

[Главная](#) [Компания](#) [Стратегия](#)

СТРАТЕГИЯ

СТРАТЕГИЯ ГРУППЫ ПАО «ММК» ДО 2035 ГОДА

Миссия

Непрерывно создавать условия для устойчивого развития компании с фокусом на производство высококачественной и уникальной продукции для наших клиентов, формирование комфортной и мотивирующей среды для работы и личной жизни сотрудников, надёжное и долгосрочное сотрудничество с партнерами, своевременное и успешное выполнение обязательств перед заинтересованными сторонами.

Видение

Создавать металлургию будущего, участвуя в построении сильной национальной экономики, опираясь на высокие отраслевые стандарты и наилучший уровень сервиса, инновационные решения и научный прогресс, широкую внутреннюю кооперацию и добросовестное ведение бизнеса, бережное отношение к окружающей среде и пристальное внимание к потребностям каждого человека.

Стратегическая цель

Быть флагманом металлургической отрасли и предоставлять уникальный клиентский сервис, модернизируя производственные мощности с учетом экологических аспектов, улучшая качество и предлагая новые продуктовые решения, внедряя передовые цифровые инструменты, расширяя географию присутствия, реализуя программы поддержки сотрудников и повышая уровень жизни в регионах присутствия.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Партнерство и доверие —
выстраиваем долгосрочные
отношения с нашими клиентами и
партнерами на основе взаимного
уважения

Развитие и инновации —
разрабатываем, совершенствуем
и внедряем лучшие технологии и
цифровые решения

Люди — раскрываем потенциал
сотрудников и формируем
корпоративную культуру
возможностей

Безопасность — отдаем
безусловный приоритет защите
жизни и здоровья сотрудников
на каждом рабочем месте

Ответственность за будущее —
заботимся об окружающей среде,
вносим вклад в устойчивое
развитие территорий присутствия

ПОРТФЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ 2030

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

**1. № 1 в
неинтегрированной
себестоимости стали
в России**

**2. Превосходство на рынке
с высокотехнологичным
портфелем продукции**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

**1. Эффективное производство
(металлургический передел)**

3. Лидер устойчивого развития

2. Превосходство в управлении закупками и цепочкой поставок

ПОДРОБНЕЕ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ