Единый годовой отчет VK за 2025 год

Содержание

Кратко о VK 3

Главные цифры 2025 года 4

Стратегический отчет 5

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания 6
VK на российском ИТ-рынке 7
Ключевые бизнес-сегменты VK 8
Бизнес-модель VK 9
Обращение команды VK 10
Основные события в 2025 году 11
MAX — ключевой запуск 2025 года 13

Обзор результатов 14

Социальные платформы и медиаконтент 15
Образовательные технологии 32
Технологии для бизнеса 36
Экосистемные сервисы и прочие направления 40
Рекламные технологии и решения VK 46
Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект 48
Финансовые результаты за 2025 год 49
Инвестиционный портфель VK 52
Инвестиционный кейс VK 53

ESG и устойчивое развитие бизнеса 54

Подход VK 55
Управление устойчивым развитием в VK 56
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 57
Социальная стратегия VK 60
Вклад в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН 61

VK для сотрудников 64

Подход VK 65
Характеристика персонала 66
Подбор и адаптация персонала 68
Внутренние коммуникации и вовлеченность 69
Социальный пакет и комфортные условия труда 71
Безопасные условия труда 73
Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли 74

VK для пользователей и партнеров 77

Подход VK 78
Инклюзия 79
Информационная безопасность 82
Безопасный интернет 84
Защита персональных данных 86
Комфортная цифровая среда 87
Ответственная цепочка поставок 89

VK для общества 90

Подход VK 91
Благотворительные сервисы 92
Образовательные инициативы 94
Поддержка креативных сообществ и творчества 96
Поддержка культуры и просветительские проекты 97
Благотворительные проекты VK 98

VK для природы 100

Подход VK 101
Потребление энергии и энергоэффективность 102
Водопотребление 103
Обращение с отходами 104
Выбросы парниковых газов 105
Биоразнообразие 105
Просветительские проекты по теме снижения экологического следа 106

Корпоративное управление 107

Принципы и практика корпоративного управления 108
Структура корпоративного управления 109
Органы управления 110
Вознаграждение органов управления 115
Система внутреннего контроля и аудита 116
Управление рисками 117
Этика и комплаенс 122
Информация для акционеров и инвесторов 123

Об Отчете 126

Заявление об ограничении ответственности 128

Контакты 128

Приложения 129

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления 130
Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность 153
Консолидированная финансовая отчетность 155
Указатель по стандартам GRI 234
Указатель по стандартам SASB 244
Методики сбора и учета аудируемых показателей 245

Кратко о VK

[2-1], [2-6]

VK — крупнейшая технологическая компания по числу пользователей в Рунете. Цифровые продукты VK предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн: общаться, учиться, развлекаться и самореализовываться. Для предпринимателей VK разрабатывает инструменты развития и продвижения бизнеса в социальных сетях и на контентных платформах. Для бизнес-клиентов VK развивает продукты и услуги по цифровизации.

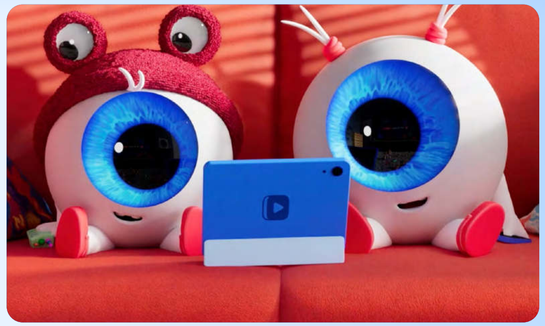
Команда

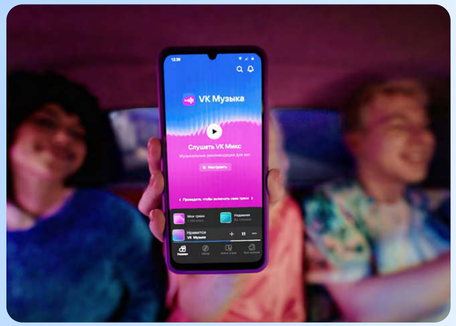
VK — это команда профессионалов, которая создает комфортную и безопасную цифровую среду для миллионов людей и тысяч бизнес-клиентов. Компания привлекает лучшие таланты и предоставляет им возможность раскрыть свой потенциал в дружелюбной и безопасной среде, в командной работе над популярными цифровыми продуктами и сервисами.

Миссия

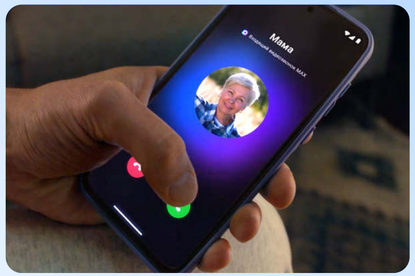
Миссия VK — создавать лучшие цифровые сервисы, которые превосходят ожидания пользователей и клиентов компании.











Главные цифры 2025 года

[ТС-IM-000.A]

Операционные показатели VK[1]

81,5 млн пользователей — +4 млн год к году
средняя дневная аудитория

5,7 млрд минут — +20% год к году
в день, time spent[2]

97 %
охват месячной аудитории Рунета

Финансовые показатели VK

160 млрд рублей — +12,4 млрд рублей год к году
выручка

22,6 млрд рублей — +27,5 млрд рублей год к году
EBITDA[3]

14 % — +17 п.п. год к году
рентабельность

ESG-показатели VK

>150
ESG-ориентированных проектов

>1,2 млрд рублей
пожертвований перечислено пользователями VK Добра за 12 лет работы платформы

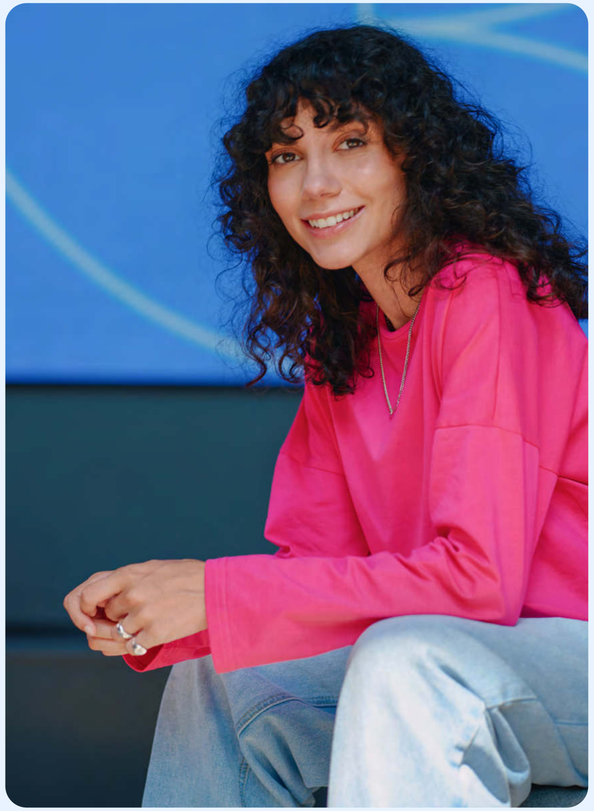
1,15 — улучшение относительно 1,3 в 2024 году
показатель энергоэффективности дата-центров на системах фрикулинга

Развитие команды VK[4]

13 тыс. сотрудников

18 офисов и коворкингов

11 городов присутствия



Здесь и далее внутренние данные компании, если не указано иное. Данные за 2025 год, если не указано иное.

1 Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Time spent — среднее время, которое пользователи проводят в сервисах VK.
3 Здесь и далее представлен показатель скорректированной EBITDA.
4 По состоянию на конец 2025 года.

Стратегический отчет

VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания

На конец 2025 года, по данным Mediascope, количество интернет-пользователей в России достигло 105,4 млн человек в месяц, что составляет 86% населения страны старше 12 лет[1]. В 2025 году в среднем пользователи проводили в сети 5,2 часа в день, в 85% случаев использовались мобильный веб и приложения[2].

105,4 млн
интернет-пользователей в России в месяц на конец 2025 года[1]

86%
населения страны старше 12 лет[1]

В 2025 году около 41% от всего времени, проводимого в сети, пользователи Рунета провели в социальных сетях и мессенджерах. Просмотру видео пользователи посвятили порядка 13% времени, онлайн-играм — 9%[2]. Проекты VK — ВКонтакте, ОК, Дзен, VK Видео, VK Клипы, MAX, VK Play — закрывают большинство потребностей интернет-пользователей в России.

VK сохраняет лидерство по аудиторным показателям в Рунете. Пользователи сервисов VK составляют 97% месячной аудитории Рунета[2], то есть практически все интернет-пользователи России — пользователи продуктов компании. В среднем за день один пользователь использует два продукта компании и проводит больше часа в сервисах VK[3].

102,7 млн
пользователей продуктов VK в России в месяц на конец 2025 года[1]

97%
интернет-пользователей в России пользуется сервисами VK[2]



1 Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Источник: Mediascope, 2025 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
3 Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK на российском ИТ-рынке

ИТ-отрасль России — драйвер экономики, демонстрирующий устойчивые темпы роста. Продукты и сервисы VK представлены в различных подсегментах ИТ-рынка, многие из них не только занимают лидирующие позиции, но и формируют тренды для всей отрасли.

Социальные сети

По данным Mediascope, 82% населения России посещает соцсети хотя бы один раз в месяц, при этом 63% населения делает это ежедневно[1].

Социальные платформы VK — лидеры в России.

ВКонтакте

93 млн пользователей в месяц

№ 1 по числу активных авторов и объему создаваемого контента[2]

ОК

34 млн пользователей в месяц

№ 2 по объему создаваемого контента[2]

Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»

Национальный мессенджер

MAX

>110 млн регистраций[4]

>80 млн пользователей в день[4]

Самый быстроразвивающийся сервис в истории Рунета по росту пользователей

Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»

Контентные и развлекательные сервисы

VK Видео

82 млн пользователей в месяц

№ 1 видеосервис в России[5]

VK Клипы

>3 млрд просмотров в день

№ 1 российская платформа коротких вертикальных роликов[6]

VK Знакомства

4,6 млн пользователей в месяц

№1 среди российских дейтинг-сервисов

Раздел «Социальные платформы и медиаконтент»

Магазины приложений

RuStore

67 млн пользователей в месяц

№ 1 среди российских магазинов приложений для Android-устройств[3]

Раздел «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Корпоративное ПО

По прогнозам Strategy Partners, российский рынок корпоративного программного обеспечения (ПО), являющийся целевым для VK Tech[7], в 2025 году вырос на 24% относительно 2024 года до 248 млрд рублей, и продолжит расти в среднем на 24% в год, достигнув 717 млрд рублей к 2030 году[8].

VK Tech является активным участником рынка разработки корпоративного ПО. Отдельные продукты портфеля VK Tech занимают лидирующие позиции в своих рыночных сегментах.

VK tech

32 тыс. клиентов в 2025 году

VK Tax Compliance
№ 1 на рынке налогового мониторинга[8]

VK HR Tek
№ 1 на рынке HR-технологий[8]

VK WorkSpace
№ 2 на рынке корпоративной связи и взаимодействия[8]

Раздел «Технологии для бизнеса»

Почтовые сервисы

mail

49 млн пользователей в месяц

№ 1 почтовый сервис в России[6]

Раздел «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Онлайн-образование

По оценке Smart Ranking, суммарная выручка топ-100 крупнейших EdTech-компаний России по итогам 2025 года составила 154 млрд рублей, что на 12% выше уровня 2024 года. Сегмент детского образования продолжил расти быстрее российского EdTech-рынка в целом, показав темп роста 20% год к году[9].

VK занимает лидирующую позицию в сегменте детского образования[9], консолидируя крупнейшую образовательную платформу для детей Учи.ру и онлайн-школу для занятий с репетиторами Тетрика.

Учи.ру | Тетрика

>80% школьников России

№ 1 в рейтинге крупнейших компаний на рынке детского онлайн-образования[9]

Раздел «Образовательные технологии»

Аудиторные показатели за четвертый квартал 2025 года, если не указано иное.

1 Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2025 года.
3 По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, Специализированное измерение, 2025 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
4 По состоянию на апрель 2026 года.
5 По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
6 По ежедневной и ежемесячной аудитории. Источник: Mediascope, 2025 год, Россия, возраст 12+, мобильные приложения.
7 К целевому рынку VK Tech относятся публичные облачные сервисы, ПО для частного облака, корпоративная связь и продуктивность, управление данными, налоговый мониторинг, HR-технологии.
8 Источник: Strategy Partners — Российский рынок корпоративного ПО, декабрь 2025 года.
9 Источник: Smart Ranking — Рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн-образования в России по итогам 2025 года.

Ключевые бизнес-сегменты VK

VK развивает следующие сегменты: «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», представленный VK Tech, «Экосистемные сервисы и прочие направления».

Подробнее о результатах каждого бизнес-сегмента читайте в разделе «Обзор результатов»



Социальные платформы и медиаконтент

Сегмент объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание контента и управление им. В сегмент входят социальные сети ВКонтакте и ОК, контентная платформа Дзен, мессенджер MAX, развлекательные сервисы VK Видео, VK Музыка, VK Клипы и VK Знакомства.

VK фокусируется на повышении качества рекомендательных технологий и функциональности продуктов, работает над созданием и продвижением эксклюзивного контента на своих площадках.

Образовательные технологии

Сегмент включает онлайн-платформы с образовательными курсами и программами для детей Учи.ру и Тетрика.

Синергия аудиторий Учи.ру и Тетрики дает возможность VK формировать единую систему непрерывного обучения и развития детей начиная с дошкольного возраста.

Технологии для бизнеса VK Tech

Сегмент представлен VK Tech, ведущим разработчиком корпоративного ПО. Развитие данного сегмента позволяет VK монетизировать накопленную технологическую экспертизу и эффективно диверсифицировать бизнес.

Продуктовый портфель VK Tech структурирован по четырем направлениям: облачная платформа, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения. Отдельные продукты занимают лидирующие позиции на рынке и обладают уникальными конкурентными преимуществами.

Экосистемные сервисы и прочие направления

Сегмент объединяет экосистемные сервисы Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, платежный сервис VK Pay и единый аккаунт для авторизации VK ID. В рамках данного сегмента VK развивает продукты для среднего и малого бизнеса (СМБ), включая сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS.

VK развивает как новые рекламные форматы, так и нерекламные источники доходов, включая подписочные и транзакционные модели.

Бизнес-модель VK

Ресурсы

Портфель активов
- 4 стратегических сегмента
- >200 продуктов и сервисов

Аудитория
- 81,5 млн пользователей — средняя дневная аудитория[1]
- 5,7 млрд минут в день — time spent[1]

Человеческий капитал
- 13 тыс. сотрудников
- 2/3 — доля ИТ-специалистов

Интеллектуальный капитал
- Передовые рекламные и рекомендательные технологии
- Собственные разработки ПО

Производственный капитал
- 4 географических кластера собственных дата-центров
- 18 офисов и коворкингов в 11 городах

Финансовый капитал
- 333,3 млрд рублей — активы
- 24,9 млрд рублей — инвестиции в инфраструктуру и технологии

Социально-репутационный капитал
- Кредитные рейтинги: AA(RU) от АКРА, AA.ru от НКР
- Ренкинг ESG-прозрачности Эксперт РА: №1 в сфере ИТ
- 97% месячной аудитории Рунета[1]

Продукты компании

Продукты VK для пользователей
предоставляют десяткам миллионов людей возможность решать повседневные задачи онлайн.

Социальные платформы

Контентные сервисы

Продукты для общения и развлечения

Образовательные сервисы

Экосистемные сервисы

Магазин приложений

Подробнее читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Продукты VK для СМБ и предпринимателей
помогают развивать и продвигать бизнес на платформах VK, аудитория которых составляет 97% месячной аудитории Рунета

yclients · VK Реклама · VK Predict · VK pay

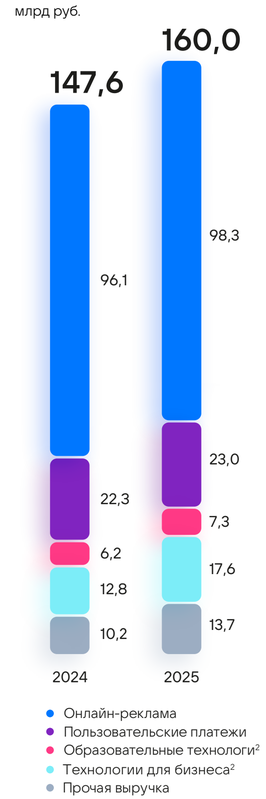
Подробнее читайте в разделах «Рекламные технологии и решения VK», «Экосистемные сервисы и прочие направления»

ПО для бизнеса и государства от VK Tech
закрывает широкий спектр потребностей клиентов для повышения их эффективности.

Облачная платформа · Сервисы продуктивности · Дата-сервисы · Бизнес-приложения

Подробнее читайте в разделе «Технологии для бизнеса»

Диверсификация выручки



Созданная ценность

Пользователи
- В среднем за один день пользователь использует два продукта компании и проводит больше часа в сервисах VK[3]

Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»

Сотрудники
- >96 тыс. часов обучения прошли сотрудники компании
- 320 студентов участвовали в программе оплачиваемой стажировки

Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»

Акционеры и инвесторы
- 177 млрд рублей — капитализация по состоянию на конец 2025 года
- Топ-3 по капитализации среди ИТ-компаний на Мосбирже
- 22,6 млрд рублей — EBITDA

Подробнее читайте в разделе «Информация для акционеров и инвесторов»

Общество
- 180 млн рублей направлено VK на благотворительные проекты
- >140 млн рублей собрано через VK Добро

Подробнее читайте в разделе «VK для общества»

Партнеры
- >90% закупок — у локальных поставщиков

Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»

Подробнее о созданной ценности читайте в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»

Направления развития VK > Развитие проектов долгосрочного роста > Укрепление лидерства по аудиторным метрикам > Развитие стратегических сегментов > Предоставление лучшего пользовательского опыта

Данные за 2025 год, если не указано иное.

[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

[2] Без учета внутригрупповых оборотов.

[3] Источник: рассчитано на основании данных Mediascope Cross Web, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK помогает людям и компаниям объединяться вокруг того, что действительно важно

Уважаемые акционеры, инвесторы, партнеры и пользователи!

В 2025 году VK совершила качественный переход: компания завершила этап активных инвестиций в развитие продуктов и сосредоточилась на операционной эффективности и устойчивом росте бизнеса.

По итогам года компания продолжила демонстрировать уверенный рост аудиторных метрик, вышла на операционную рентабельность, диверсифицировала выручку и показала снижение долговой нагрузки.

В 2025 году VK выполнила прогноз по EBITDA: показатель вырос до 22,6 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением годом ранее, а рентабельность по EBITDA достигла 14%. Операционный денежный поток достиг трех миллиардов рублей.

Наиболее динамично росли VK Tech и образовательные сервисы для детей: выручка сегментов увеличилась на 38 и 19% год к году соответственно. Доходы от видеорекламы на платформах VK выросли на 68% год к году. Среди быстрорастущих продуктов — RuStore с темпом роста выручки в 3,4 раза, VK Знакомства с ростом на 76%, YCLIENTS — на 35%.

Компания существенно укрепила финансовую устойчивость и снизила стоимость обслуживания долга: чистый долг сократился более чем в два раза, а средневзвешенная ставка по портфелю составила менее 10%, что ниже текущих рыночных условий.

Декабрь 2025 года стал рекордным по аудиторным метрикам: более 84 млн пользователей заходили в сервисы VK ежедневно. Компания стала безусловным лидером в России по ключевому параметру — суммарному времени, проведенному пользователями на сервисах VK, которое превысило шесть миллиардов минут в день.

В 2025 году VK развивала рекомендательные технологии, повышала эффективность рекламных инструментов и решений, реализовывала масштабные обновления и запуски в ключевых продуктах компании.

Национальный мессенджер MAX запущен в марте 2025 года. MAX стал самым быстрорастущим сервисом в истории Рунета: мессенджер установили более 110 млн пользователей, ежедневная аудитория превысила 80 млн. Запущены публичные и приватные каналы, платформа для партнеров и эксклюзивные государственные сервисы.

VK Видео стал лидером по аудитории среди видеосервисов в России. Пользователи установили приложение VK Видео более 100 млн раз. Общее время, которое зрители провели за просмотром, выросло более, чем в два раза на конец года. На платформе вышло более 3,5 тыс. единиц эксклюзивного контента, количество авторов удвоилось.

Компания развивает новое для российского рынка направление — социальную коммерцию, которая дает возможность пользователям совершать покупки напрямую из контента ВКонтакте. По итогам года товарный контент в соцсети публиковали более одного миллиона авторов, а его просмотры превысили 30 млрд.

VK улучшала рекомендательные алгоритмы для максимально точных и персонализированных рекомендаций в соцсетях, видео, музыке и рекламе. В частности, единая Discovery-платформа объединила все продукты компании от соцсетей до контентных сервисов и усилила технологии персонализации. Платформа позволяет пользователям быстрее находить релевантный контент, а авторам и рекламодателям – свою аудиторию.

В области устойчивого развития в 2025 году VK сконцентрировалась на создании безопасной и доступной цифровой среды. Компания продолжила стратегическое усиление защиты пользовательских данных и собственной инфраструктуры, развивая продукты информационной безопасности.

В 2026 году компания сосредоточена на дальнейшем укреплении лидерства по аудиторным метрикам и последовательной реализации проектов, формирующих долгосрочный рост. Одновременно VK сохраняет фокус на повышении рентабельности и операционной эффективности бизнеса.

В центре внимания компании остаются люди и технологии. VK развивает сервисы, которые делают повседневную жизнь пользователей проще и удобнее, повышает качество взаимодействия с продуктами и стремится к большей вовлеченности и лояльности аудитории.

Команда VK













Основные события в 2025 году

Первый квартал

Январь

- VK и НИУ ВШЭ запустили Школу информатики, физики и технологий
- OK запустили сервис для знакомств
- Облако Mail представило новые функции для работы с контентом с помощью искусственного интеллекта (ИИ)

Февраль

- VK внедрила собственную систему мониторинга безопасности VK SIEM
- VK Tech приобрел 25% разработчика офисного программного обеспечения «Р7»

Март

- Запущен мессенджер MAX
- ВКонтакте представила возможность публиковать посты и клипы в соавторстве
- OK внедрили новую систему возврата и удержания пользователей на базе ИИ
- VK Видео приобрел права на трансляцию контента китайского видеохостинга BiliBili
- Учи.ру запустила первый комплексный продукт для подготовки к школе
- VK ID прошел международный аудит по информационной безопасности
- VK Predict запустил ИИ-сервис для маркетологов — AI Persona

Второй квартал

Апрель

- VK запустила новую грантовую программу для авторов видеоконтента
- VK и МФТИ запустили магистратуру «Искусственный интеллект и социальные медиа»
- VK Видео запустил «Детский профиль»
- VK Музыка обновила систему рекомендаций
- Тетрика приобрела 90% платформы Лектариум

Май

- ВКонтакте совместно с Ozon анонсировала запуск инструмента для взаимодействия блогеров, авторов сообществ и продавцов
- ВКонтакте появились обновленные «Каналы»
- VK Education запустила единую программу практики для студентов в 11 российских вузах

Июнь

- VK Видео обновил отображение скрытого контента и систему подсчета количества роликов
- VK Tech запустил собственные продукты информационной безопасности
- Облако Mail запустило функциональность для быстрого разбора фото и умный поиск дубликатов на базе ИИ
- VK Реклама представила ИИ редактор рекламных текстов



Третий квартал

Июль

- VK обновила и выложила в открытый доступ нейросеть для обработки разговорного русского языка
- Дзен провел редизайн главной страницы dzen.ru с новостным фокусом
- VK Fest 2025 прошел в пяти городах, собрал 205 тыс. гостей и 295 артистов

Август

- VK представила датасет для развития рекомендательных систем
- RuStore вышел на рынки Вьетнама, Южной Кореи и Японии

Сентябрь

- OK запустили новый раздел с авторским контентом от экспертов для пользователей старшего возраста
- VK Видео запустил поддержку авторов через VK Донат
- VK Музыка добавила раздел «Детям»
- Тетрика запустила курсы по развитию навыков коммуникации и работы в команде для школьников
- RuStore и Московский кластер видеоигр запустили акселератор для разработчиков игр
- VK Добро запустил круглогодичную верификацию фондов

Четвертый квартал

Октябрь

- ВКонтакте запустила новый вид шопинга в соцсети — шопсы
- OK провели первый профильный Silver Age Forum, посвященный аудитории 55+
- VK Клипы добавили раздел «Тренды»
- VK Музыка представила мультинастройки в VK Микс и «Микс по моей музыке»
- Учи.ру запустила новые форматы онлайн-занятий — индивидуальные уроки с репетиторами и обучение в мини-группах
- VK Tech представил крупнейшее обновление платформы VK WorkSpace
- VK Cloud и RuStore запустили программу поддержки геймдев-компаний
- В VK Рекламе стала доступна технология Full Stream Attribution

Ноябрь

- VK внедрила в продукты компании технологии глубокого понимания контента Discovery
- VK Видео представил обновленный дизайн и навигацию детского раздела, новый кабинет автора
- Дзен запустил «Поток» — новый формат чтения новостей на базе рекомендательных алгоритмов
- VK Реклама усовершенствовала инструмент автогенерации изображений

Декабрь

- VK улучшила технологии преобразования речи в текст в продуктах компании
- VK Клипы добавили возможность поддерживать авторов через VK Донат
- Дзен запустил раздел с мнениями известных людей о новостях
- VK Play представил функцию, объединяющую каталоги Steam и VK Play в едином лаунчере
- VK Реклама добавила возможность доработки креатива с помощью ИИ



MAX — ключевой запуск 2025 года

Март – май

- Запущен мессенджер MAX с базовыми функциями для общения
- Интегрирован нейросетевой помощник GigaChat 2.0

Июнь

- MAX получил статус национального мессенджера
- MAX внесен в реестр отечественного ПО
- Интегрирован сервис организации путешествий Ozon Travel
- Реализована возможность переводов с использованием СБП[1]

Июль

- Запущена программа по поиску уязвимостей Bug Bounty
- Интегрирована система автоматического анализа кода VK Security Gate и система мониторинга безопасности VK SIEM[2]
- Запущено тестирование антифрод-технологий совместно со Сбером
- Добавлены групповые звонки
- Запущено тестирование публичных каналов

Август

- Успешно протестировано оборудование для подключения к Госуслугам
- Интегрированы технологии мобильной электронной подписи «Госключ»
- Завершена интеграция Сферума
- Реализована возможность автоматической проверки номеров совместно с «Лабораторией Касперского»
- Добавлена функция отправки видеокружков

Сентябрь

- Запущена возможность создания Цифрового ID
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах X5
- Интегрирована нейросеть «Алиса»
- Добавлена возможность установки двухфакторной аутентификации
- Публичные каналы переведены в режим открытого тестирования для авторов А+[3]

Октябрь

- Добавлена возможность создавать Цифровой ID с помощью водительских прав
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «ВкусВилл»
- Открыта Платформа для партнеров MAX

Ноябрь

- Звонки и сообщения в MAX стали доступны в странах СНГ
- MAX стал доступен пользователям операционных систем Аврора и Astra Linux
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах ретейлеров «Мария-Ра» и «Дикси»
- Пользователи получили быстрый доступ к своим документам из Госуслуг

Декабрь

- Пользователи MAX стали получать уведомления от Госуслуг в мессенджере
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «Лента» и «Монетка»
- Добавлена возможность обезопасить близких с помощью «Семейной защиты»
- MAX, Билайн и Т2 подписали стратегическое соглашение для создания новых клиентских уведомлений и противодействия киберпреступникам

2026 год

Январь

- Цифровой ID стал доступен для быстрой регистрации в отелях Cosmos и Radisson
- Цифровой ID стал доступен для использования в магазинах «АШАН»
- Запущены сервисы доступа к медицинским услугам
- Добавлена функция отложенного постинга

Февраль

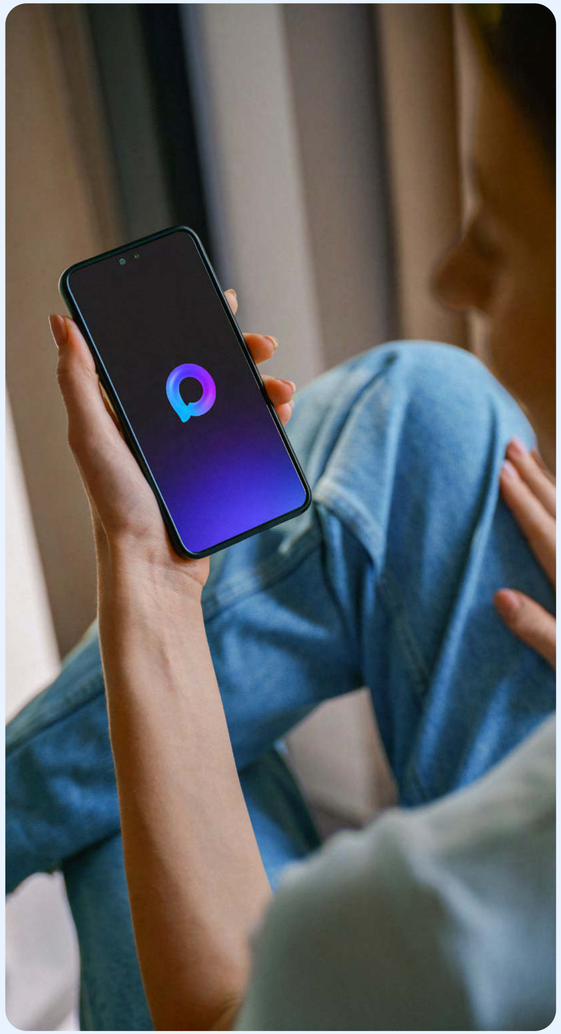
- Цифровой ID стал доступен для подтверждения статуса пенсионера
- Добавлена возможность создавать приватные каналы
- Запущен счетчик просмотров в каналах

Март

- Регистрация в MAX стала доступна в 40 странах
- Добавлена англоязычная версия приложения
- Добавлена маркировка А+ для авторов каналов
- Запущен сервис «Расписание занятий»

Апрель

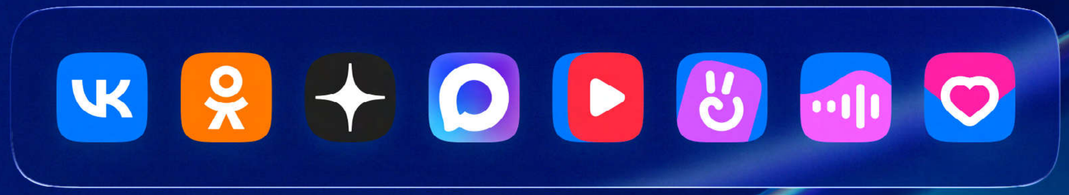
- Запущена лента рекомендаций каналов
- К Платформе для партнеров MAX присоединились 500 тыс. компаний и организаций
- Количество пользователей MAX достигло 110 млн, ежедневная аудитория составила 80 млн



[1] СБП – Система быстрых платежей.
[2] SIEM (от англ. Security Information and Event Management) — система управления событиями и информационной безопасностью.
[3] Авторы с аудиторией свыше десяти тысяч подписчиков в одной из соцсетей.

Обзор результатов

Социальные платформы и медиаконтент



ВКонтакте — социальная сеть № 1 в России

ВКонтакте — универсальная платформа для общения, творчества и ведения бизнеса.

В 2025 году ВКонтакте выпустила свыше 200 продуктовых и технологических обновлений: внедрила шопсы — новый формат контента с товарами, обновила систему рекомендаций, продолжила развивать инструменты монетизации и расширять возможности для авторов.

ВКонтакте можно делиться контентом во всех доступных форматах

- Тексты
- Истории
- Фото
- Клипы
- Статьи
- Музыка
- Видео

62 млн +2,5 млн +4% год к году
пользователей в России в день в четвертом квартале 2025 года

93,4 млн +2,2 млн +2,5% год к году
пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года

90%
аудитории Рунета посещает ВКонтакте ежемесячно[1]



[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Активность пользователей

В 2025 году ВКонтакте продолжила укреплять лидерство среди российских социальных сетей. В четвертом квартале 2025 года средняя дневная аудитория ВКонтакте в России выросла на 2,5 млн пользователей, или на 4% год к году, и составила рекордные 62 млн пользователей, средняя месячная аудитория выросла на 2,2 млн пользователей, или на 2,5% год к году, до рекордных 93,4 млн пользователей. Ежемесячно ВКонтакте посещает 90% аудитории Рунета, а дневной охват достигает 56%[1]. В месяц платформой пользуются 109,2 млн человек во всем мире[2].

109,2 млн

+2,7 млн год к году

пользователей в мире в месяц в четвертом квартале 2025 года[2]

Лента и рекомендации

В 2025 году благодаря развитию ИИ-технологий рекомендации в ленте ВКонтакте стали точнее и лучше учитывают в том числе косвенные сигналы, подбирая более релевантный контент.

Подробнее читайте в разделе «Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект»

Появилась возможность делать черновики постов: пост можно сохранить на любом этапе создания и вернуться к нему в удобное время — внести финальные правки и опубликовать в ленте. Добавлена возможность прикреплять к постам фрагменты треков, чтобы повысить вовлеченность аудитории.

В четвертом квартале 2025 года количество просмотров историй выросло на 40% год к году благодаря рекомендациям и улучшению технической платформы историй.

Работа с авторами

ВКонтакте возглавляет рейтинг соцсетей в России по количеству активных авторов. Более 22,5 млн авторов создают контент в соцсети[3].

В 2025 году ВКонтакте продолжила развивать собственные ИИ-модели, повышая точность рекомендаций и помогая авторам качественного контента расти быстрее. Благодаря новым механикам вирального роста, таким как «Тренды» в VK Клипах, система стала эффективнее поддерживать и продвигать контент, который находит отклик у аудитории.

По итогам года доходы авторов от видео и нативных инструментов выросли в два раза. Объем нативных интеграций через VK AdBlogger увеличился в пять раз, драйвером роста стал новый формат монетизации через рекламу товаров и получение процента с каждой продажи. С помощью платформы VK AdBlogger авторы ВКонтакте заработали 1,1 млрд рублей за 2025 год.

Средний доход в партнерской программе после обновления условий вырос в восемь раз, а выплаты по видеомонетизации — в 2,7 раза. Через VK Донат авторы заработали рекордные 2,2 млрд руб., что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. Рост обеспечили многоуровневая и пробная подписка, возможность задавать цели для сбора и интеграция VK Донат в VK Видео и VK Клипы.

Подробнее о VK AdBlogger читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»

В 2025 году ВКонтакте запустила продвинутую аналитику для повышения эффективности авторов. Обновленный личный кабинет предоставляет сквозную статистику по всем форматам контента, а новые данные в VK Видео — глубина просмотра, источники трафика и портрет аудитории — помогают креаторам оптимизировать контент-стратегии и растить вовлеченность зрителей.

Подробнее читайте в разделе «VK Видео»

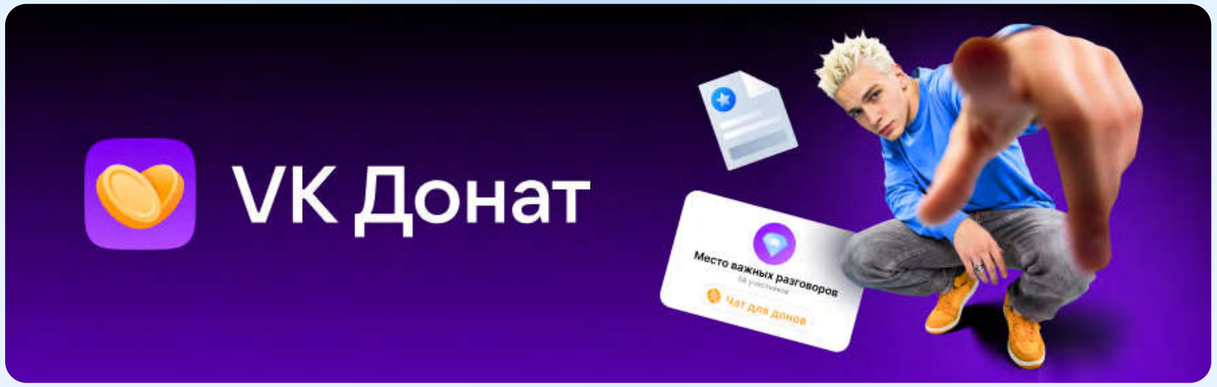
Мессенджер ВКонтакте

В 2025 году ВКонтакте запустила «Каналы» как новый формат общения и дистрибуции контента в мессенджере платформы. Формат выведен в отдельную вкладку с хронологической лентой и новым редактором публикаций. «Каналы» используются авторами, медиа и брендами для прямой коммуникации с аудиторией и расширяют сценарии потребления контента внутри мессенджера ВКонтакте. По итогам 2025 года на «Каналы» подписаны 36 млн пользователей.

Цифровой комфорт пользователей

Центр цифрового комфорта ВКонтакте играет ключевую роль в создании безопасной цифровой среды. Центр регулярно публикует рекомендации по безопасному общению, психологическому здоровью и цифровой гигиене.

Подробнее читайте в разделе «Комфортная цифровая среда»



[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
[2] Источник: четвертый квартал 2025 года, внутренние данные.
[3] Источник: Brand Analytics — Социальные сети в России: цифры и тренды (осень 2025 года).

Социальная коммерция — новый тренд шопинга в соцсети

В 2025 году VK активно развивала направление социальной коммерции, предлагая больше возможностей для шопинга внутри соцсети ВКонтакте.

Соцсеть запустила новый формат контента — шопсы. Публикации с товарными карточками или ссылками на товары стали доступны в постах, клипах, историях, прямых трансляциях и длинных видео. Новый формат контента дает возможность пользователям заниматься шопингом в социальной сети, бизнесу — увеличивать охваты и стимулировать продажи, авторам — зарабатывать на рекламе товаров.

Для монетизации шопсов авторам доступна реферальная программа — она позволяет получать процент за каждую продажу по рекомендации. Первым партнером программы стал Ozon.

Важной составляющей социальной коммерции являются блогеры и эксперты, создающие контент. С помощью VK AdBlogger блогеры предлагают новые возможности по продвижению для бизнеса.

Подробнее о VK AdBlogger читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»

По итогам 2025 года товарный контент ВКонтакте публиковали более одного миллиона авторов, а его просмотры превысили 30 млрд. В рамках реферальной программы было создано 107 тыс. шопсов с товарами Ozon при участии 5,5 тыс. сообществ и 6,2 тыс. продавцов.

В 2025 году выручка VK от социальной коммерции составила 1,3 млрд рублей.

>1 млн
авторов публиковали товарный контент ВКонтакте на конец 2025 года

>30 млрд
просмотров товарного контента ВКонтакте на конец 2025 года

>37 тыс.
селлеров Ozon реализовали интеграцию с ВКонтакте на конец 2025 года

1,3 млрд рублей
выручка VK от социальной коммерции в 2025 году



ОК — социальная сеть и контентная площадка, поддерживающая интересы пользователей

ОК — одна из ведущих социальных платформ в России, где люди находят интересный контент о хобби и обсуждают его с единомышленниками, общаются с друзьями и близкими, слушают музыку, играют в игры, смотрят видео.

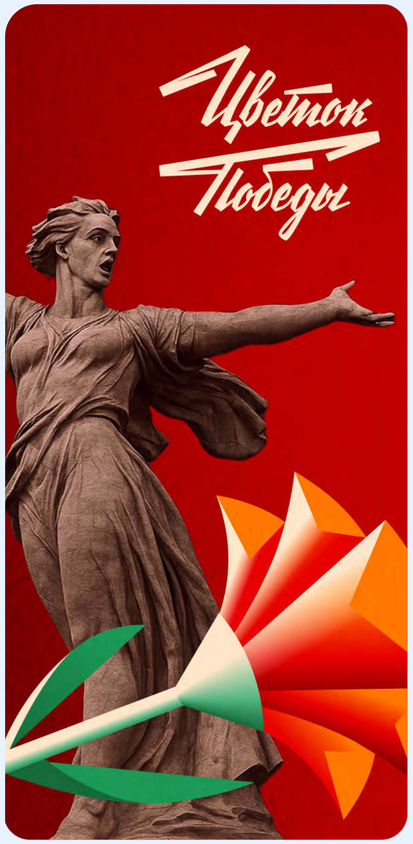
В 2025 году ОК представили порядка 220 продуктовых и технологических обновлений. ОК развивали контентную и продуктовую составляющую платформы с акцентом на старшее поколение. Запущена новая программа поддержки авторов контента Silver Age.

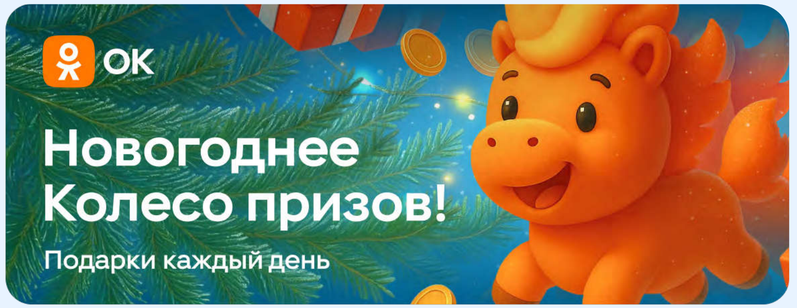
34 млн

пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года

В ОК можно

- Искать контент по интересам
- Искать друзей и общаться
- Слушать любимую музыку и радиостанции
- Играть в бесплатные игры
- Смотреть короткие и длинные видео
- Создавать свой контент и обсуждать его с единомышленниками
- Подписываться на актуальных авторов и медиа











Активность пользователей

Месячная аудитория ОК в России в четвертом квартале 2025 года составила 34 млн пользователей.

За 2025 год суммарно в ОК отправили 61,5 млрд подарков, открыток и стикеров, что на 43% больше, чем годом ранее.

61,5 млрд +43% год к году

виртуальных подарков, открыток и стикеров отправили пользователи ОК в 2025 году

Благотворительные проекты ОК

Благотворительные проекты ОК играют ключевую роль в развитии социальной ответственности платформы и формировании сообщества, основанного на взаимопомощи и осознанности. Особое внимание ОК уделяют повышению качества жизни, финансовой грамотности и цифровой вовлеченности аудитории серебряного возраста.

Подробнее о благотворительных проектах ОК читайте в разделе «Благотворительные проекты VK»

ОК Знакомства

В 2025 году соцсеть запустила дейтинг-сервис ОК Знакомства. Сервис представлен в виде мини-приложения внутри соцсети и отдельного мобильного приложения. У пользователя есть возможность указать в своей анкете до семи интересов, добавляя подходящие из категорий, представленных в приложении. С момента запуска шесть миллионов пользователей зарегистрировалось в сервисе.

Контентная платформа

В соцсети появились сотни новых активных блогеров, их общее число за 2025 год выросло на 44%. В топ-5 тематик наиболее популярного и монетизированного контента вошли кулинария, рукоделие, здоровье, политика и спорт.

ОК запустили новый раздел с авторским контентом от экспертов для пользователей старшего возраста по самым востребованным тематикам в рубриках «Здоровье», «Политика», «Сделай сам» и «Еда».

Представлена новая программа поддержки авторов контента для пользователей возраста 55+. Авторы могут рассчитывать на дополнительное продвижение от платформы, а за активность получают усиленную поддержку — увеличение охватов и частое попадание в рекомендации.

ОК провели первый профильный Silver Age Forum, посвященный аудитории старшего возраста и возможностям взаимодействия с ней в рамках B2B-коммуникаций.

Прошел третий сезон конкурса идей ОК для авторов контента «БлогШоу», в рамках которого платформа помогла блогерам реализовать свои креативные онлайн-проекты. На конкурс поступило на 50% больше заявок, чем в 2024 году. В 2025 году выпущено три авторских шоу, направленных на старшее поколение. Суммарно выпуски авторских шоу набрали более 30 млн просмотров на конец 2025 года.

ОК продолжили выпускать собственные оригинальные шоу на платформе. В 2025 году площадка представила более десяти новых проектов, посвященных развлечениям, здоровому образу жизни и поддержанию хорошего самочувствия, психологии и саморазвитию.

>30 млн

просмотров авторских шоу на конец 2025 года

44 % год к году

рост активных авторов ОК в 2025 году

>10

оригинальных шоу выпущено на платформе в 2025 году



Дзен — крупнейшая информационная платформа с новостями

В Дзене миллионы людей узнают о самых важных событиях в стране и мире: от политики и экономики до спорта и технологий. Дзен объединяет СМИ и сотни тысяч авторов, которые делятся новостями и экспертными мнениями каждый день.

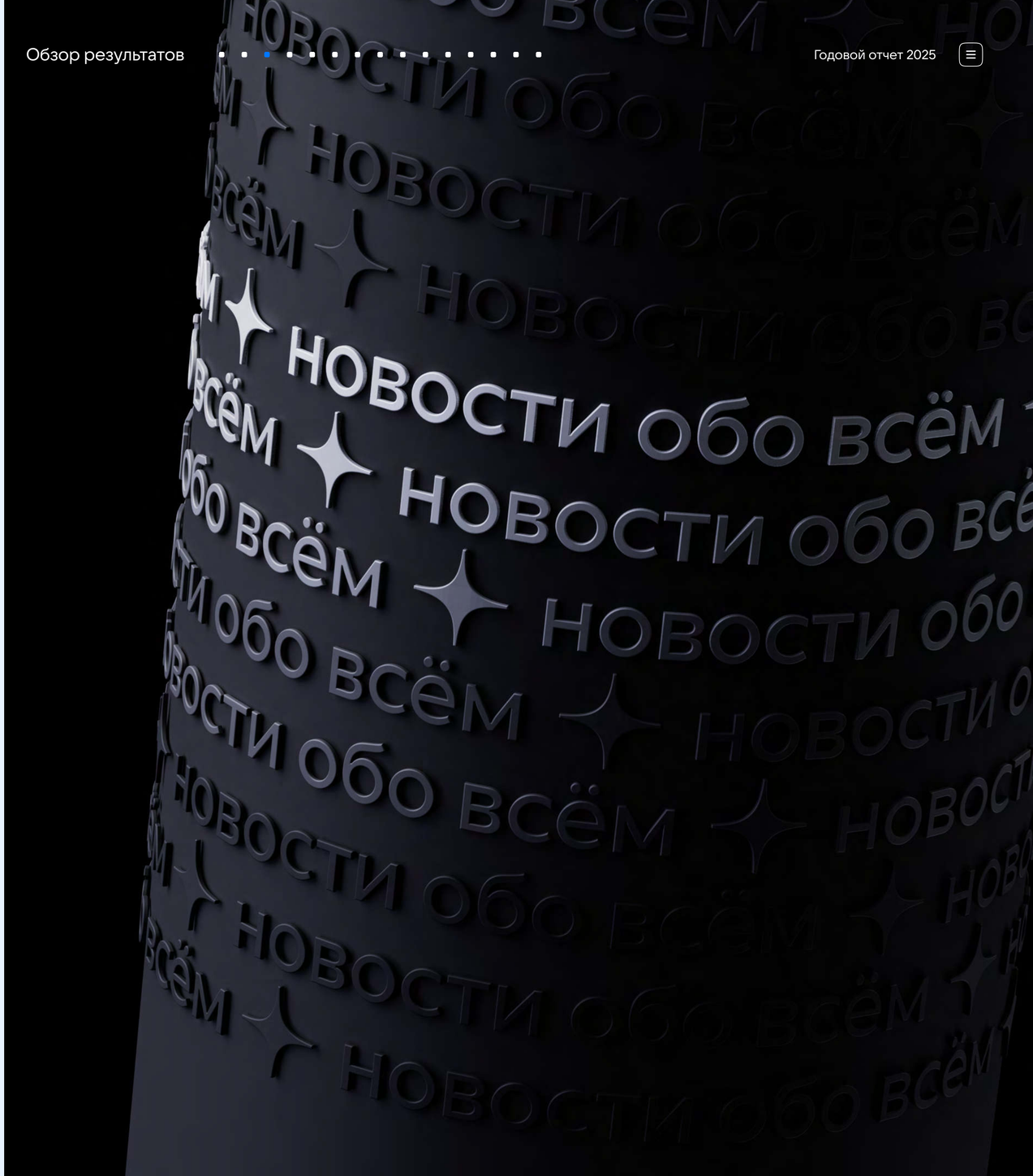
В 2025 году Дзен представил более 250 продуктовых обновлений, среди них — новый формат чтения новостей «Поток» на базе рекомендательных алгоритмов, расширение новостного контента в мобильной ленте, новый раздел «Мнения». Платформа запустила донаты для поддержки авторов. Для более комфортного потребления контента появилась темная тема.

67 млн

пользователей в России в четвертом квартале 2025 года[1]

26 минут в день

в среднем пользователи проводили в новостях в Дзене в 2025 году



[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

Рекомендательные технологии, ИИ-инструменты и другие ключевые изменения

Одним из ключевых обновлений стал редизайн главной страницы dzen.ru, которая теперь демонстрирует вдвое больше новостей и актуальных публикаций от СМИ и блогеров.

Дзен запустил «Поток» — новый формат чтения новостей, который помогает узнавать о главных событиях в актуальных темах. Инструмент создан на базе рекомендательных алгоритмов платформы и подбирает новости под интересы пользователя. Благодаря «Потоку» глубина просмотра новостей у пользователей выросла на 25%.

В подписке «Дзен Про» запущены ИИ-инструменты. С ними пользователи могут интерпретировать новости с учетом своих интересов, а также читать дайджесты о происходящем в России и мире в коротком формате.

На платформе появился новый раздел «Мнения», где известные политики, журналисты, дизайнеры, блогеры и артисты комментируют главные новости и делятся своими взглядами на происходящее.

С целью сохранения языкового разнообразия России и поддержки региональных СМИ Дзен расширил функционал платформы и запустил раздел «Казань». Теперь пользователи из Республики Татарстан могут читать актуальные материалы о событиях в регионе как на русском, так и на татарском языке.

В 2025 году мобильное приложение Дзена стало лидером в категории «Новости» сразу в трех магазинах приложений: RuStore, Google Play и App Store.

Подробнее о новых технологиях персонализации контента читайте в разделе «Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект»



Работа с авторами и СМИ

Дзен представил собственный рейтинг СМИ. Он формируется на основе количественных и качественных показателей, среди которых — цитируемость, скорость публикации, качество заголовков, количество подписчиков и уровень вовлечения аудитории.

Платформа провела первую национальную премию для СМИ и представителей медиа — «Люди слова». Впервые Дзен представил рейтинг упоминаемости брендов на платформе.

В Дзене запущен новый инструмент монетизации — «Донаты» для блогеров и журналистов, пользователи получили возможность благодарить авторов за их контент.

В личном кабинете партнеров платформы появился раздел «Онлайн» с оценкой динамики охвата контента в реальном времени, что позволяет выстраивать работу редакций исходя из сигналов аудитории Дзена.

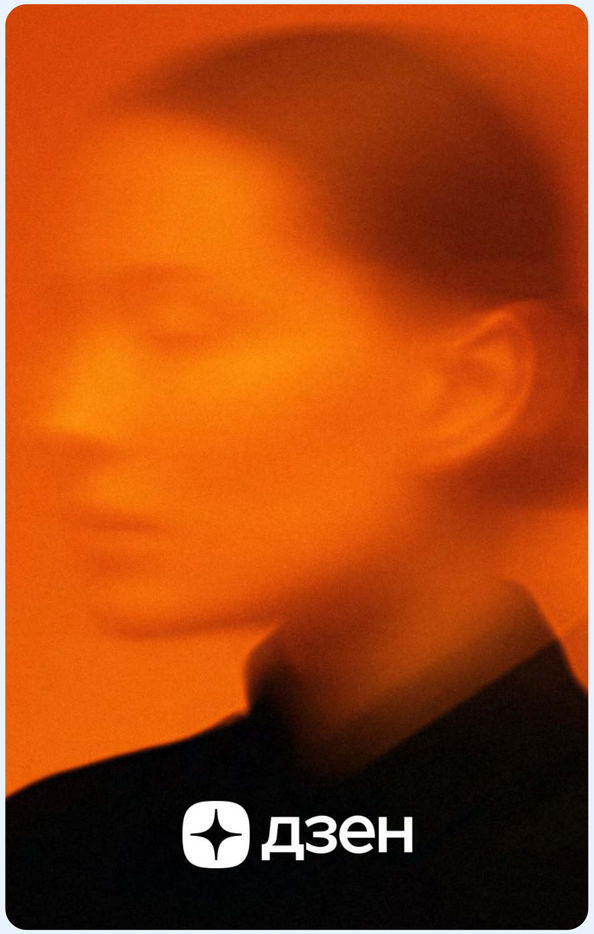
Подробнее об образовательных инициативах VK для создателей контента читайте в разделе «Поддержка креативных сообществ и творчества»

>5 тыс.

СМИ публикуют новости в Дзене на конец 2025 года

34 % год к году

рост количества опубликованных новостей СМИ в Дзене в 2025 году



Активность пользователей

Месячная аудитория Дзена в России в четвертом квартале 2025 года составила 67 млн пользователей[1]. В среднем в 2025 году пользователи проводили в новостях в Дзене 26 минут в день.

[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

MAX — национальный мессенджер и цифровая платформа пользовательских сервисов

MAX запущен в марте 2025 года и доступен в России, странах СНГ, Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки в мобильной, десктопной и веб-версии. Платформа включена в реестр российского программного обеспечения и имеет статус национального мессенджера.

>110 млн
зарегистрированных пользователей[1]

>1,5 млрд
отправленных сообщений в день[1]

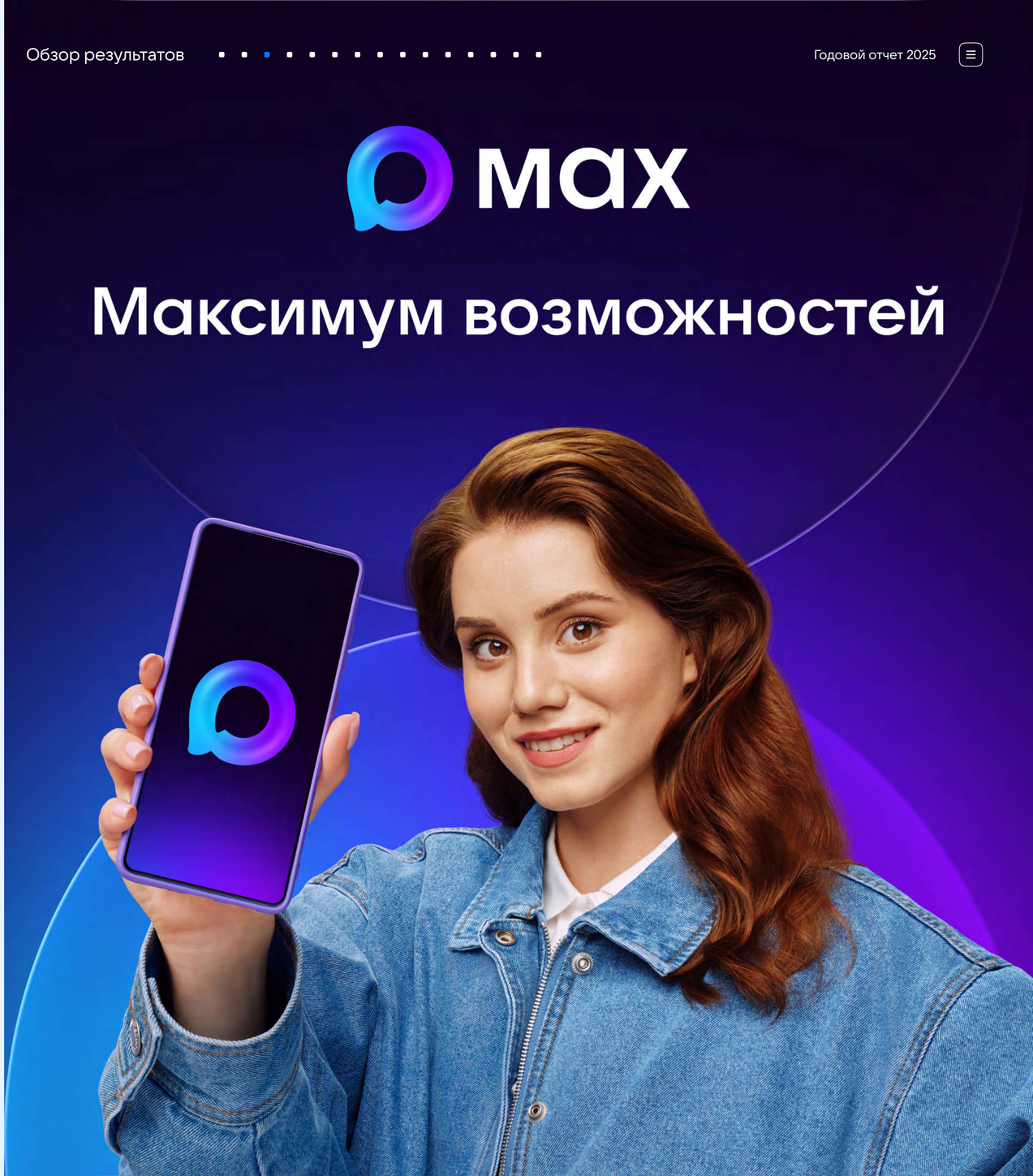
>80 млн
пользователей в день[1]

>4,7 млн
публичных и приватных каналов[1]

В MAX можно

- Совершать аудио- и видеозвонки
- Читать каналы
- Отправлять текстовые и голосовые сообщения, видеокружки и стикеры
- Создавать мини-приложения и чат-боты и пользоваться ими
- Делиться файлами до 4 ГБ
- Использовать государственные сервисы
- Осуществлять денежные переводы
- Настроить безопасность для себя и близких

[1] По состоянию на апрель 2026 года.



Активность пользователей

С момента запуска в марте 2025 года MAX активно наращивал аудиторию. В приложении зарегистрировались более 110 млн человек, включая семь миллионов иностранных пользователей.

Ежедневная аудитория мессенджера превысила 80 млн человек. В среднем пользователи отправляют более 1,5 млрд сообщений и совершают около 30 млн звонков в день.[1]

Базовые функции для пользователей

В мессенджере можно совершать групповые звонки без ограничений по длительности и количеству участников, отправлять голосовые сообщения, видеокружки, 3D-стикеры и файлы до четырех гигабайт, подписываться на каналы, создавать групповые чаты, выбирать тему и оформление чатов, сортировать их по папкам.

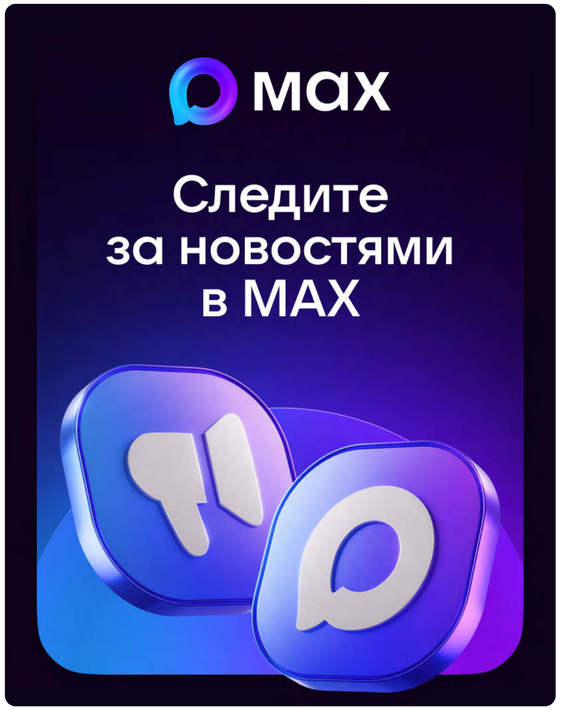
MAX поддерживает высокое качество аудио- и видеозвонков, в том числе при нестабильном доступе в интернет. Для улучшения качества передачи голоса внедрена технология NoLACE[2], которая устраняет искажения, подавляет фоновый шум и автоматически восстанавливает речь при обрывах связи до одной секунды.

Звонки, сообщения и регистрация в MAX доступны для пользователей из 40 стран. Благодаря этому миллионы пользователей поддерживают общение с близкими за границей.

В сентябре 2025 года мессенджер запустил каналы в открытом тестировании. Присоединиться к нему могли авторы с аудиторией свыше десяти тысяч подписчиков в одной из соцсетей. Возможность завести канал получили также компании и организации, зарегистрированные на Платформе для партнеров MAX.

Количество приватных и публичных каналов в MAX превысило 4,7 млн, включая каналы СМИ, популярных блогеров и лидеров мнений. Общее количество подписок на каналы превысило 245 млн[1].

Благодаря интеграции MAX с НСПК[3] пользователи могут переводить денежные средства через Систему быстрых платежей. Функция доступна для клиентов Альфа-Банка, ВТБ, Совкомбанка.



Государственные сервисы

Цифровой ID

MAX запустил Цифровой ID — аналог бумажных документов в формате QR-кода, который позволяет подтверждать статус студента, многодетного родителя и возраст. К тестированию технологии подтверждения возраста присоединились 95 тыс. магазинов торговых сетей «ВкусВилл», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Мария-Ра», «Монетка», «Перекресток», «Пятерочка» и «АШАН» по всей России.[1]

Госключ

Пользователям доступен сервис подписания документов в чат-боте «Госключ» в MAX. С его помощью можно самостоятельно подписать договоры купли-продажи, обращения в суд и другие файлы.

Госуведомления

Уведомления о записях на прием к врачу, статусах заявлений и штрафах доступны в чат-боте «Госуслуги» в MAX. Штрафы можно оплатить, не покидая мессенджер.

МФЦ

Все регионы России запустили чат-боты МФЦ[4] в MAX. С помощью сервиса можно узнать статус обращения, записаться на прием или получить информацию об адресах, статистике приема и состоянии очереди в отделении.

Госуслуги Культура

Минкультуры и Минцифры запустили в MAX сервис поиска билетов на мероприятия «Госуслуги Культура». Сервис доступен во всех регионах России, воспользоваться им можно в том числе по программе «Пушкинская карта».

сферум

В 2025 году коммуникационный сервис Сферум, предназначенный для общения учителей, школьников и родителей в рамках образовательного процесса, был интегрирован в MAX. В мессенджере представлены основные функции Сферума: чаты, видеозвонки, доступ к дневникам, интерактивная доска для совместного изучения материалов, сбор файлов, награды, витрина образовательных каналов и другие полезные сервисы для обучения. Особый акцент сделан на безопасности — для пользователей с ролью «учащийся» по умолчанию включен «Безопасный режим» мессенджера.

Пользователям Сферума доступны учебные материалы ФГИС «Моя школа» и приложение «Госуслуги Моя школа» с оценками, школьным расписанием и домашним заданием, интернет-энциклопедия.

Сферумом в MAX пользуется более 25 млн педагогов, учащихся и их родителей. Ежедневная аудитория Сферума в MAX превысила 15,5 млн пользователей.[1]

Платформа для партнеров

MAX запустил Платформу для партнеров, которая позволяет предпринимателям интегрировать в мессенджер сервисы продажи товаров и услуг, приема платежей и поддержки клиентов.

К платформе присоединились более 500 тыс. организаций, в том числе банк ВТБ, OZON, Альфа-Банк, универмаг ЦУМ, ГК ФСК, образовательная платформа Учи.ру, международный аэропорт Внуково, сервисы «АльфаСтрахование» и «ЮMoney».[1]

[1] По состоянию на апрель 2026 года.

[2] NoLACE (от англ. Nonlinear Adaptive Coding Enhancer) — технология улучшения качества голосовых звонков на базе машинного обучения, внедренная в мессенджер MAX.

[3] НСПК — Национальная система платежных карт.

[4] МФЦ — это многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.

Информационная безопасность

MAX присоединился к публичной программе VK по поиску уязвимостей Bug Bounty, независимые исследователи ищут уязвимости в мобильном приложении, веб- и десктоп-версиях платформы без ограничения области поиска.

Партнерство национального мессенджера с лидирующими российскими компаниями в области кибербезопасности позволило тестировать и внедрять новые технологии для защиты пользователей: автоматическая проверка номеров с «Лабораторией Касперского» и антифрод-технологии от Сбера обеспечивают дополнительный уровень защиты от мошенничества.

Мессенджер принял участие в ZeroNights 2025, одной из главных конференций в сфере практической информационной безопасности в Европе. Багхантеры проверили MAX на безопасность и не выявили уязвимостей.

Внедрена система VK Security Gate[1] для автоматического анализа кода, которая охватывает 1,5 млрд строк кода и осуществляет непрерывный анализ на предмет целостности, возможных уязвимостей и аномалий. Собранная информация детектируется и в режиме реального времени отправляется экспертам по информационной безопасности компании.

В платформу внедрена система управления событиями и информационной безопасностью VK SIEM, разработанная инженерами VK. Решение повышает скорость реагирования на возможные инциденты, предоставляя проактивный и превентивный поиск угроз.

Подробнее об информационной безопасности сервисов VK читайте в разделе «Информационная безопасность»

Центр безопасности

Центр безопасности MAX отвечает за работу с запросами пользователей и пресечение мошеннических активностей. Специалисты центра используют автоматизированные технические системы и отслеживают обращения пользователей в режиме 24/7. В 2025 году в MAX заблокировано более 700 тыс. подозрительных аккаунтов, удалено более одного миллиона вредоносных файлов.

Совместно с правоохранительными органами более 100 человек выведены из-под влияния злоумышленников, а благодаря антифрод-сотрудничеству со Сбером от мошенников спасено более 300 млн руб. сбережений граждан.

Безопасность пользователей

Усилить защиту аккаунта в MAX можно с помощью двухфакторной аутентификации — вход в профиль подтверждается кодом из СМС и облачным паролем.

В мессенджере можно включить «Безопасный режим»: ограничить звонки и сообщения только своими контактами, запретить приглашения в чаты от незнакомцев, выбрать, какой контент просматривать: «весь» или «безопасный».

Доступен режим «Семейная защита» — набор настроек в профиле, который поможет оградить детей, старших родственников и других членов семьи от мошенников, спама и нежелательного контента.

Подробнее о безопасности сервисов VK читайте в разделе «Безопасный интернет»

[1] Security Gate — внутренняя платформа VK для анализа безопасности приложений.



VK Видео — крупнейший российский видеосервис

VK Видео объединяет горизонтальные видео и трансляции площадок VK, включая видео социальных сетей ВКонтакте и ОК. На площадке зрителям доступна широкая библиотека профессионального и UGC-контента[1].

81,6 млн
пользователей в России в месяц на конец 2025 года[2]

100 млн
установок приложения VK Видео на конец 2025 года[3]

2,1 раза год к году
рост совокупного времени смотрения на платформе на конец 2025 года

3,5 раза год к году
рост числа пользователей мобильных приложений VK Видео на конец 2025 года

В VK Видео можно смотреть

- Фильмы и сериалы
- Трансляции и стримы
- Интервью и шоу
- Интерактивный контент



[1] UGC-контент (от англ. User-Generated Content) — любой контент, который был создан, опубликован или отправлен аудиторией.
[2] Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. Без учета фонового и эмбедированного просмотра и Smart TV.
[3] Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по декабрь 2025 года.

Активность пользователей

В 2025 году платформа VK Видео активно наращивала аудиторию и просмотры. С начала года VK Видео является лидером по ежедневной аудитории среди видеосервисов в России, с июля 2025 года платформа занимает первое место и по ежемесячной аудитории[1].

С момента официального запуска, в сентябре 2023 года, приложение установили на мобильные устройства и Android TV более 100 млн раз[2]. Общее время, которое зрители провели за просмотром VK Видео на конец 2025 года, выросло в 2,1 раза по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Аудитория, ежедневно потребляющая контент VK Видео на Smart TV, выросла в 2,3 раза по сравнению с концом 2024 года. Число пользователей, которые смотрят VK Видео в мобильных приложениях, увеличилось в 3,5 раза относительно конца 2024 года.

Эксклюзивный контент

В 2025 году в VK Видео вышло более 3,5 тыс. единиц эксклюзивного контента, в том числе оригинальные проекты площадки — гастро-тревел-шоу «Полет со вкусом», музыкальное шоу «Культ», юмористические шоу «Звезды», «Большая прожарка», документальный цикл о комиксах «Бдыщ», документальный проект «Одно безумное преступление», реалити-шоу «Быть Джиганом и Оксаной» и «Ярд».

Платформа активно развивала спортивное направление. Заключены соглашения о сотрудничестве с Российским футбольным союзом и Единой лигой ВТБ. VK Видео получил цифровые права на трансляции турниров ATP и Challenger, матчей чемпионата Португалии, переходных игр за выход в Российскую Премьер-Лигу, всех матчей сезона 2025/2026 Единой лиги ВТБ.

VK Видео запустил эксклюзивную развлекательную платформу на борту самолетов «Аэрофлота» и расширил международный контент за счет каталога китайского видеохостинга BiliBili.

>3,5 тыс.
единиц эксклюзивного контента вышло на VK Видео в 2025 году

>40
новых собственных шоу выпущено в 2025 году

Масштабные обновления сервиса

В течение 2025 года VK Видео реализовал ряд масштабных продуктовых и технологических обновлений. В целях повышения удобства просмотра контента в веб-версии сервиса появился режим «картинка в картинке». Изменена логика отображения контента, доступного только для подписчиков, что позволяет привлекать новую аудиторию через эксклюзивный контент. Совместно с VK ID запущен «Детский профиль», обновлены дизайн и навигация детского раздела. VK Видео обновил дизайн и навигацию витрины «Фильмы и сериалы», учитывая потребности широкой аудитории и современные сценарии просмотра.

Подробнее о «Детском режиме» в других продуктах VK читайте в разделе «Безопасный интернет»

Подробнее о VK ID читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Работа с авторами

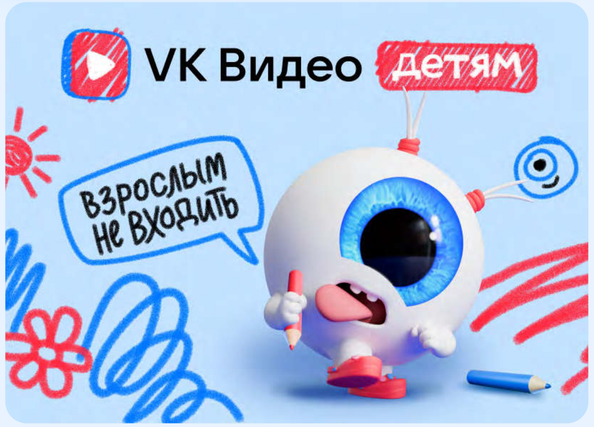
За 2025 год количество авторов на платформе удвоилось и достигло рекордной отметки в 350 тыс. человек. Объем загрузок роликов увеличился в 4,6 раза. Это обеспечило постоянное обновление ленты и расширение тематического разнообразия.

VK Видео системно развивает инструменты поддержки авторов и монетизации контента. Платформа запустила поддержку креаторов через VK Донат, предоставив новый источник дохода и возможность создавать эксклюзивный контент для подписчиков. Обновлен кабинет автора: появились новые метрики, расширенная аналитика и улучшенные инструменты управления контентом. VK Видео перешел на формат каналов, упростив логику публикации и взаимодействия с видео — новые ролики публикуются от имени каналов, а загрузка стала частью единого упрощенного сценария. Внедрена индикация контента, доступного только подписчикам, что повысило прозрачность авторских ограничений и стимулировало рост подписной модели.

Повышение доступности

Платформа в десять раз увеличила объем видео с субтитрами и повысила точность автоматической расшифровки речи. Функция полезна людям с нарушениями слуха и в тех случаях, когда, например, включать звук в видео нежелательно.

Подробнее читайте в разделе «Инклюзия»



[1] Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
[2] Установки на мобильные устройства и TV с момента официального запуска мобильного приложения в сентябре 2023 года по декабрь 2025 года.

VK Клипы — самая популярная российская платформа коротких вертикальных роликов

VK Клипы — сервис для создания и просмотра коротких вертикальных видеороликов на любые темы.

Показатель time spent VK Клипов за 2025 год вырос на 60% по сравнению с 2024 годом. Число создателей контента в 2025 году увеличилось на 81% год к году. Среднесуточные просмотры VK Клипов составили 3,1 млрд в четвертом квартале 2025 года, показав рост на 4% год к году, в том числе благодаря усовершенствованной системе рекомендаций и продуктовым обновлениям.

60% год к году

рост time spent VK Клипов в 2025 году

81% год к году

рост числа создателей контента VK Клипов в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В 2025 году в VK Клипах появилась механика соавторства, которая позволяет публиковать один клип сразу от нескольких авторов. Клип отображается в профилях всех участников, а лайки, комментарии и репосты у таких публикаций общие. Это упрощает коллаборации: авторы объединяются, снимают совместные ролики и расширяют аудиторию.
- VK Клипы запустили «Тренды». В специальном разделе собраны актуальные тренды в клипах и календарь заметных событий — они подсказывают авторам, что популярно сейчас и что может вызвать интерес в будущем. Такие клипы чаще попадают в рекомендации: алгоритмы учитывают актуальность темы и интересы зрителей, помогая качественным роликам выходить на новую аудиторию. Благодаря «Трендам» авторы могут расширять аудиторию, участвуя в популярных темах и актуальных обсуждениях, а зрители — получать больше интересного контента и создавать трендовые клипы самостоятельно.



VK Музыка — популярный российский музыкальный сервис



VK Музыка содержит обширную библиотеку музыки и аудиоконтента, в том числе подкастов, аудиокниг и радио, а также детский раздел. Сервис доступен как в отдельном приложении VK Музыка, так и внутри ВКонтакте.

В четвертом квартале 2025 года средняя месячная аудитория VK Музыки в мире составила 44,9 млн пользователей, включая 41,4 млн — в России. Рост базы подписчиков на конец четвертого квартала 2025 года составил 5% год к году.

41,4 млн
пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года

Работа с музыкантами

На конец 2025 года с VK Records работали более 300 артистов. Музыкальный каталог лейбла составляет более 11 тыс. треков. Общее количество выпущенных треков и релизов в 2025 году выросло более чем на 54% год к году.

Дополнительную информацию о поддержке молодых специалистов музыкальной индустрии читайте в разделе «Поддержка креативных сообществ и творчества»

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В 2025 году VK Музыка завершила переход на новую рекомендательную систему, повысив уровень персонализации и удобство прослушивания. Сервис внедрил новый механизм рекомендаций в VK Микс. В результате добавление треков из VK Микс в плейлисты выросло на 40%, а время их прослушивания — более чем в два раза.
- VK Музыка запустила «Микс по моей музыке» в разделе «Моя музыка», внедрила мультинастройки в VK Микс, позволяющие одновременно выбирать несколько параметров рекомендаций, и добавила на главную страницу разделы с ключевыми жанрами.
- Запущена молодежная подписка для пользователей в возрасте от 14 до 20 лет и студентов.
- В 2025 году сервис впервые вышел в детский сегмент, запустив раздел «Детям» с безопасным поиском и отдельным каталогом эксклюзивных подборок для детей с акцентом на образовательном контенте.
- Пользователям Apple CarPlay стали доступны основные возможности VK Музыки.
- В карточках артистов появились инструменты для взаимодействия с аудиторией — блок «Концерты» с предстоящими выступлениями музыкантов, «Об артисте» с краткой биографией исполнителей и «Мерч».



VK Знакомства — популярный российский дейтинг-сервис

VK Знакомства — дейтинг-сервис с умными алгоритмами по подбору людей с общими интересами.

Сервис доступен как в отдельном приложении VK Знакомств, так и внутри ВКонтакте. Монетизируется за счет продаж Premium-подписок и отдельных дополнительных функций. По итогам 2025 года выручка VK Знакомств выросла на 76% по сравнению с 2024 годом, а покупки Premium-подписки — на 87% год к году. Средняя месячная аудитория VK Знакомств в четвертом квартале 2025 года составила 4,6 млн пользователей.

76% год к году
рост выручки VK Знакомств в 2025 году

87% год к году
рост покупок Premium-подписки VK Знакомств в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Запущен новый недельный тариф для Premium-подписок.
- Появилась возможность видеть входящие «суперлайки» — уведомления о повышенном интересе к анкете — без действующей Premium-подписки.
- Сервис запустил продажи пакетных предложений «суперлайков» и сеансов внимания в официальном сообществе ВКонтакте.



VK Fest 2025

VK Fest — крупнейший музыкальный и развлекательный фестиваль России. Объединяет продукты VK, популярных блогеров и артистов, множество различных активностей и сотни тысяч посетителей.

В 2025 году VK Fest прошел в пяти городах: Казани, Челябинске, Санкт-Петербурге, Сочи и Москве. Во всех городах билеты были полностью раскуплены.

- За время проведения фестиваля VK Fest его посетили 205 тыс. человек, онлайн-трансляции собрали больше 60 млн просмотров.
- VK Fest 2025 вошел в Книгу рекордов России по количеству выступающих артистов — 295 исполнителей и музыкальных коллективов.
- В фестивале приняли участие более 500 артистов, инфлюенсеров и спикеров, среди которых Егор Крид, Полина Гагарина, Филипп Киркоров, Сергей Лазарев.
- VK Fest впервые открыл сцену «Радио Рекорд» с электронной музыкой в Москве.
- Для гостей фестиваля работали 500 тематических зон с необычными активностями. Посетителям были доступны десятки образовательных локаций, в том числе площадки «Знание.Лекторий» — на них выступили свыше 90 спикеров. Участниками лекций, дискуссий и интервью стали тысячи людей.
- О VK Fest вышло более 14,7 тыс. публикаций в СМИ, на 32% больше, чем в 2024 году. Потенциальный охват всех инфоповодов составил 273 млн, что на 11% больше год к году[1].

Инклюзивные и экологические инициативы

В Москве и Санкт-Петербурге впервые появились комнаты сенсорной разгрузки, где посетители с нейроотличиями могли отдохнуть от шума и других внешних раздражителей. На фестивале был организован раздельный сбор мусора, продажа многоразовых бутылок и другие экологические инициативы. Была проведена адаптированная на русский жестовый язык (РЖЯ) трансляция для слабослышащих людей, которая собрала более 3,4 млн просмотров.

Подробнее читайте в разделах «Инклюзия» и «VK для природы»

205 тыс.
гостей на VK Fest в 2025 году

~300
исполнителей и музыкальных коллективов в 2025 году

42
коммерческих партнеров в 2025 году



Офлайн-мероприятия и площадки VK

Фандом Фест

В 2025 году ВКонтакте в третий раз провела Фандом Фест на площадке Main Stage в Москве. Фестиваль собрал 15 тыс. поклонников разных направлений поп-культуры: косплееров, геймеров, любителей кино, k-pop, комиксов, аниме, видеоигр, киберспорта, дорам и цифрового искусства. Гости мероприятия познакомились с новинками сериалов, комиксов и кино, послушали выступления k-pop-групп, приняли участие в автограф-сессиях, увидели профессиональных косплееров и чемпионат по K-pop Cover Dance. Все билеты были раскуплены до старта события. Выступления на сцене и в прямом эфире переводились на РЖЯ.

За время подготовки и проведения фестиваля вышло 968 материалов в СМИ, что на 102% больше, чем в 2024 году. Потенциальный охват новостей о фестивале в медиа вырос на 33% и составил 70,5 млн против 52,8 млн в 2024 году[2].

Мероприятия VK Музыки

VK Музыка регулярно участвует в знаковых офлайн-мероприятиях на основных концертных площадках Москвы — VK Gipsy, VK Stadium и VK Музыка Летом. За 2025 год 973 тыс. гостей посетили 409 мероприятий этих площадок.

VK Store

Пространство VK Store задумано как место встречи моды, технологий и развлечений: в нем можно приобрести фирменные товары VK, провести время и ближе познакомиться с брендом. В 2025 году VK Store продолжил расширять свое присутствие как офлайн, так и онлайн. Флагманские магазины открыты в Москве, Санкт-Петербурге и Сириусе (Сочи), вендинги работают в ТРЦ «Саларис» и офисе VK в Москве, а также в аэропортах Пулково в Санкт-Петербурге и Домодедово в Москве. В 2025 году VK Store впервые появился на маркетплейсах Ozon и Wildberries.

[1] Источник: Медиалогия, период: август 2024 года — июль 2025 года.
[2] Источник: Медиалогия, период: апрель — ноябрь 2025 года.

Образовательные технологии

Детское образование

В 2025 году VK сохранила лидирующие позиции в сегментах самостоятельного обучения и репетиторства, в том числе за счет эффективной интеграции Учи.ру и Тетрики. На платформах VK дети могут получать новые знания и навыки на разных ступенях обучения, в различных форматах и далее продолжать профессионально развиваться и учиться в периметре VK.

UCHi.RU

Учи.ру — группа компаний и одноименная образовательная онлайн-платформа для всестороннего развития дошкольников и учеников 1–11-х классов.

По итогам 2025 года на Учи.ру были активны 15 млн учеников, что составляет около 83% всех школьников России, шесть миллионов родителей и более 909 тыс. учителей — свыше 90% всех педагогов страны.

Все больше пользователей выбирали мобильное приложение как удобный формат для доступа к материалам платформы — за год его аудитория выросла на 21% до 3,6 млн активных пользователей.

За 2025 год средний чек на платящего пользователя на Учи.ру вырос на 11% год к году.

Олимпиады и конференции

- Более десяти миллионов школьников приняли участие в 15 всероссийских олимпиадах и викторинах, что превышает результат 2024 года на 12%. Четыре олимпиады — по математике, английскому языку, «Безопасные дороги» и «Ближе к Дальнему» — вошли в перечень Министерства просвещения Российской Федерации. Флагманская олимпиада «Безопасные дороги» охватила более шести миллионов учащихся, что составляет примерно треть всех школьников России.
- Состоялась 5-я ежегодная Всероссийская онлайн-конференция для учителей «Августовка», посвященная использованию ИИ в обучении. Впервые конференция собрала рекордные 100 тыс. участников. Всего за 2025 год учителя задали ученикам более трех миллионов электронных домашних заданий с автоматической проверкой.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- На Учи.ру появились новые форматы обучения — индивидуальные занятия с репетиторами и обучение в мини-группах, которые стали частью единой образовательной траектории ребенка на платформе. Всего в 2025 году школьники провели более 2,2 млн часов на индивидуальных и групповых занятиях.
- Для школьников младших классов появились семь новых курсов: «Мастер программирования», «Игрушечная логика», «Словесная битва на английском», «Программирование Scratch», «Курс подготовки к ВПР», «Путь Чародея», «Гриша в стране задач».
- На платформе впервые запущена комплексная образовательная программа для дошкольников. Расширенная программа «Дошкольный максимум» объединяет 20 курсов — от математики до чтения, — а также знакомит детей с актуальными навыками для общего развития: основами финансовой грамотности, программированием, базовыми знаниями о здоровье.

15 млн +5% год к году

активных учеников на платформе Учи.ру в 2025 году

>1 млн

платящих учеников на платформе Учи.ру в 2025 году



Тетрика

Тетрика — образовательная онлайн-платформа с репетиторами, которая предлагает индивидуальные и групповые занятия для дошкольников и школьников 1–11-х классов.

В 2025 году на платформе были активны десять тысяч репетиторов, прирост составил 8% год к году. Средний чек на платящего пользователя вырос на 23% год к году.

10 тыс. +8% год к году

активных репетиторов на платформе в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Тетрика усилила свое присутствие на рынке детского онлайн-образования за счет приобретения платформы «Лектариум». На базе «Лектариума» компания запустила курсы в формате вебинаров для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ, расширив линейку продуктов.
- Для школьников платформа запустила двухгодичную программу по гейм-дизайну и программированию — обучение базовым и профессиональным инструментам кодинга. Ученикам младших классов стала доступна новая линейка продуктов по развитию гибких навыков — коммуникации и работы в команде.

Умскул

Умскул — образовательная онлайн-платформа для подготовки к ЕГЭ, ОГЭ и олимпиадам с применением алгоритмов ИИ для мониторинга успеваемости. Является неконсолидированным активом VK.

Количество платящих пользователей по итогам 2025 года превысило 100 тыс. учеников. Каждый восьмой стобалльник в России готовился к ЕГЭ в 2025 году вместе с Умскул. Мобильное приложение Умскул скачали более 200 тыс. пользователей.

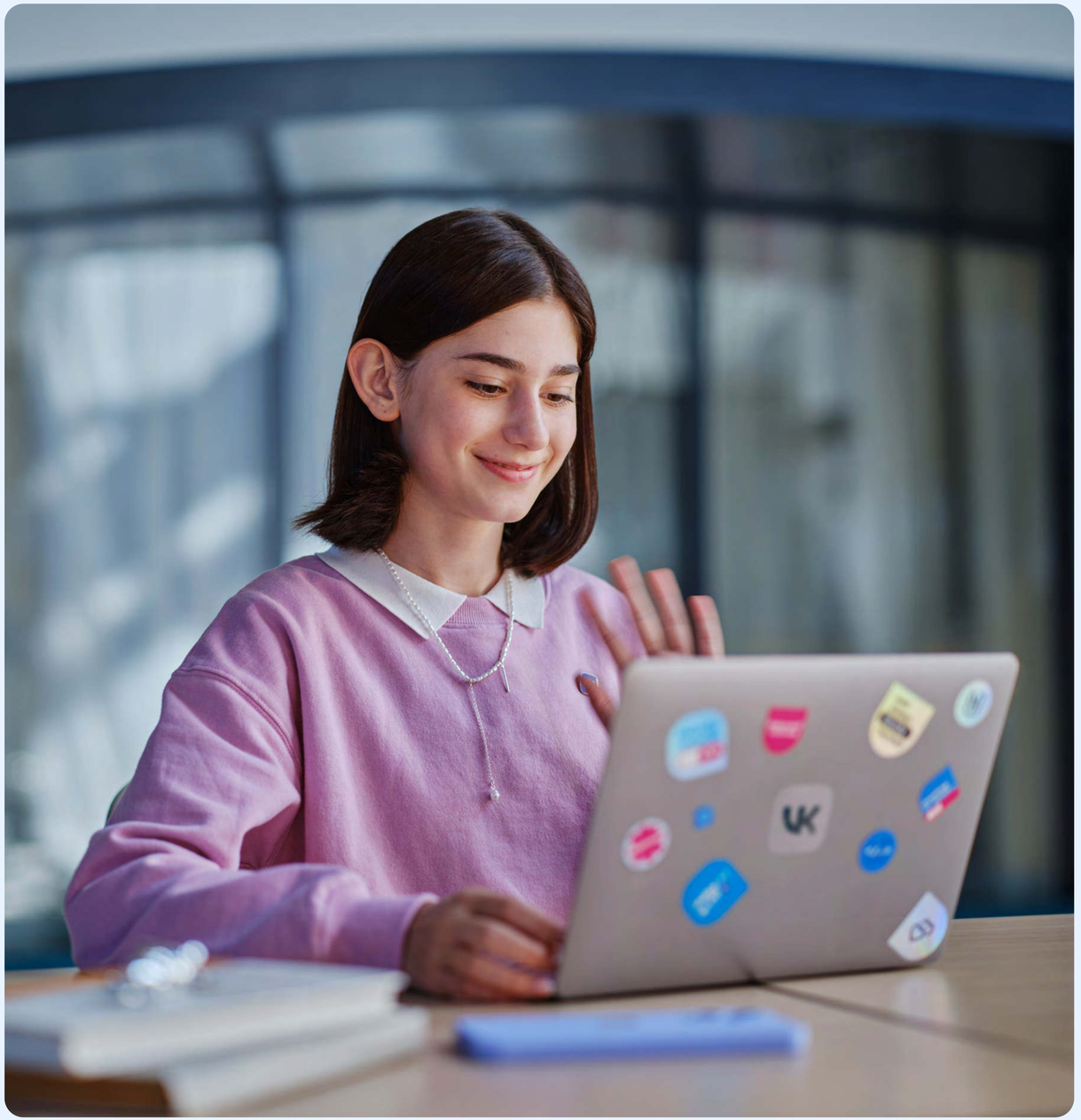
Выручка платформы в 2025 году выросла более чем на 15% год к году, наибольший рост по выручке и количеству учеников показало направление средней школы.

>100 тыс.

платящих пользователей на конец 2025 года

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В 2025 году платформа усилила персонализацию клиентского опыта. Ученики получили возможность выбирать комфортный стиль общения с персональным менеджером и куратором, а также обращаться к онлайн-куратору напрямую на платформе без перехода во внешние каналы.
- Обновлен «Тренажер» платформы, благодаря которому ученики могут не только тренироваться по определенным темам, но и решать задания по номерам контрольных измерительных материалов или целевым пробникам. Ежедневно тренировки собирают более четырех тысяч посещений.
- Совместно с издательством «Эксмо» преподаватели Умскул впервые выпустили печатные сборники для подготовки к ЕГЭ и ОГЭ.
- Олимпиада «ПросветУм» включена в перечень Министерства просвещения Российской Федерации.



Профессиональное образование

В 2025 году VK продолжила развивать направление дополнительного профессионального образования в рамках образовательного холдинга Skillbox.

Образовательный холдинг Skillbox

Холдинг Skillbox — ведущий образовательный холдинг России и стран СНГ, специализирующийся на онлайн-обучении. В состав холдинга входят платформы Skillbox, Skillfactory, GeekBrains, Lerna, Академика, Школа английского, Цифровой колледж, Skillbox Kids.

В 2025 году холдинг вошел в сегмент детского онлайн-образования, запустив Skillbox Kids. Совместно с НИУ ВШЭ представлен первый в России проект стандартизации оценки качества онлайн-образования. Холдинг, единственный из сегмента EdTech, вошел в рейтинг топ-100 самых дорогих брендов в России[1].

18,5 млн
пользователей зарегистрировано на конец 2025 года

>1 млн
учащихся на платных образовательных программах в 2025 году

Skillbox

Skillbox — образовательная платформа, специализирующаяся на комплексных программах профессиональной переподготовки и коротких курсах для развития конкретных навыков.

В 2025 году платформа запустила ИИ-помощника для сопровождения студентов программ дополнительного профессионального образования. Инструмент автоматизирует ответы на типовые запросы, анализирует прогресс и предлагает дополнительные материалы.

Совместно с Минцифры России проведена конференция по теме ИИ для более чем десяти тысяч учителей, школьников и родителей.

SKILLFACTORY

Skillfactory — онлайн-школа ИТ-профессий и дизайна (школа Contented). В 2025 году более четырех тысяч студентов поступили на программы Skillfactory, наиболее популярными направлениями стали «Кибербезопасность» и «Python-разработчик». Активно продолжает развиваться формат, позволяющий получить реальный практический опыт студентам Skillbox, Skillfactory и Contented в рамках проекта «Фэктори».

Цифровой колледж Skillbox

Цифровой колледж Skillbox — собственный продукт сегмента среднего профессионального образования холдинга Skillbox. В колледже представлено два основных направления обучения — «Графический дизайнер» и «Веб-разработка».

В 2025 году стартовал второй набор, общее количество учащихся на конец года составило 900 человек. При поддержке VK реализована грантовая программа, благодаря которой 11 студентов получили финансирование. Более 85% учащихся живут за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Skillbox Kids

Skillbox Kids — продукт сегмента детского образования холдинга Skillbox с онлайн-курсами по ИТ, дизайну и созданию игр для детей и подростков от семи до 17 лет. Доступно более 25 программ, наиболее популярные — «Программирование на Python» и «Геймдев».

В 2025 году количество выпускников направления превысило три тысячи человек.

GeekBrains

ИТ-образование

GeekBrains — платформа с долгосрочными программами по обучению ИТ. По итогам 2025 года проведено более восьми тысяч практических семинаров, студенты GeekBrains прошли более 250 тыс. часов обучения.

Академика

Академика — образовательная платформа с бесплатными онлайн-курсами от вузов и других учебных заведений, индустриальных компаний и экспертов. В каталоге платформы более 150 курсов.

Skillbox английский

Школа английского Skillbox — онлайн-школа изучения иностранных языков с алгоритмами распознавания речи, оценками уровня знания языка и персонализированной траекторией обучения.

В 2025 году школа расширила языковое направление, запустив обучение немецкому и испанскому языкам с ИИ-поддержкой. Стали доступны групповые занятия и возможность сгенерировать полноценный урок английского для тренировки. Количество пользователей на конец 2025 года выросло на 20% год к году.

Lerna

Lerna — платформа онлайн-обучения с курсами от ведущих онлайн-школ. По итогам года число зарегистрированных пользователей выросло в 2,5 раза год к году и составило 768 тыс. Количество активных пользователей выросло на 66%, до 273 тыс.

В 2025 году Lerna улучшила поисковую оптимизацию и навигацию сайта, личный кабинет и конверсионные сценарии, увеличила количество курсов в B2B-подписке, внедрила ИИ-механики продаж и реализовала крупные партнерские интеграции. Запущен Lerna PRO — технологичный сервис для масштабирования онлайн-школ в странах СНГ.

[1] Источник: Рейтинг BrandLab «Топ-100 самых дорогих брендов России — 2025».


Технологии для бизнеса
tech

VK Tech — ведущий российский разработчик корпоративного ПО

VK Tech разрабатывает ИТ-решения для повышения эффективности ключевых функций клиентов. Портфель продуктов VK Tech представляет готовую систему корпоративного ПО, которая включает облачную платформу, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения.

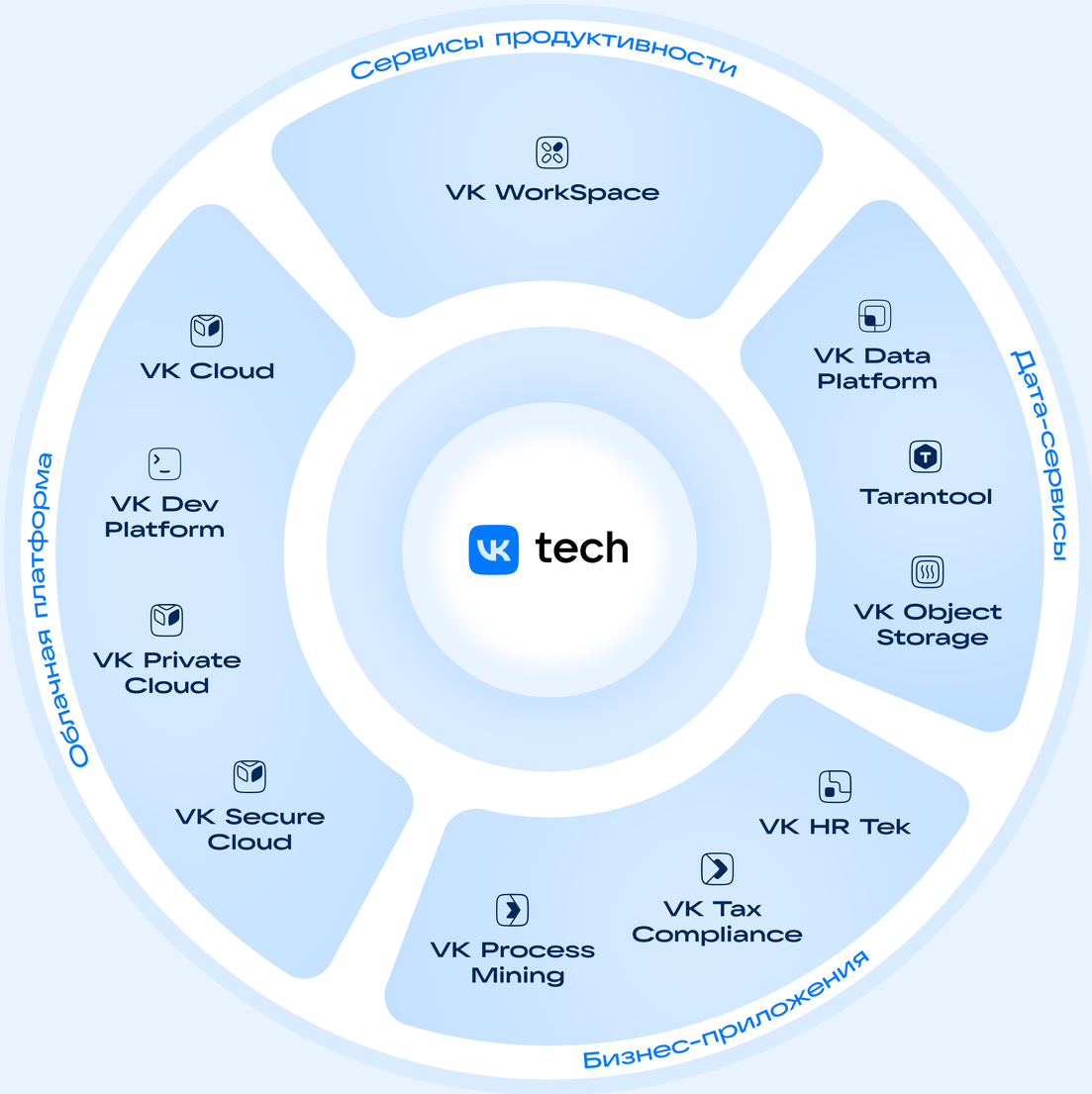
Продукты VK Tech включены в реестр российского ПО[1], соответствуют требованиям ФСТЭК[2] по первому уровню защищенности и поставляются по двум ключевым моделям On-Premise[3] и On-Cloud[4].

18,8 млрд рублей +38% год к году
выручка VK Tech за 2025 год

4,8 млрд рублей +22% год к году
EBITDA VK Tech за 2025 год

VK Tech — поставщик собственных ИТ-решений

- 100% продуктовой разработки in-house[5]
- Высокая диверсификация продуктового портфеля
- Быстрый запуск новых продуктов
- >80% сотрудников — ИТ-команда
- 31,9 тыс. клиентов в 2025 году
- Три страны присутствия: Россия, Казахстан, Узбекистан



[1] Источник: Реестр российского программного обеспечения.
[2] Федеральная служба по техническому и экспортному контролю.
[3] On-Premise — ПО разворачивается на инфраструктуре заказчика.
[4] On-Cloud — доступ к продуктам на облачной инфраструктуре по подписке.
[5] In-house — процесс создания программного обеспечения силами внутренней команды компании.

Облачная платформа

VK Cloud

VK Cloud — программная платформа для реализации корпоративной ИТ-инфраструктуры под потребности заказчика и основа для расширения поставки продуктов VK Tech. Платформа объединяет более 50 облачных IaaS-[1] и PaaS-[2] сервисов для эффективной разработки и работы с данными.

На базе инфраструктуры и сервисов VK Cloud разработана и запущена VK Dev Platform для построения внутренних платформ разработки, которая позволяет заказчикам перенести весь цикл создания собственных программных продуктов в единое пространство и повысить эффективность разработки.

Продукт VK Cloud доступен в форматах публичного (On-Cloud) и частного облака (On-Premise), что является конкурентным преимуществом и отвечает на запросы клиентов любого масштаба и отрасли.



Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Разработаны собственные сервисы информационной безопасности.
- Запущен VK Private Cloud Light — облегченная конфигурация платформы для построения инфраструктурных частных облаков.
- Запущен VK Secure Cloud — защищенная облачная платформа на базе VK Cloud.
- Запущен сервис виртуальных GPU[3]-карт, способствующий повышению производительности решений, ускорению обработки данных и оптимизации расходов.
- Запущена новая версия платформы Private Cloud 4.2 — решение для построения частного облака в центре обработки данных заказчика на базе VK Cloud.
- Добавлен скоростной и производительный полнотекстовый поисковый движок MeiliSearch, который расширяет набор сервисов для работы с большими объемами текстовых данных на платформе VK Cloud.
- Внедрена платформа Test IT для повышения качества разработки ПО в VK Dev Platform.

Сервисы продуктивности

VK WorkSpace

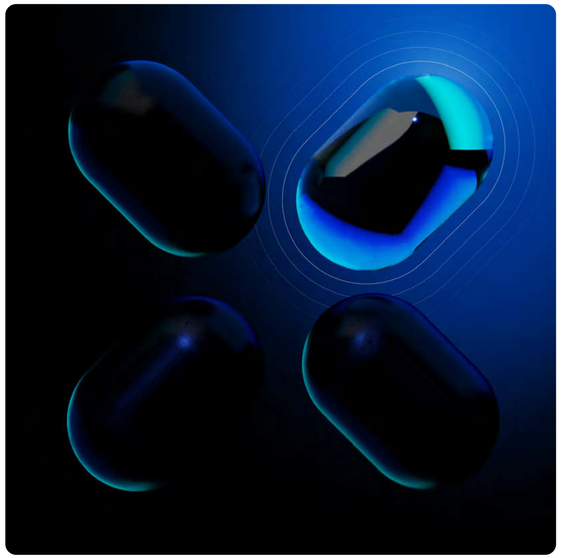
VK WorkSpace — комплексное решение для клиентов, которое объединяет корпоративную почту, мессенджер, видеоконференции и хранилище со встроенным редактором документов «Р7-Офис». VK WorkSpace занимает второе место в России на рынке корпоративной связи и взаимодействия[4]. Платформа доступна по моделям поставки On-Premise и On-Cloud.

Приобретение VK Tech в 2025 году 25% акций АО «Р7» — лидера рынка офисного ПО в России[4] — и расширение коммуникационных сервисов VK WorkSpace пакетом «Р7-Офис» сформировали готовое предложение для решения задач коммуникаций, продуктивности и совместной работы команд.

VK Tech представил масштабное обновление платформы VK WorkSpace — новый суперапп с поддержкой офлайн-режима работы, дополнительными функциями безопасности, геораспределенной почтовой системой для надежной связи между филиалами, мессенджером. Обновление также включает расширенные инструменты видеосвязи и планирования, поддержку SIP[5], бронирование переговорных комнат, новую серверную версию Доски и дополнительные механизмы управления правами пользователей. Платформа доступна для бизнеса любого масштаба по всем моделям поставки по подписке.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Обновлена серверная версия платформы — VK WorkSpace 25.4.
- Обновлены Почта и Календарь, усилена катастрофоустойчивость и защита данных.
- Реализована поддержка SSO[6] в SaaS[7]-версии VK WorkSpace.
- Добавлен многофункциональный сервис «Опросы» для командной работы.



1 IaaS (от англ. Infrastructure-as-a-Service) — инфраструктура как услуга.
2 PaaS (от англ. Platform-as-a-Service) — платформа как услуга.
3 GPU (от англ. Graphics Processing Unit) — графический процессор, ориентированный на графические вычисления и обработку графических данных, необходим для работы с видео, графикой, 3D-моделированием и обучения ML-моделей для ИИ-сервисов.
4 Источник: Strategy Partners — Сегментный анализ российского рынка корпоративного ПО (декабрь 2025 года).
5 SIP (от англ. Session Initiation Protocol) — технология, которая позволяет абонентам телефонной сети разговаривать друг с другом, обмениваться мультимедийной информацией, осуществлять видеозвонки, отправлять сообщения.
6 SSO (от англ. Single Sign-On) — единая точка входа.
7 SaaS (от англ. Software as a Service) — программное обеспечение как услуга.

Дата-сервисы

Направление включает продукты для организации и хранения данных.

Tarantool

Tarantool — технология вычислений в оперативной памяти для работы с объемными базами данных. Производительность продукта может достигать миллиона запросов в секунду, что делает его идеальным инструментом для высоконагруженных решений. Продукт востребован у клиентов, которые хранят и обрабатывают большие объемы данных, например, банки, телекоммуникационные компании, ретейлеры.

VK Data Platform

VK Data Platform — единое окно управления данными компании, решает задачи от хранения и обработки до аналитических задач и процесса разработки моделей машинного обучения. Основой являются собственные разработки, такие как Tarantool и VK Object Storage. Платформа предусматривает типовые архитектуры на основе современных подходов, что позволяет быстро адаптироваться под задачи клиента и ускоряет интеграцию решения в корпоративный ИТ-ландшафт.

VK Object Storage

VK Object Storage — объектное хранилище с протоколом доступа S3 API Object Storage, способное обрабатывать большое количество одновременных обращений. Хранилище адаптировано для работы с неструктурированной информацией и моментально масштабируется вместе с ростом объема данных.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Запущен первый в России облачный Data Lakehouse[1] — новый подход к хранению и анализу данных. Решение позволяет снизить стоимость хранения и обработки данных в десять раз.
- Tarantool подтвердил соответствие требованиям ФСТЭК России.
- Представлена новая версия Tarantool DB 3.0 с технологией, которая обеспечивает разгрузку основных систем. Решение позволяет сократить расходы на инфраструктуру при сохранении полного доступа к любым данным по требованию бизнеса.



Бизнес-приложения

Направление объединяет решения по управлению финансами, операционному менеджменту и автоматизации HR-функций.

VK Tax Compliance

VK Tax Compliance — решение для организации информационного обмена между компанией, участвующей в налоговом мониторинге, и ФНС России. Продукт является лидером на российском рынке налогового мониторинга[2].

VK Process Mining

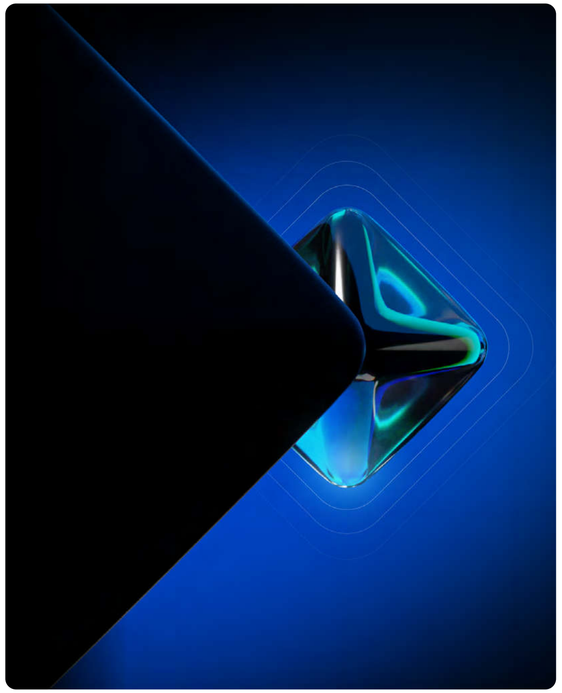
VK Process Mining — платформа процессной аналитики для управления бизнес-процессами в крупных компаниях. Продукт помогает анализировать бизнес-процессы, выявлять в них узкие места, предотвращать связанные с ними риски, определять потенциал их роботизации и автоматизации с целью исключения ошибок, вызванных человеческим фактором.

VK HR Tek

VK HR Tek — система кадрового электронного документооборота (КЭДО) для бизнеса. Сервис позволяет проводить безбумажный обмен кадровыми документами между сотрудниками HR-департамента, руководителями и работниками. Продукт является лидером на российском рынке КЭДО[2].

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Запущено решение VK Task Mining для анализа и оптимизации рабочих процессов.
- Запущена обновленная версия платформы VK HR Tek, основанная на модульной архитектуре.
- Система КЭДО VK HR Tek получила аттестат ФСТЭК России.



[1] Data Lakehouse — современная гибридная архитектура хранения и анализа больших данных, которая объединяет преимущества хранилищ данных для бизнес-аналитики и озер данных для работы с неструктурированной информацией.
[2] Источник: Strategy Partners — Сегментный анализ российского рынка корпоративного ПО (декабрь 2025 года).

Экосистемные сервисы и прочие направления

Mail — экосистема сервисов

Mail — крупнейший в России продуктивити-сервис, объединяющий в себе Почту, Облако, Покупки, Документы, Календарь, Заметки и VK Доску.

Все сервисы построены на базе ИИ-технологий, высокого уровня защиты данных, гибкости и персонализации.

mail

48,6 млн

пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года[1]

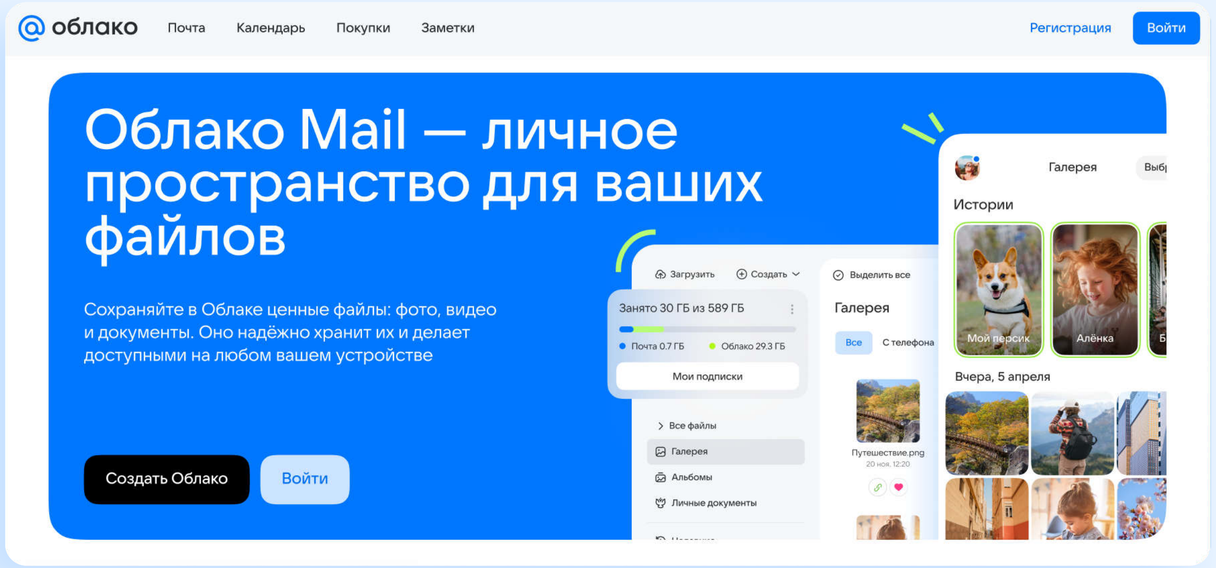
облако

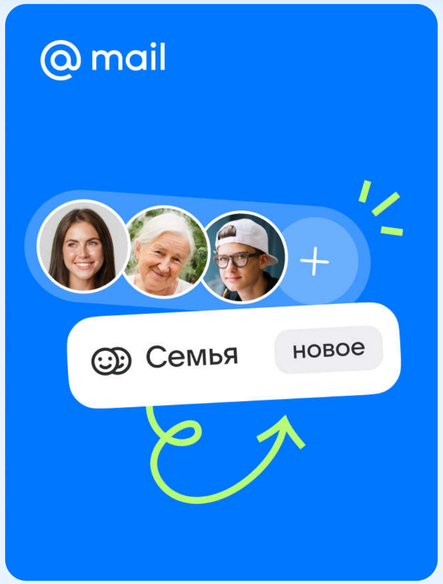
20,5 млн

пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года[1]

Mail включает в себя:

- Единое облачное хранилище с общей подпиской
- Сервис «Покупки» на базе ИИ для решения рутинных задач
- Доступные функции генеративного ИИ
- Автоматизированная служба поддержки пользователей
- Безопасные и надежные сервисы







Удалить нельзя оставить

Игра, где нужно выбирать, какое фото удалить. Можно выиграть путешествие мечты

[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

@ mail

Почта Mail — лидер по аудитории среди почтовых сервисов в России.

За четвертый квартал 2025 года средняя месячная аудитория Почты Mail составила 48,6 млн, средняя дневная аудитория — 15,9 млн пользователей[1].

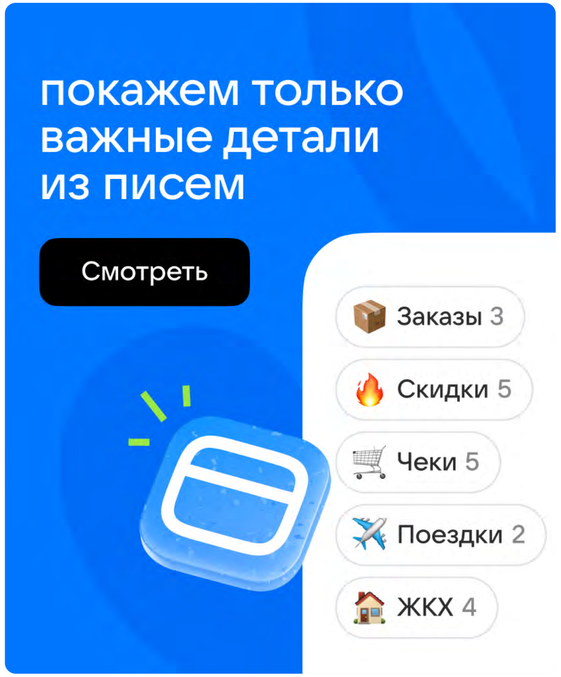
Рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Mail Space за 2025 год составил 106% год к году. Количество ее пользователей превысило 3,2 млн.

106% год к году

рост выручки от продаж единой подписки на Почту и Облако Space Mail в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- В рамках подписки Mail Space запущены новые тарифы: «Деловой», «Семейный», для фотографов с платформой Vigbo.
- У пользователей и бизнеса появилась возможность приобрести «красивый адрес» в Почте Mail — уникальное доменное имя в зоне.ru.
- В сервисе «Покупки» стала доступна оплата Steam и других цифровых товаров. Представлены новые разделы и сервисы на базе ИИ: «Поездки», «ЖКХ», «Витрина», «Чеки», а также лента промокодов и скидок от партнеров.



Безопасность пользователей

Почта Mail применяет передовые технологии для обеспечения безопасности пользователей почтового сервиса.

Подробнее читайте в разделе «Безопасность Почты Mail»

@ облако

Облако Mail — одно из ведущих облачных B2C-решений на российском рынке.

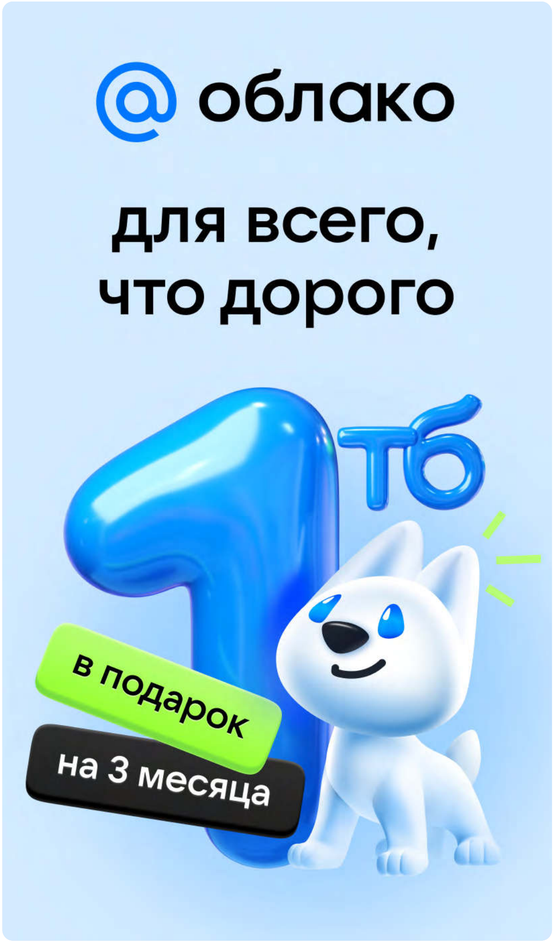
За четвертый квартал 2025 года средняя месячная аудитория сервиса Облако Mail составила 20,5 млн пользователей[1].

37,5 млрд

файлов загрузили пользователи в Облако Mail в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Облако Mail представило безлимитную автозагрузку со смартфона, позволяющую пользователям сохранять фото и видео на сервере и экономить место в Облаке.
- Внедрена функция умного поиска дубликатов фото на базе ИИ. Нейросеть анализирует все изображения и выделяет дубликаты — фото, которые являются точными копиями с отличиями в метаданных или визуально похожи.
- Появилась возможность быстрого разбора фото с помощью свайпов, где каждая фотография отображается в виде карточки с управлением жестами.



[1] Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

RuStore — лидер среди российских магазинов-приложений

RuStore — российский магазин приложений для Android-устройств. Сервис предлагает пользователям широкий выбор приложений — от популярных во всем мире игр до нишевых продуктов от инди-разработчиков. Вся необходимая инфраструктура для развития бизнеса доступна разработчикам: технологии и сервисы для мобильной разработки, монетизация, инструменты продвижения, статистика и аналитика.

RuStore занял первое место среди российских магазинов приложений для Android-устройств по аудиторным показателям и второе место на российском рынке среди всех магазинов приложений, включая зарубежные.

>150 млн

установок магазина RuStore на конец 2025 года

67 млн[1]

+40% год к году

пользователей в России в месяц в четвертом квартале 2025 года

>100 тыс.

2 раза год к году

приложений и игр от разработчиков из 70 стран мира в каталоге RuStore на конец 2025 года

RuStore для пользователей

- Средняя месячная аудитория RuStore в четвертом квартале 2025 года выросла на 40% год к году до 67 млн пользователей[1].
- На конец 2025 года количество уникальных пользователей RuStore увеличилось на 23% год к году.
- Каталог магазина на конец 2025 года насчитывал более 100 тыс. приложений и игр от разработчиков из 70 стран мира. Пользователям доступны все популярные российские сервисы, иностранные игры и приложения.
- Число установок RuStore превысило 150 млн — это смартфоны и планшеты, а также автомобили, проекторы, электронные книги и специализированные гаджеты.
- RuStore продолжил развитие нейросетевых технологий. Добавлен анализ трендов в поиске на основе ИИ. Магазин применяет ИИ для автоматического анализа и обобщения отзывов пользователей.

RuStore для природы

В 2025 году RuStore начал сотрудничество с фондом «Природа и люди», который разрабатывает инновационные устройства для защиты белых медведей в Арктике.

Подробнее читайте в разделе «Биоразнообразие»

RuStore для разработчиков

- Доходы разработчиков в RuStore увеличились в четыре раза за 2025 год. Средний чек в магазине приложений составил 650 рублей за год зафиксировано порядка семи миллионов транзакций.
- RuStore вышел на рынки Японии, Вьетнама, Южной Кореи, Индии. За год китайские разработчики увеличили рекламные бюджеты RuStore в 2,5 раза, количество приложений и игр от них выросло на 40%.
- Аудитория стала активнее поддерживать игровых разработчиков: количество транзакций в играх в RuStore выросло почти в два раза год к году.
- Совместно с Агентством креативных индустрий запущен акселератор «Фабрика мобильных игр». Цель проекта — научить продвигать и монетизировать игры, упростить выход на рынок для российских геймдев-студий.
- Запущена программа поддержки региональных разработчиков, позволяющая получить дополнительное продвижение в магазине приложений и участвовать в акселераторе и образовательных программах.
- В ноябре 2025 года состоялась первая в России международная конференция по мобильным играм RuStore Mobile GameDev Conf с участием более 15 международных компаний. В рамках конференции прошла первая премия RuStore для лучших приложений и игр. В список победителей вошли российские и международные компании.



[1] Источник: Mediascope Специализированное измерение, Россия, возраст 12+, октябрь-декабрь 2025, мобильные приложения + веб-версия.

VK Play — российская игровая платформа

VK Play — российская площадка для любителей игр, разработчиков и авторов контента, объединяющая в себе стриминг, киберспорт, место для общения с единомышленниками, каталог игр и облачный гейминг.

На конец 2025 года на VK Play зарегистрировано более 61,8 млн аккаунтов. Средняя месячная аудитория за четвертый квартал 2025 года в мире составила 20,2 млн пользователей, включая 18,9 млн пользователей в России.

20,2 млн
пользователей в мире в месяц в четвертом квартале 2025 года

VK Play для геймеров

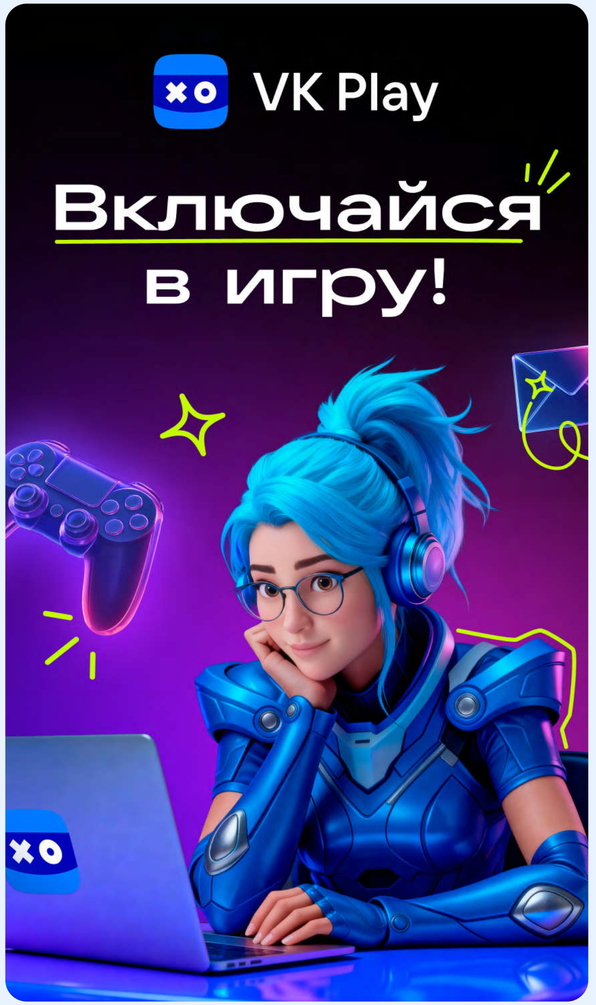
- В каталоге VK Play представлено более восьми тысяч игр. В 2025 году на площадке появились знаковые российские релизы, в том числе Broken Arrow и «Земский Собор».
- Медийная площадка VK Play Медиа выпустила более десяти тысяч новостей, двух тысяч развернутых статей и тысячи гайдов за год. Создано более 400 видеороликов по играм.
- VK Play стал первой официальной площадкой дистрибуции игр с возможностью покупок в рассрочку.
- Запущен сервис по объединению библиотек Steam и VK Play в рамках лаунчера VK Play, позволяющий геймерам запускать все игры из одного приложения.
- Геймерам стал доступен новый способ покупки игр на зарубежных платформах через VK Play — гифт-бот.
- Добавлена возможность запускать VK Play в офлайн-режиме для обеспечения более комфортной игры в случае перебоев с доступом к интернету.
- Повышена персонализация в сервисе облачного гейминга, позволяющая пользователям настраивать виртуальный компьютер под себя через опцию «Хранилище».

>8 тыс.
игр представлено в каталоге VK Play на конец 2025 года

VK Play для разработчиков

- Количество разработчиков на платформе выросло на 28% год к году и превысило шесть тысяч.
- Запущен сервис матчмейкинга, позволяющий разработчикам пользоваться готовым решением для подбора игроков в многопользовательских играх, не инвестируя средства в разработку собственных алгоритмов.
- Запущен сервис лидербордов, обслуживающий техническую часть и хранение данных и позволяющий снимать эту нагрузку с разработчиков.
- Улучшен кабинет разработчика: увеличено количество детальных метрик, встроен ИИ-помощник для генерации описаний к играм и редактор изображений для быстрого создания промоматериалов.

>6 тыс. +28% год к году
разработчиков на платформе на конец 2025 года



yclients

YCLIENTS — сервис, который помогает предпринимателям из сферы услуг увеличивать прибыль и количество записей. С помощью YCLIENTS предприниматели управляют бизнес-процессами в едином окне и подключают цифровые решения — от онлайн-записи и автоматических уведомлений до финтех-сервисов и аналитики.

На конец 2025 года сервисом пользуются 59,6 тыс. клиентов. В 2025 году с помощью YCLIENTS пользователи оформили более 246 млн онлайн-записей, что на 10% больше по сравнению с 2024 годом.

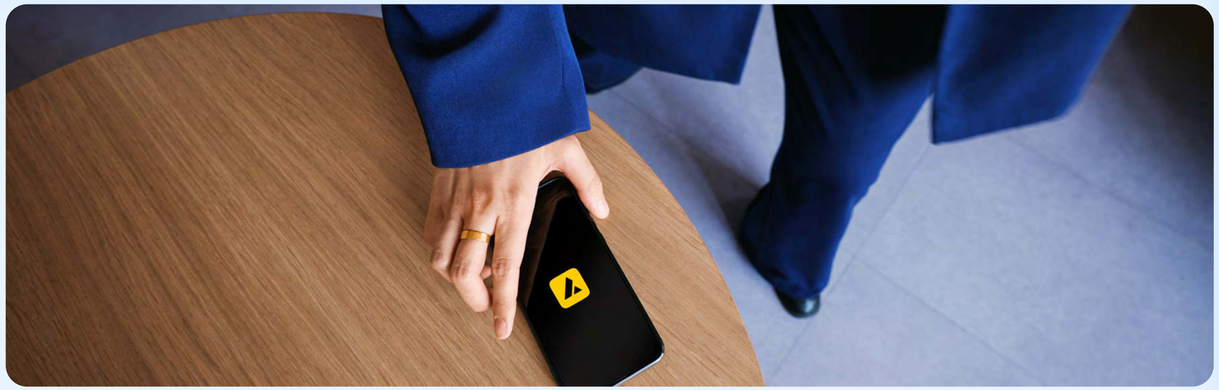
Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Клиентам YCLIENTS стали доступны смарт-кассы YBOX, сочетающие функциональность YCLIENTS и полноценного платежного терминала с фискальным накопителем.
- Добавлен импорт отзывов из YCLIENTS в бизнес-сообщества ВКонтакте.

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

- Внедрена авторизация через VK ID в приложении YPLACES.
- Появилась функция «Лист ожидания», которая упрощает работу администраторов с клиентами и позволяет не терять записи из-за отмен.
- Добавлена возможность выставлять технические перерывы в расписании для индивидуальных и групповых услуг.
- При создании абонемента на посещение услуг появилась возможность выбирать между «Ограниченным» и «Безлимитным».
- При помощи конструктора отчетов клиенты YCLIENTS могут самостоятельно создавать отчеты под любые задачи бизнеса.

59,6 тыс.
клиентов пользуются YCLIENTS на конец 2025 года



ID

VK ID — единый аккаунт для входа в сервисы VK, на сайты и в приложения партнеров. По итогам года доля авторизаций через VK ID в сервисах VK достигла 90%.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Появилась возможность авторизоваться через мессенджер MAX — новый безопасный и быстрый способ входа в аккаунт. На конец 2025 года этой функцией воспользовались более трех миллионов пользователей.
- Совместно с VK Видео запущен «Детский профиль», благодаря которому юные пользователи получили доступ к индивидуальной подборке развивающего и развлекательного видеоконтента с учетом возраста.

Подробнее о VK Видео читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

- Продолжилась работа по развитию B2B-решения VK Бизнес ID. Компании и индивидуальные предприниматели могут давать доступ своим сотрудникам и быстро верифицировать аккаунт через «Госуслуги» или банковские ID. За год количество профилей VK Бизнес ID увеличилось почти втрое, до 1,2 млн, число верифицированных компаний выросло в 20 раз, до рекордных 212 тыс.

Подробнее о VK ID читайте в разделе «Безопасный интернет»

90%
доля авторизаций через VK ID в сервисах VK на конец 2025 года

pay

VK Pay — платежный сервис для всех продуктов VK. Благодаря сервису пользователи могут совершать платежи, делать пожертвования и отправлять донаты, а авторы контента — переводить доходы от монетизации на счет в любом российском банке. По итогам 2025 года число платежей превысило 205 млн.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- VK Pay продолжил развивать сквозное платежное решение, доступное в более чем 20 сервисах VK. Его оборот составил 50 млрд руб. в год. Доля переводов по СБП в общем количестве транзакций достигла 30%, что позволило VK сэкономить 133 млн руб.
- СБП стала доступна как метод приема платежей для сообществ ВКонтакте в рамках сервиса VK Pay для бизнеса.
- Совместно с RuStore на базе инфраструктуры VK Pay реализован платежный SDK[1] для использования всеми паблишерами магазина приложений.

Подробнее о RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

>205 млн
общее число платежей через VK Pay в 2025 году

[1] SDK (от англ. Software Development Kit) — комплект инструментов для разработки программного обеспечения.

Рекламные технологии и решения VK

Маркетинговые решения VK позволяют бизнесу и авторам взаимодействовать более чем с 95% аудитории Рунета на проектах VK, а также с пользователями сотен тысяч сайтов и приложений рекламной сети.

VK Реклама

VK Реклама — единая платформа для продвижения бизнеса на проектах VK и в рекламной сети.

В 2025 году VK Реклама продолжила совершенствовать инструментарий и создавать новые эффективные и технологичные решения для продвижения. Благодаря этому количество целевых действий — продаж, заявок, установок, подписчиков, — которые реклама принесла бизнесу, увеличилось на 21% по сравнению с 2024 годом.

Интерес к запускам кампаний на платформе вырос: в 2025 году количество рекламных кампаний в VK Рекламе увеличилось на 41% год к году.

Технологии платформы сгенерировали на 110% больше конверсий на сайтах на вложенный в продвижение рубль. Реклама товаров через объект «Товарный каталог» принесла рекламодателям в 21 раз больше покупок, чем в 2024 году. Для рекламирующих бизнес-сообществ ВКонтакте реклама принесла на 39% больше подписчиков.

Популярность видеоформатов растет: доходы от видеорекламы на платформах VK выросли на 68% год к году.

Зарубежные рекламодатели увеличили инвестиции в продвижение на VK Рекламе. В частности, вложения компаний из Китая составили более 2,6 млрд рублей, что на 18% больше, чем в 2024 году. Общее количество рекламодателей из Китая выросло на 70% год к году. При этом рост трат неигрового сегмента составил 70% год к году.

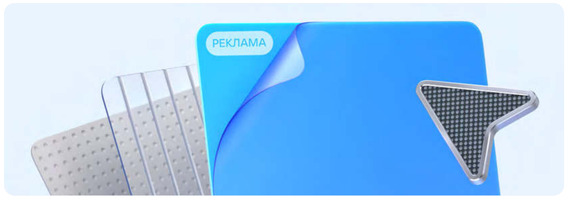
4 раза (год к году)
рост количества рекламируемых товарных каталогов в 2025 году

68% (год к году)
рост доходов от видеорекламы на платформах VK в 2025 году

41% (год к году)
рост общего количества рекламных кампаний в VK Рекламе в 2025 году

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Рекламодателям стала доступна новая технология FSA[1], которая позволяет снизить потерю конверсий и качественно повысить эффективность динамического ретаргетинга.
- VK Реклама запустила смарт-кампании. Формат позволяет упростить и автоматизировать запуск рекламы и настройку таргетингов, сгенерировать готовые рекламные баннеры благодаря ИИ-инструментам.
- Запущен новый востребованный формат для селлеров «Универсальная запись», нацеленный на увеличение эффективности рекламы сайтов за счет возможности добавить в рекламный баннер большой объем текста, креативы и ссылки.
- Для улучшения пользовательского опыта рекламодателей из Китая в VK Рекламе стал доступен китайский язык.



VK AdBlogger

VK AdBlogger — платформа для взаимодействия авторов и бизнеса, на которой рекламодатели могут размещать рекламу у профильных авторов и привлекать клиентов, а авторы сообществ — получать заявки от бизнеса разного масштаба, размещать рекламу и зарабатывать. Все процессы, включая документооборот, маркировку и оплату рекламы, автоматизированы.

На конец 2025 года на платформе представлены более 71 тыс. сообществ и авторов, у которых бизнес может размещать рекламные публикации. В сервисе зарегистрированы более 46 тыс. рекламодателей.

В 2025 году рекламодатели разместили более миллиона публикаций с помощью авторов через платформу VK AdBlogger. В топе по популярности у бизнеса — сообщества на тему юмора, кулинарии, кино и городских мероприятий: на них пришлась совокупно треть всех размещений за год.

Подробнее о социальной коммерции VK читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

>71 тыс.
сообществ и авторов представлены на платформе VK AdBlogger на конец 2025 года

>46 тыс.
рекламодателей зарегистрированы в VK AdBlogger на конец 2025 года

[1] FSA (от англ. Full Stream Attribution) — технология прямой передачи событий из сайта или приложения напрямую в рекламную систему VK без использования посредников и трекинговых платформ.

Продукты для работы с данными

VK Predict

VK Predict развивает сервисы аналитики и системы поддержки принятия решений на основе анализа больших данных, технологий машинного обучения и ИИ. Более 130 различных ML-моделей[1] используются B2B-клиентами сервисов VK. В 2025 году направление отметило десять лет работы на рынке больших данных и технологий ИИ.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

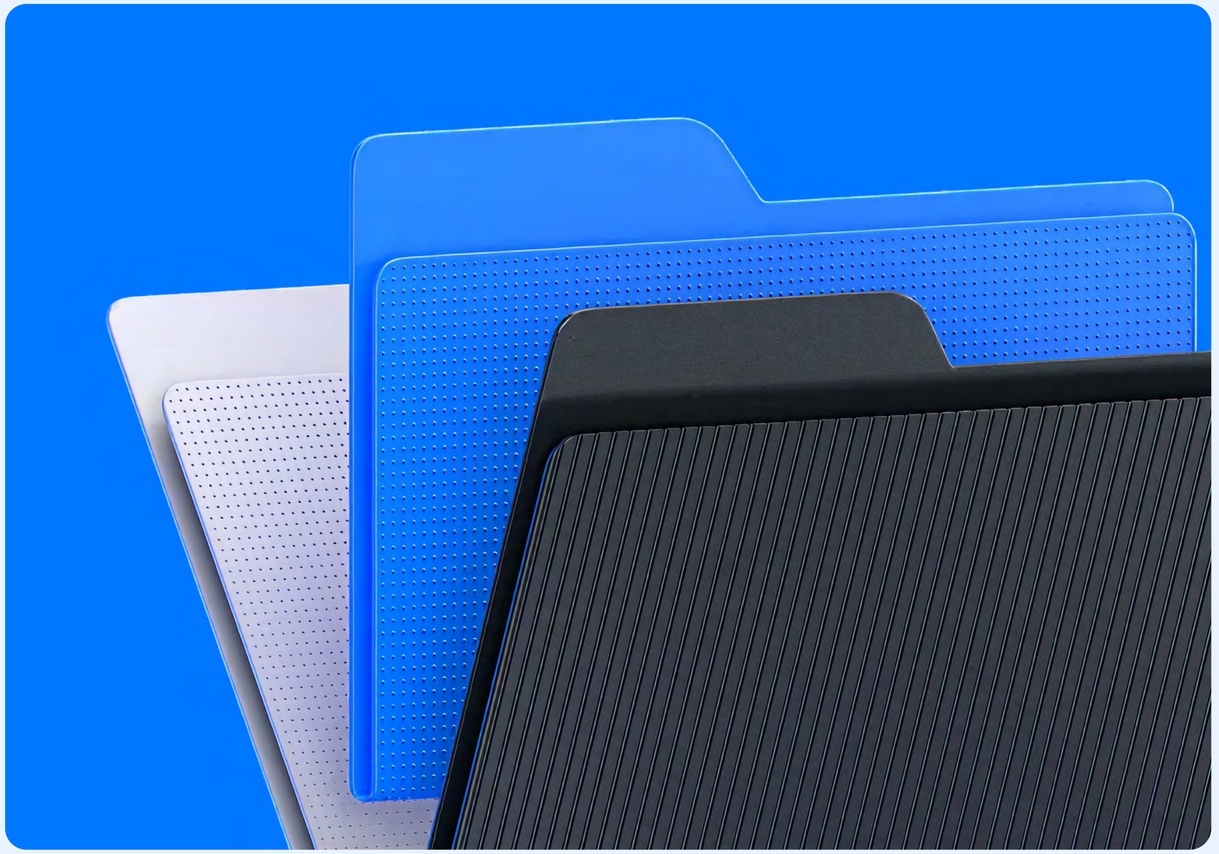
- Запущен ИИ-сервис для маркетологов — AI Persona, который помогает решать широкий спектр маркетинговых задач: от выделения инсайтов об аудитории до автоматической генерации персонализированных креативов. Сервис повышает эффективность CRM[2]-маркетинга и улучшает клиентский опыт.
- VK Predict развивает направление ИИ-агентов — инструментов на основе больших языковых моделей и RAG[3]-архитектуры — для работы с корпоративными данными заказчика в закрытом контуре. Реализована серия пилотных проектов с компаниями из сфер промышленности и госсектора для анализа внутренних документов и налогового мониторинга.

VK CXhub

VK CXhub объединяет CDP-платформу[4] для работы с рекламными данными и CXP-платформу[5] для автоматизации маркетинга, клиентского сервиса и рутинных процессов. Решение работает по принципу self-service[6] и не требует от пользователей навыков программирования, что позволяет бизнесу быстро запускать и масштабировать маркетинговые кампании и сервисные сценарии.

Ключевые запуски и обновления 2025 года

- Производительность и надежность SaaS-платформы кратно возросла: поддерживаются рассылки с участием миллионов клиентов в одном сценарии, оптимизирован функционал фильтров для сегментации аудитории и отчетов.
- Улучшена работа с ключевыми каналами коммуникации: разработан собственный конструктор электронных писем и лендингов.



1 ML (от англ. Machine Learning) — технологии машинного обучения.
2 CRM (Customer Relationship Management) — система управления взаимоотношениями с клиентами.
3 RAG (от англ. Retrieval Augmented Generation) — генерация с дополненной выборкой, соединяет языковую модель с внешней базой знаний.
4 CDP-платформа (от англ. Customer Data Platform) — платформа хранения и обработки данных компании из разных источников и управления ими.
5 CXP-платформа (от англ. Customer Experience Platform) — платформа аналитики и формирования стратегий персонализированных коммуникаций с клиентами бизнеса.
6 Self-service — формат, в котором клиенты могут самостоятельно работать в личном кабинете без участия специалистов.

Персонализация, рекомендательные технологии и искусственный интеллект

Технологическая база VK отличается устойчивостью и постоянно усиливается, в том числе за счет использования ИИ и нейросетевых моделей. Собственные технологии компании способны выдерживать высокие нагрузки и легко адаптируются под специфику разных продуктов VK.

Персонализация и рекомендательные технологии

VK совершенствует рекомендательные алгоритмы для максимально точных и персонализированных рекомендаций в соцсетях, видео, музыке и рекламе.

В 2025 году VK запустила единую Discovery-платформу — технологический фундамент для рекомендаций, поиска и рекламы в продуктах компании. Платформа формирует точные профили интересов каждого пользователя, исходя из истории его взаимодействия с контентом, а также помогает инженерам VK ускорить внедрение новых ML-моделей.

Решение за первые месяцы после внедрения помогло увеличить количество сохраненных треков в VK Музыке на 40%, подписок на авторов из ленты ВКонтакте — на 43%, рекомендации похожих по смыслу видео в VK Видео стали точнее на 70%, а число скачиваний приложений из ленты рекомендаций RuStore в результате первых экспериментов выросло на 72%.

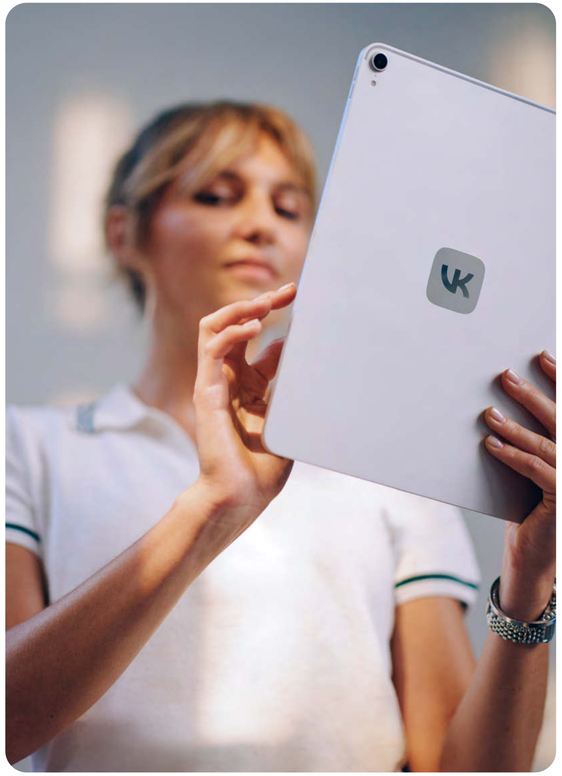
Внедрены технологии глубокого понимания контента Discovery:

- Развернута кросс-форматная контентная модель, которая понимает глубокий смысл контента и может быть применена для разных целей от рекомендаций и поиска до аналитики и решения клиентских задач. Модель разбирает контент на отдельные ключевые элементы: название, описание, видео- и аудиоряд, обложка и тексты внутри ролика. Нейросеть объединяет все полученные данные в едином пространстве, что позволяет рекомендательной системе понимать смысл контента и объединять разные форматы. Например, такая модель может предложить похожий по смыслу ролик в VK Видео на основе понравившегося текстового поста ВКонтакте или короткого видео в VK Клипах, что делает рекомендации кросс-платформенными.
- Добавлена функция распознавания известных персон на видео. Технология построена на двух моделях машинного обучения: одна анализирует видеоряд с частотой один кадр в секунду, вторая определяет на кадрах лица и формирует единый «образ» героя. С помощью этой функции проанализировано более 20 млн роликов. Данные о популярных людях используются как дополнительный сигнал для персонализированных рекомендаций в продуктах VK.
- Запущена мультимодальная языковая модель, переводящая видео, текст, аудио в продуктах VK на язык LLM[1]. Нейросеть обучена более чем на трех миллионах русскоязычных материалов. Она сравнивает контент по смыслу и тематике, объясняет комментарии, описывает интересы пользователя к конкретным сценам и учитывает эмоциональный тон. Эффективно обрабатывая большие объемы данных, модель находит смысловую связь между объектами, прогнозирует пользовательские реакции и формирует портрет зрителя на основе истории его взаимодействия с контентом.

Искусственный интеллект

VK расширила применение ИИ для внутренних процессов и улучшения продуктов и пользовательского опыта.

- Доступна новая версия семейства собственных языковых моделей Diona, которая усиливает внутренние инструменты разработки и расширяет генеративные функции в продуктах VK. Модель обучена на 1,2 млрд единиц данных с учетом контекста продуктов компании, включает в 1,5 раза больше параметров и учитывает в восемь раз больше контекста, чем предыдущая версия.
- Улучшена технология автоматического распознавания речи на базе моделей машинного обучения. ASR[2]-технология преобразует звук в цифровой формат, очищает запись от шума и анализирует особенности звучания для корректного распознавания слов. LLM и нейросетевые модели интерпретируют контекст, смысловые связи и устойчивые выражения, благодаря чему расшифровка становится естественной и точной. Технологии автоматического распознавания речи VK используются в создании субтитров в VK Видео, VK Клипах, Учи.ру и в голосовых сообщениях мессенджера ВКонтакте. ASR-технологии применяются для внутренних и инженерных задач, например для расшифровки встреч или их суммаризации, а также для улучшения мультимодальных моделей в рекомендательной системе Discovery.
- В службах поддержки VK внедрены технологии ИИ. RuStore применяет ИИ для автоматического анализа и обобщения отзывов пользователей. ИИ-решения Mail способствуют более эффективному и быстрому выполнению рутинных задач, технологии востребованы у каждого пятого пользователя сервисов Mail.



Подробнее о сервисах Mail и RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

[1] LLM (от англ. Large Language Model) — большая языковая модель.
[2] ASR (от англ. Automatic Speech Recognition) — технология автоматического распознавания речи, которая использует машинное обучение и ИИ для преобразования человеческой речи в письменный текст.

Финансовые результаты за 2025 год

Ключевые финансовые результаты VK

Выручка VK по итогам 2025 года увеличилась на 8% по сравнению с 2024 годом до 160 млрд рублей.

Основными драйверами роста стали сегменты: «Образовательные технологии» с ростом выручки на 19% год к году до 7,4 млрд рублей, и «Технологии для бизнеса» с ростом в размере 38% год к году до 18,8 млрд рублей.

Доходы от видеорекламы на платформах VK выросли на 68% год к году до 6,5 млрд рублей. Доходы от онлайн-рекламы среднего и малого бизнеса выросли на 12% год к году до 37,7 млрд рублей.

Компания выполнила ранее представленный прогноз — EBITDA VK за 2025 год выросла до 22,6 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением за 2024 год. Рентабельность по EBITDA достигла 14%, показав рост на 17 п. п. Все операционные сегменты показали положительную рентабельность по EBITDA.

Чистые денежные средства от операционной деятельности составили три миллиарда рублей по сравнению с отрицательным значением в размере 10,7 млрд рублей в 2024 году.

В 2025 году финансовый результат компании улучшился на 74% год к году.

Приоритетом VK на 2026 год остается развитие точек будущего долгосрочного роста и повышение рентабельности.

160 млрд рублей +12,4 млрд рублей год к году
выручка

22,6 млрд рублей +27,5 млрд рублей год к году
EBITDA

14% +17 п. п. год к году
рентабельность по EBITDA

В млрд руб., если не указано иное	Социальные платформы и медиаконтент	Образовательные технологии	Технологии для бизнеса	Экосистемные сервисы и прочие направления	Неаллоцируемые и элиминации ВГО[1]	Группа
Выручка	**109,8**	**7,4**	**18,8**	**27,7**	**(3,8)**	**160,0**
Год к году	5%	19%	38%	13%	–	8%
Операционные расходы	(88,7)	(6,8)	(13,9)	(27,3)	(1,9)	(138,6)
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	1,3	1,3
EBITDA	**21,1**	**0,7**	**4,8**	**0,4**	**(4,4)**	**22,6**
Рентабельность	19%	9%	26%	2%	–	14%

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах за 2025 год размещена на сайте компании

[1] Внутригрупповые обороты.

Операционные расходы

Ключевым приоритетом компании в отчетном году являлось повышение рентабельности и операционной эффективности бизнеса. По итогам 2025 года операционные расходы VK сократились на 9% до 138,6 млрд рублей.

Расходы на персонал выросли на 4% до 67,7 млрд рублей. Численность персонала в зрелых продуктах и бэк-офисных функциях стабилизирована, активный наем осуществлялся только в команды быстрорастущих продуктов.

Расходы на вознаграждение агентам, партнерам и на медиаконтент снизились на 18% до 43,7 млрд рублей в основном в связи с изменением подхода к управлению расходами. Снижение затрат на производство собственного контента достигнуто в том числе за счет партнерств с телевизионными каналами. При этом компания сфокусирована на росте пользовательского контента на платформах.

Маркетинговые расходы снизились на 24% до 16,6 млрд рублей. Маркетинговые кампании проводились точечно и в большей степени были направлены на поддержку быстрорастущих продуктов. В 2025 году реализованы рекламные кампании для таких продуктов, как MAX, VK Видео, VK Знакомства, VK AdBlogger, RuStore.

138,6 млрд рублей
-9% год к году
операционные расходы

Капитальные затраты

В 2025 году капитальные вложения VK снизились на 7% год к году и составили 24,9 млрд рублей.

В результате активной инвестиционной фазы, завершившейся в 2024 году, инфраструктура VK обновлена и готова к пиковым нагрузкам продуктов Группы. В отчетном году VK продолжила инвестировать в развитие и поддержку единой технологической инфраструктуры, включая поддержание необходимого запаса сетевого и серверного оборудования.

Продолжено строительство собственных дата-центров. На конец 2025 года в VK функционируют четыре географических кластера дата-центров — в Москве, Московской и Ленинградской областях.

Облачная платформа One-cloud, развернутая на базе собственных дата-центров, позволяет поддерживать высокий уровень эффективности использования существующей инфраструктуры.

Расходы на разработку собственного корпоративного ПО, в основном в рамках сегмента «Технологии для бизнеса», также частично капитализируются.

24,9 млрд рублей
-7% год к году
капитальные затраты

Чистый долг

Чистый долг VK сократился более чем в два раза и составил 82 млрд рублей на конец 2025 года[1].

В первом полугодии 2025 года VK провела допэмиссию акций по закрытой подписке. В ходе размещения дополнительных акций было привлечено 112 млрд рублей. Все средства направлены на снижение долговой нагрузки.

В результате погашена большая часть кредита с высокими процентными ставками. Средняя ставка всего долгового портфеля, включая кредиты по плавающей ставке, составила менее 10%, что существенно ниже рыночных условий.

На конец 2025 года компания располагала порядка 33 млрд рублей свободных денежных средств, что позволяет обслуживать текущие долговые обязательства и сохранять устойчивый рост бизнеса.

Существенное сокращение долговой нагрузки и восстановление рентабельности на операционном уровне привели к пересмотру кредитного рейтинга компании и облигационных выпусков. В декабре 2025 года рейтинговое агентство АКРА повысило рейтинг МКПАО "ВК" на три ступени до уровня AA(RU), с прогнозом «стабильный». В марте 2026 года рейтинговое агентство НКР присвоило МКПАО "ВК" рейтинг на уровне AA.ru, прогноз «стабильный».

На конец 2025 года показатель «Чистый долг / EBITDA» составил 3,6. Компания сохраняет цель по снижению долговой нагрузки до уровня 2–3 по соотношению «Чистый долг / EBITDA» в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Подробнее о допэмиссии и кредитных рейтингах читайте в разделе «Информация для акционеров и инвесторов»

82 млрд рублей
-2,3х год к году
чистый долг

3,6x
чистый долг / EBITDA



[1] Без учета обязательств по аренде, сравнение год к году.

Ключевые финансовые результаты бизнес-сегментов

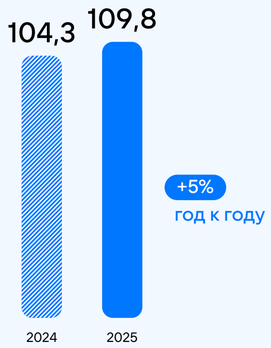
Социальные платформы и медиаконтент

Выручка ключевого аудиторного сегмента «Социальные платформы и медиаконтент» за 2025 год выросла на 5% по сравнению с 2024 годом и составила 109,8 млрд рублей.

Основными драйверами роста выручки сегмента стали рост выручки ВКонтакте на 11% год к году, продолжающийся рост аудитории VK Видео и VK Знакомств, рост просмотров в VK Клипах и базы подписок VK Музыки.

EBITDA сегмента выросла до 21,1 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением за 2024 год в размере 1,4 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 19%, показав рост на 20 п. п. год к году.

Выручка сегмента «Социальные платформы и медиаконтент», млрд рублей



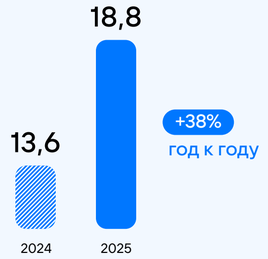
Технологии для бизнеса

Выручка сегмента «Технологии для бизнеса», представленного VK Tech, за 2025 год выросла на 38% по сравнению с 2024 годом и достигла 18,8 млрд рублей. Основные драйверы роста — сервисы продуктивности VK WorkSpace с ростом выручки на 75% год к году и бизнес-приложения с ростом выручки на 66%.

Рекуррентная выручка[1] показала рост в 2,1 раза год к году благодаря кратному увеличению клиентской базы, использующей сервисы по модели On-Cloud, а также росту выручки от технической поддержки по модели On-Premise. Доля рекуррентной выручки достигла 68%.

EBITDA сегмента выросла на 22% год к году до 4,8 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 26%.

Выручка сегмента «Технологии для бизнеса», млрд рублей



Образовательные технологии

Сегмент «Образовательные технологии», представленный образовательными платформами для детей Учи.ру и Тетрика, показал рост выручки на 19% по сравнению с 2024 годом до 7,4 млрд рублей.

Рост выручки сегмента обусловлен устойчивым спросом на курсы для детей образовательных платформ Учи.ру и Тетрика, синергетическим эффектом от объединения аудиторий платформ, расширением продуктовой линейки и форматов занятий.

EBITDA сегмента достигла 0,7 млрд рублей, рентабельность по EBITDA составила 9%.

Выручка сегмента «Образовательные технологии», млрд рублей

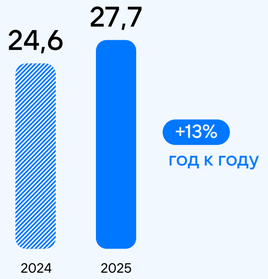


Экосистемные сервисы и прочие направления

Сегмент «Экосистемные сервисы и прочие направления» показал рост выручки за 2025 год на 13% год к году до 27,7 млрд рублей, в том числе благодаря кратному росту выручки RuStore в 3,4 раза год к году, росту выручки Облака Mail на 94% и YCLIENTS — на 35%.

EBITDA сегмента составила 0,4 млрд рублей по сравнению с отрицательным значением за 2024 год.

Выручка сегмента «Экосистемные сервисы и прочие направления», млрд рублей



[1] Рекуррентная выручка — выручка, не связанная с оказанием единоразовых услуг клиентам. Рекуррентная выручка VK Tech включает выручку от подписок в рамках модели поставки On-Cloud и выручку от технической поддержки в рамках модели поставки On-Premise.

Инвестиционный портфель VK

Инвестиции VK в приобретение акций или долей в компаниях нацелены на укрепление рыночных позиций VK, создание добавленной стоимости за счет синергии между активами VK и развитие новых направлений бизнеса.



Портфельные инвестиции и совместные предприятия

VK владеет неконтрольными долями компаний для целей реализации проектов с глубокой продуктовой интеграцией, эффективной диверсификации бизнеса и повышения синергетического эффекта с ключевыми активами.

Ключевые портфельные инвестиции[1]	Доля	Направления развития
ООО «Умскул»	25%	Детское онлайн-образование
АО «Точка»	25%	Комплексные решения для СМБ
АО «Р7»	24,996%	Офисное ПО

VK владеет 25% в ООО «Умскул». Умскул — образовательная онлайн-платформа для подготовки к ЕГЭ, ОГЭ и олимпиадам с применением алгоритмов ИИ для мониторинга успеваемости. Количество платящих пользователей по итогам 2025 года превысило 100 тыс. учеников. Выручка платформы в 2025 году выросла более чем на 15% год к году, наибольший рост по выручке и количеству учеников показало направление средней школы.

Подробнее об Умскул читайте в разделе «Образовательные технологии»

На конец 2025 года VK владела 25% в АО «Точка», которому принадлежит 100% долей в ООО «Банк Точка», крупнейшем российском банке для предпринимателей с комплексом финансовых и нефинансовых сервисов. В апреле 2026 года VK продала свою долю за 21,2 млрд рублей.

В первом квартале 2025 года VK закрыла сделку по приобретению 24,996% российского разработчика офисного ПО АО «Р7». Сделка реализована в рамках развития технологического направления VK — VK Tech. Облачные редакторы документов, таблиц и презентаций «Р7-Офис» интегрированы в продукты для пользователей Почты и Облака Mail, а также в продукты VK Tech для корпоративных клиентов — VK WorkSpace.

Подробнее о VK Tech, Почте и Облаке Mail читайте в разделах «Технологии для бизнеса» и «Экосистемные сервисы и прочие направления»

[1] Данные представлены на конец 2025 года.

Инвестиционный кейс VK

Крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания

VK является лидером по аудиторным показателям в Рунете и имеет сильные рыночные позиции по доле экранного времени.

На конец 2025 года средняя месячная аудитория VK — 102,7 млн пользователей, что составляет 97% месячной аудитории Рунета[1]. Показатель time spent составил в среднем 5,7 млрд минут в день, показав уверенный рост на 20% год к году[2].

97%
интернет-пользователей в России пользуется сервисами VK[1]

Подробнее читайте в разделе «VK — крупнейшая по числу пользователей российская технологическая компания»

Высокая диверсификация бизнеса и продукты-лидеры

Портфель VK включает более 200 продуктов, которые формируют четыре бизнес-сегмента: «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», «Экосистемные сервисы и прочие направления».

>200
продуктов и сервисов в портфеле VK

Подробнее читайте в разделе «Ключевые бизнес-сегменты VK»

В каждом бизнес-сегменте VK есть продукты и сервисы, которые занимают лидирующее положение на российском ИТ-рынке.

Подробнее читайте в разделе «VK на российском ИТ-рынке»

Устойчивая бизнес-модель с фокусом на повышении рентабельности

VK развивает как рекламные, так и нерекламные источники доходов, что позволяет диверсифицировать структуру выручки и сохранять устойчивость бизнеса.

Подробнее читайте в разделе «Бизнес-модель VK»

В 2025 году главным приоритетом компании являлось повышение рентабельности бизнеса. По итогам года устойчивая рентабельность по EBITDA достигнута как на уровне VK в целом, так и по каждому операционному сегменту в отдельности.

14% +17 п. п. год к году
рентабельность по EBITDA в 2025 году

Подробнее читайте в разделе «Финансовые результаты за 2025 год»

Проекты долгосрочного роста

В центре внимания VK — последовательное развитие точек долгосрочного роста:

- развитие национального мессенджера MAX. Количество зарегистрированных пользователей в MAX превышает 110 млн человек[3].
  Подробнее читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»
- укрепление лидерских позиций VK Видео и постепенный запуск монетизации инвентаря видеоплатформы. В 2025 году доходы от видеорекламы выросли на 68% год к году, до 6,5 млрд рублей[4].
  Подробнее читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»
- развитие новых форматов рекламы и повышение качества и эффективности рекламных инструментов для рекламодателей. В 2025 году число целевых действий, которые реклама принесла клиентам, выросло на 21% год к году.
  Подробнее читайте в разделе «Рекламные технологии и решения VK»
- развитие инфлюенс-маркетинга и социальной коммерции. На конец 2025 года более 37 тыс. селлеров с Ozon реализовали интеграцию ВКонтакте.
  Подробнее читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент» и «Рекламные технологии и решения VK»
- укрепление нерекламных направлений бизнеса. Выручка VK Tech в 2025 году увеличилась на 38% год к году до 18,8 млрд рублей, выручка образовательных сервисов для детей — на 19% до 7,4 млрд рублей.
  Подробнее читайте в разделах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса»



Высокий уровень корпоративного управления и устойчивое развитие

Компания поддерживает высокий уровень системы корпоративного управления и стремится к ее непрерывному совершенствованию.

Подробнее читайте в разделе «Корпоративное управление»

Во всех аспектах деятельности VK придерживается принципов устойчивого развития, которые обеспечивают учет интересов всех заинтересованных сторон.

>150
ESG-ориентированных проектов

Подробнее читайте в разделе «ESG и устойчивое развитие»

1 Источник: Mediascope, декабрь 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
2 Источник: Mediascope, четвертый квартал 2025 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.
3 По состоянию на апрель 2026 года.
4 Доходы от видеорекламы на активах VK и ООО «Единое Видео».

ESG и устойчивое развитие бизнеса

Подход VK

[2-22], [2-23]

Цель VK — обеспечить положительное влияние на общество и окружающую среду через внедрение практик ответственного ведения бизнеса. Деятельность компании основана на ESG-принципах, которые интегрированы в бизнес-процессы, обеспечивают учет интересов всех заинтересованных сторон[1] и определяют долгосрочную направленность.

VK определяет несколько ключевых направлений.

E — Экологическая ответственность

- Минимизация воздействия на окружающую среду
- Поддержка экологических организаций и проектов
- Экопросвещение

S — Социальная ответственность

- Информационная безопасность
- Цифровая доступность
- Образовательные инициативы
- Благотворительность
- Забота о сотрудниках

G — Корпоративное управление

- ESG-лидерство
- Прозрачная нефинансовая отчетность
- Участие в ESG-ренкингах
- Гендерный баланс в руководящих органах

VK последовательно реализует проекты и инициативы по каждому направлению, стремясь повысить комфорт и безопасность пользователей и сотрудников.



[1] Заинтересованные стороны — лица или группы лиц, интересы которых затронуты или могут быть затронуты деятельностью компании.

Управление устойчивым развитием в VK

[2-12], [2-13], [2-23]

Стратегическим документом, определяющим принципы и основные направления деятельности компании в области ESG и устойчивого развития, является Политика в области устойчивого развития VK. Документ объединяет все инициативы компании в области ESG, делая работу VK в этом направлении более прозрачной для всех групп заинтересованных сторон — от пользователей и сотрудников до партнеров и акционеров.

Политика учитывает положения таких внутренних документов компании, как Кодекс корпоративного поведения VK, Положение о комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, а также других внутренних документов, регулирующих различные аспекты, связанные с ESG и устойчивым развитием, включая управление ESG-рисками.

Документы об устойчивом развитии VK

Система управления устойчивым развитием VK

Совет директоров

- Определяет стратегические направления развития
- Отвечает за совершенствование корпоративного управления

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

- Дает рекомендации Совету директоров по внедрению лучших практик в сфере корпоративного управления и устойчивого развития
- Осуществляет контроль за обеспечением выполнения требований и политик компании в области комплаенс и в сфере устойчивого развития

Топ-менеджмент

- Контролирует выполнение стратегических инициатив

Отдел по устойчивому развитию

- Информирует топ-менеджмент и Совет директоров о проектах компании в сфере экологии, социальной политики и корпоративного управления
- Инициирует и координирует ESG-инициативы и межфункциональные проекты
- Обеспечивает выполнение экологических и социальных показателей
- Готовит нефинансовую и ESG-отчетность
- Обеспечивает соответствие требованиям регуляторов и стандартов



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[2-29]
Компания стремится устанавливать партнерские отношения, вести открытый и прозрачный диалог со всеми заинтересованными сторонами. Список заинтересованных сторон утвержден в соответствии со стандартами GRI[1] и учитывает текущее/потенциальное и негативное/позитивное влияние VK на каждую из групп.

В число заинтересованных сторон VK входят:

- пользователи;
- сотрудники;
- руководство/топ-менеджмент;
- Совет директоров;
- акционеры и инвесторы;
- некоммерческие организации (НКО);
- партнеры;
- государственные органы.

Подробнее об интересах заинтересованных сторон читайте в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» Единого годового отчета VK за 2024 год

VK регулярно информирует заинтересованные стороны о своей деятельности, ее результатах и инициативах в области устойчивого развития. В ESG-разделе на корпоративном сайте размещены годовые отчеты VK, отчеты VK Добра и «Кода Добра», ежеквартальные презентации с ключевыми ESG-событиями, новости социальной и ESG-повестки, тематические политики и кодексы. VK ежегодно обновляет интерактивный лендинг для вовлечения заинтересованных сторон в ESG-результаты компании.



[1] Стандарты GRI (Global Reporting Initiative) — международное руководство по составлению нефинансовой отчетности, используемое организациями для раскрытия информации об экономических, экологических и социальных результатах их деятельности.

Каналы коммуникации с заинтересованными сторонами и показатели результативности взаимодействия[1]

[2-29]

Заинтересованная сторона	Интересы	Показатели результативности взаимодействия	Каналы коммуникации [2-25], [2-26]
Пользователи	Качество продуктов и сервисов Информационная безопасность Защита персональных данных Экологические и социальные инициативы Комфортная среда Инновации Клиентская поддержка	Уровень удовлетворенности Охват месячной аудитории Рунета Time spent Средняя месячная активная аудитория Средняя дневная активная аудитория Вовлеченность	Официальные профили службы поддержки в социальных сетях Обратная связь Опросы Личный кабинет пользователя Информирование через СМИ Корпоративный сайт Email-рассылки
Сотрудники	Карьерные перспективы Корпоративная культура Конкурентоспособная заработная плата Справедливые условия труда Обучение и развитие Обеспечение информационной открытости и обратной связи Социальный пакет Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции	Совершенствование системы оплаты труда Размер социальной поддержки (в среднем на одного сотрудника) Расходы на обучение (в среднем на одного сотрудника) Доля сотрудников, охваченных добровольным медицинским страхованием (ДМС) Расходы на ДМС (в среднем на одного сотрудника) Уровень текучести кадров Показатели лояльности, удовлетворенности и вовлеченности	Внутрикорпоративный портал интранет Корпоративный мессенджер VK WorkSpace от VK Tech Корпоративная почта Регулярные встречи с руководителями Линия доверия Опросы удовлетворенности Корпоративные мероприятия Программы повышения квалификации и профессионального развития
Руководство/топ-менеджмент	Устойчивость бизнеса Высокое качество корпоративного управления Стратегия и перспективы развития Репутация и имидж компании Раскрытие кадрового потенциала Этика и добросовестность	Прозрачная политика по вознаграждениям Развитие программ долгосрочной мотивации Количество обучающих программ и тренингов для руководителей	Внутрикорпоративный сайт Корпоративный мессенджер VK WorkSpace от VK Tech Корпоративная почта Опросы удовлетворенности Корпоративные мероприятия Программы повышения квалификации и профессионального развития
Совет директоров	Обеспечение устойчивого развития компании Эффективное управление рисками и возможностями Соответствие нормативным требованиям Репутация, социальная и экологическая ответственность Надлежащий контроль за реализацией проектов, в том числе в сфере ESG, и интеграция ESG-факторов в корпоративное управление	Утверждение и контроль исполнения стратегии компании Контроль реализации ключевых инициатив и проектов Динамика ключевых финансовых и ESG-показателей Эффективность управления рисками Уровень независимости Совета директоров и его комитетов Посещаемость заседаний членами Совета директоров Уровень раскрытия ESG-информации	Заседания Совета директоров, профильных комитетов и рабочих групп при Совете директоров Регулярные встречи с менеджментом Отчеты от профильных департаментов Внешняя и внутренняя ESG-отчетность Специализированное ПО для автоматизации работы Совета директоров и его комитетов

[1] Группы заинтересованных сторон ранжированы по уровню влияния VK на них.

Заинтересованная сторона	Интересы	Показатели результативности взаимодействия	Каналы коммуникации [2-25], [2-26]
Акционеры и инвесторы	Устойчивость бизнеса Финансовые результаты Стратегия и перспективы развития Эффективность инвестиционных вложений Информационная прозрачность Соблюдение правил деловой этики и противодействие коррупции	Достоверное и своевременное раскрытие информации Высокий уровень корпоративного управления Рентабельность бизнеса Уровень долговой нагрузки	Общие собрания акционеров Страница в сети Интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ» Раздел «Инвесторам» корпоративного сайта Работа с инвесторами посредством электронной почты: ir@vk.team Работа с частными инвесторами в соцсетях для инвесторов через официальный канал VK_official Почтовый адрес для письменных обращений: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79 Конференции и специальные мероприятия для инвесторов и аналитиков
НКО	Социальная ответственность Сотрудничество и партнерство Вклад в общественно значимые проекты и инициативы	Количество ESG-ориентированных совместных проектов Социальные и экологические инвестиции Социальная отчетность Участие компании в общественно значимых проектах	Совместные мероприятия Программы и исследования Пресс-релизы Проекты в рамках социального партнерства Отчеты о социальной ответственности Спонсорская помощь Официальные профили в социальных сетях проектов VK Добра и Благотворительности ВКонтакте Чаты благотворительных сообществ
Партнеры	Прозрачные закупочные процессы Информационная безопасность Ответственное выполнение финансовых обязательств Взаимовыгодное сотрудничество Инновационные решения Качественное выполнение работ и услуг	Доля конкурентных закупок Доля закупок у СМБ Доля закупок у местных поставщиков Доля VK на рынке рекламы Контроль качества работы поставщиков	Линия доверия Договорные отношения Рабочие встречи Деловые переговоры Конкурентные процедуры закупок Участие в отраслевых союзах и ассоциациях, конференциях и форумах
Государственные органы	Соблюдение законодательства, экологических требований Отчисление налогов и сборов Социально-экономическое развитие страны и регионов Вклад в реализацию национальных целей России Охрана окружающей среды Развитие ИТ-отрасли в России Создание рабочих мест	Участие в ИТ-проектах федерального значения Налоговые поступления в бюджет Нефинансовая отчетность Соответствие законодательству	Участие в совещаниях и рабочих группах Участие в федеральных и региональных программах, конференциях

Социальная стратегия VK

Для VK социальное развитие является одним из ключевых направлений ESG-стратегии. Благодаря многолетнему опыту и последовательной работе благотворительного сервиса VK Добро, компания выступает не только участником социальных инициатив, но и одной из тех организаций, которые формируют повестку и стандарты ответственности в Рунете. Социальная стратегия VK направлена на создание безопасной, инклюзивной и технологичной среды для всех пользователей. Компания интегрирует принципы социальной ответственности во все направления своей деятельности, опираясь на ключевые приоритеты.



Подробнее о социальных проектах читайте в разделе «VK для общества»

Безопасность пользователей и их данных

Защита данных пользователей — ключевой приоритет VK. Компания постоянно совершенствует систему защиты, развивая собственные технологии. VK первой среди российских ИТ-компаний разместила свои программы Bug Bounty на всех основных отечественных платформах по поиску уязвимостей.

Доступность сервисов и проектов для широкой аудитории

VK создает и развивает продукты и сервисы, обеспечивая максимальное удобство для всех пользователей. Компания непрерывно повышает цифровую доступность, учитывая потребности людей с разными формами инвалидности и временными ограничениями. VK регулярно проводит инклюзивные мероприятия, обеспечивает доступность площадок для маломобильных людей и переводит выступления на русский жестовый язык (РЖЯ).

Развитие системы социальных проектов

Сервис благотворительности VK Добро на протяжении 12 лет способствует активному участию пользователей в благотворительных инициативах, обеспечивая системную поддержку некоммерческих проектов по всей России. Помимо работы с пользователями, направление VK Добро для бизнеса помогает компаниям разрабатывать и воплощать инициативы любого масштаба — от локальных проектов помощи до комплексных стратегий корпоративной социальной ответственности.

Инфраструктурная поддержка благотворительных фондов

VK предоставляет фондам и некоммерческим организациям безвозмездный доступ к собственной технологической инфраструктуре: от сервисов для коммуникаций и облачных хранилищ до инструментов автоматизации работы и ведения отчетности. Кроме того, сотрудники VK регулярно применяют свои профессиональные компетенции для помощи фондам в рамках программ интеллектуального волонтерства.

Решение важных социальных задач и просвещение

VK уделяет особое внимание актуальным социальным вызовам, считая информирование общества первым шагом к их эффективному решению. Компания проводит информационные кампании, которые способствуют вовлечению широкой аудитории в благотворительные инициативы.

Подготовка кадров и развитие образования

VK реализует бесплатные образовательные проекты для молодежи по востребованным ИТ-, digital- и креативным направлениям. Школьники и студенты учатся у действующих экспертов индустрии на реальных кейсах и технологиях VK. Лучшие участники образовательных программ получают возможность пройти стажировку и попасть в штат компании.

Экологическая ответственность

VK придерживается принципов экологической ответственности. Деятельность компании в этой области направлена на минимизацию воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности собственной инфраструктуры и внедрение инициатив по рациональному потреблению ресурсов. VK содействует формированию культуры бережного отношения к природе, распространяя повестку устойчивого развития через свои цифровые ресурсы и внутренние корпоративные программы.

Объединяющие технологии для развития общества

VK инвестирует свои технологии и экспертизу в развитие национальных целей и проектов России — от поддержки родительства до развития цифровой инфраструктуры. Компания отчитывается о вкладе в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН.

Вклад в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН

Национальные проекты	Цели устойчивого развития	Направления деятельности VK в 2025 году	Ключевые показатели 2025 года
Национальная цель: «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи»			
  	  	**Поддержка здоровья и благополучия сотрудников:** • расширенная программа ДМС для сотрудников и их семей; • доступ к корпоративным психологам и услугам психологической поддержки; • компенсации занятий спортом, корпоративные спортивные мероприятия; • обучение по охране труда, нулевой травматизм. Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»	• 100% сотрудников охвачено ДМС • 1,7 тыс. консультаций и сеансов с корпоративными психологами посетили сотрудники • 5,2 тыс. сотрудников воспользовались компенсацией на занятия спортом • 16,3 млн рублей инвестировано в охрану труда • Нулевой показатель LTIFR[1]
		Поддержка родительства: • программы поддержки и гибкий рабочий график; • программа ДМС для детей сотрудников; • программы по ведению беременности и родов для сотрудниц; • единовременная материальная помощь при рождении ребенка. Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»	• 5,1 тыс. детей сотрудников охвачены ДМС • 122 сотрудницы воспользовались услугами по ведению беременности и родов • 558 сотрудников воспользовались правом на отпуск по уходу за ребенком
		Создание инклюзивной среды: • повышение доступности сервисов и адаптация мероприятий для пользователей с различными ограничениями здоровья; • проведение и поддержка просветительских мероприятий в сфере инклюзии. Подробнее читайте в разделе «VK для пользователей и партнеров»	• 1,1 тыс. человек с инвалидностью посетили VK Fest • >3,4 млн просмотров видеотрансляций VK Fest с переводом на РЖЯ • >35 обучающих материалов для платформы «Секреты цифровой доступности»
		Обеспечение безопасности детей в интернете: • детские режимы в сервисах VK Видео, VK Музыка, Почта Mail, RuStore; • безопасный режим в образовательном пространстве Сферум в мессенджере MAX для учащихся; • просветительские проекты в сфере кибербезопасности. Подробнее читайте в разделе «Безопасный интернет»	• 577% рост количества просмотров детского контента VK Видео • 441 тыс. школьников и 28,9 тыс. учителей ознакомились с материалами проекта «Цифровой ликбез» • >32 млн человек составил охват ежегодной кампании «Месяц осведомленности о кибербуллинге»

[1] LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) — статистический показатель, который отражает количество несчастных случаев с потерей рабочего времени.

Национальные проекты	Цели устойчивого развития	Направления деятельности VK в 2025 году	Ключевые показатели 2025 года
Национальная цель: «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности»			
 	   	**Обеспечение доступного и качественного образования для всех:** • развитие платформ детского онлайн-образования Учи.ру и Тетрика; • бесплатные образовательные проекты VK Education; • проведение образовательных и просветительских мероприятий для школьников, студентов и молодых специалистов. Подробнее читайте в разделах «Образовательные технологии» и «Образовательные инициативы»	• 15 всероссийских онлайн-олимпиад и викторин на Учи.ру, количество участников превысило 10 млн • 135 образовательных программ реализовала VK Education • 310 тыс. студентов прошли обучение на образовательных курсах и участвовали в интеллектуальных состязаниях VK Education
		Непрерывное профессиональное развитие персонала: • корпоративные тренинги, внутренние и внешние курсы для сотрудников; • обучение ИТ-специалистов; • специальные обучающие программы для руководителей разного уровня. Подробнее читайте в разделе «Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли»	• 98,6 тыс. часов обучения пройдено сотрудниками • 4,1 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренингах команды обучения • 4,3 часа — среднее количество часов асинхронного обучения на одного сотрудника
		Инклюзивное трудоустройство: • адаптация рабочих мест для сотрудников с различными формами инвалидности; • создание равных возможностей для карьерного роста на всех уровнях: от начинающих специалистов до руководителей команд. Подробнее читайте в разделе «VK для сотрудников»	• 45 сотрудников с инвалидностью работают в компании • В более чем 15 функциональных направлениях выстроены карьерные треки для сотрудников с инвалидностью: от стартовых позиций до руководителей
Национальная цель: «Экологическое благополучие»			
	   	**Повышение энергоэффективности и снижение углеродного следа собственной ИТ-инфраструктуры:** • внедрение современных систем охлаждения и оптимизация энергопотребления в дата-центрах VK; • повышение энергоэффективности офисов. Подробнее читайте в разделе «Потребление энергии и энергоэффективность»	• 1,15 составил коэффициент энергоэффективности PUE[1], улучшение с 1,3 в 2024 году (при идеальном показателе 1,0) • 15,5 млн кВт • ч потребление электрической энергии в офисах (-7,7% год к году)
		Снижение потребления водных ресурсов: • внедрение систем учета и энергоэффективной сантехники для оптимизации расхода воды; • использование технологии фрикулинга в дата-центрах. Подробнее читайте в разделе «Водопотребление»	• 55,9 тыс. м^3 потребление воды в офисах • 36,3 тыс. м^3 потребление воды в дата-центрах
		Управление отходами и реализация принципов экономики замкнутого цикла: • внедрение раздельного сбора отходов в офисах; • реализация экологических инициатив на VK Fest. Подробнее читайте в разделах «Обращение с отходами» и «Снижение экологического следа VK Fest»	• >20 фракций раздельного сбора отходов принимаются в московском офисе VK • >3,2 тонны вторсырья собрано сотрудниками и передано на переработку • >27 тонн вторсырья собрано на VK Fest

[1] PUE (Power Utilization Efficiency) — коэффициент, который описывает, насколько эффективно дата-центр использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 — при этом вся энергия, потребляемая центром обработки данных, используется для вычислений.

Национальные проекты	Цели устойчивого развития	Направления деятельности VK в 2025 году	Ключевые показатели 2025 года
Национальная цель: «Устойчивая и динамичная экономика»			
 	 	**Подготовка кадров для ИТ-отрасли:** • стажировки для студентов; • расширение партнерства с вузами; • проведение и поддержка профессиональных конференций; • инициатива OpenVK для публикации программного обеспечения с открытым исходным кодом. Подробнее читайте в разделах «Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли» и «Образовательные инициативы для студентов и молодых специалистов»	• 37 российских вузов являются партнерами VK • 320 студентов приняли участие в программе оплачиваемой стажировки • 15 собственных митапов провела VK для ИТ-специалистов • 1,1 тыс. экспертов и преподавателей VK Education, включая ключевых для ИТ-отрасли специалистов
		Профориентационные проекты и олимпиады для школьников: • проведение профориентационных проектов, олимпиад и хакатонов; • профориентационные акции. Подробнее читайте в разделах «Образовательные инициативы»	• >200 тыс. участников олимпиад и интеллектуальных состязаний • 3 млн школьников приняли участие в профориентационных программах VK Education
Национальные цели: «Технологическое лидерство» и «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»			
 		**Развитие цифровой инфраструктуры и импортозамещение:** • развитие собственных ИТ-решений и сервисов; • разработка значимых продуктов для российского рынка; • строительство сети собственных дата-центров. Подробнее читайте в разделах «VK на российском ИТ-рынке», «Социальные платформы и медиаконтент», «Образовательные технологии», «Технологии для бизнеса», «Экосистемные сервисы и прочие направления» и «Информационная безопасность»	• >200 проектов и продуктов в портфеле VK, многие из которых занимают лидирующие позиции в различных подсегментах ИТ-рынка России • >80 проектов и продуктов VK включены в российский реестр ПО • 4 географических кластера дата-центров — в Москве, Московской и Ленинградской областях — функционируют в VK на конец 2025 года
		Сервисы информационной безопасности: • собственные продукты информационной безопасности VK SIEM, VK Security Gate, VKey; • программа Bug Bounty на всех основных отечественных платформах по поиску уязвимостей; • круглосуточный центр безопасности MAX. Подробнее читайте в разделе «Информационная безопасность»	• >10 млн EPS[1] способна обрабатывать платформа VK SIEM • >10 тыс. сканирований в сутки проводит платформа VK Security Gate • >1,8 тыс. отчетов от независимых исследователей обработала VK в рамках программы Bug Bounty • >700 тыс. подозрительных аккаунтов заблокировано в MAX в 2025 году, обезврежено более 1 млн зараженных файлов

[1] EPS (от англ. Events Per Second) — количество событий в секунду.

VK для сотрудников

Подход VK

[2-22], [2-23]

В фокусе внимания VK — привлечение, удержание и развитие талантливых специалистов. Компания формирует комфортную, инклюзивную и справедливую рабочую среду, поддерживая идеи разнообразия в команде. Особое внимание направлено на повышение доли женщин как внутри компании, так и в ИТ-отрасли в целом.

VK не приемлет дискриминации в любой форме. Все аспекты трудовой деятельности — прием на работу, оценка деятельности сотрудников, карьерный рост, прекращение трудовых отношений и иные условия труда — регулируются требованиями действующего законодательства и объективными критериями, такими как опыт, квалификация и показатели эффективности.

Платина

в рейтинге лучших работодателей России по версии Forbes

Вторая группа

в рейтинге лучших работодателей по версии РБК

Подробнее о соблюдении прав человека и противодействии дискриминации читайте в разделе «Этика и комплаенс»

Таб. Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин [405-2] см. в Databook

Вклад в достижение Целей устойчивого развития



Вклад в достижение национальных проектов

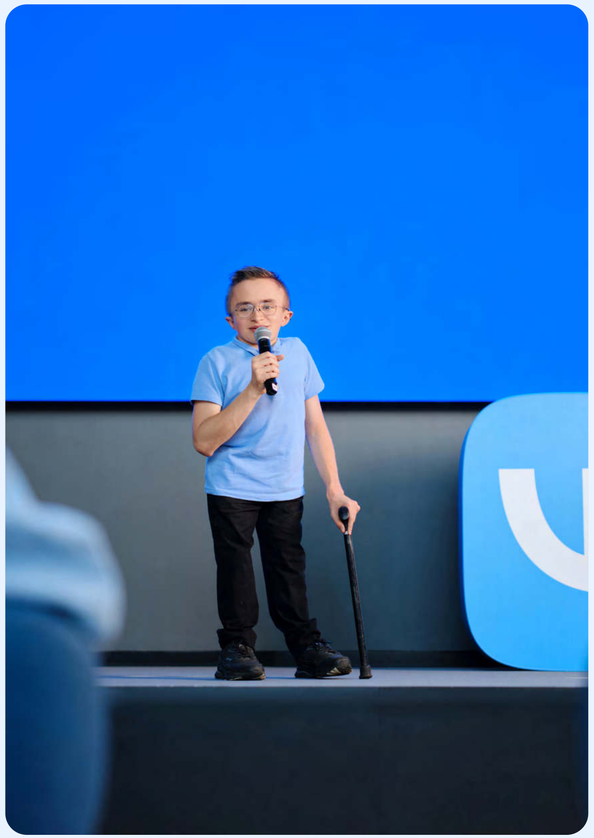


Инклюзивная рабочая среда

Деятельность VK в сфере инклюзии направлена на создание среды равных возможностей для всех сотрудников на всех этапах работы. Особое внимание уделяется созданию безбарьерного пространства: HR-команда проводит адаптацию офисных пространств и индивидуальных рабочих мест с учетом потребностей каждого сотрудника с инвалидностью. В числе реализованных мер в офисах компании: [403-6]

- тактильные планы этажей и маршрутов эвакуации;
- надписи на кофемашинах, дублированные шрифтом Брайля;
- специальные места для хранения тростей и другие элементы доступной среды.

По состоянию на конец 2025 года в VK работали 45 сотрудников с различными формами инвалидности.



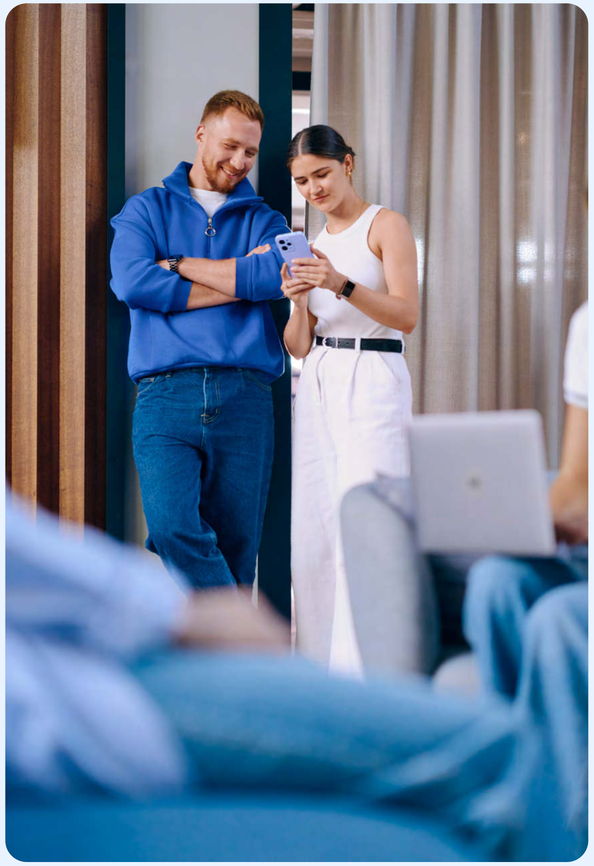
Характеристика персонала[1]

Структура персонала в разбивке по возрасту и занимаемой должности, человек [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [✓]

Показатель	2023		2024		2025	
	Доля от общего числа, %	Количество, человек	Доля от общего числа, %	Количество, человек	Доля от общего числа, %	Количество, человек
Руководители[2]	**17,6**	**2 150**	**17,3**	**2 236**	**18,9**	**2 452**
До 30 лет	4,0	490	3,6	464	3,2	411
30–50 лет	13,3	1 626	13,3	1 727	15,3	1 985
Старше 50 лет	0,3	34	0,3	45	0,4	56
Сотрудники	**82,4**	**10 086**	**82,7**	**10 716**	**81,1**	**10 515**
До 30 лет	44,9	5 497	42,5	5 502	37,5	4 856
30–50 лет	36,7	4 489	39,3	5 086	42,6	5 527
Старше 50 лет	0,8	100	1	128	1	132
Всего	**100**	**12 236**	**100**	**12 952**	**100**	**12 967**

Структура персонала в разбивке по полу и занимаемой должности, человек [2-7], [405-1], [TC-IM-330a.3], [TC-SI-330a.3], [✓]

Показатель	2023	2024	2025
Руководители	**2 150**	**2 236**	**2 452**
Женщины	768	836	875
Мужчины	1 382	1 400	1 577
Сотрудники	**10 086**	**10 716**	**10 515**
Женщины	4 225	4 422	4 431
Мужчины	5 861	6 294	6 084
Всего	**12 236**	**12 952**	**12 967**
Всего женщин, %	41	41	41
Всего мужчин, %	59	59	59



[1] С прочими таблицами по характеристике персонала можно ознакомиться в Databook.

[2] Руководители — сотрудники, принимающие корпоративные/стратегические решения (уровень директоров, вице-президентов и выше), и сотрудники на руководящих должностях, отвечающие за центры финансовой ответственности, бизнес-подразделения, функциональное направление либо группу сотрудников, сотрудники — линейный персонал.

Структура персонала в разбивке по виду трудового договора и полу, человек [2-7], [↗]

Категория сотрудников	2025
Сотрудники, имеющие постоянный трудовой договор	**12 598**
Женщины	5 116
Мужчины	7 482
Сотрудники, имеющие временный трудовой договор [2-8]	**369**
Женщины	190
Мужчины	179
Всего	**12 967**
Женщины	5 306
Мужчины	7 661

Структура персонала в разбивке по типу занятости и полу, человек [2-7], [↗]

Категория сотрудников	2025
Сотрудники, работающие полный рабочий день	**12 780**
Женщины	5 200
Мужчины	7 580
Сотрудники, работающие неполный рабочий день	**187**
Женщины	106
Мужчины	81
Всего	**12 967**
Женщины	5 306
Мужчины	7 661



Таб. Текучесть персонала [401-1] см. в Databook

Подбор и адаптация персонала

Подбор персонала

VK создает передовые технологические решения для пользователей, авторов контента, разработчиков и бизнеса различных масштабов. Компания заинтересована в привлечении специалистов разных профилей — от экспертов в области информационных технологий до профессионалов креативных индустрий, от сотрудников корпоративных функций до агентов поддержки. В 2025 году закрыто 4,8 тыс. вакансий в различных подразделениях компании.

Компания применяет современные инструменты рекрутинга, использует новые каналы поиска персонала, развивает HR-маркетинг, работает над оптимизацией процессов найма и снижением процента отказа от оферов.

Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу, человек [401-1], [~]

Показатель	2023	2024	2025
До 30 лет	**2 574**	**2 531**	**2 831**
Женщины	1 109	1 066	1 215
Мужчины	1 465	1 465	1 616
30–50 лет	**2 165**	**1 820**	**1 981**
Женщины	718	702	730
Мужчины	1 447	1 118	1 251
Старше 50 лет	**41**	**40**	**37**
Женщины	26	15	16
Мужчины	15	25	21
Всего	**4 780**	**4 391**	**4 849**



Программы адаптации

VK придает большое значение эффективной адаптации новых сотрудников и ведет системную работу в этом направлении. Для компании важно обеспечить комфортный опыт вхождения в рабочую среду с учетом разных ролей, форматов работы и опыта сотрудников.

Процесс адаптации многоуровневый и охватывает организационную, профессиональную и социальную интеграцию.

- В ходе адаптации сотрудники проходят велком-тренинги с участием экспертов из разных направлений и получают поддержку опытного коллеги, который в роли наставника помогает с навигацией по процессам и ускоряет включение в команду. С первого рабочего дня сотрудникам доступно единое цифровое пространство с материалами о компании и ее ценностях, базой знаний, регламентами и обучающими модулями по корпоративной культуре.
- Для знакомства с цифровым ландшафтом компании используется интерактивная инструкция, позволяющая освоить ключевые сервисы и инструменты в удобном и понятном формате.
- Адаптационный период сопровождается автоматизированными коммуникациями, чек-листами и сбором обратной связи, что позволяет своевременно обеспечивать равные условия адаптации, в том числе для сотрудников, работающих в гибридном и удаленном форматах.

Таб. Продолжительность работы текущих сотрудников см. в Databook

Внутренние коммуникации и вовлеченность

Система внутренних коммуникаций

Команда внутренних коммуникаций VK обеспечивает открытый диалог между сотрудниками всех уровней, способствует пониманию миссии, стратегии и ценностей компании, а также объединяет коллектив в условиях мультикультурной среды.

Команда внутренних коммуникаций:

- организует эфиры и встречи для знакомства сотрудников с продуктами и технологиями компании;
- развивает внутрикорпоративный портал Интранет и тематические сообщества по интересам, в которых сотрудники находят больше точек соприкосновения;
- проводит управленческие сессии и эфиры с топ-менеджерами по стратегическим целям;
- реализует объединяющие корпоративные мероприятия.

24
внутренних профессиональных сообщества

20%
рост доли сотрудников в 2025 году, регулярно просматривающих внутрикорпоративные эфиры



Оценка вовлеченности сотрудников

[TC-IM-330a.2], [TC-SI-330a.2]

В целях оценки эффективности реализуемых HR-инициатив и получения обратной связи от сотрудников VK на регулярной основе измеряет уровень лояльности и вовлеченности персонала. В 2025 году проведен опрос на платформе Happy Job с целью замера динамики показателей по наиболее чувствительным зонам, определенным по итогам предыдущего исследования. Результаты подтвердили высокий уровень лояльности — 81,6%. Значимым достижением стал рост показателя eNPS[1] на 6,9 п. п.

[1] eNPS (от англ. Employee Net Promoter Score) — метод оценки лояльности, показывающий готовность сотрудников рекомендовать компанию друзьям и знакомым как место работы.

Корпоративные мероприятия

Благотворительность через сервис VK Добро

VK развивает культуру осознанной благотворительности среди сотрудников. В 2025 году сотрудники перевели почти три миллиона рублей, увеличив сумму пожертвований на 54% относительно 2024 года. Все средства направлены в благотворительные фонды — партнеры VK Добра.

~3 млн рублей

пожертвовали сотрудники через сервис VK Добро в 2025 году

Подробнее о сервисе VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

VK Team Junior

Летом 2025 года в офисах VK прошло ежегодное семейное мероприятие VK Team Junior, приуроченное ко Дню защиты детей. В ходе мероприятия прошли мастер-классы от VK Добра, лекции о профессиях, экскурсии по офисам, квизы, викторины, работал мини-кинозал от VK Видео. Дети получили подарки от VK Education, Учи.ру, VK Play и RuStore. Мероприятие посетили свыше пяти тысяч человек в семи городах.

>5 тыс. сотрудников

и их детей посетили VK Team Junior в 2025 году

Благотворительные ярмарки и распродажи

В 2025 году сотрудники участвовали в благотворительных акциях, тематических распродажах и сезонных ярмарках:

- в Москве и Санкт-Петербурге прошла Новогодняя благотворительная ярмарка. Сотрудники за пожертвование приобретали подарки для себя и близких от фондов «Код Добра», «Простые вещи», «РЭЙ», «Дари еду» и «Антон тут рядом». По итогам акции собрано 2,1 млн рублей на благотворительность;
- команда Дзена организовала благотворительную распродажу корпоративного мерча. В результате удалось собрать 830 тыс. рублей. Все средства перечислены в фонд «Правмир», который помогает взрослым и детям с тяжелыми заболеваниями получить необходимое лечение, обследования и реабилитацию;
- VK Добро совместно с Департаментом технической поддержки VK провели благотворительный проект, в рамках которого 50% от продаж техники во внутреннем корпоративном магазине были переданы на благотворительность. 463 тыс. рублей были распределены между фондами «Солнечный круг», «Дети плюс», «Чужих детей не бывает», «Медконсьерж» и «1221».

~3,4 млн рублей

собрано на благотворительных ярмарках и распродажах VK в 2025 году

День донора

Традиционно в офисах компании проходят акции «День донора». В 2025 году донорами стали 328 человек, 31 человек вступил в регистр доноров костного мозга. В офисах Москвы и Санкт-Петербурга были организованы открытые лекции о донорстве костного мозга с участием экспертов профильных фондов и регистров.

В рамках акций проводился сбор пожертвований в фонды «Преданное сердце» и «Вирта», специализирующиеся на помощи животным.

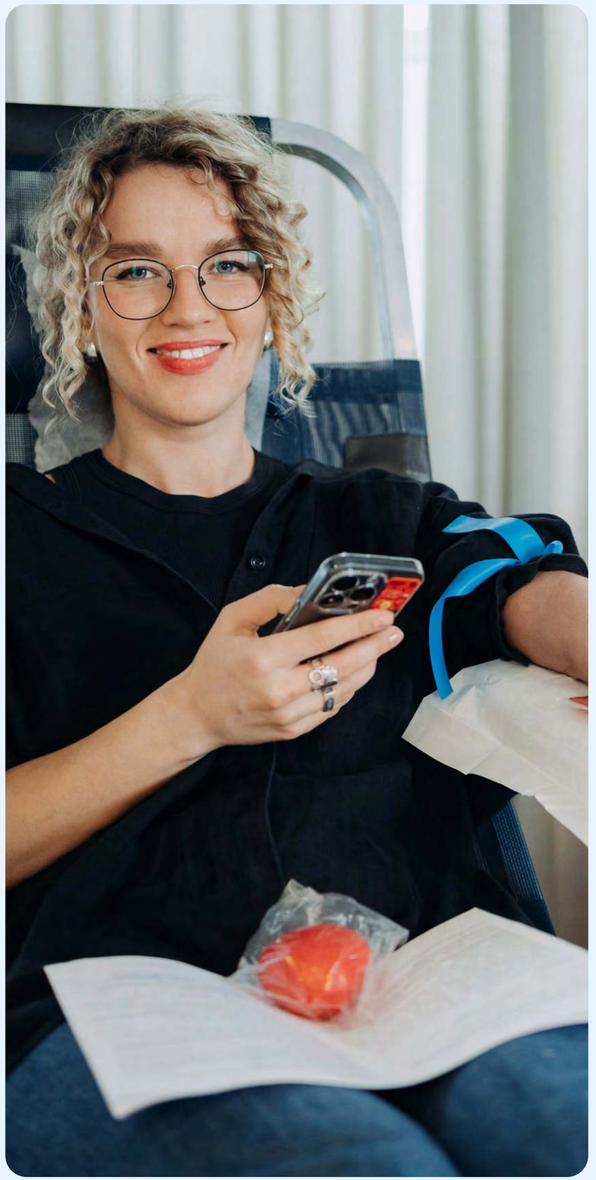
328 сотрудников

сдали кровь в рамках Дня донора в 2025 году

VK Fest

В 2025 году для сотрудников VK в рамках фестиваля VK Fest в Москве, Санкт-Петербурге и Казани были организованы специальные пространства VK Team, которые посетили более десяти тысяч сотрудников и их гостей. Программа включала фотостанции, бьюти-бар, экологические мастер-классы, в том числе по созданию предметов из переработанного пластика, и развлечения для детей сотрудников.

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Социальный пакет и комфортные условия труда

[401-2], [403-6]
В VK действует пакет корпоративных льгот, который обеспечивает комплексные условия для социального благополучия, поддержания физического и ментального здоровья сотрудников.



Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами, человек [401-2], [✓]

Показатель	2023	2024	2025
ДМС (сотрудники)[1]	12 800	10 960	11 821
ДМС (дети сотрудников)[1]	8 000	4 693	5 158
Ведение беременности и родов по ДМС	180	111	122
Телемедицина по ДМС[2]	1 020	1 583	1 412
Другие льготы (консультации психолога, услуги массажистов и риелтора)[2]	1 077	1 744	1 945
Услуги врачей в офисах[2]	412	399	384
Программа материальной помощи[2]	450	551	576
Компенсации оплаты больничного до 100%	2 887	3 381	3 452
Компенсация занятий фитнесом и спортом	4 318	5 629	5 222

Статистика отпусков по уходу за ребенком в 2025 году, человек [401-3], [✓]

Показатель	Женщины	Мужчины	Всего
Сотрудники, имеющие право на отпуск по уходу за ребенком	5 306	7 661	12 967
Сотрудники, воспользовавшиеся правом на отпуск по уходу за ребенком	383	175	558
Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком в течение отчетного периода	89	44	133
Сотрудники, проработавшие в компании 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком	34	8	42

Таб. Статистика отпусков по уходу за ребенком [401-3], [✓] см. в Databook

[1] ДМС (сотрудники) и ДМС (дети сотрудников от 0 до 18 лет) — количество уникальных застрахованных в каждой из групп на конец отчетного периода по ключевым активам VK.

[2] С 2023 года данные пересчитаны в связи с изменением методики расчета показателя: указано уникальное количество сотрудников, воспользовавшихся льготами в течение отчетного периода.

Поддержка родительства

VK реализует всесторонний подход к поддержке сотрудников, ставших родителями или планирующих расширение семьи. Компания предоставляет ряд льгот и программ, а также возможность гибкого рабочего графика. Эти инициативы направлены на создание благоприятных условий для совмещения профессиональной деятельности и семейных обязанностей.

Сотрудницы компании, проработавшие в VK более одного года на момент начала беременности, имеют право воспользоваться программой по ведению беременности и сопровождению родов в рамках корпоративного ДМС.
При рождении ребенка сотрудникам выплачивается единовременная материальная помощь.
В московском офисе VK оборудована комната матери и ребенка.

Компания обеспечивает полное соблюдение трудовых прав сотрудников, связанных с рождением и воспитанием детей.

Добровольное медицинское страхование

[403-6]

С первого месяца работы сотрудники VK получают доступ к комплексной программе ДМС. Сотрудникам доступен широкий спектр услуг: амбулаторный и стационарный прием, услуги телемедицины, стоматология, скорая помощь, вызов врача на дом и лабораторные исследования. Полис также включает немедицинские консультации со специалистами по диетологии, нутрициологии и ЗОЖ.

Комплексная программа ДМС также действует для детей сотрудников до 18 лет.

Улучшение условий труда в офисах

В 2025 году компания переехала в обновленный офис в Минске, открыла дополнительное офисное пространство в Москве и запустила современные коворкинги в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге.

В московском офисе VK произведен капитальный ремонт столовой и добавлены новые точки питания, отремонтированы зоны общего пользования, внедрена система навигации в зоне парковки.

За год плановая реновация охватила более 14 тыс. м^2 площадей. В результате условия работы улучшены для более чем 3,5 тыс. сотрудников.

Физическое и ментальное благополучие

VK заботится о физическом благополучии сотрудников. В офисах компании оборудованы современные спортивные залы, где проводятся групповые и персональные тренировки.

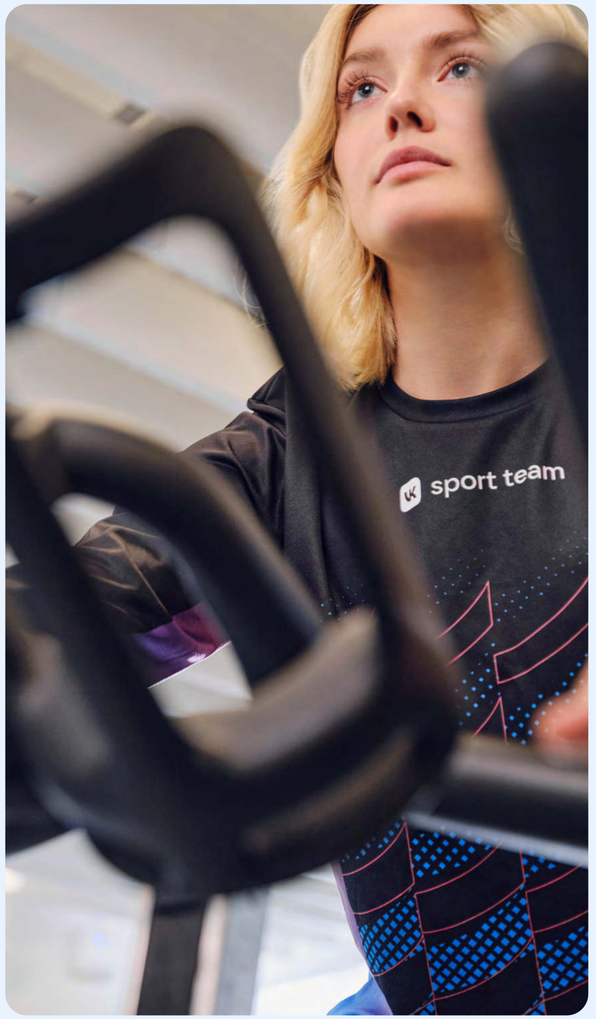
В VK действуют 20 спортивных команд по 15 видам спорта. Компания компенсирует часть затрат на занятия в фитнес-клубах, индивидуальные тренировки, участие в соревнованиях.
В отчетном году данной льготой воспользовались более 5,2 тыс. человек.

Осознавая важность психологической поддержки, VK предоставляет сотрудникам возможность бесплатных консультаций с корпоративными психологами. В 2025 году проведено 1,7 тыс. сеансов психологической помощи.

Другие льготы и компенсации

Компания оказывает поддержку в вопросах ипотечного кредитования для ИТ-специалистов, предоставляет материальную помощь в случае потери близкого родственника. При открытии больничного компания доплачивает до 100% оклада на 30 календарных дней в году.

VK компенсирует сотрудникам питание в офисе и партнерских кафе. В 2025 году программу компенсации питания использовали более 11,8 тыс. человек[1].



[1] С 2025 года методика расчета показателя учитывает только сотрудников, работающих в регионах присутствия офисов компании.

Безопасные условия труда

Система охраны труда

VK применяет всесторонний подход к обеспечению безопасности и здоровья сотрудников. Принципы деятельности компании в области охраны труда, промышленной и экологической безопасности закреплены во внутренних документах, включая Политику в области обеспечения безопасности и охраны труда и Положение о системе управления охраной труда. [403-1], [403-3], [403-4]

В VK действует трехуровневая система контроля охраны труда:

- первый уровень контроля — руководитель структурного подразделения;
- второй уровень контроля — ответственный по охране труда;
- третий уровень контроля — управляющий директор.

Профилактика травматизма и профессиональных заболеваний обеспечена через проведение специальной оценки условий труда (СОУТ), оценку профессиональных рисков, а также учет и расследование микротравм. По результатам СОУТ в 2025 году условиям труда в VK был присвоен второй (допустимый) класс[1] из четырех возможных. Сотрудники могут анонимно сообщать об инцидентах через систему доверия или обращаться к своему HR-бизнес-партнеру.

Расследование инцидентов и несчастных случаев в компании осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. В 2025 году уровень производственного травматизма (LTIFR) среди сотрудников компании был равен нулю. [403-9]

Затраты на обеспечение охраны труда в 2025 году составили 16,3 млн рублей[2]. Средства направлены на обеспечение средствами индивидуальной защиты, мероприятия по улучшению условий труда, профилактику заболеваний, снижению травматизма и предупреждению несчастных случаев.

16,3 млн рублей
инвестиции в охрану труда в 2025 году

0
уровень производственного травматизма (LTIFR) среди сотрудников компании в 2025 году

Обучение в области охраны труда

[403-5]
VK развивает культуру осознанной безопасности среди персонала. Ключевой элемент системы управления безопасностью — регулярное обучение в области охраны труда[3]. Основным инструментом обучения являются инструктажи в формате видео с последующим тестированием на внутренней обучающей платформе. Для получения специализированных знаний сотрудники проходят обучение в аккредитованных учебных центрах.

11 тыс. сотрудников
прошли инструктажи и обучение по охране труда в 2025 году



[1] Второй класс — допустимый класс условий труда — допускает наличие умеренного воздействия, которое полностью компенсируется во время отдыха.
[2] В 2024 году показатель включал затраты на обеспечение экологической безопасности и капитальные вложения в экологическую инфраструктуру при строительстве нового дата-центра. С 2025 года показатель учитывает только затраты на охрану труда.
[3] Обучение в области охраны труда проводится для штатного персонала, сотрудников, работающих на основании гражданско-правового договора, и инженерно-технического персонала, находящегося на аутсорсе.

Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли

Обучение и развитие сотрудников VK

Непрерывное обучение и развитие сотрудников помогает VK сохранять лидирующие позиции на конкурентном рынке труда. Формирование уникальных компетенций способствует созданию новых технологических решений и продуктов, а также позволяет адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

В 2025 году руководители и сотрудники VK обучались по следующим направлениям: [404-2]

- 4,1 тыс. сотрудников приняли участие в одном и более тренингах команды обучения;
- две тысячи новых сотрудников прошли велком-тренинги;
- около тысячи раз сотрудники прошли внешние курсы и программы обучения;
- более 800 раз сотрудники участвовали в конференциях.

У каждого сотрудника есть возможность прохождения дополнительного асинхронного обучения из доступного перечня по собственному желанию.

>43,2 тыс. часов

обязательного синхронного обучения пройдено сотрудниками компании в 2025 году

4,3 часа

среднее количество часов асинхронного обучения на одного сотрудника в 2025 году

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в 2025 году в разбивке по полу, часов/чел. [404-1], [✓]

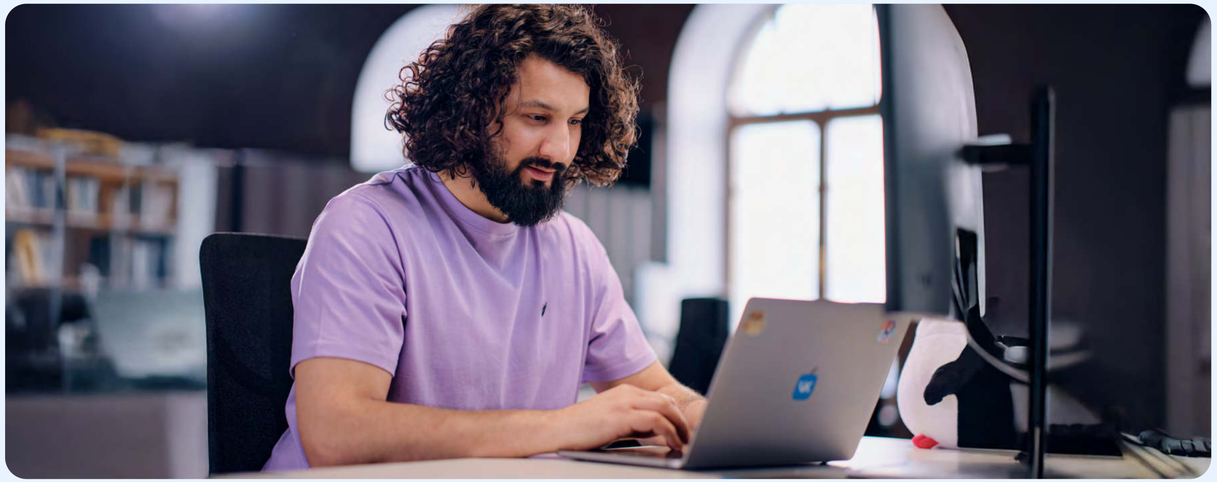
Показатель	Синхронное обучение	Асинхронное обучение
Женщины	2,27	4,02
Мужчины	4,08	4,43
Всего	**3,34**	**4,26**

Таб. Среднее количество часов обучения на одного работника в разбивке по занимаемой должности и полу см. в Databook

Общее количество заявок на обучение от сотрудников, штук[3] [✓]

Показатель	2023		2024		2025	
	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %	Заявки, единиц	Доля от общего числа, %
Заявки на участие в конференции	1 744	51	1 123	53	848[1]	46
Заявки на обучение	1 613	47	928[2]	44	978	54

Таб. Общее количество часов обучения в 2025 году в разбивке по полу см. в Databook



[1] Сокращение количества заявок на участие в конференциях связано с запуском в 2024 году корпоративных онлайн-трансляций отраслевых конференций. Дополнительно компания сделала акцент на развитии внутренних центров экспертизы: профессиональных сообществ и митапов.

[2] Сокращение количества заявок на обучение связано с расширением списка предзаписанных электронных курсов, которые закрывают потребности по обучению.

[3] С 2025 года заявки на книги не осуществляются. Закупка книг производится централизованно, согласно приоритетам обучения и целевым аудиториям на год. Для сотрудников действует бесплатная подписка на корпоративную онлайн-библиотеку Alpina Digital.

Обучение ИТ-специалистов

В 2025 году VK запустила несколько приоритетных треков обучения для сотрудников технических специальностей, в рамках которых прошли обучение 1 356 специалистов уровня middle и senior, а также 250 junior-специалистов, изучающих новые технологические стеки.

VK реализует системную программу развития продуктовых менеджеров. В 2025 году проведен ряд внутренних воркшопов и запущены электронные курсы. Более 260 продуктовых менеджеров прошли обучение.

Развитие руководителей

Для успешного ведения бизнеса VK необходимы сильные лидеры, нацеленные на результат и создание благоприятной атмосферы для командной работы. Руководители VK располагают необходимыми HR-инструментами, получают поддержку HR-бизнес-партнеров и проходят специальное обучение «Путь лидера VK». Обучение предусматривает программы для разных уровней управления — от будущих руководителей до топ-менеджеров.

В 2025 году курс «Путь Лидера VK» был обновлен с учетом принципов корпоративной культуры, результатов опросов вовлеченности и оценки управленческих навыков. Акцент в обучении сделан на повышении управленческих навыков и выстраиванию кросс-функциональных связей. Около двух тысяч сотрудников прошли обновленный курс, что на 32% больше относительно 2024 года. В результате более 75% действующих руководителей на конец 2025 года прошли обучение.

Обучение сотрудников кибербезопасности

VK рассматривает просвещение в области кибербезопасности как комплексную задачу, охватывающую не только пользователей, но и сотрудников компании. Понимая, что в ИТ-компании работают специалисты разных профилей, VK реализует внутренние программы, направленные на повышение осведомленности в вопросах информационной безопасности.

Программа обучения построена по принципу адресного подхода, она включает общую киберграмотность для всех сотрудников и специализированные курсы по безопасной разработке для инженерных команд. Отдельным приоритетом на 2025 год стало продвижение культуры бережного отношения к данным.

Подробнее о просветительских проектах в области кибербезопасности читайте в разделе «Безопасный интернет»

Таб. Аудиторные (онлайн- и офлайн-) тренинги в разбивке по типам сотрудников см. Databook

Таб. Программы самообразования в разбивке по типам программ см. Databook



Работа с молодежью

VK реализует масштабные проекты по обучению и развитию молодых талантов. Компания сотрудничает с 37 ведущими российскими вузами, предлагая студентам и выпускникам образовательные программы, курсы и стажировки, что позволяет им начать развиваться в ИТ и строить карьеру в VK еще в период учебы. В 2025 году 110 тыс. студентов прошли обучение на программах VK Education в области ИТ, digital и креативных индустрий.

В 2025 году VK запустила два новых образовательных проекта для подготовки кадров по ИИ: Школу информатики, физики и технологий с НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и магистратуру «Искусственный интеллект и социальные медиа» с МФТИ.

Важным направлением VK в работе с молодежью стало развитие олимпиадного движения. В 2024/2025 учебном году VK Education провела и поддержала 17 олимпиад по направлениям: информатика, математика, ИИ, информационная безопасность, робототехника и креативные индустрии. В них приняли участие более 200 тыс. школьников и студентов.

Программы VK Education по профориентации охватили свыше трех миллионов учащихся. Число экспертов, преподавателей и менторов программ VK Education в 2025 году превысило 1,1 тыс. человек.

Подробнее о данных проектах читайте в разделе «Образовательные инициативы»

В 2025 году VK расширила программу оплачиваемой стажировки для студентов, увеличив количество стажерских позиций и охват образовательных направлений. В течение года 320 студентов прошли стажировку, 85% из которых были переведены в штат по итогам успешной стажировки.

Подробнее о стажировке в VK

№ 2

среди лучших работодателей у молодежи в категории «ИТ-компании — цифровые платформы»[1] по версии Changellenge

135

образовательных программ реализовано в 2025 году

320

студентов участвовали в программе оплачиваемой стажировки в 2025 году

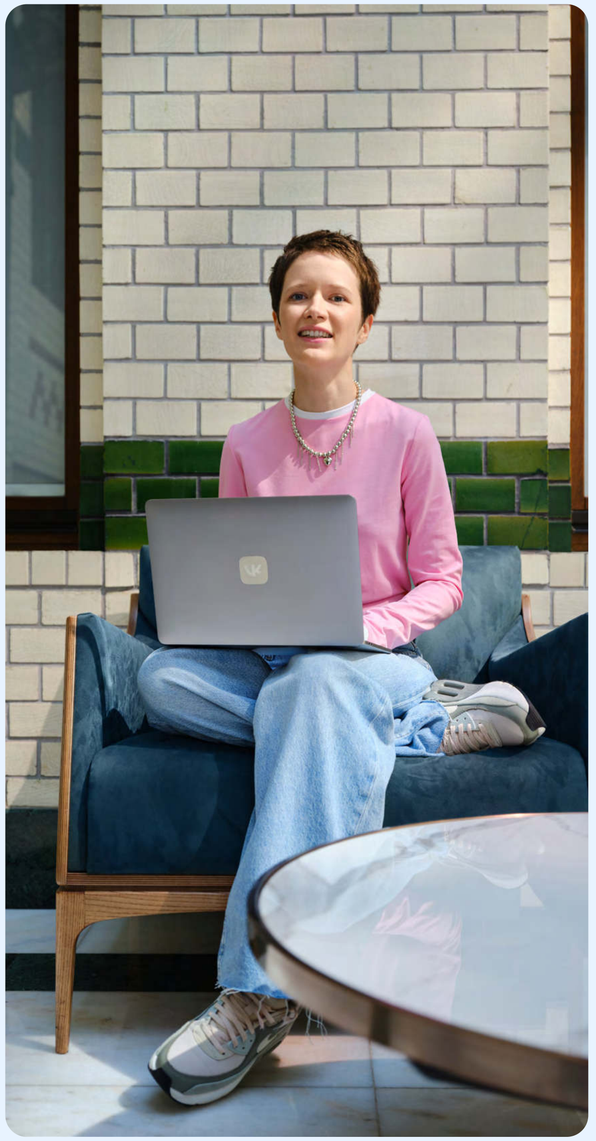
Развитие высококвалифицированных кадров

VK высоко ценит и стремится развивать талантливых квалифицированных специалистов, используя отраслевые конференции как ключевую площадку для обмена знаниями и опытом. В рамках этого направления в 2025 году реализованы следующие инициативы:

- участие в качестве партнера в восьми крупных ИТ-конференциях;
- организация 15 собственных митапов на внешнюю целевую аудиторию;
- проведение четырех митапов в крупнейших городах (Казань, Минск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург) под брендом VK JT для повышения узнаваемости бренда работодателя в регионах;
- выступления более 150 экспертов VK на профильных конференциях;
- участие более 100 инженеров VK в нетворк-активностях;
- проведение 30 внутренних мероприятий в формате митапов и эфиров, которые собрали более 18 тыс. просмотров.

Подробнее о событиях

В 2025 году VK продолжила развитие платформы OpenVK для публикации программного обеспечения с открытым исходным кодом. Среди размещаемых проектов — ИТ-системы и продукты, инструменты и библиотеки для разработчиков, модели ИИ. Перечень доступных решений регулярно обновляется и расширяется. Проект способствует обмену знаниями между профессионалами ИТ-сферы и направлен на совместное развитие отрасли в целом.



[1] Источник: Исследование Changellenge Best Company Award (2025 год).

VK для пользователей и партнеров

Подход VK

[2-6]

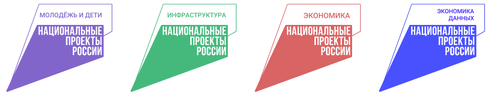
VK направляет свои усилия на улучшение качества жизни людей, обеспечивая доступность цифровых технологий максимальному числу пользователей и партнеров. Компания разрабатывает и развивает решения, которые меняют жизнь пользователей, и придерживается ответственного подхода к воздействию своих продуктов на общество.

Деятельность VK основана на ключевых ценностях — доверии, честности, открытости и уважении, закрепленных в Кодексе корпоративного поведения компании. Документ устанавливает единые принципы взаимодействия как внутри команды, так и с пользователями, партнерами и обществом. Следуя основополагающим правилам — от защиты персональных данных и противодействия коррупции до обеспечения инклюзивной среды, — VK реализует ответственный подход к ведению бизнеса, что укрепляет доверие к компании и позволяет вносить значимый вклад в достижение Целей устойчивого развития и реализацию национальных проектов.

Вклад в достижение Целей устойчивого развития



Вклад в достижение национальных проектов





Инклюзия

[2-23], [2-24]
Социальная политика VK включает в себя создание доступной среды в цифровом и физическом пространствах для людей с инвалидностью и особенностями восприятия информации. Компания системно повышает доступность своих продуктов и учитывает соответствующие требования при создании контента и организации мероприятий.

Узнайте больше о цифровой доступности VK.

Словарь социальных терминов VK

Гайд по организации доступных мероприятий

Партнеры VK в сфере инклюзии

- Проект «Открыто для всех»
- Благотворительный фонд «Открыть мир»
- АНО «Я тебя слышу»
- Инклюзивный кинофестиваль «Незримое кино»

Доступность сервисов VK

В 2025 году компания продолжила совершенствовать механизмы сбора обратной связи и тестирования, чтобы гарантировать соответствие продуктов стандартам доступности. Мнения и отзывы пользователей собираются через различные каналы коммуникаций и тщательно анализируются, что позволяет быстро реагировать на выявленные проблемы.

Группа инклюзии сервисов VK совместно с продуктовыми командами проводит аудит цифровых продуктов и формирует рекомендации по повышению их доступности. Привлечение незрячих специалистов к этим проверкам позволяет добиться более глубокой и точной оценки сервисов VK.

Ключевые обновления, направленные на повышение доступности сервисов VK в 2025 году

ВКонтакте

Видеоплеер в веб-версии стал доступнее для незрячих пользователей и людей с особенностями моторики

VK Мессенджер

Веб-версия адаптирована для незрячих и слабовидящих пользователей

RuStore

Повышена доступность для незрячих пользователей — при помощи программ экранного доступа можно управлять загрузкой, покупкой и обновлением приложений, оставлять отзывы

VK Звонки

Добавлены озвучка интерфейса и автоматические субтитры в реальном времени

VK Видео

Повышена точность автоматического создания субтитров с помощью улучшенной технологии распознавания речи (ASR), что особенно важно для глухих и слабослышащих пользователей

VK ID

Реализована аудиокапча для незрячих и слабовидящих пользователей



Инклюзивные мероприятия

VK Fest

В 2025 году команда VK Fest продолжила системную работу над повышением доступности фестиваля для людей с разными формами инвалидности и особенностями восприятия информации. Площадки во всех пяти городах проведения были адаптированы для маломобильных гостей. Для глухих и слабослышащих людей был организован перевод на русский жестовый язык трансляции фестиваля и части выступлений на главной сцене в Москве — суммарно переведено более 200 треков.

Впервые на фестивале появились инициативы для людей с нейроотличиями. В каждом городе предоставлялись шумоподавляющие наушники, карты сенсорной безопасности и социальные истории[1] для взрослых и детей, помогающие заранее подготовиться к посещению фестиваля. В Москве и Санкт-Петербурге впервые работали комнаты сенсорной разгрузки.

В 2025 году проект «VK Fest — инклюзивные, благотворительные и экологические инициативы» получил золотую награду премии Silver Mercury в номинации «Лучшее общественно значимое мероприятие».

>3,4 млн раз
посмотрели видеотрансляцию с переводом на РЖЯ

~1,1 тыс.
человек с инвалидностью посетили фестиваль в 2025 году

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Подробнее о благотворительных инициативах читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

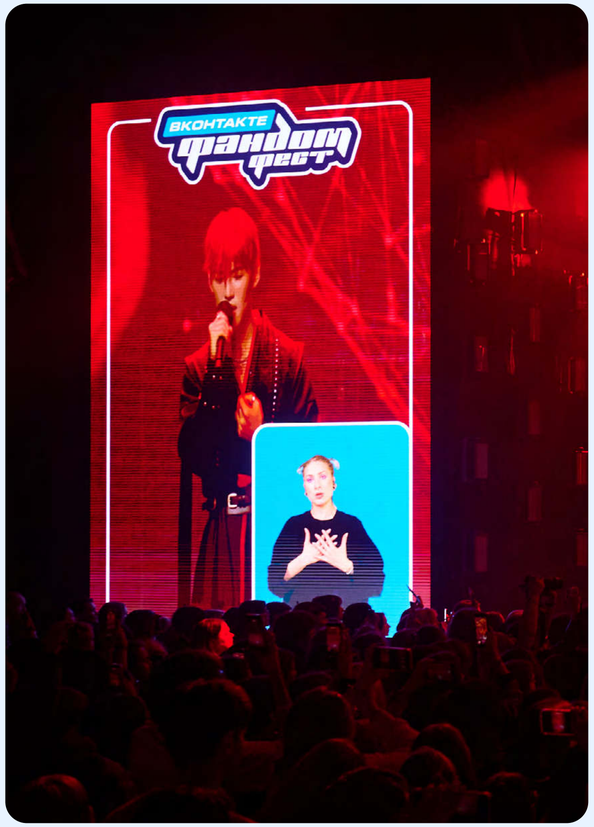
Подробнее об экологических инициативах читайте в разделе «Снижение экологического следа VK Fest»

Фандом Фест

В 2025 году ВКонтакте провела третий фестиваль поклонников поп-культуры «Фандом Фест», сохранив фокус на доступной среде для гостей с инвалидностью. На мероприятии были обеспечены условия для комфортного пребывания маломобильных посетителей — построены пандусы, специальный подиум у главной сцены, обеспечена ситуативная помощь волонтеров. Ключевые выступления на сцене, в лектории и трансляции сопровождались переводом на РЖЯ. Впервые на «Фандом Фесте» были переведены на РЖЯ треки исполнителей на китайском и корейском языках.

>5,5 млн
просмотров трансляции с переводом на РЖЯ

Подробнее о «Фандом Фесте» читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



[1] Социальная история — краткий и последовательный иллюстрированный рассказ о конкретном событии или ситуации. Он включает информацию о том, чего можно ожидать в этой ситуации и почему, а также указания на поведение, которое ожидается, и возможные реакции на поведение других людей.

Просветительские проекты в сфере инклюзии

Онлайн-платформа «Секреты цифровой доступности»

В 2025 году значимой инициативой стал запуск открытой онлайн-платформы «Секреты цифровой доступности», на которой компания представила свою внутреннюю базу знаний по инклюзии сервисов, основанную на результатах исследовательской и практической деятельности компании в этой сфере. Платформа содержит обучающие материалы, подготовленные экспертами из продуктовых команд VK, и предназначена для ИТ-специалистов, занимающихся созданием доступных цифровых решений.

14
экспертов приняли участие в создании курсов

>35
обучающих материалов доступно на платформе «Секреты цифровой доступности»

Социальные проекты ОК

ОК в рамках сотрудничества с фондом «Со-единение» запустили специальный проект, приуроченный к Международному дню слепоглухих. В официальном сообществе «Социальные проекты ОК» была опубликована серия материалов, рассказывающих о том, как слепоглухие люди осваивают цифровые технологии, общаются в соцсетях и используют ИИ в повседневной жизни. Охват аудитории в СМИ составил 1,8 млн человек, материалы/посты в социальных сетях привлекли внимание более чем 800 тыс. человек.

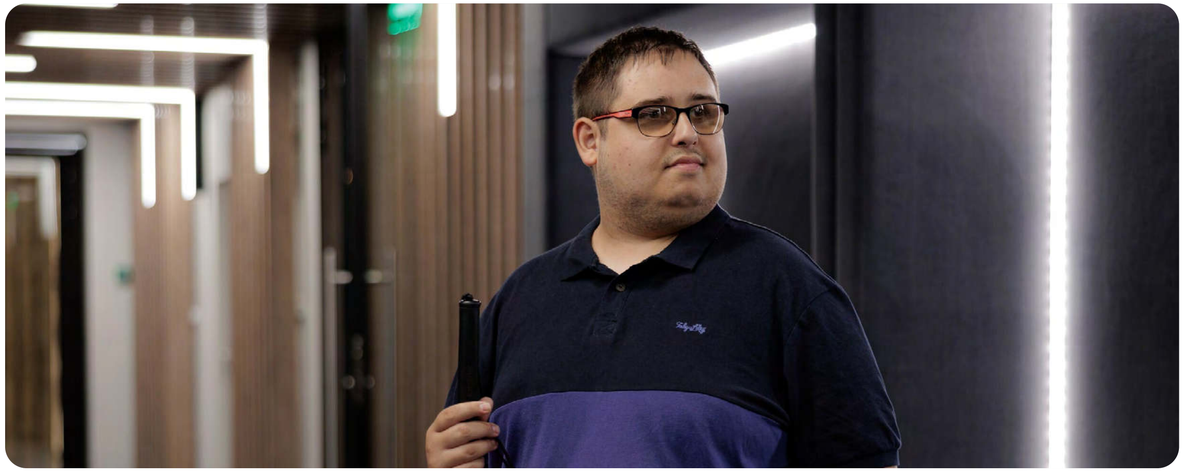
К Международному дню инвалидов ОК и Всероссийское общество инвалидов представили проект «Сильнее обстоятельств» с историями успеха людей с инвалидностью, направленный на формирование культуры равных возможностей. В СМИ событие охватило 6,4 млн человек, в социальных сетях — один миллион.

>10 млн пользователей
охват социальных проектов ОК с фокусом на инклюзию в 2025 году

Инклюзивные экскурсии по офисам VK

В целях популяризации инклюзивной культуры внутри компании организованы серии экскурсий по офисам VK в Москве и Санкт-Петербурге для глухих и слабослышащих гостей. Мероприятия сопровождались профессиональным переводом на РЖЯ, что позволило участникам познакомиться с рабочими пространствами, продуктами VK и задать вопросы об интеграции принципов доступности.

>50
глухих и слабослышащих гостей посетили инклюзивные экскурсии по офисам VK в 2025 году



Информационная безопасность

[TC-IM-230a.2], [TC-SI-230a.2]

В 2025 году VK продолжила стратегическое усиление защищенности собственной инфраструктуры и продуктов, фокусируясь на развитии ключевых направлений: защита инфраструктуры, автоматизация безопасной разработки и обеспечение безопасности пользователей. Значимым событием года стал вывод на рынок собственной линейки продуктов информационной безопасности, разработанных на основе внутренней экспертизы и технологий VK.

Развитие продуктовой линейки информационной безопасности

SIEM — собственная система централизованного сбора и анализа событий безопасности

Разработанная инженерами VK платформа способна обеспечивать обработку свыше десяти миллионов EPS[1] и хранить до 15 петабайт телеметрии в сжатом виде. Инструмент позволяет специалистам SOC[2] получать углубленную аналитику и быстрее реагировать на инциденты в режиме реального времени.

Security Gate — платформа для автоматизированного анализа безопасности кода

Платформа представляет собой инструмент для быстрого и масштабируемого внедрения практик безопасной разработки и основана на концепции self-service ASOC[3], обеспечивающей интеграцию кибербезопасности в Dev-процессы без снижения скорости, гибкости разработки и time-to-market[4].

VKey — интеллектуальная платформа безопасного доступа

Благодаря VKey доступы к сервисам компании осуществляются только через биометрическую аутентификацию и подтверждение на физическом устройстве сотрудника. Решение исключает возможность удаленного перехвата или кражи доступа: вне зависимости от попыток фишинга или социальной инженерии доступ невозможен без биометрического подтверждения личности сотрудника и персонального устройства с установленным сертификатом, который невозможно скопировать или вынести за пределы устройства.

Статистика информационной безопасности

VK обеспечивает многоуровневую защиту инфраструктуры и продуктов компании. В 2025 году команда информационной безопасности успешно противодействовала угрозам в условиях растущей нагрузки и сложности атак, связанных с масштабированием экосистемы.

Внедрение новых инструментов и оптимизация процессов мониторинга позволили операционному центру безопасности VK увеличить поток обрабатываемых событий до более чем 4,5 млн EPS и обрабатывать на 300% больше инцидентов информационной безопасности, чем в 2024 году.

Платформа Security Gate проводила более десяти тысяч сканирований в сутки, обеспечив безопасность разработки для всех приложений VK и охватив более 40 тыс. репозиториев.

Командой предотвращено свыше 150 инцидентов[5] безопасности, из которых 100 выявлены на ранних стадиях благодаря проактивному мониторингу открытых источников операционного центра безопасности VK. Внедрение решения VKey позволило дополнительно минимизировать количество векторов угроз. На конец 2025 года платформой безопасного доступа VKey пользовались более 6,5 тыс. сотрудников компании.

Сертификаты

В 2025 году успешно пройдены:

- первичная сертификация собственных дата-центров VK (Московская и Ленинградская области) по требованиям PCI DSS[6];
- ежегодная сертификация VK Pay по требованиям PCI DSS;
- контроль эффективности мер защиты VK Pay требованиям ГОСТ 57580;
- оценка соответствия VK Pay по требованиям к оценочному уровню доверия (ОУД 4);
- аттестация по требованиям Приказа ФСТЭК России от 18 февраля 2013 года № 21 (One-cloud, MAX, RuStore);
- обновлены сертификаты соответствия требованиям ФСТЭК России (Private Cloud, S3 Cloud Storage, Tarantool);
- контроль эффективности мер защиты VK Cloud по требованиям ГОСТ 57580;
- обновлены сертификаты на VK Cloud/VK Cloud KZ по требованиям ISO/IEC 27001:2022, ISO/IEC 27017:2015, ISO/IEC 27018:2019, ISO/IEC 27701:2019;
- ежегодная сертификация VK Cloud / VK Cloud KZ по PCI DSS.

1 EPS (от англ. Events Per Second) — количество событий в секунду.
2 SOC (от англ. Security Operations Center) — операционный центр безопасности.
3 ASOC (от англ. Application Security Orchestration and Correlation) — подход к управлению процессами безопасной разработки, который включает интеграцию и координацию различных инструментов, процессов и технологий безопасности.
4 Time-to-Market — время, которое проходит от момента появления идеи продукта до его выхода на рынок.
5 Число отраженных атак снизилось год к году в результате повышения точности систем детектирования и нейтрализации злоумышленников на этапах, предшествующих формированию полноценного инцидента.
6 PCI DSS (от англ. Payment Card Industry Data Security Standard) — стандарт безопасности данных платежных карт.

Предотвращение потенциальных угроз

В 2025 году VK продолжила развивать программу по поиску уязвимостей Bug Bounty, расширяя ее охват и форматы. Механика накопительного бонуса Bounty Pass, отменяющая лимиты на максимальные выплаты, осталась ключевым элементом программы.

В 2025 году к Bug Bounty присоединился мессенджер MAX. Основным фокусом стал поиск уязвимостей, связанных с защитой приватности пользователей. Впервые введены особые категории уязвимостей с повышенными выплатами, связанные с защищенностью пользовательских данных. Проект доступен на всех платформах размещения программы Bug Bounty — Standoff Bug Bounty, BI.ZONE Bug Bounty и bugbounty.ru. Максимальное возможное вознаграждение за критичные уязвимости в MAX составило десять миллионов рублей.

Подробнее о MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Впервые VK провела собственную приватную программу Bug Bounty. К закрытому тестированию двух продуктов — Учи.ру и VK Process Mining — был приглашен 31 багхантер[2], которым было выплачено 3,6 млн рублей.

Подробнее об Учи.ру и VK Process Mining читайте в разделах «Образовательные технологии» и «Технологии для бизнеса»

Помимо развития собственных инициатив, команда Bug Bounty приняла участие в ряде мероприятий, включая приватную программу Bugs.Zone 5.0, где был отмечен высокий уровень защищенности сервисов VK. Эксперты программы выступили на KazHackStan, крупнейшей конференции по кибербезопасности в Казахстане и Центральной Азии, и на ежегодных открытых соревнованиях VolgaCTF.

26
сервисов VK[1] в программе Bug Bounty в 2025 году

10 млн рублей
максимальная возможная единовременная выплата в 2025 году

65,1 млн рублей
общая сумма выплат багхантерам по программе VK Bug Bounty в 2025 году [✓]

>1,8 тыс.
отчетов багхантеров обработано в 2025 году



[1] Показатель за 2025 год сформирован на основе обновленного периметра консолидированных активов компании.
[2] Багхантер (от англ. bug hunter) — независимый исследователь в области информационной безопасности, который занимается поиском уязвимостей в программном обеспечении. За обнаружение критических ошибок компания выплачивает багхантеру денежное вознаграждение в рамках программы Bug Bounty на официальных платформах.

Безопасный интернет

Безопасность MAX

Центр безопасности MAX в круглосуточном режиме отслеживает и пресекает мошеннические активности. В 2025 году центром заблокировано 700 тыс. подозрительных аккаунтов и удалено более одного миллиона вредоносных и спам-документов. Совместно с правоохранительными органами удалось предотвратить десятки случаев хищения средств пользователей.

MAX активно привлекает к сотрудничеству партнеров из числа лидирующих компаний в сфере кибербезопасности: реализована проверка номеров совместно с «Лабораторией Касперского», внедрены антифрод-технологии совместно со Сбером.

Подробнее о безопасности MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Безопасность экосистемных сервисов

В условиях постоянного роста технологических возможностей и киберугроз VK подтверждает статус компании, для которой безопасность пользователей и их данных является безусловным приоритетом.

Развитие беспарольной авторизации на базе VK ID является ключевым направлением, цель которого — повышение безопасности аккаунтов и минимизация случаев потери доступа. За год аудитория беспарольных сценариев достигла 58 млн пользователей.

+16%

рост использования беспарольных способов авторизации через VK ID за 2025 год

Подробнее о VK ID читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Безопасность ВКонтакте

ВКонтакте продолжает развивать инструменты защиты аккаунтов и поддержания комфортной цифровой среды. Платформа применяет комплексный подход, включающий динамический статус защищенности аккаунта VK ID, персонализированные рекомендации по безопасности и регулярную проверку надежности паролей.

В целях поддержания комфортной среды для общения совершенствуются инструменты модерации, включая фильтр автоматического удаления токсичных комментариев для сообществ. Пользователям доступен специальный режим «Личное пространство», позволяющий временно изменить настройки приватности.

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Безопасность Почты Mail

Специалисты Почты Mail на постоянной основе развивают новые алгоритмы и модели машинного обучения. Обнаружение спама и защита пользователей от вредоносного контента обеспечиваются более чем 20 ML-моделями и антиспам-системами. В течение 2025 года заблокировано более 29,6 млрд писем со спамом и фишингом.

Статус «Надежный отправитель» получили более 270 доменов, принадлежащих государственным органам, крупным компаниям, банкам и другим организациям, прошедшим проверку. Более трети писем в сервисе приходится на таких адресантов. Система разработана для борьбы с мошенниками и дополнительной защиты пользователей.

Подробнее о Почте Mail читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Безопасность RuStore

Согласно совместному исследованию RuStore и F6, более половины россиян хотя бы раз сталкивались со скачиванием приложений из сомнительных источников. За такими сервисами часто скрываются вирусы или шпионское программное обеспечение.

RuStore выявляет фишинговые сайты и поддельные приложения в интернете, а также информирует пользователей о новых мошеннических схемах. В 2025 году RuStore совместно с F6 заблокировали более 600 мошеннических доменов, распространяющих вредоносное программное обеспечение.

Подробнее о RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»



Детский режим

Детская безопасность остается важнейшим приоритетом для VK. Детские режимы внедрены в следующие продукты и сервисы VK.

- Инструмент «Детский профиль» позволяет создать отдельный аккаунт для ребенка в VK Видео через основные настройки VK ID, благодаря чему становится доступна индивидуальная подборка видеоконтента по возрасту с безопасным поиском и функцией родительского контроля.
- Раздел «Детям» в VK Музыке предлагает безопасный каталог песен, сказок, аудиокниг, аудиоспектаклей и подкастов.
- «Безопасный режим» образовательного пространства Сферум в мессенджере MAX для учащихся по умолчанию ограничивает коммуникацию с незнакомцами.
- «Детская почта» Mail защищает от спама, пропуская письма только от одобренных отправителей.
- «Детский режим» в RuStore позволяет родителям управлять просмотром контента, поисковым режимом и покупками.

Просветительские проекты в области кибербезопасности

Ключевым информационным ресурсом для пользователей в 2025 году стал Центр безопасности VK, где собраны материалы о технологиях защиты аккаунта, стратегиях мошенников и образовательные лекции по киберграмотности.

VK реализует комплекс просветительских проектов, направленных на повышение цифровой грамотности и культуры безопасности в интернете для пользователей всех возрастов:

- Цифровой ликбез, организованный совместно с АНО «Цифровая экономика», Минпросвещения и Минцифры, в 2025 году был посвящен инструментам информационной безопасности и поддельным аккаунтам. С материалами проекта ознакомились 441 тыс. учеников и 28,9 тыс. учителей.
- Поддержка премии Альянса по защите детей в цифровой среде «За безопасное цифровое детство», направленной на выявление лучших просветительских практик.
- Игровой режим «Остров безопасности» в Fortnite — виртуальное пространство, созданное VK для изучения основ кибергигиены в игровой форме. Через различные истории участники, сопровождаемые маскотом VK котом Персиком, разбирали популярные схемы мошенничества. Проект охватил 21,6 млн человек.
- Всероссийская олимпиада «Безопасный интернет» от Учи.ру — бесплатная олимпиада для учеников 1–11-х классов, направленная на повышение уровня киберграмотности подрастающего поколения. В 2025 году к олимпиаде присоединились более 2,3 млн школьников.
- Квиз по информационной безопасности для пользователей MAX, в котором можно проверить знания в области информационной безопасности, узнать о мошеннических схемах и освоить способы защиты.
- Всероссийский синхронный курс «Старт в информационной безопасности» для студентов, где эксперты VK провели семь лекций по основам безопасной разработки. Курс собрал более 960 заявок.

Подробнее об образовательных инициативах и стажировке для студентов читайте в разделах «Образовательные инициативы» и «Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли»



Защита персональных данных

Информация, которую обрабатывает VK

[TC-IM-220a.1], [TC-SI-220a.1]

97% аудитории Рунета проводит время в сервисах VK, поэтому компании важно поддерживать высокий уровень доверия и обеспечивать защиту персональных данных. Обработка определенной информации необходима для предоставления качественных, персонализированных и безопасных сервисов, при этом VK строго соблюдает принципы приватности пользователей.

Хранение и обмен информацией

VK осуществляет хранение данных пользователей в течение установленного срока в соответствии с требованиями федерального закона Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации». В сервисах, прямо не регламентируемых этим законом, сроки хранения определяются внутренними правилами компании, исходя из необходимости обеспечения возможности восстановления пользователями доступа к своим учетным записям.

VK может использовать обезличенные агрегированные данные для анализа работы сервисов и понимания поведения аудитории. Такая аналитика строится на анонимной статистике, сегментированной по полу, возрасту и другим данным, и исключает возможность идентификации конкретного пользователя.

Пользователи имеют полный контроль над видимостью своего публичного контента: фотографий, списка друзей и геолокации. Гибкие настройки приватности позволяют регулировать возможность приглашений в группы и беседы.

Отношение к инцидентам

Защита персональных данных является неотъемлемой частью корпоративной ответственности VK. Во всех сервисах компании внедрены многоуровневые системы защиты, нацеленные на минимизацию рисков, оперативное реагирование на возникающие угрозы и предотвращение возможных инцидентов в будущем.

Подробнее о защите персональных данных пользователей VK

Принципы защиты информации VK

Условия использования сервисов VK и политики конфиденциальности

Регистрационная информация и пользовательский контент

VK рассматривает персональные данные пользователей как конфиденциальные и осуществляет их обработку в полном соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания обрабатывает информацию, предоставляемую пользователями при регистрации и использовании сервисов, включая имя, фамилию, дату рождения, пол, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

В случае предоставления пользователями доступа к списку контактов VK использует эту информацию исключительно для поиска знакомых в социальных сетях.



Комфортная цифровая среда

Создание комфортной и безопасной цифровой среды является важным аспектом деятельности VK. Компания фокусируется на разработке продуктов и сервисов, которые сочетают в себе удобство, доступность и надежную защиту, что в совокупности формирует исключительный пользовательский опыт.

Центр цифрового комфорта ВКонтакте

В Центре цифрового комфорта ВКонтакте регулярно публикуются рекомендации по безопасному общению в Сети, материалы о психологическом здоровье, правилах цифровой гигиены, противодействию мошенникам и взаимодействию с детьми по вопросам онлайн-безопасности.

Для авторов появился раздел с рекомендациями по защите авторских прав, использованию инструментов цифрового комфорта и работе с каналами.

75 %

пользователей ВКонтакте используют функции приватности для комфортного общения

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Месяц осведомленности о кибербуллинге

VK рассматривает проблему кибербуллинга как социально значимый вызов, требующий комплексного ответа. Согласно собственному исследованию[1], проведенному компанией в 2025 году, 79% молодых россиян в возрасте 14–22 лет наблюдали проявления травли в Сети или знакомы с теми, кто сталкивался с ней.

Каждый ноябрь VK проводит информационную кампанию «Месяц осведомленности о кибербуллинге». В 2025 году проект был реализован при поддержке Минпросвещения России и сосредоточен на профилактике и обучении, разъяснении последствий онлайн-действий для подростков и работе с педагогами и родителями.

Ключевые инициативы 2025 года:

- Запущена специализированная платформа с интерактивным квизом и исторической справкой о людях, столкнувшихся с травлей.
- При поддержке Минпросвещения России проведено исследование среди школьных учителей и педагогов дополнительного образования на тему кибербуллинга в школьной среде. В опросе приняли участие более 31 тыс. специалистов, 71% которых отметили, что сталкивались с ситуациями кибербуллинга, а 28% нуждаются в четких инструкциях и методических материалах на эту тему.
- В партнерстве с образовательной платформой российское общество «Знание» и сервисом психологической поддержки «1221» подготовлена интерактивная лекция для учителей и педагогов. Проведено около двух тысяч лекций, более 1,4 тыс. школ осветили данную инициативу в своих социальных сетях.
- Совместно с благотворительным проектом «1221» был открыт анонимный чат с бесплатными консультациями психологов.
- В образовательном пространстве Сферума заработал чат-бот «Путь в сети», предлагающий школьникам тематический квест, участниками которого стали свыше 50 тыс. учеников.
- Платформа Учи.ру в сообществе для родителей ВКонтакте представила просветительский проект, призванный помочь детям и подросткам распознавать травлю и агрессию в Сети и противодействовать им.
- ОК выпустили серию материалов, посвященных защите от кибербуллинга среди представителей старшего поколения.

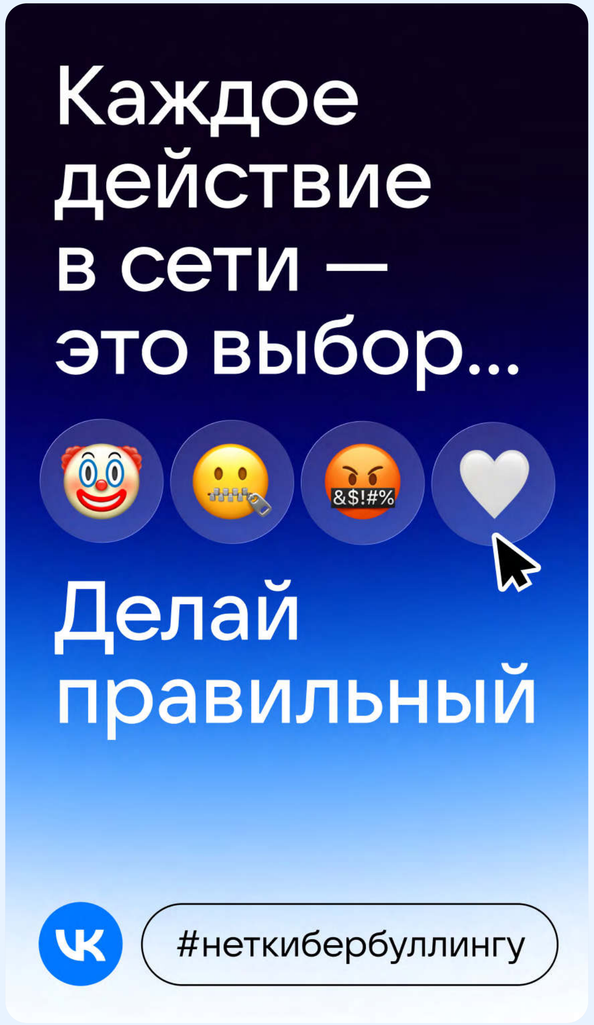
11,7 млн

человек охват кампании в социальных сетях в 2025 году

380

партнеров поддержали проект в 2025 году

Подробнее об инициативах VK и партнеров в поддержку Месяца осведомленности о кибербуллинге



[1] В исследовании приняли участие 500 пользователей социальных сетей и контентных платформ на территории России.

Противодействие распространению запрещенного контента

ВКонтакте

ВКонтакте использует комбинированный подход, включающий работу экспертов-модераторов и применение современных технологий, таких как системы автоматического поиска и ML-модели. Данные меры направлены на предотвращение распространения незаконных и оскорбительных материалов.

Команда модерации ведет постоянный мониторинг для выявления вредоносного контента. Спорные материалы не попадают в ленту рекомендаций, а большая часть контента, нарушающего правила, блокируется до публикации на широкую аудиторию.

В 2025 году минимизировано время жизни чувствительного контента без скрытия. Автоматический блюр клипов и видео на основе вердиктов ML-моделей учитывает контекст, а решение о блюре масштабируется на идентичные материалы на платформе.

Благодаря развитию рекомендательных систем и инструментов модерации общее число жалоб на контент относительно 2024 года снизилось на 20%, на профили — на 75%. Скорость обработки жалоб в 2025 году составила в среднем 1–3 минуты.

Таб. Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы ВКонтакте см. в Databook

Ознакомиться подробнее с информацией по обеспечению комфорта пользователей ВКонтакте

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

OK

В 2025 году платформа продолжила совершенствовать инструменты защиты пользователей, среди которых:

- автоматическое скрытие новых категорий нежелательного фотоконтента на основе пользовательских оценок;
- расширенная система автоматической фильтрации недопустимой лексики в публикациях и комментариях;
- ML-модели для ограничения активности пользователей с токсичным поведением;
- усовершенствованные настройки приватности, позволяющие гибко управлять доступом к своим публикациям и реакциям;
- обновленная форма жалоб с детализированными категориями нарушений;
- выделение запросов на переписку от незнакомых пользователей в отдельный раздел;
- улучшенная фильтрация входящих запросов на общение от незнакомых пользователей;
- дальнейшая оптимизация работы антиспам- и модерационных систем.

Таб. Отчет об обеспечении соблюдения норм платформы OK см. в Databook

Ознакомиться подробнее с информацией по обеспечению безопасности пользователей OK

Подробнее об OK читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Ответственная цепочка поставок

[2-6], [2-22], [2-23], [2-24]

Система закупочной деятельности

Закупочная деятельность VK осуществляется в соответствии с Положением о закупках товаров, работ, услуг, которое устанавливает единые правила и основные принципы проведения закупок для обеспечения прозрачности, оптимизации процессов и повышения эффективности. Новая редакция утверждена в 2025 году.

Положение регламентирует ключевые аспекты закупочного процесса, включая:

- способы, порядок и особенности проведения закупочных процедур;
- порядок формирования требований к участникам закупочных процедур;
- порядок формирования требований к закупаемой продукции;
- порядок формирования закупочной документации;
- порядок заключения, изменения и расторжения договора.

Все закупочные процедуры, попадающие под действие Положения, осуществляются на электронных торговых площадках, включая корпоративную секцию ЕЭТП[1] «Росэлторг» для стратегических закупок и платформу «Росэлторг.Бизнес» для закупок малого объема.

Социальные и экологические аспекты цепочки поставок

VK взаимодействует с большим числом поставщиков, включая оптовых и розничных продавцов, подрядчиков, консультантов, вендоров и их официальных представителей. Основные категории закупок включают ИТ-оборудование, программное обеспечение, консалтинговые и маркетинговые услуги.

В 2025 году закупочная деятельность компании полностью локализована: 100% поставщиков являются резидентами страны, в которой осуществляется закупочная деятельность. [204-1]

VK ожидает от всех контрагентов и участников цепочки поставок неукоснительного соблюдения стандартов деловой этики и принципов противодействия коррупции. Принципы ответственного ведения бизнеса закреплены в Кодексе добросовестного поставщика VK. Документ требует от партнеров:

- добросовестного исполнения договорных обязательств;
- соблюдения применимого законодательства и принципов честной конкуренции;
- недопущения конфликта интересов;
- ведения прозрачной отчетности;
- защиты конфиденциальной информации;
- бережного обращения с активами VK;
- соблюдения прав человека, норм охраны труда и защиты окружающей среды.

Положения кодекса интегрированы во все закупочные процессы VK, и согласие с его принципами является обязательным условием для поставщиков. Требование о соблюдении кодекса включено в тендерную документацию проводимых закупок и шаблон антикоррупционной оговорки VK, закрепляющей взаимные обязательства сторон по соблюдению законодательства в области противодействия коррупции. [414-1], [308-1]

VK оставляет за собой право проводить проверки и запрашивать у поставщиков необходимую информацию в целях контроля соблюдения положений кодекса. Выявленные нарушения должны быть устранены в кратчайшие сроки, несоблюдение принципов кодекса и игнорирование замечаний может служить основанием для пересмотра или прекращения деловых отношений.

Информирование о нарушениях

Согласно Политике по информированию о нарушениях сотрудники, поставщики, клиенты и третьи лица могут сообщить о нарушениях через Линию доверия VK, напрямую в отдел комплаенс или своему руководителю. Компания гарантирует конфиденциальность, анонимность и защиту заявителей. [2-25], [2-26]

Подробнее читайте в разделе «Этика и комплаенс»



[1] ЕЭТП – единая электронная торговая площадка.

VK для общества

Подход VK

VK инвестирует технологии и опыт в развитие социальных проектов в России. С помощью своих сервисов и продуктов компания вовлекает все большее число пользователей в благотворительность и предоставляет самые современные технологические решения НКО. VK реализует информационные кампании и развивает инструменты, обеспечивающие безопасность и комфорт для всех пользователей своих сервисов.

Системная работа в этой области строится вокруг ключевых принципов Социальной стратегии VK, которая структурирована по следующим направлениям:

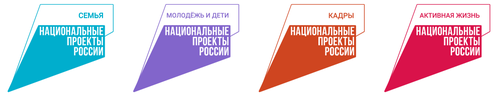
- безопасность пользователей и их данных;
- доступность сервисов и проектов для широкой аудитории;
- решение социальных задач и просвещение;
- инфраструктурная поддержка благотворительных фондов;
- развитие системы социальных проектов;
- подготовка кадров и развитие образования;
- экологическая ответственность;
- объединяющие технологии для развития общества.

Подробнее о принципах и проектах читайте в разделе «Социальная стратегия VK»

Вклад в достижение Целей устойчивого развития



Вклад в достижение национальных проектов





Благотворительные сервисы

VK Добро

VK развивает сервис благотворительности VK Добро[1], который на протяжении 12 лет способствует активному участию пользователей в благотворительных инициативах, обеспечивая системную поддержку некоммерческих проектов по всей России.

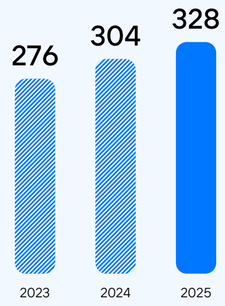
VK Добро регулярно проводит исследования среди фондов-партнеров сервиса. В 2025 году на основе полученных данных VK Добро изменил подход к верификации и открыл круглогодичный прием заявок от НКО. Введена система частичной верификации для фондов с неполным соответствием требованиям полного статуса. Такие организации не могут запускать сбор средств, но получают возможность подтвердить свой статус и реализовывать совместные проекты с VK Добром.

Некоммерческие организации, прошедшие проверку VK Добра, могут рассчитывать на поддержку фонда «Код Добра», созданного VK для системного развития благотворительности в России. Фонд выступает в роли инфраструктурного партнера, предоставляя верифицированным НКО ресурсы, экспертизу и организационную поддержку.

В 2025 году VK Добро реализовал ряд значимых проектов.

- В проекте «Добро в действии», реализованном совместно с Fix Price, пользователи переводили баллы лояльности в пожертвования. За период акции собрано более 6,4 млн рублей.
- При поддержке VK Добра VK Store совместно с брендом «Мурмуризм» выпустил коллекцию одежды «Связаны теплом». Собранные от продаж средства в размере одного миллиона рублей переданы в фонд «Старость в радость».
- Совместно с популярными стримерами проведена серия трансляций в поддержку фондов «Ласка», «Детское сердце», «Ключ Добра» и «Вирта». В рамках благотворительных стримов пользователи направили 980 тыс. рублей в фонды.
- Пользователи приняли участие в акции «Соберем рюкзак вместе», приуроченной ко Дню знаний, и собрали свыше 670 тыс. рублей на покупку школьных принадлежностей и формы для детей — подопечных фондов «Большая перемена», «Улица мира», «Чужих детей не бывает», «Аистенок», «Женщины за развитие» и «Счастье детям».
- Во время сольного концерта исполнителя LOVV66 проведена благотворительная распродажа. Вырученные средства в размере 500 тыс. рублей направлены в фонды «Дети-бабочки» и «Диакония».

Количество фондов в VK Добре, шт.



Общий объем благотворительных сборов, млн рублей [203-1], [✓]

Благотворительные сборы	2025
Благотворительность	188,0
Средства, собранные через VK Добро	140,9

Таб. Общий объем благотворительных сборов [203-1], [✓] см. в Databook

Конференция VK Добра

В сентябре 2025 года в Москве состоялась конференция VK Добра для представителей благотворительных организаций. На мероприятии VK Tech анонсировал старт благотворительного проекта «Технологии для тех, кто помогает другим», который предоставляет фондам и НКО бесплатный доступ к экосистеме продуктов разработчика.

Подробнее о VK Tech читайте в разделе «Технологии для бизнеса»

>180

представителей НКО посетили конференцию VK Добра

VK Добро на VK Fest

В 2025 году гости VK Fest поддержали благотворительные организации в городах проведения фестиваля с помощью покупки «Добрых билетов».

Вырученные средства направлены в фонды «Игра» в Москве, «Семья вместе» в Казани, «Семья+» в Челябинске, «Ключ Добра» в Сириусе и экологическую организацию «Мусора.Больше.Нет» в Санкт-Петербурге.

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

>800 тыс. рублей

собрано в рамках акции «Добрые билеты» и направлено в благотворительные фонды

[1] До 2023 года — Добро Mail.ru.

Социальная реклама

В соответствии с законодательными требованиями VK на безвозмездной основе предоставляет оператору социальной рекламы АНО «ИРИ» до 5% трафика для рекламных кампаний социальной направленности.

Проекты для размещения отбираются АНО «ИРИ» на конкурсной основе, что обеспечивает поддержку наиболее значимых и актуальных инициатив.

В 2025 году на площадках VK были реализованы 206 кампаний, общий охват аудитории составил 87 млн пользователей. Основными темами стали здоровый образ жизни, возможности для молодежи и волонтерство.

Сервис «Другое Дело»

«Другое Дело» — сервис внутри ВКонтакте, который предлагает пользователям разнообразные задания, направленные на полезный досуг, обучение и профориентацию. За выполнение заданий участники получают баллы, которые можно обменять на призы: скидки, промокоды, подписки на онлайн-сервисы, билеты на культурные и просветительские мероприятия. Проект реализуется в партнерстве с президентской платформой «Россия — страна возможностей».

7,7 млн

+19% год к году

пользователей зарегистрировано в сервисе «Другое Дело» на конец 2025 года

Наибольшей популярностью в сервисе пользуются задания, связанные с обучением и профориентацией. В 2025 году запущены образовательные проекты «Профессионалитет», «Урок цифры», «Филворды», «Чистая миссия», «Профикрафт», «ИТ-диктант», «Цифровой маршрут по Эрмитажу», внутри которых пользователи выполнили задания более чем 2,5 млн раз.

В 2025 году аудитория сервиса увеличилась на 19% относительно прошлого года, сохранив высокую долю молодежи в возрасте от 14 до 35 лет.

Подробнее об экологических проектах сервиса «Другое Дело» читайте в разделах «Просветительские проекты по теме снижения экологического следа»



Образовательные инициативы

VK реализует масштабные проекты и программы, направленные на повышение цифровых компетенций и поддержку молодежи в освоении ИТ-специальностей. Миссия VK Education — обучать молодые кадры для ИТ-отрасли, предоставляя школьникам, студентам и молодым специалистам возможности для профессионального роста. Обучающие программы VK Education доступны бесплатно.

Портфель инициатив включает:

- открытые синхронные и асинхронные курсы;
- олимпиады, хакатоны и кейс-чемпионаты;
- основные программы в партнерстве с ведущими вузами страны и углубленные курсы с отбором.

135

образовательных программ реализовала VK Education в 2025 году

310 тыс.

студентов образовательных курсов и участников интеллектуальных состязаний VK Education в 2025 году

Образовательные инициативы для студентов и молодых специалистов

Расширение партнерства с вузами

VK развивает образовательные программы в партнерстве с 37 ведущими российскими университетами, делая акцент на практической подготовке кадров для ИТ-индустрии. В 2025 году запущены новые образовательные программы в сфере ИИ.

- Совместно с НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге открыта Школа информатики, физики и технологий.
- С МФТИ запущена магистерская программа «Искусственный интеллект и социальные медиа».

Хакатоны и чемпионаты для студентов

В 2025 году VK провела серию масштабных соревнований для студентов с крупными призовыми фондами.

- Хакатон для мессенджера MAX, включающий соревнование по созданию чат-ботов и мини-приложений, с призовым фондом три миллиона рублей. В соревновании зарегистрировались более 2,7 тыс. студентов из 286 вузов. Были представлены 50 прототипов чат-ботов и мини-приложений для национального мессенджера.
- Кейс-чемпионат VK Case Champ с призовым фондом один миллион рублей по направлениям «Стратегия на основе данных» для ВКонтакте и «Продуктовый менеджмент» для VK Видео. Кейс-чемпионат собрал 1,5 тыс. студентов со всей России.
- Соревнование VK RecSys Challenge по разработке рекомендательных алгоритмов на основе датасета VK-LSVD с призовым фондом 2,5 млн рублей. Почти 800 исследователей из 14 стран предложили 3,9 тыс. решений.

Подробнее о ВКонтакте, VK Видео и MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

VK Education Projects

VK развивает платформу VK Education Projects, позволяющую выбрать реальные бизнес-кейсы для проектной и учебной деятельности. В 2025 году база прикладных кейсов расширена до 80 проектов. В работе над кейсами приняли участие почти пять тысяч студентов.

VK Education Practice

В 2025 году запущена единая программа онлайн-практики VK Education Practice. Благодаря проекту свыше 1,2 тыс. студентов из 11 вузов России прошли учебную или производственную практику в VK дистанционно.

Поддержка карьерного старта и развитие сообщества

Одним из ключевых инструментов создания профессионального сообщества и поддержки карьерного старта является программа Амбассадоров VK. В 2025 году стартовал ее восьмой сезон, а за все время существования в программе приняли участие 524 студента из различных регионов России. Амбассадоры выступают связующим звеном между VK и академической средой — организуют и проводят образовательные мероприятия, помогая школьникам и студентам знакомиться с продуктами и сервисами компании.



Образовательные инициативы для школьников

Олимпиады для школьников

В 2024/2025 учебном году VK Education провела и поддержала 17 олимпиад по следующим направлениям: информатика, математика, ИИ, информационная безопасность, робототехника и креативные индустрии.

VK совместно с МФТИ и МГТУ им. Н. Э. Баумана продолжает развивать одну из ведущих в России олимпиад по программированию для школьников 8–11-х классов — «Технокубок».

VK поддерживает проведение Всероссийской олимпиады по искусственному интеллекту для школьников 8–11-х классов. В 2025 году олимпиада стала рекордной по масштабу — на ней зарегистрировалось свыше 52 тыс. человек из всех регионов России и 137 участников из зарубежных стран. VK обеспечила проведение олимпиады на собственной технологической платформе All Cups, а также выступила одним из ключевых разработчиков заданий, предоставив датасеты от VK Predict, RuStore и VK Видео.

200 тыс.

участников олимпиад и интеллектуальных состязаний, поддерживаемых VK, в 2025 году



Всероссийский проект «Урок цифры»

В 2025 году VK выступила партнером федерального образовательного проекта «Урок цифры», который реализуется при поддержке Минпросвещения России, Минцифры России и АНО «Цифровая экономика». Новый урок был посвящен технологиям видеоплатформы на примере VK Видео.

2 млн раз

пройден «Урок цифры» на тему «Видеоплатформа» в 2025 году

Подробнее о VK Видео читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

Профориентационные и другие образовательные проекты

Программы VK Education по профориентации охватили свыше трех миллионов школьников.

- В 2025 году VK Education перезапустила профориентационный онлайн-лагерь «IT-дайвинг» в новом формате — «IT-дайвинг: медиа». Программа направлена на знакомство школьников 7–11-х классов с востребованными digital-профессиями.
- VK ежегодно проводит профориентационную акцию «День IT-знаний», благодаря которой школьники 7–11-х классов могут познакомиться с востребованными направлениями в ИТ и пообщаться с экспертами VK. В 2025 году инициатива охватила свыше 1,9 тыс. учителей и 26 тыс. школьников.
- VK провела первый школьный хакатон цифровых решений для платформы MAX среди 1,1 тыс. школьников Республики Татарстан.

Поддержка креативных сообществ и творчества

Образовательные инициативы для создателей контента

- Школа авторов VK запустила серию экспертных курсов, включая совместную программу с «Туту» по созданию контента о путешествиях «Блог на чемоданах», обучение механике продаж через трансляции ВКонтакте «Внимание: вы в эфире!» с участием специалистов из Китая и курс по созданию и монетизации подкастов «В следующем выпуске».
- VK Education совместно с Московской школой кино открыли программу «Креативный продюсер digital-шоу», ориентированную на специалистов с базовым опытом в видеопродакшене. Абитуриенты претендовали на 18 грантов, которые полностью покрыли стоимость обучения.
- Благодаря поддержке лейбла VK Records и партнерству с Moscow Music School 18 абитуриентов получили гранты на обучение по программам музыкальной индустрии.

Программа поддержки авторов

В 2025 году VK запустила Фонд оригинальных авторов — программу монетизации и поддержки блогеров с аудиторией до 100 тыс. подписчиков. Участники получают ежемесячную выплату, доступ к аналитическим инструментам, гайдам VK и участвуют в спецпроектах для развития личного бренда.



Поддержка культуры и просветительские проекты

VK Гранты

VK Гранты — обновленная программа поддержки авторов видеоконтента для платформы VK Видео. В 2025 году проект был расширен — впервые подать заявку смогли физические лица и самозанятые, а фокус сместился на поддержку горизонтального видео. Участники могли предложить проекты в разных жанрах — от развлечений и юмора до экспертного контента, документалистики, путешествий и подкастов.

Победители получили финансирование или возможность реализовать свои идеи совместно с профессиональными продакшен-студиями. Первыми финалистами проекта стали образовательное шоу о космосе «Журнал космонавта», музыкальный проект ONETAKE и развлекательное шоу «Давай переиграем» с известными комиками и актерами.

Подробнее о VK Видео читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

>65,8 млн рублей
общий фонд VK Грантов в 2025 году

50
финалистов VK Грантов в 2025 году

5 млн рублей
максимальный единовременный грант

Популяризация науки

- VK запустила медиапроект «Наука Mail», посвященный передовым российским и зарубежным исследованиям в области ИИ, космоса, энергетики и биотехнологий.
- Совместно с МГУ и научно-популярными блогерами компания создала интерактивную карту с более чем 80 научными открытиями России.
- Ко Дню космонавтики VK реализовала серию активностей, включая шоу «Разрушители мифов» в VK Видео совместно с Роскосмосом, иммерсивную экспозицию «Космос зовет» в Дзене в партнерстве с ВДНХ и тематический «Космоквест» в сервисе «Другое Дело».

Подробнее о VK Видео, Дзене и сервисе «Другое Дело» читайте в разделах «Социальные платформы и медиаконтент» и «Благотворительные сервисы»

Поддержка культурного наследия

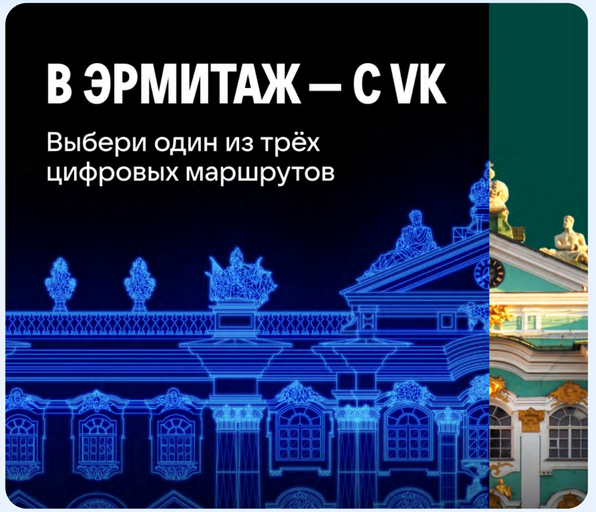
- К Международному дню театра компания запустила Театральную неделю VK, в течение которой пользователям был доступен эксклюзивный контент от более чем 100 культурных институций, артистов и блогеров.
- На «Форуме в большом городе» более 90 экспертов обсудили темы культуры, медиа, лидерства, спорта и благотворительности. Форум посетили 1,5 тыс. гостей, а онлайн-трансляцию посмотрели 7,5 млн человек.
- ВКонтакте стала официальной социальной сетью Международного детского культурного форума, трансляции которого собрали более 5,8 млн просмотров.
- К юбилею А. П. Чехова компания запустила онлайн-проект, в рамках которого более 140 институций и артистов представили спектакли, виртуальные экскурсии и специальные материалы о жизни и творчестве писателя.
- Совместно с Государственным Эрмитажем VK запустила проект «Один музей. Три взгляда», благодаря которому были созданы три цифровых маршрута в сопровождении знаменитостей, а также медиазона VK с интеграцией ИИ-технологий.
- В пятый раз VK поддержала всероссийскую акцию #МузеиГоворят в рамках проекта «Ночь музеев». 126 музеев, учреждений культуры, галеристов и художников предоставили пользователям доступ к трансляциям, лекциям и онлайн-экскурсиям.

Поддержка этнокультурного наследия

В 2025 году ОК реализовали серию проектов, направленных на знакомство пользователей с культурным разнообразием России:

- цикл видеоэкскурсий «Духовные тропы Золотого кольца» с виртуальными экскурсиями;
- аудиопроект «Как в сказке» ко Дню коренных народов со сказками 15 малых народов России;
- виртуальный тур «Путешествуем по Северному Кавказу» в партнерстве с Институтом развития Северного Кавказа.

Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



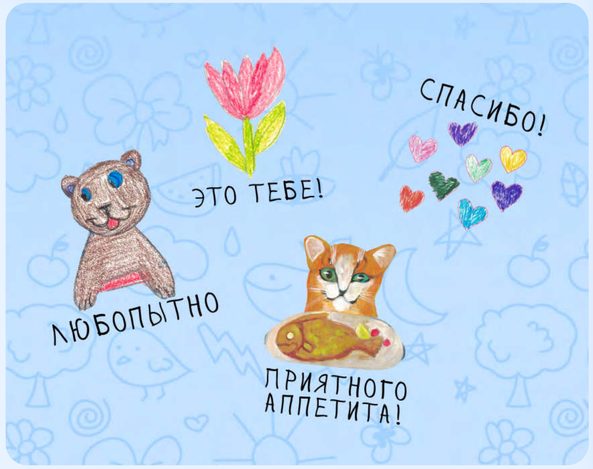
Благотворительные проекты VK

Благотворительные проекты ВКонтакте

В 2025 году ВКонтакте присоединилась к IX Общероссийской акции «Дарите книги с любовью». В офисах VK в Москве и Санкт-Петербурге организованы пункты сбора книг, которые передаются в Российскую государственную детскую библиотеку для отправки в регионы.

Ко Дню защиты детей ВКонтакте выпустила лимитированные благотворительные стикеры, созданные на основе рисунков детей-подопечных фондов «Обнаженные сердца», «Простые вещи» и организации «Один, два, все». Вырученные средства в размере 500 тыс. рублей направлены на программы помощи детям с особенностями развития.

Подробнее о ВКонтакте читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Благотворительные проекты ОК

Поддержка благотворительных фондов

В 2025 году ОК заключили стратегическое соглашение с проектом Добро.рф, став информационным партнером для развития волонтерства и поддержки гражданских инициатив в России.

Ко Всемирному дню сирот в группах благотворительных организаций «Детские деревни SOS», «Измени одну жизнь» и «Усыновите.ру» в ОК публиковались материалы о проблемах сиротства и способах поддержки приемных семей.

В рамках Месяца осведомленности об аутизме ОК совместно с фондом «Обнаженные сердца» представили серию материалов об аутизме у взрослых и пожилых людей. Совокупный охват проекта составил десять миллионов человек.

ОК и фонд борьбы с инсультом ОРБИ провели марафон полезных привычек для профилактики гипертонии, включавший ежедневные задания и прямой эфир с врачом-кардиологом.

Совместно с фондом «Онкологика» ОК запустили акцию «Шар свежего воздуха» по отказу от курения, где онлайн-активность пользователей конвертировалась в пожертвования на помощь пациентам с раком легких.

Поддержка старшего поколения

В 2025 году ОК реализовали комплексную программу, направленную на повышение качества жизни, финансовой грамотности и цифровой вовлеченности аудитории серебряного возраста:

- Совместно с Банком России проведен онлайн-марафон «Деньги под защитой», материалы которого охватили 1,6 млн человек.
- В партнерстве с «Московским долголетием» запущены курсы «Школа социальных сетей» и «Школа блогинга для 55+», проект «7 шагов к долголетию».
- Ко Всемирному дню борьбы с болезнью Альцгеймера ОК совместно с фондом «Альцрус» и поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» запустили проект, включавший каталог игр для тренировки когнитивных функций и серию публикаций от экспертов. В активностях приняли участие более 800 тыс. человек.
- Представлена программа поддержки авторов Silver Age, направленная на создание качественного контента для аудитории 55+. На участие подано более 200 заявок.
- Ко Дню борьбы с эйджизмом выпущена серия интервью с ИТ-специалистами старшего возраста, которые собрали более 1,1 млн просмотров.
- Совместно с фондом «Внуки» и программой «Молоды душой» запущен проект «Старшие решают», приуроченный к Международному дню пожилых людей.
- Подведены итоги конкурса «БлогШоу», фокусом которого в 2025 году стала аудитория 50+. Среди победителей проекты «Четыре бабушки», «Дружба поколений» и «Вкус эпохи».

Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Помощь бездомным животным

В 2025 году VK совместно с городским порталом mos.ru провела первый фестиваль дружбы с питомцами «Лапки». На главной сцене организованы выступления артистов, в зоне лектория для гостей прошли лекции, мастер-классы и дискуссии с экспертами индустрии. В зоне Дзена прошла выставка-пристройство, в рамках которой гости могли познакомиться с подопечными приютов и найти себе питомца, а в пространстве VK Сообществ состоялись встречи и автограф-сессии с пет-блогерами — авторами популярных сообществ о жизни с домашними животными. Средства, собранные на распродаже мерча и аксессуаров для питомцев, направлены в фонды VK Добра, поддерживающие бездомных животных.

>41 тыс.
гостей приняли участие в фестивале

>350 кг
корма собрано гостями фестиваля

>250 тыс. рублей
направлено в фонды, помогающие бездомным животным, по итогам фестиваля

30
животных из приютов забрали домой гости фестиваля

Подробнее о сервисе VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»



VK для природы

Подход VK

Экологическая ответственность является неотъемлемой частью бизнеса VK. Основная цель компании в области охраны окружающей среды и противодействия изменению климата заключается в обеспечении экологически безопасного и устойчивого развития.

Основные принципы, цели и направления деятельности в данной сфере закреплены в Политике в области устойчивого развития и Экологической политике VK.

Компания руководствуется следующими экологическими принципами:

- соответствие законодательным требованиям и нормативам;
- управление экологическими и климатическими рисками;
- установка долгосрочных целей;
- постоянное совершенствование процессов и экспертная поддержка;
- открытость и доступность;
- развитие экологической культуры и ценностей.

За весь период деятельности VK не получала штрафов и санкций за несоблюдение экологического законодательства.

VK последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и экологичности во все направления своей деятельности, включая образовательные проекты, B2B-продукты и иные инициативы, направленные на снижение цифрового и углеродного следа пользователей и партнеров.

Компания уделяет внимание повышению экологической грамотности сотрудников через корпоративные образовательные проекты и информационные ресурсы. Сотрудники участвуют в различных инициативах компании, посвященных охране окружающей среды, экологической безопасности, рациональному природопользованию и смягчению последствий изменения климата.

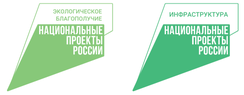
Информация об экологических активностях и их результатах раскрывается в ежеквартальных ESG-презентациях на официальном сайте компании

Подробнее читайте в разделе «Корпоративные мероприятия»

Вклад в достижение Целей устойчивого развития



Вклад в достижение национальных проектов



Снижение экологического следа VK Fest

В 2025 году в рамках фестиваля VK Fest реализован комплекс экологических инициатив, направленных на минимизацию воздействия на окружающую среду.

Во всех пяти городах проведения (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Челябинск) организован раздельный сбор отходов для последующей переработки пластиковых бутылок, стаканов и алюминиевых банок.

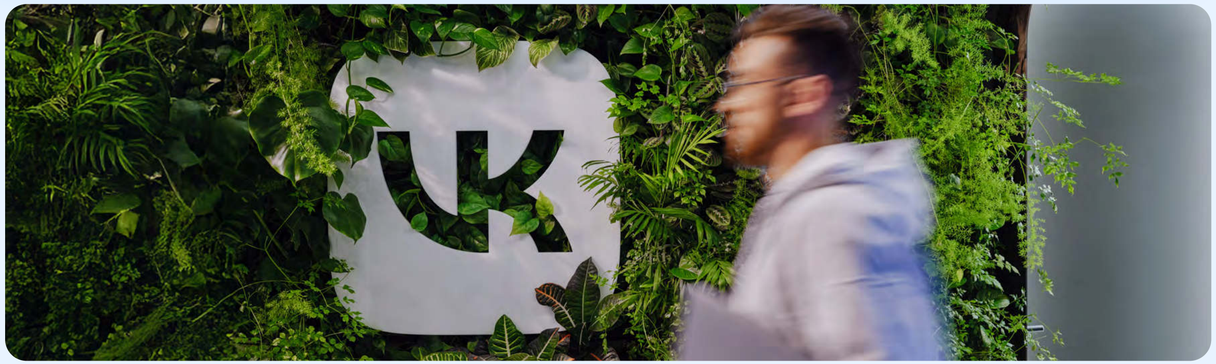
В целях сокращения потребления одноразового пластика на фестивалях в Москве и Санкт-Петербурге было продано 3,4 тыс. брендированных многоразовых бутылок.

В Москве работала специальная интерактивная зона экоцентра «Сборка», где гости могли ознакомиться с музеем рециклинга, принять участие в мастер-классах по созданию украшений из переработанных материалов и пройти тематическую викторину. Экологическое пространство посетили более 500 человек.

>27 тонн

вторсырья и материалов собрано и направлено на переработку или повторное использование на VK Fest в 2025 году

Подробнее о VK Fest читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Потребление энергии и энергоэффективность

Дата-центры

[TC-IM-130a.3], [TC-SI-130a.3]

VK реализует меры по снижению удельного энергопотребления дата-центров путем оптимизации загрузки ИТ-оборудования и внедрения энергоэффективных систем охлаждения. Для сокращения потерь компания совершенствует архитектуру подачи, распределения и резервирования электропитания.

В целях повышения энергоэффективности VK проводит испытания по расширению диапазона температур серверного оборудования за рамки стандартов ASHRAE[1]. Повышенный температурный режим снижает энергозатраты на охлаждение и позволяет использовать избыточное тепло серверных для обогрева вспомогательных помещений.

VK использует гибридную инфраструктуру, сочетающую мощности сторонних провайдеров и собственные дата-центры. По состоянию на конец 2025 года в эксплуатации находятся четыре географических кластера — в Москве, Московской и Ленинградской областях. В дата-центрах внедрены инновационные решения, включая систему прямого фрикулинга[2], которая за счет использования наружного воздуха для охлаждения серверов позволила отказаться от энергоемких компрессорных и чиллерных[3] систем. Показатель энергоэффективности PUE на системах фрикулинга в 2025 году составил 1,15 по сравнению с 1,3 на фреоновых системах.

Потребление энергоресурсов [302-1], [TC-IM-130a.1], [TC-SI-130a.1], [✓]

Показатель	Единица измерения	2025
Потребление энергии дата-центрами		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	104,0
Тепловая энергия	Гкал	97
Дизельное топливо	литры	465 599
Потребление энергии офисами		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	15,6
Тепловая энергия	Гкал	10 631
Дизельное топливо	литры	28 585
Всего		
Электрическая энергия	млн кВт • ч	119,6
Тепловая энергия	Гкал	10 728
Дизельное топливо	литры	494 184

Таб. Потребление энергоресурсов [302-1], [TC-IM-130a.1], [TC-SI-130a.1], [✓] см. в Databook

Офисы

VK продолжает работу по повышению энергоэффективности офисных помещений. В рамках реализации энергосберегающих мер в офисах компании внедряются системы автоматического регулирования освещения, функционирующие в нерабочие часы. Продолжается замена осветительных приборов на энергоэффективные светодиодные решения.

В центральном московском офисе VK в зимний период используется система косвенного фрикулинга, которая позволяет на время отказаться от энергоемких чиллерных систем.

1 Стандарты ASHRAE (American Society of Heating, Refrigerating, and Air-Conditioning Engineers) устанавливаются для создания единых методов испытаний и критериев эффективности.
2 Фрикулинг — технология, которая позволяет использовать свежий воздух с улицы для охлаждения серверного оборудования и отказаться от компрессорных и чиллерных систем, использующих хладагенты.
3 Чиллер — это промышленная установка, предназначенная для охлаждения жидкостей (воды, антифриза или специальных технологических жидкостей), которые затем используются для отвода избыточного тепла.

Водопотребление

[303-1], [303-2], [303-3]

Водоснабжение и водоотведение в собственных дата-центрах и офисах VK осуществляется через муниципальные системы на основании договоров с операторами. Компания не осуществляет забор водных ресурсов в регионах с дефицитом воды. На объектах компании внедрены системы учета и энергоэффективная сантехника с целью контроля и оптимизации расхода воды.

Таб. Потребление воды [303-1], [TC-IM-130a.2], [TC-SI-130a.2] см. в Databook

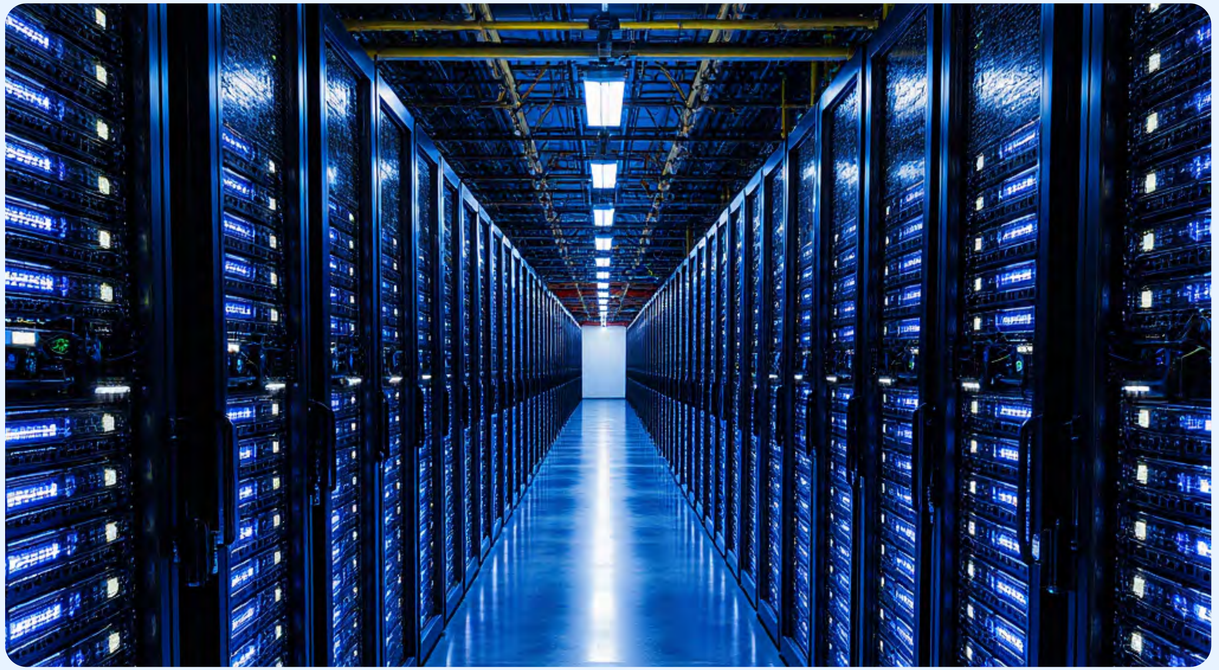
Офисы

В офисных помещениях VK вода расходуется исключительно на хозяйственно-бытовые цели: обеспечение санузлов, душевых, а также для питьевых нужд после дополнительной фильтрации. Все образующиеся стоки относятся к категории бытовых.

Дата-центры

В дата-центрах VK вода используется для хозяйственно-бытовых и технологических нужд. Применение воды в системах охлаждения, в частности через механизмы испарительного охлаждения, не приводит к ее химическому загрязнению и способствует снижению зависимости от невозобновляемых энергоресурсов, уменьшая углеродный след компании.

В дата-центрах компании функционируют локальные очистные сооружения для обработки хозяйственно-бытовых, ливневых и технологических стоков. Технологические стоки, образующиеся в процессе охлаждения, в летний период минимизируются за счет использования системы фрикулинга, а в холодное время года сбрасываются в водные объекты в соответствии с установленными нормативами. Регулярный мониторинг состава сточных вод обеспечивает соответствие требованиям российского экологического законодательства.



Обращение с отходами

[306-1] [306-3]
Основными видами отходов VK являются твердые коммунальные отходы, включая бумагу, картон, пластик, пищевые отходы, электрооборудование и оргтехнику. Передача отходов собственных офисов и дата-центров осуществляется по прямым договорам со специализированными компаниями. Отходы арендуемых помещений передаются в соответствии с условиями договоров аренды с оговорками о передаче отходов и соглашением об утилизации. [306-2]
Преобладающая часть отходов классифицируется как неопасные и направляется на специализированные полигоны в рамках соглашений с региональными операторами.



Офисы

VK реализует политику, направленную на сокращение объемов потребления ресурсов, их замену на экологичные альтернативы и формирование офисной среды, способствующей минимизации экологического воздействия сотрудников. Среди реализованных инициатив:

- в офисах VK в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде действует двухпоточная система сбора отходов;
- для сокращения образования отходов в офисных кухнях используется многоразовая посуда и посудомоечные машины;
- в офисах установлены контейнеры для сбора батареек, одежды и обуви на благотворительность, а в центральном московском офисе — для сбора корпоративных бейджей и ланьярдов с целью их дальнейшей переработки или повторного использования.

Раздельный сбор отходов

В центральном московском офисе продолжает функционировать система раздельного сбора отходов, где сотрудники могут сдать 21 вид вторсырья. В течение года было собрано и передано на переработку более 3,2 тонны вторсырья, из них: неработающая старая техника и батарейки — 1,8 тыс. кг, макулатура — 700 кг, пластик — 250 кг и еще 450 кг различных фракций.

VK и RE:BOOKS

В двух офисах VK в Москве и Санкт-Петербурге установлены контейнеры проекта RE:BOOKS для сбора книг, которые затем распределяются между сельскими библиотеками. За 2025 год 849 книг передано проекту.

VK и FoodWaster

В центральном московском офисе VK с сентября 2024 года совместно с проектом FoodWaster организован вывоз пищевых отходов фреш-бара на промышленное компостирование. В 2025 году передано более 50 тонн отходов.

Просветительские проекты для сотрудников

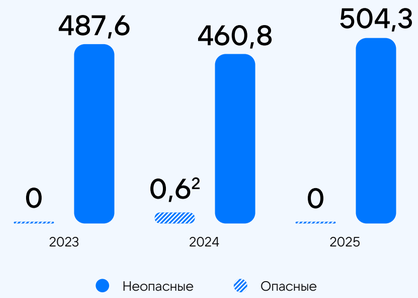
В 2025 году VK организовала для сотрудников лекцию по осознанному потреблению и раздельному сбору отходов. В качестве спикеров выступили представители компании-оператора «ЭкоЛайн», а дизайн-бюро Recycle Object провело мастер-класс по созданию аксессуаров из переработанных материалов. В мероприятиях приняли участие более 150 сотрудников.

Ежегодные акции по сбору электронных отходов «Электровесна» и «Электроосень» прошли в девяти офисах VK в четырех регионах. Сотрудниками передано на переработку более 630 кг техники.

Электронный документооборот

VK планомерно повышает экологичность рабочих процессов: активно внедряется электронный документооборот (ЭДО), что позволяет сотрудникам отказываться от бумажных носителей. В 2025 году за счет перевода большей части задач документооборота в цифровой формат удалось сократить объем бумажных отходов более чем в два раза, до 710 кг.

Отходы офисов[1], тонны [306-3], [✓👤]



Таб. Отходы дата-центров см. в Databook

Таб. Обращение с отходами дата-центров [306-4], [306-5] см. в Databook

[1] Отходы собственных офисов.
[2] В 2024 году к опасным отходам отнесены люминесцентные лампы в связи с их заменой на энергоэффективные.

Выбросы парниковых газов

Выбросы парниковых газов, тонны CO_2-экв. [305-1], [305-2], [👤]

Показатель	2025
Прямые выбросы, область охвата 1[1]	1 574
Косвенные выбросы, область охвата 2[2]	42 569

Таб. Выбросы парниковых газов [305-1], [305-2], [👤] см. в Databook

В связи с отсутствием собственного производства деятельность компании не приводит к значительным объемам выбросов парниковых газов. Основными источниками воздействия на климат являются прямые выбросы от использования ископаемого топлива в резервных дизельных генераторах, а также косвенные выбросы, связанные с потреблением электрической энергии из централизованных сетей.



[1] Область охвата 1 — прямые выбросы из источников, принадлежащих компании или контролируемых ею.
[2] Область охвата 2 — косвенные выбросы в результате потребления приобретенной электроэнергии, тепла или пара.

Биоразнообразие

VK поддерживает инициативы, направленные на снижение антропогенной нагрузки на экосистемы и сохранение природного биоразнообразия, а также регулярно проводит информационные кампании, привлекающие внимание к данным темам.

MAX и Московский зоопарк

В 2025 году мессенджер MAX стал опекуном морского зайца Макса в Московском зоопарке — редкого ластоногого, спасенного из неподходящих условий. Московский зоопарк запустил официальный канал Макса в MAX, который знакомит аудиторию с жизнью Макса и других обитателей зоопарка и помогает донести идеи сохранения биоразнообразия и ответственного отношения к природе.

Подробнее о MAX читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»

VK Добро и помощь Черному морю

В январе 2025 года через сервис VK Добро организован благотворительный сбор в поддержку волонтеров, участвующих в ликвидации последствий нефтеразлива в Черном море. Собранные средства направлены на закупку специальных средств защиты для добровольцев экологического движения «РазДельный сбор».

407 тыс. рублей

направлены на закупку специальных средств защиты для добровольцев ликвидации нефтеразлива в Черном море

Подробнее о VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

RuStore и фонд «Природа и люди»

Магазин приложений RuStore в 2025 году начал совместную работу с фондом «Природа и люди» для сохранения популяции белых медведей в Арктике. Проект включает поддержку мер по снижению конфликтов между хищниками и местным населением, среди которых разработка и применение инновационных технологий спутникового мониторинга.

1 млн рублей

объем инвестиций RuStore в проект по защите белых медведей в 2025 году

Подробнее о RuStore читайте в разделе «Экосистемные сервисы и прочие направления»

Просветительские проекты по теме снижения экологического следа

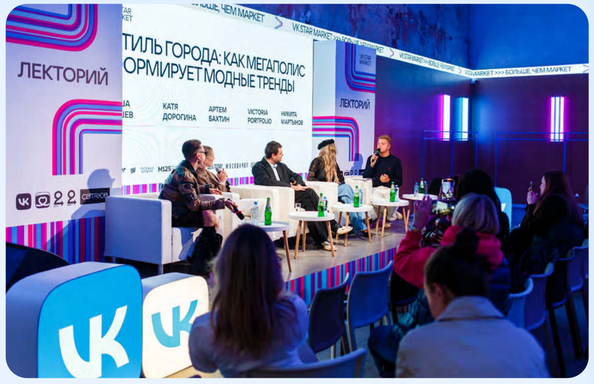
VK Star Market

Ежегодно VK проводит благотворительный VK Star Market, организованный совместно с фондом «Второе дыхание» при поддержке сервиса VK Добро. В 2025 году в мероприятии приняли участие 195 инфлюенсеров, передавших на продажу личные вещи. В рамках маркета прошли мастер-классы и дискуссии с участием экспертов индустрии моды. Вырученные средства в размере 2,3 млн рублей направлены в благотворительные фонды «Второе дыхание», «Гордей» и приют для животных «Преданное сердце».

>26 тыс.

гостей посетили VK Star Market в 2025 году

Подробнее о сервисе VK Добро читайте в разделе «Благотворительные сервисы»





Проект ко Дню Земли

VK провела масштабную просветительскую акцию, приуроченную к Международному дню Земли. Совместно с более чем 30 заповедными территориями созданы аудиогиды в формате виртуальных прогулок, озвученные Сергеем Безруковым, Натальей Османн и другими медийными лицами.

Совместно с брендом ZNWR выпущена капсульная коллекция одежды, 10% от продаж которой через сервис VK Добро направлено в природоохранный фонд «Природа и люди».

>800

авторов в сообществах ВКонтакте приняли участие в акции #ЗемляЭтоМы

Проект «Сохраним наш мир» в ОК

Ко Всемирному дню защиты животных ОК совместно с Музеем Банка России и Государственным Эрмитажем запустили просветительский проект «Сохраним наш мир». В основе проекта — серия видеороликов и публикаций, в которых эксперты-нумизматы рассказывали о животных, изображенных на монетах разных эпох. Частью инициативы стал выпуск тематических стикеров и рамок для пользователей.

Подробнее об ОК читайте в разделе «Социальные платформы и медиаконтент»



Экологические проекты в сервисе «Другое Дело»

В 2025 году пользователи сервиса «Другое Дело» приняли участие в различных активностях на экологическую тематику: проводили экологические мастер-классы, узнавали о глобальных вызовах экологии и экологических проектах России, принимали участие в фестивалях осознанного потребления, сортировали отходы, рассчитывали водный и углеродный след, участвовали в субботниках. Более 284 тыс. человек приняли участие в экологических активностях сервиса «Другое Дело».

Совместно с Центром изучения питания и благополучия животных проведена акция, в ходе которой пользователи со всей страны выполняли задания, связанные с бережным отношением к питомцам, и участвовали в исследованиях. За баллы сервиса пользователи приобретали призы, которые позволяли накормить одно животное в приюте суточной нормой корма. Всего за время кампании более 47 тыс. пользователей обменяли баллы на приз, обеспечив приюты более чем 10,5 тонн корма.

>584 тыс.

заданий выполнено в сервисе «Другое Дело» на экологическую тематику в 2025 году

Подробнее о сервисе «Другое Дело» читайте в разделе «Благотворительные сервисы»

Корпоративное управление

Принципы и практика корпоративного управления

Компания была зарегистрирована в 2023 году на территории Российской Федерации в результате завершения процедуры редомициляции с Британских Виргинских островов (БВО). Вследствие этого и ввиду статуса международной компании согласно положениям Федерального закона от 3 августа 2018 года № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» (далее — Закон о международных компаниях) система корпоративного управления Компании включает правоотношения, которые регулируются российским правом, а также правоотношения, подчиняющиеся праву БВО. В соответствии с п. 1.2 ст. 4 Закона о международных компаниях устав международной компании, созданной в порядке редомициляции, может предусматривать применение к компании норм иностранного права, регулирующего отношения участников корпораций, учрежденных по праву, которое применялось к иностранному юридическому лицу до даты государственной регистрации международной компании. С учетом данного положения Устав МКПАО "ВК" в п. 32.2 устанавливает, что к отношениям, связанным с участием в Компании и (или) управлением ей, применяется право БВО, если иное не предусмотрено Уставом, внутренними документами Компании, регулирующими соответствующие отношения, или императивными нормами Закона о международных компаниях.

Система корпоративного управления соответствует всем требованиям, предъявляемым к эмитентам, акции которых включены в Первый уровень листинга на Московской бирже. Также Компания следует рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463) (далее — Кодекс). Компания непрерывно работает над повышением качества корпоративного управления, следуя изложенным в Кодексе принципам корпоративного управления, стандартам и лучшим практикам.

Основные принципы корпоративного управления в Компании:

[2-22]

- принцип устойчивого развития Группы и повышения рентабельности инвестиций в долгосрочной перспективе;
- подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров;
- подотчетность исполнительных органов управления Совету директоров и Общему собранию акционеров;
- доверительность в отношениях, возникающих между всеми участниками корпоративного управления;
- соблюдение разумного баланса между открытостью и следованием коммерческим интересам;
- социальная ответственность, в том числе соблюдение стандартов качества услуг и норм экологической безопасности, создание наиболее прогрессивных условий труда;
- соблюдение этических норм, препятствующих использованию служебного положения сотрудниками во вред Группе, запрет незаконного использования конфиденциальной и инсайдерской информации.

Подробнее читайте в разделе «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»

Система корпоративного управления

Компания стремится к совершенствованию системы корпоративного управления и поддержанию его высоких стандартов. В Компании приняты все необходимые внутренние документы, внедрены процедуры риск-менеджмента и внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, сформированы комитеты при Совете директоров, в состав Совета директоров избраны независимые директора. В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления Советом директоров Компании избран Старший независимый директор, назначены Корпоративный секретарь и Директор по внутреннему аудиту, на регулярной основе Советом директоров по рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям проводится самооценка Совета директоров и комитетов. По итогам 2025 года Совет директоров на основании рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям, а также во исполнение рекомендаций Кодекса принял решение о проведении внешней оценки с привлечением независимой организации — консультанта SQN.

В Компании действуют, в частности, следующие внутренние документы, регулирующие вопросы корпоративного управления Компании:

- Положение об Общем собрании акционеров;
- Положение о Совете директоров;
- Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям;
- Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию;
- Положение о внутреннем аудите;
- Положение о дивидендной политике;
- Положение о Корпоративном секретаре;
- Политика в области устойчивого развития;
- Политика по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю МКПАО "ВК" и ее дочерних компаний и зависимых обществ (Группа ВК);
- Положение об информационной политике;
- Экологическая политика.

В соответствии с требованиями применимого законодательства часть из этих документов размещена на странице Компании в «Интерфаксе», а также на сайте Компании. По необходимости производится их пересмотр и обновление.

В 2025 году оценивались исполнение и необходимость пересмотра Политики по вознаграждениям и Положения об информационной политике — оба документа признаны актуальными, не требующими пересмотра, их исполнение осуществляется на должном уровне.

В 2025 году в результате дополнительной эмиссии обыкновенных акций Компании и увеличения уставного капитала акционерами Компании был утвержден Устав в новой редакции по результатам размещения дополнительных акций. Изменения в Уставе отразили увеличение уставного капитала Компании на сумму номинальной стоимости размещенных акций и уменьшение объявленных обыкновенных акций Компании на число размещенных акций.

Структура корпоративного управления

В соответствии с Уставом Компании и применимым законодательством высшим органом управления является Общее собрание акционеров.

Совет директоров отвечает за общее управление VK, включая координацию стратегии и общий надзор. При Совете директоров созданы Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию, а также Комитет по вознаграждениям и назначениям. В Компании также создана и эффективно функционирует рабочая группа по бюджету — совещательный орган при Совете директоров, основная роль которой заключается в содействии Совету директоров в рассмотрении финансовых и стратегических вопросов.

Операционное управление Группой осуществляет высшее руководство Компании.

[2-9]

Схема корпоративного управления в Компании



Органы управления

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров — высший орган управления Компанией, принимающий ключевые решения о стратегическом развитии VK.
В соответствии с Уставом очередное Общее собрание проводится не реже, чем один раз в два года. Общее собрание акционеров проводится по решению Совета директоров на основании его собственной инициативы или требования акционеров (акционера), являющихся владельцами акций, предоставляющих в совокупности не менее 30% от общего числа голосов, приходящихся на акции, принадлежащие акционерам.

Положение об Общем собрании акционеров

Уставный капитал Компании разделен на два типа акций: акции класса А и обыкновенные акции. Каждая акция класса А предоставляет право на 25 голосов, обыкновенная акция — на один голос на Общем собрании акционеров или при принятии акционерами любого решения в форме письменной резолюции.

К вопросам компетенции Общего собрания акционеров относятся среди прочего следующие основные вопросы:

- внесение изменений и дополнений в Устав или утверждение Устава в новой редакции;
- реорганизация и ликвидация Компании;
- определение количественного состава Совета директоров;
- избрание избираемых членов Совета директоров и досрочное прекращение полномочий всех членов Совета директоров или отдельных членов Совета директоров;
- увеличение и уменьшение уставного капитала Компании;
- дробление и консолидация акций;
- предоставление согласия на совершение существенных сделок[1], принятие на себя обязательств в рамках существенных сделок или расторжение существенных сделок и другие вопросы.

Повестка дня Общих собраний акционеров определяется Советом директоров. Акционер или акционеры, владеющие в совокупности не менее чем 7,5% выпущенных голосующих акций Компании, могут внести вопросы в повестку дня собрания. Предложения о внесении вопросов в повестку дня Общего собрания акционеров должны поступить в Компанию не позднее чем за 26 дней до даты проведения Общего собрания акционеров. Решения на Общих собраниях акционеров могут приниматься как на собрании акционеров в очной или заочной форме, так и путем подписания письменной резолюции акционеров.

В 2025 году Компанией было проведено два Общих собрания акционеров.

Вид собрания	Внеочередное	Очередное (годовое)
Форма проведения собрания	Заочное голосование	Заочное голосование
Дата проведения собрания (дата окончания приема бюллетеней)	30.04.2025	25.09.2025
Рассмотренные вопросы	Увеличение уставного капитала путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке (далее — Размещение) Одобрение направления денежных средств, полученных в результате Размещения, на снижение долговой нагрузки Внесение в Устав Компании изменений по результатам Размещения	Избрание Избираемых директоров в состав Совета директоров Компании
Кворум	76,96% от общего числа голосов, принятых к определению кворума, кворум имелся	86,72% от общего числа голосов, принятых к определению кворума, кворум имелся

Акционеры могли принимать участие в голосовании посредством заполнения электронных форм бюллетеней в сети интернет посредством сервисов электронного голосования в личном кабинете Регистратора Компании — Акционерного общества «Межрегиональный регистраторский центр» и в E-voting, направления бюллетеней по адресу Регистратора Компании, а также путем дачи указаний через свой депозитарий. Компания осуществляла информационное сопровождение Общих собраний акционеров в установленные сроки, с подробной повесткой собраний и принятыми решениями можно ознакомиться на сайте Компании.

[1] Определение существенной сделки дано в ст. 2.1.44 Устава.

Совет директоров

Совет директоров — ключевое звено системы корпоративного управления VK. Совет директоров отвечает за общее руководство и эффективное управление Группой, включая стратегическое планирование и общий надзор.

[2-12], [2-13]

Совет директоров уполномочен принимать решения, касающиеся среди прочего:

- утверждения годового бюджета и годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности Группы;
- утверждения промежуточной финансовой отчетности Группы по МСФО;
- объявления дивидендов;
- созыва Общего собрания акционеров;
- назначения аудиторов Группы;
- формирования комитетов Совета директоров;
- одобрения любой сделки, которую Генеральный директор не вправе совершать без согласия Совета директоров и совершение которой при этом не требует согласия Общего собрания акционеров.

[2-10]

Процедура формирования, статус, состав, функции, цели, задачи и полномочия Совета директоров, порядок его работы и взаимодействия с другими органами управления Компании определены Уставом и Положением о Совете директоров.

Положение о Совете директоров

Совет директоров состоит из десяти членов и включает восемь директоров[1], избираемых Общим собранием акционеров (далее — Избираемые директора), и двух директоров, назначаемых Избираемыми директорами (далее — Назначаемые директора). Каждый из Назначаемых директоров, а также как минимум один из Избираемых директоров должен являться Независимым директором. Одного из членов Совет директоров избирает председателем.

[2-11]

Любой акционер или группа акционеров, которые владеют в совокупности не менее чем 5% от общего числа голосов, предоставляемых выпущенными акциями, или от общего количества выпущенных акций, имеют право выдвигать кандидатов на позиции Избираемых директоров. Такая кандидатура должна быть выдвинута в порядке, в сроки и с соблюдением требований, предусмотренных Положением об Общем собрании акционеров.

По каждому кандидату голосование проводится отдельно. Каждый голосующий участник может голосовать по каждому предложенному кандидату. Срок полномочий членов Совета директоров начинается с даты избрания Избираемых директоров и длится до следующего очередного Общего собрания акционеров, которое должно быть проведено не позднее даты истечения срока в два года и три месяца с даты избрания Избираемых директоров. Если соответствующее Общее собрание акционеров не будет проведено в указанный срок, полномочия Избираемых директоров и назначенных ими Назначаемых директоров прекращаются, за исключением полномочий по подготовке, созыву и проведению Общего собрания акционеров для избрания Избираемых директоров.

Кандидатуры двух Назначаемых директоров предлагаются Советом директоров и назначаются решением Совета директоров на ближайшем заседании Совета директоров после принятия решения Общего собрания акционеров об избрании очередного состава Избираемых директоров.

В случае досрочного прекращения полномочий Избираемого директора Совет директоров назначает в качестве Избираемого директора:

- кандидата, предложенного акционерами (акционером), выдвинувшими Избираемого директора, досрочно прекратившего свои полномочия, или
- если кандидатура такого кандидата не предложена акционерами (акционером) или предложенный кандидат не соответствует предусмотренным Уставом требованиям, то кандидата, избранного Советом директоров по своему усмотрению.

Совет директоров или любые его комитеты собираются, когда директора считают это необходимым или желательным. Решения на заседаниях и решения в форме письменных резолюций Совета директоров или комитетов Совета директоров принимаются простым большинством голосов. В случае равенства голосов председатель Совета директоров (или председатель собрания, в зависимости от обстоятельств) имеет решающий голос.

В соответствии с требованиями учредительных документов Компании члены Совета директоров незамедлительно информируют Совет директоров о наличии у них конфликта интересов по рассматриваемым Советом директоров вопросам повестки.

[2-9]

В соответствии с положениями действующего Устава Компании о том, что первое Общее собрание после редомициляции должно быть проведено не позднее, чем в течение второго календарного года после государственной регистрации Компании в Российской Федерации, 25 сентября 2025 года было проведено очередное (годовое) Общее собрание акционеров для избрания Избираемых директоров. Кандидаты в Избираемые директора были выдвинуты акционерами, владеющими акциями, предоставляющими не менее 5% (пяти процентов) от общего числа голосов, приходящихся на акции, принадлежащие акционерам.

29 сентября избранный состав Избираемых директоров в количестве восьми членов в соответствии с положениями Устава принял письменную резолюцию о назначении двух Назначаемых независимых директоров, а также письменную резолюцию об избрании Старшего независимого директора, Председателя Совета директоров, утверждении состава и избрании председателей комитетов Совета директоров.

[2-15]

Независимые директора играют ключевую роль в системе корпоративного управления и в предотвращении внутренних конфликтов в Компании. В качестве Независимых директоров избираются лица, обладающие достаточным профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способностью выносить объективные и добросовестные суждения, не зависимые от влияния единоличного исполнительного органа Компании, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. Кандидатура Независимого директора должна соответствовать критериям независимости, установленным Правилами листинга Московской биржи, либо быть признанной таковой согласно применимым Правилам листинга и (или) Уставу и внутренним документам Компании. Все действующие Независимые директора Компании соответствуют критериям независимости.

[2-17]

Действующие члены Совета директоров обладают необходимыми знаниями по стратегическим, финансовым, юридическим вопросам, вопросам информационных технологий, цифровизации, массовых коммуникаций, медиа, образовательных технологий. VK стремится к гендерному разнообразию Совета директоров, на текущий момент в нем представлены три женщины и семь мужчин.

[1] Здесь и далее при упоминании директора речь идет о членах Совета директоров.

Деятельность Совета директоров в 2025 году

[2-16]

В 2025 году Совет директоров провел четыре очных заседания, подписаны десять письменных резолюций.

Совет директоров надлежащим образом рассмотрел и принял решения по ключевым вопросам в рамках своей компетенции, в том числе:

- об утверждении годовой финансовой отчетности и Единого годового отчета Компании за 2024 год;
- об утверждении бюджета и целей развития на 2025 год;
- по вопросам созыва Общего собрания акционеров;
- об утверждении внешнего аудитора;
- об утверждении документа, содержащего условия размещения ценных бумаг (акций) Компании.

Посещаемость заседаний членами Совета директоров в отчетном году (очно либо посредством видеоконференции): два из четырех очных заседаний были проведены с кворумом 100%, и два заседания — с присутствием девяти из десяти директоров. Кворум на всех заседаниях имелся. Директора, не присутствовавшие на заседаниях, представляли письменные мнения по всем вопросам повестки заседаний. Все письменные резолюции были подписаны всеми членами Совета директоров.

[2-18]

В соответствии с рекомендациями Кодекса и Положением о Совете директоров в первом квартале 2025 года Совет директоров провел самооценку своей деятельности. Деятельность Совета директоров и его комитетов была признана эффективной во всех существенных аспектах, включая такие вопросы, как ключевые зоны ответственности Совета директоров, его состав и структура, организация работы, взаимодействие с менеджментом и другие. По итогам проведенной процедуры самооценки был составлен и реализован план рекомендованных мероприятий по совершенствованию работы Совета директоров и его комитетов — в частности, касающийся порядка представления материалов к заседаниям и работы Комитета по вознаграждениям и назначениям.

В соответствии с рекомендациями Кодекса и положениями внутренних документов Компании по итогам отчетного 2025 года проведена оценка эффективности работы Совета директоров и его комитетов с привлечением внешнего независимого консультанта – компании SQN.

Объектами оценки стали деятельность Совета директоров и его комитетов. Она проводилась по таким направлениям, как его роль в системе корпоративного управления Компании, взаимодействие с комитетами и менеджментом, деятельность в области стратегии и надзора за бизнесом, состав Совета директоров, практика организации и проведения заседаний, деятельность Председателя Совета директоров и Корпоративный секретарь. Оценка реализована по методологии внешнего консультанта, и включала, в том числе письменный опрос членов Совета директоров и ключевых руководителей, а также серию индивидуальных интервью.

В целом деятельность Совета директоров, осуществляемая при поддержке его комитетов, оценена положительно, определены сильные стороны и возможности для дальнейшего развития. В частности, отмечено, что члены Совета директоров обладают высоким уровнем профессионализма и компетентности, обеспечивающих необходимые лидерство и надзор на уровне Совета директоров и его комитетов. Эффективная деятельность Председателя Совета директоров вносит значимый вклад в работу Совета директоров. Корпоративный секретарь выполняет свои функции в целом эффективно, оказывая поддержку Совету директоров и комитетам на системном уровне.

Приняв во внимание выводы и рекомендации внешнего консультанта, Совет директоров утвердил план мероприятий по совершенствованию корпоративного управления Компании.



Комитеты Совета директоров

[2-9]
При Совете директоров сформированы два постоянно действующих комитета — Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию и Комитет по вознаграждениям и назначениям.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

[2-13]
Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию (далее — Комитет по аудиту) назначается Советом директоров и собирается на регулярной основе, но не реже одного раза в квартал. Цель Комитета по аудиту — содействие Совету директоров в выполнении его обязанностей в отношении:

- обеспечения качества и достоверности сводной отчетности Группы, включая ее финансовую отчетность и отчетность в области устойчивого развития;
- соблюдения Группой основных применимых норм законодательства и нормативных правовых актов в отношении финансовой отчетности;
- обеспечения качества и независимости внешних аудиторов Группы;
- деятельности внутренних и внешних аудиторов Группы;
- контроля соразмерности и эффективности мероприятий по внутреннему контролю и управлению рисками, системе комплаенс, правилам бухгалтерского учета и порядку проведения проверок и аудита;
- контроля выполнения требований применимого законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и политик Компании в области управления рисками, комплаенс и в сфере устойчивого развития.

Положение о Комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию

В ноябре 2025 года состав Комитета по аудиту был увеличен с трех до пяти членов, трое из которых являются Независимыми директорами и двое — Неисполнительными директорами. Председатель Комитета по аудиту является Независимым директором, обладающим опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В 2025 году Комитетом по аудиту было проведено четыре очных заседания и подписана одна письменная резолюция. Три очных заседания были проведены с кворумом 100%, на одном из заседаний присутствовало двое из трех членов, кворум имелся. Письменная резолюция Комитета по аудиту подписана всеми членами Комитета по аудиту. На каждом заседании Комитета по аудиту по приглашению присутствовал внешний аудитор Компании.



В течение 2025 года Комитетом были рассмотрены следующие наиболее важные вопросы.

Финансовая отчетность и внешний аудит	• Оценка независимости внешнего аудитора и отсутствия у него конфликта интересов • Одобрение перечня неаудиторских услуг • Рассмотрение и рекомендации к одобрению Советом директоров финансовой (бухгалтерской) отчетности и Единого годового отчета за 2024 год
Внутренний аудит	• Статус реализации плана аудита и основные результаты аудитов, статус внедрения рекомендаций • Рассмотрение отчета о деятельности Департамента внутреннего аудита • Результаты аудита системы корпоративного управления
Управление рисками	• Статус управления рисками, в том числе основные изменения на карте рисков, прогресс по внедрению мероприятий в отношении высоких рисков, мониторинг отклонения текущих метрик по риск-аппетиту • Статус работы по управлению непрерывностью деятельности
Устойчивое развитие (ESG)	• Статус реализации благотворительных проектов Компании, экологических программ и инициатив
Иные вопросы	• Эффективность информационного взаимодействия с акционерами и инвесторами • Актуальность Положения об информационной политике Компании

Комитет по вознаграждениям и назначениям

[2-20]

Комитет по вознаграждениям и назначениям назначается Советом директоров. Комитет отвечает за формирование эффективной и прозрачной практики вознаграждения членов органов управления VK, а также за усиление профессионального состава и повышение эффективности работы Совета директоров.

Основные задачи комитета:

- разработка и одобрение политики VK в отношении вознаграждений, включая вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы;
- оценка работы ключевых руководящих сотрудников Группы по итогам года;
- ежегодная детальная формализованная оценка эффективности работы Совета директоров;
- одобрение условий долгосрочных планов мотивации и условий для участия сотрудников в таких планах.

Положение о Комитете по вознаграждениям и назначениям

Комитет состоит из пяти членов, трое из которых являются Независимыми директорами и двое — Неисполнительными директорами.

В 2025 году Комитетом по вознаграждениям и назначениям было проведено два очных заседания с участием всех членов Комитета. Всеми членами Комитета подписана одна письменная резолюция.

В течение 2025 года Комитетом были рассмотрены следующие наиболее важные вопросы.

HR-вопросы	• Корпоративная культура и вовлеченность сотрудников • Система мотивации сотрудников
Вознаграждение	• Эффективность и исполнение Политики по вознаграждениям • Статус выполнения КПЭ за 2024 год и утверждение целей на 2025 год
Корпоративное управление	• Оценка работы Корпоративного секретаря • Результаты самооценки Совета директоров и его комитетов • Привлечение независимого консультанта для внешней оценки Совета директоров



Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает соблюдение органами и руководителями Компании правил и процедур корпоративного управления, гарантирующих права и соблюдение интересов Компании и ее акционеров. Корпоративный секретарь подотчетен и подчиняется Совету директоров, который осуществляет оценку его деятельности и рассматривает вопрос о выплате дополнительного вознаграждения.

Действующий Корпоративный секретарь Компании вступил в должность 26 сентября 2023 года в соответствии с решением Совета директоров от 10 августа 2023 года. Корпоративный секретарь Компании отвечает всем требованиям Положения Компании о Корпоративном секретаре.

Положение о Корпоративном секретаре

Высшее руководство

Единоличным исполнительным органом Компании является Генеральный директор. Решение о назначении Генерального директора принимается Советом директоров. С 26 сентября 2023 года Генеральным директором является Багудина Елена Геннадьевна.

Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью Компании, обладает всеми полномочиями, не входящими в исключительную компетенцию Общего собрания акционеров и Совета директоров, в том числе без доверенности действует от имени Компании, представляет ее интересы и совершает сделки, осуществляет управление банковскими счетами Компании и иные полномочия, определенные Уставом. У Генерального директора отсутствует конфликт интересов. [2–15]

Вознаграждение органов управления

[2-19], [2-20]

С 2024 года в Компании действует Политика по вознаграждениям. Политика определяет основные принципы и подходы, используемые Компанией для формирования эффективной системы вознаграждения членов Совета директоров, единоличного исполнительного органа, а также ряда ключевых руководящих сотрудников Группы. За рассмотрение, утверждение и, при необходимости, пересмотр общей политики, касающейся вознаграждения ключевых сотрудников Группы и утверждения условий по мотивационным программам, отвечает Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров. В 2025 году был рассмотрен вопрос актуальности и исполнения Политики по вознаграждениям, которая по итогу была признана актуальной и не требующей пересмотра. Комитет также отвечает за утверждение вознаграждения директоров и менеджмента Группы.

Вознаграждение исполнительных органов управления

Система вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы обеспечивает сбалансированное соотношение между фиксированной и переменной частями вознаграждения. Переменная часть вознаграждения зависит от результатов работы Группы и индивидуального вклада сотрудника в конечный результат.

В целях стимулирования ключевых руководящих сотрудников к активному участию в реализации стратегии Группы внедрена система ключевых показателей эффективности (КПЭ) с рядом взвешенных параметров КПЭ, учитывающих финансовые показатели, основные показатели вовлеченности пользователей и стратегические цели Группы.

Совокупное вознаграждение ключевых сотрудников Группы состоит из фиксированного вознаграждения — заработной платы по должностному окладу за отработанное время — и переменного вознаграждения, размер которого зависит от выполнения показателей эффективности и проектных целей за отчетный год. Для целей мотивации ключевых сотрудников возможно использование казначейских акций VK.

Общая сумма денежного вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников Группы в 2025 году составила 1 892 млн рублей.



Вознаграждение членов Совета директоров

В соответствии с положениями Устава и Положения о Совете директоров члены Совета директоров вправе получать вознаграждение за исполнение своих обязанностей и компенсацию расходов, среди которых командировочные и иные расходы, понесенные ими в ходе исполнения своих обязанностей в связи с деятельностью Компании.

В Компании применяется фиксированное годовое вознаграждение членов Совета директоров. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях Совета директоров или его комитетов не применяется. За осуществление функций члена Совета директоров не применяются любые формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования.

В 2025 году общая сумма денежного вознаграждения членам Совета директоров Компании составила 143 млн рублей.

Займов (кредитов) компаниями Группы членам Совета директоров в отчетном году не выдавалось.

Система внутреннего контроля и аудита

Внутренний контроль

Система внутреннего контроля Компании построена на передовых принципах и подходах с целью достижения надлежащей эффективности и охватывает все процессы, включая управление финансами, рисками, комплаенс, юридический и налоговый контроль и т. д.

Внутренний контроль осуществляется Советом директоров, единоличным исполнительным органом, должностными лицами и операционным руководством Компании. Цель системы внутреннего контроля — обеспечить достижение целей VK, в том числе:

- эффективность и продуктивность хозяйственной деятельности;
- надежность и достоверность отчетности;
- соблюдение требований нормативных актов и внутренних документов.

В 2025 году проведена работа над совершенствованием системы внутреннего контроля, которая включала внедрение лучших практик и рекомендаций в части организации процессов внутреннего контроля, развитие контрольной среды и инструментов мониторинга, выстраивание контрольных процедур.

Внутренний аудит

В Компании действует независимое структурное подразделение, ответственное за реализацию внутреннего аудита, — Департамент внутреннего аудита. Для обеспечения независимости и объективности департамент подчинен Совету директоров. Руководит департаментом Директор по внутреннему аудиту, который назначается и освобождается от занимаемой должности решением Совета директоров.

К наиболее значимым функциям внутреннего аудита относятся:

- планирование и проведение аудиторских проверок бизнес-процессов, функций и структурных подразделений Компании;
- выполнение внеплановых проверок по поручениям Совета директоров, Комитета по аудиту;
- предоставление консультаций менеджменту и Совету директоров по вопросам внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления;
- мониторинг выполнения рекомендаций, разработанных по итогам аудиторских проверок.

В своей деятельности сотрудники департамента руководствуются принципами честности, объективности и независимости, а также применяют рискориентированный подход при проведении аудиторских проверок и выработке рекомендаций.

Годовой план аудита рассматривается, обсуждается и утверждается Комитетом по аудиту и Советом директоров. Кроме того, департамент проводит мониторинг результативности и эффективности корректирующих действий со стороны руководства Компании по результатам аудитов и отчитывается об этом ежеквартально на заседаниях Комитета по аудиту.

Департамент работает над повышением зрелости функции внутреннего аудита и компетенций ее сотрудников. В 2025 году Департамент внутреннего аудита прошел ежегодную качественную оценку своей работы со стороны Комитета по аудиту. По результатам оценки работы за отчетный год деятельность департамента признана успешной, способствующей совершенствованию системы внутреннего контроля и отдельных бизнес-процессов.

В соответствии с передовым международным и российским опытом в 2025 году усовершенствованы механизмы непрерывного аудита и мониторинга, которые включают постоянный анализ и мониторинг ряда ключевых областей (закупки, платежи, договоры, информационная безопасность).

В 2026 году Департамент внутреннего аудита планирует расширять консультационные проекты для менеджмента в части построения системы внутреннего контроля и управления рисками. Запланировано внедрение в деятельность департамента ИИ-инструментов в соответствии с передовыми российскими и зарубежными трендами.

Положение о внутреннем аудите

Внешний аудит

В целях независимой оценки достоверности финансовой отчетности Компания ежегодно привлекает внешнего аудитора. Внешний аудитор утверждается Советом директоров.

В связи с листингом обыкновенных акций на Московской бирже Компания относится к общественно значимым организациям на финансовом рынке, по этой причине аудиторские услуги Компании могут быть оказаны только организацией из реестра соответствующих аудиторских организаций Банка России. В 2025 году аудитором для целей аудита и обзорной проверки консолидированной финансовой отчетности по МСФО и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ являлось ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» (с 14 января 2026 года ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» переименовано в ООО «Б1 — Аудит») (далее — аудитор). Фактический размер выплаченного Компанией вознаграждения за аудиторские, сопутствующие и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, предоставленные аудитором, в 2025 году составил 115,1 млн рублей (с учетом оплат подконтрольных МКПАО "ВК" организаций), за неаудиторские услуги — 18,2 млн рублей (суммы указаны с учетом НДС).

Аудитор подтвердил достоверность финансовой отчетности за 2025 год. Комитет по аудиту осуществляет оценку квалификации и независимости внешнего аудитора на регулярной основе, деятельность внешнего аудитора оценивается как эффективная.

Управление рисками

Система управления рисками

VK подвержена определенным рискам, которые могут оказать существенное воздействие на стратегическую, финансовую и операционную деятельность, способность исполнять взятые на себя обязательства. Своевременное выявление, оценка, контроль и мониторинг рисков — неотъемлемая часть деятельности VK.

Целями системы управления рисками и внутреннего контроля являются:

- оценка рисков и обеспечение достаточной уверенности в достижении стоящих перед Группой стратегических целей;
- обеспечение баланса между рисками и прибыльностью с учетом требований законодательства, положений внутренних документов и Устава Компании;
- контроль и оценка эффективности операционной и финансово-хозяйственной деятельности Группы.

Для достижения целей по управлению рисками и внутреннего контроля разработаны соответствующие процессы, политики и процедуры.

В Компании действуют комитеты и рабочие группы, а также применяются передовые практики количественной и качественной оценки рисков. Компания обеспечивает наличие и накопление всей необходимой информации о рисках, возникающих в ходе осуществления деятельности, в том числе постоянно совершенствует систему оценки и управления.

Модель трех линий защиты является основой системы управления рисками и внутреннего контроля Компании, определяющей функции и задачи участников процесса управления рисками на различных уровнях управления.

Принципы, на которых основывается система управления рисками Компании, предполагают:

- ее интеграцию в систему управления Компании и бизнес-процессы;
- ответственность участников и вовлечение всех сотрудников;
- распределение ролей и своевременное реагирование на риски с учетом разумного баланса издержек и возможного ущерба от наступления рискового события.

В соответствии с Политикой по управлению корпоративными рисками и внутреннему контролю продолжается развитие системы управления рисками и внутреннего контроля.

В 2025 году Компания продемонстрировала достаточную устойчивость и способность управлять существующими и новыми вызовами: успешно завершен проект по совершенствованию системы управления непрерывностью бизнеса, запущены новые процессы и инструменты по работе с рисками в интересах Группы.

Комитетом по аудиту в 2025 году были рассмотрены результаты внутреннего аудита надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, которая в целом признана эффективной и находящейся в стадии развития.

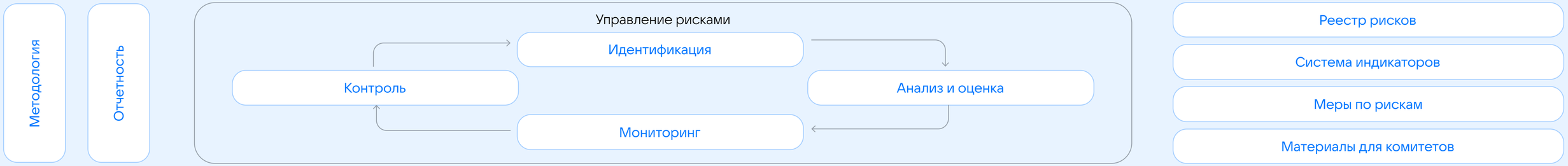
В 2026 году планируется дальнейшее развитие процессной, нормативной и методологической базы управления рисками:

- совершенствование применяемых инструментов риск-менеджмента;
- создание и автоматизация контрольных сред регулярных процессов Компании под обеспечение рисков в качестве основы системы внутреннего контроля;
- автоматизация процесса управления рисками — развитие корпоративной GRC[1]-системы (решение для управления рисками, соблюдения законодательства и корпоративной безопасности), автоматизация оценки рисков, мониторинга событий рисков и контрольных процедур, планирования мероприятий по управлению рисками;
- совершенствование инструментов корпоративной риск-культуры.

Политика по управлению корпоративными рисками

Комплексный подход к управлению рисками VK

[2–12]



[1] GRC (от англ. Governance, Risk and Compliance) — управление, риски и комплаенс.

Система управления рисками обеспечена следующими элементами управления:

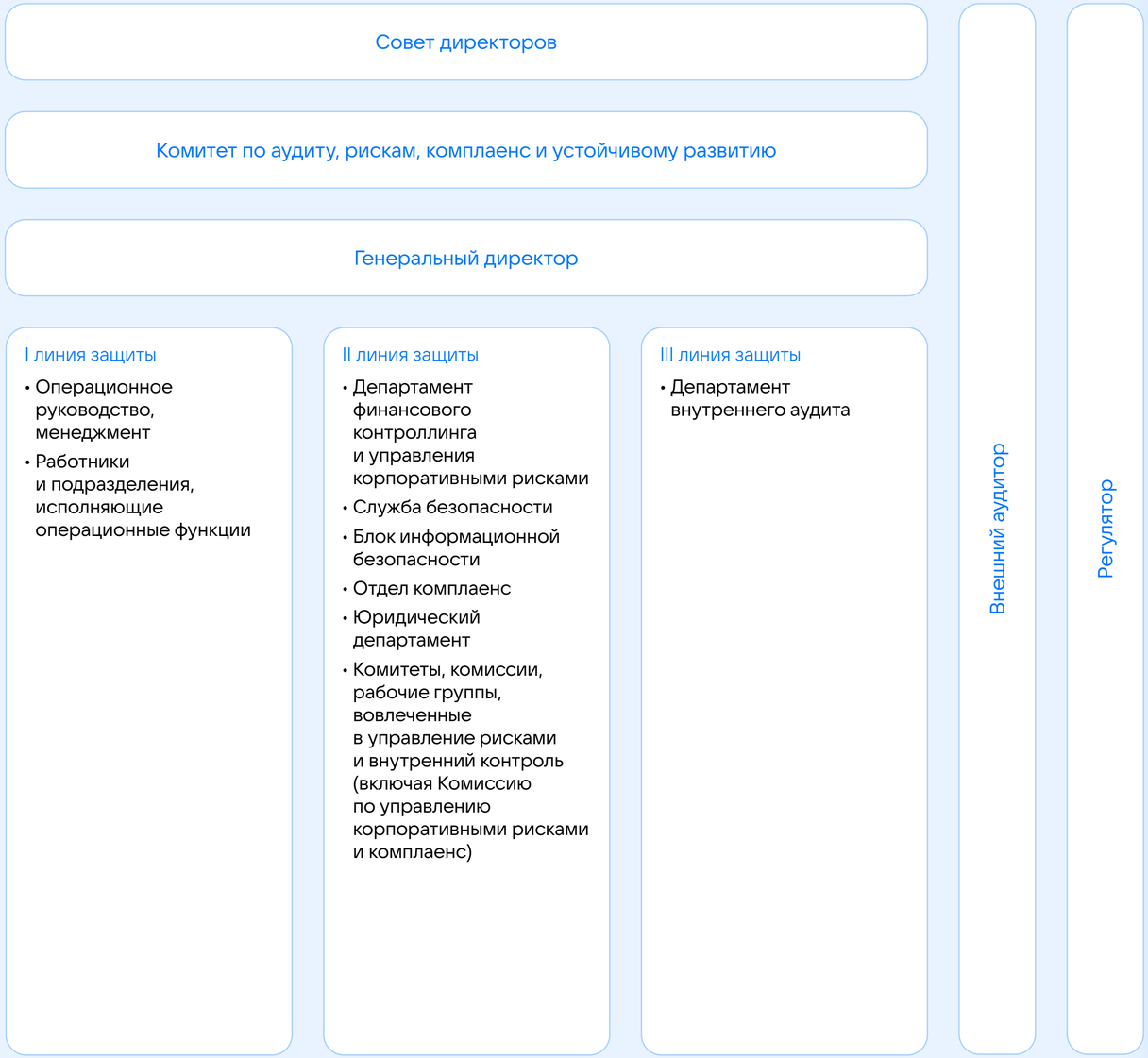
1. **Совет директоров:**
- обеспечивает надзор за тем, что Группа на должном уровне регулирует риски посредством структурированных, надлежащих и эффективных систем и процессов управления рисками и внутреннего контроля;
- устанавливает риск-аппетит, приемлемый для достижения стратегических целей Группы;
- обеспечивает наличие эффективного внутреннего аудита.

2. **Комитет по аудиту при Совете директоров:**
- оказывает содействие Совету директоров в контроле за надежностью и эффективностью функционирования систем управления корпоративными рисками и внутреннего контроля.

3. **Генеральный директор:**
- предоставляет информацию Совету директоров по вопросам общекорпоративного управления рисками.

4. **Комиссия по управлению корпоративными рисками и комплаенс (внутренняя рабочая группа):**
- обеспечивает оперативный контроль за управлением и отслеживанием корпоративных рисков и внутреннего контроля;
- дает рекомендации по повышению культуры управления корпоративными рисками;
- рассматривает информацию о значимых инцидентах Компании;
- предоставляет Комитету по аудиту и Совету директоров достаточный уровень гарантий того, что в Компании используется четко структурированная, эффективная система управления рисками.

Схема элементов системы управления рисками VK



Модель трех линий защиты VK

Первая линия защиты

В обеспечении первой линии защиты участвует операционное руководство и подразделения, осуществляющие управление корпоративными рисками в рамках своей текущей деятельности.

Руководители бизнес-юнитов и структурных подразделений несут ответственность за достижение результата и эффективность своих процессов, обеспечение эффективности системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля в процессах путем их надлежащей организации, формализации и контроля.

Исполнители контрольных процедур выполняют их в соответствии со своими должностными обязанностями и установленными регламентирующими документами.

Вторая линия защиты

Обеспечивается Департаментом финансового контроллинга и управления корпоративными рисками, координирующим процесс управления корпоративными рисками и внутреннего контроля, и другими подразделениями, рабочими группами, комитетами, комиссиями, вовлеченными в управление корпоративными рисками и внутреннего контроля в силу реализации ими данной функции в рамках своих компетенций.

Третья линия защиты

Департамент внутреннего аудита проводит независимую оценку эффективности системы управления корпоративными рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) Компании, выявляет недостатки в деятельности первой и второй линий защиты, дает предложения по совершенствованию СУРиВК, осуществляет контроль выполнения корректирующих мероприятий по совершенствованию СУРиВК, выявленных при аудите.

Потенциальные ключевые риски

С целью минимизации потенциальных рисков и снижения их возможных негативных последствий VK определила перечень гипотетических рисков и проводит комплексную работу по управлению ими.

Потенциальные ключевые риски и подходы к управлению

[TC-SI-550a.2], [2-25]

Наименование	Описание	Меры по управлению
Финансовые риски		
Рыночный риск	Возможность изменения справедливой стоимости будущих денежных потоков по финансовым инструментам VK вследствие колебания рыночных цен. К ним относятся кредиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты	VK проводит мониторинг изменения стоимости валют и финансовых инструментов, осуществляет оценку возможных сценариев, влияющих на стоимость рыночных активов. При необходимости VK может использовать инструменты хеджирования для минимизации валютного риска
Кредитный риск	Возможность возникновения финансовых убытков вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств перед VK по финансовым инструментам или клиентским договорам	Для минимизации риска VK размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с достаточной финансовой устойчивостью, имеющих минимальный риск дефолта. Ни на одно из обязательств перед VK не приходится более 10% выручки. При необходимости VK осуществляет работу с дебиторской задолженностью
Риск ликвидности	Возможность появления трудностей у VK при выполнении своих финансовых обязательств	VK реализует планирование ликвидности исходя из прогнозируемой и фактической информации о движении денежных средств, анализа графиков погашения существующих финансовых активов и обязательств, выполняя ежегодные подробные процедуры составления бюджета
Риск доступности капитала	Возможность возникновения убытков, связанных с отсутствием возможностей у VK привлекать заемный капитал для осуществления финансово-хозяйственной деятельности на приемлемых условиях	VK обеспечивает непрерывное взаимодействие с инвесторами и кредиторами. Проводится непрерывный мониторинг рыночных ставок финансирования, государственных программ и проектов. Целью управления риском является минимизация стоимости долгового портфеля
Бизнес-риски		
Риск изменения рыночных макроэкономических условий	Возможность возникновения у VK убытков и влияния на операционную деятельность VK в целом вследствие существенного ухудшения рыночной среды и макроэкономических условий ведения деятельности	VK уделяет большое внимание макроэкономическим факторам, обусловливающим условия ведения деятельности в сложившейся обстановке. Проводятся мониторинг и реагирование на существенные изменения рыночной среды, при необходимости вносятся корректировки в стратегию развития как отдельных продуктов, так и VK в целом
Риск оттока пользователей в связи с осложнением внешней конкуренции	Возможность оттока пользователей, снижения привлекательности продуктов VK из-за появления на рынке альтернативных продуктов и действий конкурентов	VK разрабатывает продукты, востребованные широким кругом лиц, и стремится к удовлетворению текущих и потенциальных потребностей разной целевой аудитории в условиях конкуренции. Для этого VK регулярно проводит исследования и опросы; определяет стратегию продвижения продуктов на рынке, учитывая возможное появление альтернативных решений и действия конкурентов
Репутационный риск ESG	Возможность нанесения ущерба репутации VK, ухудшения имиджа Группы, включая стоимость бренда, вследствие формирования среди пользователей, регулирующих органов, контрагентов и иных третьих лиц негативного восприятия VK и деятельности Группы	VK ведет проактивную коммуникационную политику, оперативно информируя пользователей и общественность обо всех значимых изменениях. Для работы с репутационным риском в Компании функционирует специальное подразделение, которое осуществляет онлайн-мониторинг упоминаний VK, жалоб и вопросов пользователей и общественности во всех возможных каналах. VK оперативно реагирует на них

Наименование	Описание	Меры по управлению
Операционные риски		
Операционный риск (риск недостатков процессов)	Возможность возникновения потерь в результате некорректно настроенных внутренних процессов, недостатков в системе внутреннего контроля	VK реализует контроль за операционной деятельностью, применяет меры по предупреждению некорректных действий сотрудников, осуществляет мониторинг внутренних процессов
Риск нарушения непрерывности деятельности и информационных технологий	Возможность нарушения бесперебойной работы сервисов и продуктов VK, отказов и (или) нарушения функционирования применяемых VK информационных систем и (или) несоответствия их функциональных возможностей и характеристик потребностям VK	VK стремится к обеспечению бесперебойного функционирования сервисов и продуктов в режиме 24/7, в том числе через поддержание высокого уровня резервирования ИТ-сервисов и инфраструктуры; регулярного копирования критичной информации; мониторинга продуктов и процессов. Осуществляется непрерывное совершенствование связанных с ИТ процессов, оперативное реагирование на возникновение широкого перечня недостатков и проблем в ИТ. VK стремится к эффективному использованию ИТ-ресурсов, в том числе планируя и обеспечивая потребности в оборудовании. В Компании реализован проект по внедрению системы управления непрерывностью бизнеса, призванный консолидировать усилия по обеспечению высокого уровня управления, операционной устойчивости, надежности функционирования программного обеспечения и комплекса технических средств Компании
Риск информационной безопасности ESG [TC-IM-230a.2], [TC-SI-230a.2]	Реализация событий риска информационной безопасности	В отношении информационной безопасности пользователей и клиентов Компании на постоянной основе осуществляется комплекс мер по совершенствованию системы обеспечения информационной безопасности, включая технологии поиска и устранения уязвимостей, мониторинга и реагирования на события информационной безопасности. Развивается инструментарий активного противодействия кибератакам и обеспечение защиты сетевой инфраструктуры, краудсорсинговая программа Bug Bounty по поиску уязвимостей информационных ресурсов. Ведется постоянная работа по совершенствованию культуры информационной безопасности
Риск управления персоналом ESG	Возможность возникновения сложностей при работе с персоналом	VK практикует адресный подход к работе с каждым сотрудником и стремится создать максимально комфортные условия для рабочей деятельности. В VK действует широкий набор социальных льгот и бонусов, активно развиваются программы благополучия в сферах здоровья, спорта, обучения, хобби
Нормативно-правовые риски		
Правовой и регуляторный риск	Возможность возникновения у VK финансовых потерь и затруднений вследствие несоответствия требованиям законодательства, возникновения судебных разбирательств	VK обеспечивает безусловное соблюдение законодательства, проводя постоянный мониторинг его изменений; обеспечивая в том числе взаимодействие с регулирующими органами на этапе обсуждения особо значимых отраслевых проектов законотворчества, а также своевременную готовность к вступлению в действие применимых новых норм и требований, используя услуги юридических компаний в части толкования применимых норм законодательства
Риск нарушения комплаенс-требований ESG	Возможность возникновения нарушений применимого законодательства и политик VK в области комплаенс (включая противодействие коррупции, урегулирование конфликта интересов, права человека)	Подробнее о мерах в области комплаенс читайте в разделах «Этика и комплаенс», «Права человека и противодействие дискриминации»
Налоговый риск	Риск непреднамеренного нарушения налогового законодательства в связи с неблагоприятными для VK его изменениями, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались	VK стремится к безусловному соблюдению действующего законодательства путем проведения постоянного мониторинга его изменений в странах присутствия, анализа разъяснений контролирующих органов и судебной практики, оценки налоговых рисков до заключения сделок и договоров, проверки добросовестности контрагентов, получения разъяснений регулирующих органов по спорным вопросам и взаимодействия с ними в процессе законотворчества. VK обеспечивает своевременную готовность к вступлению в действие новых норм и требований. В случае применения налоговых льгот VK предпринимает все необходимые действия для их подтверждения и предоставления корректной документации. Ежегодная процедура независимого аудита включает в себя проверку корректности применения и трактовки VK налогового законодательства

Наименование	Описание	Меры по управлению
ESG-риски ESG [2-23]		
Экологический риск	Риск негативного воздействия VK на окружающую среду	VK ведет деятельность, напрямую не связанную с негативным воздействием на окружающую среду. При этом в VK внедрены процессы отслеживания нормативной базы, включая санитарные нормы и правила, с целью обеспечения соответствия процессов стандартам экологической деятельности. VK стремится к применению современных энергосберегающих и энергоэффективных технологий и подходов при эксплуатации дата-центров, обеспечивающих минимизацию износа и негативного воздействия на состояние инфраструктуры и оборудования. Подробнее читайте в разделе «VK для природы»
Природно-климатический риск	Риск негативного воздействия природно-климатических факторов, в том числе землетрясений, наводнений, на операционную деятельность VK	В VK внедрены процессы управления непрерывной деятельностью для стабильной работы продуктов и сервисов компаний Группы. VK регулярно проводит инструктажи и тесты на восстановление ключевых элементов инфраструктуры в случае природных аномалий; разрабатываются и тестируются планы работ в различных условиях
Социальный риск	Риск недооценки важности запроса общества на социально ответственное ведение бизнеса	В VK внедрена социальная стратегия. С 2013 года VK развивает проект VK Добро и благотворительную организацию «Код Добра». Подробнее читайте в разделе «VK для общества»
Риск цифровой доступности	Риск недостаточного уровня цифровой доступности продуктов VK для аудитории с инвалидностью	VK стремится обеспечить цифровую доступность для максимального количества пользователей, что важно не только для людей с инвалидностью, поскольку решение этой задачи позволяет сделать продукты и сервисы удобнее для людей с различными особенностями и потребностями. Подробнее читайте в разделе «Инклюзия»

Этика и комплаенс

[2-23], [2-24]

Комплаенс

В 2025 году Компания продолжила активную работу в области комплаенс и этики, основываясь на Положении о комитете по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, Кодексе корпоративного поведения VK и политиках, регламентирующих ключевые комплаенс-области. Большое внимание было уделено популяризации комплаенс внутри Компании и в публичном пространстве — представители Отдела комплаенс являются спикерами на конференциях, пишут статьи, проводят курсы для широкой аудитории.

Отдел комплаенс активно участвует в интеграции новых активов Компании в целях продвижения деловой этики и укрепления корпоративной культуры.

Линия доверия VK

В Компании действует Линия доверия — конфиденциальный и анонимный канал связи для информирования о реальных или возможных нарушениях законодательства, Кодекса корпоративного поведения VK и иных внутренних политик Компании.

На Линии доверия разработан личный кабинет с анонимным чатом, что делает процесс обращения удобным для пользователей и обеспечивает максимальный уровень конфиденциальности. [2-25], [2-26]

Противодействие коррупции

Компания придерживается принципа нулевой толерантности к коррупции в любых ее формах и проявлениях. Данный принцип наряду с другими отражен в Кодексе корпоративного поведения и Антикоррупционной политике VK. Компания соблюдает применимое антикоррупционное законодательство и принимает необходимые меры по предупреждению и противодействию коррупции. В Компании существует онлайн-обучение по Кодексу корпоративного поведения и противодействию коррупции, применимое ко всем сотрудникам. В 2025 году в VK случаев коррупции не выявлено. [205-3]

Управление конфликтом интересов

[2-15]

Правило «Избегать конфликта интересов» закреплено в Кодексе корпоративного поведения VK. Согласно Политике по управлению конфликтом интересов сотрудникам необходимо заявлять о своем конфликте интересов.
В Компании внедрены различные контроли для выявления и решения конфликтов интересов, регулярно проводятся коммуникации по данной теме. Все потенциальные конфликты интересов урегулируются Отделом комплаенс.

Положения о конфликте интересов распространяются и на поставщиков Компании — они включены в Кодекс добросовестного поставщика VK и тендерную документацию.

Права человека и противодействие дискриминации

[2-23], [2-24]

Принцип уважительного отношения и запрета дискриминации закреплен в различных документах VK, включая Кодекс корпоративного поведения VK, Кодекс добросовестного поставщика, Политику по правам человека. В 2025 году не было выявлено ни одного случая нарушения Компанией законодательства, связанного с дискриминацией. [406-1]

В случае проявления любых форм дискриминации сотрудники могут обратиться в Отдел комплаенс или на Линию доверия. [2-25], [2-26]

Обращение с инсайдерской информацией

Компания работает в строгом соответствии с требованиями российского законодательства о противодействии инсайдерской торговле ценными бумагами, а также иными предписаниями в части порядка обращения с инсайдерской информацией.

Компания ведет и регулярно обновляет список инсайдеров, а также уведомляет соответствующих лиц о включении и об исключении из него. В Компании утверждены внутренние документы, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования инсайдерской информации. Разработано ПО для целей работы с инсайдерами, рассылки уведомлений. Компания на регулярной основе отслеживает сделки инсайдеров с ценными бумагами VK.

В случае передачи контрагентам документов, содержащих инсайдерскую информацию, в договоры с ними вносятся положения, обязывающие контрагентов вести список инсайдеров и обеспечивать конфиденциальность и охрану передаваемой информации. Соответствующий контрагент вносится в список инсайдеров.

Инсайдеры Компании в рамках календарного года на постоянной основе уведомляются о начале закрытого и открытого периодов, начале и окончании проектов, в связи с которыми лица получают инсайдерскую информацию, а также о запрете и разрешении торговать акциями Компании.

- Перечень инсайдерской информации
- Условия совершения операций с финансовыми инструментами инсайдерами МКПАО "ВК" и связанными с инсайдерами лицами
- Порядок доступа к инсайдерской информации, правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком

Информация для акционеров и инвесторов

Акции и акционерный капитал

Уставный капитал Компании составляет 584 404 280 акций и разделен на 11 500 100 акций класса А и 572 904 180 обыкновенных акций. Существуют различия в количестве голосов на Общем собрании акционеров, которые предоставляют акции обоих типов.

Подробнее читайте в разделе «Общее собрание акционеров»

По требованию акционера, владеющего акциями класса А, они могут быть автоматически конвертированы в обыкновенные акции. В этом случае каждая акция класса А автоматически конвертируется в одну обыкновенную акцию и занимает одинаковое положение во всех отношениях с существующими обыкновенными акциями, торгуемыми на Московской бирже.

В июне 2025 года Компания осуществила дополнительную эмиссию, в ходе которой было размещено 345 029 240 обыкновенных акций. Участниками закрытой подписки стали закрытые паевые инвестиционные фонды, пайщиками которых являлись ключевые российские акционеры VK. VK предоставила преимущественное право на приобретение акций в рамках дополнительной эмиссии всем акционерам пропорционально принадлежащей им доле. Все привлеченные в рамках допэмиссии средства в размере 112 млрд рублей были направлены на снижение долговой нагрузки.

Подробнее о снижении долговой нагрузки читайте в разделе «Финансовые результаты за 2025 год»

Обыкновенные акции Компании обращаются на Московской бирже с тикером VKCO, включены в первый уровень листинга. Ознакомиться с актуальным графиком курса акций можно на сайте Компании. Коэффициент free-float[1] — 20%.

На конец 2025 года обыкновенные акции МКПАО "ВК" входят в 14 биржевых индексов. Среди них — ключевые для российского фондового рынка индексы Мосбиржи (IMOEX) и РТС (RTSI), состоящие из акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, отраслевые индексы информационных технологий (MOEXIT и RTSIT), а также ESG-индексы, включая Индекс Мосбиржи климатической устойчивости нефинансовых компаний (ICLIMATE) и Индекс Мосбиржи — РСПП «Ответственность и открытость» (MRRT).

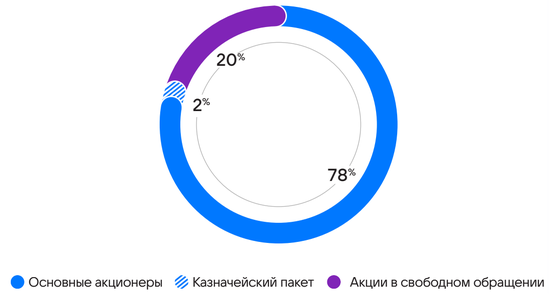
Полный и актуальный перечень индексов представлен на сайте ПАО Московская Биржа.

В 2025 году в Компании завершилась процедура принудительной конвертации глобальных депозитарных расписок (ГДР) в акции Компании. С конца января 2025 года по дату публикации настоящего единого годового отчета все предусмотренные российским законодательством процедуры конвертации ГДР в акции завершены.

Уставный капитал

Класс акций	Выпущенные акции	ISIN
Класс А (номинальная стоимость 0,000 450 595 рубля каждая)	11 500 100	RU000A106YG8
Обыкновенные (номинальная стоимость 0,000 450 595 рубля каждая)	572 904 180	RU000A106YF0
Количество обыкновенных акций на 01.01.2025	227 874 940	
Количество обыкновенных акций, выпущенных в рамках допэмиссии в 2025 году	345 029 240	
Итого Уставный капитал на 31.12.2025	**584 404 280**	

Структура акционерного капитала[2]



Дивидендная политика

Дивидендная политика Компании была принята Советом директоров в августе 2023 года. Дивидендная политика определяет принципы, которыми руководствуется Совет директоров при принятии решения о распределении прибыли и выплате дивидендов.

Основные принципы Дивидендной политики:

- повышение инвестиционной привлекательности Компании;
- принятие экономически взвешенных решений о выплате дивидендов для обеспечения баланса инвестиционных потребностей Компании и интересов акционеров;
- обеспечение прозрачности порядка определения размера дивидендов.

Согласно действующей политике, дивиденды по акциям Компании выплачиваются из чистой прибыли, определенной по данным отчетности, составленной в соответствии с требованиями российского законодательства, а также из других источников, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Процент от чистой прибыли, направляемый на выплату дивидендов за каждый конкретный дивидендный период, определяется Советом директоров индивидуально для каждого дивидендного периода.

В 2025 году Совет директоров не принимал решения о выплате дивидендов.

Дивидендная политика

[1] Доля ценных бумаг в свободном обращении по состоянию на дату выпуска единого годового отчета, определенная в соответствии с Методикой расчета коэффициента free-float, утвержденной ПАО Московская Биржа.
[2] Отражена экономическая доля на дату выпуска Отчета.

Облигации

1 октября 2025 года VK погасила российские облигации (серии ЗО25), замещающие еврооблигации VK Company Limited (ISIN XS2239639433), права на которые учитывались российскими депозитариями. Сумма погашения составила 29,2 млн долларов США по курсу Банка России на дату исполнения обязательства. Замещающие облигации (ISIN RU000A106YZ8) были размещены дочерней компанией VK, ООО «Мэйл.Ру Финанс», на Московской бирже и имели аналогичные с еврооблигациями параметры по номинальной стоимости, ставке купона, срокам выплаты купона и сроку погашения.

В 2025 году в рамках Указа Президента Российской Федерации № 198 от 19 марта 2024 года (далее — Указ № 198) для исполнения обязательств по выплатам по еврооблигациям Компания продолжила осуществлять прием заявлений и требуемых документов от держателей еврооблигаций, учет прав которых осуществлен за пределами Российской Федерации. В октябре 2025 года Компания погасила еврооблигации держателей, чьи права требования были подтверждены уполномоченным российским депозитарием. Общая сумма исполнения обязательств составила 49,8 млн долларов США по курсу Банка России на дату исполнения обязательств.

Ранее, в сентябре 2021 года, ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместило на Московской бирже пятилетние биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав общей номинальной стоимостью 15 млрд рублей со ставкой купона 7,9% (RU000A103QK3). Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» включены во Второй уровень списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже, где в настоящее время продолжают торговаться.

Облигации Компании

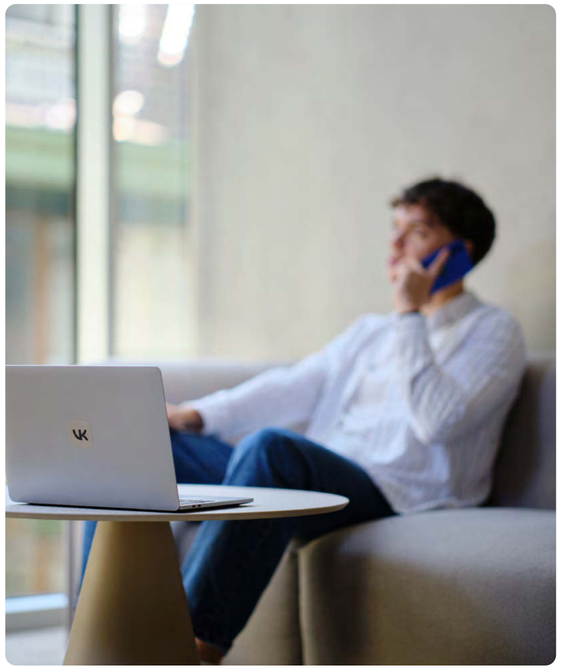
Облигации	Валюта	Купон	Объем размещения	Номинал	Окончание размещения	Дата погашения	Статус
Еврооблигации VK Company Limited (XS2239639433)	Доллар США	1,625%	400 000 000	200 000	01.10.2020	01.10.2025	более 75% всего выпуска замещено и погашено, выкуплено и (или) погашено в рамках исполнения Указа № 198
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» 001Р-01 (RU000A103QK3)	Рубль	7,900%	15 000 000 000	1 000	21.09.2021	15.09.2026	В обращении
Облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» ЗО25 (RU000A106YZ8)	Доллар США	1,625%	29 200 000	200 000	19.10.2023	01.10.2025	Погашены

Кредитные рейтинги

Кредитные рейтинги Компании и облигационного выпуска ООО «Мейл.Ру Финанс» были присвоены впервые Аналитическим кредитным рейтинговым агентством (АКРА) в 2021 году по национальной шкале для Российской Федерации.

В декабре 2025 года АКРА повысило кредитный рейтинг МКПАО "ВК" на три ступени, до уровня AA(RU), прогноз «стабильный», и облигаций ООО «Мэйл.Ру Финанс» — до AA(RU). Повышение рейтинга Компании обусловлено ростом рентабельности бизнеса и значительным снижением уровня долга. Дополнительную поддержку рейтингу оказали высокий уровень корпоративного управления и сильная ликвидность.

В марте 2026 года рейтинговое агентство НКР присвоило кредитный рейтинг МКПАО "ВК" на уровне AA.ru, прогноз «стабильный», и выпуску биржевых облигаций ООО «Мэйл.Ру Финанс». По оценке НКР, рейтинг VK поддерживают устойчивые рыночные позиции на российском рынке интернет-сервисов, высокая диверсификация бизнеса, сильные показатели ликвидности, высокое качество корпоративного управления. Агентство также отмечает существенное улучшение показателей долговой нагрузки и обслуживания долга по итогам 2025 года.



Действующие кредитные рейтинги Компании и ее облигационных выпусков

Предмет рейтинга	Рейтинговое агентство	Дата последнего рейтингового действия	Кредитный рейтинг	Прогноз
МКПАО "ВК"	АКРА	10.12.2025	AA(RU)	«Стабильный»
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» (RU000A103QK3)	АКРА	10.12.2025	AA(RU)	
МКПАО "ВК"	НКР	31.03.2026	AA.ru	«Стабильный»
Биржевые облигации ООО «Мэйл.Ру Финанс» (RU000A103QK3)	НКР	31.03.2026	AA.ru	

Раскрытие информации

Компания уделяет особое внимание тому, чтобы существенная информация о ее деятельности становилась доступной одновременно для всех акционеров. Компания неукоснительно соблюдает требования положений российского законодательства в части публичного раскрытия информации с учетом допустимых ограничений согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг».

Информация раскрывается на странице в сети Интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ». Отдельная информация дублируется на сайте Компании, включая иностранные переводы раскрытой публично информации Компании.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

МКПАО "ВК" поддерживает открытый диалог с широким кругом инвесторов и акционеров с целью обеспечения информированности участников рынка ценных бумаг о своей деятельности.

Для эффективного взаимодействия с инвесторами и акционерами в Компании обеспечивается работа нескольких каналов коммуникации:

- раздел «Инвесторам» корпоративного сайта: https:// vk.company/ru/investors/;
- электронная почта для обращений: ir@vk.company;
- почтовый адрес для письменных обращений: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский пр., д. 39, стр. 79.

Компания активно взаимодействует с частными инвесторами в профильных социальных сетях для инвесторов через официальный канал VK_official. Начиная с июня 2024 года Компания развивает аккаунт в «Т-Пульсе». В 2025 году VK зарегистрировала аккаунты на площадках «Профит» от БКС, «Импульс» от Market Power, Smart-Lab и «Базар».

В 2025 году Компания участвовала в офлайн-мероприятиях для частных инвесторов, включая конференцию Invest Weekend от РБК (Москва), конференции Smart-Lab (Санкт-Петербург, Москва) и инвестиционный форум ВТБ «Россия зовет!» (Казань).

В 2025 году Компания организовывала ряд мероприятий для инвестиционного сообщества. Проведен «День аналитика VK 2025». Возобновлена практика проведения конференц-звонков менеджмента с аналитиками и акционерами — первый звонок проведен по итогам публикации МСФО-отчетности за первое полугодие 2025 года.

Список предстоящих и прошедших ключевых событий Компании доступен в разделе «Календарь инвестора» на корпоративном сайте.



Об Отчете

Настоящий отчет представляет собой третий единый годовой отчет VK (далее — Отчет). В нем консолидированно раскрывается информация о ключевых результатах деятельности VK в контексте реализации стратегических целей и задач, а также освещаются важные решения и итоги работы в области устойчивого развития. Компания продолжает практику формирования единых годовых отчетов, отказавшись от выпуска отдельных документов (годового и ESG-отчета). Данный формат позволяет оптимизировать процессы подготовки отчетности, объединить финансовые и нефинансовые показатели и предоставить заинтересованным сторонам полную информацию о деятельности компании в более структурированном и удобном виде.

Финансовые показатели VK рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2025 год, подтвержденной аудиторским заключением и представленной в Приложении «Консолидированная финансовая отчетность». Период финансовой отчетности является ежегодным и совпадает с циклом Отчета. [2-3]

В отчетный период в методологию расчета ряда показателей в области устойчивого развития были внесены изменения. Текст Отчета содержит пояснения к этим изменениям и обновленные методики расчета. В необходимых случаях проведена корректировка данных за предыдущие отчетные периоды для обеспечения сопоставимости показателей. [2-4]

Отчет был утвержден Письменной резолюцией Совета директоров[1] Компании от 27 апреля 2026 года. [2-14]

Отчет опубликован 27 апреля 2026 года. [2-3]

Границы Отчета

В Отчете представлены результаты деятельности Международной компании Публичного акционерного общества "ВК" (МКПАО "ВК") и его дочерних организаций, перечень которых приведен в консолидированной финансовой отчетности по МСФО, если не указано иное, за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2025 года, а также данные в динамике за предыдущие годы. [2-2] В Отчете ссылка на «Компанию» означает МКПАО "ВК", которая вместе со своими дочерними компаниями именуется «Группа» или VK.

Округление

Некоторые числовые значения в Отчете были округлены. В связи с этим возможны незначительные расхождения между итоговыми суммами в таблицах и графиках и арифметической суммой их составляющих.

Стандарты и рекомендации

При подготовке Отчета учитывались принципы, требования и рекомендации следующих документов:

- Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П (ред. от 30 сентября 2022 года) «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению акционерными обществами письмом Банка России № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 года;
- информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- Руководства ПАО Московская Биржа для эмитентов по соблюдению лучших практик в области устойчивого развития;
- стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI;
- стандарты Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития (SASB[2]), включая отраслевые стандарты — «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services);
- внутренние документы Компании.

[1] Существенные воздействия VK и их раскрытие в рамках существенных тем утверждаются Советом директоров посредством одобрения Отчета.
[2] SASB – Sustainability Accounting Standards Board.

Определение существенности

Существенные темы данного Отчета были определены в рамках опроса, который проводился в 2025 году в два этапа.

На первом этапе экспертами — директорами департаментов и ключевыми специалистами компании — были выделены наиболее существенные темы, связанные с воздействиями VK на экономику, окружающую среду и общество. Оценка проводилась по трехбалльной шкале по двум критериям — серьезность (существенность) воздействия и вероятность.

На втором этапе VK предложила заинтересованным сторонам оценить значимость данных воздействий по трехбалльной шкале. Это позволило ранжировать список существенных тем с учетом интересов заинтересованных сторон. [3-1]

Список существенных тем: [3-2]

1. Комплексная защита данных пользователей и безопасный интернет.
2. Стратегические цели и перспективы развития.
3. Соблюдение законодательства и нормативных требований.
4. Комплексное управление рисками.
5. Обеспечение непрерывности бизнеса и управление критическими инцидентами.
6. Ответственная трудовая практика.
7. Обеспечение информационной безопасности.
8. Прозрачность корпоративного управления.
9. Оплата труда.
10. Развитие собственной инфраструктуры.
11. Корпоративная культура, вовлеченность сотрудников.
12. Благополучие, психическое и физическое здоровье сотрудников.
13. Развитие цифровых контентных сервисов.
14. Благотворительность и волонтерство.
15. Эффективность инвестиционных вложений.
16. Развитие кадров для ИТ-отрасли и работа с вузами.

Следующие темы не были признаны существенными, но компания отмечает их важность, и информация по ним раскрыта в объеме, отвечающем задачам Отчета:

1. Содействие цифровизации и развитие передовых технологий.
2. Обучение и профессиональное развитие.
3. Создание и поддержание стабильной занятости.
4. Вклад в общественно значимые проекты и инициативы.
5. Разработка и внедрение новых, ресурсоемких технологий.
6. Ответственное управление цепочками поставок.
7. Развитие комфортной цифровой среды.
8. Защита прав человека.
9. Присутствие на рынке.
10. Инклюзивность и равные возможности.
11. Снижение углеродного следа.
12. Управление отходами.
13. Водопотребление.

Со списком существенных тем Единого годового отчета за 2024 год можно ознакомиться по ссылке.

По Отчету указаны значки [GRI] в местах, где раскрыты показатели в соответствии с существенными темами и другие показатели в соответствии с Приложением «Указатель по стандартам GRI».

Заверение отчета

[2-5]

Консолидированная финансовая отчетность за 2025 год подготовлена в соответствии с требованиями применимого законодательства и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Аудит финансовой отчетности проведен ООО «Б1 — Аудит»[1]. Заключение независимого аудитора в отношении консолидированной финансовой отчетности приведено в Приложении «Консолидированная финансовая отчетность».

Для независимой проверки отдельных показателей в области устойчивого развития, представленных в Отчете, VK привлекла ООО «Б1 — Аудит». Проверка выполнена в соответствии с международным стандартом МСЗОУ 3 000 (пересмотренным) с получением ограниченного уровня уверенности.

В 2025 году процедуру независимой проверки прошли следующие показатели:

1. Потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия).
2. Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2).
3. Структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу.
4. Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу.
5. Структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности.
6. Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами.
7. Среднегодовое количество часов обучения.
8. Общее количество заявок на обучение от сотрудников.
9. Общий объем благотворительных сборов.
10. Общая сумма выплат в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty.
11. Статистика отпусков по уходу за ребенком.
12. Отходы (собственных) офисов.

Указанные показатели отмечены по тексту Отчета специальным знаком [✓👤].

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, приведено в Приложении «Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность».

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Б1 — Аудит».

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 года, присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.

ООО «Б1 — Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). ООО «Б1 — Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Аудитор состоит в реестре аудиторов общественно значимых организаций на финансовом рынке Банка России.

Опрос об Отчете

Анкета для читателей Единого годового отчета за 2025 год

[1] С 14 января 2026 года ООО «ЦАТР — аудиторские услуги» переименовано в ООО «Б1 — Аудит».

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий Отчет МКПАО "ВК" может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие слова, как «полагаем», «предполагаем», «рассчитываем», «цель», «потенциал», «ожидаем», «намереваемся», «предсказываем», «собираемся», «могли бы», «должны бы», «можем», «будем», «планируем», «стремимся», «ищем возможность» и аналогичные выражения предназначены для выражения прогнозов, но не являются единственным средством идентификации таких заявлений. Обозначенные заявления, содержащие прогнозные данные и (или) прогнозы относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, изменениям макроэкономической и рыночной ситуации, а также иных обстоятельств, вследствие которых итоговые результаты могут не соответствовать таким заявлениям.

Заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, в значительной степени основаны на ожиданиях Компании, отражающих оценки и предположения, сделанные менеджментом. Эти оценки и предположения отражают суждение, основанное на текущих рыночных условиях и других факторах, которые не зависят от Компании и являются неопределенными.

Компания предупреждает, что заявления в отношении прогнозов, содержащиеся в настоящем Отчете, не являются гарантиями в отношении будущих результатов деятельности компании, и компания не может гарантировать, что такие заявления будут реализованы или что прогнозируемые события или обстоятельства осуществятся.

Компания предупреждает, что целый ряд важных факторов может вызвать существенное отклонение фактических результатов от планов, задач, ожиданий, расчетов и намерений, выраженных в таких прогнозах компании. Фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой работает компания, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, содержащихся в настоящем Отчете.

Информация, изложенная в настоящем Отчете, носит информационный характер — не является и не может быть рассмотрена/истолкована в качестве инвестиционной рекомендации и (или) рекламы, а также не может быть истолкована в качестве побуждающей лиц к совершению сделок с ценными бумагами Компании.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Компания не принимает на себя обязательств по распространению или публикации любых обновлений или изменений в заявлениях прогнозного характера, отражающих любые изменения в ожиданиях или новую информацию, а также последующие события, условия или обстоятельства.

Контакты

[2-1], [2-3]

Наименование	Международная компания Публичное акционерное общество "ВК" (МКПАО "ВК")
Дата государственной регистрации в Российской Федерации	26 сентября 2023 года
Адрес регистрации	236006, Калининградская область, Г. О. город Калининград, ул. Октябрьская, д. 12, помещ. 23
Корпоративный сайт	https://vk.company/ru/
Страница в сети интернет информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ»	https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38965
Контактные данные	Отдел по связям с инвесторами: ir@vk.team ESG: esg@vk.team Пресс-служба: pr@vk.team

Приложения

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России (письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463), был утвержден Письменной резолюцией Совета директоров Международной компании Публичного акционерного общества компании Публичного акционерного общества "ВК" (далее — МКПАО "ВК", Компания) от 27 апреля 2026 года.

В рамках подготовки данного отчета Компания провела анализ принципов и рекомендаций Кодекса. Ряд рекомендаций и критериев оценки несовместим с действующими особенностями статуса Компании как международной компании, к которой применяется право Британских Виргинских островов (БВО). По мнению Компании, это не оказывает влияния на стандарты корпоративного управления ввиду того, что Компания стремится к максимально полному соблюдению принципов корпоративного управления, но ряд критериев, предлагаемых отчетом для оценки соблюдения указанных принципов, не соотносятся с регулированием соответствующих корпоративных отношений в Компании. При этом объективная невозможность соблюдения ряда критериев ввиду их неприменимости и отличий регулирования не означает, по мнению Компании, несоблюдение принципов.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Компанией принципов и рекомендаций Кодекса за 2025 год.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	**Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом**			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок. 2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества)	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Общие собрания акционеров, проведенные в отчетном периоде, проводились в форме заочного голосования в соответствии с п. 16.12 Устава Компании, в связи с чем п. 2 не мог быть применен. Критерии 1–3 соблюдаются.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании начиная с даты получения его обществом во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 – соблюдается. Критерий 2 – не соблюдается. Позиция Совета директоров по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, в состав материалов не включалась, особые мнения членами Совета директоров не высказывались. В дальнейшем при высказывании особого мнения и позиции по каждому вопросу повестки дня общих собраний Компания будет стремиться к соблюдению данного критерия и включению данных сведений в состав материалов к общим собраниям. Критерий 3 – неприменим. Списки лиц акционерами при проведении общих собраний акционеров в отчетном периоде не запрашивались. Данные отношения регулируются в Компании в соответствии с п. 32.1 Устава правом БВО. В будущем при проведении общих собраний Компания будет стремиться к соблюдению данного принципа.
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Положения в части срока для внесения предложений в повестку дня годового Общего собрания акционеров неприменимы к Компании, так как данные корпоративные правоотношения регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. В силу Положения об общих собраниях акционеров Компании (далее по тексту — Положение об ОСА) предложения для включения в повестку дня Общего собрания акционеров, предложения о кандидатах могут быть внесены акционерами не позднее 26 дней до даты проведения Общего собрания акционеров, при этом общий срок полномочий избираемых членов Совета директоров составляет в соответствии с Уставом Компании два года. Срок в 26 дней позволяет обеспечить право акционеров на выдвижение кандидатов, поэтому в данном случае можно сделать вывод о частичном соблюдении рекомендаций Кодекса. Критерий 2 соблюдается.
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня. 2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров. 3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде. 4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде	Соблюдается Частично соблюдается ✓ **Не соблюдается**	В отчетном периоде собрания акционеров проводились в форме заочного голосования в соответствии с п. 16.12 Устава Компании, в связи с чем данные критерии не могли быть применены. Критерий 1 неприменим при проведении Общего собрания акционеров в форме заочного голосования. Положением об ОСА регламентировано предоставление времени для докладов по вопросам повестки дня и ответов на вопросы. При проведении Общего собрания акционеров в форме собрания Компания будет действовать в соответствии с данными положениями. Критерии 2, 3 и 4 неприменимы при проведении Общего собрания акционеров в форме заочного голосования. При этом Устав и внутренние документы Компании не содержат положений, ограничивающих возможность соблюдения этих критериев. При проведении Общего собрания акционеров в форме собрания Компания будет стремиться к соблюдению данных критериев.
1.2	**Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов**			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет. 2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности. 3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов)	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерии 1 и 2 соблюдаются. Критерий 3 неприменим к Компании. В повестки дня проведенных в отчетном году общих собраний не включались вопросы выплаты дивидендов, и дивиденды не выплачивались. В соответствии с Уставом Компании вопросы выплаты (распределения) дивидендов относятся к компетенции Совета директоров, а не Общего собрания акционеров ввиду регулирования данных отношений правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом в перспективе в случае принятия Советом директоров решения о выплате дивидендов Компания будет стремиться к раскрытию обоснования соответствующего распределения чистой прибыли в соответствии с принятой в Компании дивидендной политикой.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества, помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/ экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам), не использовались	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.3	**Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества**			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допускали злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
1.4	**Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций**			
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1	**Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции**			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам)[3] рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерии 1 и 3 соблюдаются. Критерий 2 не соблюдается. Вопрос из критерия 2 не включался формально в повестку дня заседаний Комитета по вознаграждениям и назначениям. Квалификация, навыки и опыт исполнительного органа соответствуют потребностям Компании. Комитет по вознаграждениям и назначениям либо Совет директоров рассмотрит данный вопрос перед окончанием срока полномочий исполнительного органа (пять лет с момента начала течения полномочий с даты редомициляции).
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками)	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

[3] Далее по тексту — комитет по номинациям.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.2	**Совет директоров подотчетен акционерам общества**			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Годовой отчет Компании содержит агрегированную информацию о посещаемости заседаний Совета директоров и комитетов членами Совета директоров. Информация индивидуально по каждому члену Совета директоров не раскрывается ввиду того, что Компанией не раскрывается информация о членах Совета директоров по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов. Критерий 2 соблюдается.
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3	**Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров**			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий частично соблюдается. При проведении в отчетном году Общего собрания акционеров, повестка дня которого включала вопрос избрания избираемых директоров, акционерам была представлена информация о соответствии кандидата в независимые директора критериям независимости, информация о наличии письменных согласий кандидатов на избрание в состав Совета директоров, об отсутствии у кандидатов судимостей за преступления в сфере экономики и преступления против государственной власти. Иная указанная в данном критерии информация о кандидатах не представлялась по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4	**В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров**			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 и 3 соблюдаются. Критерий 2 не соблюдается — ввиду того, что общее собрание акционеров для избрания избираемых директоров состоялось 25 сентября 2025 года и Совет директоров составил мнение о независимости кандидатов в независимые директора в рамках их избрания (назначения), то рассмотрение вопроса о независимости после их избрания (назначения) представляется преждевременным. Вопрос о независимости действующих членов Совета директоров будет рассмотрен в 2026 году (в соответствии с решением Комитета по вознаграждениям и назначениям, принятым 29 октября 2024 года, анализ соответствия независимых директоров критериям независимости должен проводиться не реже одного раза в год.) Также независимость директоров подтверждается в рабочем порядке ежеквартально с целью поддержания листинга на Московской бирже.
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Частично соблюдается. В учредительных документах Компании прописан альтернативный механизм действий в случае возникновения конфликта интересов, который соблюдается во всех существенных аспектах. Данный вопрос регулируется правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом, по мнению Компании, механизм действий в случае конфликта интересов, прописанный в учредительных документах Компании, в достаточной мере защищает участников данных корпоративных отношений.
2.5	**Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров**			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором или же среди независимых директоров определен старший независимый директор[3]. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

[3] Рекомендуется в пятом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указать, какой из двух альтернативных подходов, допускаемых принципом, внедряется в обществе, и пояснить причины избранного подхода.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6	**Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности**			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.7	**Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров**			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за пять дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно — посредством конференц- и видео-конференц-связи	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Частично соблюдается. Данное положение формально не закреплено в Уставе и (или) во внутренних документах Компании, однако Компания стремится к его соблюдению на практике во всех существенных аспектах.
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.8	**Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества**			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. В Компании сформирован Комитет по аудиту, в состав которого входят все три независимых директора (включая председателя комитета), а также двое неисполнительных директоров, обладающие большим опытом и знаниями в области экономики и финансов, а также риск-менеджмента, что добавляет ценности и эффективности работе Комитета. Независимые директора составляют большинство членов Комитета (три из пяти). Комитет осуществляет эффективное выполнение возложенных на него функций, что подтверждается итогами самооценки Совета директоров и его комитетов, проведенной в отчетном периоде. Критерии 2–4 соблюдаются.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. В Компании сформирован Комитет по вознаграждениям и назначениям, в состав которого входят все три независимых директора и два неисполнительных директора, что добавляет ценности и эффективности работе комитета. Независимые директора составляют большинство членов комитета (три из пяти). Критерий 2 частично соблюдается. Председателем Комитета по вознаграждениям и назначениям является неисполнительный директор, который не является председателем Совета директоров. Критерий 3 частично соблюдается. В Положении о Комитете по вознаграждениям и назначениям определены задачи комитета, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса. Однако определение конкретных условий (событий), при наступлении которых Комитет по вознаграждениям и назначениям рассматривает вопрос о пересмотре политики Компании по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, осуществляется указанным комитетом по своему усмотрению. В частности, представляется целесообразным инициировать вопрос пересмотра указанной политики один раз в год, что было осуществлено в отчетном году.
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета[3]), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса. 3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров общества	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерии 1 и 2 соблюдаются. Критерий 3 частично соблюдается. В отчетном периоде при проведении Общего собрания акционеров для избрания избираемых членов Совета директоров, все кандидаты в избираемые директора были выдвинуты акционерами, владеющими акциями, предоставляющими не менее 5% (пяти процентов) от общего числа голосов, приходящихся на акции, принадлежащие акционерам, что соответствует положениям Устава Компании. В рамках данного процесса с данными акционерами осуществлялось все необходимое взаимодействие. Иных предложений о выдвижении кандидатов в избираемые директора в Компанию не поступало. При проведении общих собраний акционеров для избрания избираемых членов Совета директоров в будущем Компания будет стремиться по возможности к соблюдению данного критерия.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

[3] Если задачи комитета по номинациям реализуются в рамках иного комитета, указывается его название.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Комитет по аудиту возглавлялся в отчетном периоде независимым директором, Комитет по вознаграждениям и назначениям возглавлялся неисполнительным директором. Критерий 2 частично соблюдается. В Положении о Комитете по аудиту содержится данное условие. В Положении о Комитете по вознаграждениям и назначениям данное положение отсутствует, при этом во всех случаях данное условие соблюдается на практике, несмотря на наличие или отсутствие формального закрепления. При следующем плановом пересмотре Положения о Комитете по вознаграждениям и назначениям данное условие будет внесено в указанный документ.
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.9	**Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров**			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров. 2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом. 3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерии 1 и 3 соблюдаются. Критерий 2 частично соблюдается. В Положении о Совете директоров указано, что процедура оценки включает оценку комитетов, председателя и отдельных директоров, и самооценка, проведенная в отчетном периоде, включала данные разделы, но индивидуальная оценка каждого члена Совета директоров не проводилась. При этом анкета самооценки позволяет добавлять комментарии по всем вопросам деятельности Совета директоров и, таким образом, позволяет в том числе оценить каждого члена Совета директоров. Событие после отчетной даты: процедура внешней независимой оценки Совета директоров, проведенная в начале 2026 года по итогам отчетного года, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена Совета директоров и Совета директоров в целом.
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант)	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
3.1	**Корпоративный секретарь общества обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров**			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет	Соблюдается Частично соблюдается ✓ **Не соблюдается**	Не соблюдается. Информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов.
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ — положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1	**Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению**			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости — пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик)	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2	**Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров**			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров	1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению. 2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах	1. Если внутренний документ (документы) — политика (политики) по вознаграждению общества — предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями	Соблюдается Частично соблюдается ✓ **Не соблюдается**	Не соблюдается. Критерий неприменим к Компании. В Компании не предусмотрено предоставление акций Компании членам Совета директоров.
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3	**Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата**			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которое несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества	Соблюдается Частично соблюдается ✓ **Не соблюдается**	Не соблюдается. Критерий неприменим к Компании. В Компании в отчетном периоде отсутствовала программа долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Компании с использованием акций Компании (финансовых инструментов, основанных на акциях Компании).
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1	**В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей**			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	1. В обществе утверждена антикоррупционная политика. 2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. В течение 2025 года в соответствии с Положением о внутреннем аудите Департамент внутреннего аудита готовил и представлял Совету директоров Компании отчеты по результатам проверок, в рамках которых оценивались в том числе эффективность системы внутреннего контроля и управления рисками. Данные отчеты представлялись Совету директоров ежеквартально в рамках общих рабочих отчетов Комитета по аудиту. В процессе своей деятельности Департамент внутреннего аудита проводит проверки отдельных процессов и (или) бизнес-юнитов Компании, в рамках которых в том числе проводит оценку системы внутреннего контроля и управления рисками в данных бизнес-процессах/бизнес-юнитах. В Компании на ежегодной основе осуществляется внутренний аудит рисков и внутреннего контроля по всем приоритетным направлениям деятельности Компании, что обеспечивает уверенность в надежном функционировании данной системы. Централизованная функция внутреннего контроля в настоящее время в Компании находится в стадии становления и развития. Формальная проверка и оценка централизованной системы внутреннего контроля и управления рисками будет расширяться по мере развития и становления данной функции в Компании. Критерий 2 частично соблюдается. Как указано в пояснении к п. 1 выше, в 2025 году проводились плановые проверки отдельных элементов и процессов системы управления рисками и внутреннего контроля и соответствующие отчеты представлялись Совету директоров. Соответствующая оценка, данная Комитетом по аудиту, включена в Годовой отчет.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.2	**Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организовывает проведение внутреннего аудита**			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
6.1	**Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц**			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Критерий 2 частично соблюдается. Информация о единоличном исполнительном органе доступна, иная перечисленная в п. 2 информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов. Критерий 3 неприменим к Компании.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2	**Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами**			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также на одном из наиболее распространенных иностранных языков	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством. 2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет. 3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций. 4. Общество раскрывает нефинансовый отчет — отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерии 1 и 4 соблюдаются. Критерии 2 и 3 не соблюдаются. Информация не раскрывается по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Компания будет стремиться изменить данный подход в случае прекращения негативного влияния внешних факторов.
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита. 2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3	**Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности**			
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества. 2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
7.1	**Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон**			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Уставом Компании не предусмотрено понятие «существенные корпоративные действия», при этом дано определение и установлен порядок одобрения существенных сделок. Большинство существенных корпоративных действий, перечисленных в Кодексе корпоративного управления, отнесено к компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров Компании. Корпоративные отношения в Компании, включая компетенцию органов управления, регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом, по мнению Компании, прописанный в Уставе Компании перечень корпоративных действий, требующих одобрения Совета директоров и Общего собрания акционеров, в достаточной мере защищает права участников данных корпоративных отношений.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения	Соблюдается Частично соблюдается ✓ **Не соблюдается**	Не соблюдается. Уставом Компании не предусмотрено понятие «существенные корпоративные действия», при этом дано определение и установлен порядок одобрения существенных сделок. При этом независимые директора играют активную и важную роль в корпоративном управлении Компанией, обладают достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции и выносят объективные и добросовестные суждения по всем вопросам повестки дня Совета директоров и на практике ими всегда озвучивается позиция по существенным корпоративным действиям при рассмотрении данных вопросов.
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, — дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	
7.2	**Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий**			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров	✓ **Соблюдается** Частично соблюдается Не соблюдается	

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

№ п/п	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус[1] соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения[2] отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки	Соблюдается ✓ **Частично соблюдается** Не соблюдается	Критерий 1 частично соблюдается. Положения об одобрении крупных сделок и сделок с заинтересованностью к Компании неприменимы ввиду того, что данные вопросы регулируются правом БВО. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации. При этом Уставом Компании установлены критерии сделок, совершение которых требует соответствующих уровней одобрения органами Компании — Советом директоров либо Общим собранием акционеров. Внутренние документы Компании не содержат положений, обязывающих привлекать оценщика. При этом на практике Компания отвечает критерию во всех существенных аспектах. Критерий 2 не соблюдается. Внутренние документы Компании не содержат условий обязательности привлечения оценщика, при этом на практике в случае возникновения соответствующей ситуации Компания будет стремиться соблюдать данный критерий. Критерий 3 частично соблюдается. Данные отношения в соответствии с Уставом Компании регулируются правом БВО. Механизм регулирования заинтересованности и конфликта интересов в Компании отличается от описанного в рассматриваемом критерии, при этом, по мнению Компании, он в достаточной мере защищает права участников данных корпоративных отношений. В ближайшей перспективе Компания не планирует менять регулирование этих отношений на регулирование правом Российской Федерации.

[1] Статус «соблюдается» указывается только в том случае, если корпоративная практика общества отвечает всем критериям соответствия принципа корпоративного управления, перечисленным в третьем столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса. В случае если принятая в обществе корпоративная практика отвечает лишь некоторым критериям соответствия или не отвечает ни одному из них, то в четвертом столбце Формы отчета о соблюдении принципов Кодекса указывается статус соответствия принципу Кодекса «частично соблюдается» или «не соблюдается» соответственно.

[2] Приводятся по каждому критерию оценки (критерию соответствия) принципа корпоративного управления в случае, если общество соответствует только части критериев или не соответствует ни одному критерию оценки соблюдения принципа.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «Б1 – Аудит»
Россия, 115035, Москва,
Садовническая наб., д. 75
Тел.: 8 800 500 9700
Факс: 8 800 500 9071
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

B1 – Audit LLC
75 Sadovnicheskaya Embankment
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность, в отношении существенных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет МКПАО «ВК» за 2025 год

Акционерам и Совету директоров МКПАО «ВК»

Информация о предмете задания

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении существенных показателей в области устойчивого развития, включенных в Единый годовой отчет (далее – «Отчет») МКПАО «ВК» (далее – «Компания») и отмеченных в нем символом «» (далее – «Показатели»), по состоянию на 31 декабря 2025 г. или за 2025 год (далее – «отчетный период»):

- потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия);
- прямые и косвенные выбросы парниковых газов (охваты 1 и 2);
- общее число сотрудников в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу;
- общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу;
- структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности;
- количество сотрудников ВК, воспользовавшихся льготами;
- среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника;
- общее количество заявок «Заявки на обучение от сотрудников»;
- общий объем благотворительных сборов;
- общая сумма выплат в программах по поиску уязвимостей Багбаунти;
- статистика отпусков по уходу за ребенком;
- отходы (собственных) офисов.

За исключением случаев, описанных в предыдущем параграфе, который определяет объем нашего задания, мы не выполняли процедуры в отношении оставшейся информации, включенной в Отчет, и, соответственно, мы не делаем вывод в отношении этой информации.

Применимые критерии

При подготовке Показателей Компания применяла критерии, описанные в разделе «Методики сбора и учета показателей» Отчета» (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Показателей в соответствии с Критериями. В частности, руководство Компании несет ответственность за систему внутреннего контроля, разработанную и внедренную для предотвращения существенного искажения информации, относящейся к Показателям.

Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) *«Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов»* (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы соблюдали этические нормы, спланировали и выполнили задание, обеспечивающее уверенность, с тем чтобы получить ограниченную уверенность в отношении Показателей.

Независимость и управление качеством

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1 *«Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудиторские и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»*, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, применимые к нашему заданию в Российской Федерации, в том числе установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Процедуры

Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Показателей и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям;
- анализ выборки данных по Показателям за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Мы полагаем, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для нашего вывода.

Вывод практикующего специалиста

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Показатели не подготовлены надлежащим образом во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Лежанкова Елена Николаевна,
действующая от имени Общества с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит»
на основании доверенности от 19 января 2026 г.,
руководитель задания, по результатам которого составлено заключение
(ОРНЗ 22006021318)

27 апреля 2026 г.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Б1 –Аудит» (до 14 января 2026 г. Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.
Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об организации

Наименование: МКПАО «ВК»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1233900010585.
Местонахождение: 236006, Россия, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

На основании п. 5 ст. 2 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и устава ООО «Б1 – Аудит» в своей деятельности не использует печать.

МКПАО «ВК»

Консолидированная финансовая отчетность

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г.

Содержание

Аудиторское заключение независимого аудитора ... 3

Консолидированная финансовая отчетность

Консолидированный отчет о финансовом положении ... 8
Консолидированный отчет о совокупном доходе ... 9
Консолидированный отчет о движении денежных средств ... 11
Консолидированный отчет об изменениях в капитале ... 13

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

1 Информация о компании и описание ее деятельности ... 15
2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности ... 15
3 Положения учетной политики ... 18
4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения ... 36
5 Операционные сегменты ... 40
6 Аренда ... 42
7 Нематериальные активы ... 44
8 Гудвил ... 45
9 Основные средства ... 46
10 Консолидируемые дочерние организации ... 47
11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия ... 47
12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях ... 50
13 Прекращенная деятельность ... 55
14 Торговая дебиторская задолженность ... 56
15 Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные депозиты ... 58
16 Долгосрочные финансовые активы, прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы и прочие оборотные активы ... 58
17 Капитал ... 59
18 Выручка ... 59
19 Финансовые доходы и расходы ... 60
20 Налог на прибыль ... 60
21 Прибыль на акцию ... 63
22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски ... 63
23 Расчеты и операции со связанными сторонами ... 67
24 Финансовые инструменты ... 69
25 Расходы на персонал ... 73
26 Прочие операционные расходы ... 74
27 Цели и принципы управления финансовыми рисками ... 74
28 Выплаты на основе акций ... 77
29 События после отчетной даты ... 79

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «Б1 – Аудит»
Россия, 115035, Москва,
Садовническая наб., д. 75
Тел.: 8 800 500 9700
Факс: 8 800 500 9071
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

B1 – Audit LLC
75 Sadovnicheskaya Embankment
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров
МКПАО «ВК»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности МКПАО «ВК» и ее дочерних организаций («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 г., консолидированного отчета о совокупном доходе за год, закончившийся на указанную дату, консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и консолидированного отчета об изменениях в капитале за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, состоящих из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2025 г., а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с этическими требованиями, принятыми в Российской Федерации, в том числе требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), включая требования независимости, применимыми к аудиту финансовой отчетности общественно значимых организаций. Нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Мы определили указанные ниже вопросы как ключевые вопросы аудита, о которых необходимо сообщить в нашем заключении. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.

Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности. Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Ключевой вопрос аудита	Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита

Ежегодный анализ обесценения гудвила

Согласно МСФО, Группа обязана проводить тестирование гудвила на предмет обесценения ежегодно путем оценки возмещаемой суммы единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), или группы ЕГДС, формирующих операционные сегменты Группы, и ее сравнения с балансовой стоимостью, соответствующей ЕГДС или группы ЕГДС. Данное ежегодное тестирование является ключевым вопросом аудита, поскольку баланс гудвила является существенным для консолидированной финансовой отчетности. Кроме того, применяемая руководством процедура оценки является сложной, в значительной степени субъективной и основывается на допущениях, в частности, на прогнозах денежных потоков, подготовленных на основе финансовых планов, утвержденных руководством. На данные допущения оказывают влияние такие факторы, как ожидаемые будущие рыночные или экономические условия и, в особенности, прогнозы в отношении российского интернет-рынка. Информация об обесценении гудвила представлена в Примечании 8 к данной консолидированной финансовой отчетности.

Наши аудиторские процедуры, помимо прочего, включали в себя анализ гудвила, распределенного между всеми операционными сегментами, с привлечением специалистов для оценки значительных допущений и методик, используемых Группой, в частности, в рамках подготовки прогнозов в отношении роста выручки, показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) и показателей доходности по операционным сегментам. Кроме того, мы проверили математическую точность моделей обесценения и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы также проанализировали раскрываемую в консолидированной финансовой отчетности Группы информацию о тех допущениях, от которых в наибольшей степени зависят результаты тестирования на предмет обесценения, т.е. тех, которые оказывают наиболее значительное влияние на определение возмещаемой стоимости гудвила.

Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Признание выручки

Два аспекта признания выручки Группы были выделены нами как ключевые вопросы аудита:

1) Признание выручки Группы от онлайн рекламы, пользовательских платежей и предоставления прочих услуг представляет собой сложный автоматизированный процесс, включающий в себя анализ скидок за объем и комиссий третьих лиц, для отнесения которых на расходы или уменьшение выручки требуется применение суждений.

2) Признание выручки от многокомпонентных соглашений с покупателями лицензий и подписок на программное обеспечение и техническую поддержку к ним; работ по разработке и доработке программного обеспечения; программно-аппаратных комплексов предусматривает применение суждений при определении обязанностей к исполнению, справедливой цены каждой обязанности к исполнению, момента признания выручки (в течение времени или в определенный момент времени).

Выбор и применение политики в области признания выручки требует от руководства вынесения суждения, следовательно, данный вопрос является ключевым вопросом аудита. Информация о выручке представлена в Примечаниях 4 и 18 к консолидированной финансовой отчетности.

1) Мы протестировали прикладные и ручные средства контроля, зависящие от применения информационных технологий (ИТ), которые используются в процессе признания выручки. На выборочной основе мы изучили и проанализировали существенные стандартные и нестандартные договоры, предусматривающие получение выручки. Мы проанализировали политику в области признания выручки в отношении конкретных источников выручки (включая различные льготы и скидки за объем) и соответствующую раскрываемую информацию. Мы проверили результаты выполненной Группой сверки сумм выручки, отраженных в системах учета и соответствующих автоматизированных ИТ-системах.

2) Мы провели анализ существенных договоров, анализ распределения справедливой цены между компонентами договора, анализ на предмет объединения взаимосвязанных договоров для определения корректных обязанностей к исполнению, анализ расчета отложенной выручки, анализ расчета процента завершенности по выполненным работам.

Мы привлекли специалиста в области ИТ для оказания содействия при проведении вышеуказанных процедур. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.

Ключевой вопрос аудита	Как соответствующий ключевой вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита

Учет расходов на создание программного обеспечения

Группа понесла расходы на разработку программного обеспечения. Расходы являются существенными для консолидированной финансовой отчетности. Группа применила суждение относительно признания данных расходов в качестве активов, включаемых в строку отчета о финансовом положении «Прочие нематериальные активы» или расходов, включаемых в строки отчета о совокупном доходе «Вознаграждение агентам/партнерам и медиаконтент», «Расходы на персонал». Выбор и применение политики в области разделения расходов, выбор сроков амортизации требуют применения высокого уровня суждения, влияют на показатель операционной прибыли и решения, принимаемые руководством Группы на его основе. Следовательно, этот вопрос является ключевым вопросом аудита.

Информация о расходах на разработку программного обеспечения представлена в Примечаниях 3.8 и 7 к данной консолидированной финансовой отчетности.

Наши аудиторские процедуры включали в себя проверку выполнения критериев признания расходов в качестве активов, включаемых в отчет о финансовом положении, а также способность данных активов создавать вероятные будущие экономические выгоды в течение срока их амортизации. Вероятные будущие экономические выгоды были оценены на основе модели будущих денежных потоков. В модели мы проанализировали ключевые допущения в отношении доходов, расходов в течение срока амортизации и ставки дисконтирования, проверили математическую точность и проанализировали чувствительность возмещаемой суммы к изменениям в ключевых допущениях. Мы проанализировали сроки полезного использования этих активов. Мы проанализировали адекватность раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности Группы.

Прочая информация, включенная в Годовой отчет 2025

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете 2025, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет 2025 года, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Ответственность руководства и Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства нет реальной альтернативы таким действиям.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров несет ответственность за надзор за процессом подготовки консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- планируем и проводим аудит Группы для получения достаточных надлежащих аудиторских доказательств, относящихся к финансовой информации организаций или подразделений Группы, в качестве основы для формирования мнения о консолидированной финансовой отчетности Группы. Мы отвечаем за руководство, надзор за ходом аудита и проверку работы по аудиту, выполненной для целей аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Комитетом по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, доводя до его сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита.

Мы также предоставляем Комитету по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали его обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о действиях, осуществленных для устранения угроз, или принятых мерах предосторожности.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения Комитета по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Совета директоров, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимого аудитора, – Устименко Антон Сергеевич.

Устименко Антон Сергеевич,
действующий от имени Общества с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит»
на основании доверенности от 19 января 2026 г.,
руководитель аудита, по результатам которого составлено аудиторское заключение
(ОРНЗ 21906110496)

18 марта 2026 г.

Сведения об аудиторе

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» (до 14 января 2026 г. Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 75.
Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Б1 – Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: МКПАО «ВК»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 сентября 2023 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1233900010585.
Местонахождение: 236006, Россия, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Октябрьская, д. 12, пом. 23.

Консолидированный отчет о финансовом положении

на 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

	Прим.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	11	22 742	24 321
Гудвил	8	146 438	151 470
Активы в форме права пользования	6	12 464	9 599
Прочие нематериальные активы	7	24 446	25 990
Основные средства	9	51 503	54 833
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	533	533
Отложенные налоговые активы	20	2 297	3 240
Прочие финансовые активы	16, 24	1 238	2 357
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений		663	435
Итого внеоборотные активы		**262 324**	**272 778**
Оборотные активы			
Торговая и прочая дебиторская задолженность	14	24 610	23 651
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам		2 660	3 429
Займы выданные краткосрочные	24.1	2 016	628
Запасы		210	287
Прочие оборотные активы	16	5 497	4 295
Денежные средства и их эквиваленты	15	32 759	28 424
Активы, предназначенные для продажи	13	3 200	–
Итого оборотные активы		**70 952**	**60 714**
Итого активы		**333 276**	**333 492**
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании			
Уставный капитал		–	–
Эмиссионный доход		194 240	80 279
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(1 039)	(1 039)
(Накопленный дефицит) / нераспределенная прибыль		(66 667)	(41 244)
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления		6 099	6 113
Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании		**132 633**	**44 109**
Неконтролирующие доли участия	17.2	241	700
Итого капитал		**132 874**	**44 809**
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	20	2 066	2 692
Отложенная выручка		203	279
Долгосрочные обязательства по аренде	6	7 320	4 018
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	–	148
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	24	69 401	97 456
Отложенный доход по кредитным обязательствам		7 810	9 094
Прочие долгосрочные обязательства		648	746
Итого долгосрочные обязательства		**87 448**	**114 433**
Краткосрочные обязательства			
Торговая кредиторская задолженность	24	21 933	20 098
Обязательства по налогу на прибыль		2 564	1 978
НДС и прочие налоговые обязательства		6 121	4 532
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов		11 538	9 358
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	24	33 821	105 229
Краткосрочные обязательства по аренде	6	4 509	5 086
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	2 032	1 637
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	16	27 236	26 332
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	13	3 200	–
Итого краткосрочные обязательства		**112 954**	**174 250**
Итого обязательства		**200 402**	**288 683**
Итого капитал и обязательства		**333 276**	**333 492**

Генеральный директор Багудина Е. Г.
18 марта 2026 г.

Консолидированный отчет о совокупном доходе

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Продолжающаяся деятельность			
Онлайн реклама		98 344	96 082
Пользовательские платежи		23 001	22 263
Образовательные технологии		7 289	6 240
Технологии для бизнеса		17 627	12 780
Прочая выручка		13 699	10 208
Итого выручка	18	159 960	147 573
Расходы на персонал	25	(67 681)	(64 933)
Вознаграждение агентам / партнерам и медиаконтент		(43 659)	(53 039)
Маркетинговые расходы		(16 617)	(21 737)
Профессиональные услуги		(667)	(858)
Прочие операционные доходы		133	27
Прочие операционные расходы	14, 26	(10 146)	(12 081)
Итого операционные расходы, нетто		(138 637)	(152 621)
Износ и амортизация	6, 7, 9	(33 674)	(28 846)
Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	4 584	5 771
Результат вложений в прочие инвестиции	11	5 880	–
Финансовые доходы	19	9 341	8 613
Финансовые расходы	6, 19, 24.3	(25 200)	(28 472)
Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности		–	1 215
Прочие внереализационные доходы		184	283
Обесценение гудвила	7, 8	–	(11 242)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	(422)	(810)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	(713)	–
Прибыль / (убыток) от переоценки финансовых инструментов	14, 24.1	237	(41 473)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования		3	25
Курсовые разницы		3 161	(1 444)
Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности		(15 296)	(101 428)
(Расходы) / доходы по налогу на прибыль	20	(6 707)	1 144
Чистый убыток от продолжающейся деятельности		(22 003)	(100 284)
Прекращенная деятельность			
Чистая прибыль / (убыток) от прекращенной деятельности	13	(2 958)	5 336
Чистый убыток		(24 961)	(94 948)
Прочий совокупный доход			
Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах			
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций		(14)	81
Итого прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах		(14)	81
Итого прочий совокупный доход за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0		(14)	81
Итого совокупный убыток, за вычетом налога на прибыль		(24 975)	(94 867)

Консолидированный отчет о совокупном доходе (продолжение)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Чистый убыток, приходящийся на:			
Акционеров материнской компании	21	(25 423)	(95 496)
Неконтролирующие доли участия		462	548
Итого совокупный убыток, за вычетом налогов, приходящийся на:			
Акционеров материнской компании		(25 437)	(95 415)
Неконтролирующие доли участия		462	548
Убыток на акцию (в руб.):			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	21	(63)	(422)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	н/п
Убыток на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности:			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании		(56)	(446)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	н/п
(Убыток) / прибыль на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности:			
Базовый убыток на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании		(7)	24
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании		н/п	24

Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от операционной деятельности			
Убыток до налогообложения, в том числе:		(18 250)	(95 993)
Убыток до налогообложения от продолжающейся деятельности		*(15 296)*	*(101 428)*
Убыток до налогообложения от прекращенной деятельности		*(2 954)*	*5 435*
Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности			
Износ и амортизация	6, 7, 9	33 676	29 116
Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	(4 584)	(5 771)
Результат вложений в прочие инвестиции	11	(5 880)	–
Финансовые доходы		(9 354)	(8 646)
Финансовые расходы	19, 24.3	25 226	28 479
Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности		–	(1 215)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	14, 26	464	2 328
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования		(3)	(25)
Обесценение гудвила	8	–	11 242
Чистая (прибыль) / убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	24	(486)	621
Прибыль от выбытия дочерней организации	13	–	(3 828)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	11	713	–
Убыток от переоценки активов, предназначенных для продажи	13	5 794	–
Убыток / (прибыль) от переоценки финансовых инструментов	14, 24.1	(237)	41 473
Курсовые разницы		(3 150)	1 455
Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами	28	1 266	30
Прочие неденежные статьи		84	690
Изменения в операционных активах и обязательствах			
Увеличение дебиторской задолженности		(2 431)	(3 013)
Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам		(323)	(686)
(Увеличение) / уменьшение запасов и прочих активов		(565)	144
(Уменьшение) / увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов		(824)	7 641
(Увеличение) / уменьшение прочих внеоборотных активов		(232)	31
Увеличение отложенной выручки и авансов клиентов		1 331	788
Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль		22 235	4 861
Проценты полученные		5 415	5 390
Проценты уплаченные	6, 24.3	(20 073)	(20 509)
Налог на прибыль уплаченный	20	(4 585)	(438)
Чистые денежные средства, (направленные) / полученные от операционной деятельности		2 992	(10 696)
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Денежные средства, уплаченные за основные средства	9	(13 226)	(15 345)
Денежные средства, полученные от продажи основных средств		478	–
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы	7	(11 701)	(11 579)
Дивиденды и прочие доходы, полученные от инвестиций	11	15 979	133
Дивиденды, полученные от объектов инвестиций венчурного капитала		9	33
Займы выданные		(13 684)	(602)
Погашение займов выданных		15 658	307
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств	12	275	(6 672)
Денежные средства, уплаченные за приобретение финансовых активов		–	(510)
Денежные средства, уплаченные за приобретение долгосрочных прав аренды, за вычетом полученных денежных средств	6	–	(245)
Денежные средства, полученные от продажи дочерних организаций, за вычетом переданных денежных средств	12	(420)	3 727
Денежные средства, полученные от продажи финансовых активов		–	465
Выбытие денежных средств от выбытия дочерних организаций	13	–	(146)
Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	11	(88)	(2 500)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности		(6 720)	(32 934)

Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)

	Прим.	2025 г.	2024 г.
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Погашение обязательств по аренде	6	(4 828)	(4 368)
Кредиты и займы полученные	24.3	22 350	39 966
Кредиты и займы погашенные	24.3	(120 994)	(14 340)
Выпуск акций	17.1	112 100	–
Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях		–	(421)
Обеспечение фьючерсов		(186)	–
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций		(74)	(69)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности		8 368	20 768
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		4 640	(22 862)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(63)	(33)
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования		3	25
Денежные средства и их эквиваленты, включенные в состав активов, предназначенных для продажи		(245)	–
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		28 424	51 294
Денежные средства и их эквиваленты на конец года		32 759	28 424

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.
(в миллионах российских рублей)

	Акционерный капитал								
	Количество выпущенных и находящихся в обращении акций	Сумма	Эмиссионный доход	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Нераспределенная прибыль	Накопленный прочий совокупный доход/(убыток), за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0	Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании	Неконтролирующие доли участия	Итого капитал
На 1 января 2024 г.	226 150 707	–	80 774	(1 039)	54 414	6 070	140 219	(2 685)	137 534
Убыток за период	–	–	–	–	(95 496)	–	(95 496)	548	(94 948)
Прочий совокупный доход									
Пересчет иностранных валют	–	–	–	–	–	81	81	–	81
Итого прочий совокупный убыток	–	–	–	–	–	81	81	–	81
Итого совокупный убыток	–	–	–	–	(95 496)	81	(95 415)	548	(94 867)
Платежи, основанные на акциях	–	–	30	–	–	–	30	–	30
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	–	–	–	–	–	–	–	(69)	(69)
Приобретение неконтролирующих долей участия	–	–	–	–	(162)	–	(162)	(9)	(171)
Признание неконтролирующих долей в результате приобретения бизнесов	–	–	–	–	–	–	–	552	552
Выбытие элементов капитала в связи с продажей дочерней организации	–	–	(525)	–	–	(38)	(563)	2 363	1 800
На 31 декабря 2024 г.	226 150 707	–	80 279	(1 039)	(41 244)	6 113	44 109	700	44 809

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

	Акционерный капитал								
	Количество выпущенных и находящихся в обращении акций	Сумма	Эмиссионный доход	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Нераспределенная прибыль / (накопленный дефицит)	Накопленный прочий совокупный доход/(убыток), за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0	Итого капитал, приходящийся на акционеров материнской компании	Неконтролирующие доли участия	Итого капитал
На 1 января 2025 г.	226 150 707	–	80 279	(1 039)	(41 244)	6 113	44 109	700	44 809
Убыток за период	–	–	–	–	(25 423)	–	(25 423)	462	(24 961)
Прочий совокупный доход									
Пересчет иностранных валют	–	–	–	–	–	(14)	(14)	–	(14)
Итого прочий совокупный доход	–	–	–	–	–	(14)	(14)	–	(14)
Итого совокупный убыток	–	–	–	–	(25 423)	(14)	(25 437)	462	(24 975)
Платежи, основанные на акциях (Прим. 25, 28)	–	–	1 277	–	–	–	1 277	–	1 277
Реализация прав на акции, распределяемые по результатам деятельности сотрудников (Прим. 25)	2 065 440	–	584	–	–	–	584	–	584
Выпуск акций (Прим. 17)	345 029 240	–	112 100	–	–	–	112 100	–	112 100
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	–	–	–	–	–	–	–	(74)	(74)
Приобретение неконтролирующих долей участия	–	–	–	–	–	–	–	(847)	(847)
Признание неконтролирующих долей участия в результате приобретения бизнеса (Прим. 12)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
На 31 декабря 2025 г.	573 245 387	–	194 240	(1 039)	(66 667)	6 099	132 633	241	132 874

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

за год, закончившийся 31 декабря 2025 г.
(в миллионах российских рублей)

1 Информация о компании и описание ее деятельности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность МКПАО «ВК» (далее – «Компания») и ее дочерних организаций (далее – «Группа» или «ВК») за год, закончившихся 31 декабря 2025 г., была утверждена к выпуску директорами Компании 18 марта 2026 г.

Компания была зарегистрирована 26 сентября 2023 г. в качестве международной компании публичного акционерного общества в соответствии с российским законодательством в специальном административном районе «Октябрьский Остров» по адресу: 236006, Калининградская область, г. Калининград, Октябрьская ул., д. 12, пом. 23.

Компания консолидирует бизнес-подразделения, которые занимаются управлением интернет-порталами, социальными сетями, контентными платформами, мессенджерами, онлайн-играми. Компания также развивает образовательные онлайн-платформы и цифровые услуги для бизнеса. Группа занимает ведущие позиции на рынках России и других стран СНГ, где она осуществляет свою операционную деятельность.

Материнской компанией МКПАО «ВК» является АО «МФ Технологии». У АО «МФ Технологии» отсутствует единственный контролирующий акционер.

Информация об основных дочерних организациях Группы представлена в Примечании 10.

2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена исходя из принципа учета по исторической стоимости, за исключением финансовых активов и обязательств, отнесенных в категорию оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и производных финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости.

2.1 Непрерывность деятельности

Группа подготовила консолидированную финансовую отчетность на основе допущения о том, что она будет продолжать свою деятельность непрерывно.

Руководство приняло во внимание все значимые факты, включая позицию по ликвидности Группы, события после отчетной даты, ожидаемые результаты операционной деятельности, а также имеющиеся в распоряжении Группы кредитные ресурсы и прочие денежные средства для оценки способности Группы продолжать свою деятельность непрерывно.

Результаты операционной деятельности и позиция по ликвидности

По состоянию на 31 декабря 2025 г. сумма денежных средств и их эквивалентов Группы составляла 32 759 млн руб. (31 декабря 2024 г.: 28 424 млн руб.). Чистый убыток по МСФО за год, закончившийся 31 декабря 2025 г. составил 24 961 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.: 94 948 млн руб.), отрицательный оборотный капитал (сумма краткосрочных обязательств превышает сумму оборотных активов) по состоянию на 31 декабря 2025 г. составил 42 002 млн руб. (на 31 декабря 2024 г.: отрицательный оборотный капитал в размере 113 536 млн руб.), поступление денежных средств от операционной деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2025 г. составил 2 992 млн руб. (за год, закончившийся 31 декабря 2024 г.: отток денежных средств от операционной деятельности 10 696 млн руб.).

По состоянию на 31 декабря 2025 г., Группа нарушила ряд ограничительных условий, предусмотренных несколькими кредитными договорами с банками, являющимися связанными сторонами. По состоянию на 31 декабря 2025 г., руководство Группы не ожидало частичного или полного досрочного истребования долгосрочных долговых обязательств.

Банки-связанные стороны подтвердили отказ от досрочного требования задолженности ввиду нарушения ограничительных условий, предусмотренных договорами, по состоянию на 31 декабря 2025 г. См. Примечание 24.3.

Соотношение долг/капитал

По состоянию на 31 декабря 2025 г. соотношение долг/капитал (итого обязательства к итого капитал) составило 1,51.

Оценка вероятности и источников погашения Группой своих обязательств, подтверждает отсутствие существенных неопределенностей в отношении ее способности продолжать деятельность. Группа ожидает, что за счет средств, генерируемых операционной деятельностью, и существующих кредитных ресурсов сможет выполнять свои обязательства в обозримом будущем.

2.2 Презентация сравнительной информации

Некоторые сравнительные показатели были реклассифицированы и/или перегруппированы в соответствии с текущим представлением. Данный факт не оказал влияния на отраженные в настоящей консолидированной финансовой отчетности суммы чистого убытка и скорректированного показателя EBITDA в Примечании 5 «Операционные сегменты» за отчетные периоды.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2.3 Заявление о соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии со стандартами финансовой отчетности МСФО (далее – «МСФО»).

Группа ведет бухгалтерский учет и составляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с национальными правилами бухгалтерского учета и инструкциями для каждой дочерней организации. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основе данных бухгалтерского учета с корректировками и реклассификациями, внесенными с целью достоверного представления информации в соответствии с требованиями стандартов и интерпретаций, выпущенных Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «Совет по МСФО»). Корректировки согласно МСФО влияют на такие основные области, как консолидация, признание выручки, оценочные обязательства, отложенное налогообложение, оценка по справедливой стоимости, объединения бизнесов, обесценение, выплаты на основе акций и др.

2.4 Применение новых и пересмотренных МСФО и Разъяснений КРМФО

Учетная политика, принятая при составлении консолидированной финансовой отчетности, соответствует политике, применявшейся при составлении консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., за исключением принятых новых стандартов, вступивших в силу с 1 января 2025 г.

В 2025 году Группа впервые применила приведенные ниже поправки, которые не оказали существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность.

Поправки к МСФО (IAS) 21 «Отсутствие возможности обмена валют»

20 августа 2023 г. Совет по МСФО выпустил поправки к МСФО (IAS) 21 *«Влияние изменений валютных курсов»*. Поправки вводят определение «конвертируемой валюты» и вносят следующие разъяснения:

- валюта является конвертируемой в другую валюту, если организация имеет возможность получить другую валюту в пределах срока, допускающего обычную административную задержку и посредством рынка или с использованием механизмов обмена валют, при которых операция обмена приводит к возникновению юридически защищенных прав и обязательств;
- организации должны оценивать, является ли валюта конвертируемой на дату оценки и для определенной цели. Если организация не может получить более чем незначительную сумму другой валюты на дату оценки для определенных целей, то валюта не является конвертируемой для данных целей;
- в ситуации, когда имеется несколько обменных курсов, указания стандарта не изменились, однако требование о том, что при невозможности временно обменять одну валюту на другую, следует применить курс на первую дату, на которую можно осуществить обмен, отменено. В таких случаях необходимо будет оценить текущий обменный курс.

Кроме того, поправками дополнены требования к раскрытию информации. Организации необходимо раскрыть:

- характеристики неконвертируемой валюты и ее влияние на финансовую отчетность;
- текущий обменный курс;
- процесс оценки;
- риски, которым подвержена организация из-за неконвертируемой валюты.

Поправки не оказали влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы, поскольку Группа не осуществляет деятельность в условиях отсутствия возможности обмена валют.

Группа не применяла досрочно какие-либо стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но еще не вступили в силу для промежуточных и/или годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2024 г. или после этой даты.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2 Основа подготовки консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2.5 Стандарты, которые были выпущены, но еще не вступили в силу

Ниже приводятся новые стандарты, поправки и разъяснения, которые были выпущены, но еще не вступили в силу на дату выпуска финансовой отчетности Группы. Группа намерена применить эти стандарты, поправки и разъяснения с даты их вступления в силу.

Стандарты, не вступившие в силу в отношении годового отчетного периода, закончившегося 31 декабря 2024 г.	Применяются к годовым отчетным периодам, начинающимся с
• Поправки к стандартам МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – *«Поправки к положениям о классификации и оценке финансовых инструментов»*	1 января 2025 г.
• Поправки к стандартам МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 7 – *«Договоры, связанные с природозависимой электроэнергией»*	1 января 2026 г.

• *«Ежегодные усовершенствования стандартов финансовой отчетности МСФО – том 11»:*
  • поправки к МСФО (IAS) 7 – *«Учет по первоначальной стоимости»*;
  • поправки к МСФО (IFRS) 9 – *«Прекращение признания обязательств по аренде»*;
  • поправки к МСФО (IFRS) 10 – *«Определение «агента де-факто»*;
  • поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Раскрытие информации об отложенной разнице между справедливой стоимостью и ценой сделки»*;
  • поправки к МСФО (IFRS) 7 – *«Прибыль или убыток при прекращении признания»*;
  • поправки к МСФО (IFRS) 1 – *«Учет хеджирования организацией, впервые применяющей МСФО»*;
  • поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Введение»*;
  • поправки к Руководству по внедрению МСФО (IFRS) 7 – *«Раскрытие информации о кредитном риске»*;
  • поправки к МСФО (IFRS) 9 – *«Цена сделки»*
	1 января 2026 г.

• МСФО (IFRS) 18 *«Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности»*	1 января 2027 г.
• МСФО (IFRS) 19 *«Дочерние организации без обязательства отчитываться публично: раскрытие информации»*	1 января 2027 г.

Ожидается, что данные поправки и новые стандарты не окажут существенного влияния на Группу, за исключением МСФО (IFRS) 18, в отношении которого в настоящий момент Группа находится в процессе анализа влияния на свою финансовую отчетность.

В апреле 2024 года Совет по МСФО выпустил новый стандарт МСФО (IFRS) 18, который заменит МСФО (IAS) 1 *«Представление финансовой отчетности»*. МСФО (IFRS) 18 устанавливает новые требования, самыми важными из которых являются следующие:

1. О классификации статей доходов и расходов в отчете о прибыли или убытке по категориям, соответствующим виду деятельности: операционная, инвестиционная, финансовая. Организации также обязаны представлять следующие промежуточные итоги:
   - операционная прибыль или убыток;
   - прибыль или убыток до учета финансовой деятельности и налога на прибыль.
2. О раскрытии в финансовой отчетности информации о показателях эффективности, определенных руководством, включая их сверку с наиболее сопоставимыми итогами и промежуточными итогами в отчете о прибыли или убытке.
3. О представлении агрегированной и дезагрегированной информации в основных формах финансовой отчетности и примечаниях.

Также МСФО (IFRS) 18 предусматривает отдельные изменения, касающиеся отчета о движении денежных средств, и некоторые другие изменения.

МСФО (IFRS) 18 обязателен для применения в отчетных периодах, начинающихся 1 января 2027 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Если организация применяет МСФО (IFRS) 18 досрочно, она должна раскрыть этот факт.

Ожидается, что данные поправки не окажут существенного влияния на Группу.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики

3.1 Принципы консолидации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя финансовую отчетность Компании и ее дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2025 г. и за год по указанную дату.

Контроль осуществляется в том случае, если Группа подвержена риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или имеет право на получение таких доходов, а также имеет возможность влиять на эти доходы через осуществление своих полномочий в отношении объекта инвестиций.

В частности, Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если выполняются следующие условия:

- наличие у Группы полномочий в отношении объекта инвестиций (т.е. существующие права, обеспечивающие текущую возможность управлять значимой деятельностью объекта инвестиций);
- наличие у Группы подверженности риску изменения доходов от участия в объекте инвестиций или прав на получение таких доходов; и
- наличие у Группы возможности использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций для влияния на величину доходов.

При отсутствии у Группы большинства прав голоса или аналогичных прав в отношении объекта инвестиций, Группа учитывает все значимые факты и обстоятельства при оценке наличия полномочий в отношении данного объекта инвестиций:

- соглашение(я) с другими держателями прав голоса в объекте инвестиций;
- права, предусмотренные другими соглашениями; и
- права голоса и потенциальные права голоса, имеющиеся у Группы.

Группа повторно анализирует наличие контроля в отношении объекта инвестиций, если факты и обстоятельства свидетельствуют об изменении одного или нескольких из трех компонентов контроля. Консолидация дочерней организации начинается, когда Группа получает контроль над дочерней организацией, и прекращается, когда Группа утрачивает контроль над дочерней организацией. Доходы и расходы дочерней организации, приобретение или выбытие которой произошло в течение года, включаются в консолидированный отчет о совокупном доходе с даты получения Группой контроля и отражаются до даты потери Группой контроля над дочерней организацией.

Финансовая отчетность дочерних организаций составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность материнской компании, с использованием аналогичных принципов учета.

Все внутригрупповые остатки, доходы и расходы и нереализованные прибыли и убытки по внутригрупповым операциям исключаются.

Если Группа утрачивает контроль над дочерней организацией, она:

- прекращает признание активов и обязательств дочерней организации (в том числе относящегося к ней гудвила);
- прекращает признание балансовой стоимости неконтролирующих долей участия;
- прекращает признание накопленных курсовых разниц, отраженных в капитале;
- признает справедливую стоимость полученного возмещения;
- признает справедливую стоимость оставшейся инвестиции;
- признает образовавшийся в результате операции излишек или дефицит в составе прибыли или убытка; и
- реклассифицирует долю материнской компании в компонентах, ранее признанных в составе прочего совокупного дохода, в состав прибыли или убытка или нераспределенной прибыли, в зависимости от обстоятельств, как это требовалось бы в случае выбытия соответствующих активов или обязательств Группы.

3.2 Объединения бизнесов и гудвил

Объединения бизнесов учитываются с использованием метода приобретения. Стоимость приобретения оценивается как сумма переданного возмещения, оцененного по справедливой стоимости на дату приобретения, и неконтролирующих долей участия в объекте приобретения. Для каждого объединения бизнесов приобретающая сторона оценивает неконтролирующую долю участия в объекте приобретения либо по справедливой стоимости, либо по пропорциональной части идентифицируемых чистых активов объекта приобретения. Затраты, понесенные в связи с приобретением, например, комиссии за посреднические услуги, юридические услуги, услуги независимой комплексной проверки и прочие профессиональные и консультационные услуги, включаются в состав операционных расходов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.2 Объединения бизнесов и гудвил (продолжение)

Группа оценивает гудвил по справедливой стоимости переданного возмещения, включая признанную стоимость неконтролирующей доли участия в объекте приобретения, за вычетом чистой признанной стоимости (как правило, справедливой стоимости) идентифицируемых приобретенных активов и принятых обязательств, которые в совокупности оцениваются на дату приобретения.

Переданное возмещение представляет собой справедливую стоимость переданных активов и принятых Группой обязательств в отношении предыдущих владельцев объекта приобретения, а также долей участия, выпущенных Группой. Переданное возмещение также включает справедливую стоимость условного возмещения и вознаграждений объекта приобретения в форме выплат на основе акций, права на которые перешли и которые замещаются при объединении бизнесов.

В случае поэтапной передачи контроля ранее имевшаяся доля приобретателя в объекте приобретения переоценивается на дату приобретения по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Условное обязательство объекта приобретения признается при объединении бизнесов только в том случае, если такое обязательство представляет собой существующую обязанность, которая возникает из прошлого события и справедливая стоимость которой может быть оценена с достаточной степенью надежности.

Только компоненты неконтролирующих долей участия, которые являются текущими долями владения и дают своим владельцам право на пропорциональную часть чистых активов организации в случае ее ликвидации, оцениваются по справедливой стоимости либо как пропорциональная часть существующих инструментов участия в идентифицируемых чистых активах объекта приобретения. Все прочие компоненты оцениваются по справедливой стоимости на дату приобретения.

Группа учитывает изменения в доле владения в дочерней организации (без потери контроля) как операции с собственниками, действующими в этом качестве. Следовательно, такие операции не приводят к возникновению гудвила либо прибыли или убытка и учитываются в качестве операций с капиталом.

После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения. Для целей тестирования гудвила, приобретенного при объединении бизнесов, на обесценение гудвил, начиная с даты приобретения Группой дочерней организации, распределяется на каждую из единиц Группы, генерирующих денежные средства, которые, как предполагается, извлекут выгоду от объединения бизнесов, независимо от того, относятся или нет другие активы или обязательства приобретенной дочерней организации к указанным единицам.

Если гудвил относится на единицу, генерирующую денежные средства (ЕГДС), и часть этой единицы выбывает, гудвил, относящийся к выбывающей деятельности, включается в балансовую стоимость этой деятельности при определении прибыли или убытка от ее выбытия. В этих обстоятельствах выбывший гудвил оценивается на основе соотношения стоимости выбывшей деятельности и стоимости оставшейся части единицы, генерирующей денежные средства.

Если при изменении структуры отчетности Группы происходят изменения в структуре одной или нескольких единиц, генерирующих денежные средства, к которым был отнесен гудвил, требуется повторное отнесение гудвила на такие единицы. Такое повторное отнесение осуществляется с применением подхода, основанного на относительный стоимости, который аналогичен подходу, используемому при выбытии деятельности единицы, генерирующей денежные средства, за исключением случаев, когда какой-либо другой метод позволяет получить лучшее представление о гудвиле, связанном с реорганизованными единицами.

3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные

В консолидированном отчете о финансовом положении Группа представляет активы и обязательства на основе их классификации на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные. Актив является оборотным, если:

- его предполагается реализовать или он предназначен для продажи или потребления в рамках обычного операционного цикла;
- он удерживается главным образом для целей торговли;
- его предполагается реализовать в пределах двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- он представляет собой денежные средства или эквивалент денежных средств, кроме случаев, когда существуют ограничения на его обмен или использование для погашения обязательств, действующие в течение как минимум двенадцати месяцев после окончания отчетного периода.

Все прочие активы классифицируются в качестве внеоборотных.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.3 Классификация активов и обязательств на оборотные/краткосрочные и внеоборотные/долгосрочные (продолжение)

Обязательство является краткосрочным, если:

- его предполагается урегулировать в рамках обычного операционного цикла;
- оно удерживается преимущественно для целей торговли;
- оно подлежит урегулированию в течение двенадцати месяцев после окончания отчетного периода; или
- у организации нет безусловного права отсрочить урегулирование обязательства по меньшей мере на двенадцать месяцев после окончания отчетного периода.

Условия обязательства, в соответствии с которыми оно может быть, по усмотрению контрагента, урегулировано путем выпуска и передачи долевых инструментов, не влияют на классификацию данного обязательства.

Группа классифицирует все прочие обязательства в качестве долгосрочных. Отложенные налоговые активы и обязательства классифицируются как внеоборотные/долгосрочные активы и обязательства.

3.4 Оценка справедливой стоимости

Группа оценивает такие финансовые инструменты, как производные инструменты, по справедливой стоимости на каждую отчетную дату.

Справедливая стоимость является ценой, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки. Оценка справедливой стоимости предполагает, что сделка с целью продажи актива или передачи обязательства осуществляется:

- на рынке, который является основным для данного актива или обязательства; или
- при отсутствии основного рынка, на рынке, наиболее выгодном в отношении данного актива или обязательства.

У Группы должен быть доступ к основному или наиболее выгодному рынку. Справедливая стоимость актива или обязательства оценивается с использованием допущений, которые использовались бы участниками рынка при установлении цены на актив или обязательство при условии, что участники рынка действуют в своих лучших экономических интересах.

Оценка справедливой стоимости нефинансового актива принимает во внимание способность участника рынка генерировать экономические выгоды либо посредством наилучшего и наиболее эффективного использования актива, либо посредством его продажи другому участнику рынка, который использовал бы данный актив наилучшим и наиболее эффективным образом.

Группа использует такие модели оценки, которые уместны в данных обстоятельствах и для которых доступны данные, достаточные для оценки справедливой стоимости, и при этом позволяют максимально использовать релевантные наблюдаемые исходные данные и свести к минимуму использование ненаблюдаемых исходных данных.

Все активы и обязательства, оцениваемые в финансовой отчетности по справедливой стоимости или справедливая стоимость которых раскрывается в финансовой отчетности, классифицируются в рамках описанной ниже иерархии справедливой стоимости на основе исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом:

- Уровень 1 – ценовые котировки (некорректируемые) активных рынков для идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, являются прямо или косвенно наблюдаемыми на рынке;
- Уровень 3 – модели оценки, в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, не являются наблюдаемыми на рынке.

В случае активов и обязательств, которые признаются по справедливой стоимости в консолидированной финансовой отчетности на повторяющейся основе, Группа определяет необходимость их перевода между уровнями иерархии, повторно анализируя классификацию (на основании исходных данных самого низкого уровня, которые являются значительными для оценки справедливой стоимости в целом) на конец каждого отчетного периода.

Группа определяет политику и процедуры как для повторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении производных финансовых инструментов и некотируемых финансовых активов, так и для неповторяющихся оценок справедливой стоимости, например, в отношении активов, предназначенных для продажи в составе прекращенной деятельности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.4 Оценка справедливой стоимости (продолжение)

На каждую отчетную дату Группа анализирует изменения стоимости активов и обязательств, которые необходимо повторно проанализировать или повторно оценить в соответствии с учетной политикой Группы. В рамках такого анализа Группа проверяет основные исходные данные, которые применялись при последней оценке, путем сравнения информации, используемой при оценке, с договорами и прочими уместными документами. Группа также сравнивает изменения справедливой стоимости каждого актива и обязательства с соответствующими внешними источниками с целью определения обоснованности изменения.

3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Ассоциированные организации – это организации, в которых Группе, как правило, принадлежит от 20% до 50% прав голоса или на деятельность которых Группа иным образом может оказывать значительное влияние, но которые при этом не находятся под контролем или совместным контролем Группы.

Совместное предприятие – это вид совместного предпринимательства, который предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на чистые активы совместного предприятия. Совместный контроль – это предусмотренное договором разделение контроля над деятельностью, которое имеет место, только когда принятие решений в отношении значимой деятельности требует единогласного согласия сторон, разделяющих контроль.

Группа принимает участие в оперативном управлении деятельностью своих ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, и планирует продолжать участвовать в их деятельности в долгосрочной перспективе.
В соответствии с методом долевого участия инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости с учетом изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после приобретения. Распределение прибыли, полученной от объекта инвестиций, снижает балансовую стоимость инвестиции. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиции и не амортизируется и не тестируется на обесценение отдельно.

Консолидированный отчет о совокупном доходе отражает долю Группы в результатах деятельности ассоциированных организаций и совместных предприятий. Если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения в составе инвестиций и раскрывает этот факт, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражаются в составе инвестиционной деятельности в консолидированном отчете о движении денежных средств.

Доля Группы в прибыли и прочем совокупном доходе ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, отражается непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе. Она представляет собой прибыль, приходящуюся на акционеров ассоциированных организаций и совместных предприятий, и, следовательно, является прибылью после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних компаниях ассоциированных организаций и совместных предприятий. Доля Группы в изменениях резервов отражается в составе капитала. Однако если доля Группы в накопленных убытках ассоциированной организации или совместного предприятия, учитываемых по методу долевого участия, равна или превышает ее долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии, Группа не признает дальнейших убытков, за исключением случаев, когда Группа обязана осуществлять платежи в пользу или от имени ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. Определение того, является ли инвестиция обесцененной, осуществляется на основе требований МСФО (IFRS) 9. Более подробная информация представлена в пункте 3.15.6.

В случае наличия объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью в соответствии с МСФО (IAS) 36 (более подробная информация представлена в пункте 3.17) и признает сумму обесценения в составе прибыли в статье «Убытки от обесценения ассоциированных организаций или совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия». Если возмещаемая сумма обесцененной инвестиции впоследствии увеличивается, соответствующие убытки от обесценения восстанавливаются в сумме такого увеличения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.5 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия (продолжение)

Поэтапное приобретение значительного влияния над ассоциированными организациями, учитываемыми по методу долевого участия, которые ранее классифицировались как финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, учитывается с использованием затратного подхода, в соответствии с которым инвестиция в ассоциированную организацию признается в совокупности по (а) первоначальной стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, и (б) с учетом возмещения, переданного Группой при приобретении значительного влияния. Любые изменения в справедливой стоимости инвестиции, имеющейся в наличии для продажи, восстанавливаются через прочий совокупный доход при приобретении значительного влияния. Гудвил рассчитывается как разница между (в) стоимостью инвестиции и (г) долей Группы в справедливой стоимости чистых активов объекта инвестиций на дату приобретения значительного влияния.

При приобретении дополнительной доли участия в ассоциированной организации, контроль над которой отсутствует, справедливая стоимость переданного возмещения за такую дополнительную долю участия распределяется на приобретенную долю в справедливой стоимости активов и обязательств ассоциированной организации, а превышение признается в качестве гудвила как часть инвестиции в ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия.

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций, и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

3.6 Группа в качестве арендатора

Активы в форме права пользования

Группа признает активы в форме права пользования на дату начала аренды (т.е. дату, на которую базовый актив становится доступным для использования). Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Первоначальная стоимость активов в форме права пользования включает величину признанных обязательств по аренде, понесенные первоначальные прямые затраты и арендные платежи, произведенные на дату начала аренды или до такой даты, за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде. При отсутствии достаточной уверенности в том, что Группа получит право собственности на арендованный актив в конце срока аренды, признанные активы в форме права пользования амортизируются линейным методом на протяжении более короткого из следующих периодов: срок аренды или предполагаемый срок полезного использования активов:

Помещения	От 1 года до 12 лет
Стойки в центрах обработки данных и оптоволоконные каналы	От 1 года до 7 лет
Земельные участки	От 6 лет до 49 года

Активы в форме права пользования тестируются на обесценение.

Обязательства по аренде

На дату начала аренды Группа признает обязательства по аренде, которые оцениваются по приведенной стоимости арендных платежей, которые должны быть осуществлены в течение срока аренды. Арендные платежи включают фиксированные платежи (в том числе по существу фиксированные платежи) за вычетом любых стимулирующих платежей по аренде к получению, переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, и суммы, которые, как ожидается, будут уплачены по гарантиям ликвидационной стоимости. Арендные платежи также включают цену исполнения опциона на покупку, если имеется достаточная уверенность в том, что Группа исполнит этот опцион, и выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает потенциальное исполнение Группой опциона на прекращение аренды. Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, признаются в качестве расходов в том периоде, в котором наступает событие или условие, приводящее к осуществлению таких платежей.

Для расчета приведенной стоимости арендных платежей Группа использует ставку привлечения дополнительных заемных средств на дату начала аренды, если процентная ставка, заложенная в договоре аренды, не может быть легко определена. После даты начала аренды величина обязательств по аренде увеличивается для отражения начисления процентов и уменьшается для отражения осуществленных арендных платежей. Кроме того, Группа производит переоценку балансовой стоимости обязательств по аренде в случае модификации, изменения срока аренды, изменения по существу фиксированных арендных платежей или изменения оценки для целей приобретения базового актива.

Аренда активов с низкой стоимостью

Группа применяет освобождение от признания в отношении аренды активов с низкой стоимостью к договорам аренды офисного оборудования, стоимость которого считается низкой. Арендные платежи по аренде активов с низкой стоимостью признаются в качестве расходов линейным методом на протяжении срока аренды.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.6 Группа в качестве арендатора (продолжение)

Учет краткосрочной аренды

Группа решила не применять упрощенный подход для признания краткосрочной аренды и учитывает ее с использованием модели учета активов в форме права пользования.

3.6.1 Группа в качестве арендодателя

Аренда, по которой у Группы остаются практически все риски и выгоды, связанные с владением активом, классифицируется как операционная аренда. Возникающий арендный доход учитывается линейным методом на протяжении срока аренды и включается в финансовые доходы в консолидированном отчете о совокупном доходе. Первоначальные прямые затраты, понесенные при заключении договора операционной аренды, включаются в балансовую стоимость переданного в аренду актива и признаются в течение срока аренды на той же основе, что и доход от аренды.

В отношении финансовой аренды, Группа отражает дебиторскую задолженность по арендным платежам в сумме, равной чистым инвестициям в аренду, начиная с даты начала срока аренды.

Чистые инвестиции в аренду рассчитываются как валовая инвестиция в аренду, дисконтированная с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды. Валовая инвестиция в аренду рассчитывается как сумма арендных платежей к получению арендодателем по договору финансовой аренды и негарантированной ликвидационной стоимости, причитающейся арендодателю. Процентная ставка, заложенная в договоре лизинга, представляет собой процентную ставку, при использовании которой приведенная стоимость арендных платежей и негарантированной ликвидационной стоимости становится равна сумме справедливой стоимости базового актива и первоначальных прямых затрат арендодателя.

Разница между суммой валовых инвестиций в аренду и суммой чистых инвестиций в аренду представляет собой незаработанный финансовый доход. Группа признает финансовый доход в течение срока аренды на основе графика, отражающего неизменную периодическую норму доходности по чистой инвестиции арендодателя в аренду.

3.7 Основные средства

3.7.1 Признание и оценка

Основные средства отражаются по стоимости приобретения или строительства, за вычетом накопленного износа и накопленного обесценения. Проценты по займам, полученным для финансирования строительства основных средств, капитализируются в составе стоимости объекта основных средств в течение периода, необходимого для завершения строительства и подготовки объекта для предполагаемого использования. Расходы на текущий ремонт и техническое обслуживание отражаются в составе прибыли по мере понесения.

Первоначальная стоимость включает расходы, непосредственно связанные с приобретением актива. Первоначальная стоимость активов, созданных собственными силами, включает в себя стоимость материалов, прямые затраты на оплату труда и прочие затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования по назначению, а также затраты на демонтаж и вывод объектов и восстановление участка, на котором они были расположены. Затраты на приобретение программного обеспечения, являющегося неотъемлемой функциональной частью соответствующего оборудования, капитализируются как часть стоимости такого оборудования.

В тех случаях, когда части объекта основных средств имеют различные сроки полезного использования, они учитываются как отдельные объекты (основные компоненты) основных средств.

Доходы и расходы от выбытия объекта основных средств признаются на нетто-основе в составе строки «Прочие внереализационные (расходы)/доходы» в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Стоимость замены части объекта основных средств отражается в составе балансовой стоимости такого объекта при наличии вероятности получения Группой будущих экономических выгод от такой части, при этом ее стоимость поддается достоверной оценке. Признание в учете балансовой стоимости замененной части прекращается.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.7 Основные средства (продолжение)

3.7.2 Амортизация и срок полезного использования

Амортизация основных средств рассчитывается с использованием линейного метода с момента, когда активы готовы к использованию, на протяжении следующих расчетных сроков полезного использования активов:

	Расчетный срок полезного использования (лет)
Серверы и компьютеры	1-5
Здания и сооружения	3-50
Усовершенствования арендованного имущества	3-14
Прочие основные средства	3-20

Ликвидационная стоимость, сроки полезного использования и методы амортизации активов анализируются в конце каждого финансового года и корректируются по мере необходимости. Группа классифицирует авансы, выплаченные поставщикам оборудования, по статье незавершенного строительства в составе основных средств в консолидированном отчете о финансовом положении.

3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила

Нематериальные активы, которые были приобретены отдельно, при первоначальном признании оцениваются по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью нематериальных активов, приобретенных в результате объединения бизнесов, является их справедливая стоимость на дату приобретения. После первоначального признания нематериальные активы учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и анализируются на предмет обесценения в случае наличия признаков возможного обесценения.

3.8.1 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на исследования, осуществляемые с целью получения новых научных или технических знаний и сведений, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Деятельность по разработке включает планирование или проектирование для целей производства новых или существенного улучшения существующих продуктов и процессов. Расходы на разработку капитализируются лишь в том случае, если их можно достоверно оценить, продукт или процесс имеет техническое и коммерческое обоснование, получение будущих экономических выгод является вероятным, и у Группы имеются намерения и достаточные ресурсы для завершения разработки и использования или продажи полученного актива. Капитализируемые расходы включают затраты на материалы, прямые затраты на оплату труда и накладные расходы, непосредственно связанные с подготовкой актива к его предполагаемому использованию. Прочие расходы на разработку признаются в составе прибыли или убытка по мере их возникновения.

3.8.2 Затраты на аудиоконтент

Затраты на аудиоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на музыкальные произведения. Лицензионные права приобретаются по составной цене, включающей в себя фиксированную часть (минимально гарантированная цена), а также плавающую часть, величина которой зависит от количества прослушиваний контента.

Группа капитализирует в состав нематериальных активов фиксированную (минимально гарантированную) часть цены. Расходы, относящиеся к плавающей части цены, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения. Капитализированный аудиоконтент амортизируется в течение срока полезного использования, который определяется договорными условиями.

3.8.3 Затраты на видеоконтент

Затраты на видеоконтент включают в себя закупки лицензионных прав на фильмы, шоу и прочие единицы видеоконтента, а также расходы на производство единиц контента собственными силами. Лицензионные права приобретаются за фиксированную плату и на определенный срок.

По лицензионным правам Группа капитализирует фиксированную стоимость единицы контента. По созданному собственными силами контенту капитализируются затраты на производство. Расходы на подготовительные работы и продвижение признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в момент их возникновения.

Капитализированный видеоконтент амортизируется в течение срока полезного использования.

В 2025 году затраты на исследования и разработки, в том числе по аудио- и видеоконтенту, которые не соответствуют критериям капитализации согласно МСФО (IAS) 38, отражаются в составе расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе в сумме 2 697 млн руб. (2024 год: 4 835 млн руб.).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.8 Нематериальные активы, за исключением гудвила (продолжение)

3.8.4 Последующие расходы

Последующие расходы капитализируются только в том случае, если они увеличивают будущие экономические выгоды, заключенные в конкретном активе, к которому они относятся. Все прочие расходы, в том числе расходы, относящиеся к гудвилу и брендам, созданным Группой, отражаются в составе прибыли или убытка в момент возникновения.

3.8.5 Срок полезного использования и амортизация нематериальных активов

Группа проводит оценку на предмет определения того, является ли срок полезного использования нематериального актива ограниченным или неопределенным. Если срок полезного использования нематериального актива является ограниченным, то Группа определяет его продолжительность или объем продукции (или схожих единиц), которые предполагается произвести благодаря использованию такого актива. Нематериальный актив рассматривается организацией как имеющий неопределенный срок полезного использования, когда, исходя из анализа всех значимых факторов, невозможно спрогнозировать окончание срока, в течение которого организация рассчитывает на получение чистого притока денежных средств от актива. У Группы отсутствовали нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 и 2024 гг.

Нематериальные активы с ограниченным сроком полезного использования амортизируются в течение этого срока и оцениваются на предмет обесценения, если имеются признаки обесценения данного нематериального актива.

Срок и метод амортизации для нематериального актива с ограниченным сроком полезного использования пересматриваются как минимум в конце каждого финансового года. Изменение ожидаемого срока полезного использования или предполагаемой структуры потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе, изменяют срок или метод амортизации соответственно и учитываются как изменение бухгалтерских оценок.

Расчетные сроки полезного использования нематериальных активов Группы представлены ниже:

	Расчетный срок полезного использования (лет)
Патенты и товарные знаки	5-10
Капитализированные затраты на разработку программного обеспечения	2-3
Доменные имена	1-10
Игры	1-3
Клиентская база	3-10
Лицензии и произведенный контент	1-4
Приобретенное программное обеспечение	1-5
База авторов	11
Платформа	9

3.9 Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банках и в кассе, краткосрочные депозиты со сроком погашения 3 месяца или менее и краткосрочные высоколиквидные инвестиции, которые легко конвертируются в известные суммы денежных средств и подвержены незначительному риску изменения стоимости. Все указанные статьи включаются в состав денежных средств и их эквивалентов для целей подготовки консолидированного отчета о финансовом положении и консолидированного отчета о движении денежных средств.

3.10 Вознаграждения работникам

Заработная плата работников отражается в качестве расходов в текущем периоде или капитализируется как часть затрат на разработку программного обеспечения. Группа также начисляет расходы по оплате будущих отпусков.

В соответствии с положениями российского законодательства социальные отчисления осуществляются в виде взносов на социальное страхование, рассчитываемых Группой путем применения ставки 30% в отношении части годового вознаграждения каждого работника до налогообложения на сумму до 2 759 тыс. руб. и ставки 15,1% в отношении части вознаграждения, превышающей указанную сумму. Ряд дочерних компаний применял ИТ-льготу и льготу резидентов Сколково в течение 2025 года по страховым взносам. Для аккредитованных ИТ-организаций предусмотрены пониженные ставки в размере 7,6%, для компаний-резидентов Сколково предусмотрены ставки в размере 15%.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.11 Оценочные обязательства

Оценочные обязательства признаются, если Группа имеет существующую юридическую или обусловленную практикой обязанность, возникшую в результате прошлых событий, отток ресурсов, который потребуется для погашения этой обязанности, является вероятным, и может быть получена надежная оценка суммы такой обязанности. Если Группа предполагает получить возмещение оценочного обязательства, например, по договору страхования, возмещение признается как отдельный актив, но только в том случае, когда получение возмещения не подлежит сомнению.

Если влияние дисконтирования является существенным, оценочные обязательства рассчитываются путем дисконтирования ожидаемых будущих денежных потоков по ставке до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и, когда это применимо, риски, характерные для конкретного обязательства. Если применяется дисконтирование, то увеличение оценочного обязательства с течением времени признается как процентные расходы.

3.12 Признание выручки

Согласно МСФО (IFRS) 15, выручка признается в сумме, отражающей возмещение, право на которое организация ожидает получить в обмен на передачу товаров или услуг покупателю. Выручка от предоставления услуг признается в том периоде, в котором такие услуги были предоставлены.

3.12.1 Онлайн-реклама

Размещение промопостов в социальных сетях, а также визуальной и баннерной рекламы на площадках для дисплейной рекламы осуществляется на динамической основе (т.е. с учетом длительности рекламного объявления) или на статической основе (т.е. с учетом количества просмотров рекламного объявления). Группа установила стандартные ставки за размещение онлайн-рекламы, которые зависят от различных факторов, включая конкретную веб-страницу, на которой размещается рекламное объявление, срок действия рекламного договора, часть года, а также формат, размер и месторасположение рекламного объявления. Выручка от дисплейной рекламы признается по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества просмотров для динамической рекламы и по окончании срока действия рекламного договора для статической рекламы). Выручка от дисплейной рекламы, размещаемой сторонними рекламными агентствами, как правило, признается за вычетом сумм, причитающихся третьим лицам. Выручка по договорам на размещение дисплейной рекламы, по которым Группа не контролирует рекламные услуги до момента их предоставления конечному клиенту и, следовательно, выступает в качестве агента, а не принципала, признается на нетто-основе.

Группа обеспечивает получение выручки от контекстной рекламы путем заключения партнерских соглашений с третьими лицами. При осуществлении пользователем поиска на определенном сайте Группы результаты поискового запроса и рекламные ссылки отображаются на веб-странице в зависимости от релевантности темы соответствующего поискового запроса и других известных параметров пользователя. При нажатии на рекламную ссылку пользователь переходит на сайт рекламодателя, являющегося клиентом третьих лиц, которые получают вознаграждение за переход по ссылке и перечисляют его часть Группе. Выручка от контекстной рекламы признается на нетто-основе по факту предоставления соответствующих услуг (т.е. при достижении определенного количества кликов пользователей по рекламным объявлениям). Признание данного вида выручки осуществляется на основе отчетов третьих лиц.

Выручка от контекстной рекламы включает доход от монетизации мобильных приложений, который связан с размещением целевой и дисплейной рекламы, а также рекламы, интегрированной в мобильные приложения, и рекламы в сервисах Группы. Доход от монетизации мобильных приложений признается на нетто-основе (валовая выручка за вычетом комиссий рекламным агентствам).

Выручка от контекстной рекламы также включает доходы от размещения целевой и дисплейной рекламы, рекламы, интегрированной в мобильные приложения, рекламы на сайтах и в сервисах Группы, а также сетевой рекламы, включая размещение рекламных баннеров на сторонних сайтах, и рекламы в сообществах на сайтах Группы. Выручка от размещения рекламы в мобильных приложениях, на веб-страницах сообществ и в сетевых ресурсах признается на валовой основе, при этом затраты, связанные с размещением рекламы, и комиссии, выплачиваемые третьим лицам и администраторам сайтов, приложений, платформ и сообществ, отражаются в составе вознаграждений агентам/партнерам.

3.12.2 Пользовательские платежи за социальные сервисы

Группа получает выручку от пользовательских платежей за социальные сервисы за счет предоставления пользователям коммуникационных площадок, где они могут приобретать за деньги контент и онлайн-услуги (главным образом, сайты соцсетей), и получения комиссий от сторонних разработчиков различных приложений для соцсетей, включая игровые приложения, размер которых зависит от размера дохода от соответствующего приложения. Плата за оказываемые услуги поступает от пользователей через различные каналы для осуществления платежей, включая банковские карты, платежные онлайн-системы, мобильных операторов и разработчиков приложений. Операторы мобильной связи, как правило, получают платежи за указанные услуги от своих клиентов через мобильные сервисы передачи коротких сообщений, после чего перечисляют их Группе. Выручка признается в течение времени соразмерно получению и потреблению выгод покупателями.

Выручка от размещения приложений сторонних разработчиков на платформах Группы признается за вычетом комиссий мобильных операторов и сумм, причитающихся разработчикам соответствующих приложений, по факту поступления платежей от клиентов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

3.12.3 Выручка от услуг в области образовательных технологий

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому предоставляется с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Период, на который может быть предоставлен доступ, имеет несколько опций в зависимости от платформы: один, шесть, двенадцать месяцев или неограниченный. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Продажи осуществляются на стандартных условиях, указанных в договорах. Период времени от осуществления платежа клиентом до получения денежных средств Группой, как правило, не превышает один день. Условия оплаты являются фиксированными и не предусматривают выплату переменного возмещения. Выручка признается за вычетом компенсационных выплат, дисконтов и налога на добавленную стоимость.

Обязанности к исполнению по договору определяются на основе услуг, которые будут переданы клиенту и которые могут быть отличимыми, в том случае, если клиент может получить выгоду от таких услуг либо в отдельности, либо вместе с другими ресурсами, к которым у него имеется свободный доступ, предоставленный третьими лицами или Группой, и если они являются отличимыми в контексте договора, по которому передача товаров и услуг является отдельно идентифицируемой от других обещаний по договору. К определенной категории курсов и игр на образовательном платформе доступ пользователям предоставляется бессрочно. По таким курсам Группа проводит анализ срока обращаемости пользователей к данным курсам и играм и распределяет выручку в течение среднего срока обращаемости по категории контента. Согласно проведенному анализу, срок обращения пользователей к данной категории контента составляет от двух до шести месяцев.

Выручка признается в момент выполнения соответствующей обязанности к исполнению путем передачи контроля за обещанной услугой клиенту. Выручка признается в сумме возмещения, которое Группа ожидает получить в обмен на указанные услуги. У Группы имеется обязанность, заключающаяся в постоянной готовности предоставлять свои услуги непрерывно в течение срока действия договора, включая обеспечение неограниченного доступа к контенту и образовательным платформам. Таким образом, Группа признает выручку линейным методом по мере выполнения обязанности к исполнению в течение периода обучения клиентов, который определяется в зависимости от продолжительности программ обучения (для программ с вебинарами в режиме онлайн) или активности клиентов и их поведения в прошлые периоды (для предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ). По общим правилам оказания услуг по договору с покупателями, возвраты за подписки в основном затрагивают оставшейся срок подписки и отражаются как уменьшение отложенной выручки.

3.12.4 Технологии для бизнеса

Выручка в основном включает доходы нерекламных B2B-сервисов больших данных, внедрения программного обеспечения баз данных и вспомогательных услуг, а также выручку от реализации программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»).

Выручка в разрезе видов главным образом представлена:

- Реализация лицензий на программное обеспечение (далее – «ПО»);
- Обновления и техническая поддержка реализованного ПО;
- Реализация программно-аппаратных комплексов (далее – «ПАК»);
- Выполнение работ по разработке и доработке ПО;
- Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных; и
- Комплексные договоры.

Выручка признается в сумме цены операции. Цена операции – это сумма к возмещению, право на которое Группа ожидает получить в обмен на передачу контроля над обещанными товарами или услугами покупателю. Выручка признается за вычетом налога на добавленную стоимость и скидок.

Выручка признается, когда, или по мере того, как Группа исполняет обязательство к исполнению путем передачи обещанных товаров или услуг покупателю (то есть, когда покупатель получает контроль над этим товаром или услугой).

Группа применяет профессиональное суждение в отношении признания выручки в момент времени или с течением времени на основе определенного времени передачи контроля над обещанным товаром или услугой.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

Подробная информация и применяемые Группой суждения по признанию выручки представлены ниже.

Реализация лицензий на ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Выручка от реализации лицензий на ПО признается в определенный момент времени или с течением времени в зависимости от характера соглашения (договора) с покупателем:

Лицензии на стандартные локальные программные продукты, которые устанавливаются на серверах покупателей, обычно предоставляются путем передачи ключа с доступом для загрузки ПО. Выручка от этих локальных лицензий признается в момент, когда Компания предоставляет лицензионные права покупателю, а покупатель получает доступ к программному обеспечению и, таким образом, контроль над ним, или с даты начала использования ПО, если это указано в договоре.

При оценке того, являются ли лицензия на локальное программное обеспечение правом покупателя на использование ПО, а не правом на доступ к интеллектуальной собственности Группы, Группа анализирует показатели полезности и используемости программного обеспечения без последующих доработок и обновлений к нему. В случае, если ПО может быть использовано без постоянной поддержки и отделено от нее, то выручка признается в момент времени.

В отношении договоров о подписке на программное обеспечение, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

Для соглашений, которые сочетают в себе поставку программного обеспечения и обязательство по поставке в будущем, неспецифические программные продукты, в том числе обновления версий ПО, выручка признается в определенный момент времени, когда лицензии стали доступны покупателю.

Обновления и техническая поддержка реализованного ПО (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Право на обновления, поддержку и прочие инструменты повышения эффективности использования лицензий признаются в выручке с течением времени пропорционально сроку действия договора.

Реализация программно-аппаратных комплексов (ПАК) (дата-сервисы)

ПАК представляет собой комплекс технических серверов и программных средств (ПО), работающих совместно для выполнения одной или нескольких специализированных задач, функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении.

В состав ПАК входит:

- Программное обеспечение (лицензия) – предустановленное при производстве ПАК;
- Аппаратное обеспечение для функционирования ПО; и
- Сервисное обслуживание ПАК от Группы, либо от партнера-интегратора.

ПАК является комплексом технических (серверное оборудование) и программных средств (ПО), функционально-технические характеристики которого определяются исключительно совокупностью программного обеспечения и технических средств и не могут быть реализованы при их разделении. Переход контроля осуществляется в момент фактической передачи ПАК покупателю.

Выручка от реализации ПАК признается единовременно в момент перехода контроля над ПАК покупателю. В случае продажи сертификата на техническую поддержку, выручка признается с течением времени пропорционально сроку действия сертификата.

Как правило, договоры ПАК содержат условие гарантийного обслуживания серверного оборудования сроком от 1 до 3 лет. Гарантия является гарантией-соответствия в терминах МСФО 15. Резерв под гарантийное обслуживание серверного оборудования рассчитывается, исходя из вероятности и статистики наступления события.

Выполнение работ по разработке и доработке ПО (прочие направления)

Выручка от выполнения работ по разработке и доработке стороннего ПО заказам покупателей признается с течением времени пропорционально проценту завершенности работ.

Выручка по договорам реализации лицензии на ПО и ее внедрения признается в определенный момент времени в отношении лицензии, в части выполнения работ по внедрению – с течением времени.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.12 Признание выручки (продолжение)

Реализация подписок на использование облачных хранилищ данных (облачная платформа)

Выручка от реализации подписок на использование облачных хранилищ данных признается с течением времени пропорционально сроку действия договора о подписке.

Комплексные договоры (облачная платформа, продуктивити сервисы, дата-сервисы, бизнес-приложения)

Группа заключает договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

При анализе таких договоров Группа определяет, являются ли продукты или услуги отличимыми. Продукт или услуги являются отличимыми в случае, если:

- Покупатель может получить выгоду от продукта или услуги, или вместе с другими ресурсами, которые легко доступны покупателю; и
- Обещание Группы передать продукт или услугу покупателю отдельно идентифицировано от других обещаний по договору.

Если продукт или услуга являются отличимыми, то Компания признает выручку, когда (или по мере того, как) Группа выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного продукта или услуги покупателю.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от обновления и технической поддержки реализованного ПО.

3.12.5 Прочая выручка

Прочая выручка включает доходы от предоставления цифровых услуг, таких как облачные решения, доступ к программным платформам по модели SaaS, услуги скоринга, а также комиссионные вознаграждения от операционной деятельности (например, от продажи билетов).

Выручка признается на валовой основе в случаях, когда Группа выступает принципалом по договору: самостоятельно предоставляет услуги, контролирует ключевые элементы их оказания (инфраструктуру, ПО, алгоритмы), определяет ценовую политику и несет основные риски, связанные с неисполнением или качеством услуг. В таких ситуациях выручка признается либо равномерно в течение периода предоставления доступа (для услуг по подписке), либо в момент выполнения ключевого обязательства перед клиентом (например, при передаче результата услуги).

Выручка признается на нетто-основе (в размере комиссионного вознаграждения), когда Группа выступает агентом: не контролирует основной товар или услугу до их передачи конечному потребителю, не определяет их цену и несет ограниченные операционные риски. Вознаграждение признается в момент совершения операции, по которой начисляется комиссия.

3.13 Налог на прибыль

Текущий налог на прибыль

Активы и обязательства по текущему налогу на прибыль за текущий и предыдущий периоды оцениваются в сумме, которую ожидается истребовать к возмещению или уплатить налоговым органам. Налоговые ставки и налоговое законодательство, применяемые для расчета данной суммы, – это ставки и законодательство, принятые или по существу принятые на отчетную дату. Текущий налог на прибыль, относящийся к статьям, признанным непосредственно в прочем совокупном доходе, признается в составе прочего совокупного дохода, а не в составе прибыли или убытка.

Отложенный налог на прибыль

Отложенный налог признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств для целей финансовой отчетности и их налоговой базой. Отложенный налог признается по всем временным разницам, за исключением следующих случаев: (i) при первоначальном признании активов и обязательств в ходе операции, не являющейся объединением бизнесов, которое не влияет ни на бухгалтерскую прибыль, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток, и (ii) при возникновении временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние организации и совместно контролируемые организации, в той степени, в которой существует значительная вероятность того, что временные разницы не будут восстановлены в обозримом будущем. Кроме того, отложенный налог не признается в отношении налогооблагаемых временных разниц, возникающих при первоначальном признании гудвила. Величина отложенного налога определяется по ставкам налога, которые, как ожидается, будут применяться в будущем в период восстановления временных разниц в соответствии с положениями законодательства, принятыми или по существу принятыми до отчетной даты. Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств осуществляется при наличии юридически защищенного права на взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, когда они имеют отношение к налогам на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом с одной и той же организации, операции которой облагаются налогом, либо с разных организаций, операции которых облагаются налогом, при условии, что данные организации намереваются либо осуществить расчеты по текущим налоговым обязательствам и активам на нетто-основе, либо реализовать эти активы и погасить эти обязательства одновременно.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.13 Налог на прибыль (продолжение)

Отложенный налоговый актив признается по неиспользованным налоговым убыткам, налоговым льготам и вычитаемым временным разницам в той мере, в которой существует вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, против которой они могут быть зачтены. Отложенные налоговые активы пересматриваются на каждую отчетную дату и уменьшаются в той мере, в которой отсутствует вероятность того, что соответствующие налоговые выгоды будут реализованы.

3.14 Операции по выплатам на основе акций

Работники (включая высшее руководство) Группы и ее ассоциированных организаций (каждый из которых является получателем выплат на основе акций) могут получать вознаграждение в форме выплат на основе акций. Получатели выплат на основе акций оказывают услуги, за которые они получают возмещение долевыми инструментами (операции с расчетами долевыми инструментами) или возмещение в денежной форме (выплаты на основе акций с расчетами денежными средствами).

Если Группа вправе по своему выбору осуществлять выплаты на основе акций либо денежными средствами, либо долевыми инструментами, соответствующая операция учитывается либо как операция с расчетами денежными средствами, либо как операция с расчетами долевыми инструментами, в зависимости от того, имеет ли Группа существующую обязанность осуществлять расчеты денежными средствами.

3.14.1 Операции с расчетами долевыми инструментами

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами с получателями выплат на основе акций оцениваются на основе справедливой стоимости выплат на дату их предоставления. Справедливая стоимость определяется на основе соответствующей модели оценки (биномиальная модель, модель Блэка-Шоулза).

Затраты по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются одновременно с соответствующим увеличением капитала в течение периода, в котором выполняются условия достижения результатов и/или периода оказания услуг. Датой окончания данного периода является дата, на которую соответствующие получатели выплат на основе акций получают полное право на такие выплаты (дата перехода прав). Совокупные расходы по операциям с расчетами долевыми инструментами признаются на каждую отчетную дату до даты перехода прав пропорционально истекшему периоду перехода прав на основании наилучшей оценки Группы в отношении количества долевых инструментов, которые будут переданы в качестве вознаграждения. Расход или доход за период, признаваемый в составе прибыли или убытка, представляет собой изменение суммарного расхода, признанного на начало и конец периода.

По вознаграждению, право на которое окончательно не переходит сотрудникам, расход не признается в связи с невозможностью достоверной оценки ожидаемой доли отозванных финансовых инструментов или фактического количества отозванных инструментов по группам сотрудников.

Если условия вознаграждения с расчетами долевыми инструментами изменены, расход признается как минимум в том размере, который сложился бы, если бы условия не были изменены. Дополнительный расход, оцениваемый на дату изменения, признается в отношении изменения, которое увеличивает общую справедливую стоимость выплат на основе акций либо которое иным образом выгодно для получателя выплат на основе акций.

Если вознаграждение с расчетами долевыми инструментами аннулируется, оно учитывается, как если бы право на него перешло на дату аннулирования, при этом расходы, еще не признанные в отношении вознаграждения, признаются незамедлительно. Это также относится к вознаграждениям, в отношении которых не выполняются условия, не предусматривающие перехода прав, если организация или контрагент могут повлиять на данные условия. Однако если аннулированное вознаграждение замещается новым, и новое вознаграждение рассматривается как замещение аннулированного вознаграждения на дату его предоставления, аннулированное и новое вознаграждение учитываются, как если бы произошло изменение первоначального вознаграждения, как описано в предыдущем абзаце.

Разводняющий эффект (при его наличии) неисполненных опционов отражается как дополнительное разводнение акций при расчете показателя прибыли на акцию (Примечание 21).

3.14.2 Операции с расчетами денежными средствами

Затраты по операциям с расчетами денежными средствами первоначально оцениваются по справедливой стоимости на дату совершения с использованием биномиальной модели, модели Блэка-Шоулза (более подробная информация представлена в Примечании 28). Справедливая стоимость относится на расход в течение всего периода до даты перехода прав с признанием соответствующего обязательства. Обязательство переоценивается до справедливой стоимости на каждую отчетную дату до даты расчета включительно, при этом изменения справедливой стоимости признаются в составе расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.14 Операции по выплатам на основе акций (продолжение)

3.14.3 Учет изменений в форме расчетов по выплатам на основе акций

В результате изменения формы расчетов по вознаграждениям с выплатами на основе акций с расчетов долевыми инструментами на расчеты денежными средствами Группа признает расход по выплатам на основе акций, который включает, как минимум, следующие компоненты:

- справедливая стоимость на дату предоставления первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами;
- дополнительная справедливая стоимость, возникающая в результате изменения формы расчетов по такому вознаграждению;
- сумма переоценки обязательства между его справедливой стоимостью на дату изменения и суммой окончательного расчета.

На дату изменения обязательство признается на основе справедливой стоимости вознаграждения с расчетами денежными средствами на эту дату пропорционально истекшему периоду перехода прав.

Соответствующее изменение отражается в составе капитала в размере справедливой стоимости первоначального вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения. Сумма, на которую дополнительная справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами, превышает справедливую стоимость вознаграждения с расчетами долевыми инструментами на дату изменения, относится на расходы незамедлительно пропорционально истекшему периоду перехода прав. Остаток дополнительной справедливой стоимости относится на расходы в течение периода с даты изменения до даты расчета.

В период между датой изменения и датой расчета общая справедливая стоимость вознаграждения с расчетами денежными средствами переоценивается через прибыль или убыток на постоянной основе.

3.15 Финансовые инструменты

3.15.1 Первоначальное признание и оценка

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые активы классифицируются как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, финансовые активы, оцениваемые через прочий совокупный доход, или финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

В соответствии с МСФО (IFRS) 9 финансовые обязательства классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости, в зависимости от ситуации.

Группа классифицирует финансовые активы и обязательства при их первоначальном признании. Все финансовые активы первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае инвестиций, не оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке. При первоначальном признании Группа оценивает торговую дебиторскую задолженность по цене сделки (как указано в МСФО (IFRS) 15), если такая дебиторская задолженность не содержит значительного компонента финансирования согласно МСФО (IFRS) 15. Финансовые обязательства первоначально признаются по справедливой стоимости, увеличенной в случае кредитов и займов на сумму непосредственно относящихся к ним затрат по сделке.

Для того чтобы финансовый актив можно было классифицировать и оценивать по амортизированной стоимости, необходимо, чтобы договорные условия этого актива обуславливали получение денежных потоков, которые являются «исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов» на непогашенную часть основной суммы долга. Такая оценка называется тестом «денежных потоков» (SPPI-тестом) и осуществляется на уровне каждого инструмента. Бизнес-модель, используемая Группой для управления финансовыми активами, описывает способ, которым Группа управляет своими финансовыми активами с целью генерирования денежных потоков. Бизнес-модель определяет, будут ли денежные потоки следствием получения предусмотренных договором денежных потоков, продажи финансовых активов или и того, и другого.

Финансовые активы Группы включают денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, торговую и прочую дебиторскую задолженность, финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала (в соответствии с разделом 3.20) и производные финансовые активы, относящиеся в основном к долевым инструментам объектов инвестиций Группы. Финансовые обязательства Группы включают торговую и прочую кредиторскую задолженность, кредиты и займы, а также производные финансовые обязательства, относящиеся в основном к долевым инструментам ассоциированных и дочерних организаций Группы. Ни один из производных финансовых инструментов Группы не является эффективным инструментом хеджирования.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

3.15.2 Последующая оценка

Последующая оценка финансовых инструментов зависит от их классификации. Группа классифицирует финансовые активы и обязательства в следующие категории согласно МСФО (IFRS) 9:

3.15.2.1 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости. Изменения их справедливой стоимости отражаются в составе чистой прибыли от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, в консолидированном отчете о совокупном доходе.

3.15.2.2 Финансовые активы и обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Группа оценивает финансовые активы по амортизированной стоимости, если выполняются оба следующих условия:

- финансовый актив удерживается в рамках бизнес-модели, целью которой является удержание финансовых активов для получения предусмотренных договором денежных потоков;
- договорные условия финансового актива обусловливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга.

Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, впоследствии оцениваются с использованием метода эффективной процентной ставки и могут обесцениваться. Доходы и расходы признаются в составе прибыли или убытка при прекращении признания, модификации или обесценении актива.

После первоначального признания процентные кредиты и займы и прочие финансовые обязательства оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Доходы и расходы отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе при прекращении признания обязательств, а также по мере начисления амортизации.

Амортизированная стоимость рассчитывается с учетом дисконтов или премий при приобретении, а также комиссионных или затрат, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки. Амортизация эффективной процентной ставки отражается в составе финансовых расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

3.15.2.3 Условное возмещение

Условное возмещение, признанное Группой в рамках сделки по объединению бизнесов, к которой применяются требования МСФО (IFRS) 3, оценивается впоследствии по справедливой стоимости, при этом изменения отражаются в составе прибыли или убытка по статье «Чистая прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток».

Условное возмещение включает обязательства, признанные в составе прочих краткосрочных обязательств, начисленных расходов и обязательств по выплате условного возмещения в консолидированном отчете о финансовом положении.

3.15.3 Прекращение признания

Финансовый актив (или – где применимо – часть финансового актива или часть группы аналогичных финансовых активов) прекращает признаваться, если:

- срок действия прав на получение денежных потоков от актива истек; или
- Группа передала свои права на получение денежных потоков от актива либо взяла на себя обязательство по выплате третьей стороне получаемых денежных потоков в полном объеме и без существенной задержки по «транзитному» соглашению; и
- либо (а) Группа передала практически все риски и выгоды от актива, либо (б) Группа не передала, но и не сохраняет за собой практически все риски и выгоды от актива, но передала контроль над данным активом.

Группа прекращает признание финансового обязательства, если обязательство погашено, аннулировано, или срок его действия истек.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.15 Финансовые инструменты (продолжение)

3.15.4 Взаимозачет финансовых инструментов

Финансовые активы и финансовые обязательства подлежат взаимозачету, а нетто-сумма представлению в консолидированном отчете о финансовом положении тогда и только тогда, когда имеется юридически защищенное в настоящий момент право на взаимозачет признанных сумм и когда имеется намерение произвести расчет на нетто-основе либо реализовать активы и одновременно с этим погасить обязательства.

3.15.5 Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется исходя из рыночных котировок на покупку на конец рабочего дня на отчетную дату. Для финансовых инструментов, не имеющих активного обращения на рынке, справедливая стоимость определяется с использованием моделей оценки. Такие модели могут предусматривать использование цен недавно проведенных на коммерческой основе сделок, использование текущей справедливой стоимости аналогичных инструментов, анализ дисконтированных денежных потоков, либо применение других моделей оценки.

Анализ справедливой стоимости финансовых инструментов и дополнительная информация о методах ее определения приводятся в Примечании 24.

3.15.6 Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочный резерв под ожидаемые кредитные убытки (далее – «ОКУ») в отношении всех долговых инструментов, оцениваемых не по справедливой стоимости через прибыль или убыток. ОКУ рассчитываются на основе разницы между денежными потоками, причитающимися в соответствии с договором, и всеми денежными потоками, которые Группа ожидает получить, дисконтированной с использованием первоначальной эффективной процентной ставки или ее приблизительного значения. Ожидаемые денежные потоки включают денежные потоки от продажи удерживаемого обеспечения или от других механизмов повышения кредитного качества, которые являются неотъемлемой частью договорных условий.

В отношении торговой дебиторской задолженности Группа применяет упрощенный подход при расчете ОКУ. Группа использовала матрицу оценочных резервов, опираясь на свой прошлый опыт возникновения кредитных убытков, скорректированных с учетом прогнозных факторов, специфичных для заемщиков, и общих экономических условий.

3.15.7 Финансовые активы, учитываемые по амортизированной стоимости

Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости (кредиты и дебиторская задолженность), признаки обесценения могут включать указания на то, что должник или группа должников испытывают существенные финансовые затруднения, не могут обслуживать свою задолженность или неисправно осуществляют выплату процентов или основной суммы задолженности, а также имеют высокую вероятность вступления в процедуру банкротства или проведения финансовой реорганизации иного рода. Кроме того, к таким признакам относятся наблюдаемые данные, указывающие на наличие поддающегося оценке снижения ожидаемых будущих денежных потоков по финансовому активу, в частности, такие как изменение объемов просроченной задолженности или экономических условий, находящихся в определенной взаимосвязи с отказами от исполнения обязательств.

При наличии объективных признаков понесения убытка от обесценения сумма такого убытка определяется как разница между балансовой стоимостью актива и приведенной стоимостью ожидаемых будущих денежных потоков (без учета будущих ожидаемых кредитных убытков, которые еще не были понесены), дисконтированная с использованием первоначальной эффективной процентной ставки актива. Балансовая стоимость актива снижается за счет использования счета оценочного резерва, и сумма убытка признается в составе прибыли или убытка по статьям «Расход по сомнительным долгам» и «Прочие операционные расходы». Оценка резерва осуществляется на основе результатов оценки отдельных счетов и общего анализа сроков погашения.

Торговая дебиторская задолженность отражается в сумме выставленных счетов и является беспроцентной. Выдача займов клиентам осуществляется только после анализа кредитной истории.

3.16 Пересчет иностранных валют

Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях, которые являются валютой представления Группы с округлением всех значений до ближайшего миллиона, за исключением информации об акциях и, если не указано иное. Каждая организация в составе Группы определяет свою собственную функциональную валюту, и статьи, включенные в финансовую отчетность каждой организации, измеряются в выбранной им функциональной валюте. Функциональной валютой российских дочерних и ассоциированных организаций Группы, а также Компании является российский рубль.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.16 Пересчет иностранных валют (продолжение)

Операции в иностранной валюте первоначально учитываются в функциональной валюте по обменным курсам, действующим на дату совершения операции. Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по обменному курсу валюты измерения, действующему на отчетную дату. Все разницы, возникающие при пересчете, отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе и учитываются при расчете чистой прибыли в составе строки «(Убыток)/прибыль от курсовых разниц, нетто». Немонетарные статьи, отражаемые по исторической стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по курсу на дату первоначальной операции.

На отчетную дату активы и обязательства Компании, ее дочерних организаций и совместных предприятий с функциональной валютой, отличной от российских рублей, пересчитываются в валюту представления отчетности Группы (российские рубли) по курсу на отчетную дату, а результаты их деятельности пересчитываются по обменным курсам, действовавшим на дату операций. Курсовые разницы, возникающие при таком пересчете, признаются в составе прочего совокупного дохода.

3.17 Обесценение нефинансовых активов и инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки возможного обесценения актива. Если такие признаки имеют место или если требуется проведение ежегодной проверки актива на обесценение, Группа производит оценку возмещаемой суммы актива. Возмещаемая сумма актива – это наибольшая из следующих величин: справедливой стоимости актива или единицы, генерирующей денежные средства (ЕГДС), за вычетом расходов на продажу, и ценности от использования актива. Возмещаемая сумма определяется для отдельного актива, кроме случаев, когда актив не генерирует приток денежных средств, которые, в основном, независимы от поступления денежных средств, генерируемых другими активами или группами активов. Если балансовая стоимость актива или ЕГДС превышает его возмещаемую сумму, актив считается обесцененным и списывается до возмещаемой суммы. При оценке ценности от использования актива расчетные будущие денежные потоки дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием ставки дисконтирования до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, присущих данному активу. При определении справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу применяется соответствующая модель оценки. Эти расчеты подтверждаются оценочными коэффициентами, котировками цен свободно обращающихся на рынке акций или прочими доступными показателями справедливой стоимости.

Убытки от обесценения признаются в прибыли в составе тех категорий расходов, которые соответствуют функции обесцененного актива.

На каждую отчетную дату Группа определяет, имеются ли признаки того, что ранее признанные убытки от обесценения актива, за исключением гудвила, больше не существуют или сократились. Если такой признак имеется, Группа рассчитывает возмещаемую сумму актива или единицы, генерирующей денежные средства. Ранее признанные убытки от обесценения восстанавливаются только в том случае, если имело место изменение в допущениях, которые использовались для определения возмещаемой суммы актива, со времени последнего признания убытка от обесценения. Восстановление ограничено таким образом, что балансовая стоимость актива не превышает его возмещаемую сумму, а также не может превышать балансовую стоимость за вычетом амортизации, по которой данный актив признавался бы в случае, если в предыдущие годы не был бы признан убыток от обесценения. Такое восстановление суммы признается в составе прибыли.

Гудвил тестируется на предмет обесценения ежегодно, а также в случаях, когда события или обстоятельства указывают на то, что его балансовая стоимость может быть обесценена.

Обесценение гудвила определяется путем оценки возмещаемой суммы ЕГДС (или группы ЕГДС), к которым относится гудвил. Если возмещаемая сумма ЕГДС меньше ее балансовой стоимости, то признается убыток от обесценения. Убытки от обесценения, относящиеся к гудвилу, не могут быть восстановлены в будущих периодах.

3.18 Прибыль на акцию

Группа представляет показатели базовой и разводненной прибыли на акцию в отношении своих обыкновенных акций и акций класса «А». Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли или убытка, приходящихся на акционеров Компании, на средневзвешенное количество акций в обращении в течение периода, скорректированное на количество собственных акций.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки прибыли или убытка, приходящегося на акционеров Компании, и средневзвешенного количества акций в обращении, скорректированного на количество собственных акций, с учетом влияния всех потенциально разводняющих акций, которые могут включать опционы на акции, предоставленные сотрудникам Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.19 Сегментная отчетность

Операционный сегмент представляет собой бизнес-подразделение Группы, ведущее коммерческую деятельность, в результате которой может быть заработана выручка и понесены расходы, включая выручку и расходы по операциям с другими бизнес-подразделениями Группы. Показатели операционной деятельности операционного сегмента, в отношении которого имеется отдельная финансовая информация, регулярно анализируются лицом, отвечающим за принятие операционных решений в Группе, с целью принятия решений о распределении ресурсов между сегментами и оценки результатов их деятельности.

Результаты деятельности сегмента, информация о которых передается лицу, отвечающему за принятие операционных решений, включают в себя статьи, непосредственно относящиеся к данному сегменту, а также прочие статьи, которые могут быть обоснованно отнесены к такому сегменту.

3.20 Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала

Финансовые инвестиции в объекты инвестиций на рынке венчурного капитала представляют собой инвестиции Группы в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании в России и за рубежом, доля собственности в которых составляет от 1,5% до 50%, что позволяет Группе оказывать значительное влияние на некоторые из таких объектов инвестиций. Такие объекты формируют портфель венчурного капитала Группы, мониторинг и управление которыми осуществляются исключительно исходя из их справедливой стоимости. Участие Группы в управлении операционной деятельности объекта инвестиций ограничено, а возможность Группы сохранить конкретную финансовую инвестицию в своем портфеле инвестиций в долгосрочной перспективе является маловероятной. Финансовые инвестиции в такие ассоциированные организации отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости, даже несмотря на то, что Группа может оказывать значительное влияние на такие компании. Данный подход разрешается МСФО (IAS) 28 *«Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия»*, согласно которому инвестиции, удерживаемые компаниями на рынке венчурного капитала, могут исключаться из сферы применения стандарта, если такие инвестиции при первоначальном признании классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, и отражаются согласно МСФО (IFRS) 9 с учетом изменений справедливой стоимости, отраженной в отчете о совокупном доходе за период внесения такого изменения. Учетная политика Группы в отношении финансовых инвестиций в ассоциированные организации более подробно представлена в Примечании 3.15 выше в рамках учетной политики Группы в отношении финансовых активов.

3.21 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность

Группа классифицирует внеоборотные активы и группы выбытия как предназначенные для продажи, если их балансовая стоимость подлежит возмещению, в основном, посредством их продажи, а не в результате продолжающегося использования. Внеоборотные активы и группы выбытия, классифицированные как предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Затраты на продажу представляют собой затраты, непосредственно связанные с выбытием актива (группы выбытия) за вычетом финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль.

Критерий классификации объекта в качестве предназначенного для продажи считается соблюденным лишь в том случае, если вероятность продажи высока, а актив или группа выбытия могут быть незамедлительно проданы в своем текущем состоянии. Действия, необходимые для осуществления продажи, должны указывать на малую вероятность значительных изменений в действиях по продаже, а также отмены продажи. Руководство должно принять на себя обязанность по реализации плана по продаже актива, и должно быть ожидание, что продажа будет завершена в течение одного года с даты классификации.

Основные средства и нематериальные активы после классификации в качестве предназначенных для продажи не подлежат амортизации.

Активы и обязательства, классифицированные в качестве предназначенных для продажи, отражаются отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении.

Группа выбытия относится к категории «прекращенная деятельность», если она является компонентом организации, которая выбыла или классифицируется в качестве предназначенной для продажи, а также:

- представляет собой отдельное ключевое направление деятельности или географическую область деятельности;
- является частью единого согласованного плана по продаже отдельного ключевого направления деятельности или географической области деятельности; или
- является дочерней организацией, приобретенной исключительно для целей перепродажи.

Прекращенная деятельность исключается из результатов продолжающейся деятельности и представляется в консолидированном отчете о совокупном доходе отдельной статьей как прибыль или убыток после налогообложения от прекращенной деятельности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3 Положения учетной политики (продолжение)

3.21 Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность (продолжение)

Если Группа прекращает классифицировать актив (или группу выбытия) в качестве предназначенного для продажи, актив оценивается по наименьшей из следующих величин:

- балансовой стоимости до момента классификации актива (или группы выбытия) как удерживаемого для продажи, скорректированной на сумму износа, амортизации или переоценки, которая была бы отражена, если бы актив (или группа выбытия) не классифицировался как предназначенный для продажи; и
- возмещаемой суммы на дату принятия последующего решения не продавать.

Группа отражает все необходимые корректировки балансовой стоимости внеоборотного актива, который больше не классифицируется как предназначенный для продажи, в составе прибыли или убытка от продолжающейся деятельности в течение периода, в котором больше не соблюдаются критерии классификации актива как предназначенного для продажи. Финансовая отчетность должна быть скорректирована соответствующим образом за периоды с момента применения классификации актива (группы выбытия) как предназначенного для продажи.

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства определения оценок и допущений, которые влияют на представляемые в отчетности суммы активов и обязательств, а также на раскрытие информации об условных активах и обязательствах на отчетную дату и о суммах выручки и расходов за отчетные периоды. Неопределенность в отношении этих допущений и оценок может привести к результатам, которые могут потребовать в будущем существенных корректировок балансовой стоимости актива или обязательства, в отношении которых принимаются подобные допущения и оценки.

4.1 Суждения

В процессе применения учетной политики Группы руководство использовало следующие суждения, оказывающие наиболее значительное влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

4.1.1 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия

Компания напрямую или косвенно владеет долями участия в ряде объектов инвестиций в размере до 50%. С учетом имеющихся голосующих прав и ограничений, предусмотренных соответствующими правоустанавливающими документами, Группой были вынесены суждения относительно наличия контроля или значительного влияния в отношении таких объектов инвестиций.

Впоследствии они учитываются либо как дочерние (консолидируемые) организации, либо как ассоциированные организации (учитываемые по методу долевого участия или как финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток).

В соответствии с методом долевого участия инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие изначально признается по первоначальной стоимости. Балансовая стоимость инвестиции впоследствии корректируется вследствие признания изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после даты приобретения. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиций и не тестируется отдельно на предмет обесценения.

В консолидированном отчете о совокупном доходе отражается доля Группы в результатах деятельности ассоциированной организации или совместного предприятия. Изменения прочего совокупного дохода таких объектов инвестиций отражаются в составе прочего совокупного дохода Группы. Кроме того, если имело место изменение, непосредственно признанное в капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в капитале. Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключаются в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии.

Доля Группы в прибыли или убытке ассоциированной организации или совместного предприятия представлена непосредственно в консолидированном отчете о совокупном доходе за рамками операционной прибыли. Она представляет собой прибыль или убыток после налогообложения и учета неконтролирующих долей участия в дочерних организациях ассоциированной организации или совместного предприятия.

Финансовая отчетность ассоциированной организации или совместного предприятия составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.1 Суждения (продолжение)

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания дополнительного убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных индикаторов обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. В случае наличия таких индикаторов Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью и признает убыток в консолидированном отчете о совокупном доходе по статье «Обесценение ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия».

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций, и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

4.1.2 Порядок учета выплат на основе акций в случаях, когда Группа вправе по своему выбору производить расчеты либо денежными средствами, либо долевыми инструментами

Группа свободна в выборе формы расчетов по ранее выданным, до 2022 г., опционам и самостоятельно определяет порядок их учета исходя из наличия текущего обязательства по проведению расчетов денежными средствами. В ноябре 2024 года Советом директоров была одобрена возможность использования и передачи акций Компании, учет которых осуществлен на казначейском счете Компании, для целей мотивационной программы. С учетом условий плана предоставления ранее выданных опционов и прошлого опыта можно обоснованно ожидать, что при исполнении небольших партий опционов расчеты по ним будут в основном осуществляться денежными средствами даже несмотря на то, что Группа будет продолжать пользоваться правом выбора формы расчетов по ним. Более крупные партии ранее выданных опционов, в совокупности превышающие 20 000 штук на одно лицо, продолжают учитываться как вознаграждение в форме долевых инструментов.

4.2 Оценки и допущения

Существенные оценки и допущения, отраженные в консолидированной финансовой отчетности Группы, включают, в частности, следующее:

- признание выручки;
- справедливую стоимость финансовых инструментов;
- сроки полезного использования нематериальных активов;
- затраты на разработку программного обеспечения;
- обесценение гудвила и прочих нематериальных активов;
- справедливую стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов;
- возможность возмещения отложенных налоговых активов.

Фактические результаты могут существенно отличаться от таких оценок.

Ниже представлены основные допущения в отношении будущих событий, а также иных основных источников неопределенности оценок на отчетную дату, которые несут в себе значительный риск возникновения необходимости существенных корректировок балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего отчетного года.

4.2.1 Признание выручки

Образование

Предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы содержат предзаписанный контент, доступ к которому неограничен с момента регистрации клиента на образовательной платформе и приобретения соответствующего онлайн-курса или профессиональной обучающей программы. Такие курсы и профессиональные обучающие программы не включают обязательные вебинары, поэтому клиенты могут самостоятельно планировать время для прохождения обучающего курса или программы.

Группа анализирует собственные данные за последние два года, чтобы определить период, в течение которого клиенты проходят обучение. Группа анализирует прошлую активность клиентов, купивших предзаписанные курсы и профессиональные обучающие программы. Чтобы получить наиболее точную оценку периода обучения клиентов в рамках предзаписанных курсов и профессиональных обучающих программ, Группа рассчитывает его продолжительность начиная с даты получения клиентом доступа к обучающим материалам и заканчивая датой, когда он в последний раз находился на образовательной платформе. Группа применяет стратифицированный подход, разбив обучающихся на соответствующие категории в зависимости от продолжительности периода обучения, который был определен на основе исторических данных. Группа признает выручку по каждой категории, равномерно распределив ее в течение расчетного периода обучения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.2 Оценки и допущения (продолжение)

Технологии для бизнеса

Договоры Группы с покупателями часто включают различные продукты и услуги. Как правило, продукты и услуги, указанные в разделе «Виды выручки» (Примечание 3.12.4), квалифицируются как отдельные обязательства по исполнению, и соответствующие суммы к возмещению, выделенные для них, признаются отдельно. Однако требуется профессиональное суждение, чтобы определить, считается ли товар или услуга отдельным обязательством по исполнению.

Группа также заключает комплексные договоры на продажу нескольких компонентов: реализация лицензий на ПО, обновления и техническая поддержка ПО, внедрение ПО, подписки и прочие услуги в рамках основного договора.

Касательно деятельности по внедрению ПО, требуется профессиональное суждение для оценки того, насколько такие услуги значительно интегрируют, настраивают или модифицируют ПО, к которому они относятся. В этом контексте мы рассматриваем характер оказываемых профессиональных услуг, их уникальность и объем доработок и модификаций, новый функционал, если он возникает в рамках доработок и модификаций, а также наличие прочих подрядчиков на рынке, оказывающих аналогичные услуги.

Как правило, услуги по интеграции ПО не предполагают существенных модификаций ПО, могут быть осуществлены заказчиком самостоятельно или при помощи сети партнеров Компании, ПО обладает достаточным функционалом для его использования. Соответственно, услуги по интеграции ПО квалифицируются как отдельные обязанности к исполнению от реализации соответствующих лицензий на ПО.

Если продукты или услуги не являются отличимыми, то Группа признает выручку по таким договорам в течение периода времени аналогично выручке от поддержки и обновления ПО.

Признании выручки от рекламных услуг

При признании выручки от размещения рекламы, в том числе с использованием видеоплатформы Совместного Предприятия (СП), Группа применяет профессиональное суждение для определения своей роли – принципала или агента. Группа проанализировала договорные условия с СП и степень своего операционного контроля. На основе анализа Группа заключила, что выступает в качестве принципала, поскольку самостоятельно определяет параметры показа рекламы, устанавливает цены для рекламодателей и несет ответственность за исполнение обязательств. СП предоставляет техническую инфраструктуру, но не участвует в управлении рекламными кампаниями. Вознаграждение СП классифицируется как расходы на приобретение доступа к аудитории. Выручка от данных операций признается развернуто в полной сумме, причитающейся от рекламодателей, с отражением выплат СП в составе вознаграждения агентам/партнерам.

4.2.2 Справедливая стоимость финансовых инструментов

В случаях, когда справедливая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, признанных в консолидированном отчете о финансовом положении, не может быть определена на основании цен на активном рынке, она определяется с использованием методов оценки, включая модель дисконтированных денежных потоков. В качестве исходных данных для этих моделей по возможности используется информация с наблюдаемых рынков, однако в тех случаях, когда это не представляется практически осуществимым, для установления справедливой стоимости требуется применять оценки и допущения, а также определенную долю суждения. Суждения, оценки и допущения включают учет таких исходных данных, как риск ликвидности, кредитный риск и волатильность. Изменения в допущениях относительно данных факторов могут оказать влияние на справедливую стоимость финансовых инструментов, отраженную в финансовой отчетности.

Ожидаемая волатильность моделей ценообразования, используемых для оценки справедливой стоимости производных финансовых активов и обязательств, определяется на основе исторических данных о волатильности по компаниям-аналогам, поскольку эмитенты соответствующих долевых инструментов не являются публичными компаниями. Безрисковые ставки, которые предполагается использовать в моделях ценообразования, определяются, принимая во внимание данные по казначейским облигациям США или государственным облигациям РФ, срок погашения которых равен ожидаемому сроку погашения соответствующих производных финансовых инструментов.

Подробная информация о справедливой стоимости финансовых инструментов Группы представлена в Примечании 24.

4.2.3 Срок полезного использования нематериальных активов

Группа проводит оценку оставшегося срока полезного использования своих нематериальных активов не реже одного раза в год по состоянию на соответствующую отчетную дату. В случае расхождений полученных результатов с предыдущими оценочными значениями изменения учитываются в соответствии с МСФО (IAS) 8 *«Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»*. Такие оценки могут оказать значительное влияние на балансовую стоимость нематериальных активов, а также на амортизационные расходы, отнесенные на прибыль. Информация о балансовой стоимости нематериальных активов раскрыта в Примечании 7.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

4 Существенные учетные суждения, оценки и допущения (продолжение)

4.2 Оценки и допущения (продолжение)

4.2.4 Затраты на разработку программного обеспечения

Затраты на разработку программного обеспечения капитализируются в соответствии с учетной политикой, описанной в Примечании 3.8.1. Первоначальная капитализация затрат основывается на суждении руководства о том, что технологическая и экономическая осуществимость проекта подтверждается, как правило, когда проект по разработке продукта достигает определенной стадии в соответствии с установленной моделью осуществления проектов. Для определения сумм, которые могут быть капитализированы, руководство принимает допущения в отношении ожидаемых будущих денежных потоков от проекта, ставок дисконтирования, которые будут применяться, и ожидаемого срока получения выгоды (см. Примечание 7).

4.2.5 Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов

Обесценение имеет место, если балансовая стоимость актива или единицы, генерирующей денежные средства, превышает его (ее) возмещаемую сумму, которая является наибольшей из следующих величин: справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие или ценности от использования. Расчет справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие основан на имеющейся информации по имеющим обязательную силу операциям продажи аналогичных активов между независимыми сторонами или на наблюдаемых рыночных ценах за вычетом дополнительных затрат, которые были бы понесены в связи с выбытием актива. Расчет ценности от использования основан на модели дисконтированных денежных потоков. Денежные потоки рассчитываются на основе прогнозов руководства. Возмещаемая сумма наиболее чувствительна к ставке дисконтирования, используемой в модели дисконтированных денежных потоков, а также к темпам роста, использованным в целях экстраполяции. Более подробная информация о ключевых допущениях, использованных при определении возмещаемой суммы различных ЕГДС, приводится и объясняется в Примечаниях 7 и 8.

4.2.6 Справедливая стоимость активов и обязательств при объединении бизнесов

На дату приобретения Группа по отдельности признает идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства, полученные или принятые в рамках объединения бизнесов, а также суммы условного возмещения по справедливой стоимости, что предполагает использование оценок. Такие оценки основываются на применении методов оценки, предусматривающих значительную долю субъективных суждений при прогнозировании будущих денежных потоков и выработке других допущений.

4.2.7 Отложенные налоги на нераспределенную прибыль

Отложенный налог признается исходя из оценочной величины дивидендов, распределяемых дочерними организациями Компании, с учетом ограничений в отношении денежных средств и их эквивалентов по состоянию на отчетную дату.

4.2.8 Существенные суждения при определении срока аренды по договорам с опционом на продление

Группа определяет срок аренды как не подлежащий досрочному прекращению период аренды вместе с периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на продление аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он будет исполнен, или периодами, в отношении которых предусмотрен опцион на прекращение аренды, если имеется достаточная уверенность в том, что он не будет исполнен.

Группа применяет суждение для оценки того, имеется ли у нее достаточная уверенность в том, что она исполнит опцион на продление. При этом она учитывает все уместные факторы, приводящие к возникновению экономического стимула для исполнения опциона на продление аренды. После даты начала аренды Группа повторно оценивает срок аренды при возникновении существенного события либо изменения обстоятельств, которое подконтрольно Группе и влияет на ее способность исполнить (или не исполнить) опцион на продление аренды (например, изменение бизнес-стратегии).

4.2.9 Существенные суждения при определении ставки привлечения дополнительных заемных средств

Группа получила от банков оценку процентных ставок и сопоставила ее со ставкой процентного свопа по валюте, в которой заключен договор аренды, с аналогичным сроком действия, скорректированной на средний кредитный спред для организаций с кредитным рейтингом, аналогичным рейтингу Группы. По состоянию на 31 декабря 2025 г. ставка была близка к 19,6% для средневзвешенного срока действия аренды. Период для ставки дисконтирования определяется исходя из средневзвешенного периода аренды, который на 1 января 2025 г. составлял 6,2 года. Ставка дисконтирования применяется ко всем договорам аренды.

4.2.10 Признание дохода от льготного финансирования

При учете льготного финансирования ключевым оценочным суждением является установление связи между полученными средствами и конкретными понесенными Группой затратами. Руководство определяет перечень расходов, к которым применяется финансирование, на основе анализа договорных условий. Доход от льготного финансирования учитывается пропорционально признанию этих расходов в учете. Метод признания дохода основывается на экономической сущности финансирования как компенсации понесенных затрат.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

5 Операционные сегменты

Для оценки показателей операционной деятельности и распределения ресурсов генеральный директор Группы, который также отвечает за принятие операционных решений в Группе, анализирует отдельные статьи отчета о совокупном доходе каждого сегмента на основе управленческой отчетности, исходя из допущения о наличии 100%-ой доли участия во всех ключевых дочерних организациях Группы.

Помимо раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, мы представили скорректированные показатели, которые используются в процессе принятия управленческих решений, обеспечив при этом четкое разграничение результатов деятельности по МСФО и скорректированных показателей, в том числе в рамках раскрытия информации по сегментам.

Показатели выручки, отраженные в составе результатов деятельности по сегментам, соответствуют показателям выручки по МСФО. Мы дополнили финансовую информацию, подготовка и представление которой осуществляется в соответствии с МСФО, следующим финансовым показателем, не предусмотренными МСФО: скорректированный показатель EBITDA.

Отдельные виды корпоративных расходов не подлежат распределению, поэтому мы исключили универсальные групповые сервисы и расходы, которые не относятся к какому-либо определенному бизнес-подразделению, например, к подразделениям, занимающимся поддержанием связей с общественностью и организацией работы с инвесторами и государственными органами, а также некоторые другие сервисы. Показатели по каждому сегменту за сравнительный период также были пересчитаны в соответствии с текущим подходом к распределению затрат для целей сопоставимости.

Сегмент «Социальные платформы и медиаконтент» объединяет сервисы и продукты, направленные на развитие социальных сетей, создание и управление контентом. Сегмент включает социальные сети ВКонтакте и OK, контентную платформу Дзен, развлекательные сервисы, такие как VK Клипы, VK Видео, VK Музыка и VK Знакомства. Выручка продуктов формируется в основном за счет доходов от онлайн-рекламы и пользовательских платежей. В данный сегмент также входит мессенджер MAX.

Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями, контентными сервисами и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Образовательные технологии» включает онлайн-платформы с образовательными курсами и программами для детей: Учи.ру, и Тетрика. Практически вся выручка поступает от реализации образовательных курсов частным лицам, а также содержит небольшую долю поступлений от B2B-сегмента.

Сегмент «Технологии для бизнеса» представлен направлением VK Tech. Сегмент включает программные лицензионные продукты и облачные сервисы. Продуктовый портфель VK Tech структурирован по четырем направлениям: облачная платформа, сервисы продуктивности, дата-сервисы и бизнес-приложения.

Сегмент «Экосистемные сервисы и прочие направления» включает сервисы Mail, магазин приложений RuStore, игровую платформу VK Play, платежный сервис VK Pay, единый аккаунт для авторизации VK ID и умные устройства. В рамках данного сегмента VK развивает продукты для среднего и малого бизнеса (СМБ), включая сервис онлайн-записи и автоматизации бизнеса YCLIENTS.

Группа оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе показателя прибыли до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (скорректированный показатель EBITDA). Скорректированный показатель EBITDA по сегментам рассчитывается как выручка соответствующего сегмента за вычетом операционных расходов (за исключением износа, амортизации, и обесценения нематериальных активов и платежей, основанных на акциях), но с учетом корпоративных расходов Группы, распределенных на соответствующий сегмент.

Согласно МСФО, скорректированный показатель EBITDA не является показателем финансовой эффективности. Расчет скорректированного показателя EBITDA, выполненный Группой, может отличаться от аналогичных расчетов, выполненных другими компаниями, поэтому данный показатель не должен использоваться для целей сопоставления компаний или в качестве альтернативы анализу результатов операционной деятельности Группы, представленных в соответствии с МСФО. Скорректированный показатель EBITDA не является прямым показателем ликвидности Группы либо альтернативой денежным потокам от операционной деятельности в качестве показателя ликвидности. При расчете данного показателя необходимо учитывать результаты анализа финансовых обязательств Группы. Скорректированный показатель EBITDA может не являться надлежащим отражением результатов операционной деятельности Группы за предыдущие периоды и не предназначен для прогнозирования результатов операционной деятельности Группы в будущем. Группа считает, что скорректированный показатель EBITDA представляет собой источник полезной информации для пользователей консолидированной финансовой отчетности, поскольку является показателем устойчивости и эффективности текущей деятельности Группы, включая ее способность финансировать дискреционные расходы, например, капитальные затраты, затраты на приобретения и прочие инвестиции, а также способность обслуживать возникающую задолженность.

Неаллоцируемые расходы представляют собой расходы общекорпоративного центра, которые не были распределены на соответствующие сегменты, за исключением сегмента «Технологии для бизнеса».

Информация о выручке от внешних клиентов в разбивке по странам регистрации клиента, а также информация о внеоборотных активах в разбивке по странам руководству Группы не предоставляется, поскольку, по мнению руководства, подготовка такой информации потребует чрезмерных затрат.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

5 Операционные сегменты (продолжение)

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе:

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	109 792	27 730	18 760	7 430	–	(3 752)	159 960
Итого операционные расходы	(88 715)	(27 296)	(13 937)	(6 779)	(5 662)	3 752	(138 637)
Корректировки							
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	1 261	–	1 261
Скорректированный показатель EBITDA	21 077	434	4 823	651	(4 401)	–	22 584

Ниже приводятся статьи отчета о совокупном доходе по каждому сегменту за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представленные лицу, отвечающему за принятие операционных решений в Группе (пересмотрено):

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Выручка	104 303	24 559	13 594	6 253	6	(1 142)	147 573
Итого операционные расходы	(105 681)	(26 385)	(9 627)	(5 614)	(6 456)	1 142	(152 621)
Корректировки							
Платежи, основанные на акциях	–	–	–	–	128	–	128
Скорректированный показатель EBITDA	(1 378)	(1 826)	3 967	639	(6 322)	–	(4 920)

Сверка скорректированного показателя EBITDA Группы до показателя совокупного убытка по МСФО, за вычетом налога на прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2025-2024 гг.:

	2025 г.	2024 г.
Скорректированный показатель EBITDA Группы	22 584	(4 920)
Платежи, основанные на акциях	(1 261)	(128)
Износ и амортизация	(33 674)	(28 846)
Результат вложений в прочие инвестиции	5 880	–
Доля в прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	4 584	5 771
Финансовые доходы	9 341	8 613
Финансовые расходы	(25 200)	(28 472)
Восстановление резервов в связи с истечением срока исковой давности	–	1 215
Прочие внереализационные доходы	184	283
Обесценение гудвила	–	(11 242)
Чистый убыток от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(422)	(810)
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(713)	–
Прибыль / (убыток) от переоценки финансовых инструментов	237	(41 473)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	3	25
Курсовые разницы	3 161	(1 444)
(Расход) / доход по налогу на прибыль	(6 707)	1 144
Чистый (убыток) / прибыль по прекращенной деятельности	(2 958)	5 336
Итого чистый убыток по МСФО	(24 961)	(94 948)
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	(14)	81
Итого совокупный убыток по МСФО, за вычетом налога на прибыль	(24 975)	(94 867)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

6 Аренда

6.1 Группа в качестве арендатора

Ниже представлена балансовая стоимость активов в форме права пользования и обязательств по аренде Группы, а также ее изменения в течение годов, завершившихся 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

	Активы в форме права пользования				
	Помещения	Стойки в центрах обработки данных	Прочее	Итого	Обязательство по аренде
На 1 января 2025 г.	4 765	4 260	574	9 599	9 104
Поступления	6 812	929	52	7 793	7 770
Выбытия	(152)	(51)	–	(203)	(188)
Начисленная амортизация	(1 833)	(2 722)	(165)	(4 720)	–
Процентные расходы	–	–	–	–	1 774
Курсовые разницы	(5)	–	–	(5)	(29)
Платежи	–	–	–	–	(6 602)
На 31 декабря 2025 г.	9 587	2 416	461	12 464	11 829

В 2025 году арендные платежи в размере 6 602 млн руб. включали в себя погашение основной суммы обязательств по аренде в размере 4 828 млн руб. и начисленных процентов в размере 1 774 млн руб.

	Активы в форме права пользования				
	Помещения	Стойки в центрах обработки данных	Прочее	Итого	Обязательство по аренде
На 1 января 2024 г.	5 668	4 184	456	10 308	9 653
Поступления	1 221	3 339	593	5 153	4 838
Выбытия	(266)	(669)	(297)	(1 232)	(1 019)
Начисленная амортизация	(1 858)	(2 594)	(178)	(4 630)	–
Процентные расходы	–	–	–	–	1 391
Платежи	–	–	–	–	(5 759)
На 31 декабря 2024 г.	4 765	4 260	574	9 599	9 104

В 2024 году арендные платежи в размере 5 759 млн руб. включали в себя погашение основной суммы обязательств по аренде в размере 4 368 млн руб. и начисленных процентов в размере 1 391 млн руб.

6.2 Группа в качестве арендодателя

Приобретение ЗАО «Зингер»

Группе владеет 100% долей в ЗАО «Зингер», приобретенной в 2023 году. Основным активом ЗАО «Зингер» является долгосрочное право аренды (до 2048 года) в Доме компании «Зингер» в г. Санкт-Петербург, которое отражено в консолидированном балансе как актив в форме права пользования.

Значительная часть помещений сдается Группой в субаренду на срок до 2047 года. В соответствии с МСФО 16 данный договор субаренды классифицирован как финансовая аренда.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

6 Аренда (продолжение)

6.2 Группа в качестве арендодателя (продолжение)

Ниже представлены компоненты чистой инвестиции в аренду и будущие денежные потоки по состоянию на 31 декабря 2024-2025 гг.:

Компоненты чистой инвестиции в аренду

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Будущие арендные платежи	2 778	2 841
Ожидаемая остаточная стоимость при выбытии	–	–
За вычетом: незаработанный финансовый доход	(1 882)	(1 973)
Чистая инвестиция в аренду	896	868

Будущие денежные потоки

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
В течение 2025 года	–	63
В течение 2026 года	67	67
В течение 2027 года	71	71
В течение 2028 года	76	–
В течение 2029 года	80	–
В течение 2030 года	85	–
После 2030 года	2 399	2 640
Итого недисконтированные денежные потоки	2 778	2 841
За вычетом: незаработанный финансовый доход	(1 882)	(1 973)
Чистая инвестиция в аренду	896	868

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

7 Нематериальные активы

	Гудвил	Товарные знаки	Клиентская база	Затраты на разработку программного обеспечения	Прочее программное обеспечение, лицензии и прочее	Контент	Итого
Первоначальная стоимость							
На 1 января 2024 г.	186 757	18 489	29 205	7 609	22 859	11 675	276 594
Поступления	–	–	–	5 301	912	2 963	9 176
Выбытия	–	(14 203)	(21 826)	–	(3 854)	(6 481)	(46 364)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций	354	–	368	–	253	–	975
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 13)	(3 288)	(788)	(31)	(370)	(869)	–	(5 346)
Корректировка по пересчету иностранных валют	–	–	–	–	10	–	10
На 31 декабря 2024 г.	183 823	3 498	7 716	12 540	19 311	8 157	235 045
Поступления	–	–	–	5 285	873	8 406	14 564
Выбытия	–	–	–	(1 479)	(9 899)	(4 575)	(15 953)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	5 370	680	–	540	1 015	1 013	8 618
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	(5 246)	(779)	–	(15)	(1 877)	(220)	(8 137)
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	(5 156)	(680)	–	(476)	(940)	(1 011)	(8 263)
Корректировка по пересчету иностранных валют	–	–	–	8	(9)	–	(1)
На 31 декабря 2025 г.	178 791	2 719	7 716	16 403	8 474	11 770	225 873
Накопленная амортизация и обесценение							
На 1 января 2024 г.	(21 111)	(14 239)	(22 130)	(1 326)	(15 218)	(6 392)	(80 416)
Начисленная амортизация за год	–	(1 237)	(1 768)	(2 514)	(2 815)	(5 112)	(13 446)
Выбытия	–	14 191	21 826	–	3 936	6 481	46 434
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях	–	377	31	40	647	–	1 095
Обесценение (Прим. 8)	(11 242)	–	–	–	–	–	(11 242)
Корректировка по пересчету иностранных валют	–	–	–	–	(10)	–	(10)
На 31 декабря 2025 г.	(32 353)	(908)	(2 041)	(3 800)	(13 460)	(5 023)	(57 585)
Начисленная амортизация за год	–	(361)	(1 674)	(4 636)	(2 584)	(5 851)	(15 106)
Выбытия	–	–	–	1 466	9 838	4 572	15 876
Поступления в результате приобретения дочерних компаний	–	–	–	–	–	–	–
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	–	372	–	–	1 234	220	1 826
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	–	–	–	–	–	–	–
Корректировка по пересчету иностранных валют	–	–	–	2	(2)	–	–
На 31 декабря 2025 г.	(32 353)	(897)	(3 715)	(6 968)	(4 974)	(6 082)	(54 989)
Остаточная стоимость							
На 1 января 2024 г.	165 646	4 250	7 075	6 283	7 641	5 283	196 178
На 31 декабря 2024 г.	151 470	2 590	5 675	8 740	5 851	3 134	177 460
На 31 декабря 2025 г.	146 438	1 822	4 001	9 435	3 500	5 688	170 884

7.1 Анализ индикаторов обесценения прочих нематериальных активов

Группа провела тест на обесценение прочих нематериальных активов в рамках тестирования ЕГДС, раскрытых в Примечаниях 7 и 8. В отношении прочих ЕГДС, Группа не выявила индикаторы обесценения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

8 Гудвил

Ниже в таблице представлены данные об изменении гудвила в разрезе ЕГДС, соответствующих операционным сегментам Группы, за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

Группа ЕГДС	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2023 г.	Поступления	Выбытия (Прим. 13)	Обесценение	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2024 г.	Поступления (Прим. 12)	Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	Выбытия (Прим. 12)	Первоначальная стоимость на 31 декабря 2025 г.
Социальные сети	124 807	–	–	–	124 807	–	–	(5 246)	119 561
Дзен.Платформа	28 584	–	–	(11 050)	17 534	–	–	–	17 534
Детское образование	5 471	–	–	–	5 471	–	–	–	5 471
YClients	3 292	–	–	–	3 292	–	–	–	3 292
Скилбокс	3 126	–	(3 126)	–	–	5 156	(5 156)	–	–
ИнТикетс	–	354	–	–	354	–	–	–	354
ВК Арт Лаб	192	–	–	(192)	–	–	–	–	–
Скилбокс Английский	162	–	(162)	–	–	–	–	–	–
Лекта	–	–	–	–	–	214	–	–	214
Куб	12	–	–	–	12	–	–	–	12
Итого	165 646	354	(3 288)	(11 242)	151 470	5 370	(5 156)	(5 246)	146 438

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа признала гудвил в размере 214 млн руб., исключая Скилбокс (2024 год: 354 млн руб.) в результате объединений бизнесов. Также Группа признала выбытие гудвила в размере 5 246 млн руб. в результате создания совместного предприятия ООО «Единое видео» (далее – «Единое Видео») и ООО «Медиум Кволити Продакшн» (далее – «МКП») (Примечание 12.4).

Ввиду взаимной интеграции бизнес-процессов ЕГДС «Социальные сети» и ЕГДС «ВКонтакте», Гудвил был объединен внутри ЕГДС «Социальные сети». Также, ввиду взаимной интеграции бизнес-процессов между ЕГДС «Учи.ру» и ЕГДС «Тетрика», Гудвил был объединен внутри ЕГДС «Детское образование».

8.1 Тестирование гудвила на обесценение

Возмещаемая сумма гудвила определялась на основе расчета ценности от использования по состоянию на 1 октября 2025 г. и 1 октября 2024 г. Ценность от использования по состоянию на 1 октября 2025 г. определялась при помощи прогнозных данных о денежных потоках, указанных в финансовых бюджетах и прогнозах, утвержденных высшим руководством на ближайшие пять лет.

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2025 г.:

	Социальные сети	Дзен. Платформа	Детское образование	YClients	ИнТикетс
Темпы роста в постпрогнозный период	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Ставка дисконтирования до налогообложения	21,9%	22,3%	20,8%	22,6%	22,8%

Ниже представлены основные допущения, использованные в рамках моделей дисконтированных денежных потоков по состоянию на 1 октября 2024 г.:

	ВКонтакте	Дзен. Платформа	Социальные сети	Учи.ру	YClients	ИнТикетс	Тетрика
Темпы роста в постпрогнозный период	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%	5,0%
Ставка дисконтирования до налогообложения	21,2%	21,3%	22,0%	21,3%	19,4%	23,2%	20,9%

Определение ценности от использования в значительной степени предполагает опору на суждение, в том числе относительно соответствующих ставок дисконтирования, темпов роста в постпрогнозный период, а также размера и сроков получения ожидаемых будущих денежных потоков. Денежные потоки, участвующие в анализе дисконтированных денежных потоков, определяются исходя из последнего по времени бюджета Группы, а для годовых периодов, не охваченных бюджетом, – исходя из оценок Группы с учетом предполагаемых темпов роста. Используемые в анализе ставки дисконтирования должны отражать риски, связанные с будущими денежными потоками соответствующих ЕГДС.

8.2 Обесценение гудвила

В 4 квартале 2024 года Группа пришла к выводу, что в связи со сложными рыночными условиями, сложившимися в результате нестабильной геополитической ситуации начиная с 2022 года, Группа пересмотрела свои прогнозы денежных потоков ЕГДС «Дзен.Платформа» в сторону уменьшения. В результате Группа отразила обесценение гудвила в отношении ЕГДС «Дзен.Платформа» в размере 11 050 млн руб.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

9 Основные средства

	Серверы и компьютеры (пересмотрено)	Здания и сооружения (пересмотрено)	Незавершенное строительство (пересмотрено)	Усовершенствования арендованного имущества (пересмотрено)	Прочие основные средства (пересмотрено)	Итого
Первоначальная стоимость						
На 1 января 2024 г.	45 223	16 903	16 235	2 346	2 161	82 868
Поступления	–	–	14 819	91	112	15 022
Переводы между категориями	16 304	1 720	(19 962)	829	1 109	–
Выбытия	(12 493)	(7)	(103)	(908)	(522)	(14 033)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций	1	–	–	–	13	14
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях	(228)	–	–	–	(8)	(236)
На 31 декабря 2024 г.	48 807	18 616	10 989	2 358	2 865	83 635
Поступления	–	–	13 598	–	–	13 598
Переводы между категориями	9 032	3 725	(13 585)	498	330	–
Выбытия	(1 891)	–	(664)	–	(84)	(2 639)
Поступления в результате приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	43	–	–	–	–	43
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	(5 229)	–	–	–	(39)	(5 268)
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	(43)	–	–	–	–	(43)
Корректировка по пересчету иностранных валют	(51)	–	(2)	–	–	(53)
На 31 декабря 2025 г.	50 668	22 341	10 336	2 856	3 072	89 273
Накопленная амортизация и обесценение						
На 1 января 2024 г.	(27 839)	(876)	–	(1 729)	(1 335)	(31 779)
Начисленная амортизация за год	(9 613)	(662)	–	(416)	(349)	(11 040)
Выбытия	12 436	7	–	908	479	13 830
Поступления в результате приобретения дочерних организаций	–	–	–	–	(5)	(5)
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	185	–	–	–	7	192
На 31 декабря 2024 г.	(24 831)	(1 531)	–	(1 237)	(1 203)	(28 802)
Начисленная амортизация за год	(11 946)	(832)	–	(604)	(466)	(13 848)
Выбытия	1 639	–	–	–	60	1 699
Поступления в результате приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	–	–	–	–	–	–
Выбытия в результате потери контроля в дочерних компаниях (Прим. 12)	3 150	–	–	–	13	3 163
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи (Прим. 13)	–	–	–	–	–	–
Корректировка по пересчету иностранных валют	18	–	–	–	–	18
На 31 декабря 2025 г.	(31 970)	(2 363)	–	(1 841)	(1 596)	(37 770)
Остаточная стоимость						
На 1 января 2024 г.	17 384	16 027	16 235	617	826	51 089
На 31 декабря 2024 г.	23 976	17 085	10 989	1 121	1 662	54 833
На 31 декабря 2025 г.	18 698	19 978	10 336	1 015	1 476	51 503

На 31 декабря 2025 г. основные средства балансовой стоимостью 13 680 млн руб. (31 декабря 2024 г.: 14 232 млн руб.) находятся в залоге по кредитным соглашениям.

9.1 Анализ индикаторов обесценения основных средств

Группа провела тест на обесценение основных средств в рамках тестирования ЕГДС, раскрытых в Примечании 8. В отношении прочих ЕГДС, Группа не выявила индикаторы обесценения.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

10 Консолидируемые дочерние организации

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и финансовые результаты Компании и ее дочерних организаций, основная деятельность которых заключается в оказании услуг в русскоязычном сегменте интернета. Ниже представлен перечень существенных дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

		Доля участия, %	
Дочерняя организация	Основная деятельность	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
ООО «Компания ВК»	Холдинговая компания	100,0%	100,0%
ООО «ВК»	Услуги онлайн-портала, разработка и поддержка онлайн-игр, социальная сеть	100,0%	100,0%
МКООО «ВК МГЛ Лимитед»	Поддержка онлайн-игр	100,0%	100,0%
ООО «Дата Центр М100»	Услуги хостинга	100,0%	100,0%
ООО «В Контакте»*	Социальная сеть	н/п	100,0%
ООО «Скилбокс»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «ГикБреинс»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «Скилфэктори»**	Образовательные технологии	55,96%	–
ООО «Учи.ру»	Образовательные технологии	100,0%	100,0%
ООО «Препреп.ру»	Образовательные технологии	90,18%	90,18%
ООО «Дзен.Платформа»*	Социальная сеть, онлайн-реклама	н/п	100,0%
ООО «Единое Видео»***	Контентная видео платформа	51%	100,0%
ООО «Медиум Кволити Продакшн»***	Производства медиа-контента	51%	100,0%
ООО «Инвайт»	Онлайн-реклама	100,0%	100,0%
ООО «ИТР»	Холдинговая компания	100,0%	100,0%
ООО «УАЙКЛАЕНТС»	CRM-система для автоматизации управления бизнесом в сфере услуг	100,0%	100,0%
ООО «Мах» (до 26 июня 2025 г. ООО «Коммуникационная Платформа»)	Коммуникационная платформа	100,0%	100,0%
ООО «ИнТикетс»	Билетный оператор	40,0%	40,0%
ПАО «ВК Технологии»	Технологии для бизнеса	100,0%	100,0%

* *По состоянию на 31 декабря 2025 г. компания реорганизовалась методом присоединения к ООО «ВК».*

** *По состоянию на 31 декабря 2025 г. учитывается как актив для продажи, подробности в Примечании 13. По состоянию на 31 декабря 2024 г. учитывается как инвестиция в совместное предприятие, подробности в Примечании 11.*

*** *По состоянию на 31 декабря 2025 г. учитывается как инвестиция в совместное предприятие, подробности в Примечании 11.*

Приведенные выше данные представляют собой совокупные эффективные доли прямого и косвенного участия Компании в соответствующих дочерних организациях.

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия

У Группы имеются инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, осуществляющие управление популярными веб-сайтами и оказывающие различные виды услуг через интернет. Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г. представлены следующим образом:

		Голосующие доли участия		Балансовая стоимость	
	Основная деятельность	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Совместные предприятия					
AliExpress	Платформа для электронной коммерции	18%	18%	–	–
МКАО «Скилбокс Холдинг» и его дочерние компании, далее – «Скилбокс» (Прим. 13)	Образовательные технологии	н/п	55,96%	–	2 274
ООО «Единое Видео»	Контентная видео платформа	51%	н/п	–	–
Ассоциированные организации					
АО «Точка»	Комплексные решения для МСП	25%	25%	17 895	17 194
АО «Р7»	Разработка программного обеспечения	24,996%	24,996%	2 823	2 880
ООО «Умскул»	Образовательный портал	25%	25%	1 326	1 307
Haslop Company Limited (Кипр) и российские дочерние организации (далее совместно – АО «Мамба»)	Создание контента для www.love.mail.ru, одного из сервисов портала Mail, управляемого Группой	28,35%	28,35%	698	666
Итого				22 742	24 321

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

Вышеуказанные организации используют ту же дату представления отчетности, что и Компания. Акции ни одной из данных организаций не были размещены на бирже по состоянию на 31 декабря 2025 г.

Ниже представлены изменения в инвестициях в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, за годы, завершившиеся 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

	2025 г.	2024 г.
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 1 января	24 321	13 909
Доля в чистой прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	4 584	5 771
Дополнительный вклад в совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	54	–
Приобретение контроля над совместным предприятием, учитываемой по методу долевого участия (Прим. 12)	(1 714)	–
Приобретение долей участия в ассоциированных организациях, учитываемых по методу долевого участия	150	2 500
Признание инвестиции в совместное предприятие в результате потери контроля в дочерней компании (Прим. 13)	–	2 274
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(713)	–
Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия	(3 940)	(133)
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия, по состоянию на 31 декабря	22 742	24 321

В течение 2025 года Группа признала долю в чистой прибыли ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия в размере 4 584 млн руб. (2024 год: 5 771 млн руб.), результат от вложений в прочие инвестиции в размере 5 880 млн руб., состоящий из дохода от реализации в виде денежных средств инвестиции в размере 12 551 млн руб., и убытка от передачи активов в обмен на инвестицию в совместное предприятие в размере 6 668 млн руб. (Примечание 12.4).

В течение 2024 года Группа приобрела 24,996% акций в АО «Р7» (Примечание 12.2) за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа учитывает инвестицию в АО «Р7» как инвестицию в ассоциированную организацию, учитываемую по методу долевого участия.

11.1 Обесценение и восстановление обесценения ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия

В течение 2025 года, в связи с неблагоприятными последствия в рыночных условиях, а также в связи с ухудшением экономических показателей «Скилбокс» и прочих инвестиций, Группа признала обесценение в размере 713 млн руб.

11.2 АО «Точка»

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	406 702	365 569
Внеоборотные активы	16 442	17 524
Краткосрочные обязательства	(363 062)	(325 499)
Долгосрочные обязательства	(3 146)	(3 460)
Капитал	56 936	54 134
Доля Группы в капитале – 25% (31 декабря 2024 г.: 25%)	14 235	13 534
Гудвил	3 660	3 660
Балансовая стоимость инвестиции Группы	17 895	17 194

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

11.2 АО «Точка» (продолжение)

	2025 г.	2024 г.
Выручка	92 214	70 767
Себестоимость продаж	(60 825)	(38 751)
Административные и коммерческие расходы	(4 766)	(2 618)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(4 157)	(5 264)
Прибыль до налогообложения	22 466	24 134
Расход по налогу на прибыль	(5 688)	(4 123)
Прибыль за год	16 778	20 011
Прочий совокупный доход	24	52
Итого совокупный доход, за вычетом налога на прибыль	16 802	20 063
Доля Группы в прибыли за год	4 201	5 016

11.3 АО «Р7»

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	2 901	3 469
Внеоборотные активы	2 101	1 740
Краткосрочные обязательства	(1 210)	(1 211)
Долгосрочные обязательства	(275)	(254)
Капитал	3 517	3 744
Доля Группы в капитале – 24,996% (31 декабря 2024 г.: 24,996%)	878	935
Гудвил	1 945	1 945
Балансовая стоимость инвестиции Группы	2 823	2 880

	2025 г.	Октябрь-декабрь 2024 г.
Выручка	2 722	1 899
Себестоимость продаж	(772)	(249)
Административные и коммерческие расходы	(270)	(73)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(670)	(55)
Прибыль до налогообложения	1 010	1 522
Расход по налогу на прибыль	(37)	–
Прибыль за год	973	1 522
Доля Группы в прибыли за год	243	380

11.4 ООО «Умскул»

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	2 095	1 410
Внеоборотные активы	188	201
Краткосрочные обязательства	(2 118)	(1 636)
Долгосрочные обязательства	(37)	(20)
Капитал	128	(45)
Доля Группы в капитале – 25% (31 декабря 2024 г.: 25%)	32	13
Гудвил	1 294	1 294
Балансовая стоимость инвестиции Группы	1 326	1 307

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11 Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия (продолжение)

11.4 ООО «Умскул» (продолжение)

	2025 г.	2024 г.
Выручка	4 188	3 500
Себестоимость продаж	(3 370)	(2 814)
Административные расходы	(384)	(287)
Финансовые и прочие доходы / расходы	165	1 061
Прибыль до налогообложения	599	1 460
Расход по налогу на прибыль	(34)	(1)
Прибыль за год	565	1 459
Доля Группы в прибыли за год	141	365

11.5 Скилбокс

	31 декабря 2024 г.
Оборотные активы	437
Внеоборотные активы	3 740
Краткосрочные обязательства	(6 526)
Долгосрочные обязательства	(4 480)
Капитал	(6 829)
Доля Группы в капитале – 55,96%	(3 822)
Гудвил	6 096
Балансовая стоимость инвестиции Группы	2 274

	Январь-март 2025 г.
Выручка	2 297
Себестоимость продаж	(2 160)
Финансовые и прочие доходы / расходы	(252)
Прибыль до налогообложения	(115)
Расход по налогу на прибыль	23
Прибыль за год	(92)
Доля Группы в прибыли за год	(51)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., сумма чистых денежных средств, уплаченных за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств, составила 275 млн руб. (2024 год: сумма чистых уплаченных денежных средств, за вычетом полученных за приобретение дочерних организаций составила 6 672 млн руб.).

12.1 Скилбокс

В конце первого квартала 2025 года Группа получила контроль над МКАО «Скилбокс» (далее – «Скилбокс») в результате изменения корпоративного договора. По состоянию на 31 декабря 2025 г. Скилбокс удовлетворяет критериям признания в качестве прекращенной деятельности по МСФО 5 (Примечание 13).

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.1 Скилбокс (продолжение)

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Скилбокс» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы	3 113
Основные средства и активы в форме права пользования	168
Отложенные налоговые активы	38
Прочие оборотные активы	17
Торговая дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	200
Денежные средства и их эквиваленты	377
Итого активы	3 913
Отложенные налоговые обязательства	404
НДС и прочие налоговые обязательства	1 442
Отложенная выручка	2 559
Кредиты и займы	19
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	908
Обязательства по аренде	130
Торговая кредиторская задолженность	671
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	591
Итого обязательства	6 724
Итого чистые активы	(2 811)
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) суммы переданного Группой вознаграждения, оцениваемого по справедливой стоимости:	
[1] Справедливая стоимость доли Группы в совместном предприятии	1 714
[2] Урегулирование остатков в взаиморасчетах между Группой и Скилбокс	1 469
Вознаграждение, переданное Группой	3 183
(б) неконтролирующей доли участия в «Скилбокс», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах	(838)
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по справедливой стоимости	(2 811)
Гудвил в составе активов, предназначенных для продажи	5 156

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.

Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	–
Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	377
Чистый денежный поток в результате приобретения	377

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.2 Р7

В 4 квартале 2024 года Группа приобрела 24,996% акций АО «Р7» (далее – «Р7») за денежное вознаграждение в размере 2 500 млн руб. В соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа оказывает значительное влияние и учитывает данную инвестицию как инвестицию в ассоциированную компанию, учитываемую методом долевого участия.

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Р7» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы и основные средства	1 751
Торговая дебиторская задолженность	1 144
Прочие оборотные активы	3
Денежные средства и их эквиваленты	150
Итого активы	3 048
Отложенные налоговые обязательства	83
Торговая кредиторская задолженность	168
Отложенная выручка	547
Прочие краткосрочные обязательства	28
Итого обязательства	826
Итого чистые активы	2 222
Эффективная доля Группы в чистых активах – 24,996%	555
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) Суммы вознаграждения, оцениваемой по справедливой стоимости:	
[1] денежное вознаграждение	2 500
Итого сумма вознаграждения, оцениваемая по справедливой стоимости	2 500
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости	555
Гудвил	1 945

Гудвил относится главным образом к потенциальной синергии с бизнесом Группы в размере 1 945 млн руб. включен в стоимость инвестиции в «Р7».

Нематериальные активы в основном включают программное обеспечение и товарный знак со сроком полезного использования 5 лет.

12.3 Интикетс

В 2024 году Группа приобрела контроль над ООО «Интикетс» (далее – «Интикетс»), посредством приобретения 40% доли за денежное вознаграждение в размере 472 млн руб. Текущая доля владения достаточна для принятия решений по ключевым вопросам, что дает контроль. Группа также признала обязательство по выплате отложенного вознаграждения в размере до 251 млн руб.

В случае, если Группа получила контроль над «Интикетс» 1 января 2024 г., то это увеличило бы консолидированный показатель выручки на 103 млн руб. и увеличило консолидированный показатель чистой прибыли Группы на 52 млн руб.

«Интикетс» является облачным сервисом для контроля и управления продажей билетов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.3 Интикетс (продолжение)

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств «Интикетс» на дату приобретения:

	Справедливая стоимость
Нематериальные активы и основные средства	629
Торговая дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	102
Денежные средства и их эквиваленты	690
Итого активы	1 421
НДС, прочие и отложенные налоговые обязательства	157
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	343
Итого обязательства	500
Итого чистые активы	921
Величина гудвила по данной сделке рассчитывалась как превышение:	
(а) суммы переданного Группой вознаграждения, оцениваемого по справедливой стоимости:	
[1] денежное вознаграждение за приобретение доли 40% «Интикетс»	472
[2] справедливая стоимость условного вознаграждения	251
Вознаграждение, переданное Группой	723
(б) неконтролирующей доли участия в «Интикетс», оцениваемой пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах	552
над	
(в) чистой величиной идентифицируемых полученных активов и принятых обязательств на дату приобретения, оцениваемых по предварительной справедливой стоимости	921
Гудвил	354

Гудвил относится главным образом к новым бизнес-направлениям и потенциальной синергии с бизнесом Группы. Предполагается, что гудвил не будет подлежать вычету для целей налога на прибыль.

Нематериальные активы представлены главным образом программным обеспечением и клиентской базой и амортизируются в течение 4-5 лет.

Ниже представлены данные о движении денежных средств в результате приобретения:

Выплаченные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	(80)
Полученные денежные средства (включены в состав денежных потоков от инвестиционной деятельности)	690
Чистый денежный поток в результате приобретения	610

12.4 Единое видео и МКП

Во втором квартале 2025 года Группа заключила обязывающее корпоративное соглашение о создании совместного предприятия для развития видеоплатформы. Доля Группы в совместном предприятии составила 51%. В качестве вклада в данное совместное предприятие Группа внесла 100% долей в своих дочерних предприятиях ООО «Единое Видео» (далее – «Единое Видео») и ООО «Медиум Кволити Продакшн» (далее «МКП»). Данные компании не представляли собой отдельное крупное направление деятельности Группы, поэтому выбытие не квалифицируется как прекращенная деятельность в соответствии с МСФО (IFRS) 5.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

12 Объединения бизнесов и приобретение долей в ассоциированных компаниях (продолжение)

12.4 Единое видео и МКП (продолжение)

Ниже представлена балансовая стоимость активов и обязательств Единое Видео и МКП на дату выбытия:

	Балансовая стоимость выбывающих активов и обязательств
Нематериальные активы, включая гудвил	6 310
Основные средства и активы в форме права пользования	2 104
Отложенные налоговые активы	220
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений	4
Торговая и прочая дебиторская задолженность	76
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	1 094
Запасы	167
Прочие оборотные активы	1 540
Денежные средства и их эквиваленты	420
Итого активы	11 935
Отложенные налоговые обязательства	253
Торговая кредиторская задолженность	837
НДС и прочие налоговые обязательства	190
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	204
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	204
Итого обязательства	1 688
Балансовая стоимость активов и обязательств выбывших дочерних компаний	10 247

Ниже представлена справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств совместного предприятия на момент создания:

	Предварительная справедливая стоимость полученных активов и обязательств в совместном предприятии
Итого внеоборотные активы	1 970
Итого оборотные активы	3 902
Итого активы	5 872
Итого долгосрочные обязательства	3 443
Итого краткосрочные обязательства	2 429
Итого обязательства	5 872
Итого чистые активы	–

Ниже приведен расчет убытка от формирования совместного предприятия на дату формирования (29 апреля 2025 г.):

Балансовая стоимость в 51% доли инвестиции Группы в совместное предприятие	–
Балансовая стоимость активов и обязательств выбывших дочерних компаний	10 247
Первоначальное признание взаиморасчетов с дочерними компаниям	(3 579)
Убыток от приобретения 51% доли в совместном предприятии	(6 668)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

13 Прекращенная деятельность

Скилбокс

В связи с истечением срока реализации колл-опциона на покупку контролирующей (до 100%) доли владения в МКАО «Скилбокс Холдинг» (далее – «Скилбокс», материнской компании ООО «Скилбокс», ООО «Гикбреинс», ООО «Скилфэктори, ООО «Кэспа», Mentorama Ltd., Tefiti Ltd.), по состоянию на 31 декабря 2024 г. и в течение первого квартала 2025 года по совокупности принимаемых ключевых решений на основе акционерного соглашения Группа осуществляет совместный контроль над «Скилбокс» при 55,96% доле, и в соответствии с МСФО (IAS) 28, Группа учитывала инвестиции в МКАО «Скилбокс Холдинг» как совместное предприятие, учитываемое по методу долевого участия.

В конце первого квартала 2025 года Группа получила контроль над Скилбокс в результате изменения корпоративного договора. По состоянию на 31 декабря 2025 г. Группа находится в поиске покупателя на принадлежащую Группе долю, и в соответствии с МСФО (IFRS) 5 учитывает Скилбокс и его дочерние компании в качестве активов, предназначенных для продажи. Скилбокс продолжает работу в обычном режиме, реализуя стратегию укрепления позиций на рынке онлайн-образования для взрослых.

Указанные выше дочерние организации относились к сегменту «Образовательные технологии». В соответствии с МСФО (IFRS) 5:

- Финансовые результаты, относящиеся к Скилбокс, представлены отдельно в консолидированном отчете о совокупном доходе.
- Признана прибыль от выбытия дочерней компании в консолидированном отчете о совокупном доходе в размере разницы между:
  - Справедливой стоимостью признанной инвестиции в совместное предприятие Скилбокс; и
  - балансовой стоимости чистых активов и элементов капитала, относящихся к Скилбокс и его дочерним компаниям.

	31 декабря 2024 г.
Справедливая стоимость 55,96% доли в СП «Скилбокс»	2 274
Балансовая стоимость выбывающих отрицательных чистых активов «Скилбокс» и его дочерним компаниям, относящихся к материнской компании	3 622
Выбывающие неконтролирующие доли участия	(2 363)
Выбывающие прочие элементы капитала, переклассифицированный в состав прибыли или убытка	563
Прибыль от выбытия дочерних компаний	4 096

Ниже представлены данные о финансовых результатах, относящихся к Скилбокс:

	Апрель-декабрь 2025 г.	2024 г.
Образовательные технологии	5 067	10 922
Прочая выручка	–	11
Итого выручка	5 067	10 933
Расходы на персонал	(2 129)	(4 771)
Вознаграждение агентам / партнерам	(796)	(1 764)
Маркетинговые расходы	(1 225)	(3 664)
Профессиональные услуги	(24)	(164)
Прочие операционные доходы	1 058	949
Итого операционные расходы, нетто	(3 116)	(9 414)
Износ и амортизация	(2)	(270)
Финансовые доходы	13	33
Финансовые расходы	(26)	(7)
Прочие внереализационные расходы	7	(114)
Обесценение гудвилла и прочих нематериальных активов	(5 794)	–
Чистая прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	908	189
Прибыль от выбытия дочерних компаний	–	4 096
Курсовые разницы	(11)	(11)
(Убыток) / прибыль до налогообложения от прекращенной деятельности	(2 954)	5 435
Расходы по налогу на прибыль	(4)	(99)
Чистый (убыток) / прибыль от прекращенной деятельности	(2 958)	5 336

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

13 Прекращенная деятельность (продолжение)

Скилбокс (продолжение)

Расшифровка активов и обязательств, относящихся к активам, предназначенным для продажи, по состоянию на 31 декабря 2025 г.:

Гудвил	–
Активы в форме права пользования	183
Нематериальные активы	2 497
Основные средства	33
Отложенные налоговые активы	59
Торговая и прочая дебиторская задолженность	76
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	56
Запасы	9
Прочие оборотные активы	42
Денежные средства и их эквиваленты	245
Итого активы	3 200
Отложенные налоговые обязательства	402
Торговая кредиторская задолженность	249
НДС и прочие налоговые обязательства	315
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	1 701
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	59
Обязательства по аренде	151
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	148
Прочие краткосрочные обязательства, резервы и начисленные расходы	175
Итого обязательства	3 200

Чистые денежные потоки, относящиеся к прекращенной деятельности:

	Апрель-декабрь 2025 г.	2024 г.
Операционная деятельность		
Прекращенная деятельность	(1 008)	(963)
Чистые денежные средства, использованные в операционной деятельности	(1 008)	(963)
Инвестиционная деятельность		
Прекращенная деятельность	(29)	(188)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(29)	(188)
Финансовая деятельность		
Прекращенная деятельность	–	–
Операции внутри группы	905	491
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	905	491
Чистый отток денежных средств по прекращенной деятельности	(132)	(660)

14 Торговая дебиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. торговая дебиторская задолженность включала в себя следующие позиции:

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Торговая дебиторская задолженность	26 002	25 567
Прочая дебиторская задолженность*	44 752	44 732
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(46 144)	(46 648)
Торговая дебиторская задолженность за вычетом резерва	24 610	23 651

* *В течение 2022 года Группа подписала соглашение о продаже и передала контроль над дочерними компаниями MY.GAMES HOLDINGS LTD (Кипр) и ООО «Май.Геймз» 27 сентября 2022 г. и 12 декабря 2022 г. соответственно.*

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

14 Торговая дебиторская задолженность (продолжение)

Ниже представлены данные об изменении резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой и прочей дебиторской задолженности:

На 1 января 2024 г.	(5 938)
Начислено за год	(40 479)
Курсовые разницы	(231)
На 31 декабря 2024 г.	(46 648)
Начислено за год	(90)
Курсовые разницы	551
Списанная дебиторская задолженность	43
На 31 декабря 2025 г.	(46 144)

Анализ обесценения для целей оценки ожидаемых кредитных убытков проводится на каждую отчетную дату с использованием матрицы резервов. Нормы резервирования зависят от количества дней просрочки для различных сегментов покупателей с аналогичной структурой убытков и вероятности наступления дефолта на протяжении заданного временного промежутка. Расчет отражает взвешенные с учетом вероятности результаты, влияние временной стоимости денег, а также имеющуюся на отчетную дату обоснованную и подтверждаемую информацию о прошлых событиях, текущих условиях и прогнозах будущих экономических условий.

В 2024 году Группа сформировала резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении прочей дебиторской задолженности, сформированной в течение 2022 года, в размере 38 151 млн руб. в связи с обновлением прогнозов погашения задолженности, а также в отношении прочей и торговой дебиторской задолженности от проданных компаний в размере 2 001 млн руб., в отношении торговой дебиторской задолженности в размере 305 млн руб.

Ниже представлена информация о кредитном риске в отношении торговой дебиторской задолженности Группы по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. с использованием матрицы резервов:

	Торговая дебиторская задолженность				
	Количество дней просрочки				
	Менее 90 дней	От 90 до 180 дней	От 180 до 360 дней	Свыше 360 дней	Итого
На 31 декабря 2025 г.					
Уровень ожидаемых кредитных убытков	0,01-1,95%	0,95-6,88%	2,59-9,81%	100%	
Оценочная итоговая валовая балансовая стоимость при дефолте	23 647	543	475	1 337	26 002
Ожидаемые кредитные убытки	(12)	(10)	(35)	(1 337)	(1 394)

	Торговая дебиторская задолженность				
	Количество дней просрочки				
	Менее 90 дней	От 90 до 180 дней	От 180 до 360 дней	Свыше 360 дней	Итого
На 31 декабря 2024 г.					
Уровень ожидаемых кредитных убытков	0,01-4,76%	0,67-8,16%	3,33-30,95%	100%	
Оценочная итоговая валовая балансовая стоимость при дефолте	22 174	847	993	1 553	25 567
Ожидаемые кредитные убытки	(39)	(16)	(308)	(1 553)	(1 916)

Остатки торговой дебиторской задолженности по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. представлены в основном средствами к получению от систем электронных платежей и от рекламодателей. Торговая дебиторская задолженность является беспроцентной и, как правило, погашается в российских рублях в течение 40-90 дней. Для получения услуг в кредит обеспечения не требуется. Руководство полагает, что по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. балансовая стоимость дебиторской задолженности была приблизительно равна ее справедливой стоимости.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

15 Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные депозиты

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. денежные средства и их эквиваленты включали в себя следующее:

	Валюта	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Денежные средства на текущих счетах и наличные денежные средства:	Российские рубли	13 836	4 107
	Доллары США	27	22
	Евро	16	24
	Прочее	36	120
Итого денежные средства на текущих счетах и наличные денежные средства		13 915	4 273
Депозитные счета со сроком погашения не более 3-х месяцев:	Российские рубли	18 709	23 908
	Прочее	135	243
Итого депозитные счета со сроком погашения не более 3-х месяцев		18 844	24 151
Итого денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные депозиты		32 759	28 424

На 31 декабря 2025 г., денежные средства с ограниченным правом использования составляли 1 682 млн руб. (2024 год: 2 110 млн руб.), резерв под ожидаемые кредитные убытки был сформирован в полном объеме. Остатки удерживаются дочерними организациями, которые осуществляют деятельность в странах, где применяются меры валютного контроля.

16 Долгосрочные финансовые активы, прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы и прочие оборотные активы

Долгосрочные финансовые активы включают:

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Долгосрочные чистые инвестиции в аренду (Прим. 6.2)	832	808
Долгосрочная дебиторская задолженность	47	146
Долгосрочные займы выданные	359	1 403
Итого долгосрочные финансовые активы	1 238	2 357

Прочие оборотные активы включают:

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Предоплаты по единому налоговому счету	3 750	2 568
Авансы выданные по агентским контрактам	1 394	1 448
Право требования по возмещению убытков (Прим. 12)	142	119
Краткосрочные чистые инвестиции в аренду (Прим. 6.2)	64	60
Краткосрочные обеспечительные платежи по государственным контрактам	103	68
Задолженность по продаже долей в дочерних компаниях, ассоциированных организациях и объектов инвестиций венчурного капитала	–	–
Прочая дебиторская задолженность	44	32
Итого прочие оборотные активы	5 497	4 295

Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы включают:

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Задолженность перед персоналом	13 063	13 119
Начисленные расходы по неиспользованным отпускам	4 361	4 200
Отложенный доход по кредитным обязательствам (Прим. 24.3)	3 981	3 542
Обязательства по агентским договорам	2 416	1 244
Обязательства платежных систем и билетных платформ	2 000	2 082
Начисленные расходы	509	590
Обязательства по выплате условного возмещения (Прим. 24)	526	526
Задолженность по приобретению долей в дочерних компаниях, ассоциированных организациях и объектов инвестиций венчурного капитала	–	373
Прочие краткосрочные обязательства	380	656
Итого прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	27 236	26 332

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

17 Капитал

17.1 Уставный капитал и выпуск акций

По состоянию на 31 декабря 2025 г. уставный капитал Компании состоял из 572 904 180 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000450595 рубля каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 9 427 095 820 обыкновенных акций. На 31 декабря 2025 г. 11 172 773 акций Компании удерживались Группой в составе собственных акций.

25 июня 2025 г. Группа разместила 345 029 240 шт. новых акций по закрытой подписке по цене размещения 324,9 рублей за акцию, и привлекла 112 млрд руб. денежных средств, что соответствует увеличению капитала. Полученные средства были направлены на погашение кредитов с плавающей процентной ставкой, что привело к снижению долговой нагрузки.

По состоянию на 31 декабря 2024 г. уставный капитал Компании состоял из 227 874 940 обыкновенных акций и 11 500 100 акций класса «А» номинальной стоимостью 0,000450595 рубля каждая, при этом количество разрешенных к выпуску акций Компании составляло 9 772 125 060 обыкновенных акций. На 31 декабря 2024 г. 13 238 213 акций Компании удерживались Группой в составе собственных акций.

По состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг. все выпущенные акции были полностью оплачены.

Права по классам акций по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг.

Акции класса «А» и обыкновенные акции равны во всех отношениях, при этом относятся к отдельным классам акций, т.е. все без исключения обыкновенные акции и акции класса «А» имеют следующие права:

(i) право на равную долю в любых дивидендах или прочих выплатах, осуществляемых Компанией держателям акций, на равных условиях со всеми акциями класса «А» и обыкновенными акциями; во избежание сомнений, любые дивиденды или прочие выплаты могут быть объявлены и выплачены Компанией только держателям совместно акций класса «А» и обыкновенных акций, а не держателям акций только одного из этих классов;

(ii) право на равную долю при распределении избыточных активов Компании на равных условиях со всеми прочими обыкновенными акциями и акциями класса «А» при ликвидации Компании.

Каждая акция класса «А» дает право на 25 голосов, а каждая обыкновенная акция дает право одного голоса на собрании участников Компании или при принятии любого решения участниками Компании.

Более подробная информация об опционах на акции Компании, не исполненных на 31 декабря 2025 и 2024 гг., представлена в Примечании 28.

17.2 Неконтролирующие доли участия

	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
ООО «Скилбокс»	(400)	–
ООО «ИнТикетс»	693	619
Прочие	(52)	81
Итого	241	700

18 Выручка

Активы по договорам с покупателями включает торговую дебиторскую задолженность, представленную отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении. Обязательства по договорам включают отложенную выручку и авансы клиентов, представленные отдельной строкой в консолидированном отчете о финансовом положении.

Детализированная информация о выручке по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представлена ниже в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 15:

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Сроки признания выручки							
Услуги, реализованные в определенный момент времени	92 308	26 331	5 804	–	–	(3 752)	120 691
Услуги, реализованные в течение периода	17 484	1 399	12 956	7 430	–	–	39 269
Итого выручка	109 792	27 730	18 760	7 430	–	(3 752)	159 960

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

18 Выручка (продолжение)

Ниже представлена детализированная информация о выручке Группы по договорам с покупателями за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. (пересмотрено):

Сегменты	Социальные платформы и медиаконтент	Экосистемные сервисы и прочие направления	Технологии для бизнеса	Образовательные технологии	Не аллоцируемые	Элиминация	Группа
Сроки признания выручки							
Услуги, реализованные в определенный момент времени	89 717	22 911	6 184	–	6	(1 142)	117 676
Услуги, реализованные в течение периода	14 586	1 648	7 410	6 253	–	–	29 897
Итого выручка	104 303	24 559	13 594	6 253	6	(1 142)	147 573

19 Финансовые доходы и расходы

Финансовые доходы включают:

	2025 г.	2024 г.
Отложенный доход по кредитным обязательствам	3 442	3 082
Проценты по займам и депозитам	5 799	5 357
Проценты по финансовой аренде	91	91
Модификация облигационных займов	–	50
Дивиденды от инвестиций венчурного капитала	9	33
Итого финансовые доходы	9 341	8 613

Финансовые расходы включают:

	2025 г.	2024 г.
Проценты по кредитам и займам	23 250	26 596
Проценты по обязательствам по аренде	1 774	1 384
Банковские сборы и комиссии	176	492
Итого финансовые расходы	25 200	28 472

20 Налог на прибыль

Согласно принятому 12 июля 2024 г. Федеральному закону № 176-ФЗ *«О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»* ставка налога на прибыль для аккредитованных ИТ-компаний была повышена с 0% до 5%. Данная пониженная ставка будет применяться с 1 января 2025 г. до конца 2030 года.

Основные компоненты расхода по налогу на прибыль, представленного в консолидированном отчете о совокупном доходе, за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг., включают:

	2025 г.	2024 г.
(Расходы) / доходы по текущему налогу на прибыль	(6 346)	(680)
Влияние изменения ставок налогообложения	–	2 646
Расходы по отложенному налогу на прибыль	(361)	(822)
Итого доходы / (расходы) по налогу на прибыль	(6 707)	1 144

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

20 Налог на прибыль (продолжение)

В таблице ниже отражена сверка теоретической суммы налога с фактической суммой налога на прибыль за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

	2025 г.	2024 г.
Убыток до налогообложения, в т.ч.	(18 250)	(95 993)
От продолжающейся деятельности	*(15 296)*	*(101 428)*
От прекращенной деятельности	*(2 954)*	*5 435*
Теоретический налог по внутренним ставкам, применимым к отдельным дочерним компаниям группы	306	9 616
Налоговый эффект сумм, не уменьшающих (не увеличивающих) налоговую базу при расчете налогооблагаемого дохода		
Расходы, не уменьшающие налоговую базу	(1 826)	(396)
Положительные курсовые разницы и прочие доходы, не облагаемые налогом	200	704
Корректировки текущего налога на прибыль за предыдущий период	(44)	(121)
Влияние изменения ставок налогообложения (Прим. 22.2)	–	2 646
Налог на дивиденды, полученные от ассоциированных организаций	(512)	–
Начисленные налоги и штрафы	(381)	(248)
Эффект от резерва под ожидаемые кредитные убытки, которые не уменьшают налогооблагаемую прибыль	–	(7 642)
Непризнанные отложенные налоговые активы	(2 002)	(1 292)
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов относящихся к АДП	(291)	(2 248)
Доля в финансовых результатах ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	–	(3)
Ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	–	(4)
Списание отложенных налоговых активов	(647)	–
Эффект выбытия от потери контроля в дочерней организации	(1 514)	–
Прочее	–	33
Итого (расходы) / доходы по налогу на прибыль, в т.ч.	(6 711)	1 045
От продолжающейся деятельности	*(6 707)*	*1 144*
От прекращенной деятельности	*(4)*	*(99)*

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

20 Налог на прибыль (продолжение)

Ниже представлена краткая информация об отложенных налоговых активах и обязательствах по состоянию на 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г. (пересмотрено):

	Консолидированный отчет о финансовом положении		Консолидированный отчет о совокупном доходе	
	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.	2025 г.	2024 г.
Отложенные налоговые обязательства				
Превышение стоимости НМА в бухгалтерском учете по сравнению с налоговым учетом	(1 803)	(1 390)	(731)	1 552
Превышение стоимости ОС в бухгалтерском учете по сравнению с налоговым учетом	(811)	(790)	82	(342)
Актив в форме права пользования	(2 047)	(1 385)	(734)	(521)
Превышение стоимости инвестиций в ассоциированные организации и совместные предприятия по сравнению с налоговым учетом	(970)	(862)	(108)	(794)
Отложенный доход по курсовым разницам	(660)	(13)	(660)	(13)
Прочее	(42)	(26)	(19)	6
Взаимозачет отложенных налоговых обязательств	4 267	1 774	–	–
Итого отложенные налоговые обязательства	(2 066)	(2 692)	(2 170)	(112)
Отложенные налоговые активы				
Налоговые убытки, переносимые на будущие периоды	46	77	(43)	7
Отложенное вознаграждение и начисленные выплаты работникам	834	397	409	242
Начисленные расходы	454	1 054	(391)	182
Обязательство по аренде	2 457	1 520	887	555
Финансовые вложения	449	373	76	371
Признание выручки	164	151	8	142
Расходы будущих периодов	197	213	131	102
Обязательство по минимальным гарантиям	1 772	131	1 640	(501)
Превышение стоимости НМА в налоговом учете по сравнению с бухгалтерским	150	988	(923)	988
Прочее	41	110	15	(254)
Взаимозачет отложенных налоговых активов	(4 267)	(1 774)	–	–
Итого отложенные налоговые активы	2 297	3 240	1 809	1 834
Чистые отложенные налоговые активы / (обязательства)	231	548	(361)	1 722

Временные разницы, связанные с инвестициями в дочерние организации, в отношении которых не осуществлялся учет отложенных налоговых обязательств, составляют в совокупности 85 420 млн руб. (2024 год: 61 461 млн руб.). Руководство Группы контролирует сроки восстановления таких временных разниц и ожидает их восстановление по мере получения прибыли в будущих периодах. Отложенные налоговые активы, не признанные в консолидированных балансах, составили 8 265 млн руб. и 6 263 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2025 и 2024 гг.

Ниже представлены изменения чистых отложенных налоговых активов / (обязательств) с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2025 г.:

	2025 г.	2024 г.
Итого чистые отложенные налоговые (обязательства) / активы на 1 января	548	(1 047)
Доходы / (расходы) по отложенному налогу на прибыль	(361)	1 722
Резерв на пересчет иностранных валют	10	6
Влияние выбытия дочерних организаций (Прим. 13)	34	(19)
Влияние приобретения дочерних организаций (Прим. 12)	–	(114)
Итого чистые отложенные налоговые активы / (обязательства) на 31 декабря	231	548

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

21 Прибыль на акцию

21.1 Базовая прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления прибыли/убытка за год, приходящихся на акционеров материнской компании, на средневзвешенное число обыкновенных акций и акций класса «А», находящихся в обращении в течение года.

	2025 г.	2024 г.
Чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании	(25 423)	(95 496)
Средневзвешенное количество обыкновенных акций и акций класса «А», выпущенных и находящихся в обращении	406 598 048	226 150 707
Базовый убыток на акцию (руб.)	(63)	(422)

21.2 Разводненная прибыль на акцию

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки средневзвешенного количества обыкновенных акций и акций класса «А», находящихся в обращении, исходя из допущения о конвертации всех потенциально разводняющих обыкновенных акций в результате опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения, предоставленных Компанией (совместно формирующих знаменатель для расчета разводненной прибыли на акцию).

Расчет для опционов на акции и акций с ограниченным правом распоряжения осуществляется для определения количества акций, которые были бы выпущены исходя из допущения о реализации опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения. Знаменатель увеличивается на вышеуказанное количество акций как обыкновенные акции, выпущенные безвозмездно. Чистая прибыль / (убыток), приходящийся на акционеров материнской компании (числитель) корректируется на сумму, которая возникла бы в случае выплаты вознаграждения в форме акций.

В таблице ниже представлено краткое описание расчета разводненной прибыли на акцию:

	2025 г.	2024 г.
Чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании	(25 423)	(95 496)
Корректировка на сумму прибыли по опциону с расчетами денежными средствами	–	–
Скорректированный чистый убыток, приходящийся на акционеров Компании	(25 423)	(95 496)
Средневзвешенное количество обыкновенных акций и акций класса «А», выпущенных и находящихся в обращении	406 598 048	226 150 707
Влияние выплат Компании на основе акций с расчетами долевыми инструментами	4 401 975	–
Итого средневзвешенное количество акций с учетом разводнения	411 000 023	226 150 707
Разводненная прибыль на акцию (руб.)	н/п	н/п

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски

22.1 Условия ведения деятельности Группы

Группа осуществляет деятельность главным образом в России. В России продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной инфраструктуры.

Начиная с февраля 2022 года Европейский союз, США и ряд других стран вводили новые санкции в отношении ряда российских организаций, физических лиц и определенных отраслей экономики, блокировку и заморозку активов, ограничения на взаимодействие с российским финансовым сектором, а также механизмы экспортного контроля для ограничения поступления широкого ассортимента товаров и технологий в РФ. Некоторые международные компании заявили о приостановлении деятельности в России или о прекращении поставок продукции в Россию. Все это привело к увеличению экономической неопределенности и росту волатильности на фондовых, валютных и потребительских рынках РФ.

В Российской Федерации также были введены временные экономические меры ограничительного характера, направленные на стабилизацию экономики и финансовой системы страны, в том числе запрет на ряд операций с нерезидентами и расчеты в долларах США и евро, повышение ключевой ставки Банка России и пр. По состоянию на 31 декабря 2024 г., ключевая ставка составляла 21%.

В течение первой половины 2025 года Банк России сохранял ключевую ставку на уровне 21,00% для обеспечения устойчивого снижения инфляционного давления. Во втором полугодии 2025 года на фоне замедления текущих темпов роста цен регулятор перешел к смягчению денежно-кредитной политики. В июле 2025 года ставка была снижена до 18,00%, в октябре – до 16,50%, а в декабре – до 16,00% годовых. По состоянию на 31 декабря 2025 г. ключевая ставка составила 16,00% годовых, а до даты подписания текущей консолидированной финансовой отчетности до 15,50%.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.1 Условия ведения деятельности Группы (продолжение)

Насколько известно руководству Компании, ни сама Компания, ни ее дочерние организации не попадают напрямую под действие санкций, введенных на данный момент США, Великобританией или ЕС.

Группа продолжает отслеживать влияние изменений микро- и макроэкономических условий на свою деятельность и финансовые результаты, а также регулярно пересматривает планы действий в случае чрезвычайных ситуаций. Консолидированная финансовая отчетность составлена с учетом проведенной руководством Группы оценки влияния, которое оказывают текущие условия ведения бизнеса на операционную деятельность и финансовое положение Группы. В будущем, условия ведения бизнеса могут отличаться от оценки руководства.

22.2 Налогообложение

Федеральным законом № 425-ФЗ от 28 ноября 2025 г. *«О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации»* внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2026 г., в частности:

- повышение стандартной ставки НДС до 22%;
- повышение тарифа страховых взносов в пределах единой предельной базы с 7,6% до 15%;
- запрет в части применения пониженной ставки по налогу на прибыль и пониженных тарифов страховых взносов, предусмотренных для компаний, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, которые одновременно являются резидентами Сколково;
- введение ограничения в части учета ошибок прошлых периодов в текущем периоде, если в текущем периоде ставка налога увеличилась с 1 января 2025 г. (ретроспективно);
- продление ограничения в части уменьшения налоговой базы текущего периода на сумму убытков предыдущих периодов более чем на 50% до 31 декабря 2030 г.;
- возможность применения пониженной ставки налога на прибыль ИТ-компаниями с долей участия Российской Федерации 50% и более при соответствии критериям, установленным Правительством Российской Федерации;
- введение ставки 15% для российских участников международных групп компаний (МГК) с консолидированной выручкой свыше 750 миллионов евро за 2 предшествующих отчетных периода и конечной материнской компанией, которая является налоговым резидентом иностранного государства.

Кроме того, Постановлением № 1949 от 28 ноября 2025 г. *«О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»* (далее – «Постановление») внесены изменения в порядок получения и продления ИТ-аккредитации, которые вступают в силу с 1 января 2026 г. Постановление, в частности, предусматривает обязательство ИТ-компаний, применяющих налоговые льготы, заключить не менее одного соглашения с государственной (муниципальной) образовательной организацией об оказании содействия в реализации образовательных программ по специальностям и направлениям необходимым для осуществления деятельности в области информационных технологий.

Объем финансового обеспечения в рамках заключенного договора должен составлять не менее 3% объема сэкономленных средств за счет применения Налоговых льгот. Данное требование распространяется на ИТ-компании, одновременно соответствующие следующим условиям:

- доходы от реализации не менее 1 млрд руб.;
- средняя численность персонала не менее 100 человек.

Руководство Группы находится в процессе оценки эффекта от изменений, которые предусмотрены в рамках указанных законодательных актов.

Существует риск увеличения налоговых обязательств в связи с неблагоприятными для Группы изменениями налогового законодательства, неоднозначной трактовкой контролирующими органами и оспариванием сделок и подходов, которые ранее не оспаривались. Это может привести к доначислению налогов, штрафов, пени, а также предписаниям налоговых органов, влияние которых на финансовую отчетность Группы может быть существенным. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

По оценкам руководства, объем неопределенных налоговых позиций, связанных с вышеупомянутыми аспектами, признание обязательств по которым не требуется в соответствии с МСФО, не превысит 5% от итого активы Группы, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении на отчетную дату. Данная оценка предоставляется в соответствии с требованием МСФО 37 о раскрытии информации о возможных налогах и не должна рассматриваться в качестве оценки будущего налогового обязательства Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.3 Судебные разбирательства

Группа периодически являлась и по-прежнему является объектом судебных разбирательств и судебных решений, ни одно из которых по отдельности или в совокупности не оказало значительного негативного влияния на Группу. Руководство полагает, что исход любого текущего или потенциального судебного разбирательства не окажет значительного негативного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

22.4 Конфиденциальность данных

Для регистрации на каком-либо сайте, управляемом Группой, пользователи должны ввести свои персональные данные, ответственность за защиту которых от доступа третьих лиц возлагается на Группу. В случае получения третьими лицами доступа к персональным данным пользователей в результате хакерских атак, Группа может стать стороной судебного разбирательства по искам пользователей. Руководство считает, что оно принимает все необходимые меры по снижению соответствующего риска до приемлемого уровня.

22.5 Права интеллектуальной собственности

В будущем Группа может стать объектом иска третьих лиц о нарушении патентных прав в результате использования технологий и объектов интеллектуальной собственности для оказания и рекламы своих услуг. Если Группа будет признана виновной в таком нарушении, ей могут быть предъявлены требования о возмещении значительного ущерба, а при отсутствии у Группы возможности по своевременному приобретению соответствующей лицензии или разработке собственных технологий, не нарушающих патент, она не сможет продолжать оказывать соответствующие услуги без риска привлечения к ответственности. Аналогичным образом, третьи лица могут получить и использовать объекты интеллектуальной собственности Группы без соответствующего разрешения. Многие аспекты законодательства, связанные с обоснованностью, применимостью, правовой обеспеченностью и объемом защиты прав интеллектуальной собственности на многие виды деятельности в сети Интернет, являются неопределенными и все еще находятся на этапе развития, что создает для Группы дополнительные трудности в рамках защиты прав интеллектуальной собственности и может оказать значительное влияние на ее бизнес, результаты деятельности и финансовое положение. Группа уже являлась объектом судебных разбирательств по данным вопросам. Несмотря на то, что ни одно из указанных судебных разбирательств не являлось по отдельности значимым, потенциальные аналогичные разбирательства могут привести в будущем к значительным убыткам для Группы, сумма которых в настоящее время не может быть надежно оценена.

22.6 Перспективы развития

Вероятные риски возможности внедрять инновационные решения, предоставлять популярные продукты и услуги и быстро реагировать на изменения на рынке может оказать негативное влияние на популярность веб-сайтов Группы, что, в свою очередь, может привести к сокращению выручки. Потенциальные сложности в разработке конкурентоспособных продуктов и услуг для использования на современных мобильных устройствах могут привести к потере значительной доли на одном из наиболее важных рынков.

22.7 Государственное регулирование

Интернет и связанные с ним технологии подлежат государственному регулированию. Значительная часть бизнеса Группы регулируется российским законодательством.

В течение 2025 года вступили в силу следующие законы:

- Закон *«О внесении изменений в ФЗ «О персональных данных»*. Закон ужесточает требования к локализации персональных данных. Прежняя редакция обязывала хранить персональные данные на территории РФ и допускала дублирование базы за пределами РФ. Внесенные изменения прямо запрещают любое хранение персональных данных за пределами РФ. Закон вступил в силу 1 июля 2025 г.;
- Закон *«О внесении изменений в ФЗ «О рекламе»*. Законом запрещается распространение рекламы на любых иностранных, международных и российских заблокированных ресурсах (экстремистских, нежелательных и иных ресурсах, доступ к которым ограничен). Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.;
- Закон *«О создании многофункционального сервиса обмена информацией и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»*. Закон предусматривает создание многофункционального сервиса обмена информацией. Конкретный сервис будет утвержден Правительством с учетом определенных требований. Многофункциональный сервис обмена информацией может использоваться, в том числе для осуществления денежных переводов, подписания документов электронной подписью, взаимодействия участников образовательной среды, удостоверения личности и другого. Многофункциональный сервис обмена информацией включается в перечень программ, обязательных для предустановки на пользовательских устройствах. Закон вступил в силу 24 июня 2025 г., его отдельные положения вступили в силу 1 сентября 2025 г.;

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.7 Государственное регулирование (продолжение)

- Закон *«О внесении изменений в ФЗ «О защите прав потребителей»*. Закон запрещает производителям устройств ограничивать работу приложений и магазинов приложений, обязательных для предустановки. Кроме того, потребителю должна быть обеспечена возможность скачивать, обновлять программы и проводить платежи через сторонние приложения и единый магазин приложений. Нельзя устанавливать особые требования к формированию цен или к техническим возможностям программ, установленным через единый магазин приложений. Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.;
- Закон *«О внесении изменений в следующие законы: «О банках и банковской деятельности», «О защите прав потребителей», «О федеральной службе безопасности», «Об оперативно-розыскной деятельности», «О государственной охране», «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», «О связи», «О кредитных историях», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О Следственном комитете Российской Федерации», «О полиции»*. Закон предусматривает ряд требований для отдельных сервисов:
  - подключение к новой государственной системе по противодействию преступлениям в ИТ сфере для операторов связи, провайдеров хостинга, операторов российских мессенджеров, владельцев социальных сетей, классифайдов 100к+. Требования, сроки и регламент работы такой системы будут отражены в подзаконных актах;
  - запрещено использование зарубежных мессенджеров для информирования пользователей/клиентов кредитных организаций, государственных и муниципальных органов, госкомпаний, представителей оператора связи, товарных агрегаторов, социальных сетей, классифайдов;
  - микрокредитные организации обязаны обеспечить для своих клиентов возможность прохождения идентификации через систему ЕБС для целей дистанционного обслуживания. Банки, бюро кредитных историй, товарные агрегаторы и классифайды предоставляют возможность такой аутентификации на добровольной основе;
  - агрегаторы и классифайды обязаны проинформировать и предоставить возможность продавцам и владельцам объявлений пройти идентификацию на своих сервисах через ЕСИА;
  - увеличение срока хранения логов для сервисов ОРИ с 1 года до 3 лет. Закон вступил в силу 1 сентября 2025 г.
- Закон *«Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»*. Закон направлен на регулирование деятельности цифровых платформ, в частности посреднических цифровых платформ. К посредническим цифровым платформам отнесена деятельность маркетплейсов. Устанавливается ряд требований к порядку функционирования посреднических цифровых платформ, в частности, к условиям взаимодействия оператора и партнера, требования к размещению информации о товарах и услугах, формированию цен, порядку предоставления скидок и другое. Создается специальный реестр посреднических цифровых платформ. Правительство РФ наделяется полномочиями по установлению для посреднических цифровых платформ дополнительных обязанностей. Закон не распространяется на деятельность аудиовизуальных сервисов, магазинов приложений, а также сервисов, в которых осуществляется продажа товаров или оказание услуг принадлежащих владельцам таких сервисов. Закон вступает в силу 1 октября 2026 г.
- Закон *«О внесении* изменений в КоАП *РФ»*, вводит дополнительные меры ответственности для провайдеров хостинга, в частности штрафы за осуществление деятельности провайдером хостинга без включения в реестр провайдеров хостинга, за нарушение правил взаимодействия с органами, обеспечивающими безопасность, за неисполнение требований к оборудованию, применяемому для проведения оперативно-разыскных и другое. Закон вступает в силу 1 января 2026 г., но некоторые отдельные положения вступят в силу 1 марта 2026 г.
- Закон *«О внесении* изменений в КоАП *РФ»*, вводит дополнительные меры ответственности для операторов связи, в частности штрафы за неисполнение обязанностей по установке технических средств противодействия угрозам (ТСПУ), а также нарушение порядка такой установки, за нарушение требований к пропуску трафика через ТСПУ и другое. Закон вступает в силу 1 января 2026 г., но некоторые отдельные положения вступят в силу 1 марта 2026 г.

В Государственной Думе РФ рассматриваются следующие Законопроекты:

- Законопроект «О внесении изменений в ФЗ *«О рекламе»*. Устанавливающий запрет на распространение в сети Интернет рекламы и информации об эзотерических услугах и духовных практиках, включая сведения о нутрициологах, таргологах, регрессологах, магах и т.д.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

22 Договорные обязательства, условные обязательства и операционные риски (продолжение)

22.7 Государственное регулирование (продолжение)

- Законопроект *«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»* предусматривает ряд дополнительных мер по борьбе с кибермошенничеством, в частности:
  - правительство наделяется правом устанавливать, через принятие отдельных подзаконных нормативных актов, случаи обязательного использования адресов электронной почты в национальной доменной зоне при осуществлении авторизации, а также отдельные случаи подтверждения значимых действий в сети Интернет посредством отправки кода через смс-сообщения или через многофункциональный сервис обмена информацией;
  - для родителей вводится обязанность уведомить оператора при передаче сим-карты несовершеннолетнему члену семьи. Правительство может устанавливать дополнительные требования для ОРИ, оказывающих услуги лицам, использующим такие сим-карты, например, требования к защите детей от нежелательной информации;
  - на операторов мессенджеров, провайдеров хостинга, владельцев социальных сетей, операторов связи и классифайдов возлагается обязанность принимать меры, направленные на предотвращение и пресечение кибермошенничества;
  - провайдерам хостинга разрешается использование только тех сетевых адресов, которые внесены в информационную систему о страновой принадлежности сетевых адресов и определяются в ней, как принадлежащие Российской Федерации.

22.8 Персонал

По мере роста конкуренции в российской интернет-отрасли Группа может столкнуться с трудностями, связанными с наймом, стимулированием и удержанием высококвалифицированных сотрудников, что окажет негативное влияние на бизнес и операционную деятельность Группы. Особенно высокой является конкуренция за топ-менеджеров. Переход таких специалистов к конкурентам или создание ими конкурирующих компаний может негативно повлиять на результаты операционной деятельности и прибыль Группы и привести к потере стратегических направлений бизнеса, оттоку пользователей, технологий и сотрудников.

22.9 Инфраструктура и производственные мощности

Нехватка расположенных в России инфраструктурных мощностей Группы для удовлетворения растущего спроса может привести к перебоям в работе сервисов Группы или повреждению ее ИТ-систем. Ограниченный доступ к сетевой и серверной инфраструктуре сторонних поставщиков может оказать негативное влияние на способность Группы предоставлять различные виды услуг или развивать бизнес. Сбои в сети или перебои в подаче электроэнергии могут привести к потере данных и сокращению количества пользователей, что, в свою очередь, окажет значительное влияние на бизнес, результаты деятельности и финансовое положение Группы.

23 Расчеты и операции со связанными сторонами

В таблице ниже представлен общий объем операций со связанными сторонами, проведенных в течение года, закончившегося 31 декабря 2025 г., за исключением директоров и ключевых руководящих сотрудников Группы (Примечания 23.1 и 23.2). Все операции со связанными сторонами были проведены в соответствии с договорными положениями и условиями, оговоренными сторонами.

Группа использует освобождение от применения требований к раскрытию информации, изложенных в пункте 18 МСФО (IAS) 24 *«Связанные стороны»*, в части операций со связанными сторонами и остатков по таким операциям в отношении государственных органов, которые осуществляют контроль, совместный контроль или имеет значительное влияние на отчитывающуюся организацию.

	31 декабря 2025 г.		31 декабря 2024 г.	
	Задолженность связанных сторон	Задолженность перед связанными сторонами	Задолженность связанных сторон	Задолженность перед связанными сторонами
Торговая дебиторская задолженность и торговая и прочая кредиторская задолженность				
Ассоциированные организации, учитываемые по методу долевого участия	239	77	88	27
Совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	1 655	1 109	32	142
Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством	2 772	658	2 407	239
Займы выданные и кредиты полученные				
Совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	1 616	–	1 410	–
Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством	–	91 665	–	185 668
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений				
Компании, оказывающие значительное влияние на Группу, и компании, связанные с государством	243	–	344	–

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

23 Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

	2025 г.		2024 г.	
	Продажи связанным сторонам	Приобретения у связанных сторон	Продажи связанным сторонам	Приобретения у связанных сторон
Продажи и приобретения				
Ассоциированные организации учитываемые по методу долевого участия	648	311	316	83
Совместные предприятия	4 093	3 407	234	–
Компании оказывающие значительное влияние на Группу и компании связанные с государством	9 463	1 933	9 054	3 613

	2025 г.		2024 г.	
	Финансовые доходы	Финансовые расходы	Финансовые доходы	Финансовые расходы
Финансовые доходы и расходы				
Компании оказывающие значительное влияние на Группу и компании связанные с государством	3 442	21 908	3 083	25 195

	2025 г.		2024 г.	
	Остатки денежных средств на текущих счетах	Остатки денежных средств на депозитных счетах	Остатки денежных средств на текущих счетах	Остатки денежных средств на депозитных счетах
Остатки денежных средств на текущих и депозитных счетах в банках				
Ассоциированные организации учитываемые по методу долевого участия	25	217	76	–
Компании связанные с государством	12 805	18 000	3 450	23 217

	2025 г.		2024 г.	
	Обязательства по аренде на конец периода	Арендные платежи в течение периода	Обязательства по аренде на конец периода	Арендные платежи в течение периода
Аренда				
Совместные предприятия	2	129	–	114
Операции по аренде с компаниями, связанными с государством	6 161	3 871	4 845	2 596

По состоянию на 31 декабря 2025 г., Российская Федерация оказывает существенное влияние на АО «СОГАЗ», являющийся одним из акционеров АО «МФ Технологии», и контролирует другую группу акционеров АО «МФ Технологии». Для принятия решений по существенным аспектам деятельности АО «МФ Технологии» требуется согласие обеих групп акционеров.

23.1 Директора Компании

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., общая сумма денежного вознаграждения членам совета директоров (по отдельности – «Директор» и совместно – «Директора») Компании составила 143 млн руб. (2024 год: 143 млн руб.).

23.2 Ключевой управленческий персонал Группы

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., общая сумма денежного вознаграждения ключевому управленческому персоналу Группы, за исключением директоров, составила 1 892 млн руб. (2024 год: 2 861 млн руб.).

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., ключевым руководящим работникам Группы, за исключением директоров, были предоставлены права на акции, распределяемые по результатам деятельности, в качестве альтернативы денежному вознаграждению. Справедливая стоимость переданных акций составила 445 млн руб. (2024 год: 0).

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., ключевой управленческий персонал Группы, за исключением директоров, не утратил права на акции, распределяемые по результатам деятельности (2024 год: 50 000 акций).

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., расходы по мотивационным программам, включая выплату вознаграждения, основанного на акциях и долгосрочной программе премирования, составили 17 млн руб. (2024 г.: 65 млн руб.)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты

На 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г., финансовые инструменты Группы представлены по категориям в таблице ниже:

	Категория*	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток			
Долгосрочные			
Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала	ФА ССПУ	533	533
Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Долгосрочные			
Займы выданные	ФА АС	359	1 403
Прочая дебиторская задолженность	ФА АС	47	–
Краткосрочные			
Торговая и прочая дебиторская задолженность	ФА АС	24 610	23 651
Займы выданные и проценты к получению	ФА АС	2 016	628
Денежные средства и их эквиваленты	ФА АС	32 759	28 424
Финансовая аренда			
Чистая инвестиция в аренду, долгосрочная	Прочие	832	808
Чистая инвестиция в аренду, краткосрочная	Прочие	64	60
Итого финансовые активы		61 220	55 507

	Категория*	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток			
Краткосрочные			
Задолженность по выплате условного возмещения	ФО ССПУ	526	526
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток	ФО ССПУ	2 032	1 637
Долгосрочные			
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток	ФО ССПУ	–	148
Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости			
Краткосрочные			
Торговая кредиторская задолженность	ФО АС	21 933	20 098
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	ФО АС	26 710	25 806
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	ФО АС	33 821	105 229
Краткосрочные обязательства по аренде	ФО АС	4 509	5 086
Долгосрочные			
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	ФО АС	69 401	97 456
Отложенный доход по кредитным обязательствам	ФО АС	7 810	9 094
Долгосрочные обязательства по аренде	ФО АС	7 320	4 018
Итого финансовые обязательства		174 062	269 098

* *Финансовые инструменты, используемые Группой, относятся к одной из следующих категорий:*

- *ФА ССПУ – финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток;*
- *ФО ССПУ – финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток;*
- *ФА АС – финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости; или*
- *ФО АС – финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.*

Ни один из объектов финансовых инвестиций Группы не является публичной компанией, и ни один из финансовых инструментов Группы не обращается на активных рынках. Соответственно, справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, определяется с использованием методик оценки, включая модели дисконтированных денежных потоков, сравнение с аналогичными инструментами, для которых существуют наблюдаемые цены на активном рынке, модели оценки стоимости опционов и прочие соответствующие модели оценки. Данные методики оценки требуют от руководства вынесения определенных суждений об исходных данных модели, включая кредитный риск и волатильность.

Справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных депозитов, краткосрочной дебиторской задолженности, прочих оборотных активов и торговой кредиторской задолженности приблизительно равна их балансовой стоимости, главным образом, ввиду непродолжительных сроков погашения данных инструментов.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.1 Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости

Группа классифицирует финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, следующим образом:

- активы, удерживаемые в соответствии с бизнес-моделью с целью получения договорных денежных потоков, и договорные условия обуславливают получение в указанные даты денежных потоков, являющихся исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга;
- торговая дебиторская задолженность; и
- денежные средства и их эквиваленты.

Торговая дебиторская задолженность представлена остатками по взаиморасчетам с контрагентами по основным видам деятельности, прочая дебиторская задолженность представлена остатками по взаиморасчетам с контрагентами по прочим видам деятельности, в том числе по инвестиционной деятельности, включая операции по ассоциированным и дочерним компаниям.

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа не признавала резерв под ожидаемые кредитные убытки в отношении выданных займов (2024 год: 3 322 млн руб.).

24.2 Иерархия справедливой стоимости

Группа использует следующую иерархию для определения справедливой стоимости финансовых инструментов и раскрытия информации о ней в разрезе моделей оценки:

- Уровень 1: ценовые котировки (некорректируемые) активных рынков для идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2: исходные данные, помимо ценовых котировок, относящихся к уровню 1, которые являются прямо (например, цены) или косвенно (например, производные от цен) наблюдаемыми на рынке в отношении актива или обязательства; и
- Уровень 3: исходные данные об активе или обязательстве, которые не основаны на наблюдаемых рыночных данных (ненаблюдаемые исходные данные).

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г. большинство финансовых инструментов Группы относились к Уровню 3 иерархии справедливой стоимости, за исключением биржевых фьючерсов (Уровень 1), используемых для хеджирования валютных рисков по облигациям. На 31 декабря 2024 г., все финансовые инструменты Группы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, относились к Уровню 3 иерархии справедливой стоимости.

Ниже приведены сверка остатков финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, на 1 января 2025 г. и 31 декабря 2025 г., а также на 1 января 2024 г. и 31 декабря 2024 г.:

	Остаток на 1 января 2025 г.	Прибыли / (убытки), признанные в составе прибыли и убытка	Приобретения и расчеты	Реклассификация из категории долгосрочных в краткосрочные	Объединения бизнесов (Прим. 12)	Реклассификация, связанная с активами, предназначенными для продажи (Прим. 13)	Остаток на 31 декабря 2025 г.
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток							
Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала	533	–	–	–	–	–	533
Итого финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	533	–	–	–	–	–	533
Финансовые обязательства, оцениваемое по справедливой стоимости через прибыль или убыток							
Долгосрочные производные финансовые инструменты	(148)	(5)	–	153	(908)	908	–
Краткосрочные производные финансовые инструменты	(1 637)	(417)	236	(153)	(226)	165	(2 032)
Задолженность по выплате условного возмещения	(526)	–	–	–	–	–	(526)
Итого финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(2 311)	(422)	236	–	(1 134)	1 073	(2 558)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.2 Иерархия справедливой стоимости (продолжение)

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа исполнила колл-опцион на приобретение неконтролирующей доли в «ВК Арт Лаб» и приобрела соответствующую 24% долю.

	Остаток на 1 января 2024 г.	Прибыли / (убытки), признанные в составе прибыли и убытка	Приобретения и расчеты	Реклассификация из категории долгосрочных в краткосрочные	Объединения бизнеса (Прим. 12)	Продажа объектов венчурного капитала и выбытия (Прим. 13)	Остаток на 31 декабря 2024 г.
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток							
Финансовые инвестиции в объекты инвестиций венчурного капитала	471	197	510	–	(180)	(465)	533
Итого финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	471	197	510	–	(180)	(465)	533
Финансовое обязательство, оцениваемое по справедливой стоимости через прибыль или убыток							
Долгосрочные производные финансовые инструменты	(3 948)	(623)	601	2 803	(167)	1 186	(148)
Краткосрочные производные финансовые инструменты	(2 443)	(195)	3 888	(2 803)	(84)	–	(1 637)
Задолженность по выплате условного возмещения	(526)	–	–	–	–	–	(526)
Отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в дочерней компании	(415)	–	250	–	–	165	–
Итого финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(7 332)	(818)	4 739	–	(251)	1 351	(2 311)

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа погасила обязательство по выплате отложенного вознаграждения за покупку YClients в размере 1 204 млн руб., а также исполнила колл-опцион на приобретение неконтролирующей доли в «МКП» и приобрела соответствующую 49,0% долю.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа погасила отложенное вознаграждение за покупку неконтролирующей доли в ООО «Скилфэктори» в размере 250 млн руб.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., Группа продала доли в ряде объектов венчурного инвестирования за денежное вознаграждение в размере 465 млн руб.

24.3 Процентные кредиты и облигации

В таблице ниже представлены основные кредиты и облигации по состоянию на 31 декабря 2025 г. и 31 декабря 2024 г.:

Вид	Валюта	Тип ставки	Средняя номинальная процентная ставка	Срок погашения	Непогашенная сумма на 31 декабря 2025 г.	Непогашенная сумма на 31 декабря 2024 г.
Необеспеченные и обеспеченные кредиты	Российские рубли	Плавающая	19,66%	2025-2029 годы	27 152	125 100
Необеспеченные кредиты	Российские рубли	Фиксированная	2,00%	2031 год	1 451	–
Необеспеченные кредиты	Доллары США	Фиксированная	3,00%	2025 год	–	72
Необеспеченные кредиты	Евро	Фиксированная	2,50%	2025 год	–	64
Облигации	Доллары США	Фиксированная	1,63%	До востребования	7 998	11 176
Замещающие облигации	Доллары США	Фиксированная	1,63%	2025 год	–	3 007
Облигации	Российские рубли	Фиксированная	4,13%	2026-2028 годы	66 621	63 266
Итого процентные кредиты, облигации и займы					103 222	202 685

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.3 Процентные кредиты и облигации (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г. Группа получила банковские вейверы, согласно которым банки подтвердили, что нарушенные ограничительные условия по ряду кредитных соглашений не являются основанием для досрочного возврата кредитных средств, в результате чего соответствующие обязательства по процентным кредитам были классифицированы в составе долгосрочных обязательств.

По состоянию на 31 декабря 2025 г., инвестиция в ассоциированную организацию, учитываемая методом долевого участия в размере 17 895 млн руб., а также 100% акций дочерней компании ПАО «ВК Технологии» являются объектом залога по кредитным обязательствам Группы. В январе 2026 года, в связи с рефинансированием кредитных обязательств Группы, обременения были прекращены.

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., представлены ниже:

	1 января 2025 г.	Основная сумма, поступления	Основная сумма, погашения	Начисленные проценты с учетом дискон-тирования	Проценты выплаченные	Реклассифи-кация из категории долгосрочных в кратко-срочные	Курсовые разницы	Отложенный доход по кредитным обязатель-ствам	Признание в связи с консо-лидацией	Прочее	Обяза-тельства, относящиеся к активам, предназна-ченным для продажи	31 декабря 2025 г.
Краткосрочные	105 229	18 350	(120 987)	23 226	(18 274)	29 512	(3 122)	–	32	(114)	(31)	33 821
Процентные кредиты	85 381	18 350	(117 828)	16 739	(15 251)	14 512	(17)	–	32	(84)	(31)	1 803
Облигации, размещенные по закрытой подписке	5 331	–	–	5 148	(1 795)	–	–	–	–	–	–	8 684
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	3 007	–	(2 412)	31	(40)	–	(556)	–	–	(30)	–	–
Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже	11 176	–	(747)	124	(6)	–	(2 549)	–	–	–	–	7 998
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	334	–	–	1 184	(1 182)	15 000	–	–	–	–	–	15 336
Долгосрочные	97 456	4 000	(7)	24	–	(29 512)	–	(2 597)	13	24	–	69 401
Процентные кредиты	39 855	4 000	(7)	24	–	(14 512)	–	(2 597)	13	24	–	26 800
Облигации, размещенные по закрытой подписке	42 601	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	42 601
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	15 000	–	–	–	–	(15 000)	–	–	–	–	–	–
Итого обязательства по финансовой деятельности	202 685	22 350	(120 994)	23 250	(18 274)	–	(3 122)	(2 597)	45	(90)	(31)	103 222

Изменения по кредитам и облигациям, включая соответствующие проценты, за год, закончившийся 31 декабря 2024 г., представлены ниже:

	1 января 2024 г.	Основная сумма, поступления	Основная сумма, погашения	Начисленные проценты с учетом дискон-тирования	Проценты выплаченные	Реклассифи-кация из категории долгосрочных в кратко-срочные	Курсовые разницы	Модификация финансовых обязательств	Прочее	31 декабря 2024 г.
Краткосрочные	52 954	39 966	(13 702)	26 596	(19 118)	16 958	1 625	(50)	–	105 229
Процентные кредиты	40 384	39 966	(13 541)	20 376	(16 097)	14 251	42	–	–	85 381
Облигации, размещенные по закрытой подписке	2 295	–	–	4 831	(1 795)	–	–	–	–	5 331
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	34	–	–	44	(44)	2 707	266	–	–	3 007
Конвертируемые облигации, обращающиеся на Лондонской фондовой бирже	9 913	–	(161)	157	–	–	1 317	(50)	–	11 176
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	328	–	–	1 188	(1 182)	–	–	–	–	334
Долгосрочные	115 208	–	(638)	–	–	(16 958)	96	–	(252)	97 456
Процентные кредиты	54 988	–	(638)	–	–	(14 251)	8	–	(252)	39 855
Облигации, размещенные по закрытой подписке	42 601	–	–	–	–	–	–	–	–	42 601
Замещающие облигации, обращающиеся на Московской бирже	2 619	–	–	–	–	(2 707)	88	–	–	–
Облигации, обращающиеся на Московской бирже	15 000	–	–	–	–	–	–	–	–	15 000
Итого обязательства по финансовой деятельности	168 162	39 966	(14 340)	26 596	(19 118)	–	1 721	(50)	(252)	202 685

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

24 Финансовые инструменты (продолжение)

24.3 Процентные кредиты и облигации (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г., в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 20, Группа признала отложенный доход по кредитным обязательствам в размере 11 791 млн руб. (2024 год: 12 636 млн руб.). За год, закончившийся 31 декабря 2025 г. Группа признала в составе финансовых доходов списание отложенного дохода в сумме 3 442 млн руб. (2024 год: 3 082 млн руб.).

Рефинансирование облигаций

В октябре 2023 года компания Группы ВК – ООО «Мэйл.Ру Финанс» разместила на Московской Бирже «замещающие» облигации – российские облигации, повторяющие отдельные условия еврооблигаций ВК Компани Лимитед, с датой погашения 1 октября 2025 г., процентная ставка – 1,625%, ISIN код – XS2239639433 (далее – «Еврооблигации»). Оплата замещающих облигаций была осуществлена Еврооблигациями внутри российской депозитарной инфраструктуры. Замещение произведено в размере 29,2 млн долларов США, что составляет 7,3% от первоначально выпущенных еврооблигаций.

Остальная часть еврооблигаций, которая остается задолженностью перед зарубежными держателями и классифицируется как «до востребования». Условия замещающих облигаций аналогичны условиям Еврооблигаций в части размера дохода по облигациям, срока выплаты такого дохода, срока погашения облигаций и их номинальной стоимости.

Расчеты по замещающим облигациям осуществляется в российских рублях по курсу Банка России на дату соответствующей выплаты.

Обязательства по обслуживанию Еврооблигаций, учет которых осуществлен в РФ, в случае если держатели таких Еврооблигаций не заместили их в рамках размещения замещающих облигаций Компании, исполняются в настоящее время согласно требованиям Указа Президента РФ от 5 июля 2022 г. № 430 *«О репатриации резидентами – участниками внешнеэкономической деятельности иностранной валюты и валюты Российской Федерации»* и Решения Совета директоров Банка России от 23 декабря 2022 г. в полном объеме.

1 октября 2025 г. Группа погасила замещающие облигации – российские облигации, которые замещают еврооблигации, выпущенные на Лондонской фондовой бирже. Общий размер выплаченных доходов, причитающихся владельцам ценных бумаг, составил 29,4 млн долларов США.

25 Расходы на персонал

Расходы на персонал за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг. составили:

	2025 г.	2024 г.
Заработная плата и соответствующие налоги	43 430	40 385
Платежи, основанные на акциях	1 261	128
Резервы и прочие расходы	22 990	24 420
Итого расходы на персонал	67 681	64 933

В июне 2025 года Группа приняла решение предложить альтернативное вознаграждение работникам с возмещением денежными средствами на возмещение акциями. Объем предоставленных акций составил 2 065 440 шт. справедливая стоимость которых составила 584 млн руб.

В январе 2024 года Группа приняла решение предложить альтернативное вознаграждение работникам, которым были предоставлены права на акции с ограниченным правом распоряжения или акции, выпускаемые по результатам деятельности. Группа предложила заменить подлежащие реализации в 2024 году права на акции с ограниченным правом распоряжения/акции, выпускаемые по результатам деятельности, правами на получение денежных средств в размере 139 млн руб.

За год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа не признавала расходы. в связи с заменой формы вознаграждения (2024 год: 18 млн руб.). Кроме того, за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., Группа признала расход в размере 1 261 млн руб. (2024 год: доход 111 млн руб.) по платежам, основанным на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами.

За год, закончившийся 31 декабря 2024 г., в соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 2, Группа реклассифицировала справедливую стоимость прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности / акции с ограниченным правом распоряжения и модификации опционов с расчетами долевыми инструментами на опционы с расчетами денежными средствами на общую сумму 121 млн руб.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

26 Прочие операционные расходы

Прочие операционные расходы за год, закончившийся 31 декабря 2025 и 2024 гг. составили:

	2025 г.	2024 г.
Обслуживание офиса	2 049	1 491
НДС и прочие налоги*	1 871	1 749
Рекламный сбор	1 236	–
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	464	2 310
Командировочные расходы	749	500
Корпоративные мероприятия	951	803
Себестоимость проданных товаров	471	2 090
Обучение и рекрутинг	500	845
Расходы на безопасность	299	176
Списание МБП	325	265
Благотворительность	188	271
Прочие операционные расходы	1 043	1 581
Итого операционные расходы	10 146	12 081

* *На 31 декабря 2025 г., Группа обновила оценку налоговых рисков и признала расходы по НДС и прочим налогам в размере 453 млн руб. (2024 год: 33 млн руб.), а также расходы по списанию невозмещаемого НДС в размере 206 млн руб. (2024 год: 210 млн руб.). Кроме того Группа признала расходы, связанные со списанием входящего НДС в связи с правилом 5%, установленным Налоговым Кодексом Российской Федерации в размере 1 083 млн руб. (2024 год: 1 333 млн руб.)*

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками

27.1 Введение

Основные финансовые обязательства Группы преимущественно включают процентные кредиты и облигации, обязательства по условному возмещению и торговую кредиторскую задолженность. Основными целями данных финансовых обязательств являются финансирование деятельности Группы и приобретение бизнеса в случае предоставления условного вознаграждения. Группа имеет краткосрочную дебиторскую задолженность, краткосрочные депозиты, денежные средства и их эквиваленты и прочие оборотные финансовые активы, которые возникают непосредственно в результате деятельности Группы.

Группа также имеет портфель инвестиций в венчурный капитал, включающий в себя долевые инвестиции в интернет-стартапы и небольшие интернет-компании, а также контракты с использованием производных инструментов на капитал объектов инвестиций Группы на рынке венчурного капитала.

Высшее руководство Группы несет ответственность за выявление и контроль рисков. Данная деятельность находится под контролем совета директоров – руководящего органа Группы, который, в конечном итоге, отвечает за общий подход Группы к управлению рисками. Совет директоров разрабатывает политику управления рисками с учетом следующих основных аспектов: выявление и анализ рисков, которым подвержена Группа, установление соответствующих пределов риска и средств контроля, мониторинг рисков и соблюдение требований в отношении пределов риска. Процедуры и системы управления рисками регулярно анализируются для учета изменений рыночной конъюнктуры и изменений в деятельности Группы. Группа придерживается стандартов и процедур обучения и управления с целью разработки четкого и конструктивного режима внутреннего контроля, обеспечивающего четкое понимание всеми работниками их ролей и обязанностей.

Комитет по аудиту, рискам, комплаенс и устойчивому развитию Группы осуществляет функции надзора, в том числе за деятельностью руководства по обеспечению соблюдения политики и выполнения процедур управления рисками Группы, утвержденных советом директоров.

27.2 Ликвидность и финансовые ресурсы

Риск ликвидности – это риск того, что организация столкнется с трудностями при исполнении финансовых обязательств. Группа осуществляет мониторинг риска дефицита денежных средств, используя инструмент планирования ликвидности. Руководство осуществляет постоянный мониторинг информации о прогнозируемых и фактических денежных потоках, анализирует графики погашения существующих финансовых активов и обязательств, а также осуществляет ежегодные процедуры детального бюджетирования.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

27.2 Ликвидность и финансовые ресурсы (продолжение)

Целью Группы является сохранение баланса между непрерывностью финансирования и его гибкостью путем использования денежных потоков от операционной деятельности, банковских кредитов и овердрафтов. Прочие финансовые обязательства Группы в основном представлены торговой кредиторской задолженностью с погашением в течение года.

В таблице ниже представлена информация о финансовых обязательствах Группы в разрезе договорных сроков погашения:

За год, завершившийся 31 декабря 2025 г.	Балансовая стоимость	Денежные потоки по договорам	Менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет
Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации	103 222	128 428	9 946	22 452	91 550	4 480
Торговая кредиторская задолженность	21 933	21 933	21 933	–	–	–
Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде	11 829	17 455	1 383	3 658	6 602	5 812
Обязательства по условному вознаграждению	526	526	526	–	–	–
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	26 710	26 710	26 710	–	–	–
Итого финансовые обязательства	164 220	195 052	60 498	26 110	98 152	10 292

За год, завершившийся 31 декабря 2024 г.	Балансовая стоимость	Денежные потоки по договорам	Менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	От 1 года до 3 лет	Более 3 лет
Краткосрочные и долгосрочные процентные кредиты и облигации	202 685	253 695	20 871	100 303	71 623	60 898
Торговая кредиторская задолженность	20 098	20 098	20 098	–	–	–
Краткосрочные и долгосрочные обязательства по аренде	9 104	11 725	1 451	4 064	4 682	1 528
Обязательства по условному вознаграждению	526	526	526	–	–	–
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	25 806	25 806	25 806	–	–	–
Итого финансовые обязательства	258 219	311 850	68 752	104 367	76 305	62 426

27.3 Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Группа понесет финансовые убытки вследствие невыполнения контрагентами своих обязательств по финансовым инструментам или клиентским договорам.

Финансовые активы Компании, ее дочерних и ассоциированных организаций, потенциально подверженные кредитному риску, включают преимущественно денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, краткосрочную дебиторскую задолженность и конвертируемые займы. Общая сумма остатков по данным счетам отражает максимальную величину кредитного риска, которому подвержена Группа.

Группа размещает свои денежные средства и их эквиваленты в финансовых учреждениях с высоким рейтингом, которые на момент размещения средств имеют минимальный риск дефолта. Группа не требует залогового обеспечения или иной гарантии по финансовым инструментам, подверженным кредитному риску.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

27 Цели и принципы управления финансовыми рисками (продолжение)

27.3 Кредитный риск (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2025 г. торговая дебиторская задолженность по расчетам с двумя крупнейшими покупателями в совокупности составляла 16% от общей торговой дебиторской задолженности (31 декабря 2024 г.: 16,1%). В 2025 и 2024 годах отсутствовали покупатели, доля которых в выручке Группы превышала бы 10%. Группа предоставляет своим покупателям возможность оплаты на условиях кредитования с учетом рыночных условий и на основе тщательного анализа профиля покупателя и его кредитоспособности. Несмотря на то, что темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что значительный риск потерь сверх суммы созданного резерва под обесценение дебиторской задолженности отсутствует.

27.4 Политика в области управления капиталом

Для целей управления капиталом Группы капитал включает выпущенный капитал, эмиссионный доход и все прочие фонды в составе капитала, приходящиеся на собственников материнской компании. Основной целью управления капиталом Группы является максимальное повышение акционерной стоимости. Группа управляет структурой капитала и корректирует ее в соответствии с изменениями экономических условий.

27.5 Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость будущих денежных потоков по финансовому инструменту будет колебаться вследствие изменения рыночных цен. Рыночные риски, которым подвержена Группа, делятся на два типа: валютный риск (Примечание 27.6) и фондовый риск. Финансовые инструменты Группы, подверженные рыночному риску, включают кредиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные депозиты, финансовые инвестиции в ассоциированные организации и производные финансовые инструменты. Фондовый риск Группы возникает из-за неопределенности будущей стоимости инвестиций в некотируемые ценные бумаги.

27.6 Валютный риск

В следующей таблице представлен анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям в обменном курсе доллара США и евро, при условии неизменности всех прочих параметров. Изменения справедливой стоимости монетарных активов и обязательств оказывают влияние на прибыль Группы до налогообложения. Подверженность Группы валютному риску в связи с изменением курсов любых других валют является несущественной.

	Изменение обменного курса доллара США	(Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения
2025 г.	' +25%	(1 994)
	' -15%	1 197
2024 г.	' +27%	(2 198)
	' -10%	814

	Изменение обменного курса евро	(Отрицательное)/ положительное влияние на прибыль до налогообложения
2025 г.	' +25%	25
	' -15%	(15)
2024 г.	' +27%	(323)
	' -10%	120

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций

28.1.1 Планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности МКПАО ВК

В 2025 и 2024 годах Компания имела следующие нереализованные планы по опционам / предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения:

	План по опционам за 2010 г.	План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г.	План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г.	План по предоставлению прав на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г.
Дата принятия	Ноябрь 2010 г.	Февраль 2015 г.	Ноябрь 2017 г.	Март 2021 г.
Тип акций	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции	Обыкновенные акции
Количество опционов или зарезервированных акций с ограниченным правом распоряжения	10 706 403	5 795 500	7 202 471	12 150 000
Цена исполнения	Предоставленные: • до 31 декабря 2011 г. – 19,60 долл. США; • с 31 декабря 2011 г. – 17,50 долл. США.	–	–	• 0; • 20 долл. США.
Основа исполнения	До ноября 2011 г. – только на основе чистых акций С ноября 2011 г. – на основе чистых акций или денежными средствами по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы	Акции или денежные средства по усмотрению Группы
Дата окончания действия	Декабрь 2022 г.	Декабрь 2022 г.	Декабрь 2026 г.	Декабрь 2030 г.
Период перехода прав	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года	Как правило, 4 года после года, в котором были предоставлены права на акции, выпускаемые по результатам деятельности
Прочие основные условия	• Опционы не подлежат передаче. • Все прочие условия опционов по плану предоставления опционов за 2010 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании.	• Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче. • Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2015 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании.	• Права на акции с ограниченным правом распоряжения не подлежат передаче. • Установлены условия исполнения. • Вследствие изменения фактической контролирующей стороны права переходят незамедлительно. • Все прочие условия опционов по плану предоставления прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2017 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании.	• Права на акции, выпускаемые по результатам деятельности, не подлежат передаче. • Установлены условия исполнения. • Стаж является непрерывным. • Все прочие условия опционов по плану на акции, выпускаемые по результатам деятельности, за 2021 г. устанавливает совет директоров или комитет по вознаграждениям Компании.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций (продолжение)

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

28.1.2 Изменения неисполненных опционов МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена общая информация о количестве опционов на акции Компании и средневзвешенных ценах исполнения (СЦИ), а также изменениях опционов на акции и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, в 2025 и 2024 годах.

	Количество опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности	СЦИ
Неисполненные на 31 декабря 2023 г.	2 064 966	15,58
К исполнению на 31 декабря 2023 г.	1 121 925	14,37
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2023 г.	14 038 376	2,28
Предоставленные в течение года	–	–
Исполненные в течение года	–	–
Аннулированные в течение года	192 000	24,67
Отозванные в течение года	50 000	10,20
Неисполненные на 31 декабря 2024 г.	1 822 966	17,10
К исполнению на 31 декабря 2024 г.	1 339 425	12,04
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2024 г.	14 280 376	2,70
Предоставленные в течение года	4 401 975	3,61
Исполненные в течение года	–	–
Аннулированные в течение года	445 780	18,4
Отозванные в течение года	–	–
Неисполненные на 31 декабря 2025 г.	5 779 161	3,97
К исполнению на 31 декабря 2025 г.	1 492 850	19,7
Доступные к предоставлению на 31 декабря 2025 г.	10 324 181	5,18

В рамках существующих программ премирования на основании акций в 2025 и 2024 годах не было реализации по опционам и правам на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности.

В таблице ниже представлен диапазон цен исполнения опционов и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, неисполненных на 31 декабря 2025 и 2024 гг.:

Цена исполнения	31 декабря 2025 г.	31 декабря 2024 г.
–	228 986	228 986
17,5	–	255 700
19,6	–	190 080
20	1 148 200	1 148 200
3,61	4 401 975	–

28.1.3 Оценки выплат на основе акций МКПАО «ВК»

В таблице ниже представлена краткая информация по оценкам всех опционов с расчетами долевыми инструментами и прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, предоставленных в 2025 и 2024 годах:

План по опционам / дата предоставления	Количество опционов	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона / права на акции с ограниченным правом распоряжения (руб.)
План по предоставлению прав на акции с ограниченным правом распоряжения за 2021 г. / 2022 г.	209 736	0,86	59	282

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

28 Выплаты на основе акций (продолжение)

28.1 Соглашения Компании и ее дочерних организаций о выплатах на основе акций (продолжение)

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2025 г.:

Количество опционов	Дивидендный доход %	Волатильность, %	Безрисковая процентная ставка, %	Ожидаемый срок, годы	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона (руб.)	Метод оценки
387 230	0%	32%	1,04%	н/п	11,59	–	–	Биномиальная модель

В таблице ниже представлена краткая информация по оценке всех опционов с расчетами денежными средствами на 31 декабря 2024 г.:

Количество опционов	Дивидендный доход %	Волатильность, %	Безрисковая процентная ставка, %	Ожидаемый срок, годы	Цена акции (долл. США)	Справедливая стоимость, итого (млн руб.)	Справедливая стоимость одного опциона (руб.)	Метод оценки
387 230	0%	32%	1,04%	н/п	11,59	–	–	Биномиальная модель

Ожидаемый уровень волатильности отражает допущение о том, что историческая волатильность за период, аналогичный сроку полезного использования опционов / прав на акции с ограниченным правом распоряжения / акции, выпускаемые по результатам деятельности, может отражать будущие тренды, которые не обязательно будут соответствовать действительности.

28.2 Расходы по выплатам на основе акций

За год, завершившийся 31 декабря 2025 г., Группа отразила расходы по выплатам на основе акций в размере 1 261 млн руб. (2024 год: 128 млн руб.), включая расходы в размере 1 261 млн руб. (2024 год: 128 млн руб.), относящиеся к выплатам на основе акций с расчетами долевыми инструментами.

Расходы были включены в состав расходов на персонал в консолидированном отчете о совокупном доходе.

29 События после отчетной даты

В январе 2026 года Группа заключила кредитный договор на сумму 15 000 млн руб. со сроком погашения до 30 декабря 2027 г. Привлеченные средства были направлены на погашение кредита, условия которого действовали по состоянию на 31 декабря 2025 г.

В январе 2026 году АО «Точка» объявила и выплатила Группе дивиденды в размере 652,5 млн руб.

Указатель по стандартам GRI

Заявление об использовании	VK публикует информацию, перечисленную в данном указателе содержания GRI, за период с 01.01.2025 по 31.12.2025 в соответствии со Стандартами GRI

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
GRI 1 (2021): базовые положения (не содержит показателей)				
GRI 2 (2021): основные показатели				
2-1	Профиль организации	Кратко о VK Контакты		
2-2	Границы отчетности	Об Отчете		
2-3	Отчетный период, периодичность отчетности, контакты	Об Отчете Контакты		
2-4	Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Об Отчете		
2-5	Внешнее заверение	Об Отчете		
2-6	Цепочка создания стоимости	Кратко о VK Бизнес-модель VK Обзор результатов VK для пользователей и партнеров Ответственная цепочка поставок		
2-7	Сотрудники	Характеристика персонала Databook		
2-8	Работники, не являющиеся сотрудниками	Характеристика персонала Databook Указатель по стандартам GRI		
2-9	Структура и состав органов корпоративного управления	Система корпоративного управления Органы управления		
2-10	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Органы управления		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	Органы управления Указатель по стандартам GRI		Председатель высшего органа корпоративного управления VK не является топ-менеджером VK
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в контроле и управлении воздействием компании на экономику, окружающую среду и людей	ESG и устойчивое развитие бизнеса Органы управления Управление рисками		
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	ESG и устойчивое развитие бизнеса Органы управления		
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в отчетности об устойчивом развитии	Об Отчете		
2-15	Конфликт интересов	Органы управления Этика и комплаенс		
2-16	Коммуникация / информирование о критически важных проблемах	Органы управления Указатель по стандартам GRI		В отчетном году на Совет директоров не выносились критичные вопросы, связанные с негативным воздействием на стейкхолдеров, а также вопросы, которые потенциально могут привести к негативному воздействию
2-17	Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	ESG и устойчивое развитие бизнеса Органы управления Databook		
2-18	Оценка деятельности Совета директоров	Органы управления		
2-19	Политика вознаграждения	Вознаграждение органов управления		
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	Органы управления Вознаграждение органов управления		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Бизнес-модель VK ESG и устойчивое развитие бизнеса Вклад в достижение национальных целей и проектов России и Целей устойчивого развития ООН Подход VK (VK для сотрудников) Ответственная цепочка поставок Принципы и практика корпоративного управления		
2-23	Публично принятые обязательства в области устойчивого развития	ESG и устойчивое развитие бизнеса Подход VK (VK для сотрудников) Инклюзия Ответственная цепочка поставок Управление рисками Этика и комплаенс		
2-24	Реализация обязательств по ответственному ведению бизнеса, определенных в политиках организации	Инклюзия Ответственная цепочка поставок Этика и комплаенс		
2-25	Процессы устранения негативных воздействий	Взаимодействие с заинтересованными сторонами Ответственная цепочка поставок Управление рисками Этика и комплаенс		
2-26	Механизмы обращения за рекомендациями и выражения обеспокоенности относительно делового поведения компании	Взаимодействие с заинтересованными сторонами Ответственная цепочка поставок Управление рисками Этика и комплаенс Указатель по стандартам GRI		Линия доверия VK является основным каналом для подачи и рассмотрения обращений со стороны сотрудников, пользователей, партнеров, акционеров и иных лиц, взаимодействующих с VK. Подразделением, ответственным за организацию процесса приема, учета, рассмотрения и направления ответов заявителям, является Отдел комплаенс. По всем поступившим обращениям приняты соответствующие меры реагирования и направлены необходимые рекомендации по устранению выявленных нарушений
2-27	Соответствие требованиям законов и нормативных правовых актов	Указатель по стандартам GRI		В 2025 году существенных[1] случаев несоблюдения требований законов и нормативных правовых актов не было.

[1] Под существенными случаями компания понимает наложение штрафов по решению или административному производству, сумма которых превышает десять миллионов рублей, и (или) последствия которых могут привести к приостановлению деятельности компании.

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-28	Членство в ассоциациях	Указатель по стандартам GRI		1. Альянс по защите детей в цифровой среде и хартия «Цифровая этика детства». VK входит в Альянс по защите детей в цифровой среде, миссия которого — развивать безопасное интернет-пространство для детей, в котором они, независимо от возраста и местоположения, смогут общаться и дружить, учиться и развиваться, открывать для себя новые возможности и развлечения. Альянс лидеров медиарынка призван наладить диалог с детьми и подростками, чтобы глубже понять их потребности в цифровом мире и интересы в получении информации. Это поможет эффективнее реагировать на новые вызовы, совместно разработать понятные правила поведения и морально-нравственные ориентиры в цифровой среде. VK также участвовала в разработке хартии «Цифровая этика детства» совместно с другими ведущими ИТ- и медиакомпаниями. 2. Альянс в сфере искусственного интеллекта и кодекс этики ИИ. VK входит в Альянс в сфере искусственного интеллекта, который объединяет ведущие технологические компании для совместного развития их компетенций и ускоренного внедрения искусственного интеллекта в образовании, научных исследованиях и практической деятельности бизнеса. Альянс разработал кодекс этики ИИ, который провозглашает гуманистический подход при развитии технологий ИИ, принципы недискриминации, безопасности работы с данными и информационной безопасности, идентификации ИИ в общении с человеком и уважения автономии воли человека, ответственности за последствия применения ИИ. Приверженность кодексу этики станет ключевым элементом социальной ответственности компаний, разрабатывающих и внедряющих технологии ИИ в России. 3. Ассоциация больших данных и кодекс этики использования данных. VK является членом Ассоциации больших данных, которая занимается созданием единых принципов и стандартов обработки, хранения, передачи и использования больших данных. Эти разработки лягут в основу политик обращения с большими данными каждой компании — участницы Ассоциации. Приоритетные задачи Ассоциации — выработка бизнес-ориентированной стратегии развития рынка больших данных, повышение технической и операционной эффективности взаимодействия участников отрасли, а также формирование кодекса этики использования больших данных для защиты интересов пользователей. Кодекс этики использования данных, разработанный участниками рынка данных совместно с государством и представителями общественности, представляет собой свод отраслевых стандартов профессионального и этического поведения, которые участники, действуя добросовестно и разумно, добровольно признают и обязуются исполнять. Он нацелен на закрепление основных принципов взаимодействия заинтересованных лиц (государства, граждан, бизнеса), создание базы для последующих регуляторных инициатив в области данных, а также формулирование универсальных правил, определяющих границы допустимого поведения для всего профессионального сообщества. Положения кодекса распространяются на оборот всех типов данных, от пользовательских до промышленных, и содержат принципы профессиональной этики при их сборе, обработке, использовании и хранении. 4. Национальный совет финансового рынка (НСФР). VK участвует в деятельности Национального совета финансового рынка. НСФР — это ассоциация участников финансового рынка, которая объединяет организации для выработки согласованных подходов по вопросам регулирования, развития финансовых технологий, платежной инфраструктуры, комплаенса, противодействия мошенничеству и других аспектов функционирования финансового рынка. На площадке НСФР участники отрасли взаимодействуют с регуляторами и профессиональным сообществом, а также участвуют в разработке рекомендаций и отраслевых инициатив. 5. Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ). VK входит в Ассоциацию предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ). АПКИТ объединяет компании ИТ-отрасли и представляет их интересы по ключевым вопросам развития индустрии, регулирования рынка, отраслевого саморегулирования и взаимодействия с государством. Участие в ассоциации позволяет VK быть вовлеченной в обсуждение значимых для отрасли инициатив и совместную выработку подходов к развитию российского ИТ-рынка
2-29	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
2-30	Коллективные договоры	Указатель по стандартам GRI		Сотрудники VK имеют возможность в полном объеме реализовать свое право на свободу ассоциаций и ведение коллективных переговоров. VK поддерживает объединения сотрудников в рамках профессиональных или иных общественных организаций. Компания ценит и поддерживает инициативы сотрудников по саморазвитию, обмену опытом и участию в различных сообществах. В компании отсутствует практика заключения коллективных договоров, в том числе с профсоюзными организациями
GRI 3 (2021): существенные темы				
3-1	Процесс определения существенных тем	Об Отчете		
3-2	Список значимых тем	Об Отчете		
1. Комплексная защита данных пользователей и безопасный интернет				
3-3	Управление существенными темами	Информационная безопасность Безопасный интернет Защита персональных данных Комфортная цифровая среда Управление рисками		
GRI 418 (2016): персональные данные пользователей				
418-1	Обоснованные жалобы о нарушении конфиденциальности и потере данных пользователей	Указатель по стандартам GRI		В 2025 году в компании не было утечек пользовательских данных
2. Стратегия и перспективы развития				
3-3	Управление существенными темами	Стратегический отчет		
3. Соблюдение законодательных и нормативных требований				
3-3	Управление существенными темами	Ответственная цепочка поставок		
GRI 204 (2016): закупки				
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Ответственная цепочка поставок		
GRI 308 (2016): экологическая оценка поставщиков				
308-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям	Ответственная цепочка поставок		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
GRI 414 (2016): социальная оценка поставщиков				
414-1	Новые поставщики, прошедшие оценку по социальным критериям	Ответственная цепочка поставок		
4. Комплексное управления рисками				
3-3	Управление существенными темами	Управление рисками		
5. Обеспечение непрерывности бизнеса и управление критическими инцидентами				
3-3	Управление существенными темами	Обзор результатов Управление рисками		
6. Ответственная трудовая практика				
3-3	Управление существенными темами	Подход VK (VK для сотрудников)		
GRI 401 (2016): занятость				
401-1	Наем новых сотрудников и текучесть кадров	Подбор и адаптация персонала Databook		
401-2	Льготы для сотрудников	Социальный пакет и комфортные условия труда		Льготы не предоставляются внештатным работникам, а также сотрудникам, работающим неполный рабочий день или по срочным договорам, заключенным на срок менее шести месяцев
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Databook		Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта, кроме расчета коэффициента возвращения на работу и коэффициента удержания
GRI 404 (2016): обучение и образование				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли		
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и программы помощи при смене рода деятельности	Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли		
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся регулярные оценки результатов работы и карьерного роста	Указатель по стандартам GRI		В 2025 году 100% сотрудников прошли оценку эффективности работы и карьерного роста
GRI 405 (2016): социокультурное разнообразие персонала и равные возможности				
405-1	Социокультурное разнообразие руководящих органов и сотрудников	Характеристика персонала Органы управления		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
GRI 406 (2016): борьба с дискриминацией				
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые меры	Этика и комплаенс		
GRI 407 (2016): свобода объединений и ведение коллективных переговоров				
407-1	Операции и поставщики, для которых право на свободу объединения и ведение коллективных переговоров может быть под угрозой	Указатель по стандартам GRI		Поставщики имеют возможность в полном объеме реализовать свое право на свободу ассоциаций и ведение коллективных переговоров
GRI 408 (2016): детский труд				
408-1	Операции и поставщики, для которых имеется существенный риск использования детского труда	Указатель по стандартам GRI		В компании принят Кодекс добросовестного поставщика VK. В нем указаны положения о соблюдении поставщиками применимого законодательства и недопустимости принудительного, подневольного и детского труда
GRI 409 (2016): принудительный труд				
409-1	Операции и поставщики, для которых имеется существенный риск использования принудительного труда	Указатель по стандартам GRI		В компании принят Кодекс добросовестного поставщика VK. В нем указаны положения о соблюдении поставщиками применимого законодательства и недопустимости принудительного, подневольного и детского труда
7. Обеспечение информационной безопасности				
3-3	Управление существенными темами	Информационная безопасность		
8. Прозрачность корпоративного управления				
3-3	Управление существенными темами	ESG и устойчивое развитие бизнеса Система корпоративного управления Органы управления Вознаграждение органов управления Управление рисками Этика и комплаенс Об Отчете		
GRI 205 (2016): противодействие коррупции				
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Этика и комплаенс		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
9. Оплата труда				
3-3	Управление существенными темами	Подход VK (VK для сотрудников)		
GRI 405 (2016): социокультурное разнообразие персонала и равные возможности				
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	Databook		
10. Развитие собственной инфраструктуры				
3-3	Управление существенными темами	Обзор результатов Информационная безопасность Потребление энергии и энергоэффективность		
11. Корпоративная культура, вовлеченность сотрудников				
3-3	Управление существенными темами	Внутренние коммуникации и вовлеченность Этика и комплаенс		
12. Благополучие, психическое и физическое здоровье сотрудников				
3-3	Управление существенными темами	Подход VK (VK для сотрудников)		
GRI 401 (2016): занятость				
401-1	Наем новых сотрудников и текучесть кадров	Подбор и адаптация персонала Databook		
GRI 403 (2018): здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-1	Система управления промышленной безопасностью и охраной труда	Безопасные условия труда Указатель по стандартам GRI		Система управления промышленной безопасностью и охраной труда распространяется на всех сотрудников VK, а также на работников субподрядных организаций, не входящих в зону ответственности данной системы управления, при условии проведения работ на объектах компании
403-3	Службы охраны труда	Безопасные условия труда		
403-4	Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда	Безопасные условия труда		
403-5	Обучение сотрудников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	Безопасные условия труда		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	Подход VK (VK для сотрудников) Социальный пакет и комфортные условия труда		
403-8	Сотрудники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	Указатель по стандартам GRI		100%
403-9	Производственный травматизм	Безопасные условия труда		
403-10	Профессиональные заболевания	Указатель по стандартам GRI		В 2025 году в компании отсутствовали зафиксированные случаи профессиональных заболеваний или связанные с ними смертельные случаи
13. Развитие цифровых контентных сервисов				
3-3	Управление существенными темами	Обзор результатов		
14. Благотворительность и волонтерство				
3-3	Управление существенными темами	Внутренние коммуникации и вовлеченность Благотворительные сервисы		
GRI 203 (2016): непрямые экономические воздействия				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Благотворительные сервисы		
15. Эффективность инвестиционных вложений				
3-3	Управление существенными темами	Инвестиционный портфель		
16. Развитие кадров для ИТ-отрасли и работа с вузами				
3-3	Управление существенными темами	Вклад в развитие кадров для ИТ-отрасли Образовательные инициативы		
Дополнительные показатели GRI				
GRI 302 (2016): энергия				
302-1	Потребление электроэнергии внутри организации	Потребление энергии и энергоэффективность		
GRI 303 (2018): вода и сбросы				
303-1	Взаимодействие с водой как общим ресурсом	Водопотребление Databook		

Номер индикатора	Описание	Раздел Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами использованием воды	Водопотребление		
303-3	Общее количество забираемой воды	Водопотребление		
GRI 305 (2016): выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Выбросы парниковых газов		
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Выбросы парниковых газов		
GRI 306 (2020): отходы				
306-1	Образование отходов и значимое влияние, которое они оказывают	Обращение с отходами		
306-2	Регулирование существенного влияния, оказываемого отходами	Обращение с отходами		
306-3	Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям	Обращение с отходами		
306-4	Отходы, не подлежащие утилизации	Databook		
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	Databook		

Указатель по стандартам SASB

Номер индикатора SASB: онлайн-медиа и сервисы (2023)	Номер индикатора SASB: ПО и ИТ-услуги (2023)	Наименование показателя	Раздел Отчета
TC-IM-130a.1	TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Потребление энергии и энергоэффективность
TC-IM-130a.2	TC-SI-130a.2	(1) Общее количество забираемой воды, (2) общий объем потребляемой воды, доля потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким дефицитом воды	Водопотребление
TC-IM-130a.3	TC-SI-130a.3	Учет экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	VK для природы
TC-IM-220a.1	TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Защита персональных данных
TC-IM-220a.4	TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, о которых была запрошена информация, (3) доля пользователей, информация о которых была раскрыта	Databook
TC-IM-230a.1	TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) доля утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	В 2025 году в компании не было утечек пользовательских данных
TC-IM-230a.2	TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Управление рисками Информационная безопасность
TC-IM-330a.2	TC-SI-330a.2	Процент вовлеченности сотрудников	Внутренние коммуникации и вовлеченность
TC-IM-330a.3	TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Характеристика персонала
TC-IM-520a.1	TC-SI-520a.1	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения	Общая сумма денежных убытков, возникших в результате судебных разбирательств, связанных с регулированием антиконкурентного поведения, равна нулю
—	TC-SI-550a.2	Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем	Управление рисками
TC-IM-000.A	—	Показатель активности пользователей, определяемый предприятием	Главные цифры 2025 года

Методики сбора и учета аудируемых показателей

Показатель	Единицы измерения	Методика расчета показателя
Потребление энергии офисами и дата-центрами (электрическая и тепловая энергия)	Млн кВт • ч Гкал	Объем потребления электрической и тепловой энергии офисами и дата-центрами Группы в отчетном периоде. Показатель рассчитывается как объем потребления закупленной электрической и тепловой энергии собственными и арендованными офисами и дата-центрами
Отходы собственных офисов	Тонны	Показатель рассчитывается как общая масса отходов, образованных в результате деятельности собственных офисов Группы в отчетном периоде. Расчет производится на основании данных формы статистической отчетности 2-ТП «Отходы». Сбор данных по объему образованных отходов по арендованным офисам не ведется. Учет ведется в соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» и данными Федерального классификационного каталога отходов (ФККО). В состав показателя включаются как отходы, направленные на захоронение, так и отходы, переданные на переработку (вторичное сырье: бумага, пластик, стекло и др.). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 306-3 «Образование отходов»
Прямые и косвенные выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2)	Тонны CO_2 -экв.	Расчет прямых выбросов парниковых газов от потребления дизельного топлива и природного газа собственными и арендными офисами и дата-центрами производится в соответствии с приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов», а также с применением методических рекомендаций МГЭИК для расчета выбросов от потребления хладагентов. Оценка косвенных энергетических выбросов парниковых газов от потребления электрической энергии офисами и дата-центрами выполняется в соответствии с Концепцией расчета и публикации коэффициентов выбросов парниковых газов энергосистемы Российской Федерации, разработанной в 2022 году ассоциацией «НП Совет рынка» совместно с АО «АТС», а для расчета выбросов парниковых газов от потребления тепловой энергии используются коэффициенты выбросов тепловой энергии по регионам Российской Федерации, опубликованные на официальном сайте Ассоциации «НП Совет рынка». Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандартов GRI 305-1 «Прямые (охват 1) выбросы парниковых газов» и 305-2 «Косвенные энергетические (охват 2) выбросы парниковых газов»
Структура персонала в разбивке по виду трудового договора, типу занятости и полу	Человек	Списочная численность персонала Группы в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей, а также выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по типу занятости (полная/частичная), виду договора (постоянный/временный) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2-7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом
Общее число новых сотрудников в разбивке по возрасту и полу	Человек	Списочная численность персонала Группы, принятого в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по полу (женщины/мужчины) и возрасту (до 30 лет / 30–50 лет / старше 50 лет). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 401-1 «Наем новых сотрудников и текучесть кадров» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом
Структура персонала в разбивке по полу, возрасту и занимаемой должности	Человек	Списочная численность руководителей (топ-менеджмент и руководители среднего звена) и сотрудников Группы на конец отчетного периода. Данные представлены в разбивках по возрасту (до 30 лет / 30–50 лет / старше 50 лет) и полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 2-7 «Сотрудники» без разбивки по регионам, предусмотренной стандартом. Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 405-1 «Разнообразие среди руководства и сотрудников компании»
Количество сотрудников VK, воспользовавшихся льготами	Человек	Показатель рассчитывается как число уникальных сотрудников, воспользовавшихся конкретной категорией корпоративных льгот и программ в отчетном периоде. При использовании сотрудником нескольких видов льгот, он учитывается как уникальный пользователь в рамках каждой конкретной услуги. Категория «Другие льготы» включает в себя консультации психолога, услуги массажиста и риелтора и соответственно может учитывать неуникальных сотрудников. При этом в каждой из данных трех категорий сотрудник может быть учтен только один раз (ранее в расчет включалось совокупное количество оказанных услуг). Данные по страхованию предоставляются на основании отчетов страховой компании АО «Согаз», данные по остальным льготам — на основании внутренней отчетности и систем учета Группы. Показатель раскрыт в соответствии с методологией стандарта GRI 401-2 «Льготы для сотрудников»

Показатель	Единицы измерения	Методика расчета показателя
Статистика отпусков по уходу за ребенком	Человек	Показатель отражает данные о реализации прав сотрудников на отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет в соответствии со ст. 256 ТК РФ. Учет ведется на основании кадровых приказов в информационной системе Группы. Данные представлены в разбивке по полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 401-3 «Отпуск по уходу за ребенком», кроме расчета коэффициента возвращения на работу и коэффициента удержания. • Показатель «Сотрудники, воспользовавшиеся правом на отпуск по уходу за ребенком» учитывает всех сотрудников, которые находились в отпуске по уходу за ребенком хотя бы 1 день в течение отчетного периода. • Показатель «Сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком в течение отчетного периода» учитывает сотрудников, которые вернулись из отпуска по уходу за ребенком и отработали хотя бы 1 день в течение отчетного периода. • Показатель «Сотрудники, проработавшие в компании 12 месяцев после возвращения из отпуска по уходу за ребенком» учитывает всех сотрудников, которые вышли из отпуска по уходу в течение предыдущего отчетного периода и, в дальнейшем, отработали 12 месяцев без увольнений и других отпусков по уходу за ребенком
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	Часов/чел.	Показатель рассчитывается как отношение общего количества часов обучения персонала к списочной численности и включает в себя прохождение как синхронного (обязательные тренинги и обучающие программы), так и асинхронного обучения (дополнительные активности на усмотрение сотрудников, включающие в себя прохождение онлайн-курсов, просмотр видео и чтение статей). Показатели среднегодового количества часов синхронного и асинхронного обучения на одного сотрудника раскрыты в разбивке по полу (женщины/мужчины). Показатель раскрыт в соответствии с требованиями стандарта GRI 404-1 «Среднее количество часов обучения на одного работника», кроме разбивки по категории сотрудников (руководители/сотрудники)
Общее количество заявок на обучение от сотрудников	Штук	Количество уникальных согласованных заявок на обучение, поданных сотрудниками на внутреннем портале за отчетный период. В случае подачи коллективной заявки на группу лиц, каждая позиция (участник) в составе заявки учитывается как отдельная единица (штука) при расчете итогового показателя. Расчет производится на основании данных внутреннего портала
Общий объем благотворительных сборов	Млн рублей	Показатель рассчитывается как объем собственных благотворительных пожертвований, совершенных компаниями Группы в отчетном периоде, а также средств, собранных через VK Добро и «Код Добра»
Общая сумма выплат в программах по поиску уязвимостей Багбаунти (по тексту также Bug Bounty)	Млн рублей	Показатель рассчитывается как объем вознаграждений в программе по поиску уязвимостей Bug Bounty без учета НДС, выплаченный независимым исследователям безопасности за обнаружение в течение отчетного периода уязвимостей в сервисах Группы