устойчивом развитии Банка ВТБ (ПАО) за 2025 год.

В своей спонсорской и благотворительной деятельности ВТБ придерживается выбранного ранее подхода по реализации шести целевых программ:

Целевая программа Банка ВТБ	Национальные проекты России	Цели устойчивого развития ООН
ПАТРИОТИЗМ И ТРАДИЦИИ СТРАНЫ	СЕМЬЯ; МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ; ИНФРАСТРУКТУРА; ТУРИЗМ	10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА; 16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ; 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
СПОРТИВНАЯ СТРАНА	СЕМЬЯ; МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ; АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ; 10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА; 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ
КУЛЬТУРНАЯ СТРАНА	СЕМЬЯ; ТУРИЗМ	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ; 10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА; 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ
ОБРАЗОВАННАЯ СТРАНА	МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ; ЭКОНОМИКА; КАДРЫ	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ; 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ; 9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА
ДЕЛОВАЯ СТРАНА	ЭКОНОМИКА; ЭКОНОМИКА ДАННЫХ	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ; 9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА; 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ЗДОРОВАЯ СТРАНА	СЕМЬЯ; АКТИВНАЯ ЖИЗНЬ; ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ; 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ

Программное финансирование позволяет Банку последовательно транслировать обществу свои основные ценности и социальную миссию. Целевые программы включают в себя как спонсорские, так и благотворительные проекты.

Расходы ВТБ на целевые социальные программы в 2025 году



Отдельно Банк выделяет группу «Стратегические проекты» – долгосрочные масштабные инициативы общенационального значения. Среди них, например, развитие спортивных клубов «Динамо» и восстановление социальной инфраструктуры в воссоединенных регионах. В 2025 году на реализацию стратегических задач направлено 11,77 млрд рублей.

Дочерние компании группы ВТБ также ведут социальную деятельность в рамках шести программ. Всего за 2025 год они поддержали 68 социальных проектов на общую сумму 1 174 млн рублей.

Благотворительный фонд «ВТБ-Страна»

Оператором региональных благотворительных проектов и федеральной программы «Мир без слез» выступает корпоративный Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи «ВТБ-Страна». В 2025 году поддержку от фонда получили:

- **2 233** образовательных учреждения
- **464** медицинских учреждения
- **181** ветеранская организация
- **142** спортивные организации
- **112** культурных институций

Помимо этого, фонд продолжал проводить акции по сбору средств на социальные цели среди сотрудников и клиентов Банка, а также запускал фандрайзинговые проекты, приуроченные к значимым событиям и праздникам. В отчетном году прошло шесть таких акций, в которых участвовали свыше 13 тыс. человек. Благодаря вкладу клиентов, сотрудников и партнеров Банка удалось собрать более 20 млн рублей, которые были направлены на поддержку детей, оставшихся без попечения родителей.

Также фонд провел пять тематических грантовых конкурсов, по итогам которых поддержку получили 68 некоммерческих организаций на общую сумму

74,3
МЛН РУБЛЕЙ

Среди победителей:

- **18 инновационных проектов** в сфере спорта и популяризации физического образования
- **19 инициатив** которые эффективно помогают детям-сиротам и детям в трудной жизненной ситуации подготовиться к самостоятельной жизни
- **20 краеведческих музеев** которые при поддержке фонда реализуют новые музейные проекты и будут внедрять цифровые технологии для повышения доступности музейных коллекций
- **9 детских интернатных учреждений** которые смогут улучшить свою материальную базу

Спортивная страна

2 074
МЛН РУБЛЕЙ

48 федеральных проектов

167 региональных проектов

Программа «Спортивная страна» объединяет инициативы ВТБ по популяризации физической активности среди людей всех возрастов. Она направлена на достижение национальной цели развития Российской Федерации «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». В рамках программы Банк поддерживает как профессиональный спорт, так и массовые спортивные мероприятия, которые мотивируют людей вести здоровый образ жизни.

В 2025 году в рамках программы Банк выделил более 2 млрд рублей для финансирования 215 спортивных проектов. В первую очередь поддержку получили долгосрочные партнеры, в том числе Всероссийская федерация волейбола, Единая баскетбольная лига ВТБ, Федерация гимнастики России, команда авторалли «КАМАЗ-мастер» и другие.

ВТБ также активно поддерживает развитие спорта в регионах. В 2025 году ВТБ в очередной раз стал соорганизатором Югорского лыжного марафона, одного из самых ярких и значимых событий в Ханте-Мансийске, собрав 4 тысячи участников из 47 регионов страны, а также Казахстана, Беларуси и Польши. Были профинансированы футбольные клубы «Севастополь» и «Океан-Керчь», баскетбольный клуб «Купол-Родники» в Ижевске и спортивный гандбольный клуб «Башкортостан» в Уфе. Были выделены средства для проведения игр баскетбольного клуба «Динамо» в Грозном и Дальневосточного турнира по большому теннису. Кроме того, при поддержке Банка в Новом Уренгое завершена реновация многофункциональной спортивной площадки «Виадук», ставшей новым центром притяжения для местных жителей.

ВТБ традиционно поддерживает спортивные клубы «Динамо» — он является генеральным спонсором футбольного, хоккейного, регбийного и женского баскетбольного клубов «Динамо-Москва». На сегодняшний день «Динамо» — один из лидеров России в игровых командных видах спорта.

В 2025 году банк ВТБ организовал целый ряд событий, интересных прежде всего для молодого поколения. В июле в Санкт-Петербурге прошел четвертый фестиваль GARAGE FEST Игора Драйв, который собрал более 30 тыс. участников.

Банк также продолжает развивать свой уникальный творческий проект ART.SPORT.VTB, направленный

на объединение спорта и искусства. В 2025 году новые выставочные пространства проекта были представлены зрителям на Матче всех звезд Единой Лиги ВТБ, GARAGE FEST Игора Драйв, финале Кубка России по пляжному волейболу и чемпионате России по спортивной гимнастике.

Особое внимание ВТБ уделяет развитию детского и юношеского спорта. Банк поддерживает детскую футбольную академию «Динамо» им. Л. И. Яшина, филиалы которой открываются по всей стране. Они уже появились в Республике Дагестан, Воронежской области, Приморском и Алтайском краях, Ульяновской, Московской и Новгородской областях. Кроме того, Банк помогает спортивной школе по хоккею «Динамо» им. А. И. Чернышева.

Фонд «ВТБ-Страна» также участвует в программе «Спортивная страна». В 2025 году был проведен грантовый конкурс «От старта до финиша – Вместе!». Одним из победителей стало Ивановское отделение «Российского фонда мира», которое реализовало проект «Стань чемпионом!»: для воспитанников детского дома «Ровесник» в г. Иваново построили современное футбольное поле.

Патриотизм и традиции страны

6 435
МЛН РУБЛЕЙ

54
федеральных проекта

1 188
региональных проектов

В рамках программы «Патриотизм и традиции страны» банк ВТБ поддерживает проекты, направленные на формирование чувства национальной гордости, возрождение духовных ценностей, а также оказывает благотворительную помощь социально значимым фондам. Большое значение при этом придается поддержке федеральных и местных фондов ветеранов, воспитанию молодого поколения в духе уважения к старшим поколениям и истории России.

В год 80-летнего юбилея Победы особое внимание было уделено проектам, связанным с сохранением исторической памяти. При поддержке фонда «ВТБ-Страна» в регионах реализованы инициативы по созданию Аллей памяти и музеев боевой славы, просветительские проекты, реставрация исторических автомобилей, участвующих в торжественных парадах 9 Мая, и другие патриотические мероприятия.

В 2025 году фонд «ВТБ-Страна» усилил поддержку ветеранских организаций: 181 организация получила финансирование на чествование ветеранов. Фонд инициировал благотворительную акцию по сбору средств «80 лет Победы», а Банк поддержал ее, удвоив каждое совершенное пожертвование. В итоге было собрано 8,4 млн рублей (с учетом части ВТБ), в сборах участвовали 1 950 человек.

Почетным и значимым для Банка событием стало партнерское участие в создании центральной выставки юбилейного года – уникальной историко-мультимедийной экспозиции «Путь к Победе» в Музее Победы. К подготовке выставки присоединились около 100 музеев. Масштабная экспозиция площадью 4 400 м^2 позволила посетителям погрузиться в атмосферу фронтовых событий.

С 2022 года Банк реализует программу «НАШИ», направленную на поддержку мобилизованных и членов их семей в регионах. В 2025 году помощь была оказана 16 регионам на общую сумму 720 млн рублей. В частности, 251 млн рублей было перечислено на медицинское обеспечение участников СВО и членов их семей.

НКО «Благотворительный фонд «Добро мира – Волонтеры Крыма» получила благотворительную помощь в размере 3 млн рублей на покупку товаров и оборудования для оказания гуманитарной помощи – поддержания и улучшения жизненных условий военнослужащих в зоне СВО по программе «Мы вместе».

Фонд «ВТБ-Страна» провел акцию по сбору средств в поддержку семей участников СВО. К ней присоединились более 2 тыс. человек, которые собрали 2,7 млн рублей.

Среди постоянных партнеров Банка – Региональная общественная организация по содействию кадетским корпусам Санкт-Петербурга «Петербургские кадеты» и Санкт-Петербургское отделение Международного общественного фонда «Российский фонд мира». При поддержке ВТБ фонд организовал летнюю патриотическую программу для членов семей СВО с проведением воскресных дней в Кронштадте и крепости «Орешек».

Одним из ключевых направлений деятельности фонда «ВТБ-Страна» является программа социализации детей-сирот и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. В 2025 году помощь по программе получили 5 тыс. детей.

В течение года фонд вместе с клиентами и сотрудниками Банка провел благотворительные акции по сбору пожертвований «Новогодняя сказка», «Соберем портфель вместе», «Летний отдых для особенных детей». Собранные средства были направлены на поддержку детей-сирот и детей в интернатных учреждениях: лечение, поездки в оздоровительные лагеря, на спортивные сборы, экскурсии.

В 2025 году 477 подопечных фонда из восьми регионов посетили:

- выставки и мастер-классы в Центре «Зотов»;
- хоккейные матчи на «ВТБ Арене»;
- ледовое шоу Татьяны Навки «Золушка»;
- спектакли Российского академического молодежного театра;
- балет в Музыкальном театре Станиславского и Немировича-Данченко;
- парк развлечений «Остров Мечты»;
- учебно-тренировочную базу футбольного клуба «Динамо» в Новогорске;

- музей музыки в Шереметевском дворце – филиале Санкт-Петербургского государственного музея театрального и музыкального искусства;
- смотровую площадку PANORAMA360 в Москве-Сити;
- Академию футбольного клуба «Сочи» в «Сочи-Парк Отеле».

ВТБ продолжил поддерживать сохранение и восстановление объектов исторического и духовно-нравственного наследия. Благотворительную помощь получили Новгородский государственный объединенный музей-заповедник, государственные музеи-заповедники Петергоф и Павловск, Воскресенский Ново-Иерусалимский мужской монастырь и другие. Совместно с историко-архитектурным музеем-заповедником «Кижи» Банк поддержал проведение музейного праздника «Город Победы» и организацию интерактивных площадок с участием клубов исторической реконструкции.

Фонд «ВТБ-Страна» провел тематический грантовый конкурс «Красота внутри. Краеведческие музеи России». По итогам конкурса 20 победителей получили средства на сохранение культурных ценностей регионального значения и поддержку инноваций в деятельности музеев на общую сумму 15 млн рублей.

Для сохранения национальных традиций в российских регионах Банк выделил средства на проведение межрегионального фестиваля-конкурса парковой скульптуры «Легенды Севера» в Ямало-Ненецком автономном округе, а также XX турнира по быстрым шахматам «Сагаалха-2025» в Иволгинском дацане и регионального турнира по подледному лову «Байкальская рыбалка – 2025».

В 2025 году ВТБ впервые стал партнером Фестиваля молодого многонационального искусства «Таврида.АРТ». Фестиваль прошел с 1 по 3 августа в арт-кластере «Таврида» в Крыму и собрал 100 тыс. участников из разных регионов России и 21 зарубежной страны. Каждый посетитель павильона Банка мог поучаствовать в викторине по финансовой грамотности, конкурсе рисунка, тренингах и мастер-классах.

Банк также выступил генеральным партнером Зеленого фестиваля, который прошел на территории арт-кластера и собрал более 10 тыс. участников со всего Крыма. Это большой семейный праздник, посвященный озеленению полуострова. Помимо посадок саженцев различных растений, гостей праздника ждали мастер-классы, лекции, интерактивные игры и карьерные консультации. Обе локации ВТБ были оформлены в стиле конструктивизма.

Культурная страна

3 004

МЛН РУБЛЕЙ

67
федеральных проектов

138
региональных проектов

В отчетном периоде банк ВТБ продолжил поддерживать культурные инициативы, которые с 2025 года реализуются в составе обновленных целей национального проекта «Семья», пришедших на смену достигнутым целям нацпроекта «Культура».

В рамках социальной программы «Культурная страна» ВТБ оказывает содействие российским учреждениям культуры, объектам национального наследия, творческим коллективам и исполнителям федерального и регионального уровней, а также проектам, которые помогают распространять культурные ценности (кинопроизводство, телевидение, интернет). В 2025 году при участии Банка было реализовано более 200 проектов, многие из которых стали заметными событиями культурной жизни.

ВТБ выступает меценатом ведущих российских театров, музыкальных коллективов и учреждений культуры: Государственного академического Большого театра России, Мариинского театра, Театра балета Бориса Эйфмана, Московского Художественного театра им. А. П. Чехова, театра «Мастерская П. Н. Фоменко», Российского академического молодежного театра (РАМТ), Театра Олега Табакова, Театра им. Евгения Вахтангова, Театра Терезы Дуровой, Нижегородского театра оперы и балета им. А. С. Пушкина, Санкт-Петербургской филармонии им. Д. Д. Шостаковича, Московской государственной консерватории им. П. И. Чайковского.

Список партнеров расширяется – в 2025 году Банк стал генеральным партнером московского театра «Современник», театра им. Федора Волкова в Ярославле и Всероссийского юношеского симфонического оркестра под управлением Ю. Башмета.

При поддержке ВТБ состоялись III церемония вручения Премии Художественного театра, II церемония вручения премий Председателя и Сопредседателя Союза театральных деятелей Российской Федерации, XXIII церемония вручения национальной премии в области кинематографии «Золотой Орел». В Москве и нескольких регионах прошли показы спектаклей XVII Международного театрального фестиваля им. А. П. Чехова.

Отдельное внимание Банк уделяет развитию культуры в российских регионах. В 2025 году он поддержал XXXV Международный театральный фестиваль «Балтийский дом» и фестиваль «Дягилев P. S.» в Санкт-Петербурге, международный фестиваль «Балет на Байкале. Бурятия», II театральный фестиваль «Вахтангов. Путь домой» во Владикавказе, фестиваль «Толстой» в Ясной Поляне, VIII Международный фестиваль И. Абдразакова в нескольких городах России. Также при участии Банка впервые состоялось вручение Международной премии им. К. Ю. Лаврова «За поддержку и продвижение русской культуры за рубежом».

В сентябре 2025 года в Москве прошел Международный музыкальный конкурс «Интервидение», в котором приняли участие представители 22 стран. Шоу транслировалось на аудиторию, превышающую 4 млрд зрителей. ВТБ выступил генеральным спонсором этого события.

Важнейшей миссией Банка является сохранение международного престижа российского культурного наследия. В 2025 году он поддержал масштабные гастрольные туры в Китай ведущих музыкальных коллективов России – Большого театра, Театра балета Бориса Эйфмана, оркестра musicAeterna, Санкт-Петербургской филармонии им. Д. Д. Шостаковича, а также стал генеральным партнером первого в истории выступления Театра балета Бориса Эйфмана во Вьетнаме.

ВТБ помогал и зарубежным музейным проектам – выставкам Государственной Третьяковской галереи «Илья Репин. Энциклопедия русской жизни» в Национальном музее Китая в Пекине и Музеев Московского Кремля «Россия и Восток. Международные связи и культурные влияния» в Национальном музее Султаната Оман.

При поддержке Банка в 2025 году состоялось 18 выставок в ведущих музеях Москвы и Санкт-Петербурга, в том числе в Государственном музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Третьяковской галерее, Эрмитаже, Русском музее и других.

ВТБ выступил генеральным спонсором выставки «Илья Машков. Авангард. Китч. Классика», прошедшей в новом корпусе Третьяковской галереи на Кадашевской набережной, и флагманской выставки Государственного музея изобразительных искусств (ГМИИ) им. А. С. Пушкина «Марк Шагал. Радость земного притяжения».

В качестве генерального спонсора Государственного Русского музея ВТБ поддержал официальную выставку Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) «Наш авангард» и выпустил собственный аудиогид по экспозиции. За время работы выставки ее посетили более 180 тыс. человек.

Флагманский собственный проект банка ВТБ в сфере культуры, Центр «Зотов», в 2025 году организовал 5,2 тыс. мероприятий, включая 16 выставок. Самой популярной за три года работы Центра стала выставка «Красная Москва. Женщина в большом городе», которую посетили 89 тыс. человек. Помимо этого, в 2025 году в «Зотове» были созданы образовательные курсы по направлениям архитектуры, фотографии, рисунка. Многие из мероприятий обширной событийной программы Центра бесплатны для посещения. Всего за 2025 год в Центре «Зотов» побывали свыше 352 тыс. человек. Мероприятия инклюзивной программы посетили около 1 230 человек.

По традиции к выставкам и концертам Банк выпускает кросс-партнерскую просветительскую программу – видеоэкскурсии, подкасты, а также онлайн-проекты в сотрудничестве с оркестром musicAeterna – «Музыкальное измерение» и «Что я слышу?». Кроме того, Банк вносит вклад в развитие доступной среды в культурных заведениях.

В 2025 году в продолжение линии «Открой классику с ВТБ» Банк подготовил на полях ПМЭФ большой проект «Банк культурных кодов». Это аудиогид со специальным маршрутом по культурным учреждениям Санкт-Петербурга – партнерам ВТБ в области театра, музыки и искусства.

Здоровая страна

929
МЛН РУБЛЕЙ

23
федеральных проекта

478
региональных проектов

Социальная программа ВТБ направлена в первую очередь на поддержку местных сообществ и достижение целей национальных проектов. С 2025 года ключевые направления национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография» трансформировались и были интегрированы в новый нацпроект «Семья».

Программа Банка «Здоровая страна» включает как благотворительную помощь учреждениям здравоохранения и проектам, связанным с передовыми технологиями в медицине, так и поддержку экологии и сохранения биоразнообразия на всей территории России в рамках национального проекта «Экологическое благополучие».

Поддержка медицины

В 2025 году на финансирование программы «Здоровая страна» было направлено около 930 млн рублей. В области здравоохранения большая часть суммы пошла на поддержку региональных учреждений – Фонд «ВТБ-Страна» доставил оборудование и лекарства в 464 больницы (+36% к 2024 году).

Уже более 20 лет банк ВТБ реализует благотворительную программу «Мир без слез», которая поддерживает детские больницы по всей России. В 2025 году в рамках проекта была приобретена новая аппаратура для 16 больниц. Благодаря этому более 1 млн детей смогли пройти лечение или диагностику заболеваний. В 14 больницах прошли детские спектакли по финансовой грамотности с участием робота Айтиши и персонажей «Спокойной ночи, малыши!».

Одно из важных направлений программы «Здоровая страна» – развитие научных разработок в области медицины. Благотворительный фонд медико-социальных генетических проектов помощи «Геном жизни» проводит генетические исследования больных с наследственными (орфанными) заболеваниями из 89 субъектов Российской Федерации. В 2025 году за счет пожертвования ВТБ профинансированы полногеномные исследования 148 детей и двоих взрослых (родителей), а также 792 валидационных исследования. По результатам исследований 104 ребенка получат лечение, которое поможет улучшить качество и увеличить продолжительность их жизни, а более 50 семей смогут запланировать рождение здоровых детей.

Экологические проекты

392

МЛН РУБЛЕЙ

18

экологических проектов

Банк ВТБ как системообразующий финансовый институт вносит вклад в достижение национальных целей в области охраны окружающей среды. Помимо повышения собственной энергоэффективности, в фокусе Банка – развитие заповедных территорий, сохранение биоразнообразия экосистемы России, экопросветительские проекты.

ВТБ на долгосрочной основе поддерживает особо охраняемые территории – АНО «Амурский тигр» (с 2014 года) и Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник (с 2020 года). С 2023 года Банк начал сотрудничать с ФГБУ «Земля леопарда». Он помогает реализовывать программу по сохранению популяций крупных кошачьих, которую курирует Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

В 2025 году природоохранная и экопросветительская миссия ВТБ получила дальнейшее развитие. Всего за год Банк поддержал 18 проектов в области сохранения биоразнообразия и охраны окружающей среды на общую сумму более 390 млн рублей.

В частности, был профинансирован новый проект Благотворительного фонда «Живая природа и мир» по созданию в Ростовской области условий для полувольного содержания исчезающих степных животных, в том числе для увеличения поголовья лошади Пржевальского.

Событием года в экологической повестке ВТБ стало объявление о стратегическом партнерстве Банка и Фонда защитников природы. Их первым совместным проектом стала помощь в ликвидации последствий разлива мазута в Черном море. В ходе тематической акции по сбору пожертвований более 10 тыс. клиентов и сотрудников ВТБ собрали 8,4 млн рублей, которые были удвоены Банком. Всего на этот проект Банк перечислил 42 млн рублей – эти средства позволили профессионалам «Госпиталя дикой природы» оборудовать стационар и бассейны для пострадавших птиц, провести более 5 тыс. ветеринарных осмотров и передать другим ценный опыт по ликвидации чрезвычайной ситуации.

При финансовой поддержке ВТБ в 2025 году получили развитие и другие инициативы Фонда защитников природы в 26 субъектах РФ:

- 50 первых учеников прошли новые курсы в Школе защитников природы;
- 11 команд юных натуралистов и 12 проектов молодых защитников природы получили грантовую и экспертную помощь;
- три заповедника и национальных парка получили помощь от корпоративных волонтеров;
- четыре природные территории были очищены от морского мусора с использованием технологий ИИ, которые помогли провести оценку и анализ местности, выявить зоны наибольшего скопления отходов;
- построен бассейн для дельфинов в центре спасения морских млекопитающих «Дельфа».

В течение года Банк также поддержал ряд деловых мероприятий, научных и просветительских проектов в области экологии, в том числе:

- XVI международный форум «Экология»;
- XV международный форум «Арктика: настоящее и будущее»;
- Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край» на Камчатке;
- экспедицию Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова «Арктический плавучий университет – 2025»;
- XI фотоконкурс Русского географического общества «Самая красивая страна»;
- Всероссийский экологический диктант.

Отдельным направлением стала работа со студентами. Ежегодный студенческий кейс-чемпионат «Лаборатория бизнес-решений ВТБ», который Банк проводит совместно с Дальневосточным федеральным университетом (ДВФУ), в прошедшем году был посвящен будущему экологического образования и российско-китайского сотрудничества на Дальнем Востоке. В нем участвовали более 300 студентов ведущих дальневосточных вузов.

Кейс 2025 года «Природа будущего. Как обучать управлению заповедниками на стыке России и Китая» был представлен партнером Банка – национальным парком «Земля леопарда». Участникам чемпионата предстояло разработать концепцию образовательной программы в области устойчивого развития и экологии, ориентированной на молодежь, которая также будет учитывать трансграничное сотрудничество с Китаем в этой сфере. В качестве приза от ВТБ победители получили поездку в «Землю леопарда». Это был уже третий кейс-чемпионат, проведенный в партнерстве с национальным парком.

Образованная страна

1 226

МЛН РУБЛЕЙ

39

федеральных проектов

2 393

региональных проекта

Основной фокус национального проекта «Молодежь и дети», в который с 2025 года трансформировались цели нацпроекта «Образование», направлен на модернизацию школ, создание кампусов мирового уровня и усиление воспитательной работы. ВТБ вносит

вклад в достижение этих целей в рамках программы «Образованная страна», работая по нескольким направлениям:

- партнерство с ведущими вузами;
- благотворительные проекты, направленные на поддержку образования в регионах присутствия;
- повышение финансовой грамотности различных групп населения.

В 2025 году Банк профинансировал 2 432 образовательных проекта на общую сумму 1 226 млн рублей. Ключевые из них – стратегическое партнерство с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета и разностороннее сотрудничество с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики».

Продолжается взаимодействие и с другими ведущими вузами: Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова (МГУ), Московским государственным институтом международных отношений (МГИМО), Московским физико-техническим институтом (МФТИ), Финансовым университетом, Северным (Арктическим) федеральным университетом имени М. В. Ломоносова (САФУ), Российским институтом театрального искусства (ГИТИС), Российской экономической школой (РЭШ) и др.

Финансирование выделяется в том числе на обновление учебной и информационной базы, а также на поддержку одаренных студентов. В рамках проекта «Именные гранты ВТБ» в 2025 году 30 талантливых студентов получили помощь на общую сумму 6,9 млн рублей.

Продолжала работать базовая кафедра ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса», открытая в 2022 году в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации.

В рамках долгосрочного сотрудничества банк ВТБ и МГУ развивают наукоемкие прикладные направления образовательной сферы. ВТБ фокусирует усилия в первую очередь на повышении компетенций финансового сектора.

Среди совместных проектов можно выделить Фонд содействия развитию науки «Институт «Вега», цель которого – формирование в России уникальной школы прикладной финансовой математики, подготовка для финансовой индустрии специалистов мирового уровня. В отчетном году Институт «Вега» реализовал:

- эксклюзивный образовательный курс от экспертов ВТБ «Экономика, корпоративные финансы, трейдинг и инвестиции». Слушателями стали студенты 3-го – 6-го курсов и аспиранты МГУ, МГИМО, Национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), ВШЭ;
- осенью открыт Центр карьеры. 20 лучших выпускников проекта трудоустроены в банк ВТБ, еще 56 человек – в другие организации финансового сектора;
- запущены открытые спецкурсы – академические и прикладные лекции и семинары по математическим финансам и смежным областям на платформе OWL LMS. Студенты этих курсов представляют девять вузов в разных городах, зафиксировано более 16 тыс. просмотров учебных материалов за семестр.

Чтобы создать современную образовательную среду и внедрять прогрессивные образовательные технологии, Банк поддерживает учреждения среднего и высшего образования во всех регионах присутствия. За 2025 год средства на обновление материально-технической базы, ремонт классов, аудиторий и спортивных залов, а также на реализацию кампусных проектов получили 2 233 образовательных учреждения и 45 эндаумент-фондов в 83 регионах России.

С 2021 года ВТБ выступает ключевым партнером всероссийского конкурса «Учитель года», поддерживая мероприятия Министерства просвещения Российской Федерации, нацеленные на популяризацию профессии педагога в стране.

Согласно Стратегии развития финансовой культуры в России до 2030 года, утвержденной Правительством Российской Федерации, формирование у граждан ответственного отношения к личным финансам – одна из важнейших гуманитарных задач, стоящих перед финансовыми структурами. ВТБ наряду с другими ведущими банками страны является соучредителем Ассоциации развития финансовой грамотности и реализует проекты по повышению финансовой культуры всех категорий клиентов, акционеров и отдельных групп населения.

Эксперты Банка в регионах организуют специализированные сессии, ориентированные на разные аудитории – от базового уровня (дети, лица с ограниченными возможностями здоровья, сотрудники бюджетных организаций, пенсионеры) до продвинутого (финансовые аналитики и инвесторы).

Продвигая финансовую культуру среди детей дошкольного и младшего школьного возраста, ВТБ ведет курс финансовой грамотности «Финансовая азбука от ВТБ» в программе «Спокойной ночи, малыши!» на телеканале «Карусель». В 2025 году вышло 50 выпусков, которые посмотрели 21,7 млн зрителей.

Совместно с издательством «Самокат» Банк издал книгу для детей «Копилкины. История о финансовой мудрости и крепкой семье». Книга не только рассказывает о разумном обращении с деньгами, но и учит ребят, как важно поддерживать близких в сложных ситуациях.

Для развития навыков управления бюджетом у школьников, помощи абитуриентам при поступлении в вузы, а также продвижения перспективных студентов регулярно проводятся олимпиады «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист» и «Я – профессионал». В 2025 году в них приняли участие 200 тыс. школьников и 186 тыс. студентов.

Активно развивает образовательное направление и Благотворительный фонд «ВТБ-Страна».

В рамках запущенного фондом в 2024 году проекта по финансовой грамотности педагоги из детских интернатных учреждений проходят обучение методикам практических занятий с детьми-сиротами. В отчетном периоде прошел первый полномасштабный поток проекта, участие в котором приняли 314 воспитанников и 21 педагог из 17 интернатных учреждений.

Проведен грантовый конкурс «Вектор твоего будущего» на общую сумму 19 млн рублей. Поддержку получили 19 лучших проектов, нацеленных на подготовку к самостоятельной жизни детей-сирот и детей в трудной жизненной ситуации, их интеграцию в общество, включая также проекты, дающие возможность получить дополнительную подготовку для поступления в вузы и ссузы.

Грант в номинации «Учимся вместе» в размере 19,3 млн рублей перечислен на долгосрочный проект подготовки глухих и слабослышащих подростков к профессиональной деятельности в сфере инклюзивного туризма и экскурсионного сопровождения на русском жестовом языке.

С целью повышения культурного уровня подрастающего поколения банк ВТБ поддерживает онлайн- и офлайн-программы для детей. В рамках сотрудничества с Российским академическим молодежным театром Банк инициировал создание детского спектакля о финансовой грамотности «Мой первый бизнес». В сентябре 2024 года спектакль вошел в постоянный репертуар РАМТ (два-четыре показа в месяц на малой сцене), а уже в 2025 году он получил пять наград и два специальных приза престижной премии «Серебряный Меркурий» (Silver Mercury).

Также в отчетном году Благотворительный фонд «ВТБ-Страна» выпустил настольную игру по финансовой грамотности «Счастье: следуй за мечтой» для игроков от 12 лет. Игрокам предстоит получить образование, построить карьеру, создать семью и обустроить дом. В процессе игры участники смогут научиться планировать будущее, расставлять приоритеты, а также находить баланс между работой и личной жизнью, карьерой и саморазвитием.

Деловая страна

925,5
МЛН РУБЛЕЙ

18
ключевых форумов

>200
собственных мероприятий

Крупные форумы и отраслевые конференции остаются важной площадкой для обсуждения глобальных экономических трендов, привлечения инвестиций и заключения сделок. ВТБ регулярно участвует в таких мероприятиях в качестве системообразующего российского банка и инвестиционного эксперта международного уровня.

ВТБ поддержал более 240 тематических конгрессно-выставочных проектов и деловых событий, организуемых партнерами по всему миру, включая 18 крупнейших. В их число вошли:

- XXVIII Петербургский международный экономический форум;
- Восточный экономический форум;
- Кавказский инвестиционный форум;
- Московский финансовый форум;
- Финансовый конгресс Банка России;
- Форум инновационных финансовых технологий «Финополис».

Банк активно делится своей экспертизой и участвует в диалоге между представителями власти, инвесторами и предпринимателями, помогая находить решения для развития регионов и привлечения инвестиций в российскую экономику. В 2025 году в рамках форумов прошло свыше 60 сессий с участием спикеров ВТБ, в том числе четыре сессии высшего уровня. В результате было заключено 74 соглашения о сотрудничестве.

В 2025 году Банк организовал более 200 собственных мероприятий, наиболее заметными из которых стали:

- инвестиционный форум ВТБ «Россия зовет!»;
- конференция по анализу данных и технологиям ИИ Data Fusion.

2–3 декабря 2025 года в Москве состоялся 16-й инвестиционный форум ВТБ «Россия зовет!», принявший почти 2 тыс. гостей, включая 300 иностранных предпринимателей из 30 стран мира. Всего в рамках форума состоялось 39 сессий при участии 152 спикеров. Главным событием первого дня форума стала пленарная сессия с участием Президента Российской Федерации В. В. Путина.

В 2025 году форум прошел в обновленном формате – в сентябре он стартовал в Санкт-Петербурге, в октябре – ноябре прошел в Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, а в начале декабря завершился в Москве. В работе форума в разных городах России приняли участие свыше 3 тыс. частных инвесторов. Ранее мероприятия форума, ориентированные на розничных инвесторов, проходили только в Москве.

Развитие бренда «Россия зовет!» через региональные форматы и масштабирование проекта позволило привлечь внимание новой аудитории и расширить возможности открытого диалога с действующими клиентами Банка. Общий охват анонсирующей рекламной кампании составил 11,1 млн человек.

Остается востребованной и ежегодная конференция ВТБ Data Fusion – кросс-индустриальная площадка для диалога бизнеса, науки и государства, посвященная работе с данными и развитию технологий искусственного интеллекта. В 2025 году Банку удалось сохранить высокий статус Data Fusion как собственной технологической конференции по анализу данных и технологий ИИ. На сессиях выступили более 300 спикеров, включая министров. За год конференцию посетили свыше 2 700 человек, количество просмотров превысило 4,3 млн.

Программа юбилейной V конференции включала более 60 сессий, посвященных вопросам технологического суверенитета, развитию национального проекта «Экономика данных», внедрению и масштабированию ИИ-решений в разных индустриях, совершенствованию наукоемких технологий. В рамках конференции прошла церемония награждения

общероссийской отраслевой премии Data Fusion Awards. Впервые совместно с партнером Data Fusion Институтом ИИ МГУ в рамках премии были вручены награды российским ученым за наиболее значимые научные работы в области ИИ в номинации «Научный прорыв года в искусственном интеллекте». Общий призовой фонд составил 3 млн рублей.

На Форуме инновационных финансовых технологий «Финополис» ВТБ организовал сбор биометрических данных на российских планшетах «Аврора», а также продемонстрировал на стенде свои передовые решения и продукты для физических и юридических лиц:

- возможность оплаты товаров по биометрическим данным при помощи эквайрингового терминала;
- кассу самообслуживания со встроенной функцией биометрической валидации возраста;
- работу цифровых помощников, голосового ассистента для трудовых мигрантов;
- банкомат полностью российского производства.

Особое внимание было уделено проектам по внедрению цифрового рубля, реализованным совместно с правительствами Москвы, Санкт-Петербурга и Республики Чувашия.

Стратегические проекты

11 765

МЛН РУБЛЕЙ

ВТБ выделяет группу стратегических социально ориентированных проектов. Это долгосрочные масштабные проекты общенационального значения, которые помогают Банку совместно с государством вносить значимый вклад в решение актуальных задач, стоящих перед обществом.

Один из таких проектов – сотрудничество со спортивными организациями общества «Динамо». Оно направлено на сохранение национальных спортивных традиций и развитие массового спорта, а также на воспитание здорового молодого поколения.

ВТБ последовательно реализует стратегию поддержки российского спорта, выступая генеральным спонсором футбольного, хоккейного, баскетбольного, регбийного и женского баскетбольного клубов «Динамо-Москва». Команды, которые поддерживает Банк, стабильно показывают высокие спортивные результаты и занимают ведущие позиции среди российских клубов в игровых видах спорта.

ВТБ не ограничивается поддержкой отдельных клубов и команд, но также инвестирует в создание новых спортивных центров и объектов. Такие крупные центры, как «Игора Драйв», «ВТБ Арена», «Волейград» и многофункциональный спортивно-тренировочный комплекс – академия спорта «Динамо», регулярно проводят соревнования всероссийского масштаба и создают условия для профессиональной подготовки тысяч талантливых спортсменов.

К числу стратегических задач относится и участие Банка в гуманитарном развитии новых территорий, включая восстановление социальной инфраструктуры – школ, детских садов и спортивных сооружений для детских и юношеских учреждений.

В частности, в 2025 году благодаря поддержке ВТБ был выполнен капитальный ремонт здания дошкольной образовательной организации Запорожской области «Детский сад № 5 «Жемчужина» в г. Мелитополе. Общая сумма пожертвования составила 93 млн рублей.

Персонал

Высококвалифицированный и мотивированный персонал – главный фактор успеха Банка. Система управления персоналом ВТБ создает условия для раскрытия потенциала и профессионального развития сотрудников.

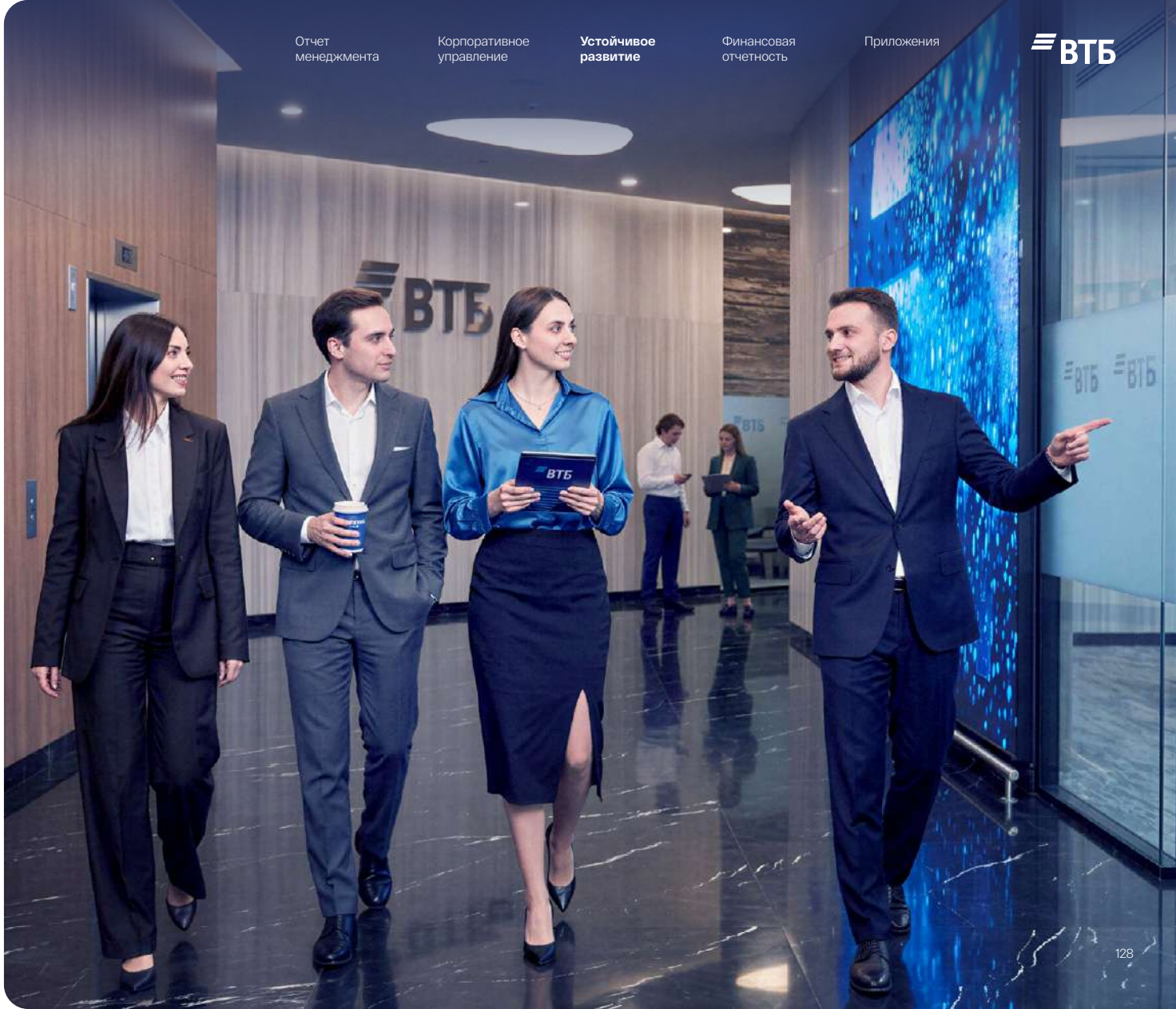
Банк полностью соблюдает трудовое законодательство Российской Федерации и обеспечивает равные условия при приеме на работу и продвижении независимо от пола, возраста, национальности. Все сотрудники получают равные возможности для обучения и карьерного роста.

83,9 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА БАНКА ВТБ В 2025 ГОДУ

По состоянию на 31 декабря 2025 года списочная численность сотрудников ВТБ составила 83,9 тыс. человек (69,9 тыс. на 31 декабря 2024 года). Основной фактор прироста численности персонала – интеграция дочерних банков, РНКБ и Почта Банка.

Показатели по банку ВТБ	2024	2025
Списочная численность, человек	69 915	83 862
Средний стаж, лет	5,2	4,8
Доля женщин, %	71%	72%
Доля мужчин, %	29%	28%
Средний возраст, лет	36,2	36,3
Доля сотрудников с высшим образованием, %	76%	72%



Привлечение персонала

Ведущие позиции банка ВТБ в рейтингах работодателей

«ПЛАТИНА» — **ВЫСШАЯ КАТЕГОРИЯ**

В РЕЙТИНГЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ FORBES В 2021–2025 ГОДАХ

I ГРУППА КОМПАНИЙ — **НАИВЫСШИЙ РЕЗУЛЬТАТ**

В РЕЙТИНГЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РБК В 2024–2025 ГОДАХ

2-Е МЕСТО

В РЕЙТИНГЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ HEADHUNTER В 2024–2025 ГОДАХ (В 2023 ГОДУ – 3-Е МЕСТО)

ТОП-5

ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В РЕЙТИНГЕ BEST COMPANY AWARD[79] В 2025 ГОДУ

79 Впервые проводится общий рейтинг, ранее было три отдельных рейтинга по специальностям «Бизнес», «ИТ», «Технические специальности».

В условиях высокой конкуренции за квалифицированные кадры Банк уделял особое внимание системному развитию бренда ВТБ как работодателя. Для привлечения персонала на открытые позиции был реализован комплекс важных инициатив.

В 2025 году банк ВТБ запустил полностью обновленный карьерный сайт rabota.vtb.ru. Это современная интерактивная платформа, которая отражает технологическую направленность Банка и предоставляет соискателям удобный доступ к информации о карьерных возможностях, профессиональном развитии, а также позволяет им быстро откликаться на вакансии и стажировки. Обновление карьерного сайта стало одной из ключевых точек взаимодействия с кандидатами и важным этапом подготовки к федеральной рекламной кампании бренда работодателя.

В 4 РАЗА

ВЫРОСЛА СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ КАРЬЕРНОГО САЙТА БАНКА ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

120 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ДОСТИГЛА АУДИТОРИЯ КАРЬЕРНЫХ СООБЩЕСТВ БАНКА ВТБ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, УВЕЛИЧИВШИСЬ ПОЧТИ В 3 РАЗА ЗА 2025 ГОД

В сентябре 2025 года Банк провел масштабную федеральную рекламную кампанию, направленную на укрепление имиджа ВТБ как одного из самых надежных и привлекательных работодателей.

Она охватила основные телевизионные каналы, онлайн-кинотеатры, различные интернет-ресурсы и наружную рекламу на улицах более 60 городов. В рамках кампании был выпущен видеоролик с ярким слоганом «Нам нужен именно ты!», который подчеркивает ценность человекоцентричности в команде Банка. Общий охват кампании превысил 50 млн человек. После завершения федеральной рекламной кампании среднее количество посетителей карьерного сайта в месяц выросло в 4 раза, а поисковых запросов о работе в ВТБ в 2 раза.

Банк также активно расширяет присутствие в социальных сетях. Ключевыми каналами коммуникации с соискателями стали сообщества «Карьера в ВТБ» в «Телеграме» и во «ВКонтакте», где регулярно публиковались вакансии, анонсы мероприятий, истории сотрудников и экспертные материалы. В их создании активно участвовали действующие сотрудники Банка. За 2025 год аудитория сообществ увеличилась практически в три раза и достигла 120 тыс. человек. Совокупный охват публикаций за 2025 год превысил 40 млн пользователей.

Работа с молодыми специалистами

55%

СОТРУДНИКОВ, ПРИНЯТЫХ НА РАБОТУ В БАНК В 2025 ГОДУ, МОЛОЖЕ 30 ЛЕТ

>56 ТЫС.

ПОДАНО ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В СТАЖИРОВКАХ БАНКА ВТБ В 2025 ГОДУ

Молодые специалисты – одна из ключевых целевых аудиторий ВТБ. На конец 2025 года сотрудники в возрасте до 30 лет составляли 31% от общей численности персонала Банка. При этом 55% сотрудников, принятых в 2025 году, относятся к данной возрастной категории. В этой связи Банк ВТБ последовательно развивает современные форматы привлечения и развития молодежи.

Количество нанимаемых Банком стажеров ежегодно увеличивается. В 2025 году на стажировки в банк ВТБ по всей России было принято свыше 700 человек, отобранных из более чем 56 тыс. кандидатов, оставивших заявки. Все стажеры прошли многоступенчатый отбор в условиях высокой конкуренции – свыше 80 человек на место.

Банк развивает сотрудничество с учебными заведениями: в настоящее время партнерами ВТБ являются уже более 300 учебных заведений по всей России. В 2025 году было проведено свыше 600 карьерных мероприятий в вузах и ссузах, учебную практику в Банке прошли более 3,3 тыс. студентов.

В 2025 году состоялся шестой сезон программы именных грантов «Твой старт в будущее», которая была организована для студентов лучших российских вузов в формате образовательного курса. Было получено более 7,5 тыс. заявок, по результатам отбора в программе приняли участие 1,7 тыс. человек, а 30 лучших по результатам прохождения образовательного курса получили от Банка грант на профессиональное развитие в размере 200 тыс. рублей.

Также в 2025 году был запущен второй сезон образовательного курса «ВТБ Лига» для студентов и выпускников вузов и ссузов, которые хотят построить успешную карьеру в сфере работы с клиентами. На участие в программе было подано более 7,3 тыс. заявок. В итоге более 1,8 тыс. участников из восьми федеральных округов страны получили возможность пройти ускоренный отбор в команду Сети банка ВТБ.

В сентябре 2025 года была запущена программа «Амбассадоры ВТБ», направленная укрепление позиций ВТБ как работодателя в учебных заведениях. В рамках программы инициативные студенты из 18 городов России провели более 50 мероприятий и опубликовали свыше 100 постов в социальных сетях вузов. Программа продлится до конца учебного года 2025-2026.

>1,8

ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ИЗ 8 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

УЧАСТВОВАЛИ В ПРОГРАММЕ «ВТБ ЛИГА» В 2025 ГОДУ

Мотивация и льготы

В 2025 году Банк продолжил практику регулярного пересмотра заработных плат. Процент повышения заработной платы конкретного работника зависел от соответствия его текущего вознаграждения целевому уровню с учетом вклада в общие результаты работы Банка.

Банк уделяет особое внимание программам социальной поддержки сотрудников, являясь одним из лидеров среди крупнейших работодателей России по объему финансирования этого важнейшего направления работы.

Наиболее востребованными и, следовательно, приоритетными для финансирования направлениями социальных программ Банка неизменно являются:

- обеспечение здоровья сотрудников и членов их семей;
- забота о многодетных родителях, а также о семьях, воспитывающих детей-инвалидов;
- оплата дорогостоящего лечения тяжелых заболеваний сотрудников и их родственников;
- помощь работникам и членам их семей, оказавшихся в трудных или чрезвычайных жизненных ситуациях, включая поддержку сотрудников, работающих на новых территориях и в приграничных областях.

Оценка персонала

Общим инструментом для оценки результативности персонала в банке ВТБ является ежегодная процедура управления эффективностью деятельности. В 2025 году была проведена ежегодная общебанковская оценка. Кроме того, работники кросс-функциональных команд и стримов блоков Розничного бизнеса, Среднего и малого бизнеса и Технологического блока прошли оценку по специально разработанной методике. Результаты оценки для кросс-функциональных команд используются в премировании сотрудников, работающих на задачи стрима.

Для повышения кадрового потенциала ВТБ также регулярно оценивает кандидатов при приеме на работу и действующих сотрудников в рамках внутренних процедур (оценка потенциала, кадровый резерв, постановка целей развития и пр.). Оценка проводится внутренними или внешними экспертами с помощью различных инструментов (психометрические тесты, интервью по компетенциям и пр.). В 2025 году такую оценку прошли больше 19 тыс. человек.

Обучение и развитие

В 2025 году ключевой целью функции обучения персонала стала поддержка трансформации бизнеса и развитие навыков, направленных на реализацию стратегических задач (стратегическое и критическое мышление, принятие решений на основе данных, управление изменениями и другие важные компетенции). Более 65 тыс. сотрудников Банка прошли обучение по программам профессионального и обязательного обучения, а также по развитию управленческих и личных навыков.

В соответствии со Стратегией цифровой трансформации Банка на период 2025–2027 годов важным фокусом развития остаются достижение технологического суверенитета и импортозамещение. В рамках поддержки этих процессов в 2025 году более 65 тыс. сотрудников прошли обучение по программам развития цифровых навыков.

Всем работникам ВТБ доступна широкая линейка образовательных программ, направленных на развитие профессиональных, управленческих и личных компетенций. Свыше 32 тыс. сотрудников выбрали для себя обучающие программы и приняли участие в тренингах и вебинарах по соответствующим направлениям.

В 2025 году банк ВТБ продолжил комплексное развитие управленческих навыков и компетенций руководителей разного уровня для результативного управления командой. Более 1 тыс. человек прошли обучение по программам «Внешние и внутренние вызовы организации в формировании эффективных команд» и «Управление результативностью» для управляющих региональными операционными офисами и бизнес-группами. Также были реализованы программы «Живое слово: инструменты личного влияния и убеждения для руководителя» для руководителей головного офиса (ГО), «Код лидера ВТБ» для вновь назначенных линейных руководителей ГО и региональной сети.

Партнерские отношения с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ) в 2025 году продолжили расширяться за счет актуализации содержания программ и внедрения новых форматов очного обучения для линейного менеджмента. Впервые проведен очный выездной модуль запустившейся ранее программы «Change Management Essentials» на базе кампуса бизнес-школы в г. Санкт-Петербург. Наличие запроса на обучение со стороны руководителей, а также возможности ВШМ СПбГУ позволили увеличить численность участников и провести запуск дополнительных групп. Все это позволило почти 800 руководителям стать участниками обучающих программ ВШМ СПбГУ в 2025 году.

Проект «Открытый лекторий: Совершенствуемся постоянно!», ориентированный на широкий круг сотрудников, остается одной из наиболее востребованных образовательных инициатив Банка. В рамках лектория внутренние и приглашенные эксперты обсуждают актуальные вопросы профессионального и личного развития.

В 2025 году «Открытый лекторий» впервые прошел в гибридном формате – очно и онлайн. Это позволило привлечь рекордную аудиторию – более 18 тыс. участников. Были организованы встречи, посвященные развитию продуктивности, лидерских качеств и способности принимать решения в условиях неопределенности: «Опыт руководства, принятия решений, управления изменениями в сложных и неопределенных условиях», «Траблшутинг[80]: креативное мышление в решении проблем», «Как развить в себе талант дисциплины», «Как зарядиться энергией и начать действовать», «Аргументируй это: главные принципы убедительной коммуникации», «Ментальный детокс как практика повышения качества жизни» и другие.

80 Траблшутинг – выявление и устранение проблем в различных системах: технических устройствах, бизнес-процессах или организационных структурах. Его суть – поиск решения сложной проблемы, когда другие специалисты не смогли предложить подходящий вариант.

Внутренние коммуникации

В 2025 году ВТБ продолжил совершенствовать подходы к управлению внутренними коммуникациями и корпоративной культурой.

Ключевые результаты развития каналов коммуникаций с сотрудниками:

- на корпоративном портале и в мобильном приложении «Старт» увеличилось число сервисов самообслуживания Департамента по работе с персоналом, административно-хозяйственной деятельности, бухгалтерии и финансов – сейчас их уже около 300;
- выросло количество корпоративных сообществ, в том числе благодаря развитию функциональности модуля «Сообщества» на корпоративном портале «Старт». В 2025 году число активных участников сообществ превысило 10,5 тыс.;
- расширилась функциональность корпоративного мессенджера «Команда». В 2025 году на 25 п.п. выросло количество информационных каналов, сейчас их более 40, а общее количество активных участников каналов – более 55 тысяч.

В сентябре 2025 года в группе ВТБ прошел очередной опрос по вовлеченности сотрудников «Говорим открыто», который проводится каждые два года по единой методологии. В нем приняли участие более 62 тыс. человек (89% от общей численности персонала).

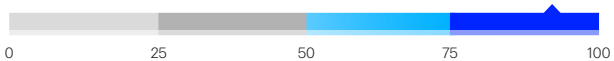
По сравнению с 2023 годом в банке ВТБ и группе ВТБ наблюдается существенный рост индексов вовлеченности и лояльности. Так, индекс вовлеченности увеличился на 4,5 п.п. и достиг 93% в Банке и 92,7% в группе ВТБ. Индекс лояльности вырос на 12,3 п.п. до 91% в Банке и 90,3% в Группе. Эти показатели попали в лучшие значения по банковской и общеиндустриальной выборке.

Банк ВТБ

Лояльность персонала

91,0% ↑ 12,3

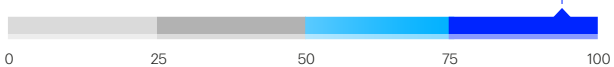
Среди лучших значений



Вовлеченность персонала

93,0% ↑ 4,5

Среди лучших значений

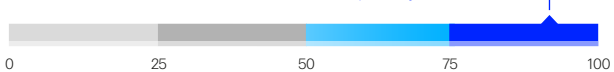


Группа ВТБ

Лояльность персонала

90,3% ↑ 12,3

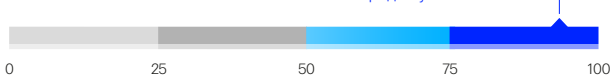
Среди лучших значений



Вовлеченность персонала

92,7% ↑ 4,5

Среди лучших значений



В 2025 году банк ВТБ впервые получил сертификат «Отличное место для работы» от российской исследовательской компании, проводившей опрос.

В течение года было проведено порядка 500 корпоративных мероприятий, направленных на совершенствование командного взаимодействия, внутренних процессов и развитие корпоративной культуры. Охват мероприятий составил свыше 50 тыс. человек (70% от общего числа сотрудников).

Цифровизация HR-процессов

В 2025 году Банк продолжил работать над ростом технологичности HR-процессов. В рамках развития электронного документооборота было внедрено цифровое подписание документов, связанных с переводом и изменением условий труда работников. При этом доля сотрудников, подписывающих документы о приеме на работу в электронном виде, выросла до 95% от общего числа принятых на работу в течение года.

Также был внедрен обновленный цифровой контур HR-цикла, позволяющий сотруднику отслеживать свой статус по процессам адаптации, наставничества, обучения и оценке эффективности деятельности. За прошедший год более 20 тыс. сотрудников воспользовались возможностями сервиса.

Ответственное управление ресурсами

Бережное отношение к природе – важный элемент корпоративной философии ВТБ. Банк снижает воздействие на окружающую среду в первую очередь за счет ответственного управления ресурсами.

Банк ВТБ следует принципам «зеленого офиса»:

- модернизирует эксплуатируемые объекты недвижимости, повышая их экологическую эффективность;
- сокращает потребление электроэнергии, топлива и бумаги;
- организует переработку отходов.

Снижение воздействия на окружающую среду

В 2025 году банк ВТБ продолжил повышать свою энергоэффективность, модернизировать эксплуатируемые объекты, активно применять ресурсосберегающие технологии, снижать уровень негативного воздействия от хозяйственной деятельности, а также обучать сотрудников рациональному использованию ресурсов.

- При строительстве и модернизации офисов применялось энергосберегающее светодиодное освещение.
- Около 92% объектов Банка оснащено энергоэффективными инверторными кондиционерами.
- 100% точек продаж и 80% административных зданий Банка оснащены энергосберегающим светодиодным освещением.
- В 2025 году продолжилось внедрение Smart Office, системы мониторинга инженерных систем, позволяющей удаленно управлять потреблением энергоресурсов. Система Smart Office функционирует в 605 офисах Банка.
- Разработана методика оценки энергоэффективности офисов.

Ресурсосбережение

Банк реализует различные инициативы по снижению потребления ресурсов.

Инициативы	Экономия
Объекты Банка оборудованы датчиками движения	Планируемые показатели – снижение потребления электроэнергии до 10% в местах установки датчиков
80% смесителей оборудованы инфракрасными датчиками в санузлах[81]	Планируемые показатели – снижение потребления воды до 30% в местах установки датчиков
На системах отопления при реконструкции производится установка клапанов с термостатической головкой, систем рекуперации	Планируемые показатели – снижение потребления тепловой энергии до 20% в местах установки клапанов и систем
Установка частотных преобразователей на систему приточно-вытяжной вентиляции	
Приобретение аппаратуры и приборов с низким потреблением электроэнергии	
Переход на электронный документооборот: – установка дополнительных мониторов сотрудникам для сверки документов без печати; – разработка дифференцированных норм поставки офисной бумаги для региональных подразделений, рассчитанных индивидуально для каждого формата точек продаж и с учетом наличия различных бизнес-модулей; – электронное согласование печатных форм складского учета; – электронное составление и согласование отчета о командировочных расходах	
Модернизация транспортной инфраструктуры – в эксплуатации находятся 42 гибридных автомобиля и электромобиля	
Модернизация индивидуальных тепловых пунктов с использованием умных регулирующих задвижек[82]	Планируемые показатели – снижение потребления тепловой энергии до 25% в местах установки задвижек

81 В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области.

82 На двух объектах в г. Санкт-Петербурге.

Безбумажный банк

Программа «Безбумажный банк» стартовала в ВТБ в конце 2020 года. Чтобы сократить использование бумаги, Банк использует новые инструменты и безбумажные технологии как во внутренних процессах, так и в ходе взаимодействия с клиентами и партнерами.

За четыре года Банк перешел к эффективному безбумажному хранению документов и цифровому документообороту.

Обращение с отходами

Ключевые результаты 2025 года

- Собрано 34 кг батареек, которые переданы федеральному оператору для дальнейшей утилизации.
- Сдано 272 кг пластиковых крышек в ходе экологического волонтерского проекта «Добрые крышечки».
- На вторичную переработку направлено:
  – 557 т бумаги;
  – 52 т металлолома;
  – 547 т офисных отходов, которые были переработаны во вторичные материальные ресурсы и сырье: лом алюминия, меди, латуни и нержавеющей стали, печатные платы, медный кабель, вторичный дробленый пластик, топливные пеллеты и пр.

Банк ВТБ следует принципам экономики замкнутого цикла. Реализованы проекты по продаже неиспользуемого имущества и его передаче на благотворительность, что продлевает жизненный цикл материальных ценностей и снижает образование отходов.

Данные о потреблении ресурсов банком ВТБ

	2025 г.		2024 г.		2023 г.	
Виды ресурсов	**Натуральный эквивалент**	**Денежный эквивалент (в рублях)**	**Натуральный эквивалент**	**Денежный эквивалент (в рублях)**	**Натуральный эквивалент**	**Денежный эквивалент (в рублях)**
Тепловая энергия (Гкал)	155 494,00	419 323 006,07	163 563,87	424 043 465,51	166 891,94	405 374 240
Электроэнергия (кВт•ч)	230 173,62	1 768 971 720,05	199 611,73	1 397 426 639,47	229 864,84	1 600 747 065
Газ (тыс. м^3)	1 284,38	9 720 049,92	1 257,83	12 616 632,67	1 993	16 103 155
Бумага (т)	1 180,58	154 777 924,27	1 025,81	114 299 308,28	1 044,41	110 471 569
Питьевая вода (тыс. л)	3 858,6	49 411 577,69	4 026	45 138 977,27	3 918	41 596 036

36,9

ТРЛН РУБЛЕЙ

Совокупный объем активов группы ВТБ, обеспечивающий фундаментальную устойчивость бизнеса

Математика лидерства

04. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Финансовая отчетность по МСФО

Ниже приведены ключевые финансовые показатели группы ВТБ по МСФО. Для лучшего понимания финансового положения Группы, результатов ее деятельности и движений ее денежных средств данные ключевые финансовые показатели должны рассматриваться совместно с проаудированной консолидированной финансовой отчетностью Группы.

Обобщенная консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2025 года, доступна по ссылке: https://www.vtb.ru/ir/statements/results

Выдержки из обобщенного консолидированного отчета о прибылях и убытках за год,

закончившийся 31 декабря (в миллиардах российских рублей)

	2025 г.	2024 г.	Изменение
Процентные доходы, рассчитанные по методу эффективной процентной ставки	4 843,5	3 979,4	21,7%
Прочие процентные доходы	132,6	122,5	8,2%
Процентные расходы	(4 467,0)	(3 555,1)	25,7%
Платежи в рамках системы страхования вкладов	(75,5)	(59,6)	26,7%
Чистые процентные доходы	**433,6**	**487,2**	**–11,0%**
Создание резерва под кредитные убытки по долговым финансовым активам	(243,2)	(23,9)	917,6%
Чистые процентные доходы после создания резерва под кредитные убытки	**190,4**	**463,3**	**–58,9%**
Чистые комиссионные доходы	**307,1**	**269,0**	**14,2%**
Доходы за вычетом расходов по операциям с финансовыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток, или через прочий совокупный доход	461,9	214,2	115,6%
Доходы за вычетом расходов по операциям с иностранной валютой и драгоценными металлами	42,1	50,7	–17,0%

	2025 г.	2024 г.	Изменение
Доходы от досрочного расторжения обязательств и иные доходы за вычетом расходов, отличные от процентных, по операциям с финансовыми инструментами, учитываемыми по амортизированной стоимости	6,9	28,3	-75,6%
Доля в прибыли ассоциированных компаний и совместных предприятий	7,8	13,7	-43,1%
Обесценение инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия	(0,7)	(0,5)	40,0%
Доходы от выбытия дочерних и ассоциированных компаний и совместных предприятий	10,7	64,0	-83,3%
Восстановление/(создание) резерва под кредитные убытки по обязательствам кредитного характера и прочим финансовым активам	50,2	(1,5)	3 446,7%
(Создание)/восстановление резерва под прочие обязательства и судебные иски	(7,3)	5,3	-237,7%
Выручка и прочие доходы от операционной аренды оборудования	9,9	10,9	-9,2%
Расходы, связанные с оборудованием, сданным в аренду	(24,8)	(13,3)	86,5%
Результат инвестирования активов негосударственных пенсионных фондов	200,3	88,9	125,3%
Финансовые расходы страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов	(222,2)	(81,6)	172,3%

	2025 г.	2024 г.	Изменение
Выручка по страхованию и перестрахованию от деятельности страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов	169,3	156,0	8,5%
Расходы по страхованию и перестрахованию от деятельности страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов	(152,3)	(132,3)	15,1%
Превышение справедливой стоимости приобретенных чистых активов над затратами	1,1	–	н. п.
Прочие операционные доходы	16,5	15,3	7,8%
Прочие непроцентные доходы от финансовой деятельности	**569,4**	**418,1**	**36,2%**
Выручка и прочие доходы от прочей нефинансовой деятельности	47,0	51,5	–8,7%
Себестоимость и прочие расходы по прочей нефинансовой деятельности	(48,4)	(51,1)	–5,3%
Обесценение земли, зданий и нематериальных активов, за исключением гудвила, используемых в прочей нефинансовой деятельности	6,3	(0,4)	1 675,0%
Чистый убыток от выбытия основных средств и нематериальных активов, за исключением гудвила, используемых в прочей нефинансовой деятельности	(0,2)	(0,4)	–50,0%
Чистая прибыль от изменения справедливой стоимости инвестиционной недвижимости, отраженная по результатам переоценки или выбытия	12,2	7,0	74,3%
Расходы от выбытия активов, предназначенных для продажи в ходе обычной деятельности	–	(0,1)	100,0%
Выручка за вычетом расходов по прочей нефинансовой деятельности	**16,9**	**6,5**	**160,0%**
Чистая прибыль / (убыток) от выбытия основных средств и нематериальных активов, за исключением гудвила	1,2	(7,0)	117,1%

	2025 г.	2024 г.	Изменение
Обесценение земли, зданий и нематериальных активов, за исключением гудвила	(16,0)	(22,0)	-27,3%
Обесценение гудвила	–	(0,5)	100,0%
Прочие операционные расходы	(83,6)	(73,5)	13,7%
Расходы на содержание персонала и административные расходы	(560,3)	(478,8)	17,0%
Непроцентные расходы	**(658,7)**	**(581,8)**	**13,2%**
Прибыль до налогообложения	425,1	575,1	–26,1%
Экономия/(расход) по налогу на прибыль	79,0	(22,5)	451,1%
Чистая прибыль после налогообложения	**504,1**	**552,6**	**–8,8%**
Убыток после налогообложения, полученный от дочерних компаний, приобретенных исключительно для перепродажи	(2,0)	(1,2)	66,7%
Чистая прибыль	**502,1**	**551,4**	**–8,9%**
Чистая прибыль, приходящаяся на			
Акционеров материнского банка	483,7	535,3	–9,6%
Неконтрольные доли участия	18,4	16,1	14,3%
Прибыль на акцию: базовая и с учетом разводнения (в российских рублях на одну акцию)	79,0	94,0	–16,0%
Прибыль на акцию: базовая и с учетом разводнения до убытка после налогообложения, полученного от дочерних компаний, приобретенных исключительно для перепродажи (в российских рублях на одну акцию)	79,4	94,2	–15,7%

Выдержки из обобщенного консолидированного отчета о совокупном доходе за год,

закончившийся 31 декабря (в миллиардах российских рублей)

	2025 г.	2024 г.
Чистая прибыль	**502,1**	**551,4**
Прочий совокупный доход/(убыток)		
Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:		
Чистый результат по операциям с долговыми финансовыми активами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, за вычетом налогов	46,6	(75,0)
Переклассификация в отчет о прибылях и убытках фонда переоценки при продаже долговых финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, за вычетом налогов	1,0	0,3
Финансовые (расходы)/доходы негосударственных пенсионных фондов, отраженные в составе прочего совокупного дохода	(32,6)	60,4
Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний и совместных предприятий	(4,1)	0,9
Влияние пересчета валют, за вычетом налогов	(12,0)	5,1
Прочий совокупный убыток, подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах, итого	**(1,1)**	**(8,3)**

	2025 г.	2024 г.
Прочий совокупный доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:		
Чистый результат по операциям с долевыми инструментами, переоцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	(50,7)	9,5
Переоценка земли и зданий, за вычетом налогов	(0,3)	19,8
Прочий (расход)/доход	(0,1)	0,1
Прочий совокупный (убыток)/доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах, итого	**(51,1)**	**29,4**
Прочий совокупный (убыток)/доход, за вычетом налогов	**(52,2)**	**21,1**
Совокупный доход, итого	**449,9**	**572,5**
Совокупный доход, приходящийся на:		
Акционеров материнского банка	431,5	556,4
Неконтрольные доли участия	18,4	16,1

Выдержки из обобщенного консолидированного отчета о финансовом положении

на 31 декабря (в миллиардах российских рублей)

	2025 г.	2024 г. (скорректировано)	Изменение
АКТИВЫ			
Денежные средства и краткосрочные активы	1 883,6	2 018,1	–6,7%
Обязательные резервы на счетах в центральных банках	119,2	104,1	14,5%
Торговые финансовые активы	1 099,8	765,8	43,6%
• Торговые финансовые активы	1 087,2	754,0	44,2%
• Торговые финансовые активы, заложенные по договорам репо	12,6	11,8	6,8%
Производные финансовые активы	120,6	131,3	–8,1%
Средства в банках	1 367,0	1 680,5	–18,7%
• Средства в банках	1 363,9	1 680,5	–18,8%
• Средства в банках, заложенные по договорам репо	3,1	–	н. п.
Кредиты и авансы клиентам	23 197,5	22 606,7	2,6%
• Кредиты и авансы клиентам	23 164,1	22 116,0	4,7%
• Кредиты и авансы клиентам, заложенные по договорам репо	33,4	490,7	–93,2%
Инвестиционные финансовые активы	5 626,0	5 406,1	4,1%
• Инвестиционные финансовые активы	4 767,6	3 647,8	30,7%
• Инвестиционные финансовые активы, заложенные по договорам репо	858,4	1 758,3	–51,2%
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	380,4	391,8	–2,9%
Активы групп выбытия	111,1	112,8	–1,5%
Земля и основные средства	480,3	467,8	2,7%
Инвестиционная недвижимость	114,4	109,2	4,8%
Гудвил и прочие нематериальные активы	746,2	653,6	14,2%
Отложенный актив по налогу на прибыль	863,1	544,7	58,5%
Прочие активы	775,1	1 077,7	–28,1%
Итого активы	**36 884,3**	**36 070,2**	**2,3%**

	2025 г.	2024 г. (скорректировано)	Изменение
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Средства банков	2 125,3	2 383,9	–10,8%
Средства клиентов	27 895,7	26 926,8	3,6%
Производные финансовые обязательства	139,9	106,6	31,2%
Прочие заемные средства	738,3	1 473,8	–49,9%
Выпущенные долговые ценные бумаги	572,6	426,1	34,4%
Обязательства групп выбытия	67,7	61,4	10,3%
Отложенное обязательство по налогу на прибыль	97,0	64,9	49,5%
Обязательства по страхованию	1 479,1	1 146,3	29,0%
Прочие обязательства	640,4	692,4	–7,5%
Итого обязательства до субординированной задолженности	**33 756,0**	**33 282,2**	**1,4%**
Субординированная задолженность	397,5	98,7	302,7%
Итого обязательства	**34 153,5**	**33 380,9**	**2,3%**
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА			
Уставный капитал	860,9	798,4	7,8%
Эмиссионный доход	561,9	540,6	3,9%
Бессрочные облигации и ноты участия в кредите	373,9	497,3	–24,8%
Собственные акции, выкупленные у акционеров, и бессрочные облигации и ноты участия в кредите, выкупленные у держателей	(9,7)	(11,8)	–17,8%
Прочие фонды	(10,5)	73,6	–114,3%
Нераспределенная прибыль	906,7	745,6	21,6%
Собственные средства, принадлежащие акционерам материнского банка	**2 683,2**	**2 643,7**	**1,5%**
Неконтрольные доли участия	**47,6**	**45,6**	**4,4%**
Итого собственные средства	**2 730,8**	**2 689,3**	**1,5%**
Итого обязательства и собственные средства	**36 884,3**	**36 070,2**	**2,3%**

Выдержки из обобщенного консолидированного отчета об изменениях в составе собственных средств акционеров за год,

закончившийся 31 декабря (в миллиардах российских рублей)

	Приходится на акционеров материнского банка								
	Уставный капитал	**Эмиссионный доход**	**Бессрочные облигации и ноты участия в кредите**	**Собственные акции, выкупленные у акционеров, и бессрочные облигации и ноты участия в кредите, выкупленные у держателей**	**Прочие фонды**	**Нераспределенная прибыль/ (убыток)**	**Итого**	**Неконтрольные доли участия**	**Итого собственные средства**
На 1 января 2024 года	**798,4**	**540,6**	**456,5**	**(11,4)**	**53,9**	**283,3**	**2 121,3**	**43,0**	**2 164,3**
Чистый результат от операций с собственными акциями, выкупленными у акционеров, и бессрочными облигациями и нотами участия в кредите, выкупленными у акционеров и держателей	–	–	–	(0,4)	–	(0,7)	**(1,1)**	–	**(1,1)**
Прибыль за период	–	–	–	–	–	535,3	**535,3**	16,1	**551,4**
Прочий совокупный доход	–	–	–	–	21,1	–	**21,1**	–	**21,1**
Совокупный доход за период, итого	**–**	**–**	**–**	**–**	**21,1**	**535,3**	**556,4**	**16,1**	**572,5**
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	–	–	–	–	(0,4)	0,4	**–**	–	**–**
Выбытие дочерних компаний	–	–	–	–	(1,2)	0,1	**(1,1)**	–	**(1,1)**
Приобретение неконтрольных долей участия и прочие операции с капиталом	–	–	–	–	0,2	(0,7)	**(0,5)**	0,5	**–**
Фонд накопленных курсовых разниц по бессрочным облигациям и нотам участия в кредите	–	–	40,8	–	–	(40,8)	**–**	–	**–**
Налоговый эффект, признанный в отношении бессрочных облигаций и нот участия в кредите	–	–	–	–	–	8,2	**8,2**	–	**8,2**
Выплаты по бессрочным облигациям и нотам участия в кредите	–	–	–	–	–	(38,0)	**(38,0)**	–	**(38,0)**
Дивиденды объявленные	–	–	–	–	–	–	**–**	(14,0)	**(14,0)**
Прочие изменения	–	–	–	–	–	(1,5)	**(1,5)**	–	**(1,5)**
На 31 декабря 2024 года	**798,4**	**540,6**	**497,3**	**(11,8)**	**73,6**	**745,6**	**2 643,7**	**45,6**	**2 689,3**

	Приходится на акционеров материнского банка								
	Уставный капитал	**Эмиссионный доход**	**Бессрочные облигации и ноты участия в кредите**	**Собственные акции, выкупленные у акционеров, и бессрочные облигации и ноты участия в кредите, выкупленные у держателей**	**Прочие фонды**	**Нераспределенная прибыль/ (убыток)**	**Итого**	**Неконтрольные доли участия**	**Итого собственные средства**
Чистый результат от операций с собственными акциями, выкупленными у акционеров, и бессрочными облигациями и нотами участия в кредите, выкупленными у акционеров и держателей	–	–	–	2,1	–	(1,2)	**0,9**	–	**0,9**
Прибыль за период	–	–	–	–	–	483,7	**483,7**	18,4	**502,1**
Прочий совокупный доход	–	–	–	–	(52,0)	(0,2)	**(52,2)**	–	**(52,2)**
Совокупный доход за период, итого	**–**	**–**	**–**	**–**	**(52,0)**	**483,5**	**431,5**	**18,4**	**449,9**
Эмиссия обыкновенных акций	62,5	21,3	–	–	–	–	**83,8**	–	**83,8**
Переклассификация фонда переоценки долевых инвестиционных финансовых активов в результате выбытия	–	–	–	–	(30,5)	30,5	**–**	–	**–**
Перенос фонда переоценки зданий в результате выбытия или по мере амортизации	–	–	–	–	(1,8)	1,8	**–**	–	**–**
Приобретение неконтрольных долей участия и прочие операции с капиталом	–	–	–	–	0,2	(0,1)	**0,1**	0,1	**0,2**
Выбытие дочерних компаний					–	(0,1)	**(0,1)**	(0,3)	**(0,4)**
Фонд накопленных курсовых разниц по бессрочным облигациям и нотам участия в кредите	–	–	(68,7)	–	–	68,7	**–**	–	**–**
Налоговый эффект, признанный в отношении бессрочных облигаций и нот участия в кредите	–	–	–	–	–	(17,2)	**(17,2)**	–	**(17,2)**
Выплаты по бессрочным облигациям и нотам участия в кредите	–	–	–	–	–	(37,6)	**(37,6)**	–	**(37,6)**
Дивиденды объявленные и прочие распределения в пользу акционеров	–	–	–	–	–	(365,7)	**(365,7)**	(16,2)	**(381,9)**
Прекращение признания	–	–	(54,7)	–	–	–	**(54,7)**	–	**(54,7)**
Прочие изменения	–	–	–	–	–	(1,5)	**(1,5)**	–	**(1,5)**
На 31 декабря 2025 года	**860,9**	**561,9**	**373,9**	**(9,7)**	**(10,5)**	**906,7**	**2 683,2**	**47,6**	**2 730,8**

Финансовая отчетность по РСБУ

Аудиторское заключение независимого аудитора о публикуемой отчетности Банка ВТБ публичное акционерное общество за 2025 год

Акционерам и Наблюдательному совету Банка ВТБ публичное акционерное общество

Мнение

Мы провели аудит прилагаемой публикуемой отчетности Банка ВТБ публичное акционерное общество (далее – «Банк»), состоящей из бухгалтерского баланса (публикуемая форма) за 2025 год (с изъятиями), отчета о финансовых результатах (публикуемая форма) за 2025 год (с изъятиями), отчета об уровне достаточности капитала для покрытия рисков (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2026 года (с изъятиями), отчета об изменениях в капитале кредитной организации (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2026 года (с изъятиями), сведений об обязательных нормативах, нормативе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности (публикуемая форма) по состоянию на 1 января 2026 года (с изъятиями), а также примечания к ним (далее – «публикуемая отчетность»).

По нашему мнению, публикуемая отчетность подготовлена во всех существенных отношениях в соответствии с форматом, приведенным в Информационном письме Банка России № ИН-03-23/1 от 26 января 2026 года «Информационное письмо Банка России о требованиях к раскрытию и представлению в Банк России отчетности и информации в 2026 году», на основе установленных в Российской Федерации правил составления бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом ограничений на раскрытие информации, содержащихся в Решении Совета директоров Банка России от 19 декабря 2025 года «О требованиях к раскрытию кредитными организациями (головными кредитными организациями банковских групп) отчетности и информации в 2026 году» (далее – «Требования к составлению публикуемой отчетности»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит публикуемой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Банку в соответствии с этическими требованиями, принятыми в Российской Федерации, в том числе требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, включая требования независимости, применимыми к аудиту публикуемой отчетности общественно значимых организаций. Нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Важные обстоятельства – принципы составления публикуемой отчетности

Мы обращаем внимание на Примечание к публикуемой отчетности, в котором описаны принципы составления публикуемой отчетности. Мы не выражаем модифицированного мнения в связи с этим вопросом.

Ответственность руководства и Комитета по аудиту за публикуемую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку публикуемой отчетности в соответствии с Требованиями к составлению публикуемой отчетности и за такую систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки публикуемой отчетности, не содержащей существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибками.

При подготовке публикуемой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Банка продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление публикуемой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Банк, прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Комитет по аудиту несет ответственность за надзор за процессом подготовки публикуемой отчетности.

Ответственность аудитора за аудит публикуемой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что публикуемая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой публикуемой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения публикуемой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Банка;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств — вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Банка продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны обратить внимание в нашем аудиторском заключении на соответствующее раскрытие информации в публикуемой отчетности или, если такого раскрытия информации недостаточно, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Банк утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, если такие имеются, и соответствующего раскрытия информации.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту заявление, в котором указывается, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях — о соответствующих мерах предосторожности.

Юшенков Олег Владимирович,
действующий от имени Общества с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» на основании доверенности от 19 января 2026 года, руководитель аудита, по результатам которого составлено аудиторское заключение (ОРНЗ 22006013398)

25 февраля 2026 года

Сведения об аудиторе

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 года, и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.

Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: Банк ВТБ публичное акционерное общество

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 ноября 2002 года, и присвоен государственный регистрационный номер 1027739609391.

Местонахождение: 191144, Россия, г. Санкт-Петербург, Дегтярный пер., д. 11, лит. А.

Бухгалтерский баланс (публикуемая форма) за 2025 год

Полное или сокращенное фирменное наименование кредитной организации: Банк ВТБ (ПАО)
Адрес (местонахождение) кредитной организации: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А

Код формы по ОКУД 0409 806
Квартальная (Годовая)
тыс. руб.

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за предыдущий отчетный год, тыс. руб.
I. АКТИВЫ				
1	Денежные средства	X	374 145 216	372 193 547
2	Средства кредитной организации в Центральном банке Российской Федерации	X	1 072 567 291	1 063 585 885
2.1	обязательные резервы	X	108 494 463	90 031 130
3	Средства в кредитных организациях	X	367 295 041	399 059 107
4	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	1 649 099 245	1 363 793 625
4а	Производные финансовые инструменты для целей хеджирования	X	X	X
5	Чистая ссудная задолженность, оцениваемая по амортизированной стоимости	X	21 194 008 501	20 895 910 606
6	Чистые вложения в финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	X	3 141 841 641	3 417 389 224
7	Чистые вложения в ценные бумаги и иные финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости (кроме ссудной задолженности)	X	2 628 559 817	2 731 570 963
8	Инвестиции в дочерние и зависимые организации	X	X	X
9	Требование по текущему налогу на прибыль	X	1 086 303	25 320
10	Отложенный налоговый актив	X	664 305 334	412 254 435
11	Основные средства, активы в форме права пользования и нематериальные активы	X	994 562 144	875 074 204
12	Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	X	0	0
13	Прочие активы	X	X	X
14	**Всего активов**		**33 501 601 747**	**33 033 189 217**

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за предыдущий отчетный год, тыс. руб.
II. ПАССИВЫ				
15	Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	X	477 086 582	1 233 128 421
16	Средства клиентов, оцениваемые по амортизированной стоимости	X	29 250 001 715	28 469 849 641
16.1	средства кредитных организаций	X	1 646 002 627	2 661 811 358
16.2	средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	X	27 603 999 088	25 808 038 283
16.2.1	вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	X	14 204 311 703	12 478 944 333
17	Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	175 561 633	141 457 243
17.1	вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	X	0	0
17а	Производные финансовые инструменты для целей хеджирования	X	X	X
18	Выпущенные долговые ценные бумаги и иные финансовые активы	X	475 400 644	406 170 348
18.1	оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	9 571 735	2 696 753
18.2	оцениваемые по амортизированной стоимости	X	465 828 909	403 473 595
19	Привлеченные субординированные кредиты (депозиты, займы) и выпущенные субординированные облигационные займы, классифицированные в качестве обязательств	X	392 956 451	112 332 826
20	Обязательства по текущему налогу на прибыль	X	15 558 956	3 944 102
21	Отложенные налоговые обязательства	X	15 545 637	1 154 872
22	Прочие обязательства	X	X	X
23	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами офшорных зон	X	X	X
24	**Всего обязательств**	**X**	**31 129 721 289**	**30 878 579 409**
III. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ				
25	Средства акционеров (участников)	X	852 449 384	789 925 165
26	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	X	X	X
27	Эмиссионный доход	X	125 529 008	104 270 773

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за предыдущий отчетный год, тыс. руб.
28	Резервный фонд	X	39 496 258	39 496 258
29	Переоценка финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	X	–42 290 360	–23 639 652
30	Переоценка основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	X	39 757 554	38 921 629
31	Переоценка обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений	X	0	0
32	Переоценка инструментов хеджирования	X	X	X
33	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	X	0	0
34	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	X	0	0
35	Привлеченные субординированные кредиты (депозиты, займы) и выпущенные субординированные облигационные займы, классифицированные в качестве долевых инструментов	X	401 079 135	525 386 302
36	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	X	4 568 325	3 686 144
37	Неиспользованная прибыль (убыток)	X	951 291 154	676 563 189
38	**Всего источников собственных средств**	**X**	**2 371 880 458**	**2 154 609 808**
IV. ВНЕБАЛАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
39	Безотзывные обязательства кредитной организации	X	21 077 756 828	20 037 782 826
40	Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	X	1 451 488 831	1 318 559 773
41	Условные обязательства некредитного характера	X	0	0

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

Отчет о финансовых результатах (публикуемая форма) за 2025 год

Полное или сокращенное фирменное наименование кредитной организации: Банк ВТБ (ПАО)
Адрес (местонахождение) кредитной организации: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А

Код формы по ОКУД 0409 807
Квартальная (Годовая)
тыс. руб.

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за соответствующий период прошлого года, тыс. руб.
РАЗДЕЛ 1. ПРИБЫЛИ И УБЫТКИ				
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	X	4 633 876 226	3 793 797 052
1.1	от размещения средств в кредитных организациях	X	182 972 528	147 179 593
1.2	от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	X	3 550 911 123	2 958 484 904
1.3	от вложений в ценные бумаги и иные финансовые активы	X	899 992 575	688 132 555
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	X	4 337 330 279	3 490 195 323
2.1	по привлеченным средствам кредитных организаций	X	609 869 923	610 482 981
2.2	по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	X	3 624 248 834	2 815 884 997
2.3	по выпущенным ценным бумагам и иным финансовым активам	X	103 211 522	63 827 345
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	X	296 545 947	303 601 729
4	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	X	–80 501 087	–80 533 725
4.1	изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по начисленным процентным доходам	X	–37 231 479	–50 722 937
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	X	216 044 860	223 068 004

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за соответствующий период прошлого года, тыс. руб.
6	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	144 464 626	170 792 472
7	Чистые доходы от операций с финансовыми обязательствами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	–1 361 570	3 474 058
8	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	X	6 949 566	23 705 503
9	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по амортизированной стоимости	X	–3 425 546	18 747 691
10	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	X	X	X
11	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	X	X	X
12	Чистые доходы от операций с драгоценными металлами	X	–9 540 453	–13 923 594
13	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	X	X	X
14	Комиссионные доходы	X	346 055 959	280 065 421
15	Комиссионные расходы	X	67 968 381	69 140 552
16	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ценным бумагам, оцениваемым по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	X	–641 334	–104 127
17	Изменение резерва на возможные потери и оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по ценным бумагам, оцениваемым по амортизированной стоимости	X	11 176 163	–71 723 921
18	Изменение резерва по прочим потерям	X	54 831 673	–77 538 702
19	Прочие операционные доходы	X	68 649 494	277 070 990
20	Чистые доходы (расходы)	X	1 042 686 046	1 243 466 401
21	Операционные расходы	X	858 807 219	647 437 089
22	Прибыль (убыток) до налогообложения	X	183 878 827	596 029 312
23	Возмещение (расход) по налогу на прибыль	X	–111 067 618	36 971 555
24	Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности	X	294 946 445	559 057 757
25	Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности	X	0	0
26	Прибыль (убыток) за отчетный период	X	294 946 445	559 057 757

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Данные за отчетный период, тыс. руб.	Данные за соответствующий период прошлого года, тыс. руб.
РАЗДЕЛ 2. ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД				
1	Прибыль (убыток) за отчетный период	X	294 946 445	559 057 757
2	Прочий совокупный доход (убыток)	X	X	X
3	Статьи, которые не переклассифицируются в прибыль или убыток, всего, в том числе:	X	97 044	18 390 550
3.1	изменение фонда переоценки основных средств и нематериальных активов	X	97 044	18 390 550
3.2	изменение фонда переоценки обязательств (требований) по пенсионному обеспечению работников по программам с установленными выплатами	X	0	0
4	Налог на прибыль, относящийся к статьям, которые не могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток	X	26 925	6 316 665
5	Прочий совокупный доход (убыток), который не может быть переклассифицирован в прибыль или убыток, за вычетом налога на прибыль	X	70 119	12 073 885
6	Статьи, которые могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток, всего, в том числе:	X	546 716	–59 937 327
6.1	изменение фонда переоценки финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	X	X	X
6.2	изменение фонда переоценки финансовых обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	X	X	X
6.3	изменение фонда хеджирования денежных потоков	X	X	X
7	Налог на прибыль, относящийся к статьям, которые могут быть переклассифицированы в прибыль или убыток	X	18 212 422	–20 392 502
8	Прочий совокупный доход (убыток), который может быть переклассифицирован в прибыль или убыток, за вычетом налога на прибыль	X	–17 665 706	–39 544 825
9	Прочий совокупный доход (убыток) за вычетом налога на прибыль	X	–17 595 587	–27 470 940
10	Финансовый результат за отчетный период	X	277 350 858	531 586 817

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

Отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков (публикуемая форма) на 1 января 2026 года

Полное или сокращенное фирменное наименование кредитной организации: Банк ВТБ (ПАО)
Адрес (местонахождение) кредитной организации: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А

Код формы по ОКУД 0409 808
Квартальная (Полугодовая) (Годовая)
тыс. руб.

Раздел 1. Информация об уровне достаточности капитала

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
Источники базового капитала					
1	Уставный капитал и эмиссионный доход, всего, в том числе, сформированный:	X	977 978 392	894 195 938	X
1.1	обыкновенными акциями (долями)	X	456 549 921	372 767 467	X
1.2	привилегированными акциями	X	521 428 471	521 428 471	X
2	Нераспределенная прибыль (убыток):	X	1 389 498 762	1 180 284 786	X
2.1	прошлых лет	X	904 534 823	904 461 817	X
2.2	отчетного года	X	484 963 939	275 822 969	X
3	Резервный фонд	X	39 496 258	39 496 258	X
4	Доли уставного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	неприменимо	неприменимо	X
5	Инструменты базового капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам	X	X	X	X
6	Источники базового капитала, итого (строка 1 +/– строка 2 + строка 3 – строка 4 + строка 5)	X	2 406 973 412	2 113 976 982	X

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
Показатели, уменьшающие источники базового капитала					
7	Корректировка стоимости финансового инструмента	X	0	0	X
8	Деловая репутация (гудвил) за вычетом отложенных налоговых обязательств	X	161 653 327	161 653 327	X
9	Нематериальные активы (кроме деловой репутации и сумм прав по обслуживанию ипотечных кредитов) за вычетом отложенных налоговых обязательств	X	407 669 328	330 991 485	X
10	Отложенные налоговые активы, зависящие от будущей прибыли	X	487 185 019	217 303 372	X
11	Резервы хеджирования денежных потоков	X	0	0	X
12	Недосозданные резервы на возможные потери	X	0	0	X
13	Доход от сделок секьюритизации	X	неприменимо	неприменимо	X
14	Доходы и расходы, связанные с изменением кредитного риска по обязательствам, оцениваемым по справедливой стоимости	X	неприменимо	неприменимо	X
15	Активы пенсионного плана с установленными выплатами	X	неприменимо	неприменимо	X
16	Вложения в собственные акции (доли)	X	X	X	X
17	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты базового капитала	X	X	X	X
18	Несущественные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X	X	X
19	Существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X	X	X
20	Права по обслуживанию ипотечных кредитов	X	неприменимо	неприменимо	X
21	Отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	X	0	0	X
22	Совокупная сумма существенных вложений и отложенных налоговых активов в части, превышающей 15 процентов от величины базового капитала, всего, в том числе:	X	X	X	X
23	существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X	X	X
24	права по обслуживанию ипотечных кредитов	X	неприменимо	неприменимо	X
25	отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	X	0	0	X
26	Иные показатели, уменьшающие источники базового капитала, установленные Банком России	X	11 868 362	7 832 709	X
27	Отрицательная величина добавочного капитала	X	0	0	X

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
28	Показатели, уменьшающие источники базового капитала, итого (сумма строк 7–22, 26 и 27)	X	1 068 376 036	742 538 741	X
29	Базовый капитал, итого (строка 6 – строка 28)	X	1 338 597 376	1 371 438 241	X
Источники добавочного капитала					
30	Инструменты добавочного капитала и эмиссионный доход, всего, в том числе:	X	372 322 414	493 290 405	X
31	классифицируемые как капитал	X	0	0	X
32	классифицируемые как обязательства	X	372 322 414	493 290 405	X
33	Инструменты добавочного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	0	0	X
34	Инструменты добавочного капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам, всего, в том числе:	X	X	X	X
35	инструменты добавочного капитала дочерних организаций, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	X	X	X
36	Источники добавочного капитала, итого (строка 30 + строка 33 + строка 34)	X	372 322 414	493 290 405	X
Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала					
37	Вложения в собственные инструменты добавочного капитала	X	X	X	X
38	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты добавочного капитала	X	X	X	X
39	Несущественные вложения в инструменты добавочного капитала финансовых организаций	X	X	X	X
40	Существенные вложения в инструменты добавочного капитала финансовых организаций	X	X	X	X
41	Иные показатели, уменьшающие источники добавочного капитала, установленные Банком России	X	0	0	X
42	Отрицательная величина дополнительного капитала	X	0	0	X
43	Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала, итого (сумма строк 37–42)	X	1 700 000	10 300 000	X
44	Добавочный капитал, итого (строка 36 – строка 43)	X	370 622 414	482 990 405	X
45	Основной капитал, итого (строка 29 + строка 44)	X	1 709 219 790	1 854 428 646	X
Источники дополнительного капитала					
46	Инструменты дополнительного капитала и эмиссионный доход	X	433 305 462	140 073 379	X

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
47	Инструменты дополнительного капитала, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	0	0	X
48	Инструменты дополнительного капитала дочерних организаций, принадлежащие третьим сторонам, всего, в том числе:	X	X	X	X
49	инструменты дополнительного капитала дочерних организаций, подлежащие поэтапному исключению из расчета собственных средств (капитала)	X	X	X	X
50	Резервы на возможные потери	X	47 728 517	39 555 448	X
51	Источники дополнительного капитала, итого (строка 46 + строка 47 + строка 48 + строка 50)	X	481 033 979	179 628 827	X
Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала					
52	Вложения в собственные инструменты дополнительного капитала	X	0	0	X
53	Встречные вложения кредитной организации и финансовой организации в инструменты дополнительного капитала	X	0	0	X
54	Несущественные вложения в инструменты дополнительного капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X	X	X
54а	Вложения в иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X	X	X
55	Существенные вложения в инструменты дополнительного капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X	X	X
56	Иные показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала, установленные Банком России, всего, в том числе:	X	0	0	X
56.1	просроченная дебиторская задолженность длительностью свыше 30 календарных дней	X	0	0	X
56.2	превышение совокупной суммы кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных своим акционерам (участникам) и инсайдерам, над ее максимальным размером	X	0	0	X
56.3	вложения в создание и приобретение основных средств и материальных запасов	X	0	0	X
56.4	разница между действительной стоимостью доли, причитающейся вышедшим из общества участникам, и стоимостью, по которой доля была реализована другому участнику	X	0	0	X
57	Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала, итого (сумма строк 52–56)	X	29 186 416	39 886 416	X
58	Дополнительный капитал, итого (строка 51 – строка 57)	X	451 847 563	139 742 411	X
59	Собственные средства (капитал), итого (строка 45 + строка 58)	X	2 161 067 353	1 994 171 057	X

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
60	Активы, взвешенные по уровню риска:	X	X	X	X
60.1	необходимые для определения достаточности базового капитала	X	23 278 690 696	22 453 016 874	X
60.2	необходимые для определения достаточности основного капитала	X	23 486 049 726	22 582 844 216	X
60.3	необходимые для определения достаточности собственных средств (капитала)	X	23 563 330 636	22 595 080 814	X
Показатели достаточности собственных средств (капитала) и надбавки к нормативам достаточности собственных средств (капитала), процент					
61	Достаточность базового капитала (строка 29 / строка 60.1)	X	5,750	6,108	X
62	Достаточность основного капитала (строка 45 / строка 60.2)	X	7,278	8,212	X
63	Достаточность собственных средств (капитала) (строка 59 / строка 60.3)	X	9,171	8,826	X
64	Надбавки к нормативу достаточности базового капитала, всего, в том числе:	X	неприменимо	неприменимо	X
65	надбавка поддержания достаточности капитала	X	неприменимо	неприменимо	X
66	антициклическая надбавка	X	неприменимо	неприменимо	X
67	надбавка за системную значимость	X	неприменимо	неприменимо	X
68	Базовый капитал, доступный для направления на поддержание надбавок к нормативам достаточности собственных средств (капитала)	X	неприменимо	неприменимо	X
Нормативы достаточности собственных средств (капитала), процент					
69	Норматив достаточности базового капитала	X	4,5	4,5	X
70	Норматив достаточности основного капитала	X	6	6	X
71	Норматив достаточности собственных средств (капитала)	X	8	8	X
Показатели, не превышающие установленные пороги существенности и не принимаемые в уменьшение источников капитала					
72	Несущественные вложения в инструменты капитала и иные инструменты, обеспечивающие общую способность к поглощению убытков финансовых организаций	X	X	X	X
73	Существенные вложения в инструменты базового капитала финансовых организаций	X	X	X	X
74	Права по обслуживанию ипотечных кредитов	X	неприменимо	неприменимо	X
75	Отложенные налоговые активы, не зависящие от будущей прибыли	X	7 488 595	24 577 043	X

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.	Ссылка на статьи бухгалтерского баланса (публикуемой формы), являющиеся источниками элементов капитала
Ограничения на включения в расчет дополнительного капитала резервов на возможные потери					
76	Резервы на возможные потери, включаемые в расчет дополнительного капитала, в отношении позиций, для расчета кредитного риска по которым применяется стандартизированный подход	X	неприменимо	неприменимо	X
77	Ограничения на включение в расчет дополнительного капитала сумм резервов на возможные потери при использовании стандартизированного подхода	X	неприменимо	неприменимо	X
78	Резервы на возможные потери, включаемые в расчет дополнительного капитала, в отношении позиций, для расчета кредитного риска по которым применяется подход на основе внутренних моделей	X	491 771 138	381 108 383	X
79	Ограничения на включение в расчет дополнительного капитала сумм резервов на возможные потери при использовании подхода на основе внутренних моделей	X	47 728 517	39 555 448	X

Раздел 1.1. Информация об уровне достаточности капитала

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.
1	Уставный капитал и эмиссионный доход, всего, в том числе	X		
1.1	обыкновенными акциями (долями)	X		
1.2	привилегированными акциями	X		
2	Нераспределенная прибыль (убыток):	X		
2.1	прошлых лет	X		
2.2	отчетного года	X		
3	Резервный фонд	X		
4	Источники базового капитала, итого (строка 1 +/– строка 2 + строка 3)	X		
5	Показатели, уменьшающие источники базового капитала, всего, в том числе:	X		
5.1	недосозданные резервы на возможные потери	X		
5.2	вложения в собственные акции (доли)	X	X	X
5.3	отрицательная величина добавочного капитала	X		
6	Базовый капитал (строка 4 – строка 5)	X		

Номер строки	Наименование инструмента (показателя)	Номер пояснения	Стоимость инструмента (величина показателя) на отчетную дату, тыс. руб.	Стоимость инструмента (величина показателя) на начало отчетного года, тыс. руб.
7	Источники добавочного капитала	X		
8	Показатели, уменьшающие источники добавочного капитала, всего, в том числе:	X		
8.1	вложения в собственные инструменты добавочного капитала	X	X	X
8.2	отрицательная величина дополнительного капитала	X	X	X
9	Добавочный капитал, итого (строка 7 – строка 8)	X		
10	Основной капитал, итого (строка 6 + строка 9)	X		
11	Источники дополнительного капитала, всего, в том числе:	X		
11.1	резервы на возможные потери	X		
12	Показатели, уменьшающие источники дополнительного капитала, всего, в том числе:	X		
12.1	вложения в собственные инструменты дополнительного капитала	X		
12.2	просроченная дебиторская задолженность длительностью свыше 30 календарных дней	X		
12.3	превышение совокупной суммы кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных своим акционерам (участникам) и инсайдерам, над ее максимальным размером	X		
12.4	вложения в сооружение и приобретение основных средств и материальных запасов	X		
12.5	разница между действительной стоимостью доли, причитающейся вышедшим из общества участникам, и стоимостью, по которой доля была реализована другому участнику	X		
13	Дополнительный капитал, итого (строка 11 – строка 12)	X		
14	Собственные средства (капитал), итого (строка 10 + строка 13)	X		
15	Активы, взвешенные по уровню риска	X	X	X
15.1	необходимые для определения достаточности основного капитала	X		
15.2	необходимые для определения достаточности собственных средств (капитала)	X		

Раздел 2. Сведения о величине кредитного, операционного и рыночного рисков, покрываемых капиталом

Подраздел 2.1. Кредитный риск

			Данные на отчетную дату, тыс. руб.			Данные на начало отчетного года, тыс. руб.		
Номер строки	**Наименование показателя**	**Номер пояснения**	**Стоимость активов (инструментов), оцениваемых по стандартному или финализированному подходу**	**Стоимость активов (инструментов) за вычетом сформированных резервов на возможные потери**	**Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню риска**	**Стоимость активов (инструментов), оцениваемых по стандартному или финализированному подходу**	**Стоимость активов (инструментов) за вычетом сформированных резервов на возможные потери**	**Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню риска**
1	Кредитный риск по активам, отраженным на балансовых счетах, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
Стандартный подход								
1.1	активы с коэффициентом риска 0 процентов, из них:	X	X	X	X	X	X	X
1.2	активы с коэффициентом риска 20 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.3	активы с коэффициентом риска 50 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.4	активы с коэффициентом риска 100 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.5	активы – кредитные требования и другие требования к центральным банкам или правительствам стран, имеющих страновую оценку «7», с коэффициентом риска 150 процентов	X	X	X	X	X	X	X
Финализированный подход								
1.6	активы с коэффициентом риска 0 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.7	активы с коэффициентом риска от 10 до 15 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.8	активы с коэффициентом риска от 20 до 40 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.9	активы с коэффициентом риска от 45 до 70 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.10	активы с коэффициентом риска от 75 до 100 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.11	активы с коэффициентом риска 130 процентов	X	X	X	X	X	X	X
1.12	активы с коэффициентом риска 150 процентов	X	X	X	X	X	X	X
2	Активы с иными коэффициентами риска, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
2.1	с пониженными коэффициентами риска, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
2.1.1	вложения в облигации с обеспечением	X	X	X	X	X	X	X
2.1.2	ипотечные ссуды с коэффициентом риска 35 процентов	X	X	X	X	X	X	X

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на отчетную дату, тыс. руб.			Данные на начало отчетного года, тыс. руб.		
			Стоимость активов (инструментов), оцениваемых по стандартному или финализированному подходу	Стоимость активов (инструментов) за вычетом сформированных резервов на возможные потери	Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню риска	Стоимость активов (инструментов), оцениваемых по стандартному или финализированному подходу	Стоимость активов (инструментов) за вычетом сформированных резервов на возможные потери	Стоимость активов (инструментов), взвешенных по уровню риска
2.1.3	ипотечные ссуды с коэффициентом риска 50 процентов	X	X	X	X	X	X	X
2.1.4	ипотечные ссуды с коэффициентом риска 70 процентов	X	X	X	X	X	X	X
2.1.5	ипотечные и иные ссуды, в том числе предоставленные субъектам малого и среднего предпринимательства, с коэффициентом риска 75 процентов	X	X	X	X	X	X	X
2.1.6	требования участников клиринга к центральным контрагентам	X	X	X	X	X	X	X
2.2	с повышенными коэффициентами риска, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
2.2.1	с коэффициентом риска 1 250 процентов, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
2.2.1.1	по сделкам по уступке ипотечным агентам или специализированным обществам денежных требований, в том числе удостоверенных закладными	X	X	X	X	X	X	X
	вложения в субординированные обязательства и инструменты капитала (кроме акций (долей)	X	X	X	X	X	X	X
3	Кредиты на потребительские цели, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
4	Кредитный риск по условным обязательствам кредитного характера, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
4.1	по финансовым инструментам с высоким риском	X	X	X	X	X	X	X
4.2	по финансовым инструментам со средним риском	X	X	X	X	X	X	X
4.3	по финансовым инструментам с низким риском	X	X	X	X	X	X	X
4.4	по финансовым инструментам без риска или с незначительным риском	X	X	X	X	X	X	X
5	Кредитный риск по производным финансовым инструментам	X	X	X	X	X	X	X

Подраздел 2.2. Операционный риск, тыс. руб. (количество, процентов)

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на отчетную дату	Данные на начало отчетного года
6	Операционный риск, всего, в том числе:	X	X	X
6.1	доходы для целей расчета капитала на покрытие операционного риска, всего, в том числе:	X	X	X
6.1.1	чистые процентные доходы	X	X	X

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на отчетную дату	Данные на начало отчетного года
6.1.2	чистые непроцентные доходы	X	X	X
6.2	количество лет, предшествующих дате расчета величины операционного риска	X	X	X
6.3	компонент расчета размера операционного риска	X	X	X
6.3.1	бизнес-индикатор	X	X	X
6.4	коэффициент внутренних потерь	X	X	X
6.4.1	тип применяемого КВП	X	X	X
6.5	коэффициент неучтенных прямых потерь	X	X	X

Подраздел 2.3. Рыночный риск, тыс. руб.

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на отчетную дату	Данные на начало отчетного года
7	Совокупный рыночный риск, всего, в том числе:	X	X	X
7.1	процентный риск	X	X	X
7.2	фондовый риск	X	X	X
7.3	валютный риск	X	X	X
7.4	товарный риск	X	X	X

Раздел 3. Сведения о величине отдельных видов активов, условных обязательств кредитного характера и сформированных резервов на возможные потери

Подраздел 3.1. Информация о величине резервов на возможные потери по ссудам и иным активам, тыс. руб.

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на отчетную дату	Прирост (+) / снижение (–) за отчетный период	Данные на начало отчетного года
1	Фактически сформированные резервы на возможные потери, всего, в том числе:	X	X	X	X
1.1	по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности	X	X	X	X
1.2	по иным балансовым активам, по которым существует риск понесения потерь, и прочим потерям	X	X	X	X
1.3	по условным обязательствам кредитного характера и ценным бумагам, права на которые удостоверяются депозитариями, не удовлетворяющим критериям Банка России, отраженным на внебалансовых счетах	X	X	X	X
1.4	под операции с резидентами офшорных зон	X	X	X	X

Подраздел 3.2. Сведения об активах и условных обязательствах кредитного характера, классифицированных на основании решения уполномоченного органа управления (органа) кредитной организации в более высокую категорию качества, чем это вытекает из формализованных критериев оценки кредитного риска

Номер строки	Наименование показателя	Сумма требований, тыс. руб.	Сформированный резерв на возможные потери: в соответствии с минимальными требованиями, установленными Положением Банка России № 590-П, Положением Банка России № 611-П		Сформированный резерв на возможные потери: по решению уполномоченного органа		Изменение объемов сформированных резервов	
			процентов	тыс. руб.	процентов	тыс. руб.	процентов	тыс. руб.
1	Требования к контрагентам, имеющим признаки, свидетельствующие о возможном отсутствии у них реальной деятельности, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
1.1	ссуды	X	X	X	X	X	X	X
2	Реструктурированные ссуды	X	X	X	X	X	X	X
3	Ссуды, предоставленные заемщикам для погашения долга по ранее предоставленным ссудам	X	X	X	X	X	X	X
4	Ссуды, использованные для предоставления займов третьим лицам и погашения ранее имеющихся обязательств других заемщиков, всего, в том числе:	X	X	X	X	X	X	X
4.1	перед отчитывающейся кредитной организацией	X	X	X	X	X	X	X
5	Ссуды, использованные для приобретения и (или) погашения эмиссионных ценных бумаг	X	X	X	X	X	X	X
6	Ссуды, использованные для осуществления вложений в уставные капиталы других юридических лиц	X	X	X	X	X	X	X
7	Ссуды, возникшие в результате прекращения ранее существующих обязательств заемщика новацией или отступным	X	X	X	X	X	X	X
8	Условные обязательства кредитного характера перед контрагентами, имеющими признаки, свидетельствующие о возможном отсутствии у них реальной деятельности	X	X	X	X	X	X	X

Подраздел 3.3. Информация о ценных бумагах, права на которые удостоверяются депозитариями, резервы на возможные потери по которым формируются в соответствии с Указанием Банка России № 2732-У, тыс. руб.

Номер строки	Наименование показателя	Балансовая стоимость ценных бумаг	Справедливая стоимость ценных бумаг	Сформированный резерв на возможные потери: в соответствии с Положением Банка России № 611-П	Сформированный резерв на возможные потери: в соответствии с Указанием Банка России № 2732-У	Итого
1	Ценные бумаги, всего, в том числе:	X	X	X	X	X
1.1	права на которые удостоверяются иностранными организациями, имеющими право в соответствии с их личным законом осуществлять учет и переход прав на ценные бумаги	X	X	X	X	X

Номер строки	Наименование показателя	Балансовая стоимость ценных бумаг	Справедливая стоимость ценных бумаг	Сформированный резерв на возможные потери		
				в соответствии с Положением Банка России № 611-П	в соответствии с Указанием Банка России № 2732-У	Итого
2	Долевые ценные бумаги, всего, в том числе:	X	X	X	X	X
2.1	права на которые удостоверяются иностранными депозитариями	X	X	X	X	X
3	Долговые ценные бумаги, всего, в том числе:	X	X	X	X	X
3.1	права на которые удостоверяются иностранными депозитариями	X	X	X	X	X

Подраздел 3.4. Сведения об обремененных и необремененных активах

Номер строки	Наименование показателя	Балансовая стоимость обремененных активов		Балансовая стоимость необремененных активов	
		всего	в том числе по обязательствам перед Банком России	всего	в том числе пригодных для предоставления в качестве обеспечения Банку России
1	Всего активов, в том числе:	X	X	X	X
2	Долевые ценные бумаги, всего, в том числе:	X	X	X	X
2.1	кредитных организаций	X	X	X	X
2.2	юридических лиц, не являющихся кредитными организациями	X	X	X	X
3	Долговые ценные бумаги, всего, в том числе:	X	X	X	X
3.1	кредитных организаций	X	X	X	X
3.2	юридических лиц, не являющихся кредитными организациями	X	X	X	X
4	Средства на корреспондентских счетах в кредитных организациях	X	X	X	X
5	Межбанковские кредиты (депозиты)	X	X	X	X
6	Ссуды, предоставленные юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями	X	X	X	X
7	Ссуды, предоставленные физическим лицам	X	X	X	X
8	Основные средства	X	X	X	X
9	Прочие активы	X	X	X	X

Раздел 4. Основные характеристики инструментов капитала

Номер строки	Наименование характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала
1	Сокращенное фирменное наименование эмитента инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Идентификационный номер инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Право, применимое к инструментам капитала	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3а	к иным инструментам общей способности к поглощению убытков	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Регулятивные условия	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Уровень капитала, в который инструмент включается в течение переходного периода («Базель III»)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Уровень капитала, в который инструмент капитала включается после окончания переходного периода («Базель III»)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Уровень консолидации, на котором инструмент включается в капитал	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Тип инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Стоимость инструмента, включенная в расчет капитала	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Номинальная стоимость инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9.1	Код валюты	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Классификация инструмента капитала для целей бухгалтерского учета	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Дата выпуска (привлечения, размещения) инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Наличие срока по инструменту	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Дата погашения инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	Наличие права досрочного выкупа (погашения) инструмента, согласованного с Банком России	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Номер строки	Наименование характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала
15	Первоначальная дата (даты) возможной реализации права досрочного выкупа (погашения) инструмента, условия реализации такого права и сумма выкупа (погашения)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16	Последующая дата (даты) реализации права досрочного выкупа (погашения) инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Проценты / дивиденды / купонный доход	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17	Тип ставки по инструменту	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18	Ставка	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19	Наличие условий прекращения выплат дивидендов по обыкновенным акциям	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Обязательность выплат дивидендов	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
21	Наличие условий, предусматривающих увеличение платежей по инструменту или иных стимулов к досрочному выкупу (погашению) инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
22	Характер выплат	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
23	Конвертируемость инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
24	Условия, при наступлении которых осуществляется конвертация инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
25	Полная либо частичная конвертация	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
26	Ставка конвертации	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
27	Обязательность конвертации	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
28	Уровень капитала, в инструмент которого конвертируется инструмент	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
29	Сокращенное фирменное наименование эмитента инструмента, в который конвертируется инструмент	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
30	Возможность списания инструмента на покрытие убытков	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Номер строки	Наименование характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала	Описание характеристики инструмента капитала
31	Условия, при наступлении которых осуществляется списание инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
32	Полное или частичное списание	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
33	Постоянное или временное списание	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
34	Механизм восстановления	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
34а	Тип субординации	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
35	Субординированность инструмента	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
36	Соответствие требованиям Положения Банка России № 646-П и Положения Банка России № 729-П	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
37	Описание несоответствий	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Информация о движении резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности
(Номер пояснения _____ X_____)

1. Формирование (доначисление) резерва в отчетном периоде (тыс. руб.), всего _____ X_____, в том числе вследствие:

1.1. Выдачи ссуд _____ X_____;

1.2. Изменения качества ссуд _____ X_____;

1.3. Изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России в соответствии с пунктом 15 статьи 4 Федерального закона № 86-ФЗ от 10 июля 2002 года «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (далее – Федеральный закон № 86-ФЗ), _____ X_____;

1.4. Иных причин _____ X_____.

2. Восстановление (уменьшение) резерва в отчетном периоде (тыс. руб.), всего _____ X_____ в том числе вследствие:

2.1. Списания безнадежных ссуд _____ X_____;

2.2. Погашения ссуд _____ X_____;

2.3. Изменения качества ссуд _____ X_____;

2.4. Изменения официального курса иностранной валюты по отношению к рублю, установленного Банком России в соответствии с пунктом 15 статьи 4 Федерального закона № 86-ФЗ, _____ X_____;

2.5. Иных причин _____ X_____.

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

Отчет об изменениях в капитале кредитной организации (публикуемая форма) на 1 января 2026 года

Полное или сокращенное фирменное наименование кредитной организации: Банк ВТБ (ПАО)
Адрес (местонахождение) кредитной организации: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А

Код формы по ОКУД 0409 810
Квартальная (Годовая)
тыс. руб.

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Уставный капитал	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	Эмиссионный доход	Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых через прочим совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	Увеличение (уменьшение) обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке	Переоценка инструментов хеджирования	Резервный фонд	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	Изменения по операциям с субординированными кредитами (депозитами, займами, облигационными займами)	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	Нераспределенная прибыль (убыток)	Итого источники капитала
1	Данные на начало предыдущего отчетного года	X	789 925 165	X	104 270 773	15 663 739	26 847 742	0	X	32 551 694	0	0	485 124 596	3 927 577	211 024 847	1 669 336 133
2	Влияние изменений положений учетной политики	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
3	Влияние исправления ошибок	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
4	Данные на начало предыдущего отчетного года (скорректированные)	X	789 925 165	X	104 270 773	15 663 739	26 847 742	0	X	32 551 694	0	0	485 124 596	3 927 577	211 024 847	1 669 336 133
5	Совокупный доход за предыдущий отчетный период:	X	0	X	0	–39 303 391	12 073 887	0	X	0	0	0	0	-241 433	559 057 757	531 586 820
5.1	прибыль (убыток)	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	559 057 757	559 057 757
5.2	прочий совокупный доход	X	0	X	0	–39 303 391	12 073 887	0	X	0	0	0	0	–241 433	0	–27 470 937
6	Эмиссия акций:	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Уставный капитал	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	Эмиссионный доход	Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых через прочим совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	Увеличение (уменьшение) обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке	Переоценка инструментов хеджирования	Резервный фонд	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	Изменения по операциям с субординированными кредитами (депозитами, займами, облигационными займами)	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	Нераспределенная прибыль (убыток)	Итого источники капитала
6.1	номинальная стоимость	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
6.2	эмиссионный доход	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
7	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7.1	приобретения	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7.2	выбытия	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Изменение стоимости основных средств и нематериальных активов	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	1 124 841	1 124 841
9	Дивиденды объявленные и иные выплаты в пользу акционеров (участников):	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
9.1	по обыкновенным акциям	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
9.2	по привилегированным акциям	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
10	Прочие взносы акционеров (участников) и распределение в пользу акционеров (участников)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Прочие движения	X	0	X	0	0	0	0	X	6 944 564	0	0	40 261 706	0	–94 644 256	–47 437 986
12	Данные за соответствующий отчетный период прошлого года	X	789 925 165	X	104 270 773	–23 639 652	38 921 629	0	X	39 496 258	0	0	525 386 302	3 686 144	676 563 189	2 154 609 808
13	Данные на начало отчетного года	X	789 925 165	X	104 270 773	–23 639 652	38 921 629	0	X	39 496 258	0	0	525 386 302	3 686 144	676 563 189	2 154 609 808

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Уставный капитал	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	Эмиссионный доход	Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых через прочим совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	Увеличение (уменьшение) обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке	Переоценка инструментов хеджирования	Резервный фонд	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	Изменения по операциям с субординированными кредитами (депозитами, займами, облигационными займами)	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	Нераспределенная прибыль (убыток)	Итого источники капитала
14	Влияние изменений положений учетной политики	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
15	Влияние исправления ошибок	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	0
16	Данные на начало отчетного года (скорректированные)	X	789 925 165	X	104 270 773	–23 639 652	38 921 629	0	X	39 496 258	0	0	525 386 302	3 686 144	676 563 189	2 154 609 808
17	Совокупный доход за отчетный период:	X	0	X	0	–18 547 887	70 119	0	X	0	0	0	0	882 181	294 946 445	277 350 858
17.1	прибыль (убыток)	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	294 946 445	294 946 445
17.2	прочий совокупный доход	X	0	X	0	–18 547 887	70 119	0	X	0	0	0	0	882 181	0	–17 595 587
18	Эмиссия акций:	X	62 524 219	X	21 258 235	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	83 782 454
18.1	номинальная стоимость	X	62 524 219	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	62 524 219
18.2	эмиссионный доход	X	0	X	21 258 235	0	0	0	X	0	0	0	0	0	0	21 258 235
19	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.1	приобретения	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.2	выбытия	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Изменение стоимости основных средств и нематериальных активов	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	233 116	233 116
21	Дивиденды объявленные и иные выплаты в пользу акционеров (участников):	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	–275 750 025	–275 750 025

Номер строки	Наименование статьи	Номер пояснения	Уставный капитал	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	Эмиссионный доход	Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых через прочим совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	Переоценка основных средств и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	Увеличение (уменьшение) обязательств (требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке	Переоценка инструментов хеджирования	Резервный фонд	Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество)	Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	Изменения по операциям с субординированными кредитами (депозитами, займами, облигационными займами)	Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	Нераспределенная прибыль (убыток)	Итого источники капитала
21.1	по обыкновенным акциям	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	–137 362 909	–137 362 909
21.2	по привилегированным акциям	X	0	X	0	0	0	0	X	0	0	0	0	0	–138 387 116	–138 387 116
22	Прочие взносы акционеров (участников) и распределение в пользу акционеров (участников)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
23	Прочие движения	X	0	X	0	–102 821	765 806	0	X	0	0	0	–124 307 167	0	255 298 429	131 654 247
24	Данные за отчетный период	X	852 449 384	X	125 529 008	–42 290 360	39 757 554	0	X	39 496 258	0	0	401 079 135	4 568 325	951 291 154	2 371 880 458

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

Сведения об обязательных нормативах, нормативе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности (публикуемая форма) на 1 января 2026 года

Полное или сокращенное фирменное наименование кредитной организации: Банк ВТБ (ПАО)
Адрес (местонахождение) кредитной организации: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д.11, лит. А

Код формы по ОКУД 0409 813
Квартальная (Годовая)
тыс. руб.

Раздел 1. Сведения об основных показателях деятельности кредитной организации (банковской группы)

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Фактическое значение				
			на отчетную дату	на дату, отстоящую на один квартал от отчетной	на дату, отстоящую на два квартала от отчетной	на дату, отстоящую на три квартала от отчетной	на дату, отстоящую на четыре квартала от отчетной
КАПИТАЛ, тыс. руб.							
1	Базовый капитал	X	1 338 597 376	1 426 000 064	1 551 721 751	1 364 721 267	1 371 438 241
1а	Базовый капитал при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
2	Основной капитал	X	1 709 219 790	1 809 540 638	1 923 009 810	1 740 869 779	1 854 428 646
2а	Основной капитал при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
3	Собственные средства (капитал)	X	2 161 067 353	2 279 367 300	2 337 169 679	2 116 313 275	1 994 171 057
3а	Собственные средства (капитал) при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
4	Активы, взвешенные по уровню риска	X	23 563 330 636	23 245 428 099	23 419 112 829	22 448 420 632	22 595 080 814
НОРМАТИВЫ ДОСТАТОЧНОСТИ КАПИТАЛА, процент							
5	Норматив достаточности базового капитала Н1.1 (Н20.1)	X	5,750	6,193	6,667	6,071	6,108
5а	Норматив достаточности базового капитала при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
6	Норматив достаточности основного капитала Н1.2 (Н20.2)	X	7,278	7,809	8,219	7,759	8,212

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Фактическое значение				
			на отчетную дату	на дату, отстоящую на один квартал от отчетной	на дату, отстоящую на два квартала от отчетной	на дату, отстоящую на три квартала от отчетной	на дату, отстоящую на четыре квартала от отчетной
6а	Норматив достаточности основного капитала при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
7	Норматив достаточности собственных средств (капитала) Н1.0 (Н1цк, Н1.3, Н20.0)	X	9,171	9,806	9,980	9,427	8,826
7а	Норматив достаточности собственных средств (капитала) при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков	X	X	X	X	X	X
НАДБАВКИ К БАЗОВОМУ КАПИТАЛУ (в процентах от суммы активов, взвешенных по уровню риска), процент							
8	Надбавка поддержания достаточности капитала	X	0	0	0	0	0
9	Антициклическая надбавка	X	0	0	0	0	0
10	Надбавка за системную значимость	X	0	0	0	0	0
11	Надбавки к нормативам достаточности собственных средств (капитала), всего (строка 8 + строка 9 + строка 10)	X	0	0	0	0	0
12	Базовый капитал, доступный для направления на поддержание надбавок к нормативам достаточности собственных средств (капитала)	X	0	0	0	0	0
НОРМАТИВ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА							
13	Величина балансовых активов и внебалансовых требований под риском для расчета норматива финансового рычага, тыс. руб.	X	X	X	X	X	X
14	Норматив финансового рычага банка (Н1.4), банковской группы (Н20.4), процент	X	X	X	X	X	X
14а	Норматив финансового рычага при полном применении модели ожидаемых кредитных убытков, процент	X	X	X	X	X	X
НОРМАТИВ КРАТКОСРОЧНОЙ ЛИКВИДНОСТИ							
15	Высоколиквидные активы, тыс. руб.	X	X	X	X	X	X
16	Чистый ожидаемый отток денежных средств, тыс. руб.	X	X	X	X	X	X
17	Норматив краткосрочной ликвидности Н26 (Н27), процент	X	X	X	X	X	X
НОРМАТИВ СТРУКТУРНОЙ ЛИКВИДНОСТИ (НОРМАТИВ ЧИСТОГО СТАБИЛЬНОГО ФОНДИРОВАНИЯ)							
18	Имеющееся стабильное фондирование (ИСФ), тыс. руб.	X	X	X	X	X	X
19	Требуемое стабильное фондирование (ТСФ), тыс. руб.	X	X	X	X	X	X
20	Норматив структурной ликвидности (норматив чистого стабильного фондирования) Н28 (Н29), процент	X	X	X	X	X	X
НОРМАТИВЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ РИСКОВ, процент							
21	Норматив мгновенной ликвидности Н2	X	112,782	107,754	84,044	64,213	65,131

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Фактическое значение														
			на отчетную дату			**на дату, отстоящую на один квартал от отчетной**			**на дату, отстоящую на два квартала от отчетной**			**на дату, отстоящую на три квартала от отчетной**			**на дату, отстоящую на четыре квартала от отчетной**		
22	Норматив текущей ликвидности Н3	X	132,745			142,574			139,263			86,717			73,409		
23	Норматив долгосрочной ликвидности Н4	X	54,916			54,075			56,197			60,686			67,264		
24	Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков Н6 (Н21)	X	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
25	Норматив максимального размера крупных кредитных рисков Н7 (Н22)	X	X			X			X			X			X		
26	Норматив использования собственных средств (капитала) для приобретения акций (долей) других юридических лиц Н12	X	X			X			X			X			X		
27	Норматив максимального размера риска на связанное с банком лицо (группу связанных с банком лиц) Н25	X	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность	максимальное значение за период	количество нарушений	длительность
			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
28	Норматив достаточности совокупных ресурсов центрального контрагента Н2цк	X															
29	Норматив достаточности индивидуального клирингового обеспечения центрального контрагента Н3цк	X															
30	Норматив ликвидности центрального контрагента Н4цк	X															
31	Норматив максимального размера риска концентрации Н5цк	X															
31(1)	Норматив максимального размера риска концентрации имущества в имущественном пуле Н5.1цк	X															
31(2)	Норматив максимального размера риска концентрации имущества в открытых позициях и обеспечении участника клиринга Н5.2цк	X															
32	Норматив текущей ликвидности РНКО (Н15)	X															

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Фактическое значение				
			на отчетную дату	на дату, отстоящую на один квартал от отчетной	на дату, отстоящую на два квартала от отчетной	на дату, отстоящую на три квартала от отчетной	на дату, отстоящую на четыре квартала от отчетной
33	Норматив ликвидности небанковской кредитной организации, имеющей право на осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов и связанных с ними иных банковских операций Н15.1	X					
34	Норматив максимальной совокупной величины кредитов клиентам – участникам расчетов на завершение расчетов Н16	X					
35	Норматив предоставления РНКО от своего имени и за свой счет кредитов заемщикам, кроме клиентов – участников расчетов Н16.1	X					
36	Норматив максимального размера вексельных обязательств расчетных небанковских кредитных организаций Н16.2	X					
37	Норматив минимального соотношения размера ипотечного покрытия и объема эмиссии облигаций с ипотечным покрытием Н18	X					

Раздел 2. Информация о расчете норматива финансового рычага (Н1.4)

Подраздел 2.1. Расчет размера балансовых активов и внебалансовых требований под риском для расчета норматива финансового рычага (Н1.4)

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Сумма, тыс. руб.
1	Размер активов в соответствии с бухгалтерским балансом (публикуемая форма), всего	X	X
2	Поправка в части вложений в капитал кредитных, финансовых, страховых или иных организаций, отчетные данные которых включаются в консолидированную финансовую отчетность, но не включаются в расчет величины собственных средств (капитала), обязательных нормативов и размеров (лимитов) открытых валютных позиций банковской группы	X	X
3	Поправка в части фидуциарных активов, отражаемых в соответствии с правилами бухгалтерского учета, но не включаемых в расчет норматива финансового рычага	X	X
4	Поправка в части производных финансовых инструментов (ПФИ)	X	X
5	Поправка в части операций кредитования ценными бумагами	X	X
6	Поправка в части приведения к кредитному эквиваленту условных обязательств кредитного характера	X	X
7	Прочие поправки	X	X
8	Величина балансовых активов и внебалансовых требований под риском с учетом поправок для расчета норматива финансового рычага, итого	X	X

Подраздел 2.2. Расчет норматива финансового рычага (Н1.4)

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Сумма, тыс. руб.
РИСК ПО БАЛАНСОВЫМ АКТИВАМ			
1	Величина балансовых активов, всего	X	X
2	Уменьшающая поправка на сумму показателей, принимаемых в уменьшение величины источников основного капитала	X	X
3	Величина балансовых активов под риском с учетом поправки (разность строк 1 и 2), всего	X	X
РИСК ПО ОПЕРАЦИЯМ С ПФИ			
4	Текущий кредитный риск по операциям с ПФИ (за вычетом полученной вариационной маржи и (или) с учетом неттинга позиций, если применимо), всего	X	X
5	Потенциальный кредитный риск на контрагента по операциям с ПФИ, всего	X	X
6	Поправка на размер номинальной суммы предоставленного обеспечения по операциям с ПФИ, подлежащей списанию с баланса	X	X
7	Уменьшающая поправка на сумму перечисленной вариационной маржи в установленных случаях	X	X
8	Поправка в части требований банка – участника клиринга к центральному контрагенту по исполнению сделок клиентов	X	X
9	Поправка для учета кредитного риска в отношении базисного актива по выпущенным кредитным ПФИ	X	X
10	Уменьшающая поправка в части выпущенных кредитных ПФИ	X	X
11	Величина риска по ПФИ с учетом поправок, итого (сумма строк 4, 5, 9 за вычетом строк 7, 8, 10)	X	X
РИСК ПО ОПЕРАЦИЯМ КРЕДИТОВАНИЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ			
12	Требования по операциям кредитования ценными бумагами (без учета неттинга), всего	X	X
13	Поправка на величину неттинга денежной части (требований и обязательств) по операциям кредитования ценными бумагами	X	X
14	Величина кредитного риска на контрагента по операциям кредитования ценными бумагами	X	X
15	Величина риска по гарантийным операциям кредитования ценными бумагами	X	X
16	Требования по операциям кредитования ценными бумагами с учетом поправок, итого (сумма строк 12, 14, 15 за вычетом строки 13)	X	X
РИСК ПО УСЛОВНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ КРЕДИТНОГО ХАРАКТЕРА (КРВ)			
17	Номинальная величина риска по условным обязательствам кредитного характера, всего	X	X
18	Поправка в части применения коэффициентов кредитного эквивалента	X	X
19	Величина риска по условным обязательствам кредитного характера с учетом поправок, итого (разность строк 17 и 18)	X	X
КАПИТАЛ И РИСКИ			
20	Основной капитал	X	X
21	Величина балансовых активов и внебалансовых требований под риском для расчета норматива финансового рычага, всего (сумма строк 3, 11, 16, 19)	X	X
НОРМАТИВ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА			
22	Норматив финансового рычага банка (Н1.4), банковской группы (Н20.4), процент (строка 20 / строка 21)	X	X

Раздел 3. Информация о расчете норматива краткосрочной ликвидности

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на 1 января 2026 года	
			Величина требований (обязательств), тыс. руб.	Взвешенная величина требований (обязательств), тыс. руб.
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ЛИКВИДНЫЕ АКТИВЫ				
1	Высоколиквидные активы (ВЛА) с учетом дополнительных требований (активов), включенных в числитель Н26 (Н27)	X	X	X
ОЖИДАЕМЫЕ ОТТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ				
2	Денежные средства физических лиц, всего, в том числе:	X	X	X
3	стабильные средства	X	X	X
4	нестабильные средства	X	X	X
5	Денежные средства клиентов, привлеченные без обеспечения, всего, в том числе:	X	X	X
6	операционные депозиты	X	X	X
7	депозиты, не относящиеся к операционным (прочие депозиты)	X	X	X
8	необеспеченные долговые обязательства	X	X	X
9	Денежные средства клиентов, привлеченные под обеспечение	X	X	X
10	Дополнительно ожидаемые оттоки денежных средств, всего, в том числе:	X	X	X
11	по производным финансовым инструментами и в связи с потенциальной потребностью во внесении дополнительного обеспечения	X	X	X
12	связанные с потерей фондирования по обеспеченным долговым инструментам	X	X	X
13	по обязательствам банка по неиспользованным безотзывным и условно отзывным кредитным линиям и линиям ликвидности	X	X	X
14	Дополнительно ожидаемые оттоки денежных средств по прочим договорным обязательствам	X	X	X
15	Дополнительно ожидаемые оттоки денежных средств по прочим условным обязательствам	X	X	X
16	Суммарный отток денежных средств, итого (строка 2 + строка 5 + строка 9 + строка 10 + строка 14 + строка 15)	X	X	X

Номер строки	Наименование показателя	Номер пояснения	Данные на 1 января 2026 года	
			Величина требований (обязательств), тыс. руб.	Взвешенная величина требований (обязательств), тыс. руб.
ОЖИДАЕМЫЕ ПРИТОКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ				
17	По операциям предоставления денежных средств под обеспечение ценными бумагами, включая операции обратного репо	X	X	X
18	По договорам без нарушения контрактных сроков исполнения обязательств	X	X	X
19	Прочие притоки	X	X	X
20	Суммарный приток денежных средств, итого (строка 17 + строка 18 + строка 19)	X	X	X
СУММАРНАЯ СКОРРЕКТИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ				
21	ВЛА- за вычетом корректировок, рассчитанных с учетом ограничений на максимальную величину ВЛА-2Б и ВЛА-2	X	X	X
22	Чистый ожидаемый отток денежных средств	X	X	X
23	Норматив краткосрочной ликвидности банковской группы (Н26), кредитной организации (Н27), процент	X	X	X

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

Примечание

Принципы составления публикуемой отчетности публичного акционерного общества «Банк ВТБ» за 2025 год

Настоящая публикуемая отчетность подготовлена в соответствии с форматом, приведенным в Информационном письме Банка России № ИН-03-23/1 от 26 января 2026 года «О требованиях к раскрытию и представлению в Банк России отчетности и информации в 2026 году», на основе установленных в Российской Федерации правил составления бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом ограничений на раскрытие информации, содержащихся в Решении Совета директоров Банка России от 19 декабря 2025 года «О требованиях к раскрытию кредитными организациями (головными кредитными организациями банковских групп) отчетности и информации в 2026 году».

Публикуемая отчетность содержит следующие формы годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (с изъятиями):

- 0409806 «Бухгалтерский баланс (публикуемая форма)» за 2025 год;
- 0409807 «Отчет о финансовых результатах (публикуемая форма)» за 2025 год;
- 0409808 «Отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков (публикуемая форма)» на 1 января 2026 года;
- 0409810 «Отчет об изменениях в капитале кредитной организации (публикуемая форма)» на 1 января 2026 года;
- 0409813 «Сведения об обязательных нормативах, нормативе финансового рычага и нормативе краткосрочной ликвидности (публикуемая форма)» на 1 января 2026 года.

Президент – Председатель Правления А. Л. Костин

Главный бухгалтер – руководитель Департамента учета и отчетности – старший вице-президент М. М. Коваленко

25 февраля 2026 года

2025

год возврата к регулярным дивидендным выплатам, обеспечивающий реализацию долгосрочной стратегии роста акционерной стоимости

Основа прочности

05. ПРИЛОЖЕНИЯ

Акционерный капитал

Уставный капитал Банка ВТБ (ПАО) по состоянию на 31 декабря 2025 года составлял 852 449 384 381 рубль 57 копеек и был разделен на обыкновенные и привилегированные акции.

Тип акций	Номинальная стоимость (рублей)	Количество размещенных акций (штук)	
		по состоянию на 31 декабря 2024 года	по состоянию на 31 декабря 2025 года
Обыкновенные	50	5 369 933 893,038	6 620 418 282,6314
Привилегированные первого типа	0,01	21 403 797 025 000	21 403 797 025 000
Привилегированные второго типа	0,1	3 073 905 000 000	3 073 905 000 000

Основные акционеры Банка:

- Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (48,65% от уставного капитала, или 32,42% голосующих акций);
- Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации (31,97% от уставного капитала, или 17,68% голосующих акций).

30 июля 2025 года Наблюдательным советом Банка принято решение об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных обыкновенных акций.

Акционеры Банка имели преимущественное право приобретения размещаемых акций в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им обыкновенных акций. Этим правом воспользовались 10,5 тыс. человек.

Дата определения (фиксации) лиц, имевших преимущественное право приобретения дополнительных акций: 11 августа 2025 года. Уведомление о возможности осуществления такого права опубликовано Банком в сети Интернет на странице «Интерфакса» и на сайте ВТБ 28 августа 2025 года. Для удобства акционеров были внесены изменения в программное обеспечение брокера ВТБ, позволившие дистанционно воспользоваться преимущественным правом при размещении акций.

Дополнительный выпуск обыкновенных акций ВТБ зарегистрирован Банком России 22 августа 2025 года:

- количество размещаемых акций – 1 264 000 000 штук;
- способ размещения акций – открытая подписка.

Цена размещения дополнительных обыкновенных акций Банка, в том числе для лиц, осуществляющих преимущественное право приобретения акций, установлена решением Наблюдательного совета Банка от 19 сентября 2025 года и составила 67 рублей за одну акцию ВТБ.

30 сентября 2025 года в Банк России направлено уведомление об итогах выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг Банка, размещенных путем открытой подписки. В результате эмиссии размещено 1 250 484 389,5934 акции, что составило 98,93% от общего количества акций, подлежавших размещению.

30 сентября 2025 года неразмещенные акции дополнительного выпуска были аннулированы (погашены) в количестве 13 515 610,4066 акции.

Регистрация проспекта и выпуска обыкновенных акций ВТБ Банком России — 22.08

1 264 000 000 шт.
количество размещаемых акций

открытая подписка
способ размещения акций

Сбор заявок в рамках преимущественного права — 28.08 - 09.09

14,2 тыс.
количество поступивших заявок

10,5 тыс.
количество заявок, акции по которым размещены

81 317 544,5934 шт.
количество размещенных акций

Сбор биржевых заявок — 16.09 - 18.09

1 169 166 845 шт.
количество размещенных акций

86%
от общего числа акций, которые могли быть размещены в рамках премправа

Принятие решения Наблюдательным советом Банка о цене размещения — 19.09

67 руб.
стоимость одной акции

Оплата и размещение акций — 19.09 - 29.09

Направление в Банк России уведомления об итогах выпуска — 30.09

1 250 484 389,5934 шт.
количество размещенных акций

13 515 610,4066 шт.
количество погашенных акций

98,93%
от общего количества акций, подлежавших размещению

83,8 млрд руб.
ПРИВЛЕЧЕНО

5 448 275 487,76 руб.
В РАМКАХ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА

78 334 178 615 руб.
В РАМКАХ БИРЖЕВОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

По итогам размещения дополнительного выпуска обыкновенных акций в Устав ВТБ были внесены соответствующие изменения.

Влияние SPO на размер уставного капитала

	до SPO	после SPO
Размер уставного капитала, руб.	789 925 164 901,90	852 449 384 381,57
Количество обыкновенных акций, шт.	5 369 933 893,038	6 620 418 282,6314

Влияние SPO на долю Российской Федерации

	до SPO		после SPO	
	в уставном капитале	в общем количестве обыкновенных акций	в уставном капитале	в общем количестве обыкновенных акций
Минфин России	34,51%	21,80%	31,97%	17,68%
Росимущество	52,50%	39,97%	48,65%	32,42%
Всего	87,01%	61,77%	80,62%	50,1%

По состоянию на 31 декабря 2025 года в соответствии с Уставом Банка предельное количество объявленных обыкновенных акций составляло 10 млрд шт. номинальной стоимостью 50 рублей каждая. Государственный регистрационный номер обыкновенных акций: 10401000B. Дата государственной регистрации выпуска обыкновенных акций – 29 сентября 2006 года.

Обыкновенные акции Банка обращаются на ПАО Московская Биржа. На конец 2025 года акции Банка были включены в котировальный список Первого уровня и в состав следующих индексов.

- Субиндекс акций (EPSI)
- Индекс МосБиржи в юанях (IMOEXCNY)
- Индекс МосБиржи – активное управление (IMOEXW)
- Индекс голубых фишек (MOEXBC)
- Индекс MRRT (MRRT)
- Индекс MRSV (MRSV)
- Индекс МосБиржи – РСПП Вектор устойчивого развития российских эмитентов (MRSVR)
- Индекс РТС финансов (RTSfn)
- Индекс РТС (RTSI)
- Индекс РТС широкого рынка (RUBMI)
- Национальный индекс корпоративного управления (RUCGI)
- Индекс МосБиржи (IMOEX)
- Индекс МосБиржи (все сессии, IMOEX2)
- Индекс МосБиржи 10 (MOEX10)
- Индекс широкого рынка (MOEXBMI)
- Индекс финансов (MOEXFN)
- Индекс МосБиржи 15 (MRBC)

Привилегированные акции Банка первого и второго типов не торгуются на бирже, а также не предполагают фиксированного дивиденда по итогам года. Его размер подлежит утверждению Общим собранием акционеров. Уставом Банка предусмотрена также возможность выплаты промежуточных дивидендов.

Государственный регистрационный номер привилегированных акций Банка первого типа: 20301000B. Дата государственной регистрации выпуска – 13 декабря 2016 года. Все акции данного типа размещены в пользу одного акционера – Российской Федерации в лице Министерства финансов Российской Федерации (далее – Минфин России).

Государственный регистрационный номер привилегированных акций второго типа: 20401000B. Дата государственной регистрации выпуска – 13 декабря 2016 года. 7 июля 2025 года во исполнение Распоряжения Правительства Российской Федерации от 1 июля 2025 года № 1739-р привилегированные акции второго типа перешли от Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» (ГК «АСВ») к Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество).

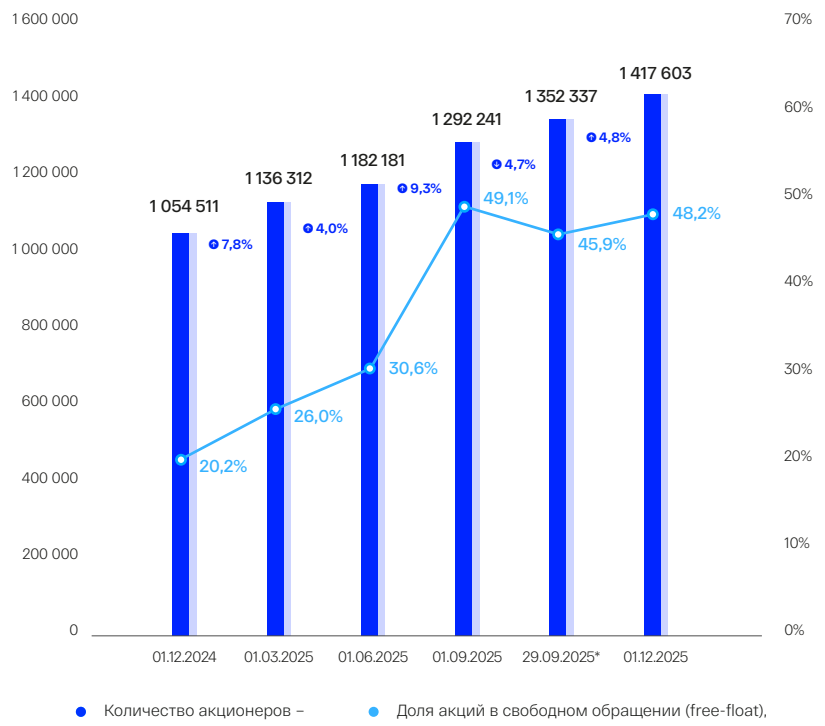
Общее количество акционеров Банка по состоянию на 1 декабря 2025 года составляло 1 418 918, в том числе 1 417 603 – физические лица. В течение 2025 года количество акционеров – физических лиц Банка увеличилось на 363 092 человека, или на 34,4%.

48,2%

ДОЛЯ АКЦИЙ,

принадлежащих акционерам – физическим лицам, от акций в свободном обращении

Динамика численности акционеров – физических лиц в 2025 году



* Между 1 сентября 2025 года и 29 сентября 2025 года произошло размещение дополнительных акций Банка.

Дивиденды

К числу основных прав акционеров относится право на получение части чистой прибыли Банка в виде дивидендов. Решение о выплате дивидендов по итогам года принимается на годовом заседании (заочном голосовании) Общего собрания акционеров банка ВТБ.

Действующим законодательством и Уставом Банка также предусмотрена возможность выплаты промежуточных дивидендов по итогам первого квартала, полугодия и девяти месяцев отчетного года.

Дата, на которую составляется список лиц, имеющих право на получение дивидендов, определяется Общим собранием акционеров и не может быть установлена ранее 10 дней и позднее 20 дней с даты принятия решения о выплате дивидендов. Срок выплаты дивидендов зависит от типа зарегистрированного лица.

Срок выплаты дивидендов номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров, не должен превышать 10 рабочих дней, а другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

Лица, не получившие дивиденды в связи с тем, что у банка ВТБ или Регистратора отсутствуют точные и необходимые адресные данные или банковские реквизиты либо в связи с иной просрочкой кредитора, вправе обратиться с требованием о выплате таких дивидендов (невостребованные дивиденды) в течение трех лет с даты принятия решения об их выплате.

По истечении трех лет начисленные, но не востребованные акционером дивиденды восстанавливаются в составе нераспределенной прибыли Банка, а обязанность по их выплате прекращается. Таким образом, акционер, в течение трех лет не обратившийся за начисленными дивидендами, теряет право на их получение. В случае перечисления дивидендов на банковский счет акционера они считаются выплаченными.

Год выплаты	**2018**	**2019**	**2020**[83]	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
По итогам распределения чистой прибыли, полученной в	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Общий объем дивидендных выплат, млн рублей	73 516	26 820	20 120	32 737[84]	–	–	–	275 750
Коэффициент дивидендных выплат								
% от чистой прибыли банка ВТБ по РСБУ	73	12	10	43	–	–	–	49
% от чистой прибыли группы по МСФО	61	15	10	48[85]	–	–	–	50
Дивидендные выплаты, млн рублей								
Обыкновенные акции	44 759	14 240	10 024	18 146	–	–	–	137 363
Привилегированные акции первого типа	11 804	5 164	4 144	5 989	–	–	–	56 806
Привилегированные акции второго типа	16 953	7 416	5 952	8 601	–	–	–	81 581
Размер дивидендов на одну акцию, рублей								
Обыкновенные акции	≈0,00345	≈0,00110	≈0,00077	≈0,00140	–	–	–	25,58000
Привилегированные акции первого типа	≈0,000551	≈0,00024	≈0,00019	≈0,00028	–	–	–	0,00265
Привилегированные акции второго типа	≈0,005515	≈0,00241	≈0,00194	≈0,00280	–	–	–	0,02654
Дивидендная доходность, %								
Обыкновенные акции	5,5	2,4	1,9	3,7	–	–	–	26,5
Привилегированные акции первого типа	5,5	2,4	1,9	2,8	–	–	–	26,5
Привилегированные акции второго типа	5,5	2,4	1,9	2,8	–	–	–	26,5

83 Без учета дивидендных выплат в рамках передачи капитала в связи с передачей кредитных требований, связанных с реализацией государственного оборонного заказа, в иной уполномоченный банк.

84 Сумма дивидендов складывается из выплат из чистой прибыли по результатам 2020 года (0,0000173965919370917 рубля на 1 обыкновенную акцию) и выплат из нераспределенной прибыли прошлых лет (0,00138273422595461 рубля на 1 обыкновенную акцию).

85 Доля рассчитывается только от суммы дивидендов, выплаченных из чистой прибыли по результатам 2020 года.

Годовым общим собранием акционеров в 2025 году было принято решение о выплате дивидендов по итогам 2024 года, а также определена дата, на которую составляется список лиц, имеющих право на получение дивидендов, – 11 июля 2025 года.

Денежные средства направлялись банковскими переводами на счета, представленные регистратору Банка акционерами и номинальными держателями, зарегистрированными в реестре. Если точные и необходимые банковские реквизиты у регистратора отсутствовали, дивиденды направлялись почтовыми переводами.

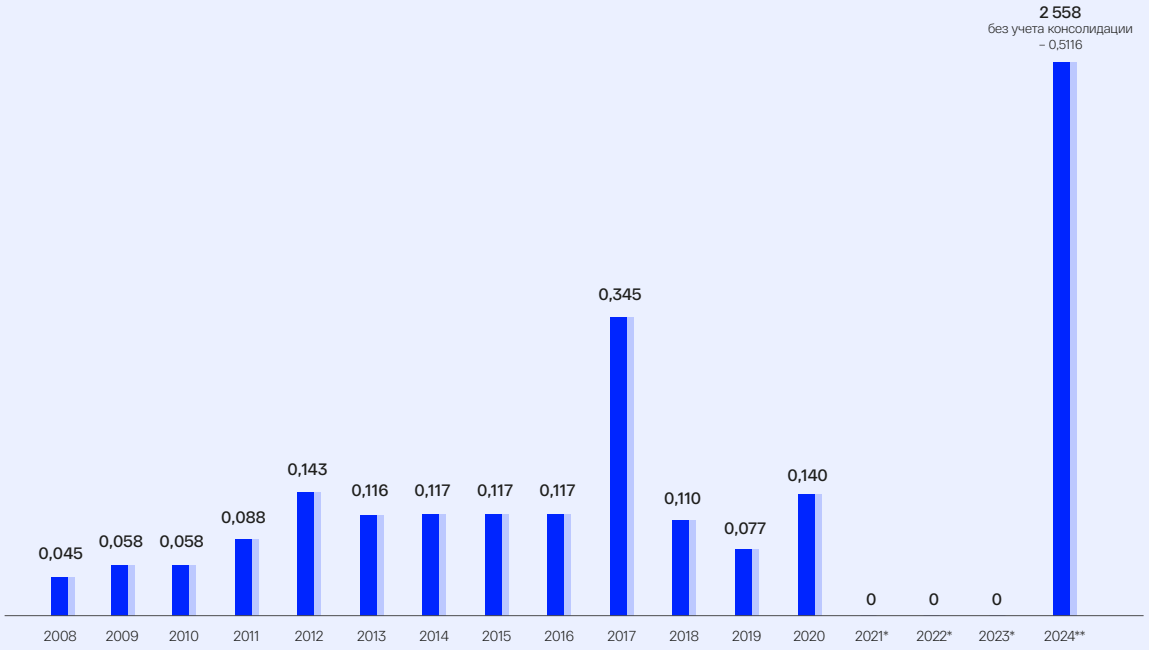
Выплата дивидендов была произведена в установленные действующим законодательством сроки. Дивиденды выплачены в полном объеме, за исключением дивидендов, предназначавшихся лицам, в отношении которых отсутствовала корректная информация о реквизитах для перечисления дивидендов, а также в отношении которых определениями суда был наложен запрет на выплату дивидендов.

Положение о дивидендной политике на сайте Банка

Дивиденды по итогам 2024 года

Лица, которым выплачивались дивиденды	Категория акций	Сумма выплаченных дивидендов, рублей	Доля выплаченных дивидендов от общей суммы отчислений, направленных на выплату дивидендов по акциям данной категории, %	Дата выплаты / плановая дата выплаты
Минфин России	Обыкновенные акции	29 944 395 668,71	21,8	14 августа 2025 года / не позднее 15 августа 2025 года
Росимущество	Обыкновенные акции	54 905 565 202,25	39,97	14 августа 2025 года / не позднее 15 августа 2025 года
Номинальные держатели акций, зарегистрированные в реестре	Обыкновенные акции	50 186 186 435,37	36,54	24 июля 2025 года / не позднее 25 июля 2025 года
Иные зарегистрированные в реестре лица	Обыкновенные акции	55 890 717,65	0,04	4 августа 2025 года – 14 августа 2025 года / не позднее 15 августа 2025 года
Минфин России	Привилегированные акции первого типа	56 805 677 304,35	100	14 августа 2025 года / не позднее 15 августа 2025 года
Росимущество	Привилегированные акции второго типа	81 581 438 700,00	100	14 августа 2025 года / не позднее 15 августа 2025 года

История дивидендных выплат, копеек на 1 обыкновенную акцию, округленно



* Дивиденды по итогам 2021, 2022 и 2023 годов не объявлялись и не выплачивались.

** В 2024 году была произведена консолидация обыкновенных акций, в результате которой 5 тыс. обыкновенных акций были конвертированы в 1 обыкновенную акцию.

Налогообложение дивидендов

Банк как налоговый агент производит удержание и перечисление в налоговые органы суммы налога на дивиденды.

Для освобождения от налогообложения или применения пониженной ставки налога на дивиденды, выплачиваемые паевым инвестиционным фондам, иностранным организациям и гражданам, документы, подтверждающие право на льготное налогообложение, предоставляются по месту учета акций:

- реестродержателю Банка – АО ВТБ Регистратор;
- в депозитарий;
- доверительному управляющему – в случае передачи акций в доверительное управление.

Ставка налога по доходам в виде дивидендов для юридических лиц – 13% для российских организаций, 15% – для иностранных организаций.

Ставка налога с доходов в виде дивидендов для физических лиц – налоговых резидентов Российской Федерации составляет 13%/15%, для нерезидентов – 15%.

В отношении доходов физических лиц – налоговых резидентов Российской Федерации действует прогрессивная ставка налога на доходы физических лиц. В случае если налоговая база по доходам от долевого участия физического лица – налогового резидента за налоговый период превышает 2,4 млн рублей, с суммы превышения уплачивается налог в размере 15%.

Ставки применяются к облагаемой сумме дивидендов, которая может быть меньше общей суммы причитающихся выплат за счет дохода, полученного банком ВТБ в виде дивидендов от участия в других компаниях (налог с этих сумм уже был удержан).

В случае действия международного соглашения об избежании двойного налогообложения налоговые выплаты производятся в соответствии со ставкой, определенной в данном соглашении, с учетом норм российского законодательства.

Информация о закупочной деятельности

Закупочная деятельность Банка направлена на своевременное и полное обеспечение потребностей Банка в товарах, работах и услугах надлежащего качества. Закупки строятся на следующих принципах:

- прозрачность;
- эффективное использование средств;
- расширение возможностей для участия юридических и физических лиц, в том числе малого и среднего бизнеса;
- развитие добросовестной конкуренции.

Закупочная деятельность Банка регулируется законодательством Российской Федерации[86], которое также определяет ключевые подходы к проведению закупочных процедур:

- информационная открытость;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;
- целевое и экономически эффективное расходование средств с учетом стоимости жизненного цикла закупаемой продукции, а также снижение издержек;
- отсутствие неизмеряемых требований к участникам;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений;
- защита финансовых, репутационных и других интересов Банка.

Для реализации указанных подходов Банк использует современные управленческие и технические решения. Основными направлениями развития закупочной деятельности являются:

- трансформация организационной модели – создание единого центра компетенций (закупки как сервис);
- распространение единых закупочных практик на дочерние компании и формирование системного подхода к взаимодействию с компаниями Группы по вопросам закупочной деятельности;
- цифровизация закупочной функции;
- внедрение эффективных инструментов проведения закупок, включая категорийное управление, отбор и оценку потенциальных контрагентов по установленным критериям, а также проведение закупок с участием нескольких поставщиков;
- непрерывное совершенствование закупочных процессов и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия по совершенствованию закупочных процессов в 2025 году:

- внедрение Политики по закупкам группы ВТБ;
- развитие закупочной функции дочерних банков в странах СНГ: ВТБ Армения, ВТБ Казахстан, ВТБ Азербайджан, ВТБ Беларусь, включая стандартизацию закупочных процессов, утверждение обновленных нормативных документов и согласование ключевых закупок с головным банком;
- распространение закупочной системы Банка на компании Группы;
- роботизация процесса сопровождения транзакционных закупок;
- реализация в системе управления закупками iProc контрольных процедур по соблюдению требований национального режима, а также функционала регуляторной и управленческой отчетности;
- запуск проекта по внедрению искусственного интеллекта в закупочную деятельность;
- завершение разработки первой версии чат-бота[87] на основе большой языковой модели, использующей базу знаний внутренних нормативных документов в области закупочной деятельности и бюджетного контроля, а также разработка интерфейса и архитектуры витрины цен, автоматически предоставляющей информацию о цене за единицу товара или услуги;
- запуск конструктора договоров.

86 Речь идет о Федеральном законе от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и об иных нормативных правовых актах, принятых во исполнение требований данного Закона.

87 Программный сервис для автоматизированного взаимодействия с пользователем в диалоговом формате, предназначенный для предоставления информации, консультационной поддержки и выполнения типовых запросов.

Подходы Банка к развитию закупочной функции и поддержке поставщиков получили высокую оценку профессионального сообщества. В 2025 году банк ВТБ был удостоен ряда профессиональных наград, подтвердивших его лидерские позиции в сфере закупочной деятельности.

На Петербургском международном экономическом форуме в 2025 году банк ВТБ был отмечен наградой за лояльность к субъектам малого и среднего предпринимательства и признан лидером среди финансовых организаций.

В январе 2025 года Банк получил награду по итогам конкурса профессионального сообщества ИТ-лидеров Global CIO «Проект года – 2024». В категории «Управление закупками» победил проект «Система управления закупками на базе отечественных решений в ВТБ». «Проект года» – это ключевая коммуникационная площадка для ИТ-директоров и топ-менеджеров, которые используют автоматизацию и цифровизацию в своей ежедневной практике.

Кроме того, в 2025 году банк ВТБ был признан лидером финансовой отрасли по итогам исследования «Национальный рейтинг профессиональных закупок», ежегодно определяющего лидеров закупочной деятельности среди крупнейших российских компаний по итогам комплексной оценки.

Показатели за 2025 год:

Закупки

711,0 МЛРД РУБЛЕЙ
СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК

8 776 ЗАКУПОК
ПРОВЕДЕНО

Экономия

41,2 МЛРД РУБЛЕЙ
ЭКОНОМИЯ ПО ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(10% от НМЦ*)

*от начальной максимальной цены

Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства

32,20%
ДОЛЯ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сведения о сделках Банка ВТБ (ПАО)

Сведения о крупных сделках

В 2025 году Банк не совершал крупных сделок, признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах»[88].

Крупной сделкой считается сделка (несколько взаимосвязанных сделок), выходящая за пределы обычной хозяйственной деятельности и при этом:

- связанная с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества (в том числе заем, кредит, залог, поручительство, приобретение такого количества акций или иных эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции публичного общества, которое повлечет возникновение у общества обязанности направить обязательное предложение), цена или балансовая стоимость которого составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату;
- предусматривающая обязанность общества передать имущество во временное владение и (или) пользование либо предоставить третьему лицу право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации на условиях лицензии, если их балансовая стоимость составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату.

Сведения о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

Отчет о заключенных Банком ВТБ (ПАО) в 2025 году сделках, в совершении которых имелась заинтересованность

№	Вид сделки	Количество сделок	Предмет и условия сделки	Заинтересованное лицо	Орган управления Банка ВТБ (ПАО), принявший решение о согласии на совершение сделки
1	Договор о безвозмездной передаче имущества	1	По Договору РНКБ Банк (ПАО) обязуется на безвозмездной и безвозвратной основе передать Банку ВТБ (ПАО) имущество в виде безналичных денежных средств в сумме 7 000 000 000 рублей с целью перераспределения имущества (ресурсов) между основным и дочерним обществами	Члены Правления Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало

88 Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», ст. 78.

89 Информация не раскрывается и не предоставляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

№	Вид сделки	Количество сделок	Предмет и условия сделки	Заинтересованное лицо	Орган управления Банка ВТБ (ПАО), принявший решение о согласии на совершение сделки
2	Договор купли-продажи между Банком ВТБ (ПАО) (продавец) и АО «БМ-Банк» (покупатель)	1	Купля-продажа акций АО НПФ ВТБ Пенсионный фонд. Сумма сделки 34 586 000 000 рублей	Члены Правления Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало
3	Договор купли-продажи между Банком ВТБ (ПАО) (покупатель) и АО «ДОМ.РФ» (продавец)	1	Покупка Банком ВТБ (ПАО) у АО «ДОМ.РФ» закладных. Сумма сделки не более 109 000 000 000 рублей	Члены Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало
4	Соглашение о взаимодействии	1	Соглашение заключено для урегулирования порядка и условий реализации опционного договора между АО «ГТЛК ВСМ» и ОАО «РЖД» и опционных соглашений в отношении (1) уступки прав требования по договору купли-продажи подвижного состава (продажи созданных единиц подвижного состава), (2) уступки права требования по договору лизинга и (3) перевода долга по договору о предоставлении синдицированного кредита, а также определения порядка согласования изменений в условия основных договоров по проекту и порядка устранения недостатков подвижного состава. Сумма сделки не более 223 410 000 000 рублей (в соответствии с договором о предоставлении синдицированного кредита)	Члены Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало
5	Дополнительное соглашение № 1 к Договору страхования ответственности директоров, должностных лиц и компаний (ссылка на https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1210&type=2[93])	1	Страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний (D&O). Сумма сделки не более 95 083 333,33 рубля	Члены Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало
6	Договор о внесении вклада в имущество АО «Почта Банк»	2	Внесение вклада в имущество АО «Почта Банк» без увеличения уставного капитала и изменения номинальной стоимости акций АО «Почта Банк». Сумма сделки 3 000 000 000 рублей	Члены Правления Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало
7	Договор страхования ответственности директоров, должностных лиц и компаний (D&O)	1	Страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний (D&O). Размер страховой премии – 89 650 000 рублей. Лимит ответственности страховщика при наступлении страхового случая – 5 000 000 000 рублей	Члены Наблюдательного совета Банка ВТБ (ПАО):[89]	Решение о согласии на совершение сделки не принималось, поскольку требование о необходимости получения согласия на совершение сделки в Банк ВТБ (ПАО) не поступало

Сделок (групп взаимосвязанных сделок), в совершении которых имелась заинтересованность, размер которых составлял 2% и более балансовой стоимости активов Банка ВТБ (ПАО) в 2025 году не совершалось.

90 Согласно требованиям пункта 59.3 Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Наблюдательным советом Банка ВТБ (ПАО) на заседании 26 мая 2026 года в рамках вопроса о предварительном утверждении Годового отчета Банка ВТБ (ПАО) за 2025 год.

Наблюдательный совет Банка ВТБ (ПАО) подтверждает, что приведенные в настоящем Отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Банком принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2025 год.

Уровень соблюдения Кодекса корпоративного управления Банка России

Статус соблюдения	2025	2024	2023
Соблюдается	78	78	77
Частично соблюдается	1	1	2
Не соблюдается	–	–	–

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления[97]	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1. Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом				
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	Соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	Соблюдается	

91 Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если общество отвечает всем критериям оценки соблюдения принципа корпоративного управления. В ином случае указывается статус «частично соблюдается» или «не соблюдается».

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	Соблюдается	
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	Соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса простым и удобным для него способом	Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	Соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде	Соблюдается	
1.2. Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов				
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
		2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности. 3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)		
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	В положении о дивидендной политике общества, помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	Соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав акционеров	В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	Соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам), не использовались	Соблюдается	
1.3. Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества				
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	Соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	Соблюдается	
1.4. Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций				
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1. Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции				
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	Соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	Соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	Соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	Соблюдается	
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	Соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	Соблюдается	
2.2. Совет директоров подотчетен акционерам общества				
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	Соблюдается	
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	Соблюдается	
2.3. Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров				
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	Соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	Соблюдается	
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам и пользуется доверием акционеров	В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	Соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективно, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4. В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров				
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, не зависимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом, конкурентом общества или с государством	В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	Соблюдается	
2.4.2	Оценивается соответствие кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также регулярно анализируется соответствие независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	Соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	Соблюдается	
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	Соблюдается	
2.5. Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров				
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	Соблюдается	
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	Соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению членов совета директоров материалами по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества				
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	Соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	Соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	Соблюдается	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют доступ к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	Соблюдается	
2.7. Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров				
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	Соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	Соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	Соблюдается	
2.8. Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества				
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	Соблюдается	
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	Соблюдается	
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), а также вопросов профессионального состава и эффективности работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам)	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета, большинство членов которого являются независимыми директорами). 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	Соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов сформирован таким образом, чтобы можно было всесторонне обсуждать предварительно рассматриваемые вопросы с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	Соблюдается	
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	Соблюдается	
2.9. Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров				
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	Соблюдается	
3.1. Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров				
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	Соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь достаточно независим от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1. Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Вознаграждение членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества выплачивается в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению				
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, обеспечивает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	Соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости пересматривает и вносит в нее коррективы	В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)	Соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	Соблюдается	
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	Соблюдается	
4.2. Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров				
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	Соблюдается	
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обусловливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	Соблюдается	
4.3. Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата				
4.3.1	Вознаграждение членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которые несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений	Соблюдается	
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	В случае если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	Соблюдается	
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая в случае досрочного прекращения по инициативе общества полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	Соблюдается	
5.1. В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей				
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	Соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	Соблюдается	
5.1.4	Совет директоров предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества, и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	Соблюдается	
5.2. Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организовывает внутренний аудит				
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создается отдельное структурное подразделение или привлекается независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетности подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	Соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	Соблюдается	
6.1. Общество и его деятельность прозрачны для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц				
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	Соблюдается	
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
		3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе		
6.2. Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами				
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	Соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если это не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций. 4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества	Соблюдается	
6.2.3	Годовой отчет как один из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	Соблюдается	
6.3. Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности				
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
		2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций		
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может существенно повлиять на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	Соблюдается	
7.1. Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон				
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	Частично соблюдается	Уставом Банка перечень сделок и существенных корпоративных действий не определен. При этом принятие решений в отношении указанных существенных корпоративных действий отнесено Уставом Банка к компетенции Наблюдательного совета и Общего собрания акционеров Банка в соответствии с рекомендацией. Дополнительно Положением о Комитете Наблюдательного совета Банка по аудиту предусматривается особый порядок работы Комитета по вопросам, связанным с совершением Банком существенных и нестандартных сделок (п. 2.2.1 Положения), в том числе осуществляется контроль их соответствия действующим стандартам. Учитывая изложенное, для исключения дублирования в Уставе Банка положений о порядке принятия решений по вопросам, отнесенным к компетенции Наблюдательного совета и Общего собрания акционеров, а также принимая во внимание отсутствие соответствующей практики в сравнимых компаниях, дополнительно закреплять в Уставе положения о существенных корпоративных действиях и порядке принятия решений по ним Банк посчитал для себя нецелесообразным
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, при этом он учитывает позицию независимых директоров общества	В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	Соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только формальными требованиями законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	Соблюдается	
7.2. Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, предоставляет им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий				
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	В случае если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	Соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	Соблюдается	

Реквизиты и контактная информация

Управление по работе с инвесторами (институциональные инвесторы и аналитики)

Телефон: +7 (495) 775-71-39

Email: InvestorRelations@vtb.ru

Консультационный совет акционеров

Телефон: +7 (985) 774-31-55

Email: KSA@vtb.ru

Служба по работе с акционерами (розничные акционеры)

Телефон: 8 (800) 707-58-00

Email: Shareholders@vtb.ru

Реестродержатель

АО ВТБ Регистратор
Юридический адрес: 127015, Россия, г. Москва, ул. Правды, д. 23

Адрес для направления корреспонденции: 127137, Россия, г. Москва, а/я 54

Телефон/факс: +7 (495) 787-44-83

Email: Info@vtbreg.ru